

信阳市平桥区供销合作社联合社 项目支出绩效自评总结报告

自评单位：信阳市平桥区供销合作社联合社

日期：2022年8月

目录

一、项目基本情况	1
(一) 项目基本信息	1
1、项目背景	1
2、项目实施内容	1
(二) 项目支出情况	2
1、项目预算情况	2
2、项目预算执行情况	2
二、绩效自评工作开展情况	3
(一) 绩效自评价目的和意义	3
(二) 绩效自评价对象和范围	3
(三) 绩效评价的依据	3
(四) 评分方法	4
(五) 绩效自评工作组织	5
三、绩效自评结果及分析	6
(一) 绩效自评价结果	6
(二) 自评指标分析	7
1、预算执行指标分析	7
2、产出指标分析	7
3、效益指标分析	8
4、满意度指标分析	9
四、成果和问题	9

(一) 项目实施的成果	9
(二) 项目存在的问题	9
五、建议	10
(一) 强化预算绩效管理意识，提升项目产出效益	10
(二) 加强学习培训，进一步提高绩效管理水平	10
(三) 分析原因，提高施工效率	错误！未定义书签。10
六、其他需要说明的问题	10
七、附件	10
附件一：项目绩效自评表	错误！未定义书签。11

一、项目基本情况

（一）项目基本信息

1、项目背景

供销合作社体制创新，事关农村现代化建设的大局和农民增收目标的实现，是一项系统工程，涉及城市与农村、工业与农业、生产与流通等各方面的关系。各级党委和政府加强领导，切实把推进供销合作社体制创新摆上重要议事日程，统筹安排，精心部署，积极推进。各有关部门要认真落实省委、省政府的各项政策措施，帮助解决好深化供销合作社改革的实际问题，支持供销合作社推进体制创新，推动我区村合作经济快速健康发展。

2、项目实施内容

（一）发展以基层供销合作社为依托的专业合作社、村级综合服务社、各类农产品专业协会等农村新型合作经济组织，完善农村统分结合的双层经营体制，强化生产、加工、信息、储运、购销服务，发挥农村合作经济组织的引领作用，促进农业订单化生产、规模化种植、产业化经营。5年内，全区培育示范专业合作社60个、示范村级综合服务社90个。按照合作制原则，坚持在农民自愿的基础上，办好农村新型合作经济组织，推广二次返利和按交易额分红，强化与农民的利益连结，让农民真正得到实惠。

扩大农民参与基层供销合作社民主管理的权力。逐步推

行基层供销合作社理、监事会主任及组成人员由本社社员或社员代表直接选举制度，充分体现供销合作社的农民合作经济组织性质。

（二）创新县（区）联合社组织管理体制。理顺县以上各级联合社的组织管理体制，逐步使其成为发展农村合作经济和农产品行业协会的公共服务平台。受政府委托，承担发展农村合作经济组织的指导、协调、监督、服务职能，负责落实国家扶持农村合作经济组织的政策和措施；提供信息、营销、技术、宣传、法律、咨询等方面的服务；推动合作经济组织在生产、加工、流通等多方面的合作与联合；对入社社员进行教育和培训；协调与各方面的关系，争取政策支持，维护合法权益，创造良好发展环境；监督成员社遵守国家法律法规，执行党和政府的政策；行使本级社有资产出资人代表职能，监督社有资产保值增值，并按出资额依法享有权益。

（二）项目支出情况

1、项目预算情况

项目于 2021 年共申请财政资金 50 万元，当年实际执行 50 万元。

2、项目预算执行情况

项目实际支出 50 万元。

二、绩效自评工作开展情况

（一）绩效自评价目的和意义

预算支出绩效自评价是预算单位运用科学、规范的评价方法，对照统一的评价标准，对预算支出的效率和效益进行的自我衡量和综合评价。

预算支出绩效自评价的目的是：通过对绩效目标的综合考评，合理配置资源，优化支出结构，规范预算资金分配，提高财政资源配置效率和使用效益。

推进预算支出绩效自评价的意义是：加强部门及项目预算管理，有利于建设高效透明政府，有利于深化政府管理体制的改革。从政府部门管理层面来看，可促进预算单位预算管理的科学性和合理性；从财政部门资金监管层面来看，可深入了解资金投向的明确性和准确性，提高资金使用效率；从项目实施单位来看，可以进一步规范资金使用，提升项目实施效果。

（二）绩效自评价对象和范围

本次绩效自评价对象为 2021 年信阳市平桥区供销合作社联合社项目专项资金，评价范围为涉及该项目管理及其预算资金使用绩效的相关情况。

（三）绩效评价的依据

1. 中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的

意见》（中发〔2018〕34号）；

2. 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；

3. 《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）；

4. 《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）；

5. 河南省财政厅关于印发《河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法》的通知（豫财效〔2020〕10号）；

6. 与本次自评相关的其他资料。

（四）评分方法

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）第十六条的相关要求：

单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，计该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例计分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达

成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。

评分表满分为100分，一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意指标10分。各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值各项指标得分加总得出自评的总分。

综合各级政府绩效评价相关政策，按照政策相关要求，根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值。

（五）绩效自评工作组织

我单位依据自评价相关要求，成立项目自评领导小组，下设自评工作组，由工作组根据具体项目指定专人配合进行自评。

工作组主要工作内容有：

- 1、召开自评价专门会议，进行自评价工作的统一部署并组织项目相关成员进行必要的政策法规学习；
- 2、组织有效的调查研究、项目座谈、查阅相关资料；
- 3、根据获取的资料，依照《项目支出绩效自评表》进行合理打分；
- 4、综合上述工作成果，撰写项目自评价报告；
- 5、完成项目绩效评价相关政策所要求的其他事项。

三、绩效自评结果及分析

(一) 绩效自我评价结果

根据自评相关规定，绩效评价结果实行百分制和四级分类，分别是：90-100分为优、80-89分为良、60-79分为中、0-59分为差。

我单位通过对本项目调查研究、座谈、查阅相关资料，根据相关政策要求进行打分，最终项目自评价得分90分评价结果“良”。各项指标具体得分情况如下表3.1所示

一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	实际得分

（二）自评指标分析

1、预算执行指标分析

一级指标“预算执行”下设一个二级指标和一个三级指标，均为“预算执行率”，该指标标准分值10分，实际得分10分。

项目全年财政资金为50万元，全年执行数为50万元，预算执行率100%，根据评分标准，预算执行率得分10分。

2、产出指标分析

一级指标“产出指标”下设四个二级指标分别是：“数量指标”、“质量指标”、“时效指标”。

（1）数量指标

数量指标以项目完成情况编写，

“数量指标”下设二个三级指标“专业合作社完成率”及“村级社建设完成率”。

截止2021年12月31日，专业合作社完成率为90%，该指标标准分值10得9；村级社成率为80%，标标准分值10得8。

综上所述，根据评分标准，数量指标实际得17分

（2）质量指标

质量指标以项目完成情况编写，

“质量指标”下设二个三级指标“验收合格率”和“任务完成率”

根据指标要求，项目验收合格率需达到 80%未验收，该指标标准分值为 10 分，得分为 8 分，该项目任务完成率分 10 分，得分为 8。

综上所述，根据评分标准，质量指标实际得 16 分

(3) 时效指标

时效指标以项目完成情况编写，

“时效指标”下设一个三级指标“建成日期”

根据指标要求，项目竣工日期为 2020 年 10 月 30 日，分值 10 分，专业合作社按时成立，得分 10 分。

(4) 成本指标

成本指标以项目完成情况编写，

2020 年项目财政资金 50 万元实际支出 50 万元没有超出批复额，因此该项指标标准分值 10，得 10 分

3、效益指标分析

“效益指标”下设二个二级指标，分别为“社会效益”、“可持续影响”。

(1) 社会效益

社会指标以项目完成情况编写，

“社会效益”下设三级指标“服务群众范围

专业合作社服务当地群众范围 80%，该指标标准分值为 10，实际综合得分为 8。

(2) 可持续影响

可持续影响指标以项目完成情况编写，

“可持续影响”下设三级指标“专业合作社销售额”

各专业合作社按时完成下达的销售指标，该指标标准分值为10分，实际综合得分为10分

4、满意度指标分析

满意度指标以项目完成情况编写，

满意度：服务群众满意度，达到80%满意度，指标标准分值10得分为8分

四、成果和问题

（一）项目实施的成果

发展以基层供销合作社为依托的专业合作社、村级综合服务社、各类农产品专业协会等农村新型合作经济组织，完善农村统分结合的双层经营体制，强化生产、加工、信息、储运、购销服务，发挥农村合作经济组织的引领作用，促进农业订单化生产、规模化种植、产业化经营。

（二）项目存在的问题

1、前期绩效管理意识薄弱

我单位在进行绩效自评工作时，发现由于前期绩效管理意识薄弱，

未及时对项目全部资料进行梳理备案统一保管，出现资料不全问题，导致项目自评依据不完整，评价结果不够准确。

2、绩效管理水平有待进一步提高

我单位在进行绩效自评工作时，发现个别绩效指标设置不够合理，细化量化程度不足，自评结果不够准确。

五、建议

（一）强化预算绩效管理意识，提升项目产出效益

我单位应按照全面实施预算绩效管理工作要求：牢固树立“花钱必有效，无效必问责”的预算绩效管理理念，加快推进全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系建设，积极推进全面实施预算绩效管理工作，提升预算绩效管理水平。为发挥好财政职能作用，必须按照全面深化改革的要求，提高单位绩效管理意识，使财政资金发挥真正的效益。

（二）加强学习培训，进一步提高绩效管理水平

本次自评属我单位首次开展，通过本次自评，发现我单位整体绩效评价水平不够，为更好的开展以后绩效评价和项目管理工作，建议财政部门组织绩效管理专题培训会议。

六、其他需要说明的问题

无

七、附件

附件

信阳市平桥区供销社联合社
项目支出绩效自评总结报告



自评单位：信阳市平桥区供销社联合社

日期：2022年8月

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

填表人及联系方式: 秦玉斌13700766123

项目名称		供销社体制创新专项						
主管部门及代码		信阳市平桥区供销社合作社联合社		实施单位		信阳市平桥区供销社合作社联合社		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
(万元)		年度资金总额	50	50	50	10	100%	10
		其中: 政府预算资金	50	50		—		—
		财政专户管理资金				—		—
		单位资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持改革, 以上级深化供销社改革意见为指针, 切实搞好企业改制, 大力引领创办农村经济联合组织。推进巩固专业合作社的持续健康发展, 维护系统稳定。积极推进电子商务建设, 为我区农产品销售提供有效服务。			切实搞好企业改制, 大力引领创办农村经济联合组织。推进巩固专业合作社的持续健康发展, 维护系统稳定。积极推进电子商务建设, 为我区农产品销售提供有效服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 专业合作社完成率 (%)	100%	86%	10	8	
			指标2: 村级社完成率 (%)	100%	81%	10	8	
		质量指标	指标1: 验收合格率 (%)	100%	80%	10	8	
			指标2: 任务完成率 (%)	100%	88%	10	8	
时效指标	指标1: 项目按时完成	项目按时完成	按时完成	5	5			

	成本指标	指标1: 预算控制数	≤50万元	50万元	5	5	
效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1: 为农服务、助农增收	促进	促进	10	10	
		指标2: 服务群众认知度 (%)	100%	86%	10	8	
		指标3: 方便群众网上购销农产品	方便	方便	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 服务群众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	90	



农业农村部