

信阳市市场监督管理局文件

信市监〔2025〕43号

签发人：张向阳

办理结果：A

关于对市政协六届三次会议 第 63274 号提案办理情况的答复

蒋功祯委员：

您提出的关于“推进区域公共品牌建设”的提案收悉。经与市农业农村局共同研究办理，现答复如下：

近年来，信阳市委、市政府坚持将区域公共品牌建设作为乡村振兴战略的重要抓手，立足“生态立市、绿色富民”发展理念，持续深化农业供给侧结构性改革。2021年制定《信阳市乡村振兴三年行动方案》，实施“品牌强农”战略，构建“三品一标”产品体系，形成以“信阳毛尖”“南湾鱼”“潢川甲鱼”等为核心的“1+10+N”区域品牌矩阵。截至目前，全市共有国家级区域

公用品牌 2 个（信阳毛尖、潢川空心贡面）、省级品牌 14 个（潢川甲鱼、固始萝卜、南湾鱼等）、市级品牌 19 个（十三里桥草莓、潢川小龙虾、商城高山茶、新县黑猪肉等），“信阳毛尖”区域公用品牌价值达 81.78 亿元，连续 16 年稳居全国前三位。

一、关于“加强组织领导，搭建产品体系”的情况

市委市政府高度重视品牌建设，由分管领导牵头推进全市区域公用品牌建设，统筹市场监管、农业农村、商务、生态环境等部门资源，编制《信阳市绿色优质农业品牌塑造工程实施方案（草案）》，主要围绕农业品牌化、标准化、绿色化发展，建立“农业区域公用品牌+企业品牌+农产品品牌”三级品牌矩阵，推行“豫农优品”标识，强化品牌目录管理和权威索引发布，计划到 2026 年实现省级以上农业知名品牌达 1500 个以上。重点培育信阳毛尖、稻虾米、弱筋小麦等区域公用品牌，提升“信阳茶油”“信阳水库鱼”等产品品牌价值。制定或参与修订 35 项以上地方标准，推动茶叶、稻渔综合种养等特色产业标准化生产，创建农业标准化示范基地。依托国家级农业绿色发展先行区建设，推广生态循环农业，重点发展有机种植、地理标志认证，确保绿色、有机产品占比年均增长 6% 以上。聚焦“茶叶、水产、粮油、中药材”四大产业板块，制定《信阳特色农产品名录》，将光山青虾、商城高山茶等 19 个产品纳入首批品牌孵化库。2024 年修订《信阳毛尖地理标志产品保护管理办法》，推动“公用品牌+企业品牌”双轨运行机制落地，“新县山茶油”获国家农产品地

理标志和河南省农产品区域公用品牌，“商城茶油”获评国家原产地标志产品，信阳市被确定为“信阳油茶”河南省特色农产品优势区。下一步，我市还将积极争取国家现代农业产业园、国家农业产业强镇等资源，支持龙头企业高质量发展，增强其辐射带动作用。

二、关于“部分先行先试，逐步扩大范围”的情况

市委市政府坚持锚定农业强市目标，做强农业6大主导产业和6大特色产业。按照“六化”路径，培育招引优质稻米产业链龙头企业，实行弱筋小麦“六统一”经营模式，促进畜牧业规模化发展，渔业总产值达到52亿元以上，推动红薯、中药材纳入省优势特色产业集群。扶优培强茶叶、油茶龙头企业，统筹资源建设大别山实验室，以市场为导向建立科研成果转化机制，推动“两茶”产业转型升级、提质增效。探索推广“三位一体”共富模式，完善企业与农户利益联结机制。开展绿色食品集群培育行动，共培育稻米、弱筋小麦、茶叶、茶油、畜禽(鸭)、小龙虾、水库鱼等7条全产业链条，全市绿色食品企业达168家，固始、光山、潢川三个县被确定为全国绿色食品原料基地创建单位，信阳市被纳入第四批国家农业绿色发展先行区创建名单。2023年建成“信阳茶产业智慧监管平台”，实现600家茶企生产过程可视化监管。选定“固始鹅块”“新县山茶油”开展区域公用品牌市场化运营试点，通过“政府背书+协会运营+企业加盟”模式，带动42家生产企业标准化改造，产品溢价率提升30%。同时，

启动“百企培优计划”，首批 58 家入库企业享受商标注册、专利申报、标准制定、质量认证、法律咨询“五免服务”，其中“光山咸麻鸭蛋”通过 HACCP 认证，实现溢价率提升 120%。下一步，我市还将进一步加强政策支持、标准制定、地标产品认定等工作力度，为创建“信阳油茶”“信阳优质稻米”“信阳弱筋小麦”等区域公用品牌打牢基础。

三、关于“整体宣传打造，塑造品牌形象”的情况

近年来，我市坚持通过线上+线下渠道，积极构建“立体化品牌传播矩阵”。开设“信阳优品”抖音号，曝光量超 2.3 亿次；建立 6 大电商平台打假监测系统，下架侵权链接 1742 条。“信阳品牌神州行”12 城巡展签约订单额 5.8 亿元；央视《品牌故事》纪录片覆盖观众 4.7 亿人次。连续举办 33 届信阳茶文化节，2024 年首次采用“云展会”形式吸引超 200 万观众在线参与。在郑州东站、武汉天河机场设立“信阳珍品”展销专柜，2024 年上半年销售额突破 1800 万元。创新“电商+直播”模式，培育“信阳好物推荐官”56 名，促使农产品网络零售额同比快速增长。实施“农文旅融合”工程，打造“毛尖之路”“稻香渔歌”等 6 条品牌体验线路，年接待游客 120 万人次。开发茶旅线、面艺线、渔耕线等三条“区域品牌+非遗”主题线路，其中商城高山茶园实景演出《茶韵大别山》场均接待游客 2000 人次。此外，市农业农村局还积极组织品牌企业参加中国品牌日活动、香港美食博览会、中国长春国际农业·食品博览会、SIAL 国际食品展(深圳)、

全国优质农产品展销周、广西国际农业博览会、脱贫地区“土特产”走进长三角推介周活动、中国中部(湖南)农业博览会、中国国际农产品交易会、“一带一路”(河南)国际农业合作博览会等展会。市市场监管局积极发挥“母子商标”联动作用,推动实施商标品牌战略,促进诸如信阳毛尖、信阳油茶、信阳菜、信阳十宝等区域经济品牌化与产业化、市场化、规模化、标准化、集约化融合发展,实现全市有效商标注册量 75592 件、国家知识产权示范企业 1 家、国家知识产权优势企业 5 家,地理标志产品 27 件、居全省第一名,地理标志商标 17 件、居全省第二名,信阳毛尖地理标志专用标志企业数 128 家、信阳红 15 家,地理标志专用标志在全省遥遥领先,推动全市逐渐走出了一条从品牌产品到品牌企业,从品牌产业再到品牌经济的路子。下一步,基于网络数据的优化方向,我市还将对标天赋河套,参考品牌联盟实体化运营模式,探索组建信阳品牌运营公司;对标金寨农产品,学习“文旅直播基地”建设经验,探索打造“田园综合体直播间”,为信阳特色品牌拓展更大的舞台。

四、关于“注重品质管控,维护品牌形象”的情况

质量是品牌的生命线。近年来,我市多措并举推动品牌质量提升工作。一是坚持以质量铸品牌,以品牌促发展。持续加大国家、省、市、县(区)四级政府质量奖梯次培育和质量标杆培树工作力度,截至目前 100 余家企业已纳入政府质量奖梯队培育库,累计获评市级以上政府质量奖(含提名奖)企业 26 家,培树国

家、省、市三级质量标杆 24 家。分领域逐项对照培育认定指标，筛选建立“美豫名品”动态培育组织信息库，选树质量标杆，全面增强信阳品牌竞争力和美誉度。同时，结合“美豫名品”培育申报工作，围绕全市 6 大主导产业、11 条重点产业链群，打造“一县一业一品”，以品牌企业带动质量提升，壮大品牌经济。

二是加强农产品质量安全追溯体系建设。引导全市农产品生产企业及种养殖大户增强质量安全追溯意识，共有 5992 家生产经营主体在国家、省农产品质量安全追溯管理信息平台上完成注册并实时上传追溯信息，实现了产品可追溯。下一步将继续加大力度，力争在今年年底前，实现全市“三品一标”及名特优新农产品在国家追溯平台全注册，重点覆盖小麦、水稻、畜牧、茶叶、茶油、渔业、蔬菜等品类，倒逼经营主体开展绿色生产、保障质量安全。

三是健全“三级质量监测网络”。市财政每年安排 1500 万元专项经费，用于完善 14 个县区质检站、198 个乡镇快检室设备配置。2024 年出台《信阳市食用农产品承诺达标合格证制度实施细则》，实现规模生产经营主体全覆盖，今年以来全市共开具合格证 57682 张。开展“利剑护牌”专项行动，查处冒用“信阳毛尖”地理标志案件 7 起，下架侵权商品 1.2 万件。建立品牌动态退出机制，对抽检不合格的 3 家“南湾鱼”授权企业取消资质。

衷心感谢您对市场监管、农业农村事业的关心支持，欢迎您继续对我们的工作给予监督和指导。

主办单位：信阳市市场监督管理局

联系人：易明杰

电话 13569793189

协办单位：信阳市农业农村局

联系人：顿华

电话 13598561762



抄送：市政协提案委，市委市政府督查局。

信阳市市场监督管理局办公室

2025 年 7 月 3 日印发