

# 信阳市“十四五”文化和旅游融合 发展规划

(征求意见稿)

信阳市文化广电和旅游局

2023.05

# 目录

第一章 规划背景 .....	1
第一节 发展成就 .....	1
第二节 发展趋势 .....	4
第三节 面临的问题 .....	5
第二章 总体要求 .....	7
第一节 指导思想 .....	7
第二节 基本原则 .....	7
第三节 发展目标 .....	8
第三章 重构资源保护利用模式 .....	11
第一节 建立文化旅游资源大数据库 .....	11
第二节 绘制文化旅游资源分类图谱 .....	12
第三节 构建新型资源保护利用模式 .....	14
第四章 优化文化旅游发展格局 .....	17
第一节 文旅空间发展现状 .....	17
第二节 文旅空间发展战略 .....	18
第三节 文化旅游空间布局 .....	19
第五章 整合文化旅游产品体系 .....	28
第一节 “信步漫游·绿色全域”产品系列 .....	28
第二节 “信步漫游·红色基因”产品系列 .....	29
第三节 “信步漫游·古色古乡”产品系列 .....	31
第四节 “茶栖义阳·毛尖之都”产品系列 .....	32
第五节 “茶栖义阳·食尚康养”产品系列 .....	34
第六节 “茶栖义阳·乡村颐居”产品系列 .....	35
第六章 构建文化旅游产业全链条 .....	38
第一节 升级传统业态 .....	38
第二节 巩固优势业态 .....	42
第三节 培育新兴业态 .....	45
第四节 布局未来业态 .....	50

第七章 拓展文化旅游消费新领域 .....	54
第一节 打造主客共享消费新场景 .....	54
第二节 拓展传统消费新维度 .....	56
第八章 创新文化旅游推广体系 .....	60
第一节 创新开拓文旅目标市场 .....	60
第二节 创新整合信阳文旅品牌 .....	61
第三节 创新搭建文旅推广矩阵 .....	64
第四节 创新丰富文旅推广形式 .....	66
第九章 提升文化旅游服务体系 .....	68
第一节 构建完整公共文化服务体系 .....	68
第二节 优化公共文化服务空间布局 .....	70
第三节 加速文化和旅游公共服务互融 .....	71
第四节 全面推进交旅深度融合 .....	72
第五节 建立完善旅游公共服务体系 .....	75
第六节 健全文化旅游市场监管体系 .....	77
第七节 深化旅游公共服务科技赋能 .....	78
第十章 强化文旅治理能力 .....	81
第一节 加强党对文旅工作的全面领导 .....	81
第二节 有效实施文旅市场监管 .....	81
第三节 努力改善文旅营商环境 .....	82
第四节 合理制定文旅政策措施 .....	82
第五节 全力构筑文旅人才高地 .....	82
第六节 优化配置文旅发展资金 .....	83
附录：信阳市“十四五”文化旅游重点项目 .....	84

# 第一章 规划背景

## 第一节 发展成就

### 一、文旅产业提档升级

有效政策持续引领产业提档升级。印发《信阳市旅游业转型升级三年行动方案（2018-2020年）》《信阳市关于培育茶文化旅游精品线路实施茶旅融合发展的工作方案》《信阳市促进旅游产业发展奖励暂行办法》和《全市发展全域旅游助力乡村振兴三年攻坚计划（2018-2020年）》等政策性文件，明确产业转型发展重点，促进旅游产业发展。推进招商引资重大项目建设，推动全市重大文旅项目有序开展，文旅产业发展呈现出新签约、新开工、新竣工阶梯式推进的良好态势。扎实开展旅游扶贫攻坚。深入推进旅游与红色资源、绿色资源、乡村资源融合发展，编制了全市旅游扶贫五年行动计划，签署《大别山革命老区鄂豫皖三省十市“红色旅游助脱贫”战略合作协议》，商议三省十市共同推进旅游脱贫攻坚。旅游助推脱贫做法受到省委、省政府肯定。推进国家全域旅游示范区创建。积极推动《关于建设文化旅游强市实施意见（讨论稿）》和《关于建设大别山北麓全域旅游示范区三年行动计划（2021—2023年）（讨论稿）》政策制定，并完成意见征求和修订完善。新县成功创建首批国家全域旅游示范区，并被纳入全国第三批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。浉河区成功创建全省首批全域旅游示范区和第二批国家全域旅游示范区，商城县大力开展国家全域旅游示范区创建工作。

## 二、文旅品牌争先进位

旅游品牌创建不断取得突破。成立全市创建国家旅游品牌工作指挥部，鸡公山成功创建国家5A级景区。成功创建新县将军故里景区等7个国家4A级景区；成功申报鸡公山旅游度假区等4个省级旅游度假区；温德姆酒店（原锦江国际大酒店）成功创建国家五星级饭店，实现信阳零的突破。推广“信阳菜”餐饮品牌。制定《信阳菜烹饪技艺通用技术规范》省级地方标准，建设名菜、名筵、名师、名店、名街、名城等“六名”工程，全面推广“信阳菜”。乡村民宿发展如火如荼。成功承办第五届全国民宿大会，开展“民宿走进信阳”活动，邀请国内知名民宿专家、品牌民宿运营商及旅游投融资企业走进信阳各个县区，引进多家外来文旅企业打造品牌民宿。研发文旅消费产品。参加中原旅游商品博览会暨“老家礼物”旅游商品大赛，展览评选信阳茶文化旅游产品，激发了旅游商品研发积极性。打造夜游经济知名品牌。围绕做活“夜经济”，推出“魔幻灯光秀”系列产品，增加夜游、夜购、夜宵等旅游体验。构建旅游交通体系。加快旅游基础设施建设，推动大别山明鸡旅游高速公路项目建设进程，打造“快进”综合旅游交通体系，为全域旅游发展按下“快进键”。

## 三、文旅市场营销精准

旅游目的地品牌影响力不断提升。利用节会活动全方位营销，举办信阳茶文化节，展出旅游产品、特色商品，唱响“山水信阳·休闲茶都”旅游品牌。立体化新闻媒体宣传，基本构建起自媒体、互联网大平台、省级媒体、中央媒体四级联动的传播体系，拍摄制作旅游专题宣传片，推介信阳旅游品牌，抢占新消费群体。加大户外广告投放力度，实施高铁列车冠名行动，投放“山水信阳·休闲茶都”车载广

告，巩固发展客源市场。开展多方向域外旅游推广，参加旅游联盟推介活动，开展旅游促销，推广旅游形象，通过“走出去”、“请进来”做活旅游市场。

#### 四、文旅服务日趋完善

旅游“厕所革命”成效明显，按照《信阳市旅游“厕所革命”三年行动方案》，超额完成了省定目标任务，先后受到国家文旅部、河南省文旅厅表彰。公共设施建设不断强化，印发《信阳市基本公共文化服务实施标准》，结合文化扶贫和乡村振兴战略，加快推进基层综合文化服务中心建设，高标准完成省公共文化服务绩效考核。智慧旅游服务体系加快建设。开设“信阳旅游”微信服务号，打造一站式旅游服务推广平台。建立全市旅游视频监控平台，深入实施“雪亮工程”，部分景区实现实时数据接入，4A级以上景区实现WIFI全覆盖。文化惠民丰富多彩，赛事活动精彩纷呈，始终坚持唱响新时代、弘扬正能量、增强群众性、提升参与度，艺术创作反响巨大，体育赛事影响深远。

#### 五、文旅治理提质增效

旅游市场监管和服务质量明显提升。出台《信阳市旅游市场综合监管实施意见》，修订《信阳市旅游局突发事件应急预案》，制定《信阳市旅游行业安全生产检查流程图》，规范旅游安全检查工作程序、标准，提高检查效果。加强广播影视管理，强化文化市场管理，深化旅游市场监管，充分发挥综合监管机制作用，扎实做好全市旅游市场综合整治工作。文明旅游活动深入开展，紧扣“文明旅游看河南”主题，印发《“文明旅游看信阳”系列活动实施方案》，组织开展文明旅游进景区、进社区活动和“信阳旅游好人”评选。旅游业发展环境

不断优化。出台《信阳市人民政府关于促进旅游投资和消费的实施意见》《信阳市旅游市场综合监管实施意见》，成立相关议事机构，从政策、措施、组织领导上优化发展投资环境。通过积极有效的市场秩序整顿和投诉处理机制，全市未发生重大旅游投诉事件。

## 第二节 发展趋势

**国际化：**在“百年未有之大变局”中，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化和旅游是在国际舞台上彰显文化自信的重要窗口，是展示中国形象、传播中国声音、讲好中国故事、促进对外交往、增进合作共赢等的重要途径。

**创意化：**以文化符号（IP）构建为核心的内容生产方式成为主流，需要把有限资源进行无限创意，将文化元素充分融入旅游发展全链条。在塑造城市品牌形象中，为传统文化、红色文化、绿色文化设计时尚化、现代化的表达与载体，打造具有国内外影响力的知名 IP，努力实现文化的创造性转化和创新性发展。

**数字化：**科技赋能推动文旅数字化升级，成为产业转型、优化供给、满足人民美好生活需要的有效途径和重要引擎。增强现实、虚拟现实、混合现实、扩展现实、人工智能等新技术在文化旅游领域充分应用，催生更多新业态、新场景和新模式。5G、大数据、移动互联网、物联网等加快驱动文化旅游数字化转型，重构文化旅游的资源观、时空观、产品观。

**品质化：**“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展

之间的矛盾”是推进文化旅游高质量发展的出发点和落脚点，需要加快转变文化和旅游发展方式，强化价值引领，促进提档升级、提质增效，更好实现文化赋能、旅游带动，强化文旅服务和产品供给质量，培育和壮大文旅消费新业态、新模式，研发茶文化潮牌和年轻化产品，激发文旅消费潜力，提供更多个性化、定制化、创意化、休闲化优质旅游产品，满足人民日益增长的美好生活需要。

**生活化：**主客共享的文化旅游发展理念更新旅游者、经营者、管理者旅游认知。旅游者把公共文化空间、休闲街区、度假社区、美丽乡村等生活场所视为文化体验旅游目的地；经营者把旅游生活化，将衣食住行游购娱等生活要素融入文化旅游各个环节；管理者在尝试满足旅游者需求的过程中引导经营者科学规划、合理布局、更新拓展文化旅游产品。近郊游、微度假、深体验型文化旅游产品广受欢迎。

### **第三节 面临的问题**

近年来，国际环境严峻复杂，新冠肺炎疫情影响深远，全球旅游业不确定性明显增加。在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的进程中，国内发展环境经历着深刻变化，河南省文化和旅游发展进入重要战略机遇期，已经具备弯道超车的优势和条件。在政策机遇叠加期、转型发展关键期、爬坡过坎攻坚期、深化改革关口期，应进一步解决制约信阳市文化旅游高质量融合发展的深层次问题。

#### **一、不断解放思想**

思想观念滞后，历史文化资源优势在文化旅游发展新的环境中变成“历史包袱”，前瞻性、全局性、系统性观念仍需深入。

## **二、增强市场主体**

缺少聚合化的文化旅游投资运营平台，未能将优质资源打包汇集，吸引优质投资商、运营商的能力不足，培育高成长性文化旅游企业动能缺乏。

## **三、提升创新能力**

文化和旅游产品创造性转化和创新性发展不足，文化创意人才聚集度不高，未能围绕代表性 IP 衍生出文化旅游创新业态和新模式。

## **四、提高发展质量**

在国内具有重大影响力的景区不多，高品质文化旅游品牌较少，同时面临产品同质化、低品化开发的问题。

## **五、加强社会治理**

文物和文化资源、旅游资源的一体化管理机制尚未形成，文化场所创新发展激励机制仍不健全。

## **六、优化营商环境**

与营商环境市场化、法治化、国际化目标仍有差距，文旅市场主体信心有待提振，需要进一步减轻市场主体负担，激发市场活力。

信阳市要辩证认识和把握发展大势，增强机遇意识和风险意识，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，推动文旅产业转型升级，优化文旅产品供给结构。

## **第二章 总体要求**

### **第一节 指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会和党的二十大精神，深入学习习近平总书记视察河南重要讲话精神、关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神，坚持中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，抢抓省委省政府推动河南大别山革命老区振兴发展机遇，坚持文化引领、生态优先、融合创新、开放合作，以实施文旅融合战略为统领，以彰显历史文化底蕴、传承红色基因、践行绿色理念为主线，以建设茶文化休闲度假区、大别山生态休闲旅游带、淮河生态文化旅游带、国家旅游休闲城市为抓手，布局“大旅游、大交通、大配套、大环境”建设，深入推进文化旅游深度融合，打造美好生活目的地，推动文旅发展更加出彩，实现信阳向文化旅游强市转变。

### **第二节 基本原则**

#### **一、坚持党的领导**

坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，挖掘中华优秀传统文化、红色文化时代内涵。坚持把社会效益放在首位，推动社会效益和经济效益相统一。

#### **二、坚持以人为本**

尊重人民群众主体地位，激发人民群众文化创新创造活力，研发更多个性化、品质化、精细化的文化旅游产品和服务。打造一批可游憩、有温度的休闲度假社区、人文旅居乡村、商业艺术街区等，满足人民群众对主客共享生活方式型文化旅游空间的消费和体验需求，实现人民群众对美好生活的向往。

### **三、坚持文化引领**

全面提升城市文化内涵和生活品质，发掘城市优秀文化和旅游资源，保留城市文化记忆，延续城市历史文脉，围绕红色文化、茶文化、淮河文化、根亲文化、餐饮文化等，打造地域特色文化旅游品牌，塑造辨识度高、影响力大的信阳 IP 形象，提升城市文化综合实力，激发城市发展内生动力。

### **四、坚持创意驱动**

把创新作为引领发展的第一动力，充分发挥创意在文化旅游融合发展的催化作用，全面推进模式创新、业态创新、产品创新，全面塑造文化和旅游发展新优势，营造创意要素全面集聚、创新活力充分迸发的发展环境。

### **五、坚持科技赋能**

推动新技术在文化旅游领域充分应用，加快科技手段在文化旅游领域的转化应用，推动文化旅游数字化转型，抢占数字化文旅产业高地。

## **第三节 发展目标**

以人民群众对美好生活的向往为目标，对信阳自然山水、人文、

红色和历史文化资源重新整合和构建。在物质、文化、时代、精神、哲学层面，通过对“地理大别”（董寨国家级自然保护区、息州森林公园）、“人文大别”（荆楚文化、吴越文化、豫风楚韵、楚头吴尾、中原文化）、“红色大别”（“28年红旗不倒”）、“精神大别”（大苏山静居寺、一代文豪苏东坡、皇家国寺灵山寺）、“哲学大别”（结合习近平总书记的“两山论”、孔子的山水论）的全方位打造，在强化党建引领、深化改革创新驱动、做好基本服务的基础上，从产业绿色、花园城市、乡村振兴、文旅文创、品质生活等方面发力，明确鄂豫皖省际区域中心城市、大别山（豫南）高效生态经济示范区、长三角产业协同创新区的地位，塑造“美好生活看信阳”整体品牌形象。

具体而言，到2025年，将信阳市打造成全国知名的红色文化传承区、全国著名的红色旅游目的地、大别山北麓全域旅游示范区和中部地区休闲度假目的地，形成以红色文化、淮河文化、根亲文化、茶文化、餐饮文化等为特色的文化旅游品牌。基本建成“快进慢游深体验”全域旅游交通网，打造国内领先的文旅文创融合发展示范区。基本形成高质量发展的文旅文创融合现代产业体系，推动文化旅游融合发展提速升级，产业地位更加巩固，产业竞争力显著增强。培育一批在全国有影响力的全域旅游示范区和中原旅游名县、名镇、名村，打造一批在全国有吸引力的精品景区，发展壮大一批骨干文旅企业。创建国家5A级景区和国家级旅游度假区2家以上，培育1个具有国内影响力的人文旅居乡村，游客接待量、旅游综合收入增幅高于全国平均水平，综合实力稳居全省第一方阵，建成鄂豫皖省际区域文化旅游中心城市。

力争到 2035 年把信阳打造成为具有一定国际影响力的国家级旅游休闲城市。

### 第三章 重构资源保护利用模式

始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念，将高质量发展贯穿旅游资源保护与开发全过程，以文旅文创融合发展为抓手重构旅游资源观，以文化根脉、生态价值、社会效应、市场潜力、开发基础为标准重构旅游资源评价体系，从大别山红色火种传播、南北文化交流融合、农耕文明传承创新的高度绘制“信步漫游，茶栖义阳”文化旅游资源图谱，重构独具信阳特色的文化旅游资源保护利用新模式。

#### 第一节 建立文化旅游资源大数据库

##### 一、实施全市文化旅游资源普查工程

依据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017)，以《河南省文化和旅游资源分类、调查与评价》《河南省文化旅游资源普查工作导则》等文件为指导，全面利用地理信息系统(GIS)、遥感技术(RS)、北斗卫星导航和大数据等技术，开展信阳市文化旅游资源普查，全面摸清信阳市域内的文物保护单位、文物和艺术场馆、工艺美术、农业文化遗产、工业遗产、水利遗产、历史文化名城名镇名村(传统村落)、历史街区、历史地段、古建筑等文化资源的基本情况。整合市域内的自然保护区、风景名胜区、地质公园、森林公园、湿地公园、水利风景区等自然生态旅游资源，建立分级、分类、分区的文化旅游资源大数据库，编制并发布信阳市文化旅游资源整体调查报告和名录、图册，科学构建跨部门、跨行业、跨区域的文化旅游资源库。

##### 二、构建文化旅游资源动态管理平台

以文化旅游资源大数据库为基础，充分运用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术，以信息共享、创意转化、智慧应用为重点任务，构建文化旅游资源动态管理平台，实现旅游资源管理的线上线下结合。组建信阳市文化旅游资源保护利用委员会，对重大文化旅游资源的保护传承方案、规划设计编制、创新转化应用、内容再生产等进行质量评定和可能影响评估。依托河南大学、郑州大学、河南省博物院、河南省文物考古研究院等单位，加强对信阳历史文化、红色文化、茶文化、饮食文化、根亲文化的研究阐释，进一步提高信阳在国际国内文化旅游中的影响力。编制文化旅游资源保护利用指南，推出文化旅游资源保护利用优选名录，建立重大文化旅游资源保护利用负面清单。

## **第二节 绘制文化旅游资源分类图谱**

### **一、彰显红色革命基因**

深入挖掘大别山精神的丰富内涵和时代价值，将其建设成为全国知名的红色文化传承区。持续推进“红色基因库”建设，全面普查信阳红色资源，整体化、系统化梳理并建立大数据库，借助现代化方式系统呈现大别山精神，推动大别山精神传播通俗化、大众化、普及化，凸显大别山革命老区在全国“红色基因库”中的重要地位。

持续实施大别山红色革命精神研究提升项目，将其列入信阳市、河南省社科规划项目和重点招标课题，推出一批高质量研究成果，力争将大别山精神列入中国共产党精神谱系第一方阵。以现有党史研究成果和民间故事为线索，全面开展大别山红色革命口述史调查，发掘

整理并全面开展大别山革命历史和大别山红色革命精神研究交流、讲好民间广为流传的大别山红色革命故事活动等。

## 二、厚植生态文明根基

深入贯彻习近平生态文明思想，坚持生态优先，绿色发展，将旅游资源保护利用与铸牢大别山生态安全屏障有机结合。遵循资源与环境和谐的基本规律，科学处理生态保护与旅游开发的关系，将旅游发展与自然生态教育、生物多样性保护有机结合，在保护中开发，在发展中保护，走生态旅游、低碳旅游的道路，促进旅游与自然环境、历史文化的全面协调和可持续发展。

## 三、打响茶旅融合品牌

打响“中国最美茶乡”品牌。系统、全面梳理“五云两潭一寨”、朱堂老寨、光山场、子安场、商城场、香山茶场、金刚台、西九华山等著名茶场的茶文化资源禀赋，有机融入旅游、康养、度假、研学、科普等元素。深入开发茶文化旅游产品，探索性构建“茶元素为主题、茶基地为空间、茶旅游为动力”传统茶园现代转型模式，延长茶叶产业链条，提升茶叶附加值，真正形成“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”的茶旅一体化发展模式。

## 四、完善乡村康养体系

构建特色乡村旅游格局。依托淮河生态经济走廊，在平桥区、浠河区、息县、淮滨县、固始县等沿淮干流和潢川县、光山县等沿淮支流合理布局乡村旅游项目，促进休闲农业与旅游业融合发展，打造特色乡村旅游目的地。持续丰富郝堂、新集、西河湾、丁李湾、田铺大

塆、集云、帅洼、里罗城、何家冲、朱堂乡、定远乡等地乡村旅游产品体系，将其打造为全国一流乡村旅游目的地。

全面探索旅游与民俗、特色农业融合发展之路。充分利用各地优势资源，打造一批板栗之乡、樱桃之乡、皮影之乡、忠孝之乡、油茶之乡、芡实之乡、花木之乡等特色旅游村。鼓励有条件的乡村积极发展农事体验、田园观光、蔬果采摘、特色民宿等旅游业态，推动市域乡村产业振兴。

## **五、培育历史根亲产品**

加强淮河上游地区文明化进程研究，科学阐释信阳在中华文明形成和发展过程中的重要地位。加强文物保护和考古队伍建设，支持省文物考古研究院豫南基地建设。健全完善市、县区文物保护支持机制，健全“先考古、后出让”制度，实行建设用地考古前置。支持城阳城遗址保护区创建国家遗址考古公园，启动安陂古城遗址公园建设，完成番国故城、蒋国故城、黄国故城、息国故城、天湖墓地等大遗址、墓葬区的文物保护规划编制和公布实施。构建保护、展示、宣传淮上文化标识体系，形成点线面相结合的大遗址保护利用新格局，勾勒信阳文明经纬、延续历史文脉。

## **第三节 构建新型资源保护利用模式**

### **一、积极对接国家文化公园建设**

对接好《长征国家文化公园（信阳段）建设保护规划》，以长征决策、长征出发、重要战斗地等重要历史事件发生区域为主，建成长征国家文化公园信阳片区。探索红色文物和文化资源保护传承

新路子，结合红二十五军长征沿线县区不同的资源类型特点，建设“一馆一园”和“五大片区”，打造花山寨会议旧址、何家冲长征出发地、红二十五军跨越平汉铁路展示带等一批长征文化地标，构建长征文化展示廊道。

## 二、创新遗产活化利用模式

结合城镇更新和全面推进乡村振兴，采用创意主导的设计、投资、建设、运营一体化模式，将世界级非物质文化遗产“信阳毛尖茶制作技艺”真正转化为旅游吸引力，将信阳历史文化名城名镇名村（传统村落）、历史街区、历史建筑、历史地段等遗产转变为旅游目的地，激活城乡发展活力。

## 三、探索建立文化旅游功能区

打破行政区划，对地脉相邻、文脉相通的自然保护区、非物质文化遗产、红色印迹、历史事件等进行跨区域资源整合，探索建立 3-5 个文化旅游功能区。

## 四、打造文旅文创全链条

以“创意+科技”激活优秀传统文化，以 IP 为核心构建文化内容生产体系，延长“资源—版权—产品—产业”链条，将名人、历史事件等无形文化资源转化为具有自主知识产权的文旅产品。

## 五、探索信阳生态补偿政策模式

在生态富民稳步发展，特色经济林、木本油料、苗木花卉、林下经济等产业规模不断扩大，产业结构逐步优化的基础上，依托罗山、

光山、新县、商城四个生态功能县开展生态系统生产总值（GEP）价值旅游转换信阳试点。

## 第四章 优化文化旅游发展格局

### 第一节 文旅空间发展现状

在“十三五”期间国家及省级文旅发展优惠政策的扶持下，信阳市文化旅游产业迎来了一个快速发展的时期。目前已经建成5A级旅游景区1家，4A级旅游景区18家，3A级旅游景区60家；创建国家休闲农业和乡村旅游示范县3个，国家乡村旅游重点村镇6处，省级乡村旅游特色村64个、特色生态旅游示范镇21个、休闲观光园区22个；浉河区、新县已成功创建国家全域旅游示范区，商城县、罗山县、光山县成功创建省级全域旅游示范区。“一城两带”辐射多文化主题的文旅发展空间格局已经形成：“一城”，即以信阳市区为中心的省际区域文化旅游中心城；“两带”，即大别山北麓生态休闲旅游带及沿淮生态文化旅游带，同时辐射以大别山及新县红色文化资源为主的红色旅游板块，以固始、潢川为中心的历史寻根文化板块，以及信阳市区及周边地区历史遗迹为主的豫风楚韵文化板块。

虽然目前信阳市的文化旅游发展态势良好，文旅融合发展的格局已经逐渐显现，但依然存在以下几方面的问题：

第一，空间布局较为松散。特色文旅项目仍以点状分布为主，尚未形成点线串联、以点带面的全域旅游发展格局。

第二，文化特色有待发掘。目前文旅发展虽已凝练出若干文化主题，但尚未突出茶文化等极具信阳特色的文化优势，文化品牌化、差异化仍需进一步加强。

第三，产业合力尚未形成。目前产业布局较为分散，上下游产业链尚未形成，横向产业缺乏交叉互补，产业联动的经济社会效应有待进一步强化。

## **第二节 文旅空间发展战略**

信阳市在“十四五”期间应重点采取“全域统筹、文化引领、产业协同”的发展战略：

### **一、全域统筹，优化文旅空间布局**

在现有发展格局的基础上，充分发挥信阳良好的生态环境资源与独特的文化资源优势，以“一山”（大别山）、“一河”（淮河）为生态本底，“一心”（市区文旅集散中心）为重要节点，带动西部茶文化休闲度假区、东部历史文化创新体验区、南部红色文化传承示范区以及北部沿淮生态文化旅游区的整体发展。

### **二、文化引领，打造文化品牌体系**

坚持文旅融合，以文化引领旅游发展，着力打造特色鲜明的文化品牌形象：以红色革命文化为精神引领，以绿色茶文化及生态文化为物质依托，以优秀历史文化、根亲文化及非物质文化遗产为传承对象，树立丰富而独具特色的信阳文化品牌体系。

### **三、产业协同，纵横联合推动经济发展**

纵向上，形成产业链联动，在发展酒店、民宿、餐饮等下游产业链的同时，也考虑上游茶产品、农产品、服装产品、旅游产品等开发联动，以形成三产联动的纵向联合。在横向方面，注重区域联动，不

同县区之间打破原有行政界限，以满足市场需求与产业联合发展为目标，共同促进信阳文旅产业及社会经济的快速发展。

### 第三节 文化旅游空间布局

在“十四五”期间，信阳市将进一步优化文旅空间布局，打造“一山一河一中心四片区”的文化旅游发展新格局。

#### 一、“一山”：大别山生态休闲旅游带

##### （一）发展空间

沿大别山北麓贯穿信阳南部和西部部分地区，涵盖鸡公山、灵山等5A、4A级旅游景区，天目山、金兰山、黄柏山等国家级森林公园，以及董寨、连康山等国家级自然保护区。该区域自然生态资源丰富、物种多样性与独特性兼具、气候适宜空气优良，能够为信阳生态休闲旅游的发展形成天然的绿色生态屏障。

##### （二）发展目标

在“十四五”期间，大别山生态休闲旅游带将进一步推进大别山生态功能区及大别山生态原物种就地保护基地建设，创建大别山旅游高速交旅融合示范服务区，全力打造大别山北麓全域旅游示范区。

##### （三）发展思路

坚持贯彻“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念，严守生态保护红线，完善生态补偿机制，实施生物多样性保护工程，严格保护野生动植物栖息地，加强大别山优质生物种资源保护，未来可发展生态科考及自然科普研学旅行，以生态旅游强化大别山地区生态环保先行的发展理念。

推动沿大别山旅游高速公路、红色大别一号旅游公路等交旅融合项目建设，形成主线串联、支线循环、联通景区、贯通城乡的全域旅游交通网。打通大别山生态廊道上的交通节点，建设盛龙潭、南湾、光山县、新县、商城县等大别山旅游高速交旅融合示范服务区，带动大别山北麓全域旅游发展。在生态环保的基础上建设大别山北麓民宿集聚区，打造一批特色民宿示范村，推动大别原乡 1 号村等重点项目建设，形成“快进慢游”的全域旅游发展态势。

建设环出山店水库骑行道、环官渡河国际自行车赛道等体育旅游配套设施，提升鸡公山户外运动休闲小镇、环南湾湖百里全民健身长廊、大别山信阳国家登山健身步道等休闲服务设施水平，在大别山生态休闲旅游带的基础上培育国家体育旅游示范区。

## 二、“一河”：淮河生态文化旅游带

### （一）发展空间

沿淮河贯穿信阳北部固始、淮滨、息县、罗山及平桥区、潢川部分地区。该区域水系纵横，历史文化资源丰富，自然生态环境优良，借助水路交通的发展可以联通淮河上下游及支流各地区，为信阳生态旅游航道及沿淮区域经贸发展提供了必要条件。

### （二）发展目标

推进沿淮生态涵养带，沿淮港口枢纽经济区，以及沿淮生态旅游航线建设，促进信阳北部沿淮片区整体文化与旅游发展。

### （三）发展思路

在充分考虑淮河流域资源环境承载能力的基础上，积极推进沿淮河干流、重要支流的绿色生态走廊建设。规划建设淮河干流景观带，推进沿淮公路廊道绿化工程，开展淮河上游主要支流淝河、白露河、潢河、史灌河沿岸治理及生态修复，将淮河干流及其主要支流建设成“能游可赏”的生态景观航道。

积极推进淮河水系航道发展，重点推进淮河固始至省界航道升级改造、淮河淮滨至息县航运工程息县段，并逐步推动淮河水系生态旅游航运网络的形成。重点建设淮滨港口枢纽经济区，并加强信阳港、罗山、息县、潢川、光山、固始、商城、新县等港口服务配套设施建设，打造“走读淮河”精品线路，使通达各旅游目的地的水上交通成为信阳旅游发展的又一特色品牌。

## 三、“一心”：信阳市文旅集散中心

### （一）发展空间

信阳市文旅集散中心位于信阳市区，地处京广铁路和宁西铁路的交汇处，京广高铁与未来的南信合高铁及随信高铁也在此融会贯通，此外还有京港澳高速、沪陕高速等多条高速公路穿城而过，毗邻明港机场及信阳中心港区，航空及水路交通也非常便捷。

### （二）发展目标

建设信阳市文化旅游集散中心、信阳市文旅综合服务指挥中心。

### （三）发展思路

完善现有旅游集散服务设施，开通连接机场、高铁站、火车站及信阳市知名旅游景区及目的地的公共交通服务，提升各级旅游道路水平及旅游标识系统。建设信阳市文旅综合服务中心，通过交旅互融的大数据平台，健全旅游服务信息、投诉、救援、联合监管等机制，建立统一受理、分级处理的旅游投诉处置机制。

#### 四、“四片区”

##### （一）茶文化休闲度假区

**发展空间：**该区域以信阳市浉河区、平桥区及罗山县为中心，辐射光山县西部地区。拥有南湾湖百里茶廊、信阳文新茶村、司马光油茶园及鸡公山古茶道、清凉寺古茶园等茶文化旅游资源，以及人与自然和谐共生的城市生态环境和优美的乡村田园风光。

**发展目标：**在“十四五”期间，着力建设“中国茶文化生态旅游目的地”、“茶旅融合田园综合体”、“茶文化康养旅游示范区”，传承发扬联合国教科文组织人类非物质文化遗产“中国传统制茶技艺及其相关习俗”，打响“信步漫游·茶栖义阳——中国最美茶乡”文旅品牌。

**发展思路：**重点推进环南湾湖茶文化休闲区发展，优化配置环湖度假酒店、创意民宿、生态餐饮、养生茶宴等新兴休闲服务业态，以优美的湖景风光、生态茶园、为自然吸引物，以茶叶贸易和便捷交通为纽带，以茶文化节及其他节庆会展为契机，为省内外大中城市客源提供“一杯下午茶”式的信阳休闲方式，打造“茶栖义阳”的茶文化城市休闲品牌。

注重茶文化旅游与传统村落和美丽乡村建设相结合，大力发展一批茶旅融合田园综合体和茶文化传统村落。信阳地区茶园分布广泛，乡村茶叶种植、采摘及加工技术成熟。应进一步将茶山、茶海、茶园等自然景观与乡村田园景观相融合，着力发展茶居民宿的建设与品质提升，打造“茶栖义阳·乡村颐居”的度假产品体系。

进一步推动信阳文新茶村、仙灵茶园、司马光油茶园等茶文化度假体验项目建设，打造“茶文化康养旅游示范区”。在重点推出“以茶养身”的茶宴、茶疗等康体养生服务产品的同时，注重“以茶养心”，将传统茶艺、茶道、饮茶习俗等茶文化要素融入旅游休闲体验当中，丰富茶文化休闲旅游产品内涵。大力推动茶文化相关文创产品、养生产品、餐饮预制菜等产品的研发和推广，与茶文化休闲旅游形成产业联动，使游客“因茶而来，伴茶而去”。依托毛尖振兴工程，推动信阳毛尖主产区建设一批茶旅融合田园综合体、茶旅传统村落和茶主题休闲康养集群，打造“中国最美茶乡”。

## （二）红色文化传承示范区

**发展空间：**该区域以位于信阳市南部大别山区的新县为主要区域，并辐射浉河、罗山、光山、商城等县区的南部地区。信阳是全国12个红色旅游区之一，现存的革命纪念地和革命历史遗址达1006处，其中红色旅游资源分布最密集之处正是南部大别山区。该区域涵盖红二十五军长征国家文化公园（信阳段）、鄂豫皖苏区首府革命博物馆、鄂豫皖革命纪念馆、王大湾会议会址纪念馆、花山寨会议旧址、许世友

将军故里、四望山新四军五师旧址等经典红色景区，以及大别山干部学院、何家冲学院等红色文化传承地。

**发展目标：**在“十四五”期间，打造成为全国著名的红色文化传承区、红色旅游目的地、红色文化研学基地和爱国主义教育基地。

**发展思路：**重点推进长征国家文化公园（信阳段）建设，保护长征文物和文化资源，并对沿线历史文化名城名镇名村及纪念设施加强保护管理；加快提升鄂豫皖苏区首府革命博物馆及鄂豫皖革命纪念馆设施，创建长征主题革命文物保护展示示范基地；推进长征历史步道和红军长征村保护建设，以“重走长征路”为切入点开发沉浸式革命文化体验游。

充分发挥大别山干部学院、何家冲学院、黄湖农场青少年教育研学基地的红色教育功能，拓展红色研学、红色文化传承教育服务范围，整合王大湾会议会址纪念馆、花山寨会议旧址及邓颖超祖居、吴焕先故居旧址等知名红色旅游景区，精心打造“重走红军长征路”、“重走总书记考察线路”等红色研学行之旅，打造大别山精神红色研学培训品牌。

加强大别山区自然资源的保护和生态修复，为红色文化传承体验提供绿色生态廊道及纵深空间。推动“红色+生态旅游”、“红色+体育旅游”、“红色+乡村旅游”、“红色+自驾游”等旅游项目开发。鼓励跨区域协同联动发展，以南部红色文化传承示范区为引领，带动信阳其他地区的红色文化资源协同发展，继而联动省内及省外其他地

市红色旅游资源开发，构建“红军长征”、“千里跃进”等主题的长线红色旅游线路。

### （三）沿淮生态文化旅游区

**发展空间：**该区域以淮滨、息县为中心，辐射罗山、潢川、固始等地区。该区域拥有天然湿地等自然生态资源，并具有丰富的历史文物遗存及非物质文化遗产。

**发展目标：**在“十四五”期间，建立淮河生态廊道，联合推进淮河生态经济发展带建设。

**发展思路：**以淮河上游沿线文物和非遗资源、生态廊道、湿地、自然保护区等为依托，以《淮河生态经济带发展规划》实施为契机，实施“走读淮河”项目，打造沿淮生态旅游观光产品和淮上文化体验产品。其中息县以淮河新区发展建设为引领，努力打造淮河生态旅游区；淮滨围绕“水景生态园林城市”发展定位，按照“港产城”融合发展思路，加快淮滨港建设，实施县城水系连通工程，开展城市建筑徽派特色风貌专项整治，推动淮滨港和明港机场二期扩建工程等项目建设，加快推进淮河沿岸旅游快速通道建设，逐步开通主要沿淮旅游公交专线和游船。

### （四）历史文化创新体验区

**发展空间：**该区域以潢川、固始为中心，辐射光山及商城北部片区。该区域拥有丰富的历史文化遗产，包括霸王台遗址、盘龙岗遗址、凉马台遗址、蒋国故城遗址等，也具有历史悠久的根亲文化印迹，如

黄国故城历史文化旅游区、陈氏将军祠、根亲文化公园、蒋氏文化园等。

**发展目标：**将该区域打造成为历史传承与创新体验相结合的旅游示范区、信阳非物质文化遗产传承保护区以及中原地区根亲文化的发源地。

**发展思路：**在加强历史文化遗迹保护的同时，对该区域历史遗迹资源进行整合，推出有独特主题的历史文化体验产品，如以国家级历史文化名镇——白雀园镇、省级历史文化名村——文殊乡东岳村为代表的“豫风楚韵”传统建筑民居体验路线。

进一步发展根亲文化旅游体验，以中原（固始）根亲文化节为契机，整合黄、罗、赖、蒋等多姓氏根亲文化资源，打破地域范围，共同参与根亲文化营销宣传，逐步扩大信阳在全国的影响力，并借助根亲文化关系扩展全国及国际旅游市场。

大力推进非物质文化遗产传承，促进非物质文化遗产传承与旅游体验相结合。深入挖掘以中国非物质文化遗产花鼓戏、皮影戏、竹马舞为代表的民俗旅游资源。一是发展实景民俗互动演艺，让游客在立体化、生活化的环境中进行非遗民俗体验；二是开发针对不同年龄层次的非遗体验研学产品，让学生在研学旅行中深入学习体验非物质文化遗产。

此外，商城县作为信阳东大门的县域所在地，凭借自身自然和红色资源优势，多年来在温泉、漂流以及红色研学旅游方面已经形成了较为成熟和完备的市场运作模式——在里罗城村为代表的红色研学项

目的加持下，基本完成了冬天泡温泉，夏天玩漂流，春秋爬金刚台、黄柏山游乐的四季皆可游的旅游样态构建。此外，坐落于商城县中心城区陶家河畔的“平安驿·逗街”项目正式开街运营，作为豫南地区首个以民俗文化、特色美食为主题打造的文化旅游体验步行街，这一项目不仅为商城县城增加了一处文旅打卡地，而且也增加了夜间旅游内容。因此，商城县城已经形成了辐射周边鄂豫皖三省区、旅游半径东达合肥，南至武汉，北到商丘、周口等地的旅游市场体系。因此，把商城县作为信阳旅游发展的东部桥头堡具有重要意义。如此，商城县便可与信阳市形成东西两个旅游发展级，通过红色大别一号旅游公路串联，东西互动，从而带动新县、罗山、光山等南部片区大别山北麓沿线县域旅游的全面发展。

## 第五章 整合文化旅游产品体系

围绕“美好生活看信阳”城市品牌，以“信步漫游·茶栖义阳”为统领主题，全面整合市域内文化旅游产品体系，重点推出一系列具体、鲜活、生动、可感知的信阳特色旅游产品。

### 第一节 “信步漫游·绿色全域”产品系列

依托市域内丰富的自然山水等生态旅游资源，围绕基础性观光旅游需求，持续完善观光旅游产品，推出“信步漫游·绿色全域”系列观光旅游产品。

强化全域旅游示范引领。以大别山北麓全域旅游示范区建设成果为基础，充分发挥新县、浉河区、商城县、罗山县、光山县、平桥区、息县、固始县等地全域旅游示范区建设成效，将全域旅游作为落实新型城镇化和全面推进乡村振兴、提升城乡一体化发展水平的重要抓手，高标准推进各类旅游项目创建，支持更多县区因地制宜建设全域旅游示范区。构建全域生态旅游富民产业链，推出“城镇+乡村+景区”全域旅游组合牌，营造“处处有景致，处处有旅游”的休闲旅游氛围，让田园民宿、乡村旅游、文化景观成为生态资源价值实现的“转化器”和促进富民增收的“聚宝盆”。

推动绿色低碳发展，践行“绿水青山就是金山银山”理念。提升山林、水体生态涵养和休闲旅游功能，在南湾湖水库、出山店水库、顾岗水库等湖泊环湖林地修复、湖湾水渚保护、入湖河道疏浚、防护林地与湿地建设工程规划建设，配套融入具有信阳特色的景观小品、

休闲绿道、露营基地、旅游驿站等设施。严守生态红线，在做好保护的前提下创新推进生态保护区建设，持续落实生物多样性保护工程，全面、系统保护大别山、鸡公山、董寨、连康山、天目山、四望山等国家和省级自然保护区。加强优质生物种质资源保护，对生态保护红线内的文化和旅游活动实施类型限制、空间管控和强度管制，将休闲旅游活动对自然生态的影响降到最低。

加快推进生态廊道和旅游风景道建设。将淮河干支流沿线水源地生态保护和景观带系统建设结合，推进环南湾湖、环新县、环光山 3 条旅游风景道建设，完善道路沿线配套设施，实施 G106、G107、G220、G230、G312、S336、S337、S338、S224、S217 等普通国省干线公路廊道绿化美化工程，提升道路绿化规模和景观效果，配套完善休闲旅游驿站。

## 第二节 “信步漫游·红色基因”产品系列

围绕大别山精神的丰富内涵和时代价值，统筹全市红色文化旅游资源开发保护，推出“信步漫游·红色基因”系列产品。

积极对接长征国家文化公园（信阳段）建设，打造以长征为主题的红色旅游品牌。高质量保护好革命遗址，高标准规划建设一批红色元素地标性博物馆，加快重点项目实施，建设全国知名的红色文化传承创新区。

建设弘扬大别山红色革命精神的一流博物馆群落，充分借鉴现代博物馆展陈技术，整合鄂豫皖苏区首府革命博物馆、鄂豫皖革命纪念

馆、苏维埃纪念馆、刘邓大军纪念馆、许世友将军纪念馆等，将其整合为以鄂豫皖革命纪念馆为总馆，县区革命博物馆、纪念馆（园）为分馆的现代博物馆体系。

推动红色文化与山水生态的融合，重点打造一批全国知名红色景区，加快推进四望山新四军五师旧址群、柳林革命旧址群、邓颖超祖居、吴焕先故居旧址、中共豫南特委旧址、“望河楼”吉鸿昌将军军部、鄂豫边省委旧址等保护修缮，大力改造提升王大湾会议会址纪念馆、花山寨会议旧址、赤城县苏维埃政府旧址。

重点打造一批大别山精神红色研学培训品牌和青少年研学旅行品牌。加快红色文化传承创新，鼓励引导文艺团体创作演出大型歌舞剧等红色精品剧目，支持文博单位、景区、教育培训机构建设高品质、多样化的研学基地。以大别山干部学院、何家冲学院、市县党校为依托，讲好“四个故事”，打造一批全国知名爱国主义教育基地和红色文化研学基地。重点打造一批红色研学品牌，以光山县花山寨会议旧址、罗山县何家冲红军长征出发地等经典景区（点）为主线，打造“北上先锋”旅游品牌。以光山县王大湾会议会址纪念馆、息县刘邓大军渡淮纪念馆、新县刘邓大军司令部旧址等景区（点）为主线，打造“千里跃进”游品牌。以新县许世友将军故里、将军石景区为依托，打造“将军故乡”游品牌。以浠河区四望山革命根据地等红色景区（点）为主线，打造“江淮抗战”游品牌。科学规划、适度发展科技含量高、富有大别山精神文化实质的主题公园，加强“大别红营”等品牌宣传力度，提升城市红色文化影响力，加快红色旅游跨越式发展。

### 第三节 “信步漫游·古色古乡”产品系列

加强文化遗产资源活化利用，彰显淮河上游历史文化、根亲文化、非物质文化遗产的时代价值，推出“信步漫游·古色古乡”系列产品。

实施文化遗产保护、传承和利用工程。加快历史文物保护与创新利用改革步伐，探索遗址遗迹、历史建筑和古镇古村的整体保护制度，构建保护、展示、宣传标识体系，形成点线面结合的遗产保护利用新格局。推进落实土地出让考古调查、勘探、发掘前置工作，全面推进省级以上文物保护单位“四有”工作，积极争取文保专项资金，加大文保单位修缮、展示利用和安全防护设施建设。积极推进文物活化利用，支持城阳城遗址保护区创建国家遗址考古公园，以青铜编钟演奏的《东方红》乐曲为导引，依托自然山水风光，建设集楚国文化、人文景观、自然景观于一体的大型遗址公园。启动安陂古城遗址公园建设，完成番国故城、蒋国故城、黄国故城、息国故城、天湖墓地等大遗址、墓葬区的文物保护规划编制和公布实施。依托“义阳三关”和“汉潢古道”沿线文化遗存，打造豫楚分界、东西呼应的关隘文化线路。加强中心城区文保单位保护利用，挖掘地名文化、名人故事和成语背后的历史典故，加强古民居、古村落、古祠堂等人文资源保护开发，打造一批历史文化街区，重拾城镇记忆，展示人文内涵。

深入挖掘根亲文化，打响根亲文化旅游品牌。依托陈氏将军祠、王审知故居、黄国故城遗址、义阳古镇、天湖墓地、息国故城遗址、赖氏文化园、蒋国故城遗址、蒋氏文化园等，深入挖掘姓氏文化资源，增加历史情景再现、互动体验等深度体验项目，提升历史人物的丰满

度和历史事迹的可触摸性。建立一批根亲文化主题小镇和街区，打造故园寻根、祭祀考古、旅游休闲于一体的根亲旅游目的地，并定期举办寻根探源文化交流和学术研讨会，打响信阳根亲旅游品牌。

加快传统工艺振兴，加强非物质文化遗产活态传承、创造性转化和创新性发展。鼓励文博单位发挥资源、品牌、陈展、人才等优势，围绕国宝重器活化利用进行文创产品开发。科学编制非遗传习场馆建设规划，加大非遗传承人培养力度，推出一系列“信阳工匠”“信阳手作”品牌。拟定非遗传承人研培计划，建设一批非遗工坊，加速皮影、剪纸、刺绣、叶雕、柳藤编、陶瓷（固始老缸窑）、泥叫吹、烙铁画、布雕画、毛底布鞋等非物质文化遗产向文创产品转化。全面开展“信阳老字号”申报命名，打响信茶、信菜、信酒、信药等老字号品牌和信阳民歌、信阳民舞、花鼓戏等文化品牌。实施“乡村旅游后备箱”工程，鼓励文创产品开发，加快传统工艺品、土特产品文创化。

#### **第四节 “茶栖义阳·毛尖之都”产品系列**

围绕“中国最美茶乡”建设目标，“以茶业为引擎，旅游和康养双轮驱动”，构建茶旅融合发展大格局，示范打造茶旅融合品牌，推出“茶栖义阳·毛尖之都”系列产品。

构建信阳全域“一环三带四线路”的茶文化旅游发展大格局。其中，“一环”为南湾湖百里茶廊环线；“三带”为大别山北麓山地茶旅度假带、红绿结合茶旅文化追忆带、淮河沿岸茶乡生态旅游带；“四线路”分别为鸡公山管理区、罗山县茶旅融合精品南线，光山县、新

县茶旅融合精品中线，商城县、固始县茶旅融合精品东线，潢川县茶旅融合精品北线。

示范引领景区茶区、茶旅文化、茶旅康养一体化发展。重点推进信阳毛尖主产区茶旅融合田园综合体、茶旅传统村落和茶主题休闲康养集群建设，加快推进环南湾湖“中国茶文化生态公园”、南湾湖茶岛文化项目、鸡公山百年古茶园等茶旅融合工程建设，进一步提升环南湾湖茶乡风情游廊道创意规划和设计，布设茶叶主题公园、精品茶园、茶文化驿站、茶庄园等，打造标准化旅游示范点。大力推进罗山县灵山万亩茶基地、光山县大苏山清代茶园与光山佛茶基地、新县八里畝中原茶叶基地等著名茶叶基地的标准化、规模化提升和休闲旅游设施完善。加速原生态茶村改造，以广义茶文化印象园、五曲峡森林公园万亩茶园、郝家冲文新茶村、何家寨古村落、豫茗茶庄园、嘉木饮茶庄园、龙袍山茶庄园等项目精品化打造为突破口，发展一批休闲观光、知识科普、采摘体验、茗茶品鉴于一体的茶旅融合示范点。扶持茶园周边乡村发展茶楼、茶舍、茶庄和民宿等旅游项目，构建全市首个茶文化生态经济走廊，示范引领全市茶旅融合发展。

持续加强“信阳毛尖”品牌建设，叫响“信阳茶文化休闲游”品牌。将茶文化符号融入城市建设，加快信阳茶叶博物馆、市民休闲广场、主题公园、茶叶交易中心和茶乡旅游接待中心等标志性项目建设，构建“毛尖之都”品牌。大力提升鸡公山、灵山、大苏山、金兰山、金刚台、黄柏山、西九华山等景区茶园休闲观光设施，推出区域性茶文化休闲度假品牌。系统整理相对集中的茶园、相邻村落自然环境和

人文风情特征，符号化、体验化地融入旅游全过程，打造“生态、健康、快乐、休闲”的乡村茶旅品牌。

### 第五节 “茶栖义阳·食尚康养”产品系列

借力豫菜振兴工程，将美食景观真正打造为信阳“美好生活”品牌的重要组成，旅游者感受信阳文化的象征与载体，推出“茶栖义阳·食尚康养”系列旅游产品。

加大信阳菜传承创新力度。建立完善的“信阳菜”理论支撑体系，以信阳菜文化与产业发展促进会为平台，开展“信阳菜”文化研究，全面开展“信阳菜”菜品征集活动，挖掘、梳理每道信阳菜的历史渊源、保健功能、文化内涵等。持续推进“信菜大师工程”，着力研发推出若干特色浓郁、品质上乘、健康养生的信阳菜品，并将其打造为信阳菜和信阳美食的品牌。创新发展养生药膳，充分发挥信阳中药材丰富、中医文化厚重优势，积极引进中药药膳研发机构，建立研发基地，聘请专家顾问，深入挖掘、提升、宣传、推广“信阳菜”的保健价值和养生功能。鼓励并指导宾馆饭店、大型餐饮企业、精品农家乐等研发推出药膳，使之成为“信阳菜”的新亮点。

加强品牌示范推广，构建信阳餐饮产业景观。编制出台信阳菜产业高质量发展实施意见和扶持办法，设立信阳菜品牌推广专项引导资金。加快信阳菜品牌示范（连锁）店建设，注册“美好生活·食尚康养”信阳菜公共品牌和系列子品牌。树立“信阳好食材”公共品牌形象，持续开展优质食材评选活动，重点发展南湾鱼、甲鱼、青虾等名

优淡水产品，淮南猪、固始鸡、固始鹅、麻鸭、茶叶、食用菌、山野菜、食用中药材等食材品牌，建立健全食材溯源体系和原产地证申报系统，打造一批食材专业基地。

加大现有特色旅游餐饮街区（美食城）标准化建设和档次提升，实现现有信阳菜主辅料和制作工艺的细化、量化与规范化。以南门美食街区、信合阳光城“食尚信阳”示范街区和“云龙湖景”美食街区为引领，示范带动更多信阳美食示范街区建设，实现县区美食示范街区全覆盖。完成中餐（康养）美食地标城市创建，启动世界美食之都创建。培育一批成长型旅游餐饮企业，扶持一批带动力强的餐饮企业，构建特色餐饮为引领、大众餐饮为主体、养生药膳为亮点、各种餐饮业态均衡发展、产品供给与市场需求高度适配的现代餐饮产业发展格局。

## 第六节 “茶栖义阳·乡村颐居”产品系列

丰富乡村旅游产品业态，打造具有信阳地域特色、契合人民群众对美好生活向往的全国知名乡村旅游目的地，推出“茶栖义阳·乡村颐居”系列产品。

实施 A 级乡村旅游示范村创建与提升工程。加快推进国家特色旅游小镇、特色气候小镇、体育小镇、历史文化名镇名村、传统村落开发，打造一批乡村旅游集聚区，创建一批省级乡村康养旅游示范村。示范性推进整村项目包装，提升示范村基础设施和公共服务设施水平，加快布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落、乡创集市等人文体验空间，

培育形成一批主题鲜明、业态突出的特色旅游村、乡村旅游消费街区、乡村特色美食产品，打造一批彰显信阳文化底蕴、承载美好生活愿景的乡村旅居目的地。加大 A 级乡村旅游示范村 PPP 模式和政府专项债支持力度，落实各项信贷、奖补支持措施。争创一批国家乡村旅游重点村镇、省级乡村旅游特色村，打造一批乡村旅游集聚区和乡村旅游创客示范基地。

打造并推广信阳乡村民宿品牌。持续推进“民宿走县进村”活动，通过精品民宿项目包装、优质民宿资源招商、投融资要素对接，引进一批知名品牌民宿和优秀管理团队入驻信阳。认真落实《关于实施大别山主题民宿示范工程的十条意见》，培育旅游民宿重点县区和“两山两湖”民宿集聚区，招引主题民宿项目 100 个以上。以民宿为带动，提升住宿品质，支持重点旅游县区创建一批星级饭店。加强民宿推介和招商，举办民宿品牌设计大赛和主题民宿线路设计大赛，培育特色旅游民宿示范村，打造“大别山精神”、“最美茶乡”、“美丽乡村”、“淮上人家”等主题旅游民宿线路，建设新县、商城县、浉河区、平桥区、光山县、罗山县等旅游民宿重点县区和鸡公山管理区、南湾湖风景区等旅游民宿集聚区。

打造完整康养产品体系。依托鸡公山、南湾湖等地生态资源优势，整合浉河区养老配套产业链，加快推进鸡公山依云温泉养生养老项目开发，示范带领一批类型多样的养生养老项目落地。进一步加大新县、商城等县区中医药资源开发扶持力度，持续扶持潢川花木生态康养、息县药食康养旅游产品等，加速生物保健和中医药康养旅游产品开发，

形成以治疗、康复、保健为重点，休闲度假为补充的“康体养心”旅游产品体系。

## 第六章 构建文化旅游产业全链条

### 第一节 升级传统业态

#### 一、传承弘扬大别精神，打造红色研学基地群

##### （一）构建红色资源保护利用数据库

开启红色资源普查专项登记，进一步挖掘红色资源。高质量推进红色资源的保护利用工作，加大对信阳市重要革命文物、红色遗址节点、英雄纪念馆等核心资源的保护力度。深入挖掘大别山精神的丰富内涵和时代价值，对域内不同地区、不同类型、不同等级、不同规模、不同主题的红色资源进行梳理，掌握红色资源空间分布、开发利用等状况。利用遥感技术、地理信息系统等现代化科技手段，采取图像、影像、航拍、测绘等多种方式，全面、立体化普查红色资源，系统构建大别山革命精神的基因库。

##### （二）打造红色研学基地集群

重点打造全域红色文旅研学新高地和革命老区振兴发展的新样板，奋力谱写“红色信阳走前列”的出彩篇章。依托各县区的革命旧址、红色纪念馆、烈士陵园等，完善全市红色研学发展布局。打造“将军故里”、“红军长征”、“江淮抗战”、“千里跃进”等四条红色研学游精品线路，以点串线，以线聚群，培育红色研学精品课程，全面展现鄂豫皖革命根据地的创建、形成、巩固和发展历程，讲好“四个故事”。结合《河南信阳大别山红色旅游专项规划》，按照“苏区首府·将军故乡”的发展定位和“一轴三带四路八区”红色旅游发展

总体布局，赓续红军历史、革命文化和长征精神、大别山精神，积极申报爱国主义教育示范地，加快建设红二十五军长征步道体验线路，唱响“北上先锋”品牌，努力打造全国知名的红色文化传承区。

## 二、深度诠释“两山理论”，建设绿水青山新地标

### （一）建设“两山理论”践行示范高地

坚持贯彻“两山理论”，坚持生态经济，唱响“绿水青山生态宜居”绿色基本定位。以“两山理论”为统领，全力保护具有历史传承和科学价值的自然文化原生地，整合域内自然保护区、风景名胜区、自然公园、地质公园、矿山公园、森林公园、湿地公园等绿水青山资源，营造绿水青山整体品牌效应，打造高质量、有特色、有创意、文化科技含量高的绿水青山环线，创立绿水青山环线建设等级标准。

### （二）推出绿水青山地标新势力计划

发挥信阳“北国江南、江南北国”的优势，依托森林公园、田园景观、地质公园等绿色旅游资源，深入发展以观光体验、商务度假、山地户外运动、亲子活动、科普教育等多元化主题的生态旅游体系，打造山水康养、生态研学、农耕体验、峡谷漂流等点“绿”成“金”的示范项目。以黄柏山、鸡公山、南湾湖、出山店水库等特色景区为基础，创建中国（大别山）生态文明实践创新基地，打造中部绿水青山新地标，唱响信阳特色。大力推进茶旅融合，深入挖掘茶文化旅游资源，通过农旅、文旅、交旅、茶旅融合，持续打通从绿水青山到金山银山的转化路径。

### 三、整合展示美丽乡村，构建特色古乡聚落群

牢记“两个更好”殷殷嘱托，高质量打造具有豫南特色的宜居宜业宜游的美丽乡村示范市。创新开展乡村振兴“十百千万”工程。依托山水、温泉、茶园、信阳菜等丰富的文旅资源，发挥大别山精神、传统民俗、非遗技艺、农耕文化等优势，大力发展乡村特色康养、精品民宿、文化餐饮、休闲体验、红色研学等产业，全面打造田园古镇综合体。举办乡村振兴论坛、“大别山乡村旅游文化节”系列节事节庆活动，加快实施“大别原乡·旅居信阳”百家主题民宿示范工程，构建有底蕴、有乡愁、有活力的体验型古乡聚落群。

#### 专栏 1：传统业态升级工程

**红色研学基地群建设工程。**依托郑维山将军故里、红二十五军司令部旧址、鄂豫皖边区农民政府旧址以及邓颖超祖居等红色节点，建设一批特色鲜明、主题突出的红色研学基地；加大对国家级、省级、市级文物保护单位及核心红色资源的保护力度，重点打造鄂豫皖苏区革命博物馆、王大湾会议会址纪念馆等展陈中心；改造提升四望山景区、金刚台红军洞群、许世友将军故里、箭厂河旧址等 4 家红色经典景区，完善建设“千里跃进大别山”刘邓前指红色文化景区、红色旅游小镇、刘邓大军渡淮纪念场馆等配套设施。

**“北上先锋”品牌建设工程。**加快推进“北上先锋”红二十五军长征出发地历史步道建设项目，结合红二十五军长征决策和出发的史实，打造一条连接红二十五军长征决策地（光山县）与跨越平汉铁路（浉河区）之

间的长征出发历史步道。结合红二十五军长征国家文化公园规划建设，展示“万里长城·河南开端”品牌形象，加强光山县花山寨会议旧址、罗山红二十五军“北上先锋”长征文化园、鄂豫皖苏区首府革命博物馆、红二十五军司令部旧址、红二十五军商城旧址、中共中央中原局旧址等的保护利用，力争生动呈现红军历史、革命文化和长征精神、大别山精神，唱响“北上先锋”品牌，努力打造全国知名的红色文化传承区、践行生态文明的绿色发展示范区。

**绿水青山新地标建设工程。**规划实施鸡公山旅游度假区、灵山旅游度假区、天目山生态旅游度假区、环南湾湖中国茶文化生态公园、出山湖旅游度假区、南湾湖国家旅游度假区，着力打造“三山两湖”环城生态旅游休憩圈。依托金兰山国家森林公园、大别山露营公园、鄂豫皖苏区首府烈士陵园、香山湖国家湿地公园、金刚台国家地质公园、黄柏山国家森林公园、龙山湖国家湿地公园等，在东南部新县、商城布局红色生态休闲旅游带。依托丁家湾风景区、黄淮大丰收乡村世界、庞湾古村落、月儿湾休闲生态园等，在东北部光山、潢川、息县等布局淮河沿岸乡村旅游带。

**“大别原乡·旅居信阳”百家主题民宿示范工程。**在浉河区等“三山两湖”环城生态旅游休憩圈、新县、商城县等“红绿古”资源绝佳、人文气韵相对富集的区域，与全国知名旅游民宿品牌投资运营商或专业团队合作，集中连片打造100家品质民宿，加快建设一批具有信阳文化底蕴的乡村旅居目的地。

**特色古乡聚落群建设工程。**加快培育浉河区郝家冲村、平桥区郝堂村、

新县西河村、田铺大湾创客小镇、罗山县何家冲等全国闻名的乡村旅游目的地，提质升级光山县文殊乡、固始县三河尖镇等乡村旅游重点村，整合凝聚浉河区董家河镇三角山村、平桥区明港镇新集村、光山县文殊乡南王岗村等中国传统村落，大力推进周河乡西河村、八里畈镇七龙山村、耕读小镇等红色旅游文化村试点，并以文化廊道、生态绿道、休闲漫道、登山步道等串联起各县区特色村落。

## 第二节 巩固优势业态

### 一、深入拓展红色研学全链条

基于红色资源普查专项登记成果，深入了解革命文物的保存现状、保护需求和管理使用情况，分类、分级管理全市革命文物。深入挖掘革命英雄故事、烈士故事，收集老党员、老干部、老战士、老模范和革命前辈的口述史、回忆录等事迹。整合高校、党史研究机构、干部学院和相关协会的力量，整合开展大别山精神谱系专题研究，编辑出版教材，构建大别山研究话语体系，掌握话语权。

加快推出大别山红色艺术项目。以革命老区的斗争史为核心，鼓励引导全市各级文艺团体创作红色歌舞剧以及歌曲、小戏小品等精品舞台剧（节）目，组织文艺轻骑兵进入校园开展文艺演出。发挥博物馆、纪念馆、党史馆等爱国主义阵地作用，依托新县大别山干部学院、罗山何家冲学院等研学旅行示范基地，常态化开展各种主题展览、现场教学、培训活动。

## 二、明确生态保护利用新理念

统筹推进物质生态与精神生态的融合，提出生态保护利用多维新理念。大力发展全域旅游和康养产业，促进“山、水、林、园、城”一体化融合发展。推动大别山革命老区能源资源产业的绿色发展，鼓励资源就地转化和重复利用，注重矿山生态修复，建设绿色矿山；支持新材料、能源化工、新能源特色优势产业集群，支持工业旅游发展。

## 三、打造古乡景观立体展示链

以美丽乡村建设为基本目标，深入挖掘村落文化内涵，系统收集整理豫南山乡传统建筑元素，统一进行民居外立面改造及新建民居风貌控制。整合凝聚各主题、多样化乡村文旅资源，实施开展乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程、水系景观工程，规划建设乡村的活动和展示空间、生活和创作空间、研学和修习空间。

坚持以农为本，围绕“十个一、十个有”工程，协调乡村的“人事物场境”和“人文地景产”等要素，依托光山司马光小镇、新县西河古村、平桥区郝堂村等传统乡村院落，建设乡村故事馆、村落生态博物馆、民俗文化体验馆与农耕文化展示馆，打造一批集休闲观光、农事体验、科普研学、非遗展示为一体的乡村旅游示范地。

## 四、塑造茶文化旅游创新典范

讲好信阳茶故事，围绕“以茶名城”这一战略，挖掘制茶、茶艺、茶歌、茶舞、茶的传说等茶文化资源，积极践行传统茶文化保护与开发理念，不断创新“茶企+文旅”发展模式。以“信阳毛尖茶制作技艺”为重点，研发信阳毛尖相关非遗体验项目，提质升级信阳茶文化节、信

阳毛尖开采节、全民饮茶日系列活动等节事节庆，不断宣传茶文化、推动茶产业，提升信阳毛尖知名度，打造城市茶文化品牌。

利用自身资源和区位优势，依托良好的发展基础，以生态旅游为引擎，以茶文化研学为核心抓手，辅以红色资源和自然资源作为补充，引进专业机构，撬动多方力量，带动周边文旅“以茶兴文化、以茶振产业、以茶美生态”。将“茶景观、茶文化、茶工艺、茶产品”等纳入休闲体验之中，形成信阳茶文旅经济生态链，把信阳市打造成为全国知名的茶文化旅游目的地。

## 专栏 2：优势业态巩固工程

**红色艺术项目建设工程。**加快推出《大别山上红旗飘》《大别山之恋》《八月桂花遍地开》《岭上开遍映山红》等话剧、歌舞。提质升级《鄂豫皖革命纪念馆故事》《鄂豫皖革命纪念馆》等红色书籍和《鄂豫皖革命历史之最》《北上先锋》等宣传画册。结合鄂豫皖苏区红军诞生记和“28年红旗不倒”“千里跃进大别山”“八月桂花遍地开”等红色故事，创新打造大别山革命老区红色研学精品课程，设置场景式、沉浸式的研学旅行模式。

**“山、水、林、园、城”一体化融合发展工程。**利用好云中公园鸡公山、豫南明珠南湾湖、“中原神水”汤泉池、千年古刹灵山寺、国家地质公园金刚台、国家森林公园黄柏山等风景名胜，加快大别山生态区建设、沿淮生态走廊建设和国家主体功能区试点建设，把生态优势转化为产业优势。

**“十个一、十个有”工程。**确保各县区的乡村有一图、一网、一院、

一园、一闲、一市、一场、一文、一水、一厕，有产业、有路网、有农家书屋、有休闲场所、有村级卫生所（室）、有污水处理池、有厕所、有村规民约、有村民理事会、有好班子。

**茶文化旅游目的地建设工程。**整合凝聚豫茗茶庄园、九拓茶坊、德茗茶坊、融心茶坊、稳臻茶坊、广义茶坊、车云茶庄园、嘉木饮茶庄园、归拙园茶庄园、嘢有茶茶庄园、何家寨茶庄园、龙袍山茶庄园、豫信茶庄园、七龙山茶庄园、南湖湾茶岛、文新茶村的茶文化资源，充分发挥嘉木饮茶叶有限公司、文新茶叶有限责任公司等的资金、技术优势。

### **第三节 培育新兴业态**

#### **一、打通茶文旅产业链条**

重点发展茶产业，深度推进茶旅融合、茶食和合、茶养契合，统筹做好茶菜水三篇文章，着力打造以“五云两潭一寨”为核心的信阳毛尖国际旅游度假区，构建“医、药、养、健、游、食”六位一体的茶文旅产业链。培育“茶旅+康养、茶旅+山水、茶旅+农业、茶旅+红色”等多产业融合发展的新路径，建设茶文化展示厅、茶文化体验园、休闲茶庄园，打造融山水观光、康养度假、亲子研学、种植采摘等为一体的多样化、立体性的生态旅游体验。强化南湖湾茶岛、文新茶村、何家寨露营基地、光山茶具博物馆等项目对茶旅融合的龙头引领和辐射带动效应，形成“以茶促旅、以旅带茶、茶旅互动”的一体化发展局面。

## 二、建设亲子游乐综合体

以生态山林、乡村田园、红色精神为基底，以儿童自然实践教育为核心，进一步挖掘亲子游乐主题元素，以趣味性、体验性、参与性、科普性为要求，用精致化、实践化、拟人化、社区化理念持续打造一批主题鲜明、丰富多元、体验性好、核心吸引力强、寓教于乐的特色亲子游乐产品矩阵。以“红绿古”三色为核心整合规划钟鼓楼亲子乐园、大别山露营公园、鄂豫皖苏区革命博物馆，加快建设以亲子、家庭为主题的特色农庄、民宿、美术馆、博物馆，丰富拓展亲子游乐产品体系，努力开发亲子游线路体系，推动提升亲子游服务体系，共绘信阳亲子游乐产业发展新篇章。

## 三、打造红色研学新梯队

坚持“一院引领、两翼辐射、八地协同、九线联动”大别山红色教育培训布局，加快提升革命博物馆、纪念馆场馆面积、规模、功能、内容，成立信阳市红色教育培训工作领导小组，组织协调各县区红色资源开发利用、教学基地建设管理和红色教育培训工作。着力打造一批新时代农民讲习所、红色文化传习所，精心培育大别山红色研学高素质专业化师资队伍，持续推出爱国主义教育特色课程与标识性红色文艺精品。创新开展耕读小镇、稻耕体验馆、采摘体验园等红色农业项目，大力培育红色史迹观光、红色文农耕体验、红色主题餐饮住宿、红色文创产品等红色研学产业集群。

## 四、构建精品民宿新集群

实施大别山百家主题民宿示范工程，深入打造“大别原乡·旅居

信阳”民宿品牌，创新“民宿+茶园+休闲+购物+信阳养生菜”的融合发展模式。充分发挥“老家寒舍”“外婆家”“栗乡小站”“嘢有茶”“西河水舍”“有稻山房”等网红民宿的辐射带动作用，建设以民宿为核心的微度假综合体。发挥边际、青麓、曼舍溪园等品牌民宿的优势，依托龙袍茶庄园、何家寨露营基地、文新小院等民宿基地，推进民宿整村运营打造。聚焦本土民宿行业人才培养，组织“人人持证、技能河南”民宿培训活动。

## 五、推动特色产业村建设

注重突出“一村一特色、一镇一主题”，擦亮新县“九镇十八湾”的乡村旅游品牌，坚持用全域旅游的理念发展乡村旅游品牌，把每一个乡镇作为一个景点来构图，把每一个村庄作为一处景观来设计，推动乡村旅游全景化建设、全要素配置。守好乡村振兴的生态基底，努力打造富有地域特色、承载田园乡愁、体现现代文明的现代乡村。探索以美丽乡村带动的“生态+文化”、以传统古村落带动的“景区+民宿”、以旅游景区带动的“景区+农家乐”、以休闲农庄带动的“农庄+游购”、以露营公园带动“休闲+旅居”这五大乡村旅游发展模式。

## 六、开创非遗活化新路径

创新非遗活化之路，全面培育“非遗+研学、非遗+民宿、非遗+文创、非遗+演艺、非遗+节庆”等多产业融合发展的新路径，利用科技演绎（如VR技术）和题材置换等路径，将非遗记忆与现代元素联结，让非遗飞入寻常百姓家。深入阐释信阳民歌、浉河区信阳毛尖茶制作技艺、平桥区锣鼓十八番、息县息夫人传说、光山花鼓戏等非遗资源，

通过创意性和应用性设计，开发出具备文化性、知识性和实用性的文创商品，创新建设非遗工坊、非遗博物馆、非遗文化产业园、非遗主题景区等。大力发展非遗研学旅游，以社会化认知来推动非遗文化传承，让非遗的绵延生机有了强大的市场需求支撑。融合政府、企业、非遗传承人、金融机构等多方力量，保障对非遗传承和旅游利用的资金投入。

## 七、树立文化餐饮新概念

立足信阳菜“绿色养生”定位，应季分批次推出清炖南湾鱼头、板栗和仔鸡、焖罐肉、筒鲜鱼、罗山大肠汤等特色菜肴。加快建设特色“信阳菜”品牌，全力打造信阳菜品牌示范店与推广基地。弘扬大别山特色饮食文化，培育茶宴、豆腐宴、鱼宴、竹宴、水宴等独具地域特色的豫南乡宴品牌。围绕信阳丰富的特色物产，如茶叶、茶油、银杏、葛根粉、中草药、鸭稻米、詹氏蜂蜜、“德”字粉等，整合、包装信阳市特色美食、传统小吃、特色名菜等特色美食资源，形成风味小吃美食品牌，打造从“田间地头”到“城市餐桌”的全产业链。深入挖掘以中原特色为主，兼容八方口味的“美食文化”，打造推出“特色信阳宴”，通过举办美食评比、美食文化节庆活动等各类营销推广活动，培育形成信阳市特色餐饮品牌。加快实施信阳菜“万人厨师”培训工程，积极培育本地特色厨师，打响信阳菜养生美食品牌。

## 八、推出旅游物联新环线

充分发挥5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、超高清视频、数字孪生等技术的应用价值，打造一批智慧旅游标杆景区

和智慧旅游样板村镇。深化驿站功能，培育一批智慧旅游创新企业和创新项目，以技术创新推动业务创新，统筹推进信阳各大景区的数智化转型。系统整合各大景区的信息资源，加快构建统一的旅游资源数据库，全面完善景区的智慧照明、智慧停车、视频监控、环境监测、一键告警、信息发布、应急指挥等功能，创新推进现场实景化管理与动态化交互监控。推广云旅游、云直播、数字创意等线上服务模式，引导 5G+4K/8K 超高清视频、5G 智慧导览、5G+VR/AR 沉浸式旅游等应用场景规模发展，满足游客在旅游全过程智慧体验，打造复合型公共服务平台，提供个性化、品质化、交互化、沉浸化旅游服务。

## 九、建设乡村景观展示带

围绕“豫风楚韵·红绿融合”的乡村旅居地建设目标，依托乡村自然生态环境、农业生产资源、传统民居建筑和历史人文古迹，活化开发与茶文化相关民间记忆、故事传说、手工造物、民俗节事、创意美食、田园休闲和环境整饰等内容。深度挖掘乡村的文化肌理，充分运用当地植物、石材、木、砖等地方传统材料，全面建设乡村会展大厅、民俗展区、文化礼堂、休闲吧馆、创客学院、森林餐厅等，加快推进产业景观化、景观产业化和设施配套化。坚持“一村一品”，紧抓信阳“红绿古”元素，通过创造性、差异化的景观营造，协调建设红色励志、绿色明珠、古色王国等乡村景观展示带。

## 十、构建动感环湖新格局

依托南湾湖、出山店水库及淮河水系等丰富水体资源，将自然之美与运动之美有机结合，把自然与休闲，艺术与运动融为一体。建设

以出山店水库为核心区域的水上运动体验区，推出水上运动中心、水上艺术展区、水上自行车道、水上驿站等产品。迎合青年人喜好开展龙舟大赛、IAC 水上极限运动大赛、千人万竿钓鱼大赛、水上 CS 大赛、环湖自行车赛、帆船竞技等水上嘉年华活动。以“康养文化”为主题，依托区域内优越的生态环境，豫楚文化、茶文化、农业文化和地域历史文化的结合，以地景艺术为载体，将文化休闲、康体养生、观光体验等融为一体，建设环湖生态步道、环湖音乐公路、环湖民宿群，打造集具中原特色的康养旅居度假区。

#### **第四节 布局未来业态**

##### **一、艺术赋能，探索茶文旅模式**

按照“文化引领、艺术点亮、美学提升、消费驱动”的原则，建设茶文化创意城市，依托茶园、茶山与茶人，引入文化创意资源，建设一批艺术村。开展茶文化艺术节庆活动，实现茶文化展览展示、创意设计、教育培训等功能，以吸引国内外知名演艺企业、动漫企业、新媒体创作企业以及高端文化、艺术、设计大师来信阳采风写生、艺术创作、休闲旅游。以南湾湖茶岛、文新茶村、何家寨等区域为重点，引导茶产品加工企业开发特色创意茶产品系列，在包装上、标识上充分体现信阳毛尖、信阳红茶的文化特色。引进国内知名茶产品加工企业，以茶产品旅游商品化开发为导向，打造“伴手信礼”旅游茶产品系列，形成特色形象品牌。

## 二、生态滋养，打造康养新范本

以茶旅融合为魂，以景观廊道为脉，以绿色产业为骨，串联“茶、山、水、居、坊、景”等各类文旅资源，全域联动“景、城、村、镇、乡”，打造康养新范本。规划建设自驾游房车营地、户外活动营地、旅居露营地、乡野绿道、骑行服务站等旅游服务设施，构建自驾和户外休闲区。通过培育休闲度假、温泉养生、中药文化、生态康养于一体的国内外知名旅游休闲康养综合体，打造满足大众化、多样化、多层次休闲度假需求的中国康养旅游休闲度假目的地。

## 三、节事营销，树立文化新品牌

根植于大别山一脉的红色精神、潢川-固始-光山的根亲文化、新县的乡土风情以及固始的非遗文化，在原有信阳茶文化节、罗山非遗民俗文化节、中原根亲文化节等节事活动的基础上，扩大节事规模，丰富节事活动内容与形式，提升节事活动举办的专业化水平，推动节事活动走向全国、走向世界。明确节庆活动定位，创新节庆活动策划，将信阳全年节庆以季节产品特征划分，并赋予其明确的节庆活动定位，在板块设计和活动安排上，将“吃、住、行、游、购、娱”六要素进行有机组合，根据不同的主题设置不同的侧重点，融入时代元素与现代高科技手段，使精彩亮点不断呈现，增强节庆活动的生命力。鼓励自媒体宣传，有效利用传统媒体的权威性与大众媒体的社交性，进行多维度精准宣传，并做到节庆活动事前、事中和事后宣传的环环相扣，切实放大宣传效能，扩大信阳市节庆品牌的影响力。

#### 四、古色加持，打造记忆新空间

开展非遗生活化产业化行动，以“见人、见物、见生活”为导向，创新升级一批非遗体验基地、非遗小镇、非遗景区、非遗街区等非遗共富共享新空间。通过文遗乡建、文教乡建、艺术乡建和文创乡建，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的特色乡村旅游目的地。关注乡村场景与人的链接，以故事力、意义感、设计感、交响力、娱乐感和共情力提供情感体验、引起文化共鸣。运用人文、艺术、科技和商业等手段，推动乡村文化资源的产业创新和乡村特色产业的文化赋能。科学布局精品民宿、艺术聚落、乡创集市、乡村酒店等人文体验空间，构建特色古乡聚落群。贯彻落实“文化产业特派员制度”，呼吁并支持各领域文化创意人才深入信阳各村落开展乡土建设，助力乡村振兴发展。

围绕“行走河南·读懂中国”旅游形象，依托城阳城国家考古遗址公园、黄国故城历史文化旅游区、蒋城故国遗址、信阳博物馆、淮河博物馆等，实施文物考古、文明探源、考古旅游等重大工程，加强对中原文化、长征精神、楚文化的研究阐释，增强信阳市在国际国内考古领域的话语权与影响力。

#### 五、主客共享，建设慢休闲街区

强化场景营造和内容创造，加强文化引领和科技赋能从风景到场景，建设主客共享的美好生活新空间。秉持以人为本的城市发展理念，完善城市旅游功能要素，坚持“文化性、休闲性、体验性、审美性、生态型、独特性、沉浸性、包容性”的发展方向，构建具有文化特色

和城市美学的旅居生活环境，营造良好的人文氛围，促进居游共享、城景融合、产业融合，推动信阳市向宜居、宜游、立业的方向发展。继续挖掘历史文化资源，推动商业区物质环境条件和人文活动的融合，营造具有代表性的生活场景，展现街区的人文内涵，带动街区活力复苏。通过修复、改造老街区、创建著名街区，对传统街区进行恢复改造，恢复古城风貌，打造复古商业街区；完善基础设施，改善环境卫生，通过细节元素提升品质，打造中华文化步行街。

## 六、青年共创，引领潮动新风尚

以信阳市区城市公共空间以及平桥区等旅游环境成熟地区为主，打造适合青年人消费心理需求的旅游业态项目，引爆潮动青年市场。鼓励支持信阳属地高校组织策划大学生文化艺术活动，充分利用院校社团组织艺术活动月，每周固定地点进行路演，并不定时邀请各大平台博主、up主进行城市宣传营销，充分利用社交媒体矩阵实现宣传效应最大化，以传播信阳文化旅游品牌，激发游客旅游向往，吸引年轻群体。邀请其他城市大学生社团与本市学生社团共创联合演出，形成面向大学生群体的艺术文化节。积极承办各类体育赛事，比如大学生篮球赛、城市间俱乐部篮球、城际越野赛、足球赛等，让公共设施活起来，挖掘赛事活动对信阳市宣传效应，赋能信阳文化旅游，加速其进入发展快车道。

## 第七章 拓展文化旅游消费新领域

### 第一节 打造主客共享消费新场景

#### 一、推进公共文化空间建设

发挥“红绿古”旅游资源大市的优势，大力发展全域旅游，让旅游基础设施和公共服务设施从景点景区向乡村延伸、向全域拓展，实现基础公共服务设施均衡发展，让美丽与发展同行。“链式”发展“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素，实现新突破，产生新带动。进一步完善全民健身公共服务体系，加快建设国家登山健身步道，推进红色大别一号公路辅道步道建设，通过体育产业助力大别山、鸡公山等旅游景区升级改造，树立“以旅兴体，以体促旅”的新模式。大力发挥国家登山健身步道联赛、全国百公里越野挑战赛、中国山地马拉松赛、亚洲越野挑战赛、北京国际山地徒步大会（信阳站）、全国新年登高健身大会等户外体育赛事的带动效应，突出大别山“红绿古”特色文化，创新推进公共文化空间建设。

#### 二、推进休闲宜居街区建设

在保持街区真实性和完整性的基础上，丰富创新空间布局，服务文化传承和主客共享的实际需要，着重提升街区的服务社设施与服务品质，构建充满人文关怀、绿色低碳、和谐共处的美好生活场景。以各县区的历史街区为依托，立足于当代语境加以设计改造，通过现代化设计将街道与广场空间融为一体，形成收放有致的空间效果，吸引人流集会和节事活动，带动区域人气提升。通过休闲广场、慢行道、文

化街区等休闲空间的塑造，强化公共绿地与水系之间的联系，构筑便利、多样、承载记忆又充满人性化的休闲空间，以高质量旅游休闲街区增强人民群众的获得感、幸福感。

### 三、加快都市文旅环线建设

立足“快进慢游深体验”，实施交通运输与文化旅游融合发展三年行动计划，坚持以路设线、沿村选点、延伸老线、补足新线，开通定制旅游客运班线，打造农村运游结合线路。重点推进红色大别一号旅游公路和旅游风景道建设，快速化改造北环路，加快建设信阳高铁中央活力区（CAZ）、浉河景观带、信高北湖分校、信阳体育中心等，连接天目山、出山店水库、南湾湖水库、四望山、鸡公山、灵山等重点区域，将信阳点状旅游资源串联成闭环，构建主线串联、支线循环、联通景区、贯通城乡的全域旅游交通网。

### 四、打造全天候文旅综合体

坚持以“文化为核心、以旅游为依托、以融合为手段、以体验为目的”的理念，实现策划、设计、建设、运营一体化、专业化，打造居、游、养、娱一体化场景，凝聚联结特色小镇、田园综合体、文化乡村、康养度假村、传统古村落等，从生活情境出发，塑造人们的感官体验和心理认同。建设以森林主题的室内外山水乐园，以家庭亲子体验为主的儿童乐园，丰富多样的餐饮以及接近大自然的原生态度假酒店、民宿，以“大自然”为核心的全天候、“酒店+乐园”一站式休闲度假综合体，全时、全天、全季驱动，实现全年皆旺季、动静两相宜、昼夜有精彩。

### 专栏 3：主客共享消费新场景打造工程

**建设国家级健身步道。**依托大别山、鸡公山国家风景名胜区、金兰山国家森林公园、灵山风景名胜区、西九华山景区、黄柏山国家森林公园、大苏山国家森林公园等，建设国家级登山健身步道。依托淮河国家湿地公园、淮河休闲旅游度假区、走读淮河文化园、淮河湿地自然保护区等，建设沿淮健身休闲步道。

**创建国家级旅游休闲街区。**重点建设浉河区胜利路步行街、八一路商业步行街、南门美食街，平桥区凤凰·金街商业街、宝鹏广场步行街，光山县光州步行街以及新县首府步行街等。

**建设“快进慢游深体验”文旅新环线。**提质升级信阳 1 号旅游风景道、罗山县“初心路”、浉河区茶源绿道、新县生态康养 1 号旅游公路和新县红色传承 1 号旅游公路等。重点发展光山县茶旅风景道、环大别山旅游专线、沿淮河旅游公路等。

**打造“居、游、养、娱”一体化文旅特色小镇。**重点发展信阳浉河区十三里桥特色小镇、浉河区柳林老街、商城县红色旅游小镇、新县田铺塘畷森林康养小镇、灵山禅养文化特色小镇、商城县金刚台西河森林公园康养小镇、潢川县万亩花木精品博览园康养小镇、淮滨县期思森林康养小镇等。

## 第二节 拓展传统消费新维度

### 一、推动企业线上平台建设

通过线上线下融合开辟数字化交互蓝海，提升产品与活动互动性、

沉浸式体验水平，塑造一批以双向交互为特色，多主线、多支线的数字产品。对信阳品牌资源及不同营销渠道进行重新整合，从资源营销、产品营销转变为城市整体品牌形象的营销，聚焦发力新社群、新媒体、新场景、新渠道，与用户市场习惯保持同频。推动红色遗址、革命文物、传统建筑、遗址遗迹等重大文物和文化遗产以及山川河流、森林公园、动植物等重大自然遗产资源实现数字化保护展示，创新发展云展览、云娱乐、线上演播、数字艺术展示等新兴业态，创作生产具有信阳特色的网络演艺、网络视听、数字娱乐等，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化旅游产品供给，打造实景娱乐项目，实现可视化呈现、互动化传播与便捷化消费。

## 二、打造休闲消费新时段

增设夜间消费场所、培育夜间消费产品、举办夜间消费活动、完善夜间服务功能，激活夜间文旅经济，打造“信阳欢乐夜”。选择基础条件好、消费市场活跃的街区、文体商旅综合体、旅游景区等，推动文旅消费业态进一步集聚，力争创建国家级夜间文旅消费集聚区。将小桥胡同、胜利路步行街等消费集聚区打造为新消费集聚点，做大做强集合潮流夜市、儿童娱乐、体育健身、露营广场、国风民宿、新潮酒吧、品牌零售、品茗休闲、茶事体验、非遗文创、电音舞台、文化演艺等于一体的沉浸式、场景式夜经济消费集聚区，全面打造高品质、高人气、具有信阳辨识度的旅游休闲街区。

## 三、推出文旅消费新概念

围绕历史、山水、商务、节庆、时尚、美食等主题，聚焦深度新

需求，打造提升“文化+”“美食+”“工业+”“摄影+”等深度旅游体验，拓展全域旅游区域。在全域旅游全空间视角下，整合激活商圈、公园、菜市场、美术馆等城市生活空间，为城市旅游的发展提供新动能。

#### 四、唱响文旅消费新品牌

做强“大别山、江淮水、毛尖茶、信阳菜”四大品牌，形成辐射全域的产业链，把信阳的“绿水青山”变成看得见、摸得着的“金山银山”。重点塑造“伴手信礼”“漫步信阳”“品读信阳”“味蕾信阳”等信阳文旅新消费品牌，提振文旅行业信心，积极顺应新消费需求，借助节事活动，打造包括绿道打卡地、美食品鉴地、特色民宿等在内的“千处融合消费新场景”，进一步释放文化和旅游扩投资、促消费的潜力。建立部门协作、政企合作、行业合作、区域合作的宣传推广机制。

#### 专栏 4：消费新维度拓展工程

**实景娱乐旅游工程。**围绕鸡公山风景区、灵山风景名胜区、南湾湖风景区、新县香山湖风景区、西九华山风景区、汤泉池风景区、华阳湖风景区、走读淮河文化园景区打造山水实景演艺项目。

**“信阳欢乐夜”夜游品牌培育工程。**推动建设 24 小时书店、不打烊购物中心、夜间休闲街区、深夜食堂、夜间剧场等业态。

**“申城节事”品牌建设工程。**重点打造大别山红色文化节、信阳茶文化节、古村落文化节、罗山非遗民俗文化节、淮滨淮河文化节、桂花文化节、“豫风楚韵”美食文化节、农民丰收节等。

**“伴手信礼”品牌建设工程。**推出信阳毛尖、光山羽绒服、光山油茶、商城芍药、新县铁皮石斛、无公害豇豆、信阳根雕、淮滨泥塑、淮滨船模、信阳珍珠岩、商城茯苓、商城金刚碧绿茶、固始皮丝等特色产品。

**“信阳味蕾”美食品牌培育工程。**围绕固始鹅块、光山青虾、商城茶油、南湾湖鲢鱼、淮南麻鸭、新县板栗、中华猕猴桃、光州贡面、淮滨面炕鸡、麻里贡馓、潢川小龙虾、潢川甲鱼等特色农产品打造特色信阳菜系，开展美食节庆活动。

## 第八章创新文化旅游推广体系

### 第一节 创新开拓文旅目标市场

#### 一、重点拓展“一小时”高铁经济圈客源市场

交通区位优势是信阳文旅发展的核心优势之一，目前距信阳市高铁一小时可达武汉市及郑州市两座特大型城市。信阳的湖光山色、田园茶乡、以及休闲的生活方式对大都市客源地市场独具吸引力。因此，信阳的核心客源市场应定位于南（武汉市）、北（郑州市）两大都市圈。积极开拓面向武汉及郑州客源市场的营销渠道，并逐步向河南省、湖北省、安徽省临近地区拓展市场。并借助信阳三省交汇的特殊区域优势，共建区域旅游惠民便民机制，围绕“同城待遇”目标，完善区域资源互享、客源互送协调机制，探索推出“豫鄂皖旅游一卡通”“郑信汉同城游”等惠民产品。

#### 二、积极拓展“三小时”高铁经济圈客源市场

以信阳为中心扩展“三小时”高铁经济圈的范围可辐射西安、长沙、南昌、合肥等周边省会城市，形成范围更广阔的中程客源市场。扩展中程客源市场，信阳市应主动出击，加强与重点省会城市旅游合作，针对不同地域的客源市场并采取差异化营销策略：对于西北地区客源市场，应突出茶风水韵的独特自然资源特色；对于东南地区客源市场应突出历史寻根、红色传承等资源特色。此外，应采取品牌联盟合作营销策略，进一步推动淮河生态经济带旅游联盟、大别山三省六市红色旅游联盟等运行常态化及合作紧密化，提升信阳市在中部地区

旅游市场的吸引力及影响力。

### 三、逐步扩展远程旅游市场及入境旅游市场

依托豫京对口协作机制、豫沪战略合作机制、淮河生态经济带城市合作机制、信阳与衢州、苏州、巴中等友好城市合作机制等，开展国内远程文化旅游跨区域合作。着力向京津冀客源市场推广“信步漫游·茶栖义阳”的生态休闲旅游资源，面向长三角客源市场宣传“寻根信阳·红色信仰”的文化旅游形象，针对福建及珠三角客源市场推广“茶栖义阳·寻根历史”的文化旅游线路。并进一步拓展港澳台、东南亚及日韩国际旅游客源市场。加强“一带一路”沿线国家和地区客源市场开发和文化交流，积极参加中国国际文化产业博览交易会、中国国际旅游交易会、中国旅游商品博览会等各类国内高端展会，提升信阳的国际知名度和影响力。

## 第二节 创新整合信阳文旅品牌

### 一、打造信阳文旅整体品牌形象

“十三五”期间，信阳市文化旅游产业发展迅速，已经形成“山水信阳·休闲茶都”的绿色休闲旅游品牌，以及“红色首府·将军故里”的红色旅游品牌，以及豫风楚韵、大别原乡、走读淮河、根亲文化等特色品牌。但信阳市文旅品牌形象仍缺乏整体概念体系，使信阳品牌营销难以形成合力。

在“十四五”期间，信阳市应着力整合现有文旅品牌，提炼核心品牌吸引力，形成完整的品牌意象，打造统一的信阳文旅品牌体系。

以“信步漫游·茶栖义阳”为总领，突出信阳文化旅游资源吸引力，构建信阳诗意栖居的美好休闲生活意象。其中，“信步漫游”重点突出的是信阳的绿色山水景观资源、红色大别山文化资源、以及古色古香的传统民居、历史遗迹、非物质文化遗产及根亲文化资源；“茶栖义阳”（义阳为信阳古称）是以茶文化为吸引力构建信阳现代的美好生活意象，涵盖以茶园为代表的生态休闲产品品牌，以茶宴为代表的食尚康养产品品牌，以茶居为代表的乡村颐居品牌。在统一品牌形象的基础上，打造独具信阳特色的品牌标识，并覆盖全体系、全品类文化旅游产品，使信阳品牌形象的统领作用不断增强，整体旅游形象深入人心。

## 二、创新信阳文旅品牌产业链

在整合品牌形象的基础上，依据信阳文旅资源优势，建立各区域或相关业态的子品牌，并注重品牌产业链延伸，不断丰富包含吃、住、行、游、购、娱各环节及相关产业在内的信阳文旅品牌体系。

### （一）“吃”——茶栖义阳·食尚康养品牌

重点推出以“茶宴”为代表的信阳特色餐饮产品，培育具有质量标准的信阳菜餐饮连锁；推广以浉河区南门美食街区、信合阳光城“食尚信阳”示范街区和“云龙湖景”美食街区项目为代表的信阳美食示范街区建设；实施信阳菜优质食材供应链基地等重点项目建设，打造信阳生态养生食材品牌；加快信阳菜产业园、中央厨房等一批信阳菜工业化项目建设，形成“茶栖义阳·食尚康养”系列预制菜品牌。

### （二）“住”——茶栖义阳·乡村颐居品牌

打造“茶栖义阳·乡村颐居”系列民宿品牌，持续推进“民宿走县进村”活动，重点推进大别原乡1号、甘冲白鹭洲民宿等项目，培育旅游民宿重点县区和“两山两湖”民宿集聚区。持续提升乡村基础设施和公共服务设施水平，加快布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落、乡创集市等田园体验空间，整体提升乡村旅游产品的住宿品质。同时推进城市民宿、星级饭店的生态化景观化提升，引进高品质生态度假酒店，为游客在信阳住宿提供诗意的栖居体验。

### （三）“行”——信步漫游·畅游淮上品牌

——信步漫游·畅行大别品牌

——信步漫游·红色基因品牌

着力打造信阳文旅特色交通品牌：“畅游淮上”品牌适用于沿淮旅行航线、水上旅游产品等；“畅行大别”可适用于沿大别山高速公路自驾游产品、及环大别山自行车旅行及徒步旅行相关产品。继续提升以鄂豫皖革命纪念馆、大别山干部学院为代表的红色研学旅行品牌，以“重走红军长征路”等徒步旅行形式实现红色基因的传承与体验。

### （四）“游”——信步漫游·绿色全域品牌

——信步漫游·古色古乡品牌

绿色观光品牌重点突出以鸡公山、南湾湖为代表的泛大别山及淮河流域绿色观光休闲产品，以及以董寨鸟类自然保护区、淮滨淮南湿地自然保护区为重点的生态旅游产品。古色古乡品牌突出以城阳城遗址、司马光故居、义阳古镇为代表的历史文化游产品，以及以黄国故城、固始陈元光祖祠、息县赖氏文化园、淮滨蒋氏文化园为重点的寻

根问祖游产品。

**（五）“娱”——茶栖义阳·生态休闲品牌**  
**——茶栖义阳·田园艺术品牌**

生态休闲品牌重点突出以环南湾湖百里茶廊、司马光油茶园、西九华山茶海为主的茶文化休闲产品，以及以钟鼓楼亲子乐园为代表的家庭休闲产品。田园艺术品牌主要突出以光山花鼓戏、罗山皮影戏等非物质文化遗产为主的艺术体验项目，以及音乐节会、摄影书画等艺术节事体验。

**（六）“购”——茶栖义阳·伴手信礼品牌**

“伴手信礼”品牌适用于经过信阳市质量认证的各类旅游及文创产品，包括信阳茶叶、大米、糯米粉、南湾鱼、华英鸭、小龙虾、淮南黑猪、浉河八珍等农副产品，剪纸、皮影、刺绣、叶雕、柳藤编、陶瓷等手工艺品，以及服装服饰、文创礼品等。

### **第三节 创新搭建文旅推广矩阵**

#### **一、巩固传统营销渠道**

巩固原有营销渠道，加强与文化传媒合作。推进中央电视台、河南广播电视台、河南日报、信阳日报等媒体宣传报道，并针对目标客源市场进行有针对性的广告投放，针对目标市场需求打造多元化的信阳文旅形象。邀请一批影视文化企业、影视剧组走进信阳，拍摄制作系列信阳文旅宣传片、院线电影、网络电影、歌曲等，在影视作品和创意作品中植入信阳特色文化元素，提升文化旅游报关率。紧跟国内

文化寻根、文物探索、博物馆旅游高潮，打造《淮上信阳》《编钟的故事》《息夫人的故事》《黄歇的故事》《信阳的红色记忆》《信阳的茶》《信阳美食》等系列专题微视频、微电影、纪录片，讲好信阳故事。

渠道方面，加强与大中型旅行社、旅行批发商以及旅游电商平台的合作，积极参与北方旅游交易会、中国健康旅游博览会、中国旅游产业博览会、上海进口博览会、海南世界休闲旅游博览会等大型旅游展会，并借助淮河生态经济带旅游联盟、豫中南七市旅游推广联盟、大别山三省六市红色旅游联盟等合作机制，进一步促进信阳文旅品牌推广。

## 二、创新节事营销推广

持续建设信阳茶文化节、中原（固始）根亲文化节、何家冲乡村振兴论坛等重要节事会议，争取国际及国内有影响力的高端论坛、节会、艺术颁奖活动以及文化旅游交流活动落户信阳。着力打造具有信阳本土特色、一年四季交替开展、具有区域影响力的节事活动，如鸡公山国际避暑文化节、南湾湖开渔节、大别山（新县）乡村旅游文化节等。重点关注事件话题营销，组建能够引发并应对社会热点议题的公关媒体团队，以小见大地挖掘信阳文旅热点事件，弘扬信阳时代正能量，推动信阳文旅宣传持续升温，与大型节事活动营销形成有效互补。

## 三、大力推进数字营销

大力推动文旅数字营销创新，搭建互联网营销平台。鼓励旅游企

业利用互联网平台开展旅游产品在线预订和交易支付，鼓励景区、旅游饭店、民宿等在旅游互联网服务平台建设网上旗舰店，实现门票在线预订、旅游信息展示、会员管理、优惠券团购、文化和旅游创意产品销售等功能。支持旅游企业通过微博、微信、抖音等网络社交媒体方式，培育黏性客户，提升企业精准营销能力，激发市场消费需求。鼓励互联网电商平台拓展“旅游+地理标志产品+互联网+现代物流”功能，扩大旅游及信阳原产地产品线上销售渠道。鼓励短视频、网络直播、自媒体等新型线上营销方式，推介新兴旅游景点、乡村旅游重点村镇、旅游精品线路等。

打造明星地标产品，全方位开展网红营销。挖掘具有独特性、头部效应、体验感强的信阳旅游目的地符号，推出信阳茶庄园、美食街区、红色精神、最美民宿等明星地标产品。借助智慧云平台、短视频、直播平台等新媒体渠道，制定“信阳云营销计划”，开展高频词、粘性强的文化旅游内容营销，传递信阳美好生活体验。精准划分信阳文化旅游市场，探索“平台-达人-旅游企业”三方共赢的合作模式，依托关键意见领袖，开展定向营销。借助网红经济，构建孵化、培养、引进、引流、营销、评估的产业闭环，推动文化旅游营销。

#### **第四节 创新丰富文旅推广形式**

##### **一、加大感官营销推广**

注重宣传“茶香四溢”（嗅觉）、“信阳味蕾”（味觉）、“绿色山水”、“红色文化”（视觉）等感官意象，并通过现场直播或短

视频等更加接近真实性的方式，直接激发旅游者的感官刺激，产生前往体验的强烈动机。

## 二、重视口碑营销管理

更加重视管理游客的口碑效应。一是主动调查了解游客对信阳旅游体验的反馈，除了定期在旅游景区景点进行匿名游客满意度调查以外，还应注重监测游客网络评论；二是对待负面网络评价不能草草删评，而应予以正面回应并查漏补缺，以此树立信阳文旅发展的正面口碑；三是对于正面口碑应给鼓励转发及广泛传播，以线上线下口口相传的方式起到传播信阳文旅美好形象的效果。

## 三、寻求跨界营销出路

跨界营销也是近年来市场新兴的营销方式，跨界营销的主体往往来自不同行业领域，共同推出一款产品或进行产品组合营销，以期获得一加一大于二的效果。信阳市在未来十四五发展中，可以创新寻求与知名品牌跨界营销，构建“信阳文旅+农业品牌”“信阳文旅+服装品牌”“信阳文旅+食品品牌”“信阳文旅+医疗品牌”“信阳文旅+教育品牌”等品牌跨界合作形式，以促进信阳市文化旅游全产业链发展。

## 第九章 提升文化旅游服务体系

把文化旅游公共服务体系建设纳入新型基础设施建设计划，加大面向散客和自驾游客的公共服务力度，以提质增效为目标，坚持政府主导、社会参与、重心下移，丰富有效供给，建立覆盖城乡、全民共享、便捷高效的现代旅游公共服务体系。

### 第一节 构建完整公共文化服务体系

#### 一、完善现代城乡公共文化服务体系

提升信阳市博物馆品牌知名度和影响力，根据最新考古发掘成果更新文物种类，积极引入现代展陈技术，将其打造为集教育、旅游、休闲、研学于一体的文博综合场馆。谋划建设一批地标性文化工程和专业类文化场馆，逐一启动信阳美术馆、信阳非遗展示馆、信阳茶博物馆、信阳菜博物馆、科技馆、青少年活动中心规划建设。进一步提升信阳市图书馆的阅读环境，引入现代借阅和读者管理系统，为读者提供环境友好和科技智能的全新阅读体验，将其打造成信阳市的文化客厅和信阳老百姓的精神家园。全面推进文化馆、图书馆总-分馆制建设，稳步推进城市书房和百姓剧场建设，打造更多富有特色、便民利民、创新创业的公共文化空间。

#### 二、加速优秀乡村传统文化振兴

扎实开展乡村民俗文化调查和抢救性发掘，初步建立民俗文化保护体系，加强对乡村民间艺人、非遗传承人的保护和宣传，组织开展高级别民间艺术展演，扩大乡村传统文化的影响力。大力支持乡村文化

组织建设，繁荣乡土文化，力争实现有条件乡镇、街道办事处全覆盖，打造一批乡村文化合作社示范样板。创新实施文化惠民工程，围绕宣传贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神，信阳茶文化节、南湾湖开渔节等重大主题和重要节庆，广泛开展群众性文化活动，举办系列乡村非遗、传统节庆等主题展览展演。

### 三、推动新时代广电事业发展

深化广播电视与新一代信息技术融合创新，加快应急广播体系建设，完善广播电视节目传输覆盖，积极推进广电5G网络建设，加快推进广播电视媒体深度融合发展，加快高清、超高清制播体系建设，推动广播电视智能化发展、综合化应用，构建智慧广电+生态体系，增设文旅频道，做强主频道，唱响主旋律。

### 四、实施大别山创作出彩工程

出台大别山艺术精品创作奖励机制，举办大别山舞台艺术创作大赛，开展大别山精神创作采风研讨活动和大别山优秀艺术作品征集活动，积极参加上级艺术赛事。谋划启动大别山红色剧目创作工作，力争3年内打造成功、立上舞台。推动舞台艺术精品进入旅游消费市场，做优做强旅游精品演艺。引导对标对表省广播电视台“节日奇妙游”系列节目，深挖地域文化资源特色，深入思考、策划、创意，推动形式、内容、模式和呈现方式创新，打造修心、赋能、铸魂的大别山艺术精品。

## 第二节 优化公共文化服务空间布局

### 一、均等布局公共文化服务设施

建构信阳城乡“10分钟文化生活圈”，推动信阳博物馆、信阳图书馆等公共文化场馆的升级改造，打造若干重点公共文化设施集聚区。科学划定区域，有机整合大型场馆、商业综合体和公园绿地空间，合理布局主题鲜明、功能齐全的综合文化活动中心，提升公共文化服务半径。夯实基础公共文化服务站点，建设一批集党员教育、科技普及、普法宣传、体育健身等多重功能于一体的基层公共文化服务站点。探索公共文化服务空间社会化运营，逐步形成满足人民群众需求的新型运营管理模式，推出一批颜值高、内涵深的公共文化服务空间。

坚持“主客共享”理念，围绕延伸公共文化服务触角，通过开展“城市书房”进酒店、“有声图书”进民宿、“文化志愿服务”进景区、“非遗点亮”进乡村等特色活动，创新公共文化服务和旅游融合新路径。鼓励景区及文艺演出单位创作一批面向游客的小剧目、小演出，定时向游客展演，形成小剧场，开创文化新方向。

### 二、特色营造公共文化服务场景

挖掘信阳地方文化元素，并将其嵌入公共文化服务场景中，推动街道文化站主题特色化打造和空间复合化利用，实现“一站一主题、一站多功能”。针对社区群众的不同文化需求，采用文化主题定制化策略，发挥已有社区公共文化服务优势，建设公共文化服务标杆社区，实现“一社一品、一区一格”。推广公共文化服务示范家庭，营造良

好的家庭文化艺术氛围，实现“一家一风、一庭一景”。依托信阳师范学院、信阳农林学院等高等院校、科创园区，以公共文化服务资源的集聚、共享和融合为抓手，激活全民创造力和能动性。

### **第三节 加速文化和旅游公共服务互融**

#### **一、拓展公共文化设施旅游服务功能**

积极引导博物馆、纪念馆、图书馆等文化场馆推出互动体验项目。发挥文化场馆社会教育功能，深化馆校合作，建立场馆青少年教育资源库和网上博物馆资源平台，实现线下实体展览和线上展览的有机结合。探索图书馆、博物馆、纪念馆等场馆与旅游文创、旅游活动、智慧科技体验的融合，开展创意市集、文艺演出、非遗传承活动。开展基层综合性文化服务中心与游客服务中心融合试点，打造集宣传教育、科技普及、文化娱乐、旅游信息咨询、交通集散、特色文创商品销售等公共服务和社会管理工作于一体的融合服务中心。推广街角公园建设，鼓励将文化景观、文化场景、文化体验融入街头巷尾的生态游园中，改造提升一批公益小剧场，构建特色公共文化空间，展现城市细节之美。

#### **二、提升旅游公共服务设施文化内涵**

推动文化资源和文化惠民服务嵌入旅游景区、旅游线路、旅游公共设施，构建主客共享的文化和旅游空间。加速文化信息和旅游信息传播的融合，将公共文化艺术故事化、生活化、场景化，借信阳文化元素赋能旅游景区新消费空间、新业态和文化体验建设。

依托风景廊道、乡村旅游公路的驿站、服务区等，梳理沿路红色文化、乡村非遗、历史故事、茶文化等，以“小而精”为标准，探索打造系列富有信阳特色的区域文化体验新地标，使其成为外来游客感受信阳本土文化的“连锁店”、信阳城乡居民休闲游憩的“微阵地”。

实施“文物可阅读”工程，在代表性文保单位、历史建筑、传统民居等推广二维码设置工作，活化历史文物资源，让建筑和文物“活起来”。市民和游客可扫描二维码“阅读”后，通过图片、文字、视频等形式详细了解相关的故事与文化，实现文保单位、历史建筑和传统民居的“可看”“可听”“可读”。

#### **第四节 全面推进交旅深度融合发展**

##### **一、加速交旅融合发展，构建立体旅游交通网络**

完善“快进”交通网络，加快大别山高速公路建设，实现大别山北麓全域旅游示范区 5A 级景区高速公路全覆盖，具备条件的 3A 级以上景区二级公路全覆盖。加快普通国省干线公路及相邻景区连接公路建设，逐步实现 A 级乡村旅游示范村、乡村旅游重点镇村通达四级以上公路。打造红色大别一号旅游公路、G107 鸡公山通景公路、罗山县“初心路”、浉河区浉河港至四望山红色旅游公路。加快建设明港机场（二期）改扩建工程，开工建设潢川民用机场、商城及新县通用机场。规划建设市城市综合性旅游集散中心，在大别山北麓新建一批游客集散中心、沿线景村建设一批景区游客中心和咨询服务点，逐步构建市-县（区）-景村三级旅游交通集散体系。

## 二、创新特色交通服务，丰富游客交通体验

加快旅游风景道建设，推进环南湾湖、环出山湖、环新县、环光山县 4 条重点旅游风景道建设，完善沿线配套设施。规划建设淮河干流景观带，推进沿淮公路廊道绿化工程，推出“走读淮河”精品线路，开发一批特色旅游产品。发展遗存铁路旅游线路，推动鸡公山利用老京广铁路资源开行观光火车。支持开发一批低空旅游线路，发展空中游览、航空体验、航空运动等旅游产品。

## 三、规范旅游公路建设，示范推动服务区转型

出台市级层面交旅融合发展先行示范区设计导则和建设规范。支持具备条件的路段，从标识引导、路域景观、慢游设施、服务设施、安全保障等方面进行旅游化改造，形成一批具有通达、游憩、运动、文化等复合功能的主题旅游公路。结合实际，逐步开通主要旅游环线公交专线和旅游观光巴士。统筹推进旅游厕所、停车区、通景公路、智慧书屋、驿站、旅游专项公交六大公共服务体系。提升区域内驿站功能，增加咨询、休憩、停车、购物、如厕、充电、亮化等旅游配套设施，推广单车租赁等骑行服务。支持新县建设交通旅游融合发展先行示范区，推动高速公路服务区向功能综合型全域旅游服务区转型，建设盛龙潭、南湾、新县、商城县等大别山旅游高速交旅融合示范服务区。

## 四、完善旅游交通标识，推进智慧化管理

建立符合国标规范的交通指引标识体系，完善市级以上乡村旅游重点村镇、旅游度假区、旅游景点等交通指引标识。探索性引入

物联网、移动互联网和人工智能技术，推进实施标识体系智慧化管理。重点完善红色大别一号旅游公路和主要通景公路沿线的旅游交通标识，做好 A 级旅游景区、度假区、生态示范区、旅游风情小镇、乡村景区、星级饭店、文化产业园区、茶旅综合体、精品民宿等主要旅游资源的道路指引，确保内容规范、指示清晰、布局合理、规范统一、全域覆盖。

### 五、关注散客交通需求，协调开通旅游专线

加大面向散客的旅游公共服务力度，加速市、县游客集散中心，A 级旅游景区游客中心，重要交通节点驿站等旅游集散系统建设。协调开通信阳至鸡公山、灵龙湖、灵山等代表性旅游景区的旅游直通车，开通环浉河游、特色美食游城市公交线路，茶文化节和黄金周期间根据客流开通特色乡村游直通车，开通城区短距离打卡地点及换乘地点摆渡车，探索开展定制化旅游运输服务。

#### 专栏五：旅游专线

**旅游直通车：**信阳汽车站—鸡公山风景区、信阳汽车站—浉河港、信阳汽车站—灵龙湖、信阳汽车站—吴家店、信阳汽车站—灵山、信阳汽车站—何家冲、火车站北广场—南湾湖。

**乡村游直通车：**柳林—甘冲村、董家河—驼店—车云村、董家河—黄龙寺—孔畈—集云村、吴家店—邓楼—茶果庄园、吴家店—七龙山生态园、平桥世纪广场—郝堂村、平桥世纪广场—城阳城遗址、平桥世纪广场—大堰村。

**环浉河游城市公交线路：**信阳党校—茗阳阁—彩虹桥—天伦广场—金色水岸—日报社—火车站—博物馆—百花园—农林学院—欧凯龙；火车站北广场—火车站—北京商场—东关菜市场—大庆路口—供电所—财政干校—申飞市政—御龙湾—龟山公园—建业城—半山学府—琴桥（南）—湿地公园（两河口）—平山塔（震雷山）—福桥（南）。

**特色美食街公交线路：**8 路公交线路（南湾琨御府—琵琶山学校）增加小南门美食街站、29 路公交线路（宝石桥—中医院高新区分院）增加好吃九街站、6 路公交线路（南湾燕尾岛—信阳国际茶城）增加云龙湖景点美食街站。

**城区摆渡车：**高铁站至汽车东站摆渡车；中乐百花酒店、温德姆酒店至博物馆、百花园、羊山森林植物园摆渡车。

鼓励社会力量投资兴建汽车旅馆、露营地等，构建自驾车旅居车旅游服务体系。

## 第五节 建立完善旅游公共服务体系

### 一、健全游客服务中心体系

构建全域游客服务系统，完善以机场、高铁站、车站、高速公路服务区、公交场站等交通枢纽为节点的游客服务中心网络体系。提升游客服务中心功能，完善游客服务中心接驳、换乘、信息咨询、票务代订、商品购销、旅游投诉处理等功能。突出游客中心优势文化和资源个性，探索市场化运营模式，融入文化交流、城市游乐、休闲购物等业态，丰富社会服务和商业价值。

## 二、深入推进旅游厕所革命

进一步巩固旅游厕所革命成果，以“一厕一景”示范性推进旅游厕所精品化和智能化发展，推进旅游厕所与城市文化、生态景观、建筑特色融合。推进智慧旅游厕所建设，引入信息通讯、互联网、物联网、智能控制、传感传导等技术，实现厕位引导、客流统计、环境监测等功能。探索“厕所+服务驿站”“厕所+公共文化场馆”等多业复合发展模式及市场化运作方案，保障旅游厕所的有效管理。

## 三、推动停车泊位开发共享

充分利用住宅小区与周边企业和单位在停车时间上潮汐互补的有利条件，加大机关、企事业单位对外开放共享停车场的范围，积极探索老旧小区与周边企业单位的双向共享停车机制，争取在“十四五”期间实现机关、企事业单位停车场对外开放共享。引导景区景点、乡村旅游重点村镇、文化产业园完善停车服务。鼓励农业设施用地、集体建设用地、非核心道路、非固化地面空地等闲置空间复合利用，发掘土地承载潜力，做好旅游交通压力的预测预警，针对重大节事活动、节假日出现的脉冲型游客流，制定灵活的停车调度方案和游客集散方案。

## 四、提升公共服务人文关怀

丰富旅游设施、旅游服务中的信阳文化元素和内涵，提升公共服务中的人文关怀。充分考虑特殊群体需求，健全无障碍旅游公共服务标准规范，加强老年人、残疾人等便利化旅游设施建设和改造，推动将无障碍旅游内容纳入相关无障碍公共服务政策。

## 第六节 健全文化旅游市场监管体系

### 一、优化信息汇总，完善文旅市场监管机制

建立健全信阳市文旅产业优质项目数据库，对涉及行业做好全面、分类登记、核实。建立与国家文化和旅游部、河南省文化和旅游厅考核体系衔接的文旅统计监测体系，强化对文化和旅游企业及相关运行情况的统计监测，提高统计监测能力。严格执行产业数据季报和半年报在线直报机制，确保产业数据及时上报、动态更新。定期发布信阳市文旅产业发展报告和重点项目建设报告，强化项目跟踪推进、督促检查、滚动管理和绩效分析，掌握文旅产业发展动态。有效发挥统计数据在行业监管中的基础作用。

### 二、加强部门协同，落实监管协作联动机制

以市场准入、市场监管、诉求处置一体化消除监管缝隙。完善文旅部门与应急、消防、交通、公安、城管、卫健、市场监管等部门的监管协作联动机制，落实行政执法责任制，健全完善联合办案和执法协作机制，推进严格公正文明规范执法和服务型执法。改革文化旅游投诉受理机制，促进矛盾纠纷调解化解。推行风险防控和隐患排查双重预防体系运用，遏制重特大安全事故发生。对影响旅游市场秩序的重大案件实行督办问责，重点开展旅游市场专项整治百日行动，打击“黑社”“黑导”“黑店”“黑车”和违法违规旅游购物点，扎实开展“扫黄打非”专项行动、“双随机”抽查监管、第三方暗访评估、交叉执法暗访督查、文物安全检查和执法巡查及安全生产大排查大整治等工作，加强重要节点、重点领域寒暑期、黄金周、节假日等旅游

高峰期市场安全检查。

### 三、加强行业自律，建立健全文旅诚信体系

探索一业多会，推进文化旅游行业协会的专业细分。充分发挥行业协会在美食、茶楼、酒吧、旅行社、酒店、民间手工艺等领域的行业自律与品质提升作用。推进行业协会、商会间信息互联互通，发挥社会共治作用，促进社会力量参与市场监管。建立健全旅游诚信体系，构建由市本级和各县区涉旅企业和导游为主体，融合政府监管、游客评价、社会监督和企业自律于一体的旅游诚信评价体系。建立健全违法违规旅游企业“黑名单”制度、旅游信用信息公示制度和多部门联动的奖惩机制，完善旅游市场主体退出机制。

## 第七节 深化旅游公共服务科技赋能

### 一、加速公共文化服务数字化升级

结合“全民阅读·书香信阳”等活动，构建线上与线下、场地与流动、实体与数字结合的公共阅读体系，建立覆盖城乡的一体化阅读系统。推动公共文化场馆数字场景提升，综合运用5G、VR/AR、人工智能、多媒体等数字技术创新展陈模式，加快信阳数字博物馆、数字美术馆、数字方志馆等建设，开展虚拟讲解、艺术普及和交互体验等数字化服务，增强远程服务能力。

### 二、数字化赋能旅游产业发展

加速智慧旅游景区建设，引导旅游景区普及电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，推动景区5G网络和物联网基础设施建设，完

成景区旅游信息基础设施全面升级，示范性打造一批数字化、智能化的“未来茶园”“未来景区”“未来度假区”“未来旅居营地”等。推进乡村文化旅游资源数字化建设，打造一批全国智慧文化和旅游示范村镇。创新数字化休闲体验业态。推进全息投影、AR/VR等科技应用，引导动画、漫画、游戏、文学等IP与旅游发展融合，推出云娱乐、云演艺、云直播、沉浸式体验等文旅新业态、消费新场景。

### 三、搭建文化旅游公共服务智慧平台

构建一体化在线政务服务平台，拓宽文化和旅游公共服务信息采集渠道，与河南省网络化、智能化、协同化智慧文化旅游公共服务平台有效对接，依托信阳政务服务平台，依法跨部门、跨层级汇聚、共享各类文化和旅游数据，建设集城市形象展示、智慧旅游体验、游客咨询投诉服务、旅游产品预订、旅游产业监测、旅游应急指挥、旅游票务服务等于一体的智慧旅游大数据中心，打造文化和旅游一体化在线政务服务平台，实现全市文化和旅游“一网通办”“一网通用”。推动文化和旅游数字监测，与信阳市场监管平台对接，全面感知文化和旅游市场发展态势，统筹调度资源、预警监测风险。

构建一站式智慧旅游公共服务平台。加强与互联网平台运营商、金融机构、在线旅游运营商等机构合作，建设一批门票预定、酒店订购、场馆预约、活动导览、旅游购物、城市夜游、出行服务等智慧一站式文化和旅游便民服务场景。

搭建城市品牌推广矩阵。打造自媒体、互联网大平台、省市媒体、央媒四级联动传播体系。依托主流媒体，整合新媒体、自媒体资源，

开展深度合作，构筑宣传推广大平台，制造信阳“美好生活”大事件，形成共同关注大话题，推动线上传播“种草”“出圈”，重点与百万粉级网红、主播、博主、UP 主等开展合作，遴选扶持 60 个文化旅游自媒体传播账号。

## 第十章 强化文旅治理能力

### 第一节 加强党对文旅工作的全面领导

推动文化旅游产业融合发展是一项系统工程，必须加强党对文化旅游工作的全面领导，发挥总揽全局、协调各方的领导核心作用。做到增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以党建引领业务开展，以业务检验党建成效，把党的全面领导贯穿到文化和旅游工作各方面全过程，推动全市文化和旅游工作高质量发展。

### 第二节 有效实施文旅市场监管

构建高效协调的文旅服务监管体系，设立与应急、消防、交通、公安、城管、卫健、市场监管等部门的监管协作联动机制。联合相关部门综合执法，常态化开展“体检式”暗访评估工作，加强对各类旅游经营者的日常监测。创新质量监管方式，推进“互联网+监管”，完善监管服务平台，把在线旅游经营领域的综合网络平台纳入监管视野，建立在线旅游产品价格预警机制、旅游产品网络巡查机制。充分发挥行业协会在各领域的行业自律与品质提升作用，发挥社会共治作用，促进社会力量参与市场监督，建立融合政府监管、游客评价、社会监督和企业自律为一体的旅游诚信体系。开展诚信建设活动，建立健全违法违规旅游企业“黑名单”制度、完善旅游市场主体退出机制。加强游客权益保护，建立旅游纠纷理赔中心、旅游消费维权站，增强游客的获得感、幸福感、安全感。

### **第三节 努力改善文旅营商环境**

推进政务服务“一网、一门、一次”改革，积极探索创新审批服务便民化措施，大力促进市场公平竞争。落实“一窗受理、受审分离”政务服务便捷办、推行“一件事一次办”“复杂事情简单办”、打造“红帮帮”“绿通通”便民服务帮代办、整合涉企服务资源“码上办”企业服务、推行“跨省通办”高频事项异地办、完善免申即享企业服务平台等改革措施。适度推行柔性执法，审慎包容监管新业态。健全完善市场主体直接评价营商环境机制，畅通政企沟通渠道，实时听取企业的反映和诉求。

### **第四节 合理制定文旅政策措施**

修订完善文旅融合发展政策，强化政策激励效应，动态调整奖惩范围和幅度。推动重点项目进入国家和省大盘子，争取更多扶持政策。坚持对各类市场主体一视同仁、平等对待。健全公平竞争制度框架和政策实施机制，健全公平竞争政策与产业政策协调保障机制，优化完善文旅产业政策实施方式。支持各级各类行业协会、中介组织、研究机构等在行业研究、标准制定、交流合作等方面发挥作用。

### **第五节 全力构筑文旅人才高地**

将文化旅游人才培养纳入市人才发展规划。加大本地文旅人才培养力度，开展精准培训，培育领军人才，建立优秀人才储备库。畅通高层次文化旅游人才引进渠道，制定激励政策。引入国家级、省级文旅研究院、实验室、工业设计中心及各类创意人才，成立信阳文化创

意发展研究院。支持本地高校办好文旅相关专业，推动政府、企业和高校共建文旅人才培养培训联动机制。吸引国内文化旅游名人、名家在信阳设立工作室。支持县区探索实施“街区责任规划师”“乡村运营官”“乡创特派员”“民宿管家”“研学导师”“信阳菜万人厨师”“网络运营师”等人才培育项目。

## **第六节 优化配置文旅发展资金**

依托国有企业，设立市级文旅融合发展基金，用好省文化旅游融合发展基金。鼓励社会资本参与文旅产业发展，制定科学合理的利润分成机制。鼓励和引导民间投资通过 PPP、公建民营等方式参与旅游基础设施建设和运营。鼓励金融机构推进乡村旅游整村授信，推出符合乡村旅游特点的金融产品，对乡村旅游企业发放短期和中长期贷款。

## 附录：信阳市“十四五”文化旅游重点项目

序号	项目名称	主要建设内容及建设总规模	计划开工日期	总投资(亿元)
1	信阳菜预制菜产业园	总建筑面积为 126.48 万平方米,主要建设预制食品加工中央厨房、仓储和电商分拨中心、物流园区配套设施、信阳菜大数据中心、信阳菜研发中心、信阳菜体验中心、园区生产生活配套设施等,全部建成后每年生产预制菜食品 30 万吨	2023.01-2026.06	88.5
2	大别山露营公园二期建设项目	总建筑面积约 7.3 万平方米,主要建设朱冲村大别学院、朱冲村别苑院民宿群、朱冲村大别红营七大主题广场、朱冲村大别山露营社区(不含商品住宅开发)	2020.03-2023.10	10.9
3	鄂豫皖苏区首府国家 5A 级景区建设项目	规划区 3.2 平方公里,对博物馆、烈士陵园、旧址纪念馆三馆改造提升,对标 5A 景区整体规划,完善旅游交通、游览、旅游安全、卫生、智慧景区、文化商业街、购物等八大内容,以及景区内河道治理、街区相关设施及供排水、电力等配套建设	2022.08-2024.12	14.6
4	新县武占岭生态旅游建设项目	总建筑面积 11 万平方米,主要建设小一类水库一座,游客接待中心、红色教育培训中心、拓展训练基地等及配套设施	2022.07-2024.12	12
5	信阳市固始县大别山陶艺文化旅游产业园	总建筑面积 40 万平方米,主要建设内容包括:古窑民俗文化园、陶艺创客小镇、缸窑古街小镇、大别山乡粹园、古窑民宿园、根亲主题园等六大主题园	2021.03-2024.03	6
6	信阳市红二十五军国家长征文化公园	主要建设罗山段、潢川段、光山段、商城段红二十五军长征文化公园,包括殷家湾程子华办公旧址保护工程、长岭岗战斗遗址保护工程、红二十八军军部旧址保护工程、长征纪念馆群、长征步道、红军营地、红军街、光山县革命博物馆、花山寨会议旧址、斛山寨战斗旧址、五虎岔羊战斗纪念馆、徐畈革命旧址群、红色农庄、红色文创研发生产中心及配套旅游基础设施等(不含商品住宅开发)	2022.07-2028.12	128.8
7	信阳市罗山县灵山生态旅游综合开发项目	主要建设南部 8 个乡镇基础设施及灵山风景区提升工程(不含商品住宅开发)	2020.05-2026.05	100
8	光山县孙铁铺陈大湾村朱楼文旅综合建设项目	总建筑面积 2 万平方米,主要建设农产品展示中心、游客接待中心、农耕文化园、中小学农业科普基地(五彩稻田公园)、产学研实验基地、高效果木培育基地、医养康养基地、湿地公园、休闲观光旅游项目、水果观光采摘园、游客餐厅、物流仓储、下堰河至后徐湾河道疏浚治理、湿地修复等	2023.01-2024.03	10

序号	项目名称	主要建设内容及建设总规模	计划开工日期	总投资(亿元)
9	光山县文产特派员助力乡村振兴示范项目	总建筑面积 11 万平方米, 主要建设游客服务中心、文化博物馆、研学剧场、VR 数字体验厅、教育培训拓展中心、河水生植物科普基地等	2023.01-2025.12	18
10	罗山县城市文旅融合项目一期工程	总建筑面积 24.86 万平方米, 主要建设挹秀门文化艺术交流长廊、文创街区、鸟文化展览馆、生态停车场, 以及道路、水系等附属设施工程(不含商品住宅开发)	2023.01-2025.12	22.5
11	罗山县周党镇全域旅游建设项目	总建筑面积 15 万平方米, 主要建设游客集散中心、梦幻吊桥乡村旅游综合体、仙灵茶园景区、茶山旅游基地、土陶工坊非遗文化基地、文创产业基地等相关配套设施建设	2023.01-2025.12	12
12	新县全域旅游示范区配套设施建设项目	总建筑面积 12 万平方米, 打造全域旅游、乡村旅游、生态旅游景观及配套基础设施建设	2023.02-2025.12	34
13	信阳市固始县吴其濬文化产业园建设项目	总建筑面积 2.33 万平方米, 主要包括“吴氏故里”板块、“状元文化”板块、“植名图考”板块等 3 大功能区	2023.06-2025.06	11.4
14	信阳市潢川县光州历史文化综合体	建筑面积 22.5 万平方米, 主要建设光州古城历史文化街区, “豫之夜”主题光州不夜城、黄国文化主题艺术品产业基地(不含商品住宅开发)	2023.02-2026.02	36
15	信阳市平桥区郝堂村乡村旅游综合提升项目	总建筑面积 20 万平方米, 主要建设郝堂人家片区、渔米茶乡片区、禅茶古村片区、蓝莓家园片区及游客服务中心、停车场、充电桩等配套基础设施	2023.02-2024.12	5
16	信阳市商城县灌河生态文化园项目	总建筑面积 21.8 万平方米, 主要建设水上运动区、民俗文化区、嬉水游乐区、生态康养区、多彩田园区、湿地公园区、特色商业区、全民健身区等多个功能区生态公园和旅游度假综合体	2023.03-2024.06	40
17	信阳市息县旅游发展服务中心淮河文化旅游生态景区综合开发项目	主要建设旅游资源路、停车场、东坡书院、黄金沙滩、休闲步道、游览栈道、旅游码头、桃花岛、风景廊道、濮公山田园综合体、大别山革命老区国防教育基地等(不含商品房开发)	2023.06-2025.12	65
18	信阳市平桥区大埠口豫见江南田园综合体项目	总建筑面积 18.9 万平方米, 主要建设“一心两廊五园”及配套旅游服务设施(不含商品住宅开发)	2020.11-2025.02	10
19	信阳市浉河区田园综合体建设项目	总建筑面积 5.3 万平方米, 主要建设绿色农产品基地、茶文化体验园、科技农业种植区、林果蔬菜种植区、花卉种植区、民宿集群及相关配套工程等	2022.07-2024.01	17.8
20	浉河区四季茶园旅游基础设施提升项目	主要建设环湖片区内余庙驿站等 6 个驿站、12 个村口节点, 20 个景观小品, 2 个景观带及 55 公里绿道提升改造	2023.01-2023.12	1.2

序号	项目名称	主要建设内容及建设总规模	计划开工日期	总投资(亿元)
21	泌河区董家河楼畈村康养旅游建设项目	主要建设花海人间等民宿点，配套建设旅游驿站及茶园观景平台、木栈道、农耕文化游乐园等设施	2022.07-2023.12	1.2
22	明港镇新集乡村振兴文旅项目	主要建设“新集号”观光小火车、游客中心和农产品展销中心、会务中心、“拙匠书舍”、产业馆、“千亩油菜园”、荷花观光园及相关配套设施	2021.07-2024.12	1.0
23	信阳市固始县万沟古镇旅游基础设施项目	总建筑面积约 53700 平方米。新建游客服务中心、乡愁博物馆、文化旅游体验中心、民俗文化馆、无忧书吧、农副产品一条街、复建古建民居，乡村振兴人才培训中心、生态文明宣教基地，研学教育基地等	2021.10-2023.10	3.0
24	信阳市固始县周小河景观公园项目	主要建设内容：铺装面积 9.6 万平米，绿化面积 4.5 万平米，驿站 8 座、飞白亭 5 座、门阙 5 座、栈道景观亭、柳编构筑、景观长廊、阙咀观景塔、廊架、桥 5 座、景观驳岸、架空栈道及挑台、景石等	2022.07-2024.12	6.8
25	信阳市固始县奥林匹克体育公园	总建筑面积约 7 万平方米，主要建设体育场、体育馆、游泳馆、室外运动场、儿童游乐场、档案馆、博物馆、电视演播大厅等	2022.07-2023.12	2.5
26	河南光山白雀园综合旅游项目	总建筑面积约 1.3 万平方米，主要建设喻湾水库蓄水区、水上漂流体验区、静谧花海风情区、多彩田园风光区、白雀综合服务区，沿岸建设水上乐园、沙滩烧烤、日光浴场、沙滩运动场、花海民宿、花海休闲花园、游乐场、露天演艺广场、气泡酒店等	2022.08-2024.10	3.5
27	光山县乡村振兴精品旅游示范区二期项目	总建筑面积 2 万平方米，主要建设内容为花山寨会议旧址、东岳民宿文化、旅游扶贫重点休闲度假村等文化景区建设及配套设施（不含商品住宅开发）	2020.08-2023.07	9.2
28	光山县九九林场高端民宿项目	总建筑面积 2060.00 平方米，包括装配式管理用房、装配式餐饮接待用房、装配式民宿集群用房、装配式厕所用房及新建景观工程	2022.07-2024.03	3.9
29	淮滨县乡村振兴示范区环兔子湖生态旅游路	对期思镇曹圩村至张庄乡任店村、余庄村，全长 14 公里道路进行升级改造	2023.03-2024.06	1.4
30	淮滨县洪河湾生态旅游示范路	对 Y028 线淮河大道至栏杆办事处王湾乡村旅游示范区，全长 11.5 公里道路进行升级改造，新建桥梁 260 延米	2023.03-2024.06	1.3
31	淮滨县淮之南稻渔小镇田园综合体项目	建筑面积 0.3 万平方米，建设青少年农业科普基地、农耕文化研学基地、稻渔种养示范基地、特色产业示范园、休闲旅游设施及配套设施	2023.02-2025.12	4.6
32	淮滨县丁寨沟乡村旅游建设项目	总建筑面积 0.4 万平方米，建设生态养殖厂、酿酒厂、果蔬采摘园、民宿、生态停车场及相关配套设施	2023.02-2025.12	3.0

序号	项目名称	主要建设内容及建设总规模	计划开工日期	总投资(亿元)
33	淮滨县淮滨健平萌宠动物儿童乐园建设项目	总建筑面积 0.45 万平方米, 建设游乐场、动物饲养基地、旅客接待中心、.服务中心、停车场及相关.配套设施	2023.02-2024.12	2.5
34	潢川县连岗生态旅游发展建设项目	占地面积 600 亩, 主要建设生态景区工程、景区内水库清淤、道路照明等基础配套工程和旅游相关配套工程建设	2023.06-2024.12	0.8
35	潢川县新思路文化研学体验基地	建筑面积 3.2 万平方米, 主要建设唐三彩文化主题展厅 1000 平方米、星空馆 500 平方米、文化体验中心 300 平方米、综合性游乐场 1100 平方米、考古体验中心 300 平方、温泉酒店 30000 平方米, 及配套设施建设	2023.03-2025.06	5.1
36	信阳鸡公山万国建筑博览园项目	维修改造中国近代名人文化展示区等 14 个片区别墅群; 丰富完善景区基础设施项目, 重点打造报晓峰区域、防空洞区域、颐庐区域、星湖区域、月湖区域夜游文化。	2022.01-2023.12	3.5
37	罗山县龟山湖信阳菜小镇项目	总建筑面积 16000 平方米, 主要建设内容包括民俗改造、特色展销区、扫码娱购区、民俗文化体验展示区、网红电商销售区、新建生态停车场及其他配套设施和服务设施等	2022.08-2023.12	3.9
38	罗山县九龙谷月季园观光项目	总建筑面积 10000 平方米, 主要建设食宿娱乐一体化功能区、旅游观光道路硬化及停车场、温室大棚、产品仓库、垂钓区、生态采摘园、儿童游乐园等其它服务配套设施	2022.08-2024.07	0.8
39	罗山县民俗文化展示园项目	总建筑面积 41300 平方米, 主要建设游客集散中心、民俗展示馆、农耕文化展示馆、古息文化研究基地、特色文化街区、城市书屋、生态停车场、小游园等及相关配套基础设施建设(不含商品住宅开发)	2023.06-2025.12	3.0
40	何家冲红色旅游(教育)基地项目(二期)	总建筑面积 34800 平方米, 主要建设接待服务中心、党史及爱国主义教育培训中心、宿舍、餐厅、停车场、围墙及其他配套设施	2023.05-2025.12	1.4
41	大别原乡谭庙一号民宿园项目	总建筑面积约 13000 平方米, 其中包括游客接待中心、精品民宿区、文化创意产业区、品牌展示区、生态停车场、道路、给排水、供电设施等。	2023.03-2024.12	3.0
42	信阳南湾湖度假村项目	总建设面积约 40 万平方米, 主要建设主题度假酒店、高端休闲运动场所、生态健康养生场所	2020.06-2025.12	15.0
43	南湾湖风景区生态水运码头项目	总建筑面积约 8 万平方米, 主要建设生态旅游码头、信阳城市会客厅、地面停车场和广场以及配套景观道路等	2020.11-2025.10	3.4
44	信阳南湾消夏岛“灵鱼秘境”5G 体验项目	建设总面积 2650 平方米, 包括游客接待中心、灵鱼秘境动态展示区、水文化科普教育展区、沉浸式游览服务设施和大型游船 2 艘, 景观道路 5340 米。	2022.06-2023.12	1.2

序号	项目名称	主要建设内容及建设总规模	计划开工日期	总投资(亿元)
45	上淮大别山生态植物园项目	1、建设规模为占地 3000 亩的生态植物园，含上淮金龙湾“桃花岛”果园及林下经济。主要建设内容：项目建成涵盖：核心园区总面积 590 亩；其中包含珍稀濒危树种园 90 亩、中华国宝园 110 亩、世界名木园 90 亩、盆景园区 150 亩、珍稀植物收集区 150 亩；曲径廊道园林植物展示带等多个植物展示园区总面积 600 亩；示范性生产苗圃基地 600 亩；地貌植被恢复园区 600 亩；重要树种种子基地 600 亩。 2、建成后形成经济林业的产品加工、功能性食品加工等产业链条 3、率先实现淮河小流域污染土壤综合治理功能，涵盖土壤修复、滩涂治理等内容。	2021.12-2026.12	3.0
46	五里镇静脉产业园工业旅游	生态环保游乐、研学基地	2023.02-2025.12	0.5
47	信阳市平桥区尖山红色文化旅游经典景区建设项目	总建筑面积 1 万平方米，主要建设鄂豫边省委旧址改扩建、鄂豫边红军游击队诞生地旧址改造、鄂豫边红军游击队诞生地旧址改造、红色文化研学基地、景区服务中心及景点建设、村小迁建、道路工程、环卫工程、市政工程、河道整治、及相关配套设施	2022.09-2025.12	1.0
48	商城县邻郎传奇乡村旅游区项目	总建筑面积 20 万平方米，主要建设磊石溪皮艇漂流、灌河湿地竹筏漂流为核心的水上休闲户外运动项目、整合区内资源及相关配套基础服务设施	2023.01-2024.03	30.0
49	商城县红色教育基地建设项目	总建筑面积 12 万平方米，建设旅游综合服务区、红色教育核心与红色文化保护开发等相关的配套设施与基础服务设施	2023.03-2025.12	15.0
50	商城县全域旅游建设项目	总建筑面积 30 万平方米，进行重点景区旅游提质改造，推进旅游公路综合整治，完善公共设施和配套服务设施建设	2023.01-2025.12	60.0
51	商城县佛山村女人寨旅游开发项目	总建筑面积 2 万平方米，主要建设旅游综合服务中心、民俗景观打造、青钱柳基地、珍稀植物园等	2021.05-2024.05	4.6
52	汪桥镇旅游综合体验建设项目	总建筑面积 45 万平方米，建设河铺村-秦湾村生态观光带，对七彩农林观光园提质改造，建设河铺一凡农林生态观光园	2023.01-2023.12	5.0
53	商城县乡村生态康养旅游综合开发建设项目	总建筑面积 10 万平方米，进行农事研学、民宿体验、休闲采摘、露营探险、亲子乐园、康养度假，完善公共服务及旅游配套服务设施建设	2023.03-2025.12	20.0
54	商城县茶旅融合示范基地项目	总建筑面积 5 万平方米，新建制茶坊、茶文化展示馆、茶民宿及茶旅文创产品展销点，完善配套旅游服务设施	2023.01-2025.12	10.0
55	商城县卧龙湾生态文化旅游区项目	总建筑面积 2 万平方米，新建办公楼、四合院民宿、吊脚楼、太空楼等，修建人行步道、观景池塘、蓄水池等配套设施	2023.03-2024.03	1.0

序号	项目名称	主要建设内容及建设总规模	计划开工日期	总投资(亿元)
56	商城县凤桥乡村旅游示范带项目	总建筑面积5万平方米,新建张湾豫南书画院、旅游社区、观光体验园、休闲游步道、生态驿站及配套设施等	2023.01-2023.12	2.0
57	商城县双椿铺最美休闲乡村旅游示范项目	总建筑面积5万平方米,新建大别山黄金茶文化生态园、无动力儿童乐园、郭寨驿站、姓氏文化园及生态观光园,完善公共基础和旅游服务设施建设	2023.03-2024.12	4.5
58	商城县官畈至韩冲乡村旅游示范带项目	打造乡村旅游示范区,新建茶主题公园、休闲街区等公共服务设施、旅游配套设施	2023.01-2023.12	1.5
59	商城县灌河源生态旅游项目	总建筑面积5万平方米,新建农家乐、水上乐园、康养中心及配套设施等	2023.03-2024.07	1.7
60	商城县新业态文化体验馆项目	总建筑面积1万平方米,建设旅游特色商品、茶产品、文旅文创产品等体验中心	2023.03-2025.10	8.0
61	商城县未来乡村旅游试点项目	总建筑面积0.8万平方米,以数字化改革为基础,推进“邻里、服务、文化、产业、智慧、低碳、治理”等场景应用建设,打造未来乡村旅游示范点	2023.01-2024.12	5.0
62	商城县主题民宿集群建设项目	总建筑面积8万平方米,建设黄柏山磨盘山民宿、西河其鹏茶旅客栈等五大民宿集群及附属设施	2023.03-2025.03	5.4
63	浉河区两湖两山文旅项目	新建山田茶浴美学民宿、原乡茶美学体验民宿、大别原乡茶庄、大别原乡康养农庄等旅游景观打卡设施等	2023.01-2024.12	5.0
64	信阳市浉河区柳林乡甘冲村白鹭洲民宿集群建设项目	建设民宿接待中心、湖畔小院、观湖民宿、停车场等;建设观山民宿、栖湖民宿、滨水栈道、亲子自然中心、白鹭洲书房等	2022.12-2023.12	1.0
65	浉河区康养旅游示范村建设项目(二期)	主要在董家河睡仙桥村、十三里桥学堂岗村、东双河杜河村等乡村建设民宿,升级完善旅游通行道路(40公里)及道路两侧绿化亮化和给排水等基础设施配套建设	2023.01-2024.12	1.6
66	新县钱河生态旅游园区建设项目	总建筑面积1万平方米,主要建设游客中心、亲子乐园、竹筏漂流、研学基地、花海及停车场等配套设施	2023.02-2025.12	10.0
67	新县金兰山阮湾全民健身中心建设项目	总建筑面积3万平方米,建设内容包括:登山步道50公里、全民建设馆1座、室外体育训练场10处、中小学生户外研学基地、大型停车场、游客中心、至金兰山顶游缆车索道4条、金兰旅游沿线民居外立面改造提升、河道景观配套等	2023.03-2025.11	2.2
68	新县箭厂河乡红色旅游示范区建设项目	总建筑面积1.2万平方米,修缮提升箭厂河革命旧址群包括红田遗址、列宁小学、吴焕先故居、红二十五军司令部等,新建红色乡村旅游集散中心、“三红”学院、行政楼、学员公寓以及旅游公路配套提升工程	2023.03-2026.12	3.8
69	新县田铺大湾创客小镇旅游基础设施项目	总建筑面积2万平方米,主要改造提升大湾村落的房屋、道路、水电、综合管网等基础设施,新建健康步道、绿道、游客集散服务中心、特色商贸一条街(不含商品住宅开发)	2021.01-2023.12	4.5

序号	项目名称	主要建设内容及建设总规模	计划开工日期	总投资(亿元)
70	新县丁李湾木子文旅民宿2期工程	总建筑面积5000平方米建设高端民宿及配套设施,包括客房、会议室、接待中心及配套设施	2023.01-2024.06	1.5
71	新县大别山高速新县段丁李湾开放式服务区建设项目	总建筑面积2万平方米,主要建设中心景观区、停车场、商业区、加油站、住宿酒店等基础设施	2023.01-2024.12	5.0
72	新县田铺乡旅游客运站新建工程项目	总建筑面积4655平方米,新建一级客运站一座,智能化系统用房、站务员室、驾乘休息室、医疗救护室、旅游服务处、办公用房、安防办公室等及其设备设施	2023.01-2024.12	1.2
73	新县卡房乡研学游基础设施提升项目	总建筑面积3000平方米,主要建设杜鹃文化园游客接待中心、映山红种苗繁育基地500亩、杜鹃谷产业带、仰天窝水库千亩杜鹃园;观光步玻璃栈道,瀑布上游河道治理,红军总医院第三分院旧址修缮;建设居畈村航空展示中心;“28年红旗不倒中心地”纪念地建设	2023.05-2024.12	1.5
74	新县周河乡毛铺大学生写生营地建设项目	主要建设写生基地及香木碓古法制香原貌恢复;炮楼岭天文观测研学基地;新修汉潢古道;新修健康步道;建设写生营地民宿100套;配套污水管网及污水处理设施;垃圾分类及收集、转运设施;新建写生营地停车场1座等	2023.01-2023.12	0.6
75	新县扶山寨生态旅游建设项目	总建筑面积5968平方米,主要建设内容包括游客接待、生态景观、特色农产品、绿色餐饮区、茶园、果园采摘区,养老服务及其配套设施	2022.07-2024.12	2.0
76	兰河花园文旅综合体建设项目	项目规划用地93亩,总建筑面积17万平方米,主要建设星级温泉酒店、超市、住宅及相关商业,人才公寓楼等产业配套设施	2020.09-2023.12	2.8
77	潢川县洪山寨风景区景观提质工程	占地10000平方米,主要建设游客服务中心、登山步道、环山公路、环湖防腐护外木观光步道、停车场、公厕、供电设施、景区大门、景区休息亭、休息椅、垃圾桶、污水、垃圾处置点、垃圾车等、沟渠、景区无塔供水、景区安全防护栏、景区亮化工程、覆盖监控系统	2023.06-2025.06	5.8
78	潢川县乡豫·光州春申君子文化产业园	总占地面积约2.13万平方米,主要建设综合服务功能区、文旅功能区和环湖景观大道等	2023.03-2025.06	2.0
79	信阳市“羊山里”文旅街区项目	总占地面积1200亩,总建筑面积45万平方米,主要建设儿童乐园、露营场地、美食街区,对原有建筑进行提升改造,提升街区道路、绿化、停车场等基础设施。打造以美食文化为主题,以融合“吃住游购娱”文旅业态为亮点,集合潮流夜市、儿童娱乐、体育健身、露营广场、国风民宿、新潮酒吧、品牌零售、品茗休闲、茶事体验、非遗文创、电音舞台、文化演艺等于一体的沉浸式、场景式夜经济消费集聚区。	2023.04-2025.04	5.0

序号	项目名称	主要建设内容及建设总规模	计划开工日期	总投资(亿元)
80	信阳国际茶城城市有机更新暨产城融合项目	建设规模：占地约 210 亩，总建筑面积约 20.46 万平方米；建设内容：主要对 18 栋单体框架结构商业楼(含地下车库)的外立面改造、室外街区及广场的改造提升工程、室内装修及水电安装工程，新十六大街（北环路至信茶大道）段的建设工程等；工艺技术：涉及装修施工技术、消防施工技术、机电施工技术、给排水施工技术、道路施工技术；主要设备：塔式起重机、混凝土运送泵、压路机。	2023.03-2 024.12	7.1
81	羊山里·云龙湖景文旅街区	项目总建筑面积 4.5 万平方米，建成首个以信阳菜品尝为主题，集中展示各县区特色美食，融合美食品鉴、度假民宿、文娱休闲、文创研学等一体的新场景；打造信阳菜美食品尝新地标，打造信阳全域旅游中心城区新站点；打造独具特色的一县一馆、一馆一品、一馆一文化示范工程。	2023.02-2 025.12	1.5
82	大别山红色研学基地项目	占地面积约 248 亩，建设内容为核心纪念区、附属建筑区、外围辅助区与园区配套工程。	2022.12-2 024.12	5.1
83	息县全域旅游示范区基础设施建设项目	主要建设旅游基础设施、旅游道路、驿站、码头、清水河滨水公园、户外运动设施等	2022.10-2 023.12	3.0
84	息县桃花岛旅游及附属工程建设项目	占地面积 1948 亩，主要建设娱乐区、休闲区、运动区、航模体验区、生态景观区等主题项目	2022.10-2 023.12	6.0
85	息县淮河休闲度假区基础设施升级改造提质工程	建设城市会客厅、游客服务中心、城市书屋及度假区沿岸旅游路及驿站、码头等基础设施得提升改造	2023.06-2 024.06	5.0
86	息县黄金沙滩建设项目	占地 1000 亩，主要建设沙滩冲浪沙雕、沙池对战、沙池滑道、沙滩越野、沙滩排球等	2023.06-2 025.06	4.0
87	息州森林公园创建国家 AAAA 景区提质工程	对游客中心、智慧景区和标识系统进行改建提升，五福山二期工程，实施清水河至淮河拓宽清淤项目	2023.04-2 024.12	5.0
88	息县龙湖夜间文旅消费集聚区提质工程	建设李若星文化园、改造提升龙湖休闲街区、完善画舫等景区	2023.06-2 024.06	3.0
89	息县野生动物园项目	总建筑面积 0.5 万平方米，主要建设步行浏览区、车行浏览区、动物保育区以及综合服务区	2023.06-2 024.12	3.2
90	息县全域旅游示范区创建提质项目	对全域旅游游客集散中心、智慧旅游、标识系统等基础设施及龙湖西路旅游休闲街区进行提质改造	2023.05-2 024.12	5.0
91	息县大别山革命老区供水灌溉工程水利风景区旅游项目	主要建设景区车行道、观景平台、旅游步道、生态停车场、休息景亭、标志标牌、旅游厕所、游客服务中心、智慧旅游系统及牌示解说系统（智慧旅游系统、牌示解说系统、监控系统）等旅游基础设施建设	2023.06-2 025.12	20.0

序号	项目名称	主要建设内容及建设总规模	计划开工日期	总投资(亿元)
92	光山县龙山湖国际旅游度假区旅游设施项目	总建筑面积6万平方米,主要建设入口区域范围内民宿景观打造、龙山湖游客服务中心提升改造、矿坑公园改造建设、撞山寺复原、桃花岛建设、九九林场区域打造、南王岗乡村会客厅、万大洼存旅游驿站建设、将军岭红色基地打造、温泉度假村建设、光山智慧农业示范园提升改造、感恩亭区域建设、司马光小镇提升改造及其他相关旅游道路及配套游玩设施	2022.07-2024.07	4.0
93	光山县精品旅游线路交旅融合项目	主要建设大广高速出口至槐店乡司马光油茶园、文殊乡东岳村、大苏山国家森林公园沿途道路、景观提升,游客服务中心、旅游驿站、旅游厕所等基础设施建设	2022.07-2023.12	20.0
94	光山县红二十五军长征线路道路交旅融合项目	主要建设白雀园镇至殷棚乡红二十五军长征线路沿途景观提升、生态修复与保护、登山步道等	2022.07-2023.12	15.0
95	光山县凉亭乡茶旅小镇建设项目	总建筑面积2.26万平方米,主要建设赛山悟道茶园、东方盛世茶山、满香红茶园、茶文化一条街提升改造、停车场、公共厕所、旅游步道、旅游公路、民宿、游客中心及相关配套设施	2022.07-2023.12	32.0
96	光山县历史文化街区项目	总建筑面积2.5万平方米,主要包括光黄古道文化体验区、仙居驿站、光山盐粮行、茶马老街、七十二坊老作坊、豫南非遗体验区、民国记忆街区、红色旧时光、老时光小剧场、酒文化街区、茶文化街区、特色餐饮文化区、林间夜宴、大别原乡区、共享菜园、农耕文化体验、草药养生园、研学中心、菜园市集以及停车场、服务中心等相关配套设施	2023.03-2025.03	12.0
97	光山县创建国家级全域旅游示范区基础设施建设项目	主要包括标准化导视系统、景区提升、复合型旅游服务区、旅游风景道和休闲步道、旅游公交专线、旅游观光巴士、旅游厕所、特色餐饮街区、旅游购物商店、民宿的改造提升等	2022.10-2024.12	3.8
98	光山县精品民宿群项目	新建民宿群34处共500间,电力基础设施,供水污水处理设施,环境整治提升,停车场,游客中心,休闲步道,旅游标识系统、民宿管理信息系统、监控系统等基础配套设施建设	2022.10-2024.12	3.6
99	光山县殷棚生态旅游小镇建设项目	总建筑面积18000平方米,主要建设殷棚小镇游客服务中心、集镇立面改造,修复钱小寨战斗遗址、钱均旧居、殷区起义纪念地相关工程建设,神山岭旅游度假区、长安林区度假村	2023.06-2024.12	3.5
100	光山县官渡河水乐汇文旅项目	总建筑面积9560.00平方米,主要建设水上大闯关游乐设施、画舫游园港口、露营基地、帐篷酒店、烟花风月、渔歌晚唱、枫桥夜泊、光影走廊、流光溢彩场景布置	2023.02-2025.08	12.0

序号	项目名称	主要建设内容及建设总规模	计划开工日期	总投资(亿元)
101	光山县司马光农文旅融合产业园项目	主要建设司马光小镇、司马光油茶园、智慧农业示范园内部农文旅融合提升改造	2023.03-2025.12	5.3
102	光山县红色大别一号旅游公路项目	改建公路全长 97 公里，路基宽 9.5 米，路面宽 7.5 米，主要建设主体道路系统、慢行系统、周边景观系统提升、相关服务设施、信息服务系统	2023.03-2024.12	2.9
103	何家冲红色旅游区青少年实践基地	总建筑面积 42010 平方米，主要包括 VR 红色思政教育中心，红军街提升改造、红二十五军历史题材艺术展厅、红色文化陈列展厅、红色文化书店、非物质文化遗产和民俗文化体验展厅、青少年军事拓展训练营、农耕文化体验实践营、停车场及相关配套基础设施	2023.05-2025.12	1.6
104	罗山县公路服务区建设项目	新建 1 个干线公路服务区，位于省道 S540 沿大别山高速公路彭新镇出口处，占地 40 亩，包括：综合服务楼、司机之家、停车位、充电站、餐厅；新建周边 3 个公路养护站及连接道路，每个养护站占地约 4 亩	2023.05-2024.11	1.3
105	光山县全域红色文化研学营地	总建筑面积 61800 平方米，主要建设宿舍、餐厅、看台及道路、绿化、停车场等基础设施。	2023.06-2025.06	3.5
106	息县文化艺术中心数字转型升级项目	总建筑面积 1.72 万平方米，主要建设文化馆、博物馆、图书馆，实行数字化转型升级	2023.05-2023.12	1.0
107	息县簧学院建设项目	建筑面积 0.82 万平方米，主要建设保留修缮建筑、中路复建建筑、西路建筑、东路建筑等	2023.05-2024.12	1.1
108	新县城市书屋建设项目	建设 5 座城市书屋及室外立体车库，广告位等实施建设	2023.03-2024.09	0.6