

新县林业和茶产业局文件

新林茶文〔2023〕65号

签发人：李 军

办理结果：A

关于对县政协十一届二次会议第 072 号提案的答复

潘国鹏委员：

您提出的“关于促进茶产业高质量发展的建议”的提案已收悉，经商科工局、文广旅体局，现答复如下：

近年来，县委县政府高度重视茶产业发展，积极探索产业发展路径，取得了系列成效。全县茶园面积 30 万亩，开采面积 23 万亩，茶叶产量 4650 吨，产值 10 亿元。培育新林公司、草木人、华隆公司、大地公司等 20 余家规模加工企业；主要产品有信阳毛尖、蒸青、炒青、将军红、养生红茶、速溶绿茶粉、砖茶、禅茶。现有中国茶行业百强企业 1 家、省级龙头企业 3 家、全国名

优特新农产品 6 个、通过 SC 认证企业 8 家。茶叶注册商标 46 个，其中，中国驰名商标 1 个，省级著名商标 3 个，市级知名商标 2 个。经营范围涉茶主体 687 家，茶叶加工企业 159 家，全县涉茶人员近 4 万人。2010-2018 年，先后被评为“全国特色产茶县”“全国十大生态产茶县”、“中国名茶之乡”“全国重点产茶县”。2019-2022 年中国茶叶经济年会上，新县连续 4 年荣获“中国茶业百强县”，河南新林茶业股份有限公司多次荣获“中国茶叶行业综合实力百强企业”称号。“小绿叶”已成为老区“大民生”的重要支撑，茶产业为我县经济社会发展做出了积极贡献。

虽然产业发展取得了一定成效，但仍存在一些亟待解决的问题，制约着传统茶产业提质增效的步伐。一是**茶园基础薄弱**。全县近 1/3 的茶园是上世纪 60-70 年代建设的老茶园，基础差，品种杂，茶树老化，管理粗放。二是**机械化程度不高**。茶产业属劳动密集型产业，尤其是茶园耕作和茶叶采摘基本依靠人力，采茶工和制茶工越来越不好招，茶叶生产存在用工荒问题，造成鲜叶资源浪费。三是**夏秋茶利用率低**。春茶、高档礼品茶占市场份额较大，中低档茶较少，夏秋茶资源利用率不高。四是**市场营销模式陈旧**。大部分是传统营销手段，经营和交易方式落后，缺乏规模较大、覆盖面广的茶叶批发市场和现代的电商营销模式。

下一步，我们将坚守绿色生态理念，坚持“集中连片、规模经营、重点布局、协调发展”的发展思路，稳定规模，提质增效，

做好“标准化”文章。通过与科研院所合作，提高专业水准、加强技术合作和科技推广等措施，着力推进技术研发、加速成果转化，做好“科技化”文章。通过从严监管保品质、扩大宣传创品牌、打造文化促融合等措施，着力提升营销质效、抢占发展市场，做好“品牌化”文章。通过高标准编制县域茶产业发展规划，制定激励性政策文件，坚持联农、带农、富农为导向，突出规划促动、政策牵动、利益联动等措施，着力加强要素保障、优化发展环境，做好“系统化”文章。推动茶产业绿色转型，实现高质量发展，进一步发挥富民强县作用。

综上所述，潘委员所提的建议，我们认为非常符合茶产业发展实际，也是我县脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接需要迫切解决的问题。感谢您对茶产业工作的关心、支持，欢迎多提宝贵意见。

联系单位：新县林业和茶产业局

联系电话：2986286

联系人：董 慧

新县林业和茶产业局

2023年8月12日



新县林业和茶产业局办公室

2023 年 8 月 12 日印发

人大代表建议、政协委员提案办理情况征询意见表

建议编号		承办单位	林森局	满意程度	满 意	基本满意	不 满 意
提案编号	072						
标 题	“关于促进孝义业商发展”的建议				✓		
意 见	要坚持绿色生态理念，坚持“集中连片、规模经营、重在布局、协调发展”的发展思路，稳定规模、持续增效。 代表（委员）签名：潘国明						
备 注	1.承办单位请将此表与答复文件一同寄给有关代表、委员； 2.请代表、委员在“满意程度”的三个选项中选择一项，在下面相应的空格中打“✓”； 3.具体意见请填在“意见”栏中，内容较多可附页；						