

2023 年度新县文化市场综合执法大队 单位预算

2023 年 4 月

目 录

第一部分 新县文化市场综合执法大队概况

- 一 主要职能
- 二 机构设置
- 三 预算单位构成

第二部分 新县文化市场综合执法大队 2023 年度单位预算情况说明

第三部分 名词解释

附件：新县文化市场综合执法大队 2023 年度预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、支出经济分类汇总表
- 七、一般公共预算基本支出情况表
- 八、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 九、项目支出表
- 十、政府性基金预算支出情况表
- 十一、财政支出绩效目标表
- 十二、财政支出绩效目标表

第一部分

新县文化市场综合执法大队概况

一、新县文化市场综合执法大队主要职能

新县文化市场综合执法大队的主要职责是：新县文化市场综合执法大队贯彻落实党中央关于文化市场综合行政执法工作的方针政策和决策部署，承担文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游和体育市场等领域的执法职责，承担“扫黄打非”有关工作任务，以县文化广电和旅游体育局名义统一执法：

（一）负责全县文化市场综合行政执法工作；

（二）配合市文化市场执法队伍开展重大行政执法行动；组织全县文化市场执法队伍开展重大行政执法行动；

（三）负责指导各乡镇（区、街道）文化市场综合行政执法工作；承担各乡镇（区、街道）文化市场综合行政执法业务培训工作；

（四）协助局机关开展日常监督管理工作；

（五）完成县文化广电和旅游体育局交办的其他任务。

二、新县文化市场综合执法大队的机构设置

新县文化市场综合执法大队系新县文化广电和旅游体育局所属二级机构，是独立核算的副科级财政全供单位。5个内设机构分别是：办公室、投诉举报股、一中队、二中队、三中队。

三、新县文化市场综合执法大队预算单位构成

此次公开的预算“无下属机构及其他预算单位”仅有本单位预算。

第二部分

新县文化市场综合执法大队 2023 年度 单位预算情况说明

一 收入支出预算总体情况说明

新县文化市场综合执法大队 2023 年收入总计 141.70 万元，支出总计 141.70 万元，与 2022 年相比，收、支总计各增加 18.19 万元，增加 14%。主要原因：人员增加，增加了人员经费和公用经费收支。

二 收入预算总体情况说明

新县文化市场综合执法大队 2023 年收入合计 141.70 万元，其中：一般公共预算收入 115.20 万元，占预算 81.3%；其他收入 9.5 万元，占预算 6.7%；部门结转资金 17 万元，占预算 12%。

三 支出预算总体情况说明

新县文化市场综合执法大队 2023 年支出合计 141.70 万元，其中：基本支出 138.10 万元，占预算 97.5%；项目支出 3.6 万元，占预算 2.5%。

四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

新县文化市场综合执法大队 2023 年一般公共预算收支预算 115.20 万元。与 2022 年相比，一般公共预算收支预算增加 15.55 万元，增加 15%。增加的主要原因为：人员增加，增加工资福利性支出，开展执法活动、文明创建、党建活动费用支出。

五、一般公共预算支出预算情况说明

新县文化市场综合执法大队 2023 年一般公共预算支出预算为 115.20 万元。主要用于文化体育与传媒（类）支出 90.24 万元，占 78.3%；社会保障和就业支出 11.29 万元，占 9.8%；卫生健康支出 5.65 万元，占 4.9%；住房保障支出 8.02 万元，占 7%。

六、支出预算经济分类情况说明

按照《财政部关于印发〈支出经济分类科目改革方案〉的通知》（财预〔2017〕98 号）要求，从 2018 年起全面实施支出经济分类科目改革，根据政府预算管理和部门预算管理的特点，分设部门预算支出经济分类科目和政府预算支出经济分类科目，两套科目之间保持对应关系。为适应改革要求，我单位《支出经济分类汇总表》按两套经济分类科目分别反映不同资金来源的全部预算支出。

七、一般公共预算基本支出预算情况说明

新县文化市场综合执法大队 2023 年一般公共预算基本支出 111.6 万元。其中：人员经费 94.7 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、社会保障缴费、绩效工资、其他工资福利支出、住房公积金；公用经费 16.9 万元，主要包括：办

公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用。

八、“三公”经费支出预算情况说明

新县文化市场综合执法大队 2023 年“三公”经费支出预算为 2.15 万元，与 2022 年度持平。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0 万元，与 2022 年持平，主要原因是单位没有因公出国（境）事务活动。

（二）公务接待费 2.15 万元，与 2022 年持平，主要原因是管理文化旅游市场，省市统一执法行动、联合执法等工作所需开支。

（三）公务用车购置及运行费 0 万元，与 2022 年持平，主要原因是：单位没有公务用车购置计划。

九、政府性基金预算支出预算情况说明

新县文化市场综合执法大队 2023 年政府性基金预算支出 0 万元，无政府性基金收入预算。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

新县文化市场综合执法大队不属于行政或者参公单位，没有机关运行经费支出预算。

（二）政府采购支出情况

新县文化市场综合执法大队 2023 年政府采购预算安排 0 万元，其中：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

（三）绩效目标设置情况

新县文化市场综合执法大队 2023 年开展项目预算绩效评价情况：绩效目标合理且清晰明确；项目管理机制健全、措施保障有力，全面、按时完成各项绩效指标，有效促进部门履职绩效目标的实现。

（四）国有资产占用情况

2022 年期末，新县文化市场综合执法大队共有车辆 1 辆，其中：一般公务用车 0 辆、一般执法执勤车 1 辆（系公车改革调剂使用的执法业务车辆）、特种专业技术用车 0 辆，其他用车 0 辆。单价 50 万元以上通用设备 0 套，单位价值 100 万元以上专用设备 0 套。

（五）专项转移支付项目情况

新县文化市场综合执法大队 2023 年无专项转移支付项目。

第三部分

名词解释

一、财政拨款收入：是指市级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

四、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

五、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

六、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

七、“三公”经费：是指纳入市级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费

用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

八、机关运行经费：是指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：新县文化市场综合执法大队 2023 年预算表

2023年部门收支预算表

单位名称：文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队 单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	115.20	一、一般公共服务	
其中：财政拨款	115.20	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	
五、事业收入		六、科学技术	
六、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒	116.74
七、上级补助收入		八、社会保障和就业	11.29
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入	9.50	十、卫生健康	5.65
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	8.02
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	124.70	本年支出合计	141.70
上年结转结余	17.00	年终结转结余	
收入总计	141.70	支出总计	141.70

2023年部门收入预算表

单位名称：文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队		单位：万元																	
部门（单位）代 码	部门（单位）名称	总计	本年收入											上年结转结余					
			合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经 营预算	财政专户管 理资金收入	事业收入	事业单位经 营收入	上级补助收 入	附属单位上 缴收入	其他收入	合计	一般公共预 算	政府性基金	国有资本经 营预算	财政专户管 理资金	单位资金
				小计	其中：财政 拨款														
	合计	141.70	124.70	115.20	115.20								9.50	17.00					17.00
307	文化广电和旅游体育局	141.70	124.70	115.20	115.20								9.50	17.00					17.00
307002	新县文化市场综合行政执法大队	141.70	124.70	115.20	115.20								9.50	17.00					17.00

2023年部门支出预算表

单位名称：文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
类	款	项	工资福利支 出	对个人和家 庭的补助	商品和服务 支出		资本性支出						
				合计	141.70	138.10	94.70		43.40		3.60	3.60	
			307	文化广电和旅游体育局	141.70	138.10	94.70		43.40		3.60	3.60	
207	01	12		文化和旅游市场管理	116.74	113.14	69.74		43.40		3.60	3.60	
208	05	05		机关事业单位基本养老保险 缴费支出	10.69	10.69	10.69						
208	27	01		财政对失业保险基金的补助	0.47	0.47	0.47						
208	27	02		财政对工伤保险基金的补助	0.13	0.13	0.13						
210	11	02		事业单位医疗	5.65	5.65	5.65						
221	03	02		住房公积金管理	8.02	8.02	8.02						

2023年财政拨款收支总体情况表

单位名称：文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队

单位：万元

收入		支出					
项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算
				小计	其中：财政拨款		
一、本年收入	115.20	一、本年支出	115.20	115.20	115.20		
（一）一般公共预算拨款	115.20	（一）一般公共服务支出					
其中：财政拨款	115.20	（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款		（三）国防支出（					
（三）国有资本经营预算拨款		（四）公共安全支出					
二、上年结转		（五）教育支出					
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化体育旅游与传媒支出	90.24	90.24	90.24		
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	11.29	11.29	11.29		
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出	5.65	5.65	5.65		
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出					
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					
		（十六）商业服务业等支出					
		（十七）金融支出					
		（十九）援助其他地区支出					
		（二十）自然资源海洋气象等支出					
		（二十一）住房保障支出	8.02	8.02	8.02		
		（二十二）粮油物资储备支出					
		（二十三）国有资本经营预算					
		（二十四）灾害防治及应急管理					
		（二十七）预备费					
		（二十九）其他支出					
		（三十）转移性支出					
		（三十一）债务还本支出					
		（三十二）债务付息支出					
		（三十三）债务发行费用支出					
		（三十四）抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收入合计：	115.20	支出合计	115.20	115.20	115.20		

2023年一般公共预算支出预算表

单位名称：				文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队							单位：万元		
科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出					项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
类	款	项					工资福利支 出	对个人和家 庭的补助	商品和服务 支出	资本性支出			
				合计	115.20	111.60	94.70		16.90		3.60	3.60	
			307	文化市场综合执法大队	115.20	111.60	94.70		16.90		3.60	3.60	
207	01	12		文化和旅游市场管理	90.24	86.64	69.74		16.90		3.60	3.60	
208	05	05		机关事业单位基本养老保险 缴费支出	10.69	10.69	10.69						
208	27	01		财政对失业保险基金的补助	0.47	0.47	0.47						
208	27	02		财政对工伤保险基金的补助	0.13	0.13	0.13						
210	11	02		事业单位医疗	5.65	5.65	5.65						
221	03	02		住房公积金管理	8.02	8.02	8.02						

备注：本表仅含当年财政拨款安排的支出

2023年一般公共预算基本支出表

单位名称：文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队		单位：万元				
部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目编码		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				111.60	94.70	16.90
30112	其他社会保障缴费	50501	工资福利支出	0.60	0.60	
30101	基本工资	50501	工资福利支出	51.38	51.38	
30107	绩效工资	50501	工资福利支出	14.88	14.88	
30199	其他工资福利支出	50501	工资福利支出	3.48	3.48	
30201	办公费	50502	商品和服务支出	1.28		1.28
30217	公务接待费	50502	商品和服务支出	2.15		2.15
30239	其他交通费用	50502	商品和服务支出	5.00		5.00
30229	福利费	50502	商品和服务支出	1.67		1.67
30228	工会经费	50502	商品和服务支出	0.80		0.80
30202	印刷费	50502	商品和服务支出	2.00		2.00
30205	水电费	50502	商品和服务支出	2.00		2.00
30211	差旅费	50502	商品和服务支出	2.00		2.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50501	工资福利支出	10.69	10.69	
30110	职工基本医疗保险缴费	50501	工资福利支出	5.65	5.65	
30113	住房公积金	50501	工资福利支出	8.02	8.02	

2023年一般公共预算“三公”经费预算表

单位名称：文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队		单位：万元			
“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
2.15	0.00	0.00	0.00	0.00	2.15

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

2023年政府性基金支出预算表

单位名称：文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
类	款	项					工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	资本性支出			
				合计									

本部门2023年度没有政府性基金预算支出，故本表无数据。

预算10表

2023年项目支出预算表

单位名称： 文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队

单位： 万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
			3.60	3.60							
	307	文化广电和旅游体育局	3.60	3.60							
其他运转类	执法专项经费2023	新县文化市场综合行政执法大队	3.60	3.60							

本级部门(单位)整体绩效目标表
(2023年度)

部门（单位）名称		文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队		
年度履职目标	承担执法职责，完成执法任务，保障文化旅游市场稳定发展。			
年度主要任务	任务名称		主要内容	
			文化旅游市场执法工作	
预算情况	部门预算总额（万元）		141.70	
	1、资金来源：（1）政府预算资金		115.20	
	（2）财政专户管理资金			
	（3）单位资金		26.50	
	2、资金结构：（1）基本支出		138.10	
	（2）项目支出		3.60	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1. 年度履职目标是否符合国家、省委省政府战略部署和发展规划，与国家、省宏观政策、行业政策一致；2. 年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关；3. 确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4. 工作任务和项目预算安排是否合理。
		工作任务科学性	科学	1. 工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2. 工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果。
		绩效指标合理性	合理	1. 工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2. 工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3. 工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4. 是否与部门年度的任务数或计划数相对应。
		预算编制完整性	完成	1. 部门所有收入是否全部纳入部门预算；2. 部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理。
		专项资金细化率	100%	专项资金细化率=（已细化到具体市县和承担单位的资金数 / 部门参与分配资金总数）×100%。

投入管理指标

预算和财务管理	预算执行率	100%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
	预算调整率	≤20%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数×100%。预算调整数：部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。
	结转结余率	≤20%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
	“三公经费”控制率	≤100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数。*100%
	政府采购执行率	≥97%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
	决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
	资金使用合规性	规范	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1. 是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；2. 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3. 项目的重大开支是否经过评估论证；4. 是否符合部门预算批复的用途；5. 是否存在截留支出情况；6. 是否存在挤占支出情况；7. 是否存在挪用支出情况；8. 是否存在虚列支出情况。
	管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1. 是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2. 相关管理制度是否得到有效执行。

		预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1. 是否按规定内容公开预决算信息；2. 是否按规定时限公开预决算信息。
		资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1. 资产是否及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2. 新增资产是否符合规定程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3. 资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4. 资产收益是否及时足额上缴财政。
	绩效管理	绩效目标编制完成率	100%	部门（单位）按要求编制绩效目标的项目数量占应编制绩效目标项目总数的比重。部门目标编制完成率=已完成绩效目标编制项目数量/部门应编制绩效目标项目总数*100%。
		绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%。
		绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%。
		部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目。数量/部门重点绩效评价项目数*100%。
		评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%。
产出指标	重点工作任务完成	重点工作任务完成率	90%	
	履职目标实现	目标实现率	97%	
效益指标	履职效益	履职效益	100%	
	满意度	满意度	95%	

2023年度部门预算项目绩效目标表

单位名称：		文化广电和旅游体育局-文化市场综合执法大队				单位：万元							
单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
307		3.60	3.60										
307002	新县文化市场综合行政执法大队	3.60	3.60										
411523220000000027633	执法专项经费2023	3.60	3.60			文化旅游市场监督检查成本	≤3.6万元	监督检查单位数量	≥30家	保障文化市场安全稳定，旅游市场繁荣发展	明显		
								执法检查程序规范性	明显				