

新县市场监督管理局文件

新市监〔2024〕14号

关于 2023 年法治政府建设工作情况的报告

根据法治政府建设工作的相关要求，对照《法治政府建设实施纲要（2021-2025 年）》、《新县 2023 年度法治政府建设工作要点》，结合工作实际，全面系统地梳理了新县市场监督管理局 2023 年度法治政府建设工作开展情况，现报告如下：

一、党政主要负责人履行法治政府建设第一责任人职责情况

（一）加强组织领导。县市场监管局党政主要负责人严格履行推进法治政府建设第一责任人的职责，充分发挥党组在法治政府建设中的领导核心作用，坚持党组会议“第一议题”制度，坚持把习近平法治思想以及党中央关于全面依法治国的重大决策部署，纳入党组中心组理论重点学习内容，与市场监管工作同部署，同推进，并制定年度法治建设重点工作规划，全年多次对法治政府建设及依法行政工作进行了专题研究，及时研究解决本系

统法治政府建设有关重大问题和难点问题，为推动法治建设提供保障、创造条件。

（二）推动依法行政。县市场监管局始终坚持依法行政，严格执行国家法律法规和政策规定，完善内部工作机制，严格规范行政执法行为。实施重大执法决策法制审核机制，法律顾问参与机制。在行政决策、行政执法、行政审批等各个环节，注重程序规范、证据确凿、裁量公正，切实保障公民、法人和其他组织的合法权益，推进依法规范履行政府职能。

（三）强化执法监督。县市场监管局健全完善了本系统行政执法监督机制。一是对内完善各项办事流程及考核机制，按照制度流程办事，并将工作完成情况纳入年度考核；二是对外畅通信访、投诉举报及信息公开渠道，充分接受群众监督；三是开展自查自纠活动。根据市局、县法治办行政执法案卷评查工作要求，对照评查标准积极开展案卷自查自评，针对评查部门和自查发现的问题予以改进，不断提升依法行政能力和执法办案水平。2023年共开展行政执法案卷评查活动1次。

二、2023年推进法治政府建设的主要举措和成效

（一）强化法治宣传教育工作。积极开展“八五”普法宣传教育活动，制定县市场监管局2023年普法依法治理工作计划，划分普法责任清单，运用“3.15”国际消费者权益日、食品安全宣传周、药品安全宣传月、质量月、“12.4”宪法宣传周等主题活动，深入开展普法宣传进学校、进社区、进乡村、进企业等活动。采取集中学习、以会代训、专家授课等形式，组织系统内执

法人员开展法律、法规学习培训，进一步加强执法人法律素养，提升依法行政能力。

（二）严格依法依规决策。重大案件实行部门负责人集体讨论会制，根据工作需要，及时调整案件审核委员会名单，并制定《行政执法案件审核委员会工作规则》，规范案审工作制度，提升决策和执法的科学性，提高案件办理质量。同时履行法律顾问聘任制，2023 年继续聘任法律顾问 1 名，明确法律顾问职责，积极发挥法律顾问作用，夯实法制审核队伍。2023 年县市场监管局办理各类行政处罚案件共 38 起，法制案审率达 100%，其中按照行刑衔接工作要求，移交公安机关案件 1 起；依法办理行政复议案件 4 起，运用法治思维和法治方式化解了行政争议。

（三）打造法治化营商环境。搭建企业变更登记与市场监管领域内 17 项后置许可事项变更登记的联系纽带，推出“企业开办+银行开户”一体化服务新模式。持续推进“双随机、一公开”监管工作，探索使用“信用分级分类+双随机一公开”监管模式。在严格监管、依法查处违法行为的前提下，遵守法定程序，坚持过罚相当原则，综合运用包容审慎监管柔性执法“四张清单”，对监管领域轻微违法、危害后果较轻微、及时改正的违法行为，实施包容审慎监管，为市场主体营造宽松的执法环境。2023 年，新县市场监督管理局办理行政处罚案件 38 起中实施不予行政强制 1 起、不予处罚 7 起、减轻和从轻处罚 17 起。

（四）强化重点领域监管。加强“四大领域”安全监管，既食品、药品、特种设备、重点工业产品质量安全监管。一是对辖

区食品生产经营单位、餐饮服务单位，小作坊开展拉网式排查，聚焦群众反映强烈的高风险食品开展安全抽检，全年完成食品抽检 1353 批次，完成食品安全快检 825 批次；二是对药械经营单位开展专项检查，与 71 家药品经营单位签订《涉疫药品和医疗用品稳价保质承诺书》，做好涉疫药品和医疗用品稳价保质工作；三是完善特种设备数据库建设，对全县特种设备使用单位实施分类监管，增加检查频次，确保不出现重大安全事故；四是对辖区工业产品企业开展专项监督检查，对成品油、燃油加油机、压力表等开展质量安全抽检。筑牢四大领域安全防线，为人民生产生活保驾护航。

（五）积极推进省级法治政府示范县创建工作。根据《新县创建省级法治政府建设示范县工作方案》要求，召开动员大会，制定新县市场监督管理局《法治政府建设示范创建活动实施方案》，明确组织机构及办公室职责，及时研究部署创建工作相关事宜，收集整理创建工作佐证材料，按时报送阶段性工作成效，并积极宣传创建工作新举措、新成效，为我县创建工作营造浓厚氛围。

三、存在问题和不足

（一）普法宣传力度有待加强。虽然县市场监管局积极开展普法宣传活动，但宣传覆盖面不够广，宣传效果不够理想，需要进一步加强普法宣传力度，提高公众的法律意识和法律素养。

（二）法治队伍专业化有待进一步提升。一是基层监管队伍履职能力和业务水平有待提高，推进市场监管能力现代化的任务

较为繁重。二是案件查办力度、深挖扩线能力仍需加强，大案要案精品案件较少。

（三）消费维权效能需提升。随着市场经济发展，市场交易出现了许多新情况、新问题，尤其是网络交易成为新常态，职业打假人及其组织逐步常态化，消费维权工作面临的形势更加复杂，面对有些消费维权问题缺乏有效的应对方法及调解机制。

四、下一步工作思路

（一）拓宽普法宣传渠道。按照“八五普法”工作及“谁执法谁普法 谁主管谁普法”要求，结合普法主题教育日开展重要地区、重点人群的普法宣传工作，并通过新媒体大力宣传市场监管法律法规，创新普法方式，拓宽普法的宣传渠道。

（二）持续加强法治队伍建设。进一步强化学习培训，有针对性地组织全县市场监管队伍开展法律知识和各类执法技能培训。完善法制队伍和执法队伍建设，充实法制机构和一线执法人员力量。

（三）提升消费维权工作效能。强化消费维权工作的培训督导，加强全系统业务培训与考核。落实消费纠纷主办人制、诉调衔接工作机制，重点关注疑难消费纠纷和群体性消费投诉，及时化解消费矛盾。

新县市场监督管理局

2024年2月28日

