

信阳市平桥区市场监督管理局
2022年度项目支出绩效自评总结报告

自评单位：信阳市平桥区市场监督管理局

日期：2023年3月



目 录

一、项目基本情况	1
(一) 项目基本信息	1
(二) 项目支出情况	1
二、绩效自评工作开展情况	2
(一) 绩效自评价目的和意义	2
(二) 绩效自评价对象和范围	2
(三) 绩效评价的依据	2
(四) 评分方法	3
(五) 绩效自评工作组织	4
三、绩效自评结果及分析	4
(一) 绩效自评价结果	4
(二) 自评指标分析	5
四、成果和问题	7
(一) 项目实施的成果	7
(二) 项目存在的问题	7
五、建议	8
(一) 强化预算绩效管理意识, 提升项目产出效益	8
(二) 加强学习培训, 进一步提高绩效管理水平	8
六、其他需要说明的问题	8
七、附件	8
附件一: 项目绩效自评表	9

一、项目基本情况

(一) 项目基本信息

“十三五”时期，是全面建成小康社会决胜阶段，是我国经济转型和体制完善的关键时期。加强和改善市场监管，是政府职能转变的重要方向，是维护市场公平竞争、充分激发市场活力和创造力的重要保障，是国家治理体系和治理能力现代化的重要任务。本规划是市场监管的综合性、基础性和战略性规划，强调从维护全国统一大市场出发，从维护市场公平竞争出发，从维护广大消费者权益出发，对市场秩序、市场环境进行综合监管，为市场监管提供一个明确的框架，给广大市场主体一个清晰的信号和稳定的预期，形成综合监管与行业领域专业监管、社会协同监管分工协作、优势互补、相互促进的市场监管格局。

2022 年，平桥区市场监管局紧紧围绕区委、区政府和市局工作部署，牢固树立依法监管、服务发展的理念，坚持以党建为统领，以落实改革、强化监管、优化服务为中心，着力突出“优服务、促公平、重维权、保安全、提质量、强基础”，服务全区经济高质量发展取得显著成效。

(二) 项目支出情况

1、项目预算情况

项目于 2022 年共申请财政资金 800 万元，当年实际执行 750 万元。

2、项目预算执行情况

项目实际支出 750 万元。

二、绩效自评工作开展情况

（一）绩效自评价目的和意义

预算支出绩效自评价是预算单位运用科学、规范的评价方法，对照统一的评价标准，对预算支出的效率和效益进行的自我衡量和综合评价。

预算支出绩效自评价的目的是：通过对绩效目标的综合考评，合理配置资源，优化支出结构，规范预算资金分配，提高财政资源配置效率和使用效益。

推进预算支出绩效自评价的意义是：加强部门及项目预算管理，有利于建设高效透明政府，有利于深化政府管理体制变革。从政府部门管理层面来看，可促进预算单位预算管理的科学性和合理性；从财政部门资金监管层面来看，可深入了解资金投向的明确性和准确性，提高资金使用效率；从项目实施单位来看，可以进一步规范资金使用，提升项目实施效果。

（二）绩效自评价对象和范围

本次绩效自评价对象为信阳市平桥区市场监督管理局市场监督管理项目专项资金，评价范围为涉及该项目管理及其预算资金 800 万元的使用情况。

（三）绩效评价的依据

1. 中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；
2. 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；

3. 《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）；

4. 《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）；

5. 河南省财政厅关于印发《河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法》的通知（豫财效〔2020〕10号）；

6. 与本次自评相关的其他资料。

（四）评分方法

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）第十六条的相关要求：

单位自评采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，计该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例计分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分值。

评分表满分为100分，一级指标分值统一设置为：预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象

满意指标 10 分。各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值各项指标得分加总得出自评的总分。

综合各级政府绩效评价相关政策，按照政策相关要求，根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值。

（五）绩效自评工作组织

我单位依据自评价相关要求，成立项目自评领导小组，下设自评工作组，由工作组根据具体项目指定专人配合进行自评。

工作组主要工作内容有：

- 1、召开自评价专门会议，进行自评价工作的统一部署并组织项目相关成员进行必要的政策法规学习；
- 2、组织有效的调查研究、项目座谈、查阅相关资料；
- 3、根据获取的资料，依照《项目支出绩效自评表》进行合理打分；
- 4、综合上述工作成果，撰写项目自评价报告；
- 5、完成项目绩效评价相关政策所要求的其他事项。

三、绩效自评结果及分析

（一）绩效自评价结果

根据自评相关规定，绩效评价结果实行百分制和四级分类，分别是：90-100 分为优、80-89 分为良、60-79 分为中、0-59 分为差。

我单位通过对本项目调查研究、座谈、查阅相关资料，根据相关政策要求进行打分，最终项目自评价得分为 90 分，评价结果为“优”。各项指标具体得分情况如下表 3.1 所示

表 3.1 绩效自我评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	实际得分
预算执行	预算执行率	预算执行率	10	9.38
产出指标	数量指标	指标 1: 违法经营案件办理	5	5
		指标 2: 市场主体注册登记数量	5	5
	质量指标	指标 1: 办证完结率	10	10
	时效指标	指标 1: 执法监管频次	7.5	7.5
		指标 2: 检查周期	7.5	7.5
效益指标	社会效益指标	指标 1: 打击非法经营行为	12.5	12.5
		指标 2: 市场主体投诉情况	12.5	12.5
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 市场主体满意度	5	5
总分			100	99.38

(二) 自评指标分析

1、预算执行指标分析

一级指标“预算执行”下设一个二级指标和一个三级指标，均为“预算执行率”，该指标标准分值 10 分，实际得分 9.38 分。

项目全年预算资金为 800 万元，全年执行数为 750 万元，预算执行率 93.8%，根据评分标准，预算执行率得分 9.38 分。

2、产出指标分析

一级指标“产出指标”下设三个二级指标分别是：“数量指标”、“质量指标”、“时效指标”。

(1) 数量指标

“数量指标”下设二个三级指标“违法经营案件办理”及“市场主体注册登记数量”。

截止 2022 年 12 月 31 日，违法经营案件办理完成率 100%，该指标标准分值 5 分，得 5 分；市场主体注册登记数量 12000 户，该指标标准分值 5 分，得 5 分。

综上所述，根据评分标准，数量指标实际得 10 分。

（2）质量指标

“质量指标”下设一个三级指标“办证完结率”

2022 年市场主体办证完结率为 100%，该项指标标准分值为 10 分，得分为 10 分；案件办结率为 100%，该项指标标准分值为 10 分，得分为 10 分。

综上所述，根据评分标准，质量指标实际得 10 分。

（3）时效指标

“时效指标”下设两个三级指标“打击非法经营行为”、“市场主体投诉情况”。

该两项指标标准分值均为 7.5 分，均得分为 7.5 分。

综上所述，根据评分标准，时效指标实际得 15 分。

3、效益指标分析

“效益指标”下设一个二级指标，为“社会效益”。

（1）社会效益

“社会效益”下设两个三级指标“打击非法经营行为”、“市场主体投诉情况”。

2022 年度，打击非法经营行为 2800 次，该指标标准分值为 12.5 分，得分为 12.5 分；市场主体投诉情况 1350 次，该指标标准分值为 12.5 分，得分为 12.5 分。

综上所述，根据评分标准，效益指标实际得 25 分。

4、满意度指标分析

满意度：市场主体满意度达 95%，该项指标标准分值 5 分，得分为 5 分。

综上所述，根据评分标准，满意度指标实际得 5 分。

四、成果和问题

（一）项目实施的成果

一是 2022 年市场主体办证完结率达标，食品经营业户培训完成率达标，持续优化营商环境，推进“放管服”改革落细落实。

二是食品安全抽检工作到位，执法稽查力度加大，基本上未出现工作失误，各方满意度较高。

（二）项目存在的问题

1、前期绩效管理意识薄弱

我单位在进行绩效自评工作时，发现由于前期绩效管理意识薄弱，

未及时对项目全部资料进行梳理备案统一保管，出现资料不全问题，导致项目自评依据不完整，评价结果不够准确。

2、绩效管理水平有待进一步提高

我单位在进行绩效自评工作时，发现个别绩效指标设置不够合理，细化量化程度不足，自评结果不够准确。

五、建议

（一）强化预算绩效管理意识，提升项目产出效益

我单位应按照全面实施预算绩效管理工作要求：牢固树立“花钱必有效，无效必问责”的预算绩效管理理念，加快推进全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系建设，积极推进全面实施预算绩效管理工作，提升预算绩效管理水平。为发挥好财政职能作用，必须按照全面深化改革的要求，提高单位绩效管理意识，使财政资金发挥真正的效益。

（二）加强学习培训，进一步提高绩效管理水平

本次自评属我单位首次开展，通过本次自评，发现我单位整体绩效评价水平不够，为更好的开展以后绩效评价和项目管理工作，建议财政部门组织绩效管理专题培训会议。

六、其他需要说明的问题

无

七、附件

附件一：项目绩效自评表

附件一：项目绩效自评表

项目单位自评表

项目名称		市场监督专项									
主管部门		信阳市平桥区市场监督管理局				实施单位		信阳市平桥区市场监督管理局			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：		800		800		750		10	93.75	9.38
	政府性预算资金		800		800		750		-	93.75	-
	财政专户管理资金		0		0		0		-	0	-
	单位资金		0		0		0		-	0	-
			情况说明				分值	得分	存在问题和改进措施		
资金管理情况	安排科学性				科学		5				
	拨付合规性				合规		5				
	使用规范性				规范		5				
	预算绩效管理情况				完成		5				
年度总体目标	预期目标						实际完成情况				
	完成市场主体监督管理						推动高效监管，维护市场公平竞争秩序；营造放心消费环境，全力维护消费者权益；防范各类风险隐患，筑牢市场安全防线。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标									
		社会成本指标									

	标							
	生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	违法经营案件办理	≥280 件	280 件	5	5	0.00%	
		市场主体注册登记数量	≥12000 户	12000 户	5	5	0.00%	
		食品检测	≥2700 批次	2700 批次	5	5	0.00%	
	质量指标	办证完结率	100%	100%	10	10	0.00%	
	时效指标	执法监管频次	≥5000 次	5000 次	7.5	7.5	0.00%	
效益指标	经济效益指标	检查周期	≥1 年	1 年	7.5	7.5	0.00%	
	社会效益指标	打击非法经营行为	≥2800 次	2800 次	12.5	12.5	0.00%	
满意度指标	生态效益指标	市场主体投诉情况	≤1350 次	1350 次	12.5	12.5	0.00%	
	服务对象满意度指标	市场主体满意度	≥95%	95%	5	5	0.00%	
总分					100	99.38		



项目名称		信阳市平桥区市场监督管理局										信阳市平桥区市场监督管理局				
主管部门		信阳市平桥区市场监督管理局										信阳市平桥区市场监督管理局				
项目资金（万元）	年度资金总额（万元）：		年初预算数		实施单位		全年执行数		分值		执行率 %		得分			
	年度资金总额（万元）：		800		800		750		10		93.75		9.38			
	政府性预算资金		800		800		750		-		93.75		-			
	财政专户管理资金		0		0		0		-		0		-			
	单位资金		0		0		0		-		0		-			
资金管理情况	安排科学性		科学		分值		得分		存在问题和改进措施							
	拨付合规性		合规		5		5									
	使用规范性		规范		5		5									
	预算绩效管理情况		完成		5		5									
年度总体目标	预期目标										实际完成情况					
	完成市场主体监督管理										推动高效监管，维护市场公平竞争秩序；营造放心消费环境，全力维护消费者权益；防范各类风险隐患，筑牢市场安全防线。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施							
	成本指标	经济成本指标														
		社会成本指标														
		生态环境成本指标														
	产出指标	数量指标	违法经营案件办理	≥280件	280件	5	5	0.00%								
			市场主体注册登记数量	≥12000户	12000户	5	5	0.00%								
			食品检测	≥2700批次	2700批次	5	5	0.00%								
	效益指标	质量指标	办证完结率	100%	100%	10	10	0.00%								
			执法检查频次	≥5000次	5000次	7.5	7.5	0.00%								
			检查周期	≥1年	1年	7.5	7.5	0.00%								
	满意度指标	社会效益指标	打击非法经营行为	≥2800次	2800次	12.5	12.5	0.00%								
			市场主体投诉情况	≥1350次	1350次	12.5	12.5	0.00%								
			服务对象满意度	≥95%	95%	5	5	0.00%								
	总分				100 99.38											