

部门项目支出绩效自评总结报告

一、项目支出基本情况

我部门2022年共开展2个项目，其中：

1. 专项工作经费项目于2022年共申请财政资金20万元，当年实际执行16.72万元。

2. 项目监理费项目于2022年共申请财政资金8.5万元，当年实际执行0万元。

二、部门自评工作开展情况

我部门依据自评价相关要求，成立项目自评领导小组，下设自评工作组，由工作组根据具体项目指定专人配合进行自评。

工作组主要工作内容有：

1、召开自评价专门会议，进行自评价工作的统一部署并组织项目相关成员进行必要的政策法规学习；

2、组织有效的调查研究、项目座谈、查阅相关资料；

3、根据获取的资料，依照《项目支出绩效自评表》进行合理打分；

4、综合上述工作成果，撰写项目自评价报告；

5、完成项目绩效评价相关政策所要求的其他事项。

三、部门自评结果及分析

（一）自评结果

我部门2022年共开展2个项目，其中：

1. 专项工作经费项目得96.72分，其中：执行率10分得8.36分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得8.36分；产出指标30分得30分；效益指标25分得25分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数1个，其中：成本指标由于2022年底财政资金全部回收所以未能全部支付导致实际指标小于年度指标值。

2. 项目监理费项目得90分，其中：执行率10分得0分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得25分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数0个。

（二）偏差较大项目说明

我部门2022年无偏差较大项目

四、自评发现的问题及整体措施

我部门绩效目标编制有待进一步完善。项目部门编制的绩效目标缺乏数量指标和时效指标，完善绩效目标的编制，在编制绩效目标时对绩效指标进行量化，设立清晰、具体可以衡量的绩效指标，以便于进行绩效考核。

五、绩效自评工作建议及预算安排建议

严格按照平桥区财政局印发的《平桥区区级预算项目支出绩效评价管理办法（试行）》有关要求并结合项目部门和

本项目特点，认真开展自评工作，及时完整的提交真实、客观、规范有效的自评报告。

六、其他需要说明的问题

无

附件：项目支出绩效自评汇总表

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		平桥区乡村振兴局专项工作经费			平桥区乡村振兴局				
主管部门		4010041			实施单位				
项目资金 (万元)		年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		20	20	20	20	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	20	20	20	—	—	—	—
		上年结转资金				—	—	—	—
		其他资金				—	—	—	—
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
一级指标		二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：脱贫攻坚与乡村振兴人员培训	≥10次	11次	5	5	无	
			指标2：下乡开展帮扶工作	≥800次	860次	5	5	无	
			指标3：来访群众政策解读和援助	≥600次	611次	5	5	无	
		质量指标	指标1：脱贫攻坚与乡村振兴信息管	≥100次	109次	5	5	无	
			指标2：科技成果推广和应用达标率	100%	100%	5	4	无	
			指标3：全区脱贫攻坚与乡村振兴目标任务	100%	100%	5	5	无	
		时效指标	指标1：脱贫攻坚与乡村振兴开展活动及时率	100%	100%	5	5	无	
			指标2：脱贫攻坚与乡村振兴工作高效完成率	100%	100%	5	5	无	
			指标3：脱贫攻坚舆情检测分析防控完成率	100%	100%	5	5	无	
	经济效益指标	成本指标	指标1：项目总成本	≤20万	100%	5	5	无	
		经济效能指标	指标1：促进社会经济发展情况	促进	促进	3	2	无	
			指标2：促进区整体经济情况	促进	促进	3	2	无	

效益指标 (30分)	社会效益	指标1：促进社会和谐发展	促进	促进	3	3	无
		指标2：促进人民幸福生活情况	促进	促进	3	3	无
	生态效益	指标3：处理热点问题，提高群众收	提高	提高	3	3	无
		指标1：促进垃圾分类情况	促进	促进	3	3	无
	可持续发展 指标	指标2：提高群众环境保护意识	提高	提高	3	3	无
		指标1：加强脱贫攻坚与乡村振兴工 作建设	加强	加强	3	3	无
		指标2：加强脱贫攻坚与乡村振兴机 制完善	提高	提高	3	3	无
		指标3：提升群众生活幸福感和满意	提升	提升	3	3	无
	满意度指标 (10分)	指标1：人民群众满意度	≥95%	95%	5	5	无
		指标2：服务对象满意度	≥98%	98%	5	5	无
总分					100	97	