

宣传部工作经费 支出绩效自评总结报告

自评单位：中共信阳市平桥区委宣传部

日期：2022年8月



目 录

一、项目基本情况.....	1
(一) 项目基本信息.....	1
(二) 项目支出情况.....	2
二、绩效自评工作开展情况.....	2
(一) 绩效自评价目的和意义.....	2
(二) 绩效自评价对象和范围.....	3
(三) 绩效评价的依据.....	3
(四) 评分方法.....	3
(五) 绩效自评工作组织.....	4
三、绩效自评结果及分析.....	5
(一) 绩效自评价结果.....	5
(二) 自评指标分析.....	6
四、成果和问题.....	9
(一) 项目实施的成果.....	9
(二) 项目存在的问题.....	9
五、建议.....	9
(一) 强化预算绩效管理意识, 提升项目产出效益.....	9
(二) 加强学习培训, 进一步提高绩效管理水平.....	10
六、其他需要说明的问题.....	10
七、附件.....	10
附件一: 项目绩效自评表.....	11

一、项目基本情况

(一) 项目基本信息

1、项目背景

中共河南省信阳市平桥区委宣传部单位是平桥区委下设宣传机构。其主要职责：结合形势和党的中心任务抓好政治理论学习，协助区委安排中心组的学习事宜；宏观协调并开展全区的理论学习工作，培训理论教育骨干，开展政治理论学习辅导活动，做好每年党员干部理论学习指导、检查和考核工作；深入基层，开展宣传思想工作调研，抓好全区宣传思想队伍建设，了解和分析干部群众的思想动态，规划并部署全局性的思想政治工作任务，深入开展党员教育和群众引导工作；规划、组织并开展群众文化活动，对全区的精神产品进行宏观指导、时实监督和安排协调；安排部署全区公民道德建设和未成年人思想道德建设工作；配合有关部门做好知识分子工作和理论、新闻、文艺等方面优秀人才的选拔、培养工作；指导并协调全区精神文明创建活动的开展；积极配合联系点乡镇开展好各项工作；及时完成区委交办的各项工作任务。

2、项目实施内容

主要承担全区宣传思想队伍建设，了解和分析干部群众的思想动态，规划并部署全局性的思想政治工作任务，深入开展党员教育和群众引导工作；规划、组织并开展群众文化活动，对全区的精神产品进行宏观指导、时实监督和安排协调；安排部署全区公民道德建设和未成年人思想道德建设工

作；配合有关部门做好知识分子工作和理论、新闻、文艺等方面优秀人才的选拔、培养工作；指导并协调全区精神文明创建活动的开展。

（二）项目支出情况

1、项目预算情况

项目于 2021 年共申请财政资金 537 万元，当年实际执行 537 万元。

2、项目预算执行情况

项目实际支出 537 万元。

二、绩效自评工作开展情况

（一）绩效自评价目的和意义

预算支出绩效自评价是预算单位运用科学、规范的评价方法，对照统一的评价标准，对预算支出的效率和效益进行的自我衡量和综合评价。

预算支出绩效自评价的目的是：通过对绩效目标的综合考评，合理配置资源，优化支出结构，规范预算资金分配，提高财政资源配置效率和使用效益。

推进预算支出绩效自评价的意义是：加强部门及项目预算管理，有利于建设高效透明政府，有利于深化政府管理体制的改革。从政府部门管理层面来看，可促进预算单位预算管理的科学性和合理性；从财政部门资金监管层面来看，可深入了解资金投向的明确性和准确性，提高资金使用效率；从项目实施单位来看，可以进一步规范资金使用，提升项目实施效果。

(二) 绩效自我评价对象和范围

本次绩效自我评价对象为 2021 年宣传部工作经费项目专项资金，评价范围为涉及该项目管理及其预算资金 537 万元的使用情况。

(三) 绩效评价的依据

1. 中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）；
2. 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）；
3. 《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53 号）；
4. 《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10 号）；
5. 河南省财政厅关于印发《河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法》的通知（豫财效〔2020〕10 号）；
6. 与本次自评相关的其他资料。

(四) 评分方法

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）第十六条的相关要求：

单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，计该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏

低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例计分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。

评分表满分为100分，一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意指标10分。各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值各项指标得分加总得出自评的总分。

综合各级政府绩效评价相关政策，按照政策相关要求，根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值。

（五）绩效自评工作组织

我单位依据自评价相关要求，成立项目自评领导小组，下设自评工作组，由工作组根据具体项目指定专人配合进行自评。

工作组主要工作内容有：

- 1、召开自评价专门会议，进行自评价工作的统一部署并组织项目相关成员进行必要的政策法规学习；
- 2、组织有效的调查研究、项目座谈、查阅相关资料；
- 3、根据获取的资料，依照《项目支出绩效自评表》进行合理打分；
- 4、综合上述工作成果，撰写项目自评价报告；

5、完成项目绩效评价相关政策所要求的其他事项。

三、绩效自评结果及分析

(一) 绩效自我评价结果

根据自评相关规定，绩效评价结果实行百分制和四级分类，分别是：90-100分为优、80-89分为良、60-79分为中、0-59分为差。

我单位通过对本项目调查研究、座谈、查阅相关资料，根据相关政策要求进行打分，最终项目自评价得分为97分，评价结果为“优”。各项指标具体得分情况如下表3.1所示

表 3.1 绩效自评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	实际得分
预算执行	预算执行率	预算执行率	10	10
产出指标	数量指标	宣传工作小组数	5	5
		宣传活动开展次数	5	5
		报道次数	5	5
	质量指标	工作任务完成率	5	5
		宣传文案合格率	5	5
		委托第三方服务工作完成率	5	5
	时效指标	宣传/报道按时完成率	5	5
		委托第三方业务及时率	5	5
		第三方费用支付及时率	5	5
	成本指标	项目总成本	5	5
效益指标	社会效益指标	提升公众知晓度	5	5
		弘扬主旋律、传播正能量	5	4

		量的影响或提升程度		
		对公共服务水平的改善或提高程度	5	4
	可持续影响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	5	4
		对单位履职，促进事业发展的可持续影响程度	5	5
		加强群众服务工作	5	5
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	10	10
总分			100	97

（二）自评指标分析

1、预算执行指标分析

一级指标“预算执行”下设一个二级指标和一个三级指标，均为“预算执行率”，该指标标准分值10分，实际得分10分。

项目全年预算资金为537万元，全年执行数为537万元，预算执行率100%，根据评分标准，预算执行率得分10分。

2、产出指标分析

一级指标“产出指标”下设四个二级指标分别是：“数量指标”、“质量指标”、“时效指标”和“成本指标”。

（1）数量指标

“数量指标”下设三个三级指标“宣传工作小组数”、“宣传活动开展次数”和“报道次数”。

截止2021年12月31日，我单位设立宣传工作小组为3组，达到年初设立目标2组，该指标标准分值5分，得5分；宣传活动开展次数为53次，达到年初设立目标50次，该指标标准分值5分，得5分；报道次数为53次，达到年初设

立目标 50 次，该指标标准分值 5 分，得 5 分。

综上所述，根据评分标准，数量指标实际得 15 分。

（2）质量指标

“质量指标”下设三个三级指标“工作任务完成率”、“宣传文案合格率”和“委托第三方服务工作完成率”。

根据指标要求，工作任务完成率需达到 100%，工作任务完成率实际为 100%，该指标标准分值为 5 分，得分为 5 分；宣传文案合格率需达 95%，实际完成率为 100%，该指标标准分值为 5 分，得分为 5 分；委托第三方服务工作完成率需达 95%，实际完成率为 100%，该项指标标准分值为 5 分，得分为 5 分。

综上所述，根据评分标准，质量指标实际得 15 分。

（3）时效指标

“时效指标”下设三个三级指标“宣传/报道按时完成率”、“委托第三方业务及时率”和“第三方费用支付及时率”。

根据指标要求，宣传/报道按时完成率需达 100%，实际按时完成率为 100%，该指标标准分值为 5 分，得分为 5 分；委托第三方业务及时率需达 95%，实际委托及时率为 100%，该指标标准分值为 5 分，得分为 5 分；第三方费用支付及时率需达 95%。实际支付及时率为 100%，该指标标准分值为 5 分，得分为 5 分。

（4）成本指标

2021 年项目财政资金 537 万元，实际支出 537 万元，未超出预算批复金额，因此该项指标标准分值 5 分，得 5 分。

3、效益指标分析

“效益指标”下设二个二级指标，分别为“社会效益”、“可持续影响”。

(1) 社会效益

“社会效益”下设三个三级指标“提升公众知晓度”、“弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度”和“对公共服务水平的改善或提高程度”。

我单位在 2021 年的工作中通过多次开展宣传活动，有效弘扬主旋律、传播正能量，加强社会基础建设提升公共服务水平，提高社会形象增加公众知晓度，该指标标准分值为 15 分，实际综合得分为 13 分。

(2) 可持续影响

“可持续影响”下设三个三级指标“项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障”、“对单位履职，促进事业发展的可持续影响程度”和“加强群众服务工作”。

在 2021 年的项目开展中，该项目有效为带动社会事业的长期发展提供舆论保障，对大内履职促进事业发展提供有力的影响，在项目开展过程中也加强了对群众的服务工作，使群众能得到更好的服务，该指标标准分值为 15 分，实际综合得分为 14 分。

4、满意度指标分析

本项目调查社会公众 300 人，发放调查问卷 300 份，回收 291 份，其中有效问卷 283 份，综合满意度为 96%，根据评分标准，该项指标标准分值 10 分，得分为 10 分。

四、成果和问题

（一）项目实施的成果

一是项目实施过程中规划并部署全局性的思想政治工作任务，有效促进社会精神文明文化的传播，提高人民群众的文化成度。

二是项目部管理工作到位，基本上未出现工作失误，各方满意度较高。

（二）项目存在的问题

1、前期绩效管理意识薄弱

我单位在进行绩效自评工作时，发现由于前期绩效管理意识薄弱，未及时对项目全部资料进行梳理备案统一保管，出现资料不全问题，导致项目自评依据不完整，评价结果不够准确。

2、绩效管理有待进一步提高

我单位在进行绩效自评工作时，发现个别绩效指标设置不够合理，细化量化程度不足，自评结果不够准确。

五、建议

（一）强化预算绩效管理意识，提升项目产出效益

我单位应按照全面实施预算绩效管理工作要求：牢固树立“花钱必有效，无效必问责”的预算绩效管理理念，加快推进全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系建设，积极推进全面实施预算绩效管理工作，提升预算绩效管理水平。为发挥好财政职能作用，必须按照全面深化改革的要求，提高单位绩效管理意识，使财政资金发挥真正的效益。

(二) 加强学习培训，进一步提高绩效管理水平

通过本次自评，发现我单位整体绩效评价水平不够，为更好的开展以后绩效评价和项目管理工作，我单位将加强对绩效评价和项目管理工作学习和培训。

六、其他需要说明的问题

无

七、附件

附件一：项目绩效自评表

附件一：项目绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
							填表人及联系方式:	
项目名称	宣传部工作经费							
主管部门及代码				实施单位				
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)	年度资金总额	537	537	537	10	100%	10	
	其中：政府预算资金	537	537	537	—	100%	—	
	财政专户管理资金				—		—	
	单位资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习贯彻宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记考察调研河南重要讲话精神，精心组织实施宣传思想工作，努力建设党的创新理论深化武装工程、意识形态风险防范化解工程、网络内容建设管理工程、区级全媒体传播体系建设工程、文化强区建设工程、新时代公民思想道德建设工程、平桥区对外形象提升工程、宣传文化人才队伍建设工程等“九大工程”，推动全区宣传思想工作不断强起来，为平桥区经济社会发展提供思想文化条件、强大精神动力和良好舆论氛围。</p>			<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习贯彻宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记考察调研河南重要讲话精神，精心组织实施宣传思想工作，努力建设党的创新理论深化武装工程、意识形态风险防范化解工程、网络内容建设管理工程、区级全媒体传播体系建设工程、文化强区建设工程、新时代公民思想道德建设工程、平桥区对外形象提升工程、宣传文化人才队伍建设工程等“九大工程”，推动全区宣传思想工作不断强起来，为平桥区经济社会发展提供思想文化条件、强大精神动力和良好舆论氛围。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传工作小组数	≥2组	3组	5	5	
			宣传活动开展次数	≥50次	53次	5	5	

		质量指标	报道次数	≥50 次	53 次	5	5	
			工作任务完成率	=100%	100%	5	5	
			宣传文案合格率	≥98%	100%	5	5	
			委托第三方服务工作完成率	≥98%	100%	5	5	
		时效指标	宣传/报道按时完成率	=100%	100%	5	5	
			委托第三方业务及时率	≥98%	100%	5	5	
	成本指标	第三方费用支付及时率	≥98%	100%	5	5		
		项目总成本	≤537 万元	537 万元	5	5		
	效益指标 (30 分)	社会效益 指标	提升公众知晓度	较高	较高	5	5	
			弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程 度	明显	明显	5	4	
			对公共服务水平的改善或提高程度	明显	明显	5	4	
		可持续影 响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论 保障	明显	明显	5	4	
			对单位履职，促进事业发展的可持续影响 程度	明显	明显	5	5	
			加强群众服务工作	加强	加强	5	5	
满意度指 标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	公众满意度	≥95%	96%	10	10		
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2021年度)

填表人及联系方式:

项目名称		中共信阳市平桥区委宣传部107001						
主管部门及代码		中共信阳市平桥区委宣传部						
项目资金		年初预算数	全年预算数	实施单位	全年执行数	分值	执行率	得分
(万元)		537	537	537	537	10	100%	10
其中:政府预算资金		537	537	537	537	—	100%	—
财政专户管理资金						—		—
单位资金						—		—
年度总体目标	预期目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以学习贯彻宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务,全面贯彻党的十九大、十九届历次全会精神,精心组织宣传思想工作,努力建设党的创新理论深化武装工程、意识形态风险防范化解工程、网络内容建设管理工程、区级全媒体传播体系建设工程、文化强区建设工程、新时代公民思想道德建设工程、平桥区对外形象提升工程、宣传文化人才队伍建设工程等“九大工程”,推动全区宣传思想工作不断强起来,为平桥区经济社会发展提供思想文化条件、强大精神动力和良好舆论氛围。						
	实际完成情况	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以学习贯彻宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务,全面贯彻党的十九大、十九届历次全会精神和习近平总书记考察调研河南重要讲话精神,精心组织宣传思想工作,努力建设党的创新理论深化武装工程、意识形态风险防范化解工程、网络内容建设管理工程、区级全媒体传播体系建设工程、文化强区建设工程、新时代公民思想道德建设工程、平桥区对外形象提升工程、宣传文化人才队伍建设工程等“九大工程”,推动全区宣传思想工作不断强起来,为平桥区经济社会发展提供思想文化条件、强大精神动力和良好舆论氛围。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传工作小组数	≥2组	3组	5	5	
			宣传活动开展次数	≥50次	53次	5	5	
			报道次数	≥50次	53次	5	5	
		质量指标	工作任务完成率	=100%	100%	5	5	
			宣传文案合格率	≥98%	100%	5	5	
			委托第三方服务工作完成率	≥98%	100%	5	5	
		时效指标	宣传/报道按时完成率	=100%	100%	5	5	
	委托第三方业务及时率		≥98%	100%	5	5		
	成本指标	项目总成本	≤537万元	537万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升公众知晓度	较高	较高	5	5	
			对公共服务水平的改善或提高程度	明显	明显	5	4	
			项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	明显	明显	5	4	
可持续影响指标		对单位履职,促进事业发展的可持续影响程度	明显	明显	5	5		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	加强群众服务工作	加强	加强	5	5		
		公众满意度	≥95%	96%	10	10		
总分						100	97	

