

信阳市知识产权战略实施 工作联席会议办公室文件

信知战联办〔2021〕7号

信阳市知识产权战略实施工作联席会议办公室 关于印发《信阳市关于深入实施商标品牌战略的 工作方案（2021—2023年）》的通知

市知识产权战略实施工作联席会议各成员单位，各县区市场监管局
（知识产权局）：

现将《信阳市关于深入实施商标品牌战略的工作方案（2021—
2023年）》印发给你们，请认真贯彻执行。

信阳市知识产权战略实施工作联席会议办公室

（信阳市市场监督管理局代章）

2021年11月12日



信阳市关于深入实施商标品牌战略的工作方案 (2021—2023年)

为认真落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》文件精神，进一步推动信阳市商标品牌战略高质量发展，充分发挥商标品牌战略对全市经济社会发展的助推作用，制定本工作方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕党的十九大提出的全面加强知识产权创造、运用、保护总体要求，按照《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》文件的规定，以促进商标品牌培育发展、有效运用、依法保护为主线，以提升我市自主创新能力、商标品牌竞争力为目标，深入实施商标品牌战略，加快培育一批代表信阳优势产业和区域特色的商标品牌，为推动我市经济转型升级、持续健康发展提供有力支撑。

二、发展目标

到2023年，全市商标品牌培育、发展和保护机制更加健全，市场主体商标创造、保护、运用能力明显提升，商标品牌数量大幅增加，有效注册商标总量达到7万件，地理标志商标达到20件。市场主体运用驰名商标保护手段对知名品牌合法权益的保护能力不断增强，自主品牌市场价值明显提升，商标侵权行为得到有效遏制，商标品牌在推动创新，促进我市经济、文化繁荣中的重要作用

充分显现。

三、主要任务

(一) 全面构建品牌培育服务体系

1. 提高商标注册便利化服务水平。加强国家知识产权局商标业务信阳受理窗口建设，提高商标服务水平。加强商标注册申请受理窗口的规范化建设，提高商标注册便利化水平。

2. 提升企业商标品牌创造能力。支持企业实施商标战略，在经济活动中使用自主商标。引导企业健全商标品牌管理体系，发挥商标品牌引领作用，带动技术创新能力、产品和服务质量、市场营销水平、企业文化等全面协调发展，打造知名品牌。

3. 加快推动商标品牌服务业发展。支持和鼓励商标品牌服务机构提升服务水平，在商标品牌设计、价值评估、注册代理、法律服务等环节有力支撑品牌发展。以大数据、云计算等现代信息技术为支撑，加强商标品牌公共服务平台建设，形成商标品牌服务业集聚区。

(二) 统筹推进产业区域品牌建设

1. 提升制造业品牌建设水平。大力发展先进制造业，改造提升传统产业，加强自主品牌培育，提高制造业创新能力，引导制造业企业制定商标品牌发展规划和使用管理体系，鼓励重点产业和先进装备制造业创建自主品牌，提升我市制造业品牌建设总体水平。

2. 推进农业品牌化建设。加强对农民、农村经济组织和涉农企业的商标法律宣传，深入挖掘各县区名、优、特、新农产品和地理

标志资源，支持和帮助农业企业、农民专业合作社注册农产品商标和地理标志商标。保护地方特色农产品，提高农产品附加值。推动农业龙头企业技术创新、产品升级和品牌建设。

3. 促进服务业品牌发展。在大力推进传统服务业以商标品牌为核心转型升级的基础上，以养老服务、物流、商务、会展等现代服务业为重点，支持有条件的注册申请商标，优化品牌名称，着力打造一批具有影响力的养老服务、物流、商务、会展商标品牌，提升对生产的服务支撑能力。加快发展生活性服务业，鼓励商业模式创新和业态创新，推动服务业向高端发展。

（三）提升商标管理运用水平

1. 促进农产品商标和地理标志商标有效运用。深入开展“商标富农”行动，大力推行“公司+商标品牌（地理标志）+农户”产业化经营模式，加强地理标志商标的管理运用，强化地理标志商标运用经验交流，提升地理标志商标的品牌附加值和市场竞争力。

2. 开展地理标志产业示范基地建设工作，运用地理标志商标助推精准扶贫，促进农村经济发展。

（四）切实加强商标专用权保护

1. 严厉打击商标违法行为。以驰名商标、地理标志等为重点，加强商标监管执法。持续开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，加大对民生工程、重大项目和优势产业等重点领域商标侵权行为的打击力度。完善网络环境下的商标专用权保护制度，依法严厉打击网络商标侵权、销售假冒伪劣商品等违法违规行为，

净化网络市场环境。

2. **加强商标执法协作。**推动商标监管执法跨部门、跨区域协作，健全商标行政执法与刑事司法衔接机制。促进跨部门、跨区域商标执法信息共享，建立健全、线索通报、证据移转、案件协查等制度。

3. **构建商标品牌保护长效机制。**推进商标执法资源整合、信息共享和协同监管。加强商标信用监管，将因商标侵权假冒、违法商标代理行为受到行政处罚等信息纳入国家企业信用信息公示系统，形成对商标失信行为的协同监管和联合惩戒。实施商标代理机构“双随机、一公开”监管，加强商标违法行为查处。

四、保障措施

（一）加强组织领导。各有关部门要高度重视商标品牌战略实施工作，健全工作机制，细化政策措施，加强协调配合，结合实际研究制定具体实施方案和配套政策，加快推进商标品牌战略实施。

（二）加强宣传引导。及时宣传报道商标品牌战略实施工作的新进展、新成效，举办“4·26”知识产权宣传周、“5·10”中国品牌日等专题活动，增强全社会商标品牌意识，为深入实施商标品牌战略营造良好氛围。

（三）加强人才培养。支持高等院校有关专业开设商标品牌课程，培养商标品牌培育、运用、管理等专业人才。

