

# 信阳市市场监督管理局文件

信市监〔2021〕29号

---

## 信阳市市场监督管理局 关于印发《第29届信阳茶文化节期间 市场专项整治工作方案》的通知

各县、区市场监督管理局，市局机关各科室、局属各单位：

现将《第29届信阳茶文化节期间市场专项整治工作方案》  
印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



# 第 29 届信阳茶文化节期间市场 专项整治工作方案

第 29 届信阳茶文化节（以下简称“茶文化节”）将于 4 月 28 日至 5 月 1 日在我市举办。为积极营造安全有序的市场环境，提升全市系统形象，市局结合工作实际，决定从 4 月 6 日至 5 月 5 日开展为期一个月的市场专项整治。

## 一、工作目标

按照市委、市政府的安排部署，紧扣市场监管职责任务，突出以“强化市场综合监管，服务保障茶文化节”为中心，围绕“预防为主、风险管理、全程控制、确保安全”和“强化服务、畅通维权、打击违法，维护市场秩序”两条主线，举全局之力，统筹做好市场监管领域各项工作，确保食品、药品、特种设备和工业产品质量安全监管“零失误、零事故”，确保市场秩序健康有序。

## 二、工作重点

**（一）加强食品药品安全监管。**深入贯彻“四个最严”要求，督促企业严格落实食品安全主体责任，严防严管严控食品安全风险。以旅游景区、游园会、展销促销会、大型超市、批发市场、集贸市场等消费集中区域和经营场所为重点区域、重点场所，以酒类、肉制品、水产品、乳制品、食用油、饮料以及地方特色食品等为重点品种，加强风险排查，加大监管力度。尤其要加强茶

叶生产加工、销售环节的监管，突出以茶叶主产乡镇、茶叶批发市场、茶叶经销店、超市、商场、城乡集贸市场等区域为重点，持续整治规范茶叶市场秩序。加大对各类宾馆、饭店，特别是旅游景区景点周边的旅馆、饭店、农家乐、小餐饮店、流动餐饮摊点及网络餐饮服务等线上线下所有餐饮服务行业主体和餐饮业态的监督检查，严格执行《餐饮服务食品安全操作规范》），保障加工制作食品安全。做好茶文化节期间各项重大活动的食品安全保障，杜绝群体性食品安全事件发生。加大药品、医疗器械日常监管力度，彻查安全隐患，消除监管盲区。

**（二）加强特种设备和工业产品质量安全监管。**树牢安全发展理念，督促特种设备运营使用单位严格落实安全主体责任。以人员密集场所电梯、旅游景区客运索道、旅游观光车辆、公园和游乐园大型游乐设施等设备为重点，组织开展针对性监督检查，全面开展隐患排查，发现重大隐患及时依法处理。持续强化危险化学品、食品相关产品、非医用口罩等重点工业产品质量安全监管，严厉打击质量违法行为。组织开展重点产品监督抽查，保障相关产品质量稳定可控。

**（三）加强重点行业和领域价格监管。**加大对生活必需品特别是粮油肉蛋奶等民生重点价格领域的监管力度，严厉打击哄抬价格、串通涨价等违法行为。重点加强对会展中心周边区域、景区、机场车站的住宿、餐饮价格，交通、旅游服务价格，商业零

售领域价格等监督检查。依法查处价外加价、收取未予标明的费用等违反明码标价规定的行为，虚构原价、误导性价格标示、不履行价格承诺等价格欺诈行为，维护市场价格秩序。

**（四）加强打击侵权假冒工作。**严厉打击制售假冒伪劣商品，围绕关系民生保障的食品、药品、农资、建材、日用消费品、车用燃油等重点行业重点商品，围绕农村和城乡结合部、互联网络区域侵权假冒行为，深入开展专项治理行动，查办一批假冒伪劣违法案件，曝光一批典型案例，惩处一批犯罪行为，保持对侵权假冒行为的严打高压态势。严厉查处知识产权侵权假冒行为，强化生产流通、网络销售、商标印制等重点环节执法。以茶文化节期间参展企业商标、地理标志证明商标和集体商标等为重点，加强商标专用权保护。严厉查处违法乱用“信阳毛尖”地理标志和假冒侵权行为。

**（五）加强重点领域市场监管。**针对茶文化节会期间消费热点商品，严肃查处涉及产品质量等违法行为。督促电子商务平台企业履行主体责任，规范网络促销行为。加大不正当竞争行为的监管执法力度，严厉打击互联网、电商平台等重点领域的虚假宣传、违法促销等不正当竞争行为。严厉打击各类传销违法犯罪活动，严防影响社会稳定的苗头性、倾向性事件，维护市场秩序和安全稳定。加强重点商品和服务广告监测，依法严肃查处违法广告。加强对加油机、出租车计价器、民用三表等计量器具的监督

检查，严厉打击计量违法行为。

**（六）加强消费者合法权益保护。**充分发挥 12315 热线平台作用，保障平台网络稳定运行，及时受理和依法处置消费者投诉举报，加强消费维权，提高茶文化节期间消费咨询、投诉和举报的响应速度，化解倾向性、潜在性、苗头性和趋势性问题，维护广大消费者的合法权益，积极营造“诚信经营、放心消费”氛围。

### **三、工作要求**

**（一）提高政治站位。**茶文化节是我市年度一项重要工作，是全市经济文化生活中的一件大事，市场秩序事关我市声誉和形象。要充分认识加强茶文化节期间市场监管工作的重要性，把做好茶文化节期间市场监管工作作为落实“两个更好”、助力乡村振兴、推进我市高质量发展的具体实践，全力做好茶文化节期间服务保障工作。

**（二）强化组织领导。**市局成立以主要负责同志为组长、班子成员为副组长、相关科室负责人为成员的领导小组，负责组织协调此次专项整治工作。各县区局和市局相关直属单位要按照方案要求，细化具体整治方案，进一步明确专项整治重点、范围和任务，严格落实属地责任，扎实开展此次整治工作。浉河、平桥区局要做好协同配合，形成工作合力。

**（三）狠抓工作落实。**市场监管整治工作是一项系统工程，要坚持问题导向和效果导向，各个环节、各项措施必须统

筹部署、协调推进。在总结以往茶文化节市场监管整治工作经验的基础上，建立健全工作制度，强化工作措施，狠抓工作落实，确保茶文化节期间市场整治工作取得实效。

**（四）加强应急处置。**制定完善应急预案，严格落实应急值班制度，保证 24 小时信息畅通。认真做好舆情监测和处置工作，及时处理群众投诉举报问题，积极应对、高效处置各类突发事件和紧急情况。

**（五）营造良好氛围。**加大宣传力度，充分运用各类宣传阵地和手段，加强对全市系统市场监管工作中好的做法及成效的宣传报道，发挥榜样的模范引领作用，激发系统干部职工的工作热情，积极展现全市系统监管力量 and 良好形象。

**（六）做好信息报送。**各县区局和市局各业务科室、相关直属单位要及时收集本辖区、本部门茶文化节期间市场专项整治工作开展情况、典型案例和亮点经验，各单位工作总结请于 5 月 5 前报送至市局办公室（联系人：赵倩，电话：6312191，邮箱：xys12315@163.com），重要情况要及时报送。



---

信阳市市场监督管理局办公室

2021年4月6日印发

---