

新县文化广电和旅游局文件

新文广旅字〔2025〕85号

签发人：汪宗军

办理结果：B

关于对县政协第 074 号提案的答复

胡明霞委员：

您提出的“关于新县全域旅游高质量发展的建议”提案收悉。现答复如下：

近年来，我县紧紧围绕“文旅强县”目标，依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源，以“红、绿、古”三色融合为主线，以推动全域旅游高质量发展为抓手，整合优势资源，统筹推进文旅与多领域融合发展，不断推动文旅事业的高质量发展成效。

一、夯实基础，提升服务，构建全域旅游新格局。一是完善县城旅游集散核心区建设，提升旅游服务能级。通过实施旅游集散咨询体系提质工程，近年完成旅游驿站4处、咨询中心6个、

生态停车场 14 处、生态旅游厕所 12 处的建设和升级改造，结合“一米菜园”“绿色长廊”建设，打造出一批乡村“微景观”，实现“处处是风景、路路是景廊、村村能服务”；**二是打造特色旅游精品路线，推动文旅深度融合。**依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源，策划具有差异化、特色化的“红色传承”“生态康养”“大别原乡”旅游路线产品。以鄂豫皖苏区首府旧址、许世友将军故里、箭厂河红色旅游组团为核心，打造红色旅游精品路线，推出“大别红营”红色研学品牌，打造大型红色题材沉浸式演出项目《红旗不倒大别山》，增强红色文化的吸引力和感染力，丰富游客体验，增强“留客”能力。推动生态与康养深度融合，谋划“黄金香”旅游度假区的打造，推动大别山露营公园、黄毛尖星空露营公园等 7 家露营基地的建立，结合“两茶一药”（茶叶、茶油、中药材）资源开发康养旅游产品，建立立体式生态康养体系路线，吸引周边游客休闲度假。以“九镇十八湾”为框架，整合全国乡村旅游重点村和省级乡村康养旅游示范村资源，打造古村落旅游集群。通过修缮明清古民居、植入非遗体验、发展民宿经济，打造“一村一特色”的乡村旅游精品路线格局；**三是健全全域旅游交通体系，畅通“快进慢游”网络。**推动交通与旅游深度融合，构建“外联内畅”的旅游交通网络。完善外部“快进”通道：积极争取京九高铁、沪蓉高速红安联络线北延线等重大交通项目落地，破解“无高铁、无机场”的瓶颈，开通新县至麻城、红安等地的旅游公交专线，实现与周边城市的互联互通。完善内部旅游基础设施建设：不断优化交通网络，实施

“1235”交旅融合示范工程，建成52公里红色大别一号旅游公路，开通“九镇十八湾”县域旅游公交专线，实现村村互联、景景互通。

二、深挖文化，突出特色，打造旅游产品供给体系。一是**深挖文化内涵，打造红色旅游品牌**。强化对红色资源保护利用，出台了《新县第四次全国文物普查实施方案》，推动文物保护单位“四有”基础工作，完成多项文物保护工程，通过将文物保护纳入国土空间规划，实现了革命遗址遗迹的科学保护和系统性管理。创新开展红色演艺项目，积极与深圳鼎彝文旅有限公司合作，打造大型红色题材沉浸式演出项目《红旗不倒大别山》，演出一经推出即火爆市场，填补我县大型演艺空白，增强“留客”能力。深化开展研学旅游，做强“大别红营”研学品牌，品牌价值不断提升，开发红色教育、农耕体验等课程，推动了研学与乡村振兴结合。二是**推动“旅游+文化”融合，丰富业态供给**。强化对非遗文化的活化利用，实施“非遗点亮”计划，探索非遗与旅游融合发展，谋划试推出红色题材和乡村题材的沉浸微短剧或VR剧场，打造1—2台沉浸实景演出或VR剧目。积极开展“非遗进景区”“非遗购物节”等活动；推动写生经济发展，通过与中国美协合作挂牌“全国写生基地”，举办大别山绘画写生大会，吸引广大艺术院校师生前来创作，带动民宿、餐饮等关联产业发展；积极开展文化惠民活动，每年常态化举办“舞台艺术送基层”“红城文艺轻骑兵”等群众性活动100余场次，广场舞大赛、红城好声音等文化品牌深入人心。

三、提质增效，完善服务标准化建设。围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素理念，提升服务质量和效率，对全链条消费品质进行全面升级。在吃的方面，开展“人间烟火·我县滋味”我县菜推广工作，推出一批我县地道菜品，设立一批“新县菜”品牌店、示范店、旗舰店，打造“舌尖上的新县”；在住的方面，持续擦亮“大别原乡·新县吾家”民宿品牌，同时提升全县星级饭店经营管理水平，壮大星级饭店规模，吸引头部星级连锁酒店入驻。在行的方面，制作更新内全域旅游标识标牌，实施“1235”交旅融合示范工程，推出一批四季特色精品线路，指导提升将军县服务区功能布局。在游的方面，推动“智慧文旅”平台建设，整合吃住行游购娱资源，实现“一部手机游新县”；在购的方面，以红色基因解码工程为抓手，构建“红色IP+地域符号+时代审美”三维融合体系，打造具有全国辨识度的“大山有别·我县有礼”文创品牌；在娱的方面，加大新兴文旅项目招引力度，加快建成箭厂河乡红色旅游发展示范区、香山水上乐园等重点文旅项目。结合国风、非遗元素，打造“大别山夜游”“非遗夜市”等夜间娱乐场景，体系化开发“美食、美妆、美拍、美景、美宿”等年轻态、活力范、时尚感的新业态新产品。

四、创新理念，强化人才培养、市场管理和宣传营销。一是**强化对旅游人才的培养**，完善文旅人才机构编制、待遇保障等方面的政策措施，发挥乡村文旅能人、文化乡贤、乡土人才、民间艺人、非遗传承人、文旅产业带头人的领头作用，建立建强基层文旅人才队伍。依托“红城英才”“招才引智”等计划，加强了

高层次文旅人才的选拔、引进和培养。依托县内外高校、艺术团和文化专家，举办各类文旅、艺术、文创培训班，提升文化演艺技能、文旅管理水平和文旅服务质量。注重发挥文旅名家、文艺骨干的传帮带作用，重点培养有情怀有实力有潜力的专业人才，加强文旅人才梯队建设。**二是强化全域旅游市场管理**，设立24小时旅游投诉热线，明确专人系统负责案件收集、归纳、办理、总结工作；高度重视信访稳定和文旅投诉处置工作，做好“12345”投诉转办工作。**三是大力开展宣传营销活动**，将宣传营销作为重要抓手，通过创新举措，开展全方位的媒体宣传，策划一系列文旅宣传活动，持续打出宣传营销的“组合拳”，不断提升本地文旅品牌的知名度和市场影响力。

再次感谢您对我县文旅事业的关注，下一步，我们将会根据您的提案中提出的针对性问题和建议对策，围绕“文旅强县”目标，持续深化全域旅游提质工程，进一步发挥我县优势，为全域旅游和县域经济高质量发展注入新动能。欢迎您继续对我们的工作给予监督与指导。

联系单位：新县文化广电和旅游局

联系电话：0376-2987549

联系人：邱艳萍



2025 年县人大代表建议、政协委员提案办理情况《征询意见表》

建议编号		承办单位	新县文广旅局	满意程度	满	意	基本满意	不满意
提案编号	074							
标题	关于新县全域旅游高质量发展的建议				√			
意见	满意。无意见。							
备注	<p style="text-align: right;">代表(委员)签字: <i>Wang</i> 2025年8月25日</p> <p>1.承办单位请将此表与答复文件一同寄给有关代表、委员; 2.请代表、委员在“满意程度”的三个选项中选择一项,在下面相应的空格中打“√”; 3.具体意见请填写在“意见”栏中,内容较多可附页; 4.请代表、委员将此表及时反馈给办理单位,由办理单位汇总交给县效能建设服务中心。</p>							