

淮滨县市场监督管理局 2024 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

（一）主动公开：今年以来，县局按照规定的信息公开范围，根据法定主动公开内容及我局职能和工作实际，全年通过门户网站主动公开各类信息，新增主动公开各类政务信息 35 条，内容包括县局工作动态、食品药品重点领域、依法履职尽责情况等，做到依规、及时、准确地开展信息公开。

（二）依申请公开：畅通政府信息公开渠道，严格按照依申请公开工作流程积极回应公民、法人和其他组织信息诉求，以政务公开促落实、促规范、促服务。

（三）政府信息管理：健全完善全委信息资源共享管理模式，信息发布前确定公开属性。严格执行信息发布、保密审查、确保公开信息表述规范、内容准确，无失密泄密事件发生。

（四）政府信息公开平台建设：充分利用县政府门户网站，在部门信息公开、部门动态等版块及时更新信息，持续抓好门户网站建设，进一步拓展政务公开、政务服务和政民互动渠道。

（五）监督保障：严格执行信息公开“三校三审”机制、依申请公开统筹督导机制，确保政务公开工作落到实处。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2024 年，淮滨县市场监管局高度重视政务公开工作，虽取得了初步成效，但面对新形势和新任务，还存在一些问题，主要是对主动公开的信息内容的理解和把握不够，发布的政务信息质量仍有提升空间。经过不断学习《中华人民共和国政府信息公开条例》等法律法规，积极参加线上线下各类培训，政务公开的意识与能力明显提升。

六、其他需要报告的事项

无