

（信阳市平桥区明港市场发展服务中心）

2022 年度部门整体支出自评报告



自评单位：（信阳市平桥区明港市场发展服务中心）

日期：2022 年 05 月

目 录

一、基本情况.....	
(一) 单位简介.....	
(二) 年度部门总目标及主要任务.....	
二、绩效自评工作开展情况.....	3
(一) 评价方法.....	3
(二) 工作程序.....	
三、综合评价结论.....	4
四、绩效目标实现情况分析.....	4
(一)部门资金情况分析.....	
(二)项目绩效指标完成情况分析.....	
五、发现的主要问题和改进措施.....	
(一) 发现的主要问题.....	
(二) 下一步改进措施.....	17
(三) 绩效自评结果应用.....	
六、有关建议.....	
七、其他需要说明的问题.....	
(一) 绩效自评工作经验.....	
(二) 绩效自评工作发现的问题.....	
附件 1: 2022 年度部门整体绩效自评表.....	20





信阳市平桥区市场发展服务中心

2022年度部门整体自评报告

为深入贯彻落实《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》有关要求，健全绩效管理常态化机制，强化部门预算绩效管理主体责任，提高财政资金使用效益。按照《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》文件的相关要求，我单位高度重视，成立了绩效自评工作领导小组，通过基础资料收集、线上、线下问卷调查、数据汇总分析等工作程序，对部门整体的情况进行全面了解，根据文件要求，形成如下绩效自评报告。现将有关情况报告如下：

一、基本情况

(一) 单位简介

信阳市平桥区市场发展服务中心是财政全供公益一类事业单位，机构规格正科级。其主要职责：

- (一) 开发、规划市场建设、促进经济发展。
- (二) 开展市场经营服务、管理和培训工作。
- (三) 市场物业管理公益服务。
- (四) 为商户提供市场经营信息、储运及生活服务。

(二) 年度部门总目标及主要任务

根据《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》结合部门年初工作要点，我单位制定了如下年度目标及任务：

1.年度总体目标

目标 1：推进星级文明市场服务建设



目标2：深入市场服务管理，净化市场经营环境，让商户安心，顾客放心。

目标3：扎实推进扶贫机制，帮助困难群体。

2.年度主要工作内容

任务1：全力推进市场星级文明服务与管理，促进经济发展。

任务2：全面推进食品安全经营教育活动，加强商户合法经营安全经营的主题意识。

任务3：大力推进公益服务体系机制，更好的为广大人民群众服务

3.年度部门整体预算绩效目标、绩效指标设定情况


我单位根据2022年度工作计划，按照《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》文件要求，制定部门年度整体预算绩效目标表，具体内容详见附件1；

本次自评指标体系包括4个一级指标、9个二级指标、29个三级指标。其中一级指标从投入指标、过程指标、产出指标、效益指标4个方面，对一级指标进行细化评价；二级指标从整体工作目标、预算配制、预算执行、财务管理、绩效管理、重点工作任务完成、履职目标实现、履职效益、满意度9个方面对一级指标进行细化评价，三级指标是对二级指标的细化、量化。

二、绩效自评工作开展情况

(一) 评价方法

一是对照“部门整体支出绩效评价指标体系评分表”的



主要考评内容及工作完成情况，将可以公开的资料整理成佐证材料。对照当年工作计划和上级交办的各项工作内容，进行自评、复核，形成总体得分。

二是组织纳入部门整体支出绩效评价评价范围的单位开展部门绩效评价工作，特别是专项项目实施绩效自评，并通过部门上报数据和资料、实地核查分析、重点抽查及调查问卷等方式客观进行整体评价、打分。

（二）工作程序

根据平桥区财政局《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》及要求，我单位成立绩效自评工作组，负责组织实施，明确人员分工，相关人员各司其职，顺利完成本次评价工作。我们针对部门整体支出绩效自评工作，组织分管领导及各股室相关人员参加部门整体支出自评管理，对各股室相关人员进行绩效自评工作培训，认真做好相关材料准备工作。评价工作启动后，评价工作组与相关股室进行沟通，明确评价要求，初步了解项目基本情况，收集整理相关项目资料，项目组经过深入了解，明确了本次评价目的、方法、指标、标准等内容，并按照前期调研工作思路，启动绩效自评工作，经过数据采集、访谈、实地调研及数据复核、数据分析和报告撰写等环节对2022年度部门整体履职效益进行自评打分，发现问题，并落实整改。

三、综合评价结论

依据自评指标体系，通过对预算执行情况、投入管理指标、产出指标、效益指标进行全面综合评价，2022年度我单



位整体自评得分为98分，评价等级为“优秀”。其中，执行情况一项得分10分，投入指标得分30分，产出指标得分28分，效益指标得分30分；总体得分情况如下表3-1，具体指标得分情况详见表3-2；

表3-1 部门整体得分情况

一级指标	预算执行情况	投入管理指标	产出指标	效益指标	合计
权重	10%	30%	30%	30%	100%
得分率	10	30	30	30	100
得分	10	30	28	30	98

表3-2 各项指标得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	相关	2	2
		工作任务科学性	科学	科学	2	2
		绩效指标合理性	合理	合理	2	2
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	完整	2	2
		专项资金细化	100%	100%	2	2



一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	得分
		率			
		预算执行率	≥95%	=100%	2
		预算调整率	≤10%	=0%	2
		结转结余率	≤20%	=0%	1
		“三公经费”控制率	≤100%	=100%	1
		政府采购执行率	100%	100%	1
		决算真实性	真实	真实	1
		资金使用合规性	合规	合规	2
		管理制度健全性	健全	健全	1
		预决算信息公开性	公开	公开	1
		资产管理规范性	规范	规范	1
	绩效管理	绩效监控完成率	100%	100%	2
		绩效自评完成率	100%	100%	2



一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值
产出指标		率		
		部门绩效评价完成率	100%	100%
		评价结果应用率	100%	100%
	重点工作任务完成	推进市场星级文明服务管理完成率	100%	100%
		开展商户食品安全健康经营完成率	100%	100%
		公益服务体系完成率	100%	100%
		规范化市场服务建设实现率	100%	100%
		推进市场健康经营实现率	100%	100%
	履职目标实现	推进公益服务实现率	100%	100%
		加强商户法律	加强	加强
效益指标	履职社会	加强商户法律	加强	加强



一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	得分
标	效益	意识			
	可持续发展影响指标	提高群众满意度	提高, 加强	提高, 加强	5
		加强群众幸福感			
	满意度	社会公众满意度	$\geq 95\%$	$=95\%$	10
服务对象满意度		$\geq 95\%$	$=95\%$	10	10

四、绩效目标实现情况分析

(一)部门资金情况分析

1.资金到位情况与资金执行情况

我单位2022年年初预算资金244.9万元;全年预算资金总额244.9万元。全年实际执行数244.9万元,预算执行率为100%。具体情况详见表4-1。

表 4-1 部门资金情况分析表



收入		支出			
项目	金额	功能科目	金额	经济科目	金额
一、一般公共预算财政拨款收入	244.9	一、一般公共服务支出	244.9	一、基本支出	244.9
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出		人员经费	230.7
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出		公用经费	14.2
四、上级补助收入		四、公共安全支出		二、项目支出	0
五、事业收入		五、教育支出		其中：基本建设类项目	
六、经营收入		六、科学技术支出		三、上缴上级支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出		四、经营支出	
八、其他收入		八、社会保障和就业支出		五、对附属单位补助支出	



		九、卫生健康支出			
		十、节能环保支出			
		十一、城乡社区支出		经济分类支出合计	
		十二、农林水支出		一、工资福利支出	230.7
		十三、交通运输支出		二、商品和服务支出	14.2
		十四、资源勘探工业信息等支出		三、对个人和家庭的补助	
		十五、商业服务业等支出		四、债务利息及费用支出	
		十六、金融支出		五、资本性支出（基本建设）	
		十七、援助其他地区支出		六、资本性支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出		七、对企业补助（基本建设）	
		十九、住房保障支出		八、对企业补助	



		二十、粮油物资储备支出		九、对社会保障基金补助	
		二十一、国有资本经营预算支出		十、其他支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出			
		二十三、其他支出			
		二十四、债务还本支出			
		二十五、债务付息支出			
		二十六、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	244.9	本年支出合计			244.9
使用非财政拨款结余	0	结余分配			0
年初结转和结余	0	年末结转和结余			0
总计:	244.9	总计:			244.9



2. 资金管理情况

我单位参照国家法律法规，在《内部控制基本制度》中制定了财务管理、资产管理等管理办法，且针对专项资金制定了《专项资金管理办法》，该制度符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定。针对主要经费的管理，明确了相应原则和要求、开支范围、程序、办法及标准、审批权限等，上述制度规定基本得到执行。

(二) 项目绩效指标完成情况分析

1. 投入管理指标完成情况分析

(1) 工作目标管理

①年度履职目标相关性，指标3分，得3分。

我单位根据《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》结合部门年初工作要点，制定了年度目标。符合国家、省、市战略部署和发展规划，与国家、省、市宏观政策、行政政策一致；目标与部门职责、工作规划和重点工作相关；确定的预算项目合理，与工作目标密切相关；工作任务和项目预算安排合理。

②工作任务科学性，指标3分，得3分。

我单位根据《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》文件要求，制定了1项主要工作任务，有明确的绩效目标，工作任务对应的预算项目有明确的绩效目标，绩效目标与部门职责目标、工作任务目标一致，能体现预算项目的产出和效果。

③绩效指标合理性，指标3分，得3分。



(2) 预算配制

①预算编制完整性，指标3分，得3分。

我单位2022年预算编制按照历史金额作为编制依据，部门所有收入全部纳入部门预算，部门支出预算是统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理，预算编制明细到各类项，预算编制完整。

②专项资金细化率，指标3分，得3分。

我单位2022年的专项资金均已细化至各三级项目，专项资金细化率为100%。

2.过程指标完成情况分析

(1) 预算执行

①预算执行率，指标2分，得2分。

2022年我单位年初预算244.9万元，全年总预算244.9万元，全年实际执行数244.9万元，预算执行率100%。

②预算调整率，指标2分，得2分。

2022年我单位年初预算244.9万元，全年总预算244.9万元，增加金额0万元。预算调整率0%。

③结转结余率，指标2分，得2分。

2022年我单位全年总预算244.9万元，年底结余0万元，结转结余率0%。

④“三公经费”控制率，指标1分，得1分。

我单位2022年三公预算数0元，2020年三公经费执行数0元，控制率100%。

⑥政府采购执行率，指标2分，得2分。

我单位 2022 年计划采购项目 0 项，0 项全部通过政府采购方式确定供应商，政府采购执行率 100%。

⑦决算真实性，指标 2 分，得 2 分。

我单位 2022 年决算编制数据真实，决算报表数据与会计账簿数据一致。

(2) 财务管理

①资金使用合规性，指标 2 分，得 2 分。

我单位参照相关国家法律法规，在《内部控制基本制度》中制定了财务管理、资产管理等相关管理办法，且针对专项资金制定了《专项资金管理办法》，《办法》符合国家财经法规、财务法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目的重大开支需经过评估论证；符合部门预算批复的用途；2022 年度资金不存在截留支出情况；不存在挤占支出情况；不存在挪用支出情况；不存在虚列支出情况。

②管理制度健全性，指标 2 分，得 2 分。

我单位根据相关法律法规制度，制定了《专项资金管理办法》和完整的内控制度，且 2022 年我单位均未发生资金支出、工作执行方面的违规情况，管理制度有效。

③预决算信息公开性，指标 2 分，得 2 分。

我单位认真落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，按照政府信息“公开是原则，不公开是例外”的要求，做到“应公开，尽公开”，2022 年预算信息已在“平桥区人民政府官网”公开，2022 年决算信息待平桥区财政局审批通过，按照



要求，及时公开。

④资产管理规范性，指标2分，得2分。

我单位严格按照《国有资产管理内控制度》要求，资产配置、使用合规，处置规范，资产及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据相符，资产实物与财务账、资产账相符；新增资产符合规定程序和规定标准，新增资产考虑闲置存量资产；资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项按规定报批；资产收益及时足额上交财政。

(3) 绩效管理

①绩效监控完成率，指标2分，得2分。

部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数×100%。

2022年度我单位共实施1个项目，应开展效监控1个项目，实际开展绩效监控1个项目。部门绩效监控完成率为100%

②绩效自评完成率，指标1分，得分1分

绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数×100%。

2022年度我单位共实施1个项目，应开展绩效自评1个项目，实际开展绩效自评1个项目。部门绩效自评完成率为100%。

③部门绩效评价完成率，指标1分，得1分。

部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数×100%。





2022年度我单位应开展部门重点绩效评价1个项目，实际开展绩效评价1个项目。部门绩效自评完成率为100%。

④评价结果应用率，指标1分，得1分。

评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数100%。

2022年度我单位财政重点绩效评价未提出建议。评价结果应用率100%。

3.产出指标完成情况分析

(1)重点工作任务完成

①推进市场星级文明市场服务管理完成率：100%，指标5分，得4分。

推进星级文明市场服务完成率100%。

②开展商户食品安全经营教育培训完成率：100%，指标5分，得5分。

开展培训教育活动完成率100%。

③推进公益服务机制完成率：100%，指标5分，得5分。

推进公益服务机制完成率100%

年度重点工作完成情况见附件1：部门整体支出自评表。

(2)履职目标实现

①规范市场经营管理实现率：100%。指标5分，得4

分。
规范市场经营管理实现率100%。

②推进市场文明发展实现率：100%。指标5分，得5



分。

推进市场文明发展实现率 100%。

③推进公益扶贫机制实现率：100%。指标 5 分，得 5

分。

推进公益扶贫实现率 100%

年度工作目标完成情况见附件 1：部门整体支出自评表。

4.效益指标完成情况分析

(1) 履职效益

①加强群众法律意识，指标 5 分，得 5 分。

2022 年我单位加强社会法律建设，多次开展法律相关宣传，加强了群众法律意识。根据评分规则，该指标得 5 分。

②提高群众满意度加强群众幸福感

2022 年，本区在生产安全管理、治安管理、食品安全管理、劳资纠纷、民生项目落实等方面取得了良好的履职社会效益。指标 5 分，得 5 分。

5.满意度指标完成情况分析

①社会公众满意度，指标 10 分，得 10 分。

社会公众满意度问卷共发放 500 份，回收问卷 480 份，其中有效问卷 475 份。

据统计社会公众总体满意度为 95%，根据评分规则，该指标得 5 分。

②服务对象满意度，指标 10 分，得分 10 分。

服务对象满意度问卷共发放 300 份，回收问卷 290 份，

其中有效问卷 285 份。

据统计值班人员总体满意度为 95%，根据评分规则，该指标得 10 分。

五、发现的主要问题和改进措施

通过本次绩效自评，我单位在预算支出管理方面还存在以下方面的问题：

（一）发现的主要问题

绩效目标编制有待进一步完善。项目单位编制的绩效目标缺乏数量指标和时效指标，完善绩效目标的编制，在编制绩效目标时对绩效指标进行量化，设立清晰、具体可以衡量的绩效指标，以便于进行绩效考核。

（二）下一步改进措施

根据今后的工作任务和要求，吸取前年工作的经验，明确努力方向，加强绩效评价在目标上的设定，完善绩效评价内容。

严格开展绩效自评工作，落实绩效自评制度，对各项指标进行分析，对绩效指标进行量化，设立清晰、具体可以衡量的绩效指标，加大监控力度。

（三）绩效自评结果应用

1.以绩效评价结果应用为目标，坚持报告与公开相结合为加强绩效评价结果的应用，根据平桥区财政局《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》文件的要求，2022 年度我单位整体绩效自评报告及自评表按时上报财政局，将绩效





评价结果应用于下一年的预算编制。

2.以绩效评价反馈问题为导向，提出整改的思路和办法

根据绩效自评结果，要求各业务单位进一步分析绩效目标未完成的原因，发现部门工作存在的问题，提出整改思路和解决办法，结合问卷中社会公众的相关意见和建议，以问题为导向，扎实推进我单位各项工作发展。

六、有关建议

严格按照平桥区财政局印发的《关于全面实施预算绩效管理实施意见》有关要求并结合项目单位和本项目特点，认真开展自评工作，及时完整的提交真实、客观、规范有效的自评报告。

七、其他需要说明的问题

(一) 绩效自评工作经验

我单位通过此次部门整体绩效自评，我单位充分了解到本级部门的整体运行情况和工作开展进度、成效及不足之处。此次评价发现的相关问题和经验，为我单位今后的工作规划提供了借鉴、能够指导今后工作实际开展，促使我单位内部管理的系统化和规范化。

(二) 绩效自评工作发现的问题

绩效目标编制有待进一步完善。项目单位编制的绩效目标缺乏数量指标和时效指标，完善绩效目标的编制，在编制绩效目标时对绩效指标进行量化，设立清晰、具体可以衡量

的绩效指标，以便于进行绩效考核。





附件 1: 2022 年度部门整体绩效自评表

部门（单位）名称		信阳市平桥区明港市场发展服务中心						
预算执行情况			年初数	全年数	全年执行数	分值	预算执行率	得分
	部门预算总额（万元）		244.9	244.9	244.9	10	100%	10
	资金来源	财政性资金	244.9	244.9	244.9		100%	
		其他资金						
年度履职目标	预期目标				实际完成情况			
	目标名称	主要内容			目标完成情况			
	规范化星级文明市场管理建	推进星级文明市场所建设			已完成			



	设		
	推进市场的发展规划	深入市场，维护市场、服务市场、商户安心、顾客放心。	已完成
	推进下乡扶贫机制	扎实推进扶贫工作，责任到人，切实帮助困难群体。	已完成
年度主要任务	任务名称	主要内容	任务完成情况
	推进文明市场发展	全力推进市场服务，加强文明市场规划建设。	已完成
	开展商户合法	全面推进食品健康安全教育活动，加强商户法律意识，让顾客买的放心吃的安心。	已完成



		安全经营培训活动							
		公益扶贫机制建立	大力推进公共服务，乡村扶贫捐助，为环卫工人定期送粥送温暖，更好的为广大人民群众服务。			已完成			
一级指标	分值	二级指标	三级指标	指标值	指标说明	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析及改进措施
投入	30	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1.年度履职目标是否符合国家、省、	相关	2	2	

管理
指标

市、县委、县政府战略部署和发展规划，与国家、省、市、县宏观政策、行政政策一致；2. 年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关；3. 确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4. 工作任务和项目预算安排是否合理。



			工作任务科学性	科学	1.工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2.工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效	科学	2	2	
--	--	--	---------	----	--	----	---	---	--





					果。			
			绩效指标合理性	合理	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2.工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3.工作任务预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4.是否与部门年度的任务数或计划数相	一般合理	2	2

				对应。				
预算和 财务管理	预算编制完整性	完整	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算；2.部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理。	完整	2	2		
	专项资金细化率	100%	专项资金细化率=（已细化到具体乡镇和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%	100%	2	2		
	预算执行率	100%	预算执行率=（预算	100%	2	2		





					完成数/预算数) × 100%。得分等于分值*预算执行率。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的(调整)预算数。				
			预算调整率	≤10%	预算调整率=(预算调整数/年初预算数) × 100%。未调整的计 2 分，每浮动 1%，扣 5%权重分值，扣完为止。	0%	2	2	



预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。

结转结余率

≤20%

结转结余率=结转结余总额/预算数×100%。未调整的计1分，每浮动

0%

1

1



					1%，扣 5%权重分值，扣完为止。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。				
			“三公经费”控制率	$\leq 100\%$	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数 $\times 100\%$ 未调整的计 1 分，每浮动	100%	1	1	

				1%，扣 2%权重分值，扣完为止。			
		政府采购执行率	100%	<p>政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。</p>	100%	1	1
		决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制	真实	1	1





				数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。				
		资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1.是否符合国家财经法规和财务法规和财务管理	合规	2	2	

制度以及有关专项资金管理办法的规定；2.资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3.项目的重大开支是否经过评估论证；4.是否符合部门预算批复的用途；5.是否存在截留支出情况；6.是否存在挤占支出情况；7.是否存在挪用支出情况；8.是否存在虚



				列支出情况。				
			管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1.是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制	健全	1	1



				度、会计岗位制度等管理制度；2.相关管理制度是否得到有效执行。					
			预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1.是否按规定	公开	1	1	



计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2.新增资产是否符合规定程序 and 规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3.资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4.资产收益是否及时足额



				项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成自评项目数量/部门项目总数×100%。得分等于分值*绩效自评完成率。				
		部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门	100%	2	2	



				重点绩效评价项目数×100%。得分等于分值*部门绩效评价完成率。				
			评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数/×100%。得分等于分值*评价结果应用	100%	1	1



					率。				
产出指标	30	重点工作任务完成	推进星级市场文明服务管理工作完成率	100%		100%	5	4	
			开展市场商户安全健康经营完成率	100%		100%	5	4	
			公共扶贫机制体系建设完成率	100%		100%	5	5	
		履职目标实现	规范化星级市场建设实现率	100%		100%	5	5	
			推进市场文	100%		100%	5	5	





			明发展实现率						
			推进公益扶贫机制实现率	100%		100%	5	5	
效益指标	30	履职社会效益	加强商户责任意识	加强		加强	5	5	
		可持续发展影响	提高群众满意度加强群众幸福感	提高, 加强		提高, 加强	5	5	
		满意度	社会公众满意度	$\geq 95\%$		$=95\%$	10	10	
			服务对象满意度	$\geq 95\%$		$=95\%$	10	10	



注：1.自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分相加得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：投入管理指标30分、产出指标30分、效益指标30分、预算执行率10分。2.未完成原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值，未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。