

淮滨县公平竞争审查工作联席会议办公室文件

淮公审办〔2025〕3号

淮滨县2025年公平竞争审查工作宣传方案

县公平竞争审查联席会议各成员单位：

为全面贯彻落实省、市、县融入服务全国统一大市场建设工作决策部署，提升全社会公平竞争意识，培育和弘扬公平竞争文化，进一步确立公平竞争基础地位，提升政策制定机关公平竞争审查能力，结合实际，制定《淮滨县2025年公平竞争审查工作宣传方案》，现将本方案印发给你们，请认真抓好落实。

一、指导思想

2025年公平竞争审查宣传工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 二十大精神为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神，全面落实省委、市委经济工作会议精神 and 市、县部署，坚持线上与线下、传统媒体与新兴媒体相结合，大力宣传“强化公平竞争政策基础地位、健全公平竞争制度、加强和改进反垄断反不正当竞争执法”和全国统一大市场建设，

着力树立全社会公平竞争意识，营造良好的公平竞争环境，促进我市经济社会发展。

二、宣传内容

(一) 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《全国统一大市场建设指引(试行)》(发改体改〔2024〕1742号)为重点，对加快推进全国统一大市场建设的重大意义、科学内涵、实践要求和下一步工作举措进行宣传解读，引导政策制定机关增强公平竞争意识，更大范围凝聚各方共识，增强加快建设全国统一大市场的主动性和责任感。

(二) 对《反垄断法》《禁止垄断协议规定》《禁止滥用市场支配地位行为规定》《经营者集中审查规定》《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》《经营者反垄断合规指南》《经营者集中反垄断合规指引》进行有效宣传，引导各类企业强化主体责任，树立合规经营和风险防范意识，自觉提升公平竞争合规能力，打造诚信经营、守法自律、公平竞争的企业文化。

(三) 加强公平竞争审查法律法规的宣讲培训，重点对《公平竞争审查条例》《公平竞争审查制度实施细则》《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为的规定》进行宣传、培训，全面提升政策制定机关对公平竞争审查工作重要性的思想认识和审查能力。

三、方法和步骤式

(一) 宣传步骤

宣传工作贯穿全年。每季度突出一项或几项工作。

(二) 宣传方式

1. 充分运用各种媒体开展宣传活动。发挥互联网等主流媒体以及手机短信、微信等新型媒体工具的宣传作用，采取座谈会、培训会、发布警示提示、公益广告、专题宣传片、标语等形式，曝光典型案例、宣传法律法规，提高群众警惕性。

2. 利用重大时间节点开展宣传活动。利用3·15国际消费者权益保护日、4·26世界知识产权宣传日、5·15打击防范经济犯罪宣传日、6·26国际禁毒宣传日、10·14世界标准化日、12·4宪法日、化妆品安全科普宣传周、食品安全宣传周，在车站、商场超市、城市广场、农村集市等重点区域集中开展宣传活动。

3. 突出重点开展宣传活动。持续开展“进机关、进党校、进企业”“中国公平竞争审查周”系列宣传活动，将公平竞争法律、政策和全国统一大市场建设纳入培训课程，旨在发挥政治引领作用，推动“关键少数”在公平竞争政策有效落实中起到引导作用。要对本辖区所有政策制定机关和公用企业进行走访宣传，督促政策制定机关和公用企业成立内部公平竞争审查工作领导小组，完善宣传工作制度机制，压实工作责任，提高宣传质量和效能。

4. 创新方式开展宣传活动。今年，县公平竞争审查联席会议办公室结合工作实际，采取线上线下方式组织开展对全县各单位从事公平竞争审查工作的人员进行业务培训。

四、工作要求

(一)提高认识，加强领导。各单位进一步提高思想认识，加强组织领导，制定方案，周密安排，落实责任，使宣传常态化，保证宣传的覆盖面和实际效果。

(二)创新措施，注重实效。各单位结合实际，注重创新，采取切实可行、群众喜闻乐见、易于接受的方式开展宣传活动，提高宣传的针对性、实效性。

(三)协调配合，多方联动。协调好本辖区政策制定机关、企业、共同参与，多方联动，相互配合，形成宣传合力。

(四)加强反馈，及时总结。各单位在各单项宣传活动结束后5日内上报单项宣传活动信息、图片和视频，全年宣传活动信息简报不少于2期，每期简报提供3-5幅照片。

淮滨县公平竞争审查联席会议办公室



2025年2月27日