

信阳市教育体育局

签发人：林长

办理结果：A

对市六届人大三次会议 第 160 号建议的答复

冯俊代表：

您提出关于“推动体育（比赛）活动进景区”的建议已收悉。经市教育体育局研究办理，现答复如下：

您的建议紧密贴合当下体育与旅游融合发展的趋势，对进一步丰富景区业态、提升景区吸引力、促进体育产业与旅游产业协同共进具有重要指导意义。

一、当前工作进展与成效

（一）政策支持与规划引导。我市高度重视体育与旅游的融合发展，积极落实《2024 河南省体育赛事进景区、进街区、进商圈活动实施方案》文件精神，明确将体育赛事活动作为丰富旅游产品供给、提升旅游品质的重要抓手。在《信阳市“十四五”体育发展规划》中，对体育赛事进景区提出了具体目标和任务，为推动体育赛事与景区深度融合提供了坚实的政策保障。

（二）初步探索与实践成果。近年来，我市以举办或承办大型体育赛事为重要契机，主动承接并全力保障国家和省市级体育赛事及特

色体育活动，积极开展体育赛事进景区的有益尝试。近年来我们连续多次在鸡公山景区举办河南省群众登山健身大会，在商城县西河景区、羊山新区等地举办群众徒步大赛，在植物园景区举办青少年定向赛等赛事活动。这些活动的举办进一步提升了景区的知名度和影响力，吸引了更多众多体育爱好者的关注，成为推动景区发展的重要动力。

下一步工作计划与措施

（一）加强部门协作，建立联动机制。体育赛事进景区涉及体育、旅游、公安、交通、卫生等多个部门，为确保各项工作顺利推进，我们将加强与相关部门的沟通协调，建立健全联动工作机制。

（二）深入调研，科学规划赛事项目。对我市各景区的资源特色、基础设施、游客需求等进行调研，制定科学合理的体育赛事进景区项目规划。结合不同景区的自然风光、文化底蕴和季节特点，有针对性地引入适合的体育赛事项目。例如，在山水风光优美的景区举办马拉松、徒步、攀岩等赛事；在历史文化底蕴深厚的景区举办传统体育项目比赛，如武术、射箭等。

（三）完善基础设施，提升赛事保障能力。加大对景区体育基础设施建设的投入，根据赛事需求，在景区内合理规划建设体育场馆、健身步道、运动广场等设施。同时，完善景区周边的交通、住宿、餐饮、医疗等配套设施，为参赛选手和游客提供便捷、舒适的服务。加强对景区体育设施的维护和管理，定期进行检查和更新，确保设施安全可靠。

（四）加强宣传推广，扩大赛事影响力。充分利用电视、报纸、网络、新媒体等多种渠道，对体育赛事进景区活动进行广泛宣传。提前发布赛事信息，吸引更多参赛选手和游客关注。在赛事举办期间，邀请媒体进行现场报道，通过直播、短视频等形式实时传播赛事精彩

瞬间，扩大赛事的传播范围和影响力。同时，结合景区特色，设计制作具有吸引力的宣传材料和文创产品，进一步提升景区的知名度和美誉度。

（五）培育市场主体，激发市场活力。鼓励和支持社会资本参与体育赛事进景区活动，通过招商引资、合作办赛等方式，吸引专业的体育赛事运营公司和旅游企业参与赛事策划、组织和运营。

我们深知，推动体育赛事活动进景区是一项长期而复杂的系统工程，需要不断地探索和实践。我们将在赛事策划和组织过程中，更加注重挖掘景区文化内涵，将体育赛事与景区文化有机融合，打造具有地方特色的体育赛事品牌；加强对赛事服务人员的培训，提高服务水平和专业素养，为参赛选手和游客提供更加优质、高效的服务。

衷心感谢您对信阳教育体育事业的关心和支持，欢迎您继续对我们的工作给予监督指导。

主办单位：市教育体育局，联系人：刘井章，联系电话：6223555。

2025 年 7 月 28 日

抄送：市人大选工委（2 份），市政府督查室（1 份）。

信阳市教育体育局办公室

主动公开

2025 年 7 月 28 日印发
