

新县弘昌天然气有限公司文件

新弘然〔2025〕 12 号



在线签约合同管理办法

第一章 总则

第一条 目的

为规范供气企业在线签约合同管理，明确电子合同法律效力，优化签约流程，提升服务效率，根据《中华人民共和国电子签名法》《民法典》等法律法规，结合本县实际，制定本办法。

第二条 适用范围

本办法适用于本县行政区域内供气企业与用户通过电子化平台签订用气合同的全流程管理。

第三条 基本原则

1. 合法性原则：在线签约合同与纸质合同具有同等法律效力。
2. 安全性原则：确保签约过程数据加密、身份认证、防篡改及可追溯。
3. 便捷性原则：简化流程，减少企业线下奔波，提高办结效率。

第二章 在线签约流程规范

第四条 合同签署流程

1. 身份认证：企业通过统一社会信用代码、法人身份信息及电子营业执照完成实名认证。
2. 合同生成：供气企业根据用户需求在线生成标准化合同文本，明确权利义务、服务内容、费用标准等条款。
3. 签署确认：双方通过可靠的电子签名（含数字证书、生物识别等）完成签署，系统自动生成签约时间戳。
4. 存档备案：合同签署后，系统自动归档至电子合同库，供双方随时调阅。

第五条 纠纷解决机制

1. 因在线签约合同引发的争议，优先通过协商解决；协商不成的，可依法申请仲裁或诉讼。

2. 供气企业应提供完整的电子合同签署日志、存证记录等作为纠纷处理依据。

第三章 系统管理与安全保障

第六条 技术要求

1. 在线签约系统应符合《电子签名法》对“可靠电子签名”的要求，确保数据加密传输、存储。
2. 系统需具备防篡改、人脸识别、短信验证等多重身份核验功能。

第七条 数据管理

1. 电子合同保存期限不得少于合同期满后 5 年。
2. 未经授权，任何单位或个人不得查阅、复制或泄露合同信息。

第四章 企业服务与宣传推广

第八条 需求反馈机制

1. 供气企业应每季度通过线上问卷、座谈会等形式收集用户意见，优化系统功能。
2. 对未签约企业开展专项调研，解决其操作疑虑。

第九条 宣传引导

1. 通过政府官网、微信公众号等渠道发布操作指南、案例解读及政策问答。
2. 在用户咨询阶段主动宣传在线签约的便捷性，引导企业使用。

第五章 监督与责任

第十条 监督管理

1. 市燃气主管部门定期抽查在线签约合同合规性，通报问题并督促整改。
2. 供气企业未履行本办法规定的，依法追究责任。

第六章 附则

第十一条 本办法由市燃气主管部门负责解释。

第十二条 本办法自发布之日起施行。

附件

1. 在线签约操作流程圖



附件：在线签约操作流程图

