

平桥区烟草专卖局 平桥区市场监督管理局 文件

平烟（2022）21 号

平桥区烟草专卖局 平桥区市场监督管理局 关于印发“双随机、一公开”联合检查实施方案 的通知

机关各科室、基层各部门：

现将《平桥区烟草专卖局 2022 年度“双随机、一公开”联合检查实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。



平桥区烟草专卖局 2022 年度“双随机、一公开” 联合检查实施方案

为切实提升卷烟市场综合治理效能，进一步规范我区卷烟市场经营秩序，净化市场环境，严厉打击涉烟违法犯罪活动，有力铲除卷烟非法交易链条，按照上级安排部署，现制定方案如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实省局、市局、区政府工作部署，坚持以“打击违法犯罪、净化市场环境”为重点，以部门执法协作为支撑，通过线上线下相结合，集中清理一批网上销售烟草制品违法信息，集中查处一批向未成年人售烟、非法收购倒卖卷烟典型案例，推动烟草市场综合治理向更高水平、更深层次迈进，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

二、目标任务

（一）保持净市水平。加强卷烟市场综合整治力度，确保市场净化率保持在 97%以上。

（二）坚持“三个一律”。查处的无证经营和倒烟大户一律依法依规予以取缔；店内明摆暗卖“假私非”烟、毁码烟、样品烟的一律予以严格查处，降低诚信等级；集中清理校园周边售烟网点，发现向未成年人售烟行为的一律予以严厉打击。

(三) 强化震慑打击。要强化大要案件查办，行动期间，力争办理 1 起真烟省标网络案件；力争查处 1 起以上向未成年人售卖电子烟案件。

三、职责分工

(一) 烟草专卖部门

负责卷烟市场监管，治理违法大户、倒烟贩子，查处“假私非”烟、毁码烟、样品烟，清理违规许可证，清理校园周边售烟网点，监测处置互联网涉烟信息，会同交通运输管理、邮政管理等部门对物流寄递渠道开展日常监管，约谈违法企业，查处违法案件。

(二) 市场监管部门

联合开展校园周边售烟网点清理，查处无证经营行为，加强电商平台监管，清理销售假烟、变相线上引流信息，查处违法发布烟草广告行为。

四、工作举措

(一) 强化卷烟市场清理。各部门要坚持协调联动、密切配合，凝聚执法合力。一是全面加强后续监管。对一年内两次以上违规商户，建立台账、跟踪督导，严格执行停业整顿、直至取消经营资格措施；对经常关门未营业商户，主动核实经营情况，分析研判订货记录，及时清理空壳证、僵尸证；对外流卷烟的涉案商户，全部落实诚信等级管理措施，坚决实施货源管控；对大户

控制中小户“卫星证”、违法收烟户，坚决予以取缔。二是全面清理校园周边。严格落实合理布局规划标准，对中小学、幼儿园周边限制距离内的售烟网点，倒排工期、对表销号，实施动态清理，防止问题反弹；加强校园周边市场宣传力度，广泛入户张贴警示标语，宣传相关法律法规、禁烟常识及投诉举报电话，多方收集违法线索，严厉打击向未成年人售烟行为。三是全面加强市场监管。坚持随机监管、重点监管、信用监管有机结合，加大巡查力度，提高巡查质量。采取错时查、交叉查、市场暗访等方式，发现问题及时反馈、督促整改，进一步堵塞监管漏洞，提高监管效率。全面梳理排查违法违规商户名单、经营异常商户名单、外流风险商户名单、敏感户籍商户名单，列为重点监管对象，增加检查频次。以清理“假私非”烟为工作切入点，严厉打击公开摆卖“假私非”烟行为。四是全面开展“毁码烟”治理。全面设置“购买卷烟认清一户一码”“收购倒卖卷烟违法”等警示标语，提醒消费者拒购毁码烟，对存在毁码烟、毁码工具或毁码行为的商户，要通过“金叶卫士”APP 登记信息、拍照取证，纳入诚信等级管理，依法依规查处销售毁码烟行为，认真研判、深挖细查典型线索，严厉打击组织毁码人员。

（二）注重涉烟网络监管。各部门要坚持线上线下并重，主动收集违法信息，挖掘案件线索，清理整顿违法行为。一是增强互联网信息监测。重点监测电商平台以及微博、抖音、快手等社

交平台内等涉烟信息，重点排查页面多层跳转、植入二维码等非法引流链接，及时收集整理变相销售电子烟违法证据，上报移交违法线索。仔细筛查互联网上售卖花烟、茶烟等信息，甄别打击以戒烟产品为名，实则销售假烟行为。二是强化互联网企业监管。联合约谈违法互联网企业，压实主体责任，健全自主清理机制，及时采取商品下架，删除、屏蔽信息等措施，全面停止网络销售及广告宣传行为。三是聚焦真烟非法流通治理。加强涉烟信息收集，密切关注外流风险户、违法违规户等重点监管对象的敏感品牌卷烟销售情况及实际经营能力，发现经营异常，及时跟进调查，严厉打击非法收购、囤积倒卖卷烟行为；依托网格化管理机制，对辖区市场、重点商户实施包片、包户管理，加强源头管控力度，严防真烟跨区域流通。

（三）深挖倒烟利益链条。始终坚持“断链条、破网络、强震慑、稳市场”的工作要求，保持打击收购倒卖卷烟行为的高压态势。一是突出重点环节治理。开展常态化执法协作，严防卷烟流入和流出，适时开展集中行动，结合本地市场动向和季节特点，针对“五一”、“中秋”、“十一”等关键节点，积极联合公安、交通运输、市场监管等部门，联合开展集中整治行动，提高阶段性市场整治效果。二是突出大要案件侦办。坚持“上追源头、下打终端”的工作思路，注重案件串联串并，进一步加强信息的收集、分析、研判能力，深挖问题线索、追溯卷烟源头、追查购买者身

份、锁定收烟贩子，彻查收购倒卖卷烟销售网络和交易链条。坚持“一案双查”，深挖行业“内鬼”，及时堵塞漏洞，严肃追责问责。

五、时间安排

此次专项行动为期 8 个月，分三个阶段进行：

（一）动员部署（4 月 25 日至 5 月 30 日）。结合本地实际，制定具体实施方案，全面动员部署。

（二）集中整治（5 月 30 日至 11 月 30 日）。围绕目标任务，细化工作措施，明确工作职责，强化部门联动，提升执法合力，依法严厉打击涉烟违法犯罪，解决突出问题。

（三）总结提升（12 月 1 日至 12 月 15 日）。认真总结专项行动成果，建立健全长效监管机制，持续提升综合治理水平。

（四）具体检查时间。6-9 月、9-12 月联合市场监管部门通过“双随机、一公开”分别抽取检查对象进行检查、公开。

六、工作要求

（一）统一思想，提高认识。各相关部门要充分认识稳定卷烟市场秩序、净化市场环境的重要性，进一步提升大局意识、责任意识、担当意识，用心组织、周密部署、严格落实，切实把专项整治工作抓出实效。

（二）协同发力，务求实效。各相关部门要紧紧围绕协作机制、日常监管、联合惩戒、政策宣传等方面内容，进一步明确工

作重点，细化工作措施，倒排工期、挂图作战，确保每月有行动、每季有重点、年终有战果。

（三）加强宣传，营造氛围。利用日常巡查、客户拜访等契机，加强警示教育，告知违法经营的后果和成本，引导商户诚信经营，提高商户自觉守法意识；积极畅通违法违规线索举报渠道，利用广播、电视、报纸等媒体平台，广泛宣传 12313 热线和举报有奖政策，大力宣传行动成果，曝光典型案例，形成强大的舆论声势和威慑力，营造浓厚宣传氛围。

（四）严格考核，加强监督。要将此方案列为日常督导检查内容，定期通报工作进度，突出目标导向，层层压实责任。充分发挥联席会议作用，研究解决重点难点问题，交流推广典型经验做法，建立健全长效监管机制，有效提升烟草市场综合治理水平。

附件

烟草市场监管领域部门联合抽查情况记录表（样表）

执法人员	姓名	单位	执法证号/身份证号	
检查对象	名称		法定代表人/ 负责人	
	统一社会信用 代码/注册号		烟草专卖零售 许可证号	
	地址			
检查单位	检查事项		检查结果	
区烟草局	日常烟草市场检查			
	烟草专卖零售许可证使用情况检查			
	其他检查事项			
区市场监 管局	登记事项检查			
	无证经营情况检查			
	其他检查事项			
处理意见				
备注				

检查对象
(签字/盖章)

执法检查人员
(签字/盖章)

年 月 日

年 月 日