

# 新县文化广电和旅游局文件

新文广旅字〔2025〕83号

签发人：汪宗军

办理结果：B

## 关于对县政协第 072 号提案的答复

韩春委员：

您提出的“关于进一步推动新县全域旅游高质量发展的建议”提案收悉。现答复如下：

近年来，我县紧紧围绕“文旅强县”目标，以推动全域旅游高质量发展为抓手，统筹推进文旅与交通、农业、康养等多领域融合发展，取得了显著成效。2024年，全县共接待游客1398.27万人次，实现旅游综合收入94.09亿元，同比分别增长1.5%、1.3%，我县在推动文旅高质量发展的道路迈出坚实步伐。

一、夯实基础，提升服务，构建全域旅游新格局。一是完善旅游基础设施建设，提升接待能力。不断优化交通网络，实施

“1235”交旅融合示范工程，建成52公里红色大别一号旅游公路，打造出“红色传承”“生态康养”“大别原乡”三条精品线路。开通“九镇十八湾”县域旅游公交专线，实现村村互联、景景互通。谋划加快推进京九高铁、沪蓉高速红安联络线北延线等重大交通项目，破解“快进”瓶颈。不断升级配套设施，通过实施旅游集散咨询体系提质工程，新建旅游驿站、生态停车场、旅游厕所多处。同时，推动“畅游新县”智慧旅游平台建设，整合吃住行游购娱资源，实现“一部手机游新县”。**二是围绕吃、住、购、娱”等方面，提升全链条消费品质。**在吃的方面，开展“人间烟火·新县滋味”我县菜推广工作，推出一批地道菜品，设立一批“新县菜”品牌店、示范店、旗舰店，打造“舌尖上的新县”；在住的方面，持续擦亮“大别原乡·我县吾家”民宿品牌，同时提升全县星级饭店经营管理水平，壮大星级饭店规模，吸引头部星级连锁酒店入驻。在购的方面，以红色基因解码工程为抓手，构建“红色IP+地域符号+时代审美”三维融合体系，打造具有全国辨识度的“大山有别·我县有礼”文创品牌；在娱的方面，谋划加大新兴文旅项目招引力度，加快建成箭厂河乡红色旅游发展示范区、香山水上乐园等重点文旅项目，谋划开发活力范、时尚感的新业态新产品。

**二、深挖文化，突出特色，打造旅游产品新体系。一是深挖文化内涵，打造红色旅游品牌。**强化对红色资源保护利用，出台了《新县第四次全国文物普查实施方案》，推动文物保护单位“四有”基础工作，完成多项文物保护工程，通过将文物保护纳入国

土空间规划，实现了革命遗址遗迹的科学保护和系统性管理。创新开展红色演艺项目，积极与深圳鼎彝文旅有限公司合作，打造大型红色题材沉浸式演出项目《红旗不倒大别山》，演出一经推出即火爆市场，填补我县大型演艺空白，增强“留客”能力。深化开展研学旅游，做强“大别红营”研学品牌，品牌价值不断提升，开发红色教育、农耕体验等课程，推动了研学与乡村振兴结合。

**二是推动“旅游+文化”融合，丰富业态供给。**强化对非遗文化的活化利用，实施“非遗点亮”计划，探索非遗与旅游融合发展，谋划试推出红色题材和乡村题材的沉浸微短剧或VR剧场，打造1—2台沉浸实景演出或VR剧目。积极开展“非遗进景区”“非遗购物节”等活动；推动写生经济发展，通过与中国美协合作挂牌“全国写生基地”，举办大别山绘画写生大会，吸引广大艺术院校师生前来创作，带动民宿、餐饮等关联产业发展；积极开展文化惠民活动，每年常态化举办“舞台艺术送基层”“红城文艺轻骑兵”等群众性活动100余场次，广场舞大赛、红城好声音等文化品牌深入人心。

**三是打造吃住购品牌，推动旅游商品提质升级：**开展“人间烟火·我县滋味”推广行动，评选出“十大名菜”“十特小吃”，设立品牌示范店，提升“舌尖上的新县”吸引力。持续擦亮“大别原乡·我县吾家”民宿品牌，同时提升全县星级饭店经营管理水平，壮大星级饭店规模，吸引头部星级连锁酒店入驻。以红色基因解码工程为抓手，开发“大山有别·我县有礼”系列文创，打造出如“大湾印象”“汉潢八品”等品牌。

三、绿色发展，产业联动，激发全域旅游新动能。一是坚持**绿色发展，保护生态环境**。坚持生态保护优先，持续巩固国家生态县、全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地成果，不断完善新能源汽车充电网络，倡导绿色出行，推进水环境质量及生态修复项目实施，实现生态环境提档升级，让良好的生态环境成为发展我县高质量旅游的最大竞争力。二是**推动产业融合，促进提质增效**。推动“文旅融合”，持续推进乡村文化合作社建设，与乡村建设、乡村运营相结合，组建乡村文化合作社，组织开展各类非遗文化活动，常态化开展“闪闪红星”小小讲解员进景区、“舞台艺术送景区”“文艺协会进景区”等特色文化活动。推动“农旅融合”，坚持示范引领，实施“十园兴旅”工程，依托生态资源打造银杏、板栗、蜜蜂等主题文化公园，依托四时美景、四季花海发展赏花经济，开展摄影、写生等文艺采风，打造了一批国家级采风创作基地，带动乡村民宿、餐饮等多个关联行业快速发展，“千年古村 梦里老家”入选文化和旅游部推出的全国乡村旅游精品线路。推动“康旅融合”，瞄准“两茶一药”（茶叶、茶油、中药材）等特色资源，大力推动康养村农特产品“三品一标”认证，培育“大湾印象”“汉潢八品”“六味陈香”文创产品，注重对田铺黄毛尖、吴陈河奇龙岭等新兴景区的提质升级，打造多点绿色生态休闲游的热门目的地。三是**强化品牌营销，提升知名度**。推动全民宣传，举办的“红城靓影”短视频大赛吸引了8566部视频参赛，播放总量达3.3亿次，获得信阳市网络文明建设优秀案例第一名。开发高平台推广，在央视、

高铁等平台投放广告，赴武汉、郑州等地举办推介会，策划“挺进大别山 健康游新县”系列活动，补单擦亮文旅 IP。强化区域合作：与红安、麻城等共建大别山红色旅游城市联盟，推动线路互通、游客互送，签订《鄂豫皖文旅协同发展协议》，共推红色精品线路。

您在“关于进一步推动新县全域旅游高质量发展的建议”提案中指出了我县当前旅游发展存在现实问题，提出了明确的建议和对策，对我们今后的工作方向具有重要指导意义，下一步，我县将以创建全国红色旅游融合发展区、“黄金香”国家级旅游度假区等重要谋划项目为抓手，持续优化基础设施、深化产业融合、强化品牌引领，为推动我县全域旅游的高质量发展而不懈努力。欢迎您继续对我们的工作给予监督与指导。

联系单位：新县文化广电和旅游局

联系电话：0376-2987549

联系人：邱艳萍

新县文化广电和旅游局

2025年8月20日



2025 年县人大代表建议、政协委员提案办理情况《征询意见表》

建议编号	072	承办单位	新县文广旅局	满意程度	满意	基本满意	不满意
提案编号							
标题	关于进一步推动新县全域旅游高质量发展的建议						
意见	<p>                     对此次提案办理过程和结果均表示非常满意。贵单位答复内容详实、措施具体，全面展示了我县全域旅游的丰硕成果，更是针对性地回应了提案关切的问题，未来的工作思路清晰，重点突出，体现了务实高效的工作作风。相信在贵单位的扎实推进下，新县全域旅游必将实现高质量发展。代表（委员）签字：韩春 2025 年 8 月 26 日                 </p>						
备注	<p>                     1.承办单位请将此表与答复文件一同寄给有关代表、委员；                      2.请代表、委员在“满意程度”的三个选项中选择一项，在下面相应的空格中打“√”；                      3.具体意见请填写在“意见”栏中，内容较多可附页；                      4.请代表、委员将此表及时反馈给办理单位，由办理单位汇总交给县效能建设服务中心。                 </p>						