

2022年部门预算项目支出绩效目标申报表收集情况汇总表

单位名称：信阳市平桥区查山乡人民政府

序号	项目名称	涉及金额	资金来源	绩效目标申报完成情况
1	2021年度生态廊道建设土地租赁费	225.55	一般公共预算	完成
2	精准扶贫及秸秆禁烧工作经费	12.00	一般公共预算	完成
3	信访稳定工作经费	18.00	一般公共预算	完成
4	村级集体经济	20.00	一般公共预算	完成
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
	合计	275.55		





2021年度生态廊道建设土地租赁费预算项目绩效目标申报表

*项目名称	2021年度生态廊道建设土地租赁费						
*主管部门	信阳市平桥区查山乡人民政府						
项目资金	*项目总投资	225.55					
	其中：	*财政性资金	225.55				
		其他资金					
*项目目标	绿化美化环境，增加农户收入，提高农村土地利用率						
*一级指标	*二级指标	*三级指标	*指标值类型	*指标值	*度量单位	指标值说明	备注
成本指标	经济成本指标	生态廊道建设土地租赁费	≤	225.55	万元		
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	生态廊道租地面积	≥	3759.17	亩		
	质量指标	每年每亩补助标准	≥	600	元		
	时效指标	资金发放及时率	≥	95	%		
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	提高农村土地利用率	定性	提高			
	生态效益指标	持续保障生态环境	定性	保障			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满间意度	≥	95	%		

注意：指标值类型：定性、定量（>、≥、<、≤、=、区间值）



精准扶贫及秸秆禁烧工作经费预算项目绩效目标申报表

*项目名称	精准扶贫及秸秆禁烧工作经费						
*主管部门	信阳市平桥区查山乡人民政府						
项目资金	*项目总投资	12					
	其中：	*财政性资金	12				
		其他资金					
*项目目标	完成上级安排的精准扶贫及秸秆禁烧工作						
*一级指标	*二级指标	*三级指标	*指标值类型	*指标值	*度量单位	指标值说明	备注
成本指标	经济成本指标	印制宣传条幅、制作版面，政策宣传册等	≤	4	万元		
		下村宣讲政策燃油费	≤	6	万元		
		工作经费	≤	2	万元		
产出指标	数量指标	宣传条幅、标语个数	≥	50	条		
		印制宣传册份数	≥	500	份		
		制作扶贫版面	≥	15	个		
		下村宣传政策、巡逻次数	≥	100	次		
	质量指标	产品验收合格率	≥	100	%		
	时效指标	2022年12月31日之前完成支出进度	定性	2022年12月31日之前完成支出进度			
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴	定性	完成	完成		
	生态效益指标	改善城乡生态环境，防治大气污染	定性	完成	完成		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%		

注意：指标值类型：定性、定量（>、≥、<、≤、=、区间值）



信访稳定工作经费预算项目绩效目标申报表

*项目名称	信访稳定工作经费						
*主管部门	信阳市平桥区查山乡人民政府						
项目资金	*项目总投资	18					
	其中：	*财政性资金	18				
		其他资金					
*项目目标	保障信访工作正常开展，发挥部门职能，各项矛盾得到及时化解，平安安全和谐稳定						
*一级指标	*二级指标	*三级指标	*指标值类型	*指标值	*度量单位	指标值说明	备注
成本指标	经济成本指标	总成本	≤	18	万元		
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	开展矛盾纠纷摸排行动	≥	12	次		
		开展信访工作专题督查	≥	4	次		
	质量指标	不发生重特大群体性事件	≤	10	%		
		不发生非访、滋事和负面舆情	≤	10	%		
	时效指标	2022年12月31日完成支出	定性	2022年12月31日完成支出			
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	保障信访工作正常开展	定性	保障			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对各项信访工作满意度	≥	95	%		

注意：指标值类型：定性、定量（>、≥、<、≤、=、区间值）



村级集体经济预算项目绩效目标申报表

*项目名称	村级集体经济						
*主管部门	信阳市平桥区查山乡人民政府						
项目资金	*项目总投资	20					
	其中:	*财政性资金	20				
		其他资金					
*项目目标	新建梁庙村1230平方米农副产品加工房一座,以壮大集体经济,带动脱贫户增收						
*一级指标	*二级指标	*三级指标	*指标值类型	*指标值	*度量单位	指标值说明	备注
成本指标	经济成本指标	总成本	≤	20	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	新建加工房	≥	1230	平方米		
	质量指标	厂房验收合格率	≥	95	%		
	时效指标	当年度厂房建设完成及时率	≥	100	%		
效益指标	经济效益指标	增加脱贫户户收入	≥	41	户		
	社会效益指标	增加就业人口	≥	10	人		
	生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥	95	%		

注意: 指标值类型: 定性、定量 (>、≥、<、≤、=、区间值)

