

新县商务和投资促进中心文件

新商投文〔2024〕28号

签发人：周志旭

办理结果：A

关于新县第十五届人民代表大会第四次 会议 015 号建议的答复

陈林代表：

您提出的关于“加快农产品电商产业发展”的建议收悉，经研究，现答复如下：

今年上半年以来，县商务和投资促进中心在县委、县政府的坚强引领下，大力发展电商产业，搭建电商服务平台，创新发展农村电商，让农民变手机为新农具、变直播为新农活，全力推进农村电商产业发展，实现群众增收致富，助力脱贫成果巩固。今年1-6月，全县电子商务交易额5.5亿元，同比增长15.5%，农产品上行交易额1.76亿元，同比增长11%，增速均位居全省前

列，电商经济的发展，为促进老区传统行业提质升级，加速产业融合发展注入了强劲动力。

一、加大“新县味”品牌宣传力度。制定新县区域公共品牌创建工作方案，争取消费扶贫的相关配套设施，提供消费市场信息，促进农超对接，引导“新县味”区域公共品牌农产品在当地消费，并负责品牌的许可使用、运营和管理。建立“新县味”公共品牌电商交易平台，入驻第三方电商平台开设“新县味”产品旗舰店，同时创建“新县味”官网，注册微信、抖音、火山等国内主流媒体账号。在新县区域内利用交通工具、景区、超市、大型户外活动、公益广告等形式全方位宣传“新县味”品牌，拍摄“新县味”专题片，举办“新县味”农产品展销会、洽谈会、推介会等产销对接活动，将“新县味”农产品推向市场。

二、夯实电商基础服务设施建设。县商务和投资促进中心积极落实农村电商发展政策，明确农村电商公共服务体系建设目标、重点任务。截至目前，共建成1个县级电子商务公共服务中心、10个乡级电商综合服务中心和188个村级服务站点。同时引入信阳爱农电子商务有限公司等第三方服务企业共同为电商企业提供相关增值服务，为本地50多家涉农电商企业提供1400余次的电商发展指导服务，包含产品图片拍摄与制作、商标设计、铺开设与运营指导、直播带货指导、企业产品线上线下推广等。

三、完善农村物流快递配送体系。县商务和投资促进中心紧紧围绕农产品进城和农村电商综合服务的需求，依托城乡交通运输一体化示范县创建工作，整合邮政、物流、快递、电商、供销

等资源，建成县级物流园区，探索“智慧交通+物流快递”的崭新模式，打造县、乡、村三级物流快递高效衔接的交通运输综合服务网络。开展集中配送，实现农产品电子商务与物流快递服务协同发展、高效联动，解决农产品物流的“初始一公里”问题。

四、夯实农产品电商产销对接深度。县商务和投资促进中心积极组织县内各涉农企业参加中央和省市商务部门组织举办的各类产销对接会、农博会、贸易洽谈会，有力促进了“新县味”优质农特产品对外销售和宣传。据统计，山茶油、葛根系列产品等 50 多款“新县味”农特产品在各类产销对接会、农博会成为“香饽饽”，在各项活动中，新县参展企业达 30 多家，与 20 多家企业签定订单，大部分企业与新县达成长期协议，展销活动销售额达 500 多万元，有力促进我县农特产品销售迈上高质量发展新台阶。

新县商务和投资促进中心

2024 年 7 月 10 日



人大代表建议、政协委员提案办理情况征询意见表

建议编号	015		承办单位	县商务和投资促进中心	满意程度	满意	基本满意	不满意
提案编号	015							
标题	关于加快农产品电商产业发展的建议							
意见	代表（委员）签名：陈林 2024年7月25日							
备注	1.承办单位请将此表与答复文件一同寄给有关代表、委员； 2.请代表、委员在“满意程度”的三个选项中选择一项，在下面相应的空格中打“√”； 3.具体意见请填写在“意见”栏中，内容较多可附页； 4.请代表、委员将此表及时反馈给办理单位，由办理单位汇总交给县政府督查室。							