

附件1

部门项目支出绩效自评总结报告



一、项目支出基本情况

我部门2022年共开展10个项目，其中：

1. 2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目于2022年共申请财政资金10.5万元，当年实际执行10.5万元。
2. 融媒体工作经费项目于2022年共申请财政资金20万元，当年实际执行0万元。
3. 参加全市“喜迎二十大”合唱比赛项目于2022年共申请财政资金4.5万元，当年实际执行4.5万元。
4. 2021年度文化产业发展专项项目资金项目于2022年共申请财政资金35万元，当年实际执行35万元。
5. 2022年文化产业发展专项资金项目于2022年共申请财政资金40万元，当年实际执行0万元。
6. 2020-2021中央补助地方国家电影事业发展专项资金项目于2022年共申请财政资金6.8万元，当年实际执行6.8万元。
7. 2022年中央补助地方国家电影事业发展专项项目于2022年共申请财政资金10万元，当年实际执行0万元。
8. 宣传部运行经费项目于2022年共申请财政资金537万元，当年实际执行124.26万元。

9. 平桥区新时代文明实践中心新址改建项目于2022年共申请财政资金50万元，当年实际执行0.17万元。

10. 六中全会理论宣讲项目经费项目于2022年共申请财政资金16万元，当年实际执行5.2万元。

二、部门自评工作开展情况

我部门依据自评价相关要求，成立项目自评领导小组，下设自评工作组，由工作组根据具体项目指定专人配合进行自评。

工作组主要工作内容有：

1、召开自评价专门会议，进行自评价工作的统一部署并组织项目相关成员进行必要的政策法规学习；

2、组织有效的调查研究、项目座谈、查阅相关资料；

3、根据获取的资料，依照《项目支出绩效自评表》进行合理打分；

4、综合上述工作成果，撰写项目自评价报告；

5、完成项目绩效评价相关政策所要求的其他事项。

三、部门自评结果及分析

（一）自评结果

我部门2022年共开展10个项目，其中：

1. 2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目得98.75分，其中：执行率10分得10分；资金管理情

况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得23.75分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数1个，其中：效益指标由于年初预期较高，年底指标完成值略低于年初预期导致实际指标小于年度指标值。

2. 融媒体工作经费项目得90分，其中：执行率10分得0分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得25分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数1个，其中：执行率指标由于我部门有部分项目资金尚未到规定支付日期，资金尚未支付出去导致实际指标小于年度指标值。

3. 参加全市“喜迎二十大”合唱比赛项目得98.75分，其中：执行率10分得10分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得23.75分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数1个，其中：效益指标由于年初预期较高，年底指标完成值略低于年初预期导致实际指标小于年度指标值。

4. 2021年度文化产业发展专项项目资金项目得98.75分，其中：执行率10分得10分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得23.75分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数1个，其中：效益指标由于年初预期较高，年底指标完成值略低于年初预期导致实际指标小于年度指标值。

5. 2022年文化产业发展专项资金项目得90分，其中：执行率10分得0分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得25分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数1个，其中：执行率指标由于我部门有部分项目资金尚未到规定支付日期，资金尚未支付出去导致实际指标小于年度指标值。

6. 2020-2021中央补助地方国家电影事业发展专项资金项目得99.25分，其中：执行率10分得10分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得24.25分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数1个，其中：效益指标由于年初预期较高，年底指标完成值略低于年初预期导致实际指标小于年度指标值。

7. 2022年中央补助地方国家电影事业发展专项项目得90分，其中：执行率10分得0分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得25分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数1个，其中：执行率指标由于我部门有部分项目资金尚未到规定支付日期，资金尚未支付出去导致实际指标小于年度指标值。

8. 宣传部运行经费项目得90分，其中：执行率10分得2.31分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得25分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数0个。

9. 平桥区新时代文明实践中心新址改建项目得90.03分，其中：执行率10分得0.03分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得25分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数0个。

10. 六中全会理论宣讲项目经费项目得93.25分，其中：执行率10分得3.25分；资金管理情况20分得20分；成本指标10分得10分；产出指标30分得30分；效益指标25分得25分；满意度指标5分得5分。指标值完成偏差个数0个。

（二）偏差较大项目说明

我部门2022年无偏差较大项目。

四、自评发现的问题及整体措施

我部门绩效目标编制有待进一步完善。项目部门编制的绩效目标缺乏数量指标和时效指标，完善绩效目标的编制，在编制绩效目标时对绩效指标进行量化，设立清晰、具体可以衡量的绩效指标，以便于进行绩效考核。

五、绩效自评工作建议及预算安排建议

严格按照平桥区财政局印发的《平桥区区级预算项目支出绩效评价管理办法（试行）》有关要求并结合项目部门和本项目特点，认真开展自评工作，及时完整的提交真实、客观、规范有效的自评报告。

六、其他需要说明的问题

无

附件：项目支出绩效自评汇总表

项目名称	信阳市平桥区 公共图书馆	全年 算	10
------	-----------------	---------	----

宣傳部

[illegible]

项目单位自评表

项目名称	六中全会理论宣讲项目经费								
主管部门	中共信阳市平桥区委宣传部			实施单位	中共信阳市平桥区委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	0	16	5.2	10	32.5	3.25		
	政府性预算资金	0	16	5.2	-	32.5	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	拨付合规性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	使用规范性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	预算绩效管理情况	我单位项目执行达到预期目标，项目管理科学规范。		5	5	无			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保证六中全会理论宣讲，全区党史学习教育活动的正常开展。			保证六中全会理论宣讲，全区党史学习教育活动的正常开展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤16万元	5.2万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	学习活动开展次数	≥3次	3次	10	10	0.00%	
		质量指标	六中全会中心思想准确率	100%	100%	10	10	0.00%	
		时效指标	六中全会中心开展及时率	100%	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	加强社会服务建设，提升居民满意度	提升	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%		
总分					100	93.25			



项目单位自评表

项目名称	平桥区新时代文明实践中心新址改建								
主管部门	中共信阳市平桥区委宣传部			实施单位	中共信阳市平桥区委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	0	50	0.17	10	0.34	0.03		
	政府性预算资金	0	50	0.17	-	0.34	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	拨付合规性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	使用规范性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	预算绩效管理情况	我单位项目执行达到预期目标，项目管理科学规范。		5	5	无			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	平桥区新时代文明实践中心下一步工作更好的开展，进行平桥区新时代文明实践中心迁建工作。			平桥区新时代文明实践中心下一步工作更好的开展，进行平桥区新时代文明实践中心迁建工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤50万元	0.17万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	迁建中心数量	1个	1个	10	10	0.00%	
		质量指标	迁建工作验收合格率	≥95%	95%	10	10	0.00%	
		时效指标	迁建工作完成及时性	及时	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	加强社会文化建设，提升群众文化水平	提升	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%	
总分					100	90.03			



项目单位自评表

项目名称	融媒体中心经费								
主管部门	中共信阳市平桥区委宣传部		实施单位	中共信阳市平桥区委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	0	20	0	10	0	0		
	政府性预算资金	0	20	0	-	0	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	拨付合规性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	使用规范性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	预算绩效管理情况	我单位项目执行达到预期目标，项目管理科学规范。		5	5	无			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障融媒体中心工作开展			保障融媒体中心工作开展，维持单位工作正常运转。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	融媒体中心总成本	≤20万元	0万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	媒体平台数量	≥1个	1个	10	10	0.00%	
		质量指标	融媒体中心完成率	≥95%	95%	10	10	0.00%	
		时效指标	融媒体中心开展及时性	及时	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	提升媒体的传播力、影响力，为社会公众提供及时有效的资讯	提升	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00%		
总分					100	90			

项目单位自评表

项目名称	2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金								
主管部门	中共信阳市平桥区委宣传部		实施单位	中共信阳市平桥区委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	0	10.5	10.5	10	100	10		
	政府性预算资金	0	10.5	10.5	-	100	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	拨付合规性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	使用规范性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	预算绩效管理情况	我单位项目执行达到预期目标，项目管理科学规范。		5	5	无			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金用于支持我区地方公共文化服务体系建设，加强我区整体服务水平，提升区整体文化水平			2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金用于支持我区地方公共文化服务体系建设，加强我区整体服务水平，提升区整体文化水平					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤10.5万元	10.5万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	文化服务体系建设团队	≥1个	1个	10	10	0.00%	
		质量指标	补助准确性	≥90%	95%	10	10	0.00%	
		时效指标	补助发放及时率	≥90%	95%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	区整体文化水平提升情况	提升	95%	25	23.75	-5.00%	年初预期较高，年底指标完成值略低于年初预期。
		生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%		
总分					100	98.75			



项目单位自评表

项目名称		2021年度文化产业发展专项项目资金							
主管部门		中共信阳市平桥区委宣传部		实施单位	中共信阳市平桥区委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	0	35	35	10	100	10		
	政府性预算资金	0	35	35	-	100	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	拨付合规性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	使用规范性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	预算绩效管理情况	我单位项目执行达到预期目标，项目管理科学规范。		5	5	无			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	2021年度文化产业发展专项项目资金，主要用于扶持我区优质文化产业，引导和撬动社会资本，实现全区文化产业增加值持续扩增			2021年度文化产业发展专项项目资金，扶持我区优质文化产业，引导和撬动社会资本，实现全区文化产业增加值持续扩增。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤35万元	35万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	优质文化产业数	≥10个	10个	10	10	0.00%	
		质量指标	优质文化产业增长率	≥20%	25%	10	10	0.00%	
		时效指标	持续增长周期	1年	1年	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	加强社会文化建设，提升群众文化水平	提升	95%	25	23.75	-5.00%	年初预期较高，年底指标完成值略低于年初预期。
		生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%		
总分					100	98.75			

项目单位自评表

项目名称	参加全市“喜迎二十大”合唱比赛								
主管部门	中共信阳市平桥区委宣传部		实施单位	中共信阳市平桥区委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	0	4.5	4.5	10	100	10		
	政府性预算资金	0	4.5	4.5	-	100	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施				
	安排科学性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。	5	5	无				
	拨付合规性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。	5	5	无				
	使用规范性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。	5	5	无				
	预算绩效管理情况	我单位项目执行达到预期目标，项目管理科学规范。	5	5	无				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 彩排演出化妆费3000元*2次=6000元；2. 演出服装费400元/套*60人=24000元；3. 排练盒饭费用25元/人*60人*10天=15000元。上述费用共计45000元。			1. 彩排演出化妆费3000元*2次=6000元；2. 演出服装费400元/套*60人=24000元；3. 排练盒饭费用25元/人*60人*10天=15000元。上述费用共计45000元。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤4.5万元	4.5万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	排练天数	≥10天	10天	10	10	0.00%	
		质量指标	经费支付足额率	≥90%	95%	10	10	0.00%	
		时效指标	经费发放及时率	≥95%	95%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	促进社会文化发展	促进	95%	25	23.75	-5.00%	年初预期较高，年底指标完成值略低于年初预期。
		生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00%		
总分					100	98.75			



项目单位自评表

项目名称	2022年中央补助地方国家电影事业发展专项								
主管部门	中共信阳市平桥区委宣传部		实施单位	中共信阳市平桥区委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	0	10	0	10	0	0		
	政府性预算资金	0	10	0	-	0	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况	情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施				
	安排科学性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。	5	5	无				
	拨付合规性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。	5	5	无				
	使用规范性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。	5	5	无				
	预算绩效管理情况	我单位项目执行达到预期目标，项目管理科学规范。	5	5	无				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	我单位2022年申请2022年中央补助地方国家电影事业发展专项项目，项目资金10万元，主要用于支付地方国家电影事业发展补助。繁荣发展电影市场，励院放映国产影片，力争国产影片票房占总收入不低于55%。			我单位2022年申请2022年中央补助地方国家电影事业发展专项项目，项目资金10万元，主要用于支付地方国家电影事业发展补助。繁荣发展电影市场，励院放映国产影片，力争国产影片票房占总收入不低于55%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤10万元	0万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院数量	≥3家	3家	10	10	0.00%	
		质量指标	县城影院覆盖率	≥95%	95%	10	10	0.00%	
		时效指标	补助发放及时率	100%	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	促进	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%	
	总分					100	90		

项目单位自评表

项目名称		2020-2021中央补助地方国家电影事业发展专项资金								
主管部门		中共信阳市平桥区委宣传部		实施单位		中共信阳市平桥区委宣传部				
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	0		6.8		6.8		10	100	10
	政府性预算资金	0		6.8		6.8		-	100	-
	财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
	单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。			5	5	无			
	拨付合规性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。			5	5	无			
	使用规范性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。			5	5	无			
	预算绩效管理情况	我单位项目执行达到预期目标，项目管理科学规范。			5	5	无			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	2020-2021中央补助地方国家电影事业发展专项资金用于支持国产影片放映和资助县城新建数字影院				2020-2021中央补助地方国家电影事业发展专项资金用于支持国产影片放映和资助县城新建数字影院					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤6.8万元	6.8万元	10	10	0.00%		
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	资助影院数	≥1座	1座	10	10	0.00%		
		质量指标	补助准确性	≥90%	95%	10	10	0.00%		
		时效指标	补助发放及时率	≥90%	95%	10	10	0.00%		
	效益指标	经济效益指标	国票房收入占总票房收入比	≥95%	95%	10	10	0.00%		
		社会效益指标	增加票房收入，促进社会经济效益发展	促进	95%	15	14.25	-5.00%	年初预期较高，年底指标完成值略低于年初预期。	
		生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%			
总分						100	99.25			

项目单位自评表

项目名称		宣传部运行经费							
主管部门		中共信阳市平桥区委宣传部		实施单位		中共信阳市平桥区委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额(万元):	537	537	124.26	10	23.14	2.31		
	政府性预算资金	537	537	124.26	-	23.14	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况	情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施				
	安排科学性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控,资金使用科学、规范、合理、合规。	5	5	无				
	拨付合规性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控,资金使用科学、规范、合理、合规。	5	5	无				
	使用规范性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控,资金使用科学、规范、合理、合规。	5	5	无				
	预算绩效管理情况	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控,资金使用科学、规范、合理、合规。	5	5	无				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以学习贯彻宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务,精心组织实施宣传思想工作,努力建设党的创新理论深化武装工程、意识形态风险防范化解工程、网络内容建设管理工程、区级全媒体传播体系建设工程、文化强区建设工程、新时代公民思想道德建设工程、平桥区对外形象提升工程、宣传文化人才队伍建设工程等“九大工程”,推动全区宣传思想工作不断强起来,为平桥区经济社会发展提供思想文化条件、强大精神动力和良好舆论氛围。			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以学习贯彻宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为首要任务,精心组织实施宣传思想工作,努力建设党的创新理论深化武装工程、意识形态风险防范化解工程、网络内容建设管理工程、区级全媒体传播体系建设工程、文化强区建设工程、新时代公民思想道德建设工程、平桥区对外形象提升工程、宣传文化人才队伍建设工程等“九大工程”,推动全区宣传思想工作不断强起来,为平桥区经济社会发展提供思想文化条件、强大精神动力和良好舆论氛围。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤537万元	124.26万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	开展宣传次数	≥6次	6次	10	10	0.00%	
		质量指标	部门内部正常运转率	≥95%	95%	10	10	0.00%	
		时效指标	宣传按时完成率	≥95%	95%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	加强社会文化建设,提升群众文化水平	提升	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%		
总分					100	92.31			

项目单位自评表

项目名称	2022年文化产业发展专项资金								
主管部门	中共信阳市平桥区委宣传部		实施单位	中共信阳市平桥区委宣传部					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	0	40	0	10	0	0		
	政府性预算资金	0	40	0	-	0	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	拨付合规性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	使用规范性	我单位项目资金使用由专门项目组及财务把控，资金使用科学、规范、合理、合规。		5	5	无			
	预算绩效管理情况	我单位项目执行达到预期目标，项目管理科学规范。		5	5	无			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	我单位2022年申请文化产业发展专项资金项目，项目资金40万元，其中，财政拨款40万元，主要用于支付新集生态旅游体验观光园项目及信阳市平桥区艾草文化交流中心建设项目相关支出。建立旅游文创产品的研发和生产、秸秆和竹编工艺生产区蔬菜种植区、生态餐饮区及旅游文创产品展示区；建设信阳市平桥艾草文化交流中心，通过项目实施传播信阳艾灸传统文化。			我单位2022年申请文化产业发展专项资金项目，项目资金40万元，其中，财政拨款40万元，主要用于支付新集生态旅游体验观光园项目及信阳市平桥区艾草文化交流中心建设项目相关支出。建立旅游文创产品的研发和生产、秸秆和竹编工艺生产区蔬菜种植区、生态餐饮区及旅游文创产品展示区；建设信阳市平桥艾草文化交流中心，通过项目实施传播信阳艾灸传统文化。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤40万元	0万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	相关文化企业数量	2个	2个	10	10	0.00%	
		质量指标	资金支付足额率	100%	100%	10	10	0.00%	
		时效指标	文创产品展区建立及时率	≥90%	95%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	促进社会文化交流情况	促进	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化企业满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%	
总分					100	90			