

新县文化广电和旅游局文件

新文广旅字〔2025〕91号

签发人：汪宗军

办理结果：B

关于对县政协第 083 号提案的答复

汪 军委员：

您提出的“推动文化与旅游深度融合，打造爆款文旅品牌，提升文化资源旅游价值的建议”提案收悉。现答复如下：

近年来，我县立足丰富的红色文化资源和绿色生态资源，以文旅文创融合战略为统领，推动文旅行业与农业、体育、研学、康养等领域的融合发展，系不断促进文化资源挖掘、产品创新与业态的升级，着力打造具有核心吸引力和市场竞争力的爆款文旅产品，有效提升文化资源的旅游价值，增强游客体验感与获得感。

一、深挖传统美食资源，打造“舌尖上的新县”品牌体系。我县高度重视饮食文化的传承与创新，坚持将地方美食作为提升旅

游吸引力和游客满意度的重要抓手，系统推进美食资源挖掘、品牌打造与体验升级。一是深入挖掘整理地方特色饮食文化，如：组织开展“人间烟火·新县滋味”新县菜推广工作，深入乡镇村落挖掘传统烹制技艺和特色菜品，推出一批具有新县地道风味的代表性菜肴；如：依托“两茶一菜”（茶叶、茶油、信阳菜）资源开发的系列养生菜品，形成了独具特色的餐饮文化体系。二是培育特色餐饮品牌和示范载体，着力打造“舌尖上的新县”饮食品牌，设立一批“新县菜”品牌店、示范店和旗舰店，推动餐饮业标准化、品牌化发展。结合乡村旅游发展，在全县培育农家乐 800 余家，推动农家饭与民宿体验相结合，构建“将军菜种植—游客采摘—预制菜加工—伴手礼销售”的全产业链条，既丰富了游客体验，也带动了农民增收。三是推动美食与文旅节庆深度融合。成功策划举办“皇坡老”杯豫鄂两省斗茶大会、“毛铺香村·端午迎夏”国风民俗游园会、“端午粽动员·欢乐嗨翻天”钱河湾美食电音节等特色文旅活动，将美食体验与文化展示、民俗展演相结合，打造集“美食、美妆、美拍、美景、美宿”于一体的消费场景，有效提升了游客参与度和满意度。

二、创新红色文化呈现方式，打造沉浸式场馆体验新场景。我县坚持以科技赋能红色文化传承，通过创新展陈方式、开发沉浸式体验产品，全面提升红色场馆的吸引力和感染力，让红色历史“活”起来。一是推进红色场馆数字化提升工程。积极运用 V 数字新技术，对符合条件的红色场馆进行数字化改造，开发虚拟红色历史场景体验项目，实现文物资源线上展示与共享，增强展览

的互动性和吸引力。二是打造红色沉浸式演艺精品，与深圳鼎彝文旅有限公司合作成功打造大型红色题材沉浸式演出项目《红旗不倒大别山》、谋划推出《猛将许世友》，通过情景再现、角色扮演、互动体验等方式，让游客沉浸式感受革命历史，提升红色旅游的感染力和震撼力。三是创新红色研学体验模式。推出“大别红营”公共研学品牌，培育小小讲解员，推出“闪闪红星”小小讲解员进景区活动，通过沉浸式讲解和互动体验，增强青少年对红色文化的理解和认同。

三、开发连康山绿色资源，打造生态旅游爆款产品。我县依托连康山国家级自然保护区丰富的生态资源，积极推进生态旅游产品创新和业态升级，打造了一批具有市场竞争力的绿色旅游爆款产品。一是打造精品生态旅游线路。依托连康山、香山湖等生态资源，开发生态康养、登山健身、观星露营等特色旅游产品，打造“红色传承”“生态康养”“大别原乡”3条精品旅游线路。建成总长500公里的大别山（新县）国家登山健身步道，推出水上乐园、玻璃栈道、网红桥、灯光秀等特色体验项目，满足游客多样化体验需求。二是创新发展露营经济。成功打造大别山露营公园（国家5C级自驾车旅居车营地）、黄毛尖星空露营公园（大别山区海拔最高露营地）、郭家河湿地露营公园（被誉为“中原小伊犁”）等特色露营地，形成“三最”康养露营品牌，成为周边热门露营休闲游目的地。三是推动生态与文旅深度融合。实施“十园兴旅”工程，依托生态资源打造银杏、板栗、蜜蜂等主题文化公园。建成油茶公园、博物馆，打造茶旅游专线，建成茶景观小品

和茶生态廊道。依托四时美景、四季花海发展赏花经济，开展摄影、写生等文艺采风，“千年古村 梦里老家”入选文化和旅游部全国乡村旅游精品线路。

四、增设大别山康养课堂，打造健康养生特色品牌。我县充分发挥生态资源和中医药资源优势，创新康养旅游发展模式，通过设立康养课堂、开发康养产品，打造具有新县特色的健康养生品牌。一是健全康养服务设施体系。结合“信阳小院”的打造，推进康养旅游示范村创建，确立“一村一主题、一村一特色”定位，建成田铺大湾、西河湾、杨高山等民宿集群和民宿线路，培育各类精品民宿，打造出一批乡村“微景观”，实现“处处是风景、路路是景廊、村村能服务”。二是创新康养课程体系。与羚锐健康学院等专业机构合作，开设培训课程，培养康养服务专业人才。结合“两茶一药”（茶叶、茶油、中药材）资源，开发中医养生、药膳食疗、生态康养等特色课程，为游客提供专业化、个性化的健康养生体验。三是推动康养产品创新。大力推动康养村农特产品“三品一标”认证，培育“大湾印象”“汉潢八品”“六味陈香”等康养文创产品，开发集种植、采摘、加工、体验于一体的中医药康养旅游项目，打造特色康养旅游体验场景，推动康养服务专业化、特色化发展。

感谢您对我县文旅发展的关注，我们将充分吸纳您在“推动文化与旅游深度融合，打造爆款文旅品牌，提升文化资源旅游价值的建议”提案中提出的打造我县爆款的旅游的产品项目的相关建议，在下一步工作中，将继续深化文旅融合创新，持续打造具

有核心竞争力的文旅品牌体系，为推动老区高质量发展注入新动能。欢迎您继续对我们的工作给予监督与指导。


联系单位：新县文化广电和旅游局

联系电话：0376-2987549

联系人：邱艳萍



2025 年县人大会代表建议、政协提案提案办理情况《征询意见表》

建议编号		承办单位	新县文广旅局	满意程度	满意	基本满意	不满意
提案编号	083				✓		
标题	推动文化与旅游深度融合，打造爆款文化旅游品牌，提升文化旅游资源旅游价值建议						
意见	<p>代表(委员)签字: </p> <p>2025年8月26日</p>						
备注	<p>1.承办单位请将此表与答复文件一同寄给有关代表、委员;</p> <p>2.请代表、委员在“满意程度”的三个选项中选择一项,在下面相应的空格中打“√”;</p> <p>3.具体意见请填写在“意见”栏中,内容较多可附页;</p> <p>4.请代表、委员将此表及时反馈给办理单位,由办理单位汇总交给县效能建设服务中心。</p>						