

信阳市市场监督管理局

关于印发 2024 年反垄断工作要点的 通知

各县、区市场监督管理局，市市场监管综合行政执法支队、各直属分局：

《2024 年反垄断工作要点》已经市局同意，现印发给你们，请结合实际认真组织实施。



(此件不公开)

2024 年反垄断工作要点

2024 年反垄断工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，按照全省、全市市场监管工作会议和市局党组部署要求，围绕“12345”工作布局，紧扣高质量发展这一首要任务，聚焦加快建设全国统一大市场这个工作重点，坚持监管为民、坚持系统观念、坚持问题导向，创新监管方式，提升监管效能，强化竞争政策基础地位，加强和改进反垄断执法，破除地方保护和市场分割，维护公平竞争市场秩序，大力培育弘扬公平竞争文化，支持各类经营主体平等参与市场竞争，更大激发市场活力，为构建新发展格局、推动高质量发展作出新贡献。

一、着力破除各种形式的地方保护和市场分割

（一）组织开展市场分割、地方保护等问题专项整治。围绕限定交易、阻碍企业迁移等行政性垄断行为易发多发重点领域，加大滥用行政权力排除、限制竞争执法力度，督促落实公平竞争审查要求，统筹运用“三书一函”等监管工具，切实增强监管权威、扩大执法影响，做到“有力、有效、有感”，促进加快建设全国统一大市场。

（二）强化公平竞争审查制度刚性约束。扎实做好《公平竞争审查制度实施细则》的宣贯实施，强化外部监督，压实政策制定机关主体责任。健全公平竞争审查抽查、举报处理工作机制，

对问题突出的领域开展专项抽查。持续引入公平竞争审查第三方评估机制，支持政策制定机关积极引入第三方审查和评估，鼓励各地开展第三方综合评估，切实提高审查质量和效果。

(三) 切实做好增量政策审查和存量政策清理。严格落实公平竞争审查制度，履行内部特定机构统一审查程序，做好新出台政策措施的公平竞争审查，及时清理废除含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策。

二、切实加强重点领域反垄断监管执法

(四) 深入开展民生领域反垄断执法专项行动。聚焦医药、公用事业、日用消费品等和人民群众密切相关的重点领域，集中查处一批垄断案件。加强自然垄断行业监管，防止经营主体利用垄断优势向上下游竞争性环节延伸。

(五) 扎实做好反垄断日常工作。做好全市范围内有关垄断行为的举报受理、线索核查、汇总上报，并积极参加省局、国家总局立案调查和案件处理等工作，做到有案必查、违法必究，当好市场公平竞争的维护者和消费者利益的保护者。坚持反垄断执法全国一盘棋的理念，强化反垄断执法经费保障和绩效管理。

(六) 完善经营者集中反垄断合规风险提示机制。做好新修订的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》的宣贯实施，进一步完善风险提示机制。在登记注册管理系统进行风险提示的基础上，进一步拓展提示覆盖范围，在国家企业信用信息公示系统以弹窗等形式提示经营者集中申报义务及未依法申报可能产生的法律责任。按照修订后的申报标准，及时更新系统，调整提示营业额标准与经营范围。加强经营者集中普法宣传，鼓励在门户网

站、公众号等介绍经营者集中法律法规、政策指引、设置申报系统超链接等。

（七）加强对重点行业领域的反垄断合规指导。加强行业协会反垄断监管，做好国务院反垄断反不正当竞争委员会出台的《关于行业协会的反垄断指南》以及河南省出台的《河南省行业协会反垄断合规指引》宣贯，依法查处行业协会垄断行为，提升合规建设水平。组织召开重点领域行政指导会，推动点上执法和面上规范有机结合，促进行业规范健康发展。引导重点经营者对照《经营者集中反垄断合规指引》等，建立合规管理体系，加强内控与预防，提高合规能力。

三、持续提升公平竞争治理效能

（八）进一步丰富反垄断监管工具手段。建立并全面落实反垄断“三书一函”即《提醒敦促函》《约谈通知书》《立案调查通知书》《行政处罚决定书（经营主体）/行政建议书（行政机关）》制度，加强梯次监管，增强监管效能。统筹运用行政指导、承诺整改、行政处罚等手段，提高监管执法的及时性、有效性和规范性。

（九）持续提升智慧监管能力。完善反垄断执法技术支撑机制，充分利用大数据等技术手段，加快推进反垄断和公平竞争政策实施智慧监管。持续推进反垄断智慧监管时空大数据技术及应用研究，探索开展公平竞争审查风险评估和实时预警。

（十）不断优化反垄断工作机制。整合优化公平竞争政策实施协调机制，加强工作统筹和部门协同。加强反垄断案件法制审核，落实涉嫌垄断案件线索集中登记管理制度，定期开展案件分

析研判，推动反垄断监管执法规范化水平持续提升。

（十一）强化反垄断执法骨干队伍建设。举办反垄断执法和公平竞争审查业务培训班，加强执法人才培养培养，提高反垄断监管执法能力水平。健全异地办案、抽调办案等机制措施，充分发挥反垄断执法人才库力量，加强上下联动整体效能，提升系统监管执法合力。

四、持续强化公平竞争合规促进和宣传倡导

（十二）促进企业提高公平竞争合规管理能力。积极参与修订《河南省经营者反垄断合规指引》，构建公平竞争合规治理机制，完善合规激励制度，指引督促企业建立健全竞争合规管理体系。

（十三）培育全社会公平竞争良好氛围。按照省局统一安排部署，组织举办2024年中国公平竞争政策宣传周（河南）系列活动。深入开展公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”宣传倡导活动，加大反垄断法律法规和政策宣传解读力度。密切关注反垄断舆情，做好舆情引导处置，提升应对能力和水平。充分发挥重大典型案件警示教育效果，不断提高反垄断执法社会影响力，强化竞争意识，凝聚社会共识。