

淮滨县市场监督管理局

关于印发淮滨县市场监督管理局 2025 年 反不正当竞争（规范直销打击传销）工作 要点的通知

各市场监管所、机关各相关股室、局属各单位：

现将《淮滨县市场监督管理局 2025 年反不正当竞争（规范直销打击传销）工作要点》印发给你们，请结合实际抓好落实。

淮滨县市场监督管理局

2025 年 4 月 22 日



淮滨县市场监督管理局 2025 年反不正当竞争（规范直销打击传销）工作要点

2025 年，反不正当竞争和规直打传工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实党中央、国务院不断加强反不正当竞争执法和平安中国建设工作部署，落实市场监管工作会议精神，按照“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作总思路，坚持问题导向，聚焦完善商业秘密保护制度、网络反不正当竞争监管执法、严厉打击传销规范直销，不断提升竞争执法监管效能、服务发展大局、优化监管政策、提升治理能力、防范化解风险，持续优化营商环境，为加快构建全国统一大市场、推动经济社会高质量发展作出新贡献。

一、加强不正当竞争行为监管执法。

（一）开展网络反不正当竞争执法专项行动。依法查处直播电商虚假宣传、刷单炒信等违法行为。依法查处利用人工智能等技术手段实施的新型不正当竞争行为。依法规制平台企业竞争行为，查处流量劫持、拦截干扰、恶意不兼容、非法数据抓取等涉数据不正当竞争行为。

（二）纠治恶性竞争问题。综合整治光伏、汽车、平台等市场“内卷式”恶性竞争。依法查处通过“网络水军”“黑公关”“第三方测评”等编造、传播虚假信息或误导性信息，

进行商业诋毁的行为。依法查处侵犯商业秘密违法行为。

（三）强化民生领域反不正当竞争执法。聚焦老年人权益保护，整治涉老领域虚假宣传并开展“你拍我查”活动。加强企业商业标识、商业信誉保护行政执法。加强医疗、教育、交通、旅游等重点领域商业贿赂治理

二、加强商业秘密保护。

（一）对企业商业秘密保护，进一步加强政策支持，优化监管服务，助推产业链发展壮大。

（二）深入推进商业秘密保护创新试点，加强对试点地区的规范管理，探索形成可复制可推广的商业秘密保护工作规范。

（三）组织开展第三届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动，不断拓展提升企业商业秘密保护意识和能力的方式方法。

（四）推动商业秘密保护关口从事后维权向事前预防转移，持续推进商业秘密保护服务站点建设，将商业秘密保护服务网络织牢织示范点密。

三、加强打击传销和规范直销监管。

（一）强化属地责任，健全打击传销协调机制，建立涉传风险研判工作制度，加强协同共治。

（二）保持防范和打击传销高压态势。以网络传销为重点，部署开展打击传销专项执法行动，提高防范打击传销工作的针对性和有效性。

（三）健全完善传销监测查处工作机制，加强监测与核查处置工作衔接。提升网络传销监测效能，及时发布警示提示。

（四）建立和完善科学高效规范的直销监管工作机制，压实直销企业注册地监管责任，加强直销行业经营风险的监测和预警，强化对直销企业培训和会议活动的监管，研究推进直销企业创新试点。

（五）加大对直销企业涉传、未批准从事直销活动等违法行为的查处力度，开展直销行业挂靠行为排查整治“回头看”探索建立直销企业谈机制。六是开展“打击传销进校园、进社区、进商场”活动，进一步巩固打击传销规范直销工作成果。

四、推进监管体系和能力建设，不断提升监管效能。

（一）是加强党的领导，提高政治站位。深学细悟党的二十大精神，坚定捍卫“两个确定”，坚决做到“两个维护”以实际行动践行对党忠诚。强化党建工作责任意识，深化党建与业务工作的融合，以政治引领业务方向、以业务彰显政治效果，确保各项工作任务落到实处，见到实效。

（二）推进法治建设，完善法律法规体系。配合市场监管总局做好《中华人民共和国反不正当竞争法》《禁止传销条例》《直销管理条例》修订工作。加强《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规规章的普法宣传，为竞争执法营造良好舆论氛围。

（三）强化队伍建设，提升能力水平。针对执法人员在法律知识和业务技能上的不足，通过多种方式，切实加强竞争执法队伍政治、业务能力建设，不断提高执法人员素质，提升执法效能，确保依法行政。

（四）健全跨部门、跨行政区域的反不正当竞争执法信息共享、协作联运机制，提高执法的统一性、权威性、协调性。构建跨行政区域的反不正当竞争案件移送、执法协助、联合执法机制、针对新型、疑难、典型案件畅通会商渠道、互通裁量标准。