

新县文化广电和旅游局文件

新文广旅字〔2025〕12号

签发人：汪宗军

新县文化广电和旅游局关于 2024 年度 法治政府建设情况的报告

县政府并报县委：

2024 年，在县委、县政府的坚强领导下，新县文广旅局深入贯彻习近平法治思想，认真落实省、市、县关于法治建设的工作部署和工作要求，以提高文广旅依法行政水平为目标，以落实文化体制机制改革为抓手，强化法治宣传教育，优化法治营商环境，规范执法行为，着力打造法治文旅新标杆，为全县文化广电旅游高质量发展提供有力法治保障。现将相关工作开展落实情况报告如下：

一、工作开展情况

（一）高站位谋划，布局法治文旅体系。一是旗帜鲜明讲政治。把学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神、习近

平法治思想和党纪学习教育紧密结合起来，深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，做到学习领会、贯彻落实与指导实践三者有机结合。制定年度学法计划，坚持集中学习研讨和个人自主学习相结合，全年采取理论中心组集中学习 24 次、“第一议题” 35 次、周一例会（“周四大学堂”）38 次。**二是党内法规严执行。**制定《中共新县文广旅局党组关于开展党纪学习教育的工作方案》，细化任务分工，拧紧责任链条，有序组织实施，切实深入开展党纪学习教育，筑牢忠诚维护“两个确立”的政治根基，不断优化作风建设，纵深推进红廉文旅建设。增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

（二）强举措推动，筑牢法治文旅根基。严格履行推进法治建设第一责任人职责，统筹推进系统法治建设工作。**一是严格坚持依法行政。**“三重一大”事项均需局党组会集体讨论研究决定，聘请法律顾问全程参与单位法治建设工作，同时邀请纪委、组织、司法等部门给予建议，切实提高决策质量，控制决策风险。2024 年分别对局机关办公楼、图书馆、广播电视新闻中心演播厅（彬宾影剧院）依法决算审计，对违规出租的国有资产进行依法回收，彻底解决了一批历史遗留问题。**二是持续提升服务水平。**落实“三集中、三到位”，优化办理方式，简化办事流程，本年度共受理并办结政务服务事项 11 项 19 件，公示率、好评率均为 100%。**三是加强文件规范管理。**严格落实行政规范性文件合法性审核、征求意见、集体讨论和备案制度，2024 年按照县法治办要求梳理行政规范性文件 13 次，清理由我局起草、以县政府名义印发的行政规范性文件 3 个，修改 1 个。**四是及时公开政务信息。**按

照政务公开标准化规范化等要求，全年共在政府信息公开网、国家信用信息公示系统、信用新县、“新县文旅云”公众号等平台录入行政许可、行政处罚、行政检查、公共服务、财务预(决)算、工作简报等各类信息 200 余条。**五是广泛开展普法工作。**严格落实“谁执法谁普法”责任制，集中开展“4·15”国家安全日、“5·19”中国旅游日、“12·4”国家宪法日、“民法典宣传月”“网络安全宣传周”、每月学法、以案释法、“普法七进”等活动，深入政务服务窗口、文旅市场、旅游景区等场所进行法治宣传，加强对文旅从业人员的法治政策培训。

(三)精细化运作，打造法治文旅品牌。一是**加强基层执法力量。**以深化文化体制机制改革为契机，完成县级文化市场综合行政执法改革工作，增加 10 名执法人员编制，加强对乡镇（街道）综合行政执法的培训指导，落实 5 项行政处罚权下放，推动法治文旅基层化、精准化、系统化。二是**加大阵地普法力度。**以图书馆、文化馆、城市书房、乡村书屋等文化场馆为主阵地，突出讲述文化遗存中的法治元素以及法治名人、法治典故。将法制宣讲编入新县传统戏曲地灯戏、大鼓书中，有力推动优秀传统文化文化创造性转化、创新性发展。三是**加大模式创新力度。**结合工作实际，通过“业务+普法”“文艺+普法”“旅游+普法”模式大力宣讲法治文旅建设成效，编排法治小品、举办法治书画作品展，打造适合不同群体丰富多样的普法产品，让干部群众学法用法“信手拈来”。

(四)全方位护航，提升法治文旅水平。一是深化“放管服”改革。在文旅市场经营单位许可证办理中大幅缩减办理环节和材

料，落实“承诺办”“容缺办”“免证可办”等政策，提供“事前指导”“帮办代办”服务。对于文化艺术类校外培训机构实行预收费网上监管，保证资金安全，有效防止“卷钱跑路”“资金体外循环”等行为。**二是规范市场行为。**实施旅游纠纷的处置工作前移，耐心引导群众合理表达诉求，适当安抚、疏导旅游者和旅游企业的不良情绪，实现旅游纠纷快接、快办、快结。全年受理各类旅游投诉 21 件，处置满意率 100%。**三是加强日常监管。**常态开展“清源”“固边”“秋风”“护苗”等专项行动，开展“双随机、一公开”专项抽查活动，全年共出动执法人员 800 余人次，检查各类文化旅游市场经营单位 500 家次，办理各类文旅市场案件 11 件，对 8 家违法经营主体依法依规做出行政处罚。在 2024 年第二次全市文化市场综合行政执法案卷评查工作中，我局执法案卷获得了优秀案卷一等奖，我局被评为案卷制作先进单位。

二、存在的问题

一是法治业务学习仍有差距。个别人员存在法治知识储备不系统、不全面，政策法规解释运用不到位的问题。二是行政执法力量有待加强。目前专业技术型人才较少，执法车辆不足，设备较为落后，传统的办案模式有待突破。三是科学普法方式还需优化。目前的普法形式比较单一，缺少法治宣传的亮点措施，针对文化旅游市场从业人员持续开展法律法规宣传教育覆盖面还需扩大。

三、下一步工作打算

法治政府建设，任重而道远。新的一年我局将继续推进忠实

履行法治建设第一责任人职责，坚持学法、执法、守法、普法一体，不断提升法治政府建设水平。**一是深入学习贯彻法律法规。**将党的二十大和二十届二中、三中全会精神与深入学习贯彻习近平法治思想紧密结合，深刻领会习近平法治思想的重大意义、丰富内涵、精神实质和实践要求，学深悟透习近平法治思想，在涉及经济发展、社会稳定和人民群众切身利益等重大问题前，先学懂弄通相关法律法规，做到先懂法后决策。**二是扎实推进规范执法建设。**坚持问题导向，探索解决制约文化市场综合执法工作的机构、编制、人员问题，壮大法治人才队伍，加强队容风纪管理，推进执法服装、标识、文书、证件“四统一”。严格实行执法人员资格管理制度，强化教育培训，提高执法办案的能力和水平。**三是加大文旅市场日常监管。**深入推进“双随机、一公开”监管，高效统筹执法资源，杜绝重复执法、选择性执法等行政执法领域突出问题，着力打造公平公正的文化市场竞争环境和法治化便利化营商环境。**四是统筹推进文旅普法宣传。**落实“谁执法谁普法”责任制，结合重要时间节点，开展形式多样的法律法规宣传活动，增强法治宣传教育活动的针对性、实效性。同时结合公共文化场馆、文艺演出等行业资源优势，扎实开展法治宣传教育活动。将普法纳入行政执法全过程，使其成为行政执法“规定动作”和“必备环节”，推动文广旅市场依法健康有序发展。

新县文化广电和旅游局

2025年3月4日