

信阳市市场监督管理局文件

信市监〔2025〕16号

信阳市市场监督管理局 2024年度法治政府建设工作报告

市政府并报市委：

2024年，市市场监管局深入学习贯彻党的二十大精神和习近平法治思想，全面落实市委、市政府部署的法治建设任务，扎实开展法治建设，坚持在法治轨道上统筹推进市场监管各项工作。现将年度法治建设情况总结如下：

一、深入学习宣传贯彻习近平法治思想

一是举办专题培训，在市场监管总局行政学院举办了一期深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神专题学习班，深入学习贯彻习近平法治思想和习近平总书记

关于法治建设的重要指示精神，学习贯彻党的二十大精神，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，深刻认识“两个确立”；二是通过党组理论学习中心组专题学习，共专题学习5次；三是组织全体工作人员参加市场监管总局举行的第三届全国市场监督管理法律知识竞赛，内容涵盖习近平法治思想及宪法、党内法规、市场监管部门执行的法律行政法规部门规章、行政执法部门通用的法律行政法规，参考率达到100%。

二、切实履行推进法治建设第一责任人职责

成立了由党组书记、局长张向阳同志任组长、各分管领导为副组长的法治政府建设工作领导小组，统筹推进法治建设各项工作。主要负责人积极履行推进法治建设第一责任人职责，认真贯彻落实市委、市政府关于法治建设的决策部署，带头研究推动落实法治建设工作，定期听取法治工作情况，协调解决工作中的重点难点问题。召开党组会、局长办公会5次，听取法治建设工作汇报、审议法治建设年度计划、立法计划、普法计划和其他法治建设重要议题

三、依法全面履行市场监管职能

（一）创新推动经营主体发展量质齐升。一是深化准入退出制度改革。全面实施经营主体开办、变更、迁移、注销登记及开店一件事“一次办”改革，实现全过程、各环节线上“一网通办”和线下“一窗通办”情景下“一次申请、一次办结、全程无感”。

截止 10 月底，全市市场主体 57.6358 万户，其中企业 138296 户（私营企业 126181 户、占比 91.24%）、个体工商户 421962 户、农民专业合作社 16100 户。二是开展精准帮扶。持续开展计量服务中小企业、检验检测促进产业优化升级、信用提升助力经营主体高质量发展等行动，深入开展政银企战略合作及企业个体工商户分型分类精准帮扶，推动更多中小企业、个私经济健康、稳定、高质量发展。持续推行包容审慎监管“四张清单”制度，2024 年度，全市系统对市场主体共实施不予处罚 95 起、减轻处罚 188 起、从轻处罚 306 起、不予强制措施 0 起、行政指导 350 人次。

（二）扎实推进知识产权战略全面实施。一是提升知识产权创造水平，助力创新驱动发展。截至 2024 年 9 月，信阳有效发明专利拥有量 1035 件，较去年同期 960 件同比增长 7.81%。截至 2024 年 10 月底，信阳有效商标注册量 72401 件，较去年同期 66020 件同比增加 9.67%。推荐全市 194 家企业进入中小企业专利产业化系统，其中 27 家企业进入培育库。二是实施知识产权运用促进，服务产业优化升级。大力推动知识产权质押融资工作，指导协助河南首笔“新县葛根粉”地理标志证明商标成功完成质押融资。三是优化知识产权公共服务。加强与苏州、新疆哈密、湖北多地市县等地知识产权区域战略合作，助推信阳师范大学成立知识产权学院，成功推荐“信阳毛尖”入选《“一带一路”地理标志品牌推广行动中国地理标志产品汇编》。

(三) 全面推进放心消费环境建设。坚持全国 12315 平台与 12345 热线并行，今年以来，信阳市全国 12315 平台共接收消费者各类诉求 108149 件，投诉争议金额 2082.88 万元，为消费者挽回经济损失 393.06 万元，按期办结率达 100%。强化 ODR 机制建设，截至目前，全市 ODR 企业已发展到 900 家，2024 年新增 401 家，接收投诉 2446 件，按期办结率 100%，调解成功率达 85% 以上。深入推进 12315 “五进”，努力构建“纠纷不出店、维权在身边”维权新模式。全市“消费维权服务站”总数已达到 1575 个，今年新增 401 个。

(四) 全面维护市场秩序更加公平公正。一是加强日常监管。综合运用法治监管、信用监管、智慧监管等手段，强化日常监管、抽查抽检、纠治不当市场竞争和市场干预，强化综合治理，促进平台经济创新发展。二是持续推进“双随机、一公开”监管、信用信息归集共享和市场主体年报工作，全市累计归集各类涉企信息 257.74 万条。三是全面守牢“四大安全”底线。持续压实食品安全“两个责任”“十个全覆盖”，完成食品监督抽检 23052 批次、快检 9978 批次，处置率、完成率均为 100%。严抓药品、化妆品、医疗器械及重点工业产品质量、特种设备安全监管，开展系列专项整治，完成药品抽样 99 批次、化妆品抽样送样 40 批次、医疗器械抽样 37 批次，纠正违规行为 8 批次，移交案件线索 2 批次，全面提升市场监管领域风险隐患防范化解和管控能力。四

是持续开展民生领域案件查办“铁拳”行动，依法查处产品质量安全、食品安全、特种设备安全、茶叶、加油站、知识产权等14个领域的违法行为1870起，罚没款5083万元，移送公安机关案件线索26件，公安机关立案16件。

四、完善依法行政制度体系

一是积极参与地方立法。对省人大、省政府、市人大、市政府、总局、省局及有关部门发送我局的20余件法律法规规章和规范性文件草案研提意见，多次应邀参加立法研讨会，为科学立法作出积极贡献；二是做好规范性文件制发管理。市局规范性文件及时备案率达100%，全面完成行政规范性文件历史数据录入工作，开展涉及民法典、外商投资法、电子商务法的规范性文件专项清理3次；三是在知识产权领域推行行政调解告知引导制度。为发挥市场监管部门在化解争议纠纷中的作用，深化知识产权领域服务型行政执法，与市法治政府建设领导小组办公室联合印发了《关于在知识产权领域推行行政调解告知引导制度的通知》，引导当事人通过行政调解解决争议纠纷。

五、推进科学民主依法决策

一是履行决策程序规定。认真落实《重大行政决策程序暂行条例》《河南省重大行政决策程序规定》，严格执行重大行政决策合法性审核、集体讨论等程序规定，在重大事项决策时先行征求相关部门意见，经法制机构合法性审查后，提交局党组会或局长

办公会讨论决定；二是强化决策法治保障。注重发挥法律顾问在重大行政决策、重大复杂案件审核、合同合法性审核等方面的作用。法律顾问全年出具审核意见 11 份；三是积极实行开门决策。通过在部门网站公开征求意见等方式，广泛征求公众对市场主体发展、知识产权资助、地方标准建设、食品安全监管等重大事项的意见建议，推动社会公众有序参与重大行政决策。

六、促进严格规范公正文明执法

一是认真落实行政执法“三项制度”，实现执法信息公开透明、执法全过程留痕、执法决定合法公正；二是严格执行行政处罚裁量基准，细化处罚裁量幅度，避免行政处罚畸轻畸重；三是开展全市系统和市局直属单位执法案卷评查，评查各类执法案卷 30 卷，通报评查结果，点对点反馈评查发现问题，有效规范执法行为；四是依法做好复议应诉工作。2024 年以来，我局未发生行政诉讼案件，完成行政复议案件 17 件（除 1 件为信息公开外，其余为职业举报人申请的投诉举报方面的复议）。

七、存在的主要问题及原因

在推进法治建设过程中，还存在着一些不足，主要表现为：一是法治观念、法治意识仍需增强。法治建设与业务工作融合性不够，自觉运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、依法协调和处理各种问题的意识有待加强；二是监管执法队伍仍然存在监管专业化与监管职能繁多的矛盾。机构改革后，

原工商、食药、质监、价格、知识产权等职能相继合并到市场监管，特别是在食品药品、特种设备、医疗器械、计量标准、知识产权等专业领域，执法人员业务能力的专业化有待提高；三是普法宣传教育的手段和方式有待进一步创新。仍需积极挖掘普法宣传资源，针对不同普法对象的不同需求，有针对性地开发相应的法治宣传产品，使得普法宣传更贴近受众，充分发挥宣传教育、信息传递和政策指导的作用，进一步增强普法社会效果。以上问题的产生原因，主要是对法治政府建设重要性认识不足、理解不深，对市场监管法律法规学习不够，运用法治思维和法治方式解决市场监管领域实际问题的意识和能力不强，这些问题，亟需在下一步工作中有针对性地加以解决。

八、2025 年主要工作计划

（一）加强组织领导，推动法治建设。继续深入学习贯彻落实党的二十大精神、习近平法治思想和“一规划两纲要”，切实履行党政主要负责人法治建设第一责任人职责，加强党对全面依法行政工作的领导。

（二）依法全面履行市监职能，不断优化营商环境。继续全面推进“双随机、一公开”；继续深化商事制度改革，优化市场准入准营；继续大力扶持企业发展，做好知识产权的发展和指导工作；继续做好食品、“两品一械”、特种设备、产品质量、价格、认证认可等安全监管工作；继续依法打击各类违法行为，维护市

场秩序，优化法治化营商环境。

（三）加大学法普法力度，营造良好社会法治化氛围。继续强化领导带头学法尊法守法用法，加大法治培训和业务培训力度，提升干部队伍运用法治思维和法治方式能力；积极探索创新普法方式，继续深化“法律六进”，扩大法治宣传覆盖面，营造浓厚法治氛围。



信阳市市场监督管理局办公室

2025年3月7日印发
