

信阳市商务局

信阳市 2025 年家装厨卫 “焕新”活动参与企业征集公告

为落实《商务部等 6 部门办公厅关于做好 2025 年家装厨卫“焕新”工作的通知》《河南省商务厅等 7 部门关于做好 2025 年家装厨卫“焕新”有关工作的通知》要求，更好地实施家装厨卫“焕新”补贴政策，现公开征集信阳市 2025 年家装厨卫“焕新”补贴参与企业，有关事项通知如下：

一、征集对象

（一）企业类别

家装厨卫“焕新”补贴参与企业分为装修公司和智能马桶、智能门锁、智能晾衣架、智能沙发（含电动按摩椅）4 类家居产品销售企业两类。

（二）企业标准

1.依法登记注册和纳税，在信阳实际运营，经营范围包含补贴范围内住宅装修、产品销售，具备独立承担民事责任能力的企业。

2.近三年内无重大违法违规和失信记录，未被列入经营异常

名录和严重违法失信名单，未发生安全生产事故，未被取消过以旧换新活动参与资格。

3.积极宣传 2025 年加力扩围消费品以旧换新政策，严格保护消费者个人信息安全，能够与服务平台对接，及时完成补贴信息上传、资格核验、权益核销、支付结算等工作。

4.对提交资料的真实性、准确性和完整性负责，自愿接受相关部门及委派的第三方机构的监督、审计。

二、申报材料

提交以下纸质材料一式两份（复印件须标注复印件与原件一致并加盖单位公章，材料顺序与要求一致）和电子版材料，申报材料不予退回。

1.信阳市 2025 年家装厨卫“焕新”活动参与企业申请表（附件 1）。

2.信阳市 2025 年家装厨卫“焕新”活动参与主体承诺书（附件 2）。

3.参与活动经营企业营业执照、法人代表身份证复印件（盖章），如一家市场主体申请多个门店参与活动，则需要提供每个门店的营业执照及法定代表人身份证复印件。

4.申报主体销售商品的品牌、型号、指导售价和 2024 年全年的销售记录。

5.申报主体支付结算、出入库管理机制。

6. 申报主体在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）和中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn>）中查询的信用报告截图。

活动参与企业将结合工作实际，实行动态调整。

三、申报流程

（一）报名方式

有意愿参与活动的经营主体可向注册地商务主管部门提交报名资料（资料整理成册，纸质版和扫描件各两份，市、县区商务部门各一份），县区商务主管部门对报名资料进行审核，审核通过后将报名统计表、报名资料和推荐报告报送至市商务局。参与2024年家装厨卫“焕新”活动的企业需按照本次征集要求重新提交报名资料。

（二）报名时间

本次征集活动自通知发布之日起，报名截止日期2025年4月30日17:00时。

（三）活动主体确定

征集活动结束后，市商务局根据县区报送的市场主体确定最终参与经营主体名单，并向社会发布公示名单。



附件 1

信阳市 2025 年家装厨卫“焕新”活动参与企业 申请表

企业名称			
统一社会信用代码			
经营地址			
注册地址			
经营范围			
2024 年 1-12 月 销售额			
法定代表人		联系电话	
联系人姓名		联系电话	
承诺	<p>我单位将按照信阳市家装厨卫“焕新”活动方案有关要求,保证提供的所有申报数据、材料等信息真实有效,并愿意接受有关部门的监督。</p> <p style="text-align: center;">法定代表人(授权人)签字: (公章) 2025 年 月 日</p>		
属地商务主管 部门审核意见 (盖章)			

信阳市 2025 年家装厨卫“焕新”活动参与主体 承诺书

本单位申请参加信阳市 2025 年家装厨卫“焕新”活动，并郑重承诺如下：

一、承诺信息真实有效

承诺提供的信息真实、完整、准确，如本单位提供了错误或虚假信息，本单位将承担全部责任，如因本单位的前述行为给政策实施部门造成任何损失，本单位将承担赔偿责任。

二、承诺无套利行为

承诺严格按照政策要求规范家装厨卫“焕新”活动的价格管理，确保商品和服务价格真实、透明、合理，杜绝虚假定价、低标高结、价格欺诈等行为。承诺根据政策实施部门要求，规范家装厨卫“焕新”活动适用范围，杜绝各种套利行为。承诺全力配合政策实施部门落实相关套利防控措施，严格审核消费者参与资格，预防并制止“黄牛”等恶意套利行为，同时将加强参与门店的安保工作，对于疑似“黄牛”等企图套利人员采取警告、劝退、报警等及时有效的防控措施。若本公司未落实前述要求，将承担由此导致的资金损失。

三、承诺制度健全

本单位安全生产管理制度、出入库管理制度、支付结算机制规范，三年内未发生安全生产事故。承诺将建立针对此次家装厨卫“焕新”活动的风险防控方案，积极配合政府部门以数据核查、第三方审计等方式进行的审计、监督等工作，包括但不限于及时提供参与家装厨卫“焕新”活动的装修照片、支付凭证、交易的具体消费清单、电子发票信息、资金明细、销售数据和退货数据明细等原始资料和财务凭证。

四、承诺售后服务

承诺提供的商品或服务内容符合国家法律法规和行业要求，对提供的商品、服务的品质依法承担保证责任。因本单位提供的服务及产品问题或市场主体参与政策门店未根据要求实施政策而引发的客户退换货、投诉和争议等，由本单位负责解决，妥善安抚并依法赔偿消费者由此造成的相关损失，保护消费者权益。对于涉及本单位的其他投诉及纠纷事宜，将第一时间主动配合关联方予以处理。

如违反上述要求，本单位自愿被列入不诚信单位，退回涉及的全部政策补贴，并承担相应法律责任。

名称（盖章）：

负责人或授权代理人签字：

年 月 日