

信阳市市场监督管理局文件

信市监〔2024〕75号

签发人：张向阳

办理结果：A

关于对市政协第六届二次会议 第2024340号提案办理情况的答复

尊敬的吴彦飞委员：

您提出的《关于加强市场监管优化营商环境的提案》收悉，市政府对您提出的意见高度重视，指定市市场监管局主办，我局组织专人进行了认真研究和办理，现将有关情况答复如下：

一、电子计价秤计量违法作弊现状

市场中的“缺斤缺量”计量违法行为是一种损害消费者权益、扰乱市场秩序的不良现象，通过对以商场、超市、集贸市场为对象的调查分析，主要呈现出以下三个特点：一是隐蔽性。不法商贩采用更为隐蔽的方式实施缺斤短两行为，例如在电子秤上安装

遥控装置、调整秤的参数等，这使得市场监管的难度进一步加大；二是流动性。以街头小摊为主体的不法商贩，以价格低廉的虚假宣传蛊惑过往群众购买，在售卖按重量计价的商品时，如水果、蔬菜等，通过调整电子秤的参数、模糊计价单位或掺假少放等手段来达到短斤少两的目的，由于摊位的流动性，造成计量执法打击遏制难度增大；三是多样性。缺斤短两的表现形式多种多样，除了直接在计量器具上动手脚外，还通过故意少装商品、虚报商品重量或使用厚重的塑料袋等方式来达到目的。四是驱动性。其一是商贩为了追求更高的利润，不惜损害消费者的利益，通过缺斤短两的方式来降低成本、增加收入。其二是违法成本低，现场取证难等原因，造成不法商贩顶风作案出现计量作弊违法行为。

二、针对电子计价秤计量违法作弊采取的措施

（一）提升政治站位，完善制度机制。打击计量作弊违法行为是“计量惠民、精准服务”促进经济发展的需要，更是强化计量队伍责任担当，加强队伍建设的业务需要。作为监管职能部门要进一步提高政治站位，强化服务群众意识和市场监管职能意识，不断完善制度机制，积极拓展投诉渠道，加强回访问效，健全措施机制，不断推进监管质量效果。

（二）加强宣传引导，倡导诚信经营。利用媒体广播、社区横幅、LED广告、宣传栏等渠道开展电子计价秤计量宣传，发放计量传单手册防范作弊常识，多渠道多手段的向广大消费者传播电子计价秤的基本常识，增强防作弊能力和维权意识，不断在消

费者和商户商贩中营造中浓厚氛围。坚持整治检查与教育引导相结合，坚持公正执法与公开透明相结合，积极向集贸市场管理者、经营商户、个体商贩宣传《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《集贸市场计量监督管理办法》等法律法规，开展相关法律、法规、标准和政策的宣传解读工作，及时曝光违法行为，形成计量监管威慑。积极倡导商户和个体商贩诚信经营，自觉履行主体责任，提高计量法规意识和诚信意识。建立计量诚信经营“红黑榜”制度，确保公平交易，自觉接受社会监督。

（三）聚焦突出问题，加大执法力度。对辖区内集贸市场、商场、超市、餐饮等电子计价秤使用固定摊位，以及学校、住宅、医院周边等人员密集、流动性大的区域开展抽查。对消费者投诉多反映大的，以往排查有不良记录的商户商贩纳入检查重点，聚焦“缺斤短两”突出问题，严厉打击使用“鬼秤”进行作弊的行为。协同社区拓宽投诉举报渠道，公布投诉短信平台、微信号和电话号码，广泛征集整理消费者投诉信息，对于群众投诉问题，及时归口到所属辖区开展检查并进行依法依规处理。利用电子计价秤专项整治行动时机，组织县、区市场监督管理局及直属分局对所属管辖区域的电子计价秤进行登记排查和重点执法检查，形成监管高压态势。

（四）坚持联防联控，推进综合治理。针对信阳市范围内计量队伍人员少力量弱，工作点多面广的实际，信阳市市场监督管

理局坚持内外发力、联防联控，从内部层面看，积极加强与行政执法支队、检测中心和各行业协会的沟通联络，交流市场执法监督中的经验与方法，寻求对策措施，通过内部座谈交流、案例分析、执法心得等途径，有效提升了计量队伍打击电子计价秤违法行为的能力水平。积极加强建立与公安、城市管理执法队、市场发展服务中心的协同协作机制，对大型集贸市场、医院车站、学校景点开展联合检查。通过联合检查行动，形成了整治查处的铁拳合力，提升了协同配合能力，达到了齐抓共管严查严打“缺斤短两”、“鬼秤”、遥控秤等计量作弊违法行为。

（五）积极创新治理方式，打造诚信计量的市场环境。为了维护消费者合法权益，增强广大人民群众维权意识，信阳市场监管局积极学习先进地区治理经验，创新治理方式，组织各县区大力开展“手机变砝码 计量惠民生”系列活动。6月25日上午，组织浉河区市场监督管理局在五星菜市场开展了此项活动。活动现场，浉河区市场监督管理局工作人员将消费者手机放到经检定过的公平秤上进行称量，测出手机重量后，在手机背面加贴浉河区市场监督管理局统一印制的称重标签，让自己的手机秒变可以随身携带的“砝码”。可以快速判断电子称是否准确，有效的维护了自身合法权益，保障了市场电子秤公平公正。

（六）强化治理，严厉打击过期食品安全违法行为。市市场监督管理局以过期食品作为日常监督检查重点品种，要求各县（区）市场监管部门要坚持以发现问题、查处违法行为、监督整

改存在问题、防控安全风险为导向，不断强化日常监督检查力度，严厉打击篡改生产日期或调换包装等方式重新上市销售的违法违规行爲，督促生产企业完善产品信息，确保食品质量安全，维护群众身体健康。建立属地监管责任制，加强临、过期食品管理，强化经营者履行“第一责任人”职责，规范生产经营，严格执行进货查验和索证索票制度，及时对原辅料购进、生产成品销售进行自查，查验食品的贮存条件、生产日期和保质期等，确保临期食品不过期。严格执行下架、退市与销毁制度，加强日常监督检查和食品安全法律法规宣传，督促经营者严格落实主体责任，确保食品安全，增强群众的幸福感、获得感。

三、下一步工作打算

结合您提的建议，下一步，市场监管部门将重点做好以下几个方面工作：

（一）提升群众防范意识。引导督促商户落实诚信责任，完善管控机制，规范市场经营行为。鼓励广大消费者以及媒体积极运用法律手段对“缺斤短两”以及过期食品等违法行为进行监督，积极应对投诉举报并配合相关部门查处，有效维护消费者合法权益。对市场主体进行专题培训，引导市场主体规范经营，切实提升企业诚信经营水平。

（二）加强计量专业技术培训。以全市市场监管领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治活动为契机，积极加强和开展计量业务培训，通过专业培训、案例交流、以干代训、执法实务指

导等方式，不断提高计量执法人员的执法能力。特别是加强科技性强隐蔽性强的技术手段辨别检查方法培训，以便基层执法检查人员能够及时有效地发现计量违法行为。

（三）开展电子计价秤专项整治行动。由信阳市市场监督管理局制定并下发至各县区、局开展的电子计价秤专项整治行动的通知，目前已经全面开展，后续将持续深入，着重打击市场存在的电子计价秤违法作弊行为，切实遏制计量秩序不良势头，引导商户自觉遵守计量法规，形成良好计量秩序。

主办单位：信阳市市场监督管理局

联系人：王超 电 话：6312582



2024年7月4日

抄送：市政协提案委，市政府督查三室。

信阳市市场监督管理局办公室

2024年7月4日印发
