



河南省罗山县 何家冲景区

创建国家AAAAA级旅游景区提升规划设计

(终稿)



河南省罗山县何家冲景区 创建国家AAAA级旅游景区提升规划设计 (终稿)

罗山县何家冲红色旅游开发事务中心
北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司
2021.04



旅游规划设计资质证书

单位名称：北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司

资质等级：乙级

证书编号：旅规乙 37-2012

有效期二年

发证日期：2014年 09月 04 日

北京市旅游发展委员会

情况说明

北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司于2016年8月提交旅游规划乙级资质复核材料并通过北京市旅游发展委员会初审，已报送国家旅游局复核。

特此说明。

北京市旅游发展委员会综合处

2016年8月22日

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发〔2017〕33号

全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游 规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会，新疆生产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会：

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订，为保证旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性，在新的管理办法及相关标准出台之前，现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效。

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

2017年4月27日

罗山县人民政府会议纪要

第十三期

罗山县人民政府办公室 二〇二一年四月二十五日

河南省罗山县何家冲景区创建国家AAAA级旅游景区提升规划设计评审会议纪要

(二〇二一年三月二十九日)

3月29日，县城乡规划建设领导小组召开河南省罗山县何家冲景区创建国家AAAA级旅游景区提升规划设计评审会，县委书记许远福，县长汪明君，县委副书记张长斌，县委常委、县委组织部长余道银，县委常委、常务副县长余国芳，县人大党组成员张焕群，县政府副县长杜勇，县政府副县长王延召，县政协副主席张景秋出席会议。纪要如下：

会议分别听取了县文广旅局，罗山县何家冲红色旅游开发事务中心、北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司对何家冲创建4A级景区规划设计方案的汇报。

会议认为，该规划设计方案内容及深度符合规范规定，

会议原则同意该规划方案，并提出以下整改意见：

1.要进一步对接《罗山县旅游发展总体规划（2020-2030年）》、《罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）》有关要求，同时，要对接《罗山县国土空间规划（2020-2035年）》中“三线”划定成果，并在项目规划上符合相关要求；

2.规划区范围内生态环境保护、自然资源保护、综合防灾、减灾等属于规划强制性内容，应重点阐述，并有明确措施；

3.停车场布局比较分散，不利于统一管理，并进一步提升停车场消防设施；

4.要提升东大门外观效果，优化设计方案，同时，对红色戏台进行提升，使其具备承担大型活动的功能；

5.要对沿河步行道和河流南部山上的规划设计方案进行优化和完善；

6.规划方案要在立足完成创建4A的基础上，进一步完善景区功能，并对远期目标有所考虑；

7.进一步校核图纸表达和文字表述，做到图文一致，表述准确。

会议要求，规划编制单位要尽快落实会议提出的整改意见，县自然资源局、住房和城乡建设局、何家冲干部学院、文化广电和旅游局等相关职能部门和铁铺镇要各负其责加强监管，严格按照会议要求抓好落实。

与会人员：

县发展改革委	周明海
县财政局	林 森
县自然资源局	李世国
县城市管理局	姜安昌
县林业和茶产业局	李太友
县交通运输局	宋 涛
县教体局	叶世奇
市生态环境局罗山分局	熊建斌
县文化广电和旅游局	刘 超
县农业农村局	鲁 勐
铁铺镇	方兆平
县人防办	顾西勇
县何家冲干部学院	李永强
县消防大队	鲁俊超
县供电公司	段润泽
县自来水公司	顾 勇

发：各乡、镇人民政府，各街道办事处，县政府有关部门。

目录

CHINESE
CONSTITUTION

长征出发

壹

创建总则

贰

基础分析

叁

创建构想

肆

综合研判

伍

项目提升规划

陆

市场营销提升工程

柒

旅游交通提升工程

捌

游览服务提升工程

玖

综合服务提升工程

拾

文化与信息化提升工程

拾壹

旅游安全与管理提升工程

拾贰

资源与环境保护提升工程

拾叁

旅游投融资规划

拾肆

远景展望



罗山县何家冲景区

国家AAA级旅游景区、全国爱国主义教育示范基地、
全国100个重点红色旅游经典景区之一、全国30条红色旅游精品线路之一



基本情况

01

景区位于河南省信阳市罗山县铁铺镇，依托“北上先锋”红二十五军长征出发地的独特资源逐步开发旅游，2008年4月16日正式开园并实现免费对外开放，2009年以“罗山县何家冲景区”被评为国家AAA级旅游景区。景区目前是以红色旅游为主要支撑，集“红、绿、俗”旅游资源于一体，兼具爱国主义教育、生态观光、登山探险、休闲度假、民俗体验等多种旅游活动功能于一体的旅游景区。

主要景点

02

何家冲学院、何氏祠（红二十五军军部旧址）、石磨盘、银杏树、红军医院、何家寨、罗山县烈士陵园。

旅游市场

03

依托何家冲学院和国保级资源，主要面向党政培训、研学教育、家庭自驾等红色旅游客群，并成功举办“红二十五军长征胜利大会85周年”、“乡村振兴论坛”、“中国农民丰收节”等活动。2019年罗山县何家冲景区接待游客量66.5万人次，旅游收入达1.5亿元。



创建总则

第一节 规划性质

第二节 规划范围

第三节 规划期限

第四节 规划依据

第五节 规划原则

第六节 标准流程



一、规划性质

罗山县何家冲景区创建国家4A级旅游景区是按照国标《**旅游景区质量等级的划分与评定**》（GB/T 17775-2003）及其实施细则制定的专项规划，旨在为景区顺利、圆满地创建国家4A级旅游景区提供指导。

二、规划范围

罗山县何家冲景区占地**约3.57平方公里**；

三、规划期限

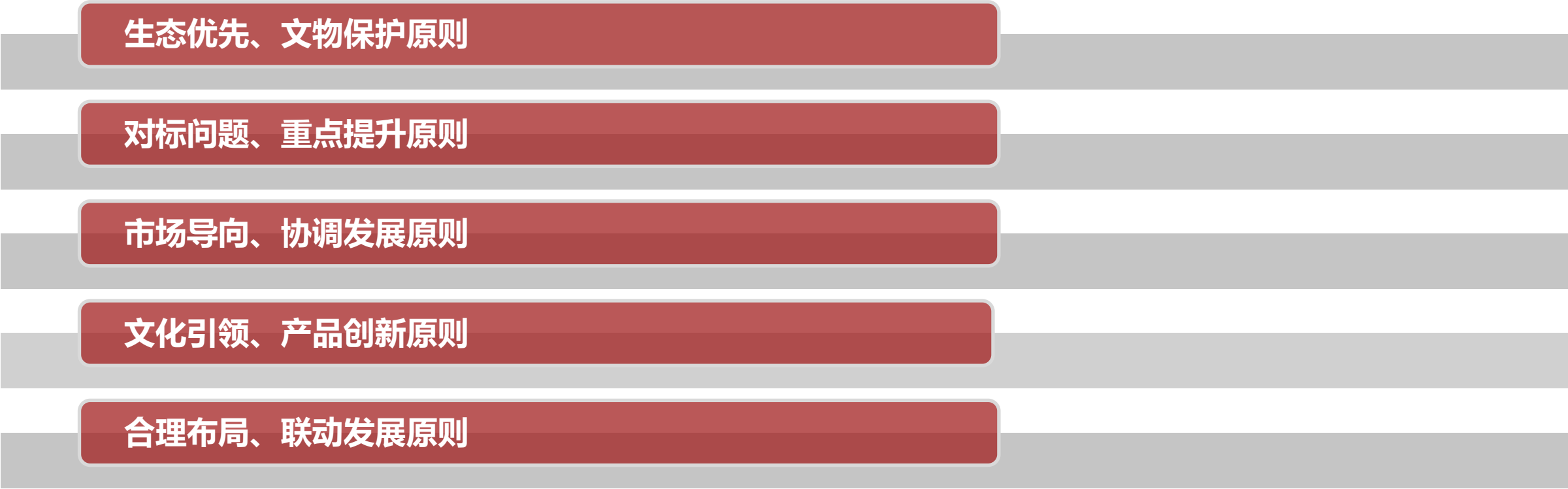
创建期限为**2021年--2025年**，面向创建4A级旅游景区目标，丰富产品，完善罗山县何家冲景区基础服务设施，实现景区优化升级，完成创建目标。其中：

- **2021年为实施创建期**
- 2022-2025年为**战略发展期**



规划范围图

四、创建原则



五、创建依据



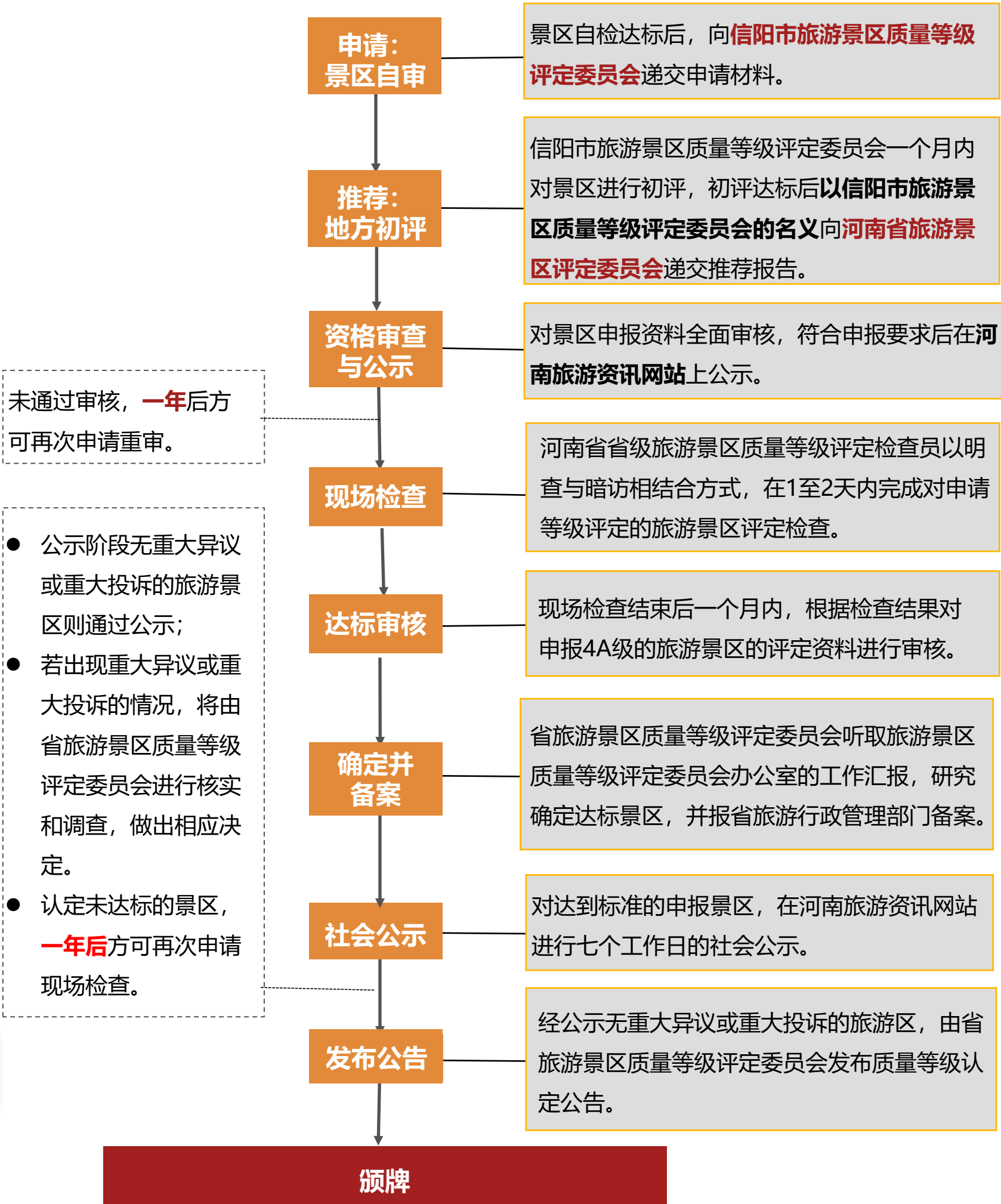
六、创建指南

全国旅游景区质量等级评定委员会AAAA级旅游景区评定程序

信阳市旅游景区质量等级评定委员会验收合格（申请报告、《旅游景区质量等级评定报告书》和创建资料），向河南省旅游景区质量等级评定委员会提交推荐意见，具体评定程序如右图：



创建依据：《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）





基础分析

- 第一节 背景分析
- 第二节 区位条件分析
- 第三节 自然地理分析
- 第四节 历史文化分析
- 第五节 社会经济分析
- 第六节 旅游市场分析
- 第七节 景区建设现状分析
- 第八节 旅游资源分析与评价

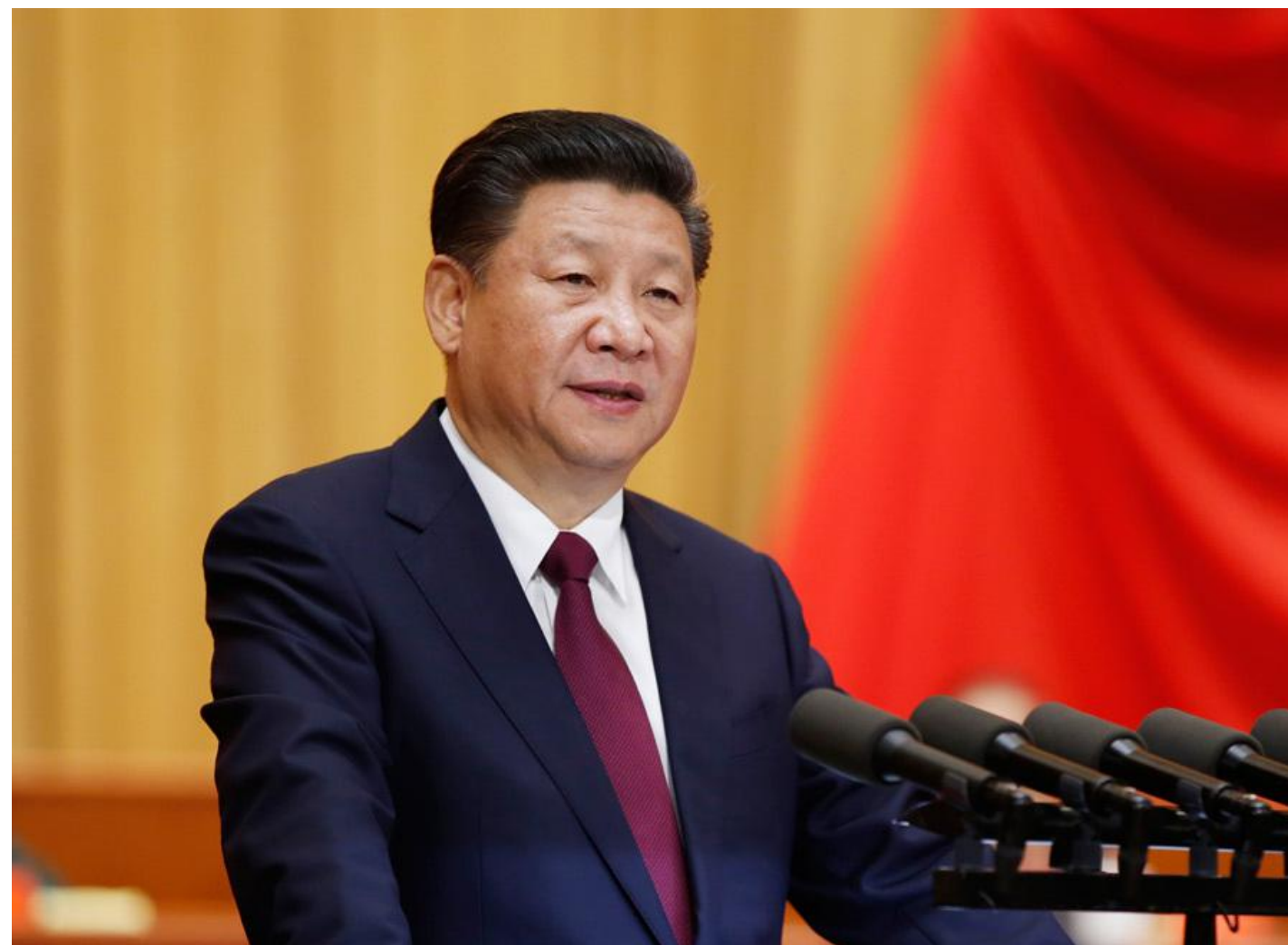


一、背景分析

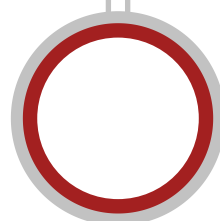
【一】根据习总书记指示，做好继承革命文化这篇大文章

多年来，习近平总书记遍访革命圣地，率先垂范**继承革命文化**助推实现中华民族伟大复兴中国梦的战略远见十分清晰。他**呼吁**召唤伟大长征精神，走好新时代的长征路；2016年10月21日，习近平总书记在纪念红军长征胜利80周年大会上发表讲话，“从1934年10月至1936年10月，红军第一、第二、第四方面军和**第二十五军**进行了伟大的长征。”

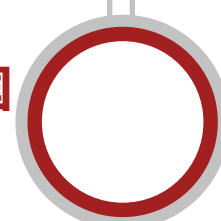
【二】促进红色旅游发展、加强革命文物资源整合、建设长征文化公园



《河南省大别山革命老区
振兴发展规划实施方案》



《长城、大运河、长征国
家文化公园建设方案》



《关于实施革命文物保护利用工程
(2018 - 2022年) 的意见》

一、背景分析

【三】“十四五”时期推进社会主义文化强国建设，到2035年建成文化强国的远景目标

2021年3月11日，十三届全国人大四次会议表决通过了关于《**中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要**》的决议。

传承弘扬中华优秀传统文化

推进革命文物和红色遗址保护。建设长城、大运河、**长征**、黄河等国家文化公园，加强世界文化遗产、文物保护单位、考古遗址公园、**历史文化名城名镇名村保护**。健全非物质文化遗产保护传承体系，加强各民族优秀传统手工艺保护和传承。

支持特殊类型地区发展

统筹推进革命老区振兴，因地制宜发展特色产业，**传承弘扬红色文化**，支持赣闽粤原中央苏区高质量发展示范，推进陕甘宁、**大别山**、左右江、川陕、沂蒙等革命老区绿色创新发展。

推动文化和旅游融合发展

推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展，提升度假休闲、乡村旅游等服务品质。

【四】2021年政府工作报告

2021年3月11日，十三届全国人大四次会议表决通过了关于《**中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要**》的决议。

优化区域经济布局，促进区域协调发展。

促进中部地区加快崛起。……支持**革命老区**、民族地区加快发展。

坚持扩大内需这个战略基点，充分挖掘国内市场潜力。

发展健康、**文化**、旅游、体育等服务消费。

切实增进民生福祉，不断提高社会建设水平。

传承弘扬中华优秀传统文化，加强文物保护利用和非物质文化遗产传承，**建设国家文化公园**。

一、背景分析

【五】

全面实施乡村振兴战略，促进旅游产业转型升级

- 发展乡村旅游促进旅游产业转型升级，助力乡村振兴发展。
- 协调开发与保护、生态与经济的关系，以红色为引领、实现绿色发展。

【六】

全域旅游大势所趋，助力罗山创建省级全域旅游示范区

- 罗山县何家冲景区创建国家4A级旅游景区**助力罗山创建省级全域旅游示范区**，也为将来创建国家级全域旅游示范区做好准备。

【七】

响应国务院办公厅号召，推动旅游景区提质扩容

- 国务院办公厅明确提出要推动旅游景区提质扩容
- 深化文旅消费供给侧结构性改革，增强人民群众的获得感、幸福感。

【八】

旅游业新发展阶段，着力推进现代旅游业体系建设

- 把握新形势，推进现代旅游业体系建设，促进旅游业高质量发展。
- 把握新发展阶段旅游业需要着力抓好五大工作，包括**提供丰富的产品供给、推动大众旅游、发展智慧旅游、促进文旅融合和强化市场管理。**

【九】

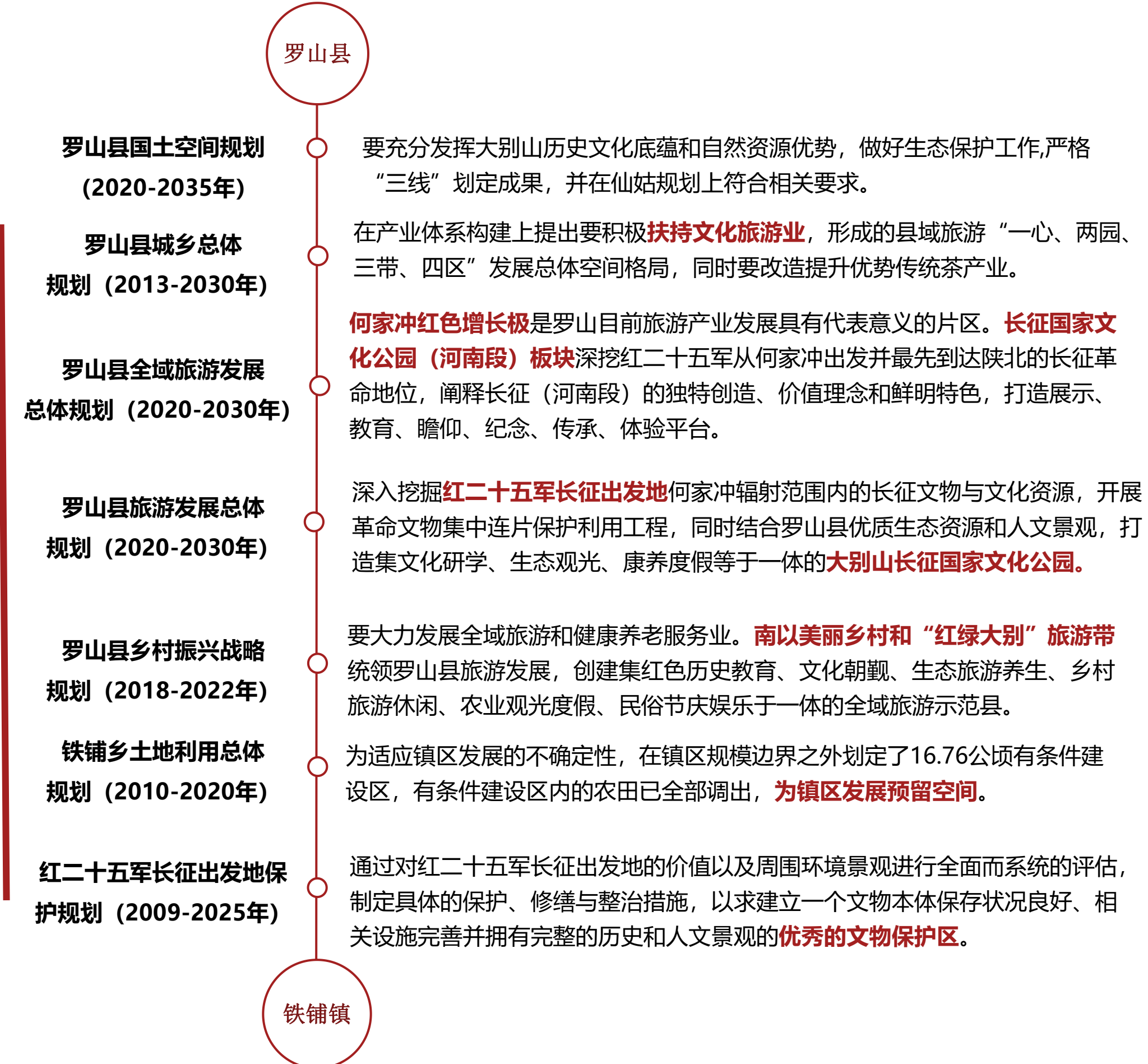
2021年中央一号文件提出全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化

- 2021年2月21日，《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布
- **实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、加快推进农业现代化、大力实施乡村建设行动、加强党对“三农”工作的全面领导。**

一、背景分析

【十】上位规划

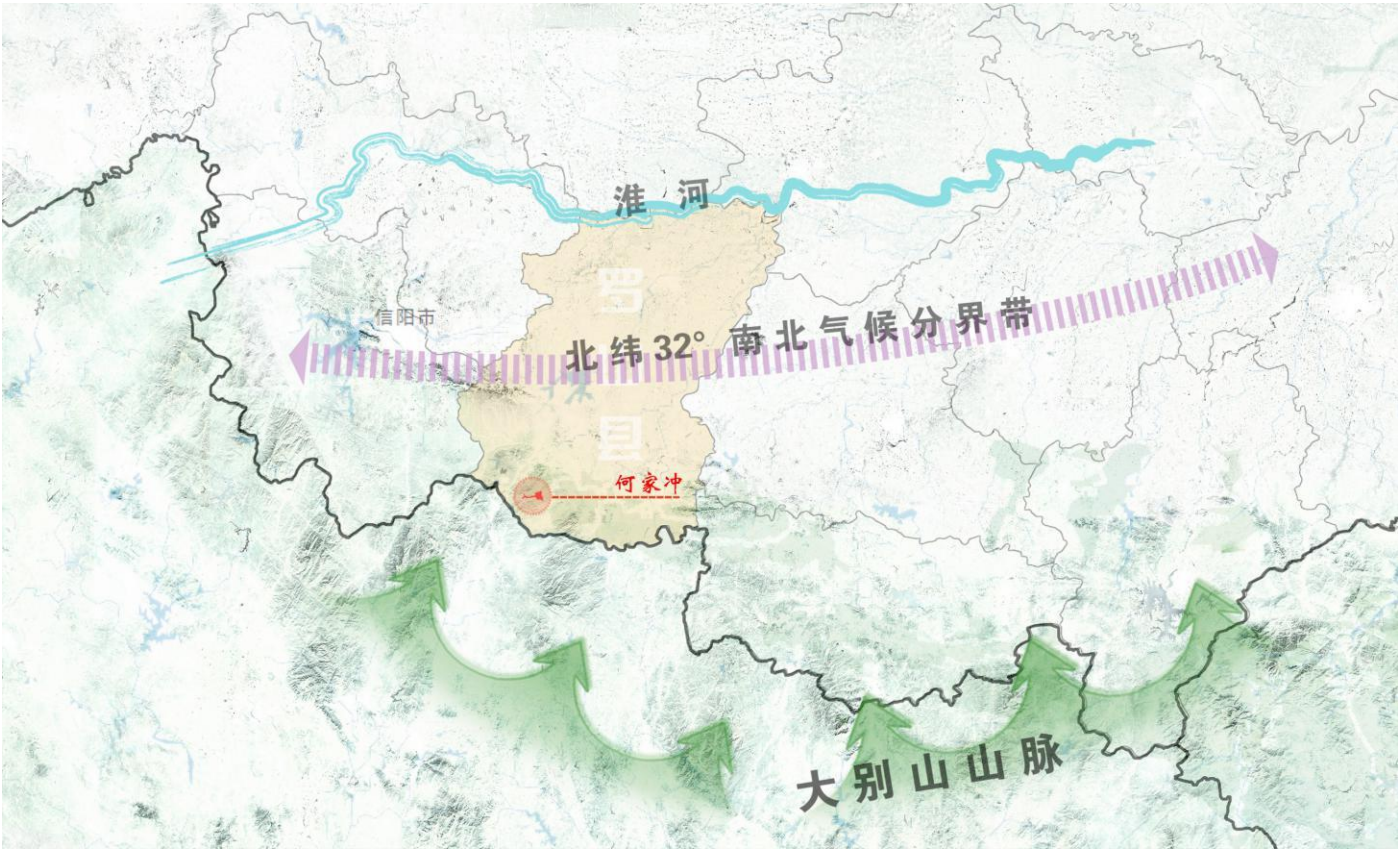
- ◆ 《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》
- ◆ 大别山片区区域发展与扶贫攻坚规划（2011-2020年）
- ◆ 河南省大别山红色旅游规划（2005-2020年）
- ◆ 信阳市乡村振兴战略规划（2018-2022年）



二、区位条件分析

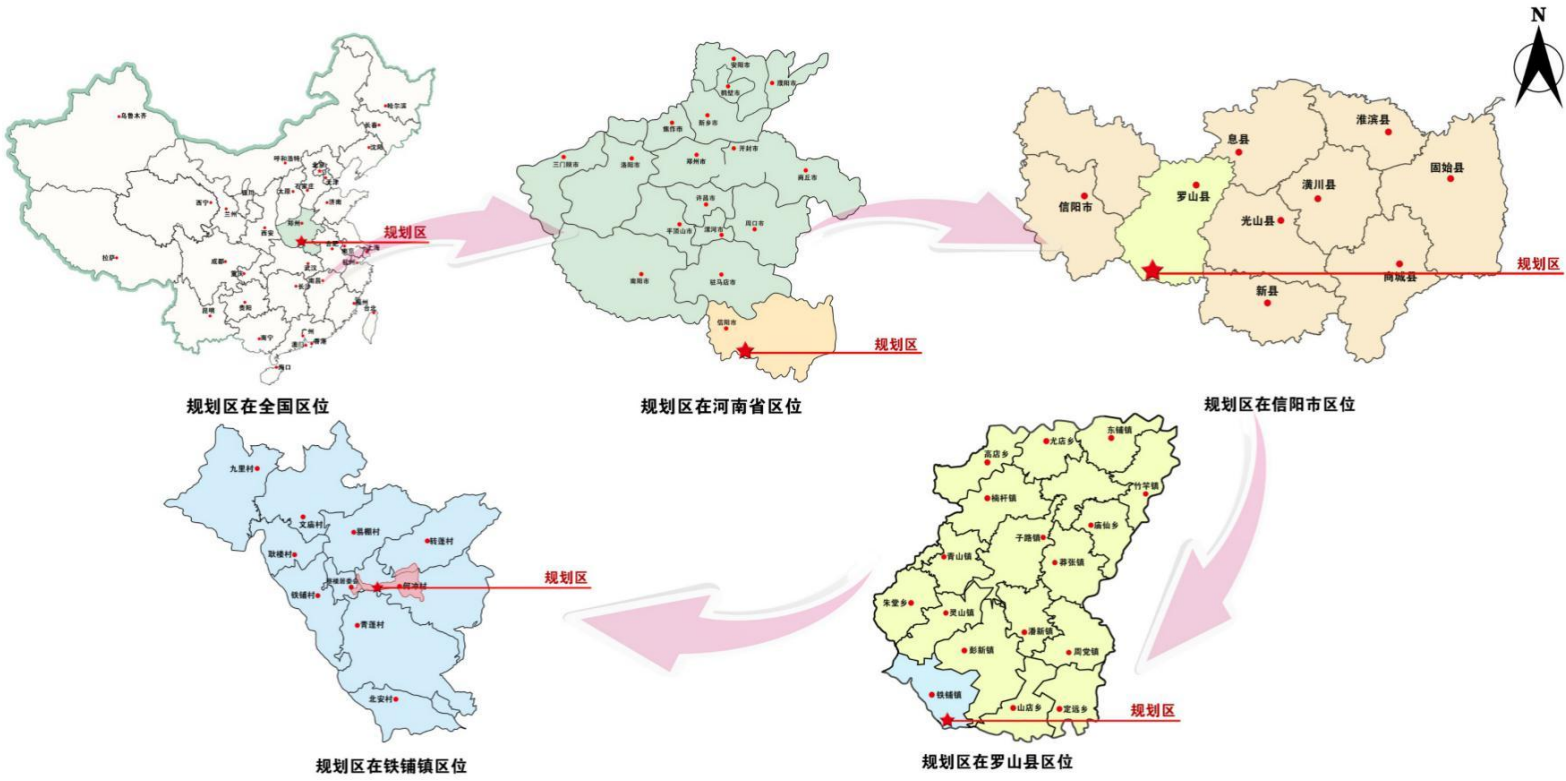
【一】地理区位

规划区地处淮河南岸，大别山北麓，中国南北气候过渡带上。



【二】行政区划

规划区隶属于河南省信阳市罗山县，位于信阳市东部，罗山县南部。

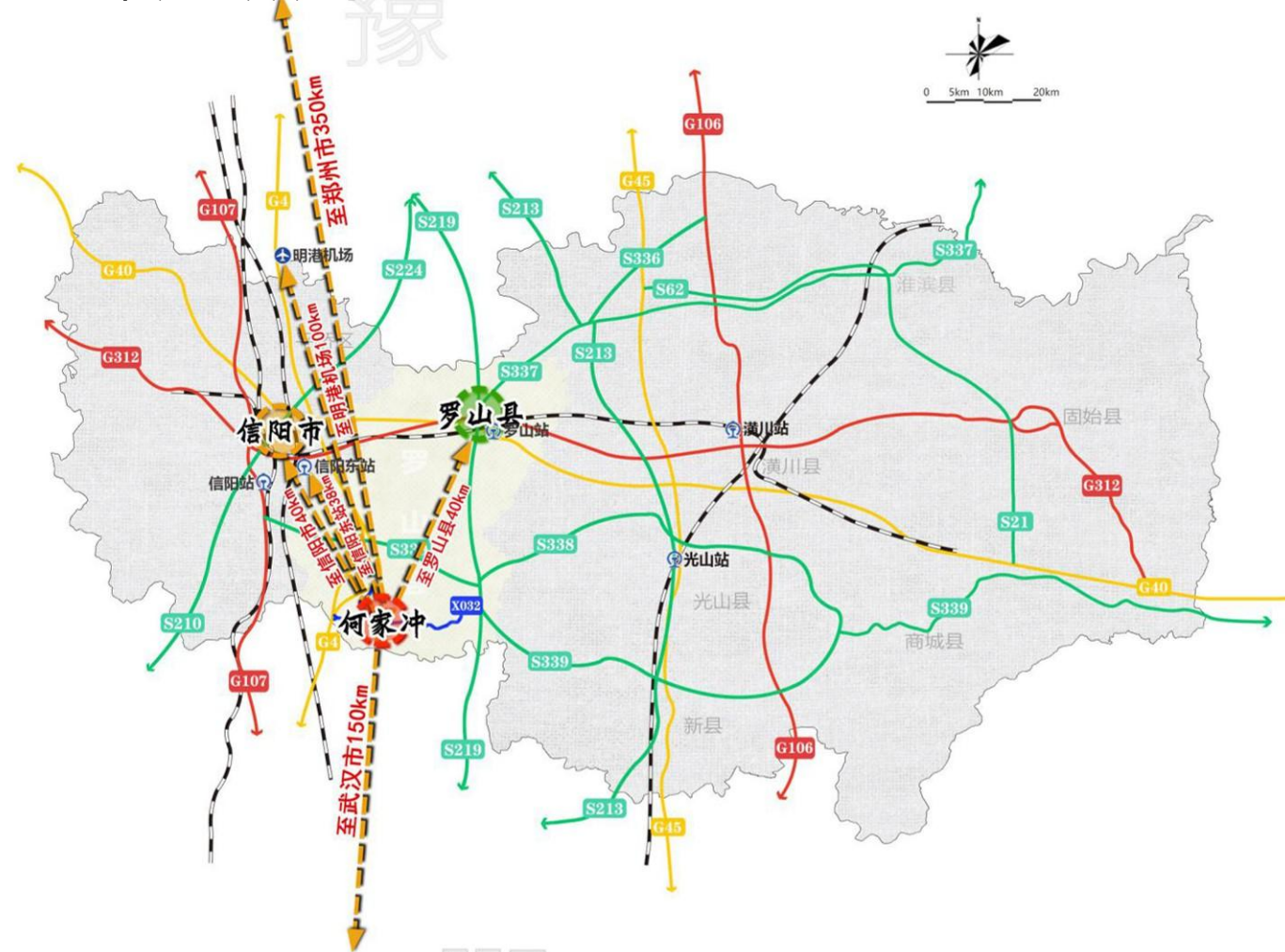


二、区位条件分析

【三】交通区位

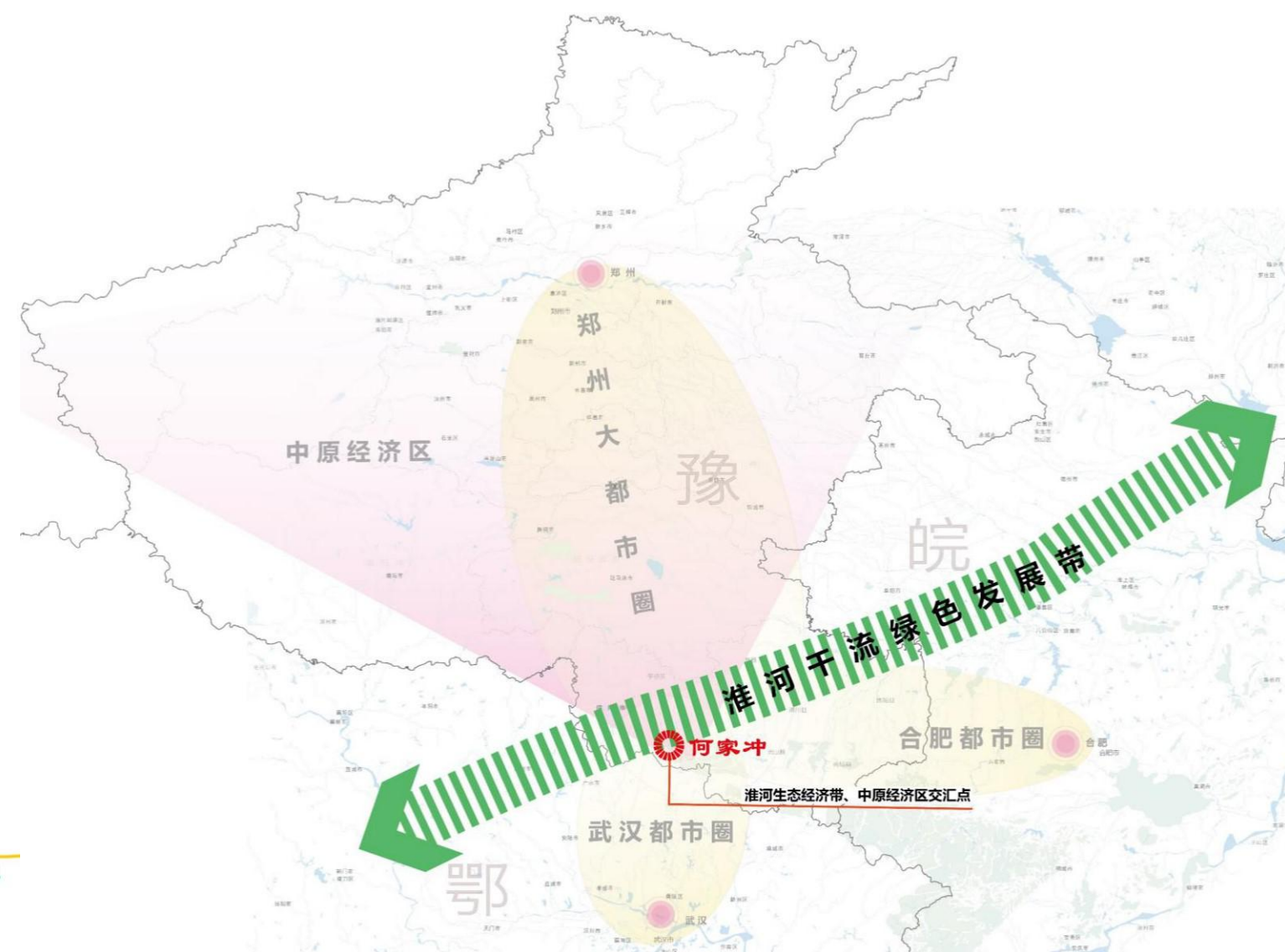
规划区位于豫鄂两省交界的大别山区，

- 距离信阳市40km，郑州市350km，武汉市150km;
- 距离信阳明港机场约100km;
- 距离信阳东站50km;
- 距离最近的京港澳高速鸡公山出入口（何家冲）约7km;
- 距离罗山县城40km;
- 紧邻铁铺镇政府。



【四】经济区位

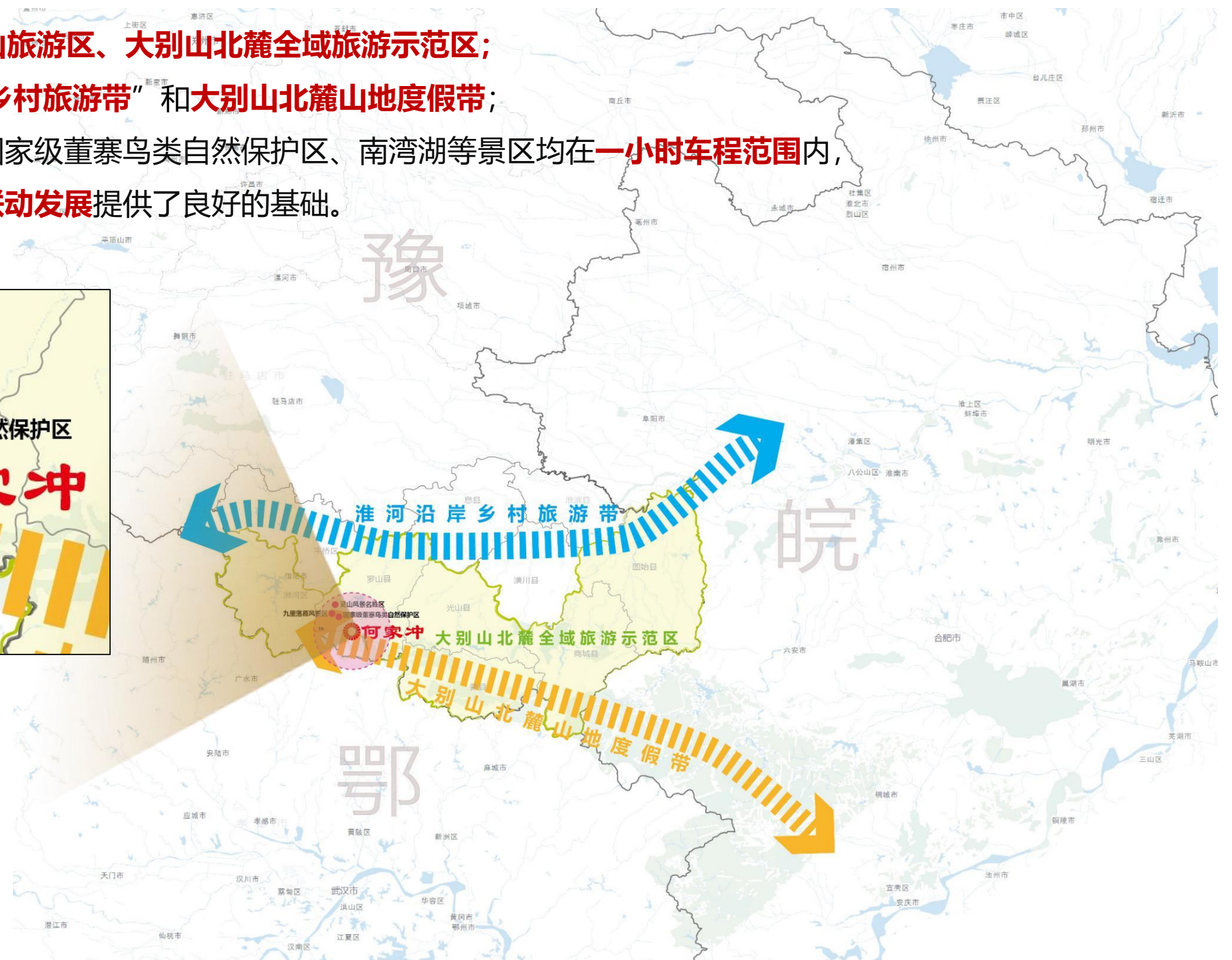
规划区是**淮河生态经济带**中的**淮河干流绿色发展带**上重要节点。



二、区位条件分析

【五】旅游区位

位于河南省旅游空间布局的**桐柏—大别山旅游区、大别山北麓全域旅游示范区**；
地跨信阳市旅游空间布局的**“淮河沿岸乡村旅游带”**和**大别山北麓山地度假带**；
与灵山风景名胜区、九里落雁风景区、国家级董寨鸟类自然保护区、南湾湖等景区均在**一小时车程范围内**，
便利的旅游区位为**罗山县何家冲景区的联动发展**提供了良好的基础。



三、自然地理分析

气候适宜，山水兼具，优越的生态环境为旅游活动提供了便利。

地形地貌分析



规划区东、南、北**三面环山**，地势**东高西低**，地形以山区丘陵为主，村庄是由河流冲积形成小平地。森林覆盖率达75%，植被资源丰富，自然环境优越。

气候条件分析



规划区处在亚热带向暖温带过渡区域，属北亚热带大陆性季风湿润气候，年平均气温15.1℃，气候温暖湿润，四季分明，雨热同季，降水和光照比较充足，冬季寒冷，夏季炎热。

水文条件分析



规划区所在县内河流大部分属淮河水系，主要有流经规划区南部边界的淮河支流**九龙河**，由东向西顺流而下。

四、历史文化分析

【一】红色文化——红二十五军长征

- **北上先锋：**红二十五军是出发时间最晚、到达陕北时间最早的红军长征队伍。1934年11月16日自何家冲出发，历时10个月，途经4个省，转战近万里，于1935年9月15日到达陕西省延川县永平镇（今永坪），16日同陕甘红军会师，成为红军长征中到达陕北的第一支队伍。
- **红25军是长征中唯一一支增员的红军部队**，长征途中增加了800多人；
- **红25军是长征中唯一一支独立创建稳固根据地——鄂豫陕苏区**的红军部队；
- **红25军是长征中唯一一支发展了地方游击师的红军部队；**
- **红二十五军是平均年龄最年轻的红军长征队伍。**平均年龄不足18岁，最小的8岁，娃娃兵；

红二十五军的长征为中国革命立了大功

——毛泽东

红二十五军的长征是
红军长征史上的
光辉一页

李先念
一九三六年三月七日

红二十五军长征北上的历史，是红军长征历史的一个重要组成部分。
在第二次国内革命战争中，中国工农红军第二十五军退出鄂豫皖苏区，
经鄂豫陕向陕甘苏区的战略转移。在此次长征过程中，进行了艰苦的斗争。

四、历史文化分析

【二】其他文化



生态文化

规划区**森林覆盖率较高**，部分区域位于生态保护红线范围内，涉及水源涵养、生物多样性维护，具有良好的生态康养旅游资源优势，在充分考虑生态保护要求的前提下，红色旅游与生态旅游资源整合开发。



豫南文化

规划区位于**豫南文化带**，有悠久的豫南文化特质，民俗、民居极具地方特色。规划区内的何氏祠原为何氏宗族祠堂，系明末清初建筑。



民俗文化

规划区民俗文化有罗山皮影、大别山画派、剪纸等；乡土美食有铁铺豆腐、罗山大肠汤、豫南杀猪菜、猪油馍、鸡蛋灌饼、腊子肉、香蒿糍粑素肉、香蒿蒸臭豆腐、粉蒸肉、铁铺烧麦、铁铺封鱼等。

规划区极具地方特色，红色文化的唯一性是其发展的重要突破点，以红色为主，兼顾多种文化融合发展。

五、区域社会经济分析

**2019年罗山县生产总值增长6.3%，居信阳市各区县第4位。
全域旅游发展劲头强势，旅游综合收入达17亿元。**

- 2019年全县实现生产总值232.4亿元，增长6.3%，**居全市第4位**；规模以上工业企业增加值增长9.3%，居全市第3位；居民人均可支配收入2万元，增长8.9%。
- 三产服务业持续壮大，2019年**全年共接待游客361万人次**，增长12.4%；**旅游综合收入17亿元**，增长18.8%。受疫情影响，2020年全县全年红色旅游预计接待游客35万人次，旅游综合收入预计1.5亿元。
- **全域旅游发展势头强劲，乡村游、生态游、民宿游加快发展。**

铁铺镇稳步推进全域旅游发展，打造乡村振兴战略平台。

- 2019年，全镇工农业总产值36543.7万元，增长9%，**农民人均可支配收入达13697元。**
- 依托红绿资源大力实施**听红色故事、品乡村味道、喝毛尖茶、看山涧溪流、住豫南民宿工程**，积极推进旅游产业定型升级，为乡村振兴积蓄持久动力。
- 全球文旅创作者大会、全国民宿大会分别在铁铺镇开设分会场。

乡村振兴扎实推进，文化建设与生态文明建设协调发展。

- 特色农业持续壮大。小龙虾、虾稻共生养殖、油茶林种植、蔬菜种植面积持续增加，**虾稻产量2.1亿斤、产值5.5亿元**，实现“**一水两用、一田双收**”。
- 全省质量兴农推进会在我县召开，被农业农村部授予“**国家农产品质量安全县**”荣誉称号。
- 免检通过国家重点生态功能区县域生态环境质量考核，莽张天湖墓地入选第八批全国重点文物保护单位。

**挖掘整合红绿资源，加快特色产品开发，
何家冲文旅品牌影响力进一步提升。**

- 2019年罗山县何家冲景区**接待游客量66万，旅游收入达1.5亿元**，并成功举办**纪念红二十五军长征出发85周年大会暨首届何家冲乡村振兴论坛**。
- 以何家冲红二十五军长征出发地为依托，抢抓机遇，乘势而为，挖掘整合红色资源和要素，**成立何家冲乡村振兴研究院**，建设中国首个乡村振兴探索研究案例馆。
- 何家冲村荣获**全国首届乡村振兴示范奖**。成立何家冲乡村振兴基金，撬动社会资本融入乡村振兴，探索乡村振兴的何家冲模式。

六、旅游市场分析

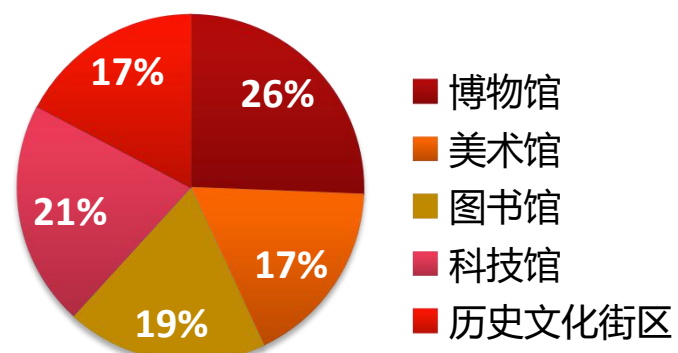
【一】旅游市场现状

1、景区市场发展现状

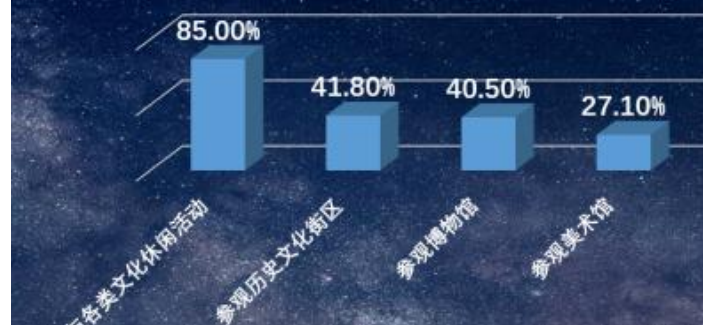
科技与文化正在成为旅游业发展主动能，**文化类景区**持续升温，**夜间旅游**成为拉伸景区产业链的新抓手，“**门票+**”丰富景区体验和内涵。

- 随着文旅融合的大趋势，**非遗**、自然遗产旅游深度融合的体验活动持续走热，**文化展演、博物馆以及主打文化IP的文化类景区**持续升温。中国旅游研究院调查数据显示，游客对**各类文化休闲活动**参与热情高。

2019年“五一”期间游客参与文化活动比例



2020年“十一”期间游客参与文化活动比例



- 当前，居民休闲、商务旅行开始与观光旅游交融叠加而形成全新的当代旅游市场，创新的形态和中高端产品更快恢复增长，**科技与文化正在成为旅游业发展主动能**。
- 景区“**预约旅游**”成新常态，在线订票高速增长。
- 主题旅游**时代来临，**自驾**成为游客出行的主要方式，民宿市场持续复苏，**乡村民宿**表现异常抢眼。
- 不只是一张门票，景区和旅游平台更注重“**门票+X**”的开发，包括特色体验、演艺项目、讲解、餐食、文创周边等。

- 夜间旅游潜力巨大，目前以**情侣出游、家庭亲子**处于为主要消费主体，夜间旅游成为旅游目的地夜间消费市场的重要组成部分。

参与度高
消费旺

人均消费两晚

文化体验为重
要夜游需求

夜游市场品质
可控，七成游
客期待提升

中青年情侣、
家庭夜游占主流

18-22点为黄
金四小时

六、旅游市场分析

【一】旅游市场现状

2、红色旅游市场现状

红色旅游发展受到党和国家的支持，游客年龄结构相对**年轻**，与**自然风光、休闲度假**融合紧密的红色旅游目的地热度高。

- **红色旅游的发展受到党和国家的支持**，地方政府的高度重视。近年来，红色旅游在几年一次的重大历史事件纪念日和节假日的推动下呈排浪式发展的趋势，**自2018年起**半数以上的研学旅游**包含红色旅游目的地，或者融入红色文化元素**，与自然风光、休闲度假融合紧密的**红色旅游目的地热度高**。
- 红色旅游景点的**游客年龄结构相对年轻**，**中国旅游研究院**发布的数据显示，2019年上半年，14岁以下游客参与红色旅游接待量按可比口径同比增长**17.23%**。



旅游发展国际化

站位国际，世界的立场，为红色旅游赋予更广阔的含义。

市场促销多元化

强化宣传促销，以多元化方式让消费者了解红色旅游。

区域运营日常化

要丰富手段，活跃形式，通过各种方式实现日常化运营。



区域品牌差异化

全面体现品牌特色，走差异化道路，深化发展。

产品规划体验化

用情景规划和体验设计强化旅游者的参与意识。

开发融合联动化

要做到产业融合、产线融合、精神融合、空间融合、科技融合、层面融合。



六、旅游市场分析

【一】旅游市场现状

3、罗山县何家冲景区景区旅游市场现状

何家冲依托自身优良的红色资源、生态资源和人文资源发展旅游，基于何家冲学院发展的**党政干部培训**、依托红二十五军长征出发地发展的**中小学实践教育研学和红色研学旅游**是当前的主要发展市场，依托乡村度假、田园观光、人文体验开展的**家庭近郊自驾休闲**作为补充，丰富了罗山县何家冲景区的旅游产品体系。



红二十五军长征出发纪念碑

消费群体

消费群体多以**红色教育、干部培训**为主，政府主导性强，其他消费群体需要拓展。

出行目的

大部分人群以**党建文化教育、学习中国长征史、感受长征文化**为出游目的，少数会体验豫南田园风光。

出行距离

以罗山县境内居多、以**短线旅游市场**为主，外来游客多以**组团出行**为主。

出行方式

因为短途游客和外来培训学员较多，因此以家庭**自驾出行**和团体单位**包车出行**为主。

出游时间

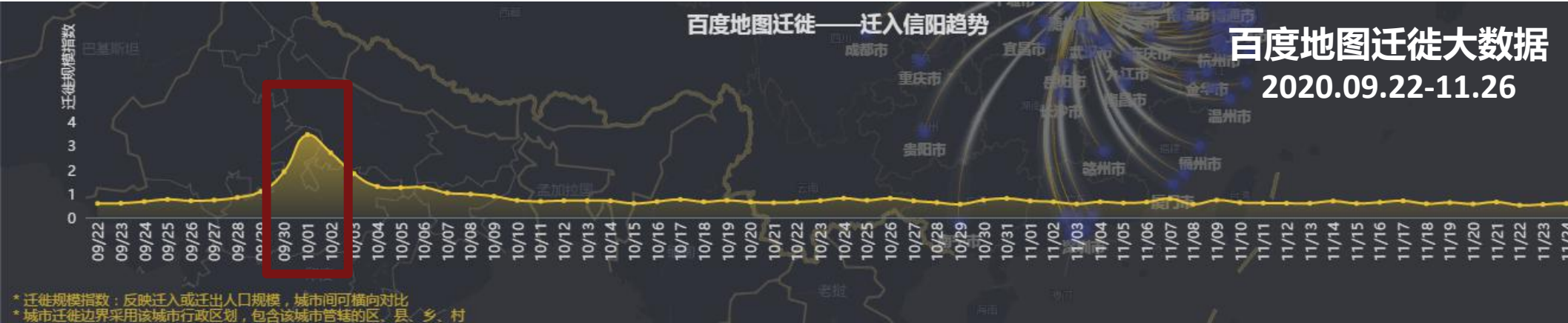
节假日和重要的红色历史事件纪念日或伟大纪念日等时段游客量较多，平时会有零星散客。

停留时间

党政培训学员停留时间多为两日及以上，红色研学、乡村度假等游客以**一日游**为主、停留时间较短。

六、旅游市场分析

【二】大数据研判



根据“百度地图迁徙指数——迁入信阳趋势”来看，9.30-10.02是国庆假期迁入信阳热度最高的时候。

中国旅游研究院、携程联合发布《国内旅游复兴大数据报告》显示，2020年国庆中秋假期旅游人次恢复了八成。利用百度迁徙指数，对信阳市与国内城市迁入热度调查研究。



- 09月30日，迁入信阳人口主要来源地：
- 郑州市，占信阳迁入人口总量的14.02%；上海市，占信阳迁入人口总量的8.89%；驻马店市，占信阳迁入人口总量的6.02%。
 - 排在前十名的来源地还有：杭州市、苏州市、北京市、武汉市、六安市、东莞市、深圳市



- 10月01日，迁入信阳人口主要来源地：
- 郑州市，占信阳迁入人口总量的23.59%；武汉市，占信阳迁入人口总量的7.67%；北京市，占信阳迁入人口总量的5.94%。
 - 排在前十名的来源地还有：驻马店市、上海市、杭州市、苏州市、六安市、南阳市、合肥市。



- 10月02日，迁入信阳人口主要来源地：
- 郑州市，占信阳迁入人口总量的18.58%；上海市，占信阳迁入人口总量的7.18%；驻马店市，占信阳迁入人口总量的6.41%。
 - 排在前十名的来源地还有：北京市、杭州市、苏州市、武汉市、六安市、南阳市、阜阳市。

- 郑州、驻马店、武汉由于距离较近，更倾向于选择信阳。
- 其次是长三角经济圈、中原经济圈、环渤海经济圈、珠三角和成渝地区。
- 东北地区以及西部地区和西南地区联系相对较少。

六、旅游市场分析

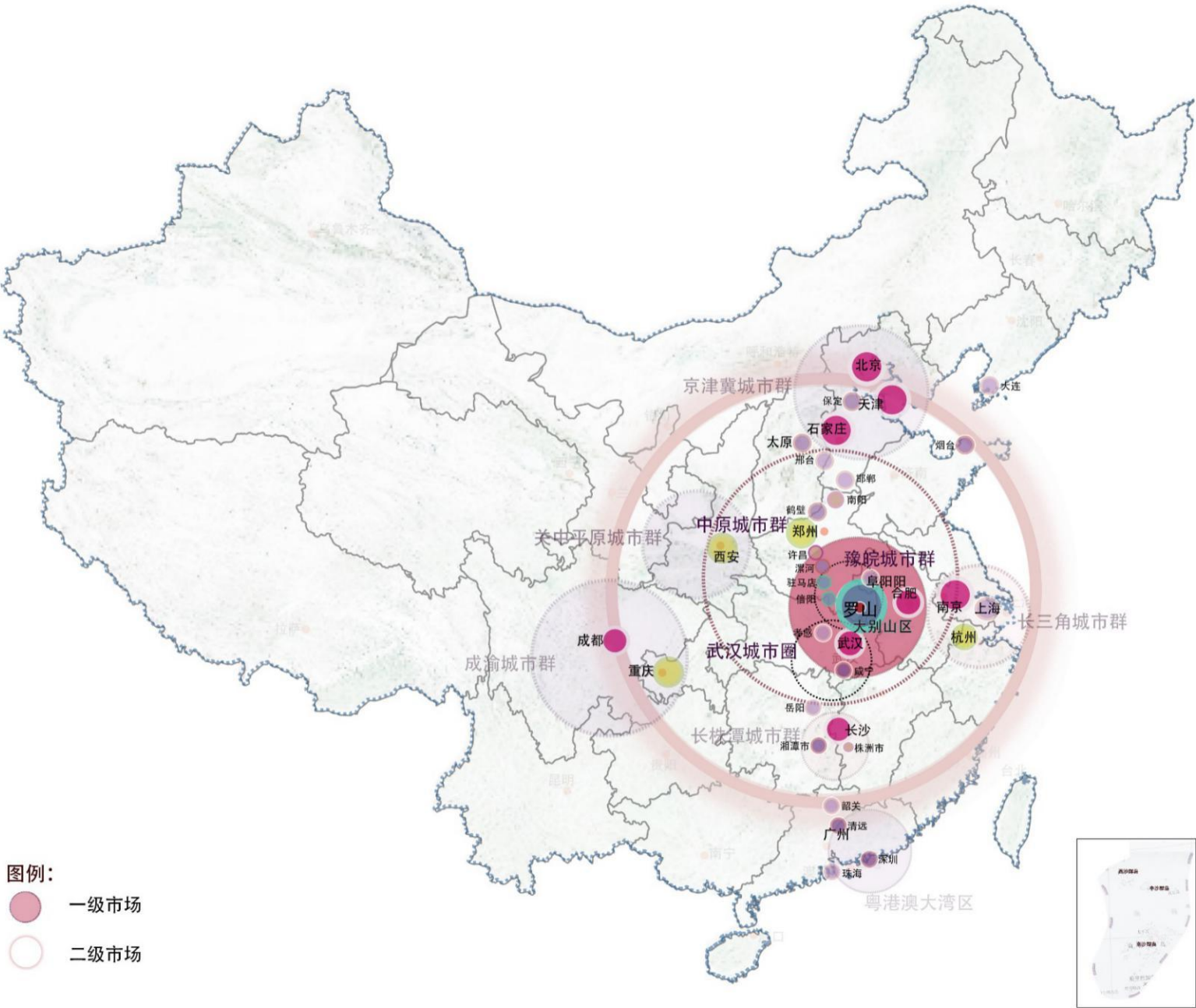
【三】市场定位

1、地域划分的客源市场定位：

遵循距离衰减规律，以罗山县为中心，以铁路、公路交通为主导影响因素，以距离为整体影响因素，将罗山县何家冲景区的客源市场划分三级。

按照地域划分的客源市场定位表

市场定位	国内市场	国际市场
一级市场	根据车程、交通、区位等综合确定的一级客源市场，主要包括 信阳、郑州、驻马店、武汉等 ，以 大别山及周边区域 为主。	港澳台、韩国
二级市场	鄂豫皖各大、中型城市	俄罗斯
三级市场	国内其他省会城市以及大中型城市	其他海外地区市场



六、旅游市场分析

【三】市场定位

2、出行目的划分的专项市场定位：

党政领导干部培训、中小学实践教育研学、红色研学旅游、家庭近郊自驾休闲是罗山县何家冲景区的四大客群，针对目标市场设计以红色教育培训为核心，以红色文化旅游、田园乡村度假和运动健身为支撑的旅游项目。

党干培训市场



- **充分利用何家冲丰富的红色资源，开展爱国主义教育、革命传统教育，不断创新党员干部教育形式。**把弘扬长征精神、传承红色基因融入干部教育全过程，与干部理想信念、政治规矩、政治纪律和道德品行教育紧密结合起来。

研学教育市场



- **中小学实践教育研学：**将具有革命教育意义的何氏祠、白果树、红军医院、罗山县烈士陵园组合起来，为中小學生提供可以进行研学旅行的实践教育基地
- **红色记忆旅游：**老红军、革命将领后代、党史研究专家及与红色革命渊源较深的部队和政府领导提供缅怀革命光辉历程，感怀革命的峥嵘岁月的场所。

家庭近郊自驾市场



- 据统计每年有近15%的自驾游客选择以自驾的方式前往旅游目的地，依托罗山县何家冲景区便利的交通条件和山水田园、民俗生态等优势资源，为罗山县、信阳市等周边县市提供**家庭近郊休闲**的好去处。

休闲健身市场



- 在深入挖掘和利用旅游资源的基础上，**红色旅游与体育健身游相结合**，把体验革命战争年代的生活经历和感受红色精神文化相结合，推出体验型旅游产品和精品线路，既有利于爱国主义教育，又能培养吃苦耐劳的精神，有利于康体健身。

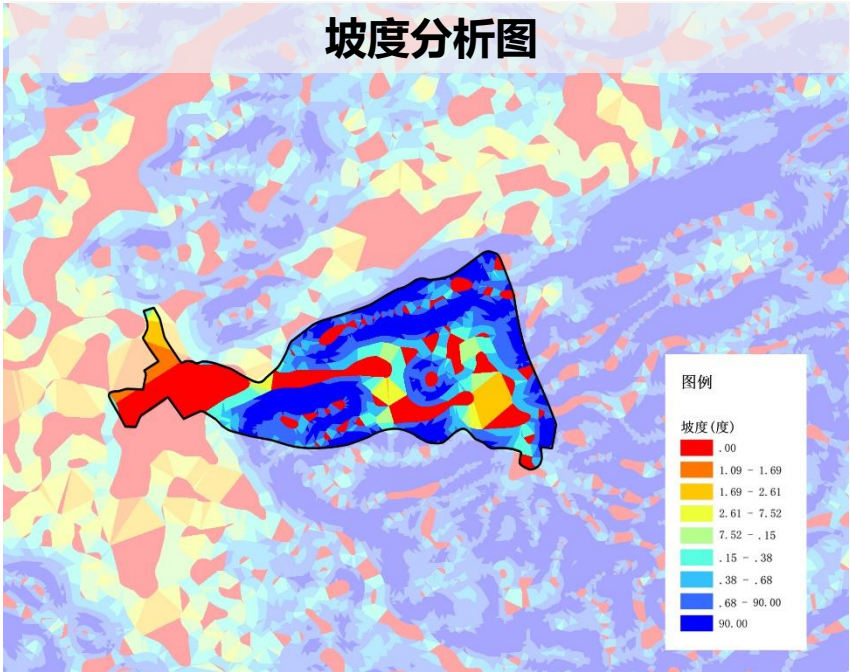
七、景区建设现状分析

【一】地形地貌分析

低山北绕、南部临水，西部宜“学”，中部宜“游”，南北宜“动”。

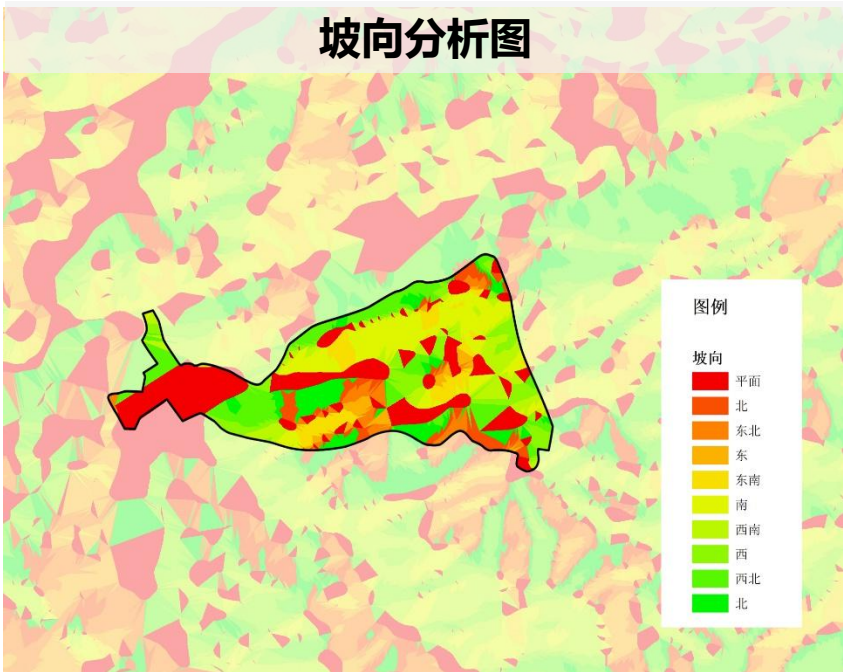
• 坡度分析

规划区多山地地形，坡度起伏较大，整体上中部和西部区域坡度较小，较为平坦开阔，适宜进行工程设施项目建设，可开发强度较高。



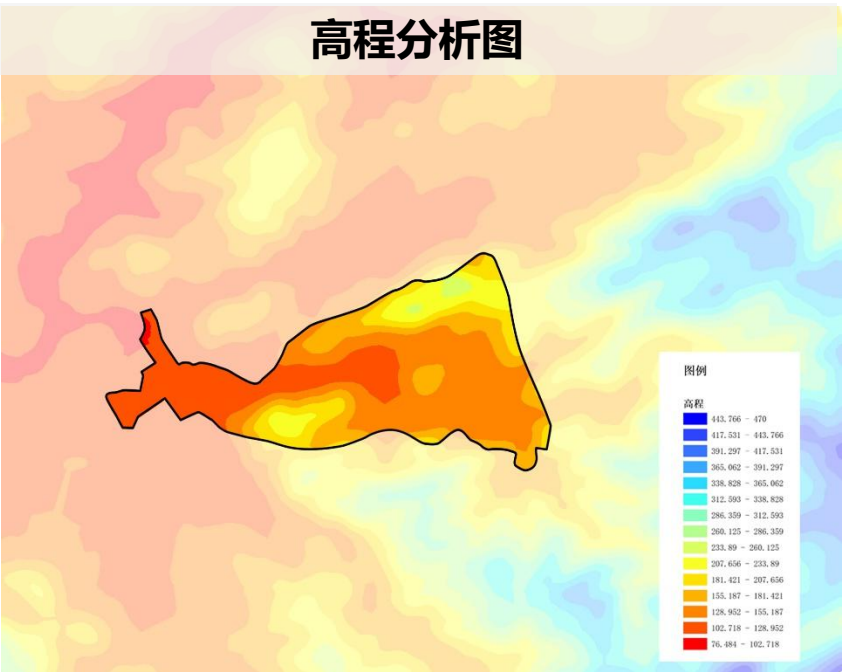
• 坡向分析

规划区平面无向坡区域面积较大，有利于开展项目的建设，南部北向面坡较多，较为湿润，易形成森林，北部区域南向面较多，适合开展耕读项目与农作物的种植。



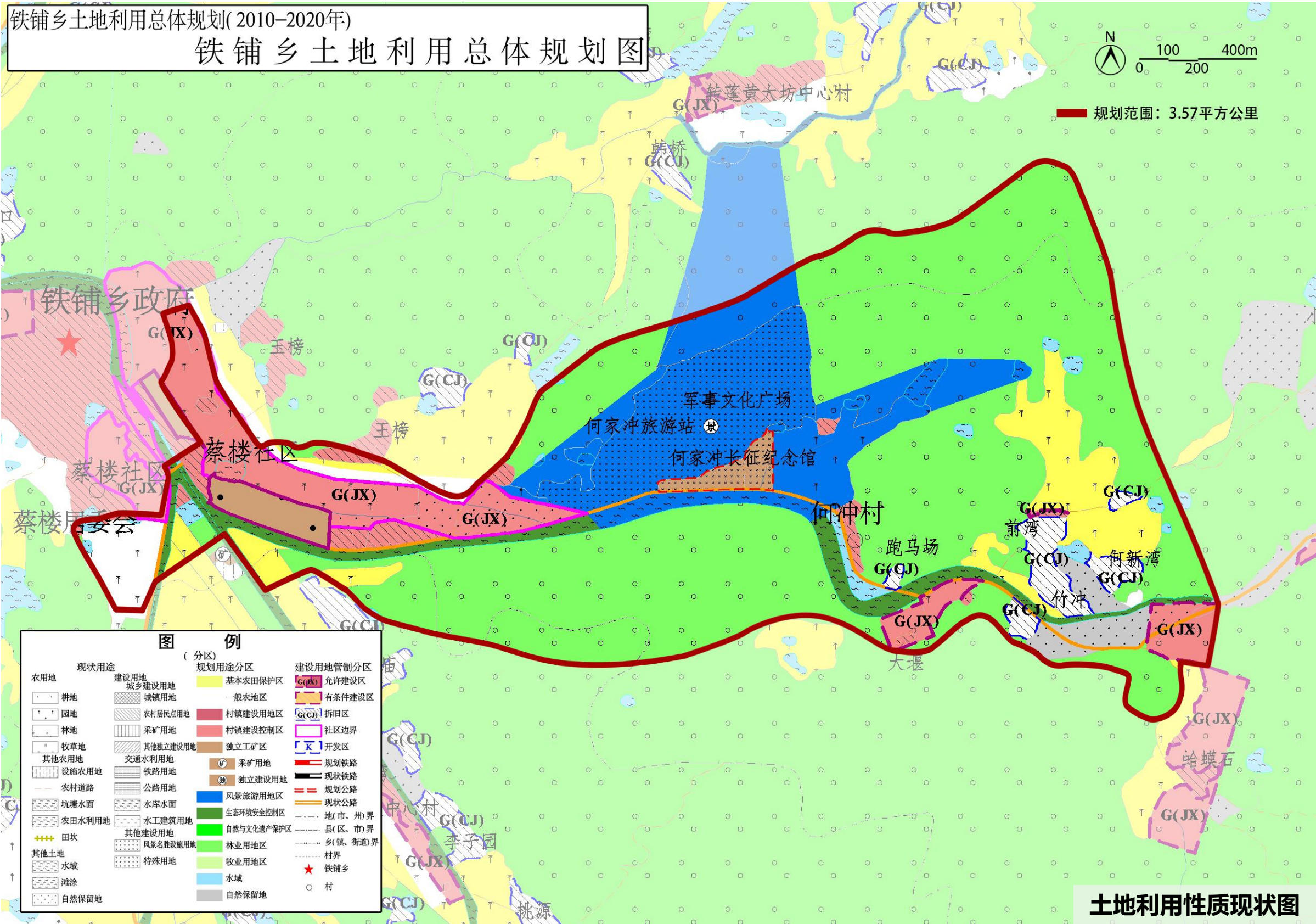
• 高程分析

规划区东北部海拔较高，适于观景类设施建设及户外运动、休闲项目的打造，西部与中部海拔较低，适于开展工程建设类项目，对环境的影响较弱。



七、景区建设现状分析

【二】土地利用性质现状分析



七、景区建设现状分析

【三】生态适应性分析

● 外部环境的生态适应性——

区域内红线较多，要协调好生态与开发的关系

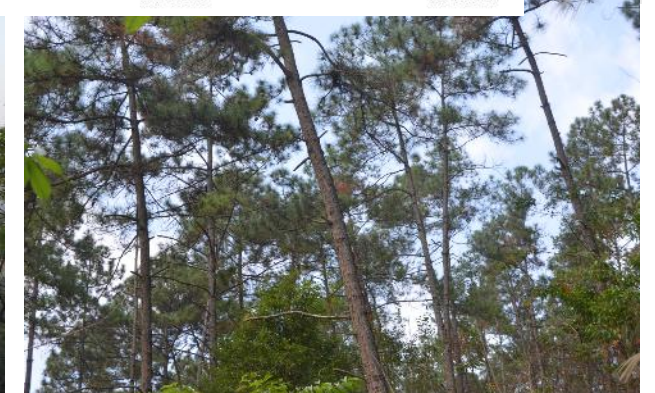
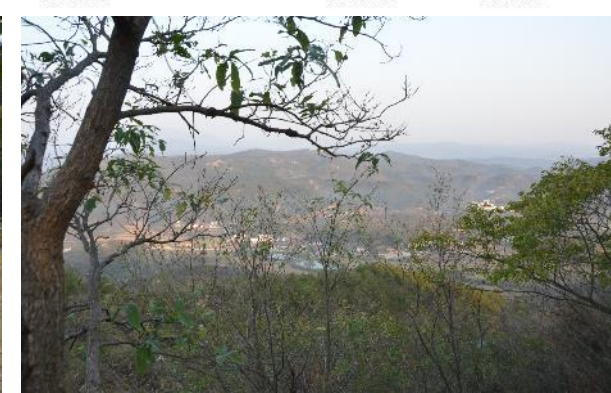
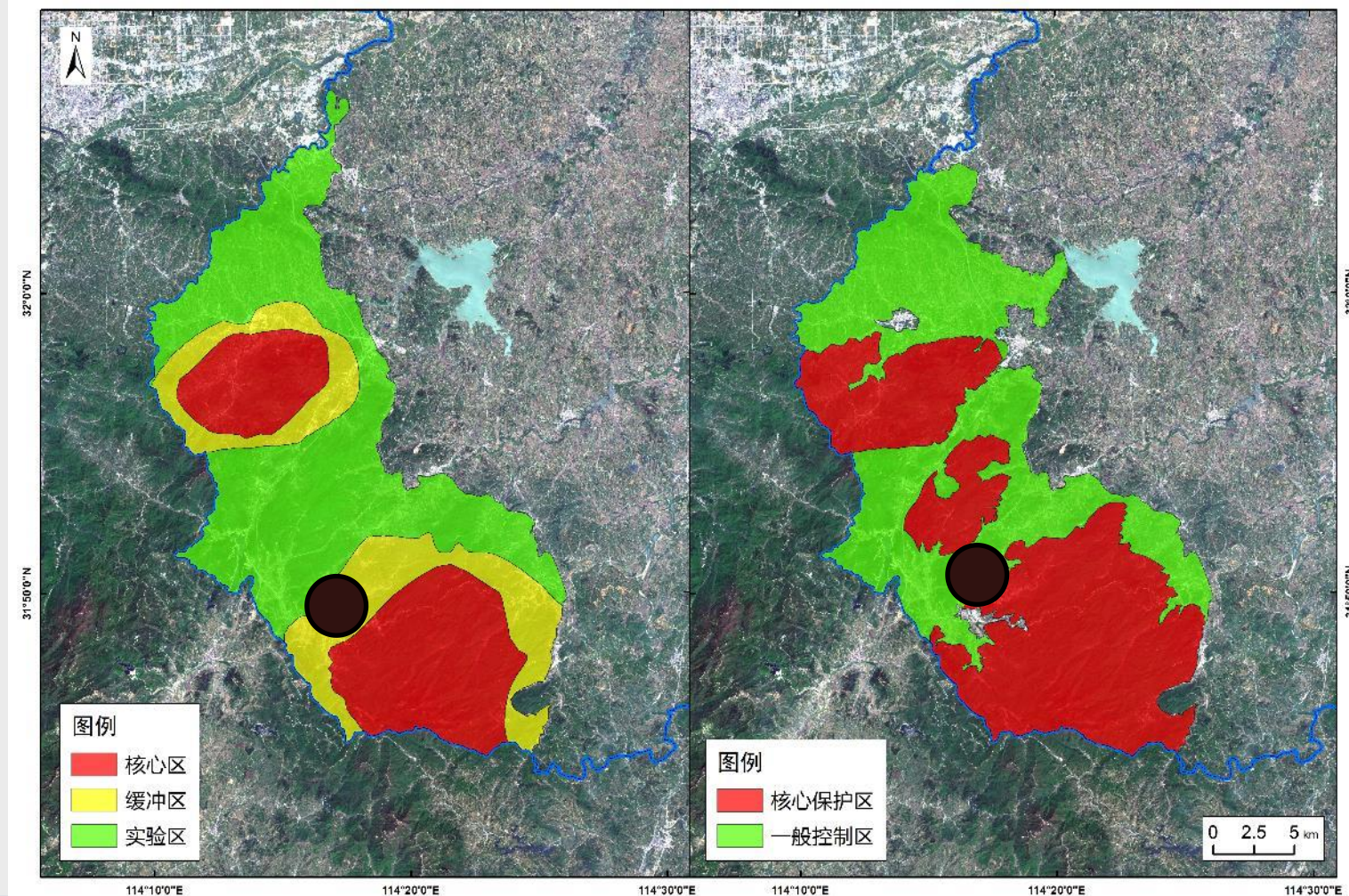
何家冲位于董寨国家级自然保护区的一般控制区内，开发受到一定的限制，开发时要注意生态红线的范围，严守《董寨国家级自然保护区规划》对自然保护区保护的规定，在生态优先的前提下进行项目开发。

● 内部环境结构的生态适应性——

“山、林、水、田、屋”空间组合模式

规划区整体环境借助山势的衬托，聚落内部以人为核心，民居建筑、农田、池塘、树林、山体等自然要素呈不规则带状分布，保证了各个组分间在物质循环和能量流动上的充分性，有利于聚落系统生态环境的维持。

河南董寨国家级自然保护区整合优化前后范围及功能分区对比图

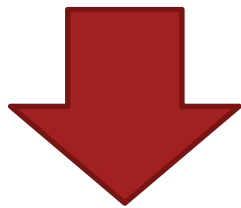


七、景区建设现状分析

【四】道路交通现状分析

园区交通主要有游览干线、登山步道两种形式，并有各种小路连接主干线与各景点。

- **游览干线**以平地、水域的游览为主，是园区主要观光线路，**连接景区现有主要景点**，同时满足园区消防、运输等基本需求；
- **登山步道**连接山地项目，主要包括红军路和何家寨登山步道，红军路上有基本的景观节点，何家寨登山步道只有雏形，不具备游览观光体验效果。



园区现状道路有一定的建设基础，基本可连接各主要景点，通达性较好，但是路网层次有待提升，未来结合项目开发需要，对现状道路进行提升优化。



游览干线



连接主干线与景点的道路



红军路



何家寨登山步道

七、景区建设现状分析

【五】文物遗存现状分析

红二十五军长征出发地是全国重点文物保护单位，文物遗存包括红二十五军军部旧址——何氏祠、红二十五军医院旧址——“四门楼”、长征出发标志——白果树、红军碾。

文保单位目前以**展示文物建筑本身为主**，图片、情景雕塑展示为辅助，展示路线和内容都较为单一，展示设施和手段还待改进。

- 目前军部旧址采用图片形式展示、红军医院有零星情景雕塑展示，其他文物点除对文物本体的展示，未有其它展示形式。
- 整体来说**缺乏展示条件**，尚缺乏对红二十五军长征出发地价值进行充分的、系统的展示体系策划，包括展陈内容、场所、方式、技术与设施等，**没有充分展示红二十五军当年驻扎于此和长征出发的历史概念**。
- 因缺乏展示基础设施、宣传管理机构、讲解员队伍、游客服务设施，尚不能满足游客服务工作的基本需要，**合理科学的展示还未展开**。



红二十五军军部旧址——何氏祠



长征出发标志——白果树



红二十五军医院旧址



红军碾



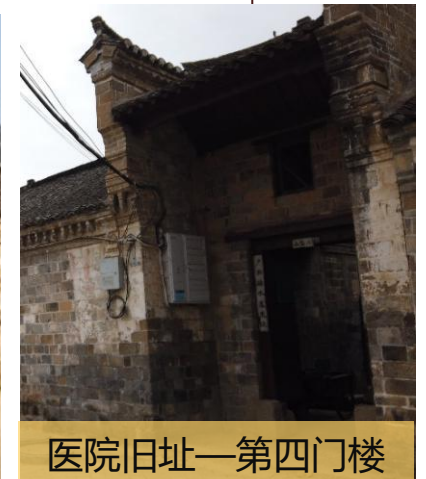
医院旧址——第一门楼



医院旧址——第二门楼



医院旧址——第三门楼



医院旧址——第四门楼

七、景区建设现状分析

【六】现状景点分布

景区建设项目有何家冲学院、罗山县烈士陵园，依托国保单位有何氏祠、银杏树、红军医院旧址，根据资源分布可分为四小组团，另有其他资源分布在景区各区域。

四小组团

已有项目呈四组团集中分布，项目关系相互联系

何家冲学院片区

军部旧址何氏祠片区

银杏树、红军医院、红军碾片区

罗山县烈士陵园片区

点状分布在景区

- 红军路
- 鄂东北道委遗址
- 长岭岗战斗遗址



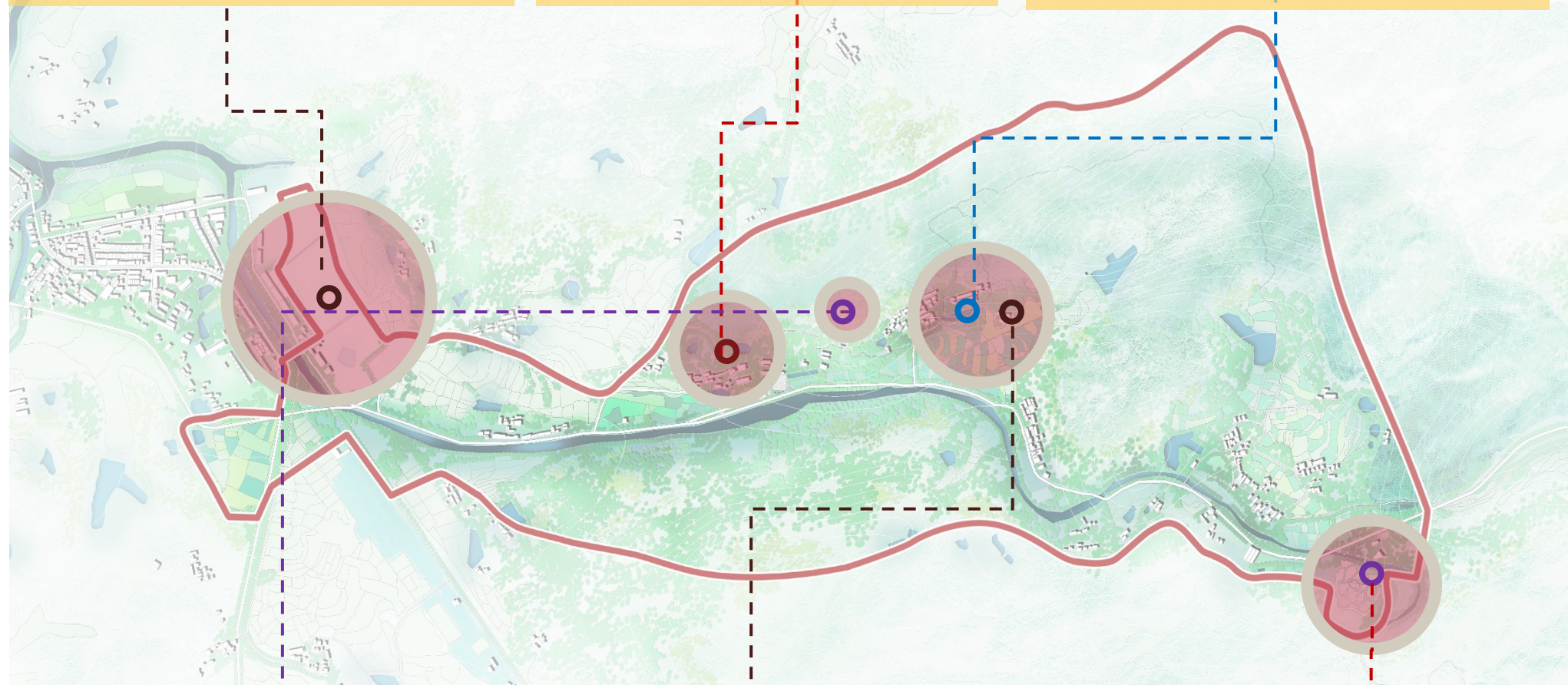
何家冲学院片区



军部旧址何氏祠片区



银杏树、红军医院、红军碾片区



军部旧址何氏祠片区



银杏树、红军医院、红军碾片区



烈士陵园片区

八、旅游资源分析与评价

【一】旅游资源分类

依据《旅游资源分类、调查与评价》（GBT18972-2017）标准，对规划区旅游资源进行调查统计：规划区共有438项旅游资源单体，分属7大主类，12个亚类，33个基本类型。规划区在资源主类与亚类的丰富度上，具有较好的类型效应，基本类型也较为丰富。

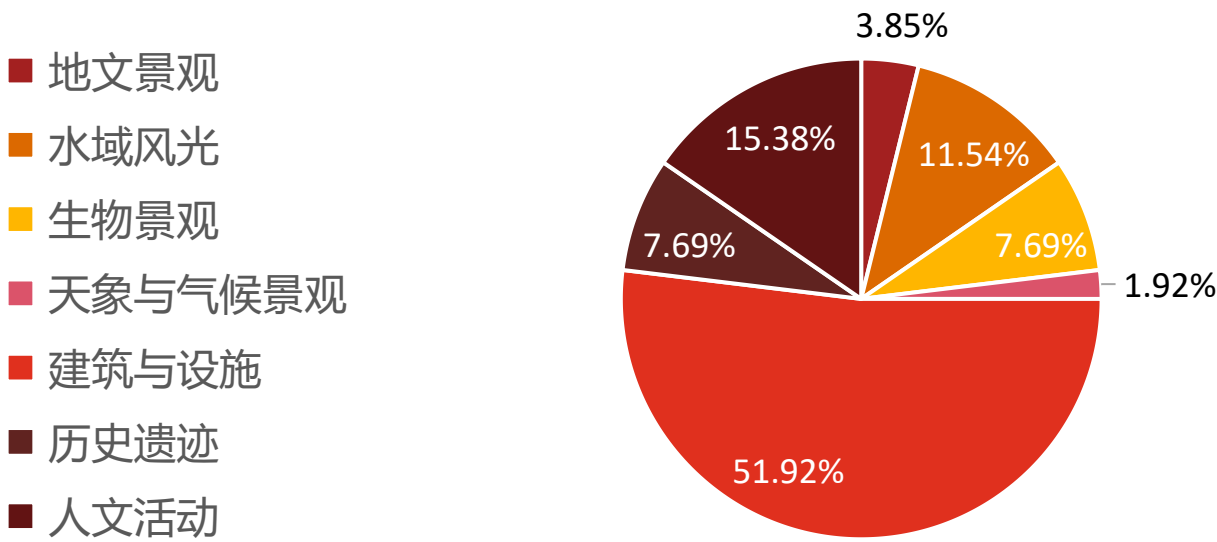
资源类型统计表

系列	全国标准数量	规划区	
		数目	占全国比例（%）
主类	8	7	87.5%
亚类	23	12	52.1%
基本类型	110	33	30%
资源单体	——	52	——

旅游资源分类表

旅游资源主类	旅游资源亚类	旅游资源基本类型	旅游资源单体
A地文景观	AA综合自然旅游地	AAA山丘型旅游地	鸡笼山
			何家寨
B水域风光	BA河系	BAA游憩河段	九龙河
	BB天然湖泊与池沼	BBC潭池	水库1个
			水池4个
C生物景观	CA树木	CAA林地	植被林地
		CAB丛树	梨树
		CAC 独树	古银杏
		CCB林间花卉	野菊花
D天象与气候景观	DB天气与气候现象	DBC物候景象	南北气候分界带
E建筑与设施	EA人文景观综合体	EAB 军事遗址与古战场	长岭岗
			红二十五军旧址
			医院旧址
			红军井
			红军碾
			红军床
		EAC教学科研实验场所	八一小学
		EAD建设工程与生产地	何家冲学院
			稻田
			鱼塘
茶园			

规划区资源单体类型占比图



八、旅游资源分析与评价

【一】旅游资源分类

旅游资源分类表（接上表）

旅游资源主类	旅游资源亚类	旅游资源基本类型	旅游资源单体	旅游资源主类	旅游资源亚类	旅游资源基本类型	旅游资源单体
E建筑与设施	EA人文景观综合体	EAE文化场所	何家冲文化广场	F历史遗迹	FA物质类文化遗存	FAA建筑遗迹	豫南民居
			何家冲政治文化广场			FAB可移动文物	展览文物
			红二十五军纪念馆				
		EAF康养游乐休闲度假地	明珠山庄、龙池		FB非物质类文化遗存	FBA民间文学艺术	民歌
		EAG宗教和祭祀活动场所	纪坛、罗山县烈士陵园			FBD传统演艺	皮影戏（罗山皮影戏）
		EAH交通运输场站	村村通客运站				
		EAI纪念地与纪念场所	陵园展览馆				
	EB实用建筑与核心设施	EBC特性屋舍	何氏祠	H人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	吴焕先
		EBE桥梁	6座卡通桥				徐海东
		EBG堤坝段落	堤坝2处				何大妈
		EBK景观农田	大地景观			HAB 地方事件	地方游击队
							支持红色革命的人民群众
	EC景观与小品建筑	ECA形象标志物	入口景观大门				长岭岗战斗
		ECC亭、台、楼、阁	红星亭		HB 岁时节令	HBA宗教活动与庙会	庙会
		ECE雕塑	卡通雕塑			HBB农时节日	二十四节气
		ECI塔型建筑	红二十五军长征纪念碑				
		ECJ景观步道、甬路	红军路				

八、旅游资源分析与评价

【二】资源等级评价

依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）评级，认定规划区优良级旅游资源共**13项**，其中五级旅游资源**3项**，四级旅游资源**7项**，且均为红色资源；三级旅游资源4项，以民俗及红色旅游商品为主；综上，规划区**人文资源与自然资源并重**，具有良好的开发条件。

规划区旅游资源（三级及以上）综合评估表

主类	资源名称	资源属性	基本景类	评判级别	空间尺度	时间尺度	开发条件	市场前景
人文活动	红二十五军历史	非物质类	EBA	IV	F	K	优	优
	反围剿战争	非物质类	EBA	IV	F	K	优	优
	红色革命人物（吴焕先、徐海东、程子华等）	非物质类	EBA	IV	F	K	优	优
	农时节令	非物质类	HBB	IV	F	K	优	优
天象与气候景观	南北气候分界带	非物质类	DBC	V	F	D	优	优
历史遗迹	红二十五军军部旧址（何氏祠）	物质类	EBB	V	Y	D	优	优
	皮影戏（罗山皮影戏）	非物质类	FBD	IV	F	K	优	优
生物景观	长征出发地旧址——白果树	物质类	EBB	IV	Y	D	优	优
建筑与设施	何家冲村（国家级传统村落）	物质类	FAA	V	Y	D	优	优
	罗山县烈士陵园	物质类	FDA	III	R	D	优	优
	何家冲学院	物质类	FAG	IV	R	K	中	优
地文景观	鸡笼山、何家寨	物质类	AAA	III	R	J	优	优
水域景观	九龙河	物质类	BCA	III	T	J	优	优

说明：空间尺度：R——景域，T——景段，Y——景元，F——非物质；时间尺度：D——现势态，K——开发态，J——潜在态

“红、绿、古”
三色资源交相辉映，
具有较大的开发潜力。

八、旅游资源分析与评价

【二】资源等级评价

- 规划区**优质旅游资源富集**，蕴藏深厚开发潜力。
- **红色旅游资源**主要集中在规划区核心位置；
- 农业类的旅游资源主要集中在规划区东部和西部。
- 对普查到的规划区60项单体旅游资源进行评价，**认定五级旅游资源3项（处），占比5%；四级旅游资源7项，占比10%；三级旅游资源20项，占比33.3%，整体而言优质资源占比达到48.3%，旅游资源比较富集。**



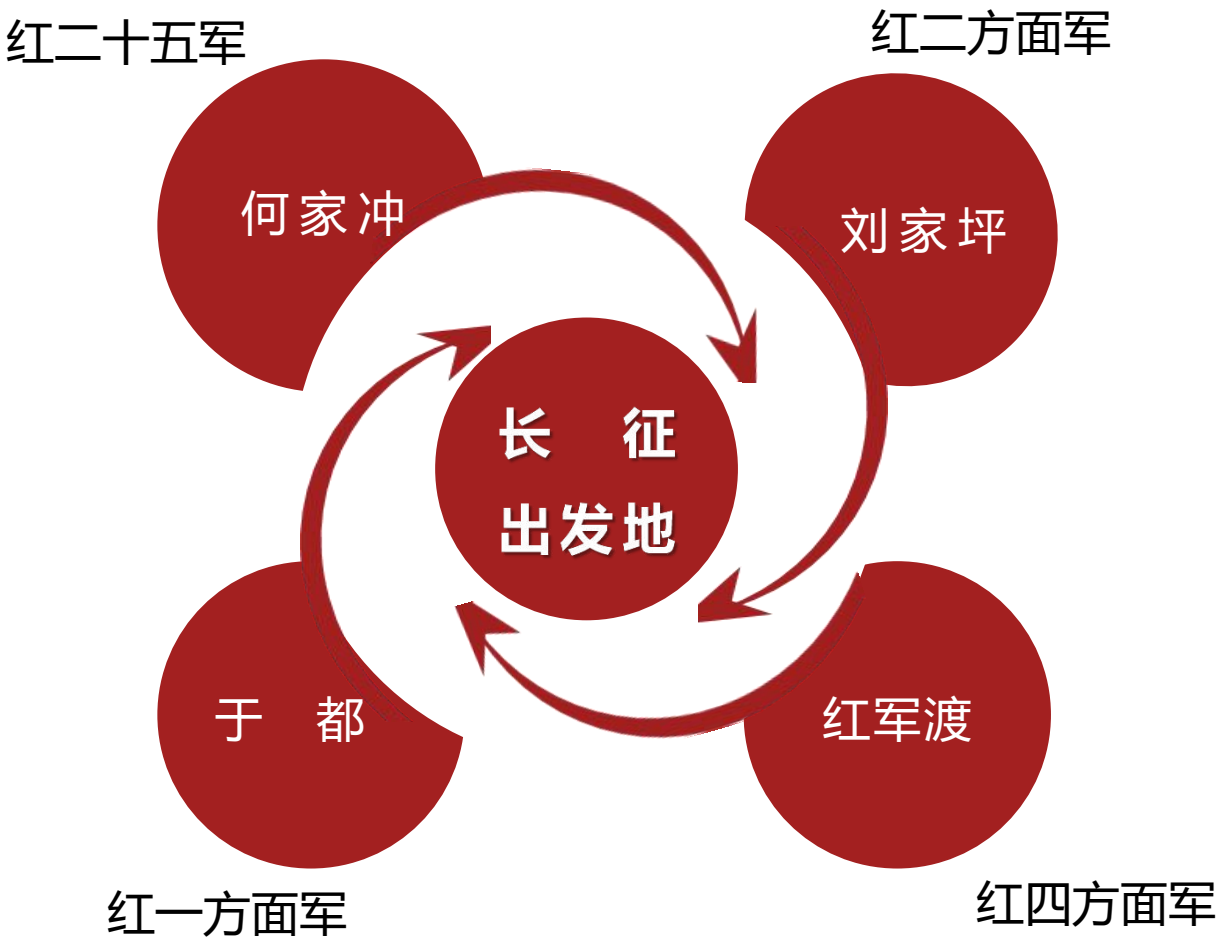
八、旅游资源分析与评价

【三】旅游竞合分析——全国长征文化的红色旅游景区

作为全国仅有的四处长征出发地，相较于其他三处，唯有何家冲开发不够。

全国长征文化红色旅游景区4A级及以上综合分析表

省份	景区（景点）	级别	主题类型
贵州	遵义会议遗址	4A	革命旧址
	汇川区、桐梓县娄山关景区	4A	革命战地
	习水县、赤水市、仁怀市风溪渡口红军四渡赤水纪念地；	4A	革命战地
甘肃	会宁县红军长征会师旧址	4A	革命旧址
四川	苍溪县红军渡纪念地	4A	革命战地
江西	中央红军长征出发地纪念园	4A	纪念园
陕西	中央红军长征胜利纪念园	4A (创建中)	纪念园
河南	罗山县何家冲景区	3A	革命旧址



- 全国红色旅游经典景区中，与长征文化相关的红色旅游景区（4A级及以上）共计7个，景区以“革命旧址”类及“战地遗址”类为主要形式载体；其中长征出发地优势尤为明显，共有两处，作为长征出发地何家冲革命旧址保存良好，优势明显。A级景区提升十分必要。
- 红色旅游景区游览方式多以静态参观为主；景区收入方式单一，旅游产品类别较少；

八、旅游资源分析与评价

【三】旅游竞合分析——信阳市4A级旅游景区

信阳市4A级旅游景区竞合分析表

景区（景点）名称	所在区域	类型	竞合关系
鸡公山风景区	浉河区	风景名胜类	市场共建，客源互送
鸡公山桃花寨景区	浉河区	风景名胜类	市场共建，客源互送
南湾湖风景区	浉河区	风景名胜类	市场共建，客源互送
灵龙湖生态文化旅游区	浉河区	风景名胜类	市场共建，客源互送
灵山风景区	罗山县	综合旅游度假类	市场共建，客源互送
大苏山国家森林公园	光山县	综合旅游度假类	市场共建，客源互送
西九华山	固始县	风景名胜类	市场共建，客源互送
西河风景区	商城县	风景名胜类	市场共建，客源互送
黄柏山国家森林公园	商城县	综合旅游度假类	市场共建，客源互送
金刚台猫耳峰风景区	商城县	风景名胜类	市场共建，客源互送
大别山露营公园	新 县	综合旅游度假类	市场共建，客源互送
金兰山森林公园	新 县	综合旅游度假类	市场共建，客源互送
许世友将军故里	新 县	红色旅游类	优势竞争，差异发展
鄂豫皖红色首府景区	新 县	红色旅游类	优势竞争，差异发展
金刚台红军洞群景区	商城县	红色旅游类	优势竞争，差异发展

- 信阳市4A级旅游景区共计**15**个，**主要类型为风景名胜类和综合度假类**，红色旅游类只有3个。
- 信阳市4A级旅游景区文化旅游类占比较少，且多为观光型自然景区，缺乏文化体验型景区。

主题定位——差异化

发展方式——活态化

旅游产品——多元化

八、旅游资源分析与评价

【三】旅游资源竞合分析——信阳市红色旅游景区

信阳市红色旅游景区竞合分析表

信阳市红色旅游景区	景区（点）名称
红色旅游A级景区9个 国家4A级3个 国家3A级6个	4A：新县鄂豫皖苏区红色首府、许世友将军故里景区、商城县金刚台红军洞群景区； 3A：信阳鄂豫皖革命纪念馆、罗山县何家冲景区、光山县邓颖超祖居景区、王大湾会议会址纪念馆、新县郑维山将军故里景区、息县刘邓大军渡淮纪念馆
全国红色旅游经典景区8个	新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆、鄂豫皖苏区革命烈士陵园、首府路和航空路革命旧址、将军故里、箭厂河革命旧址，商城县金刚台红军洞群等，罗山县铁铺乡红二十五军长征出发地，浉河区四望山新四军第五师师部旧址

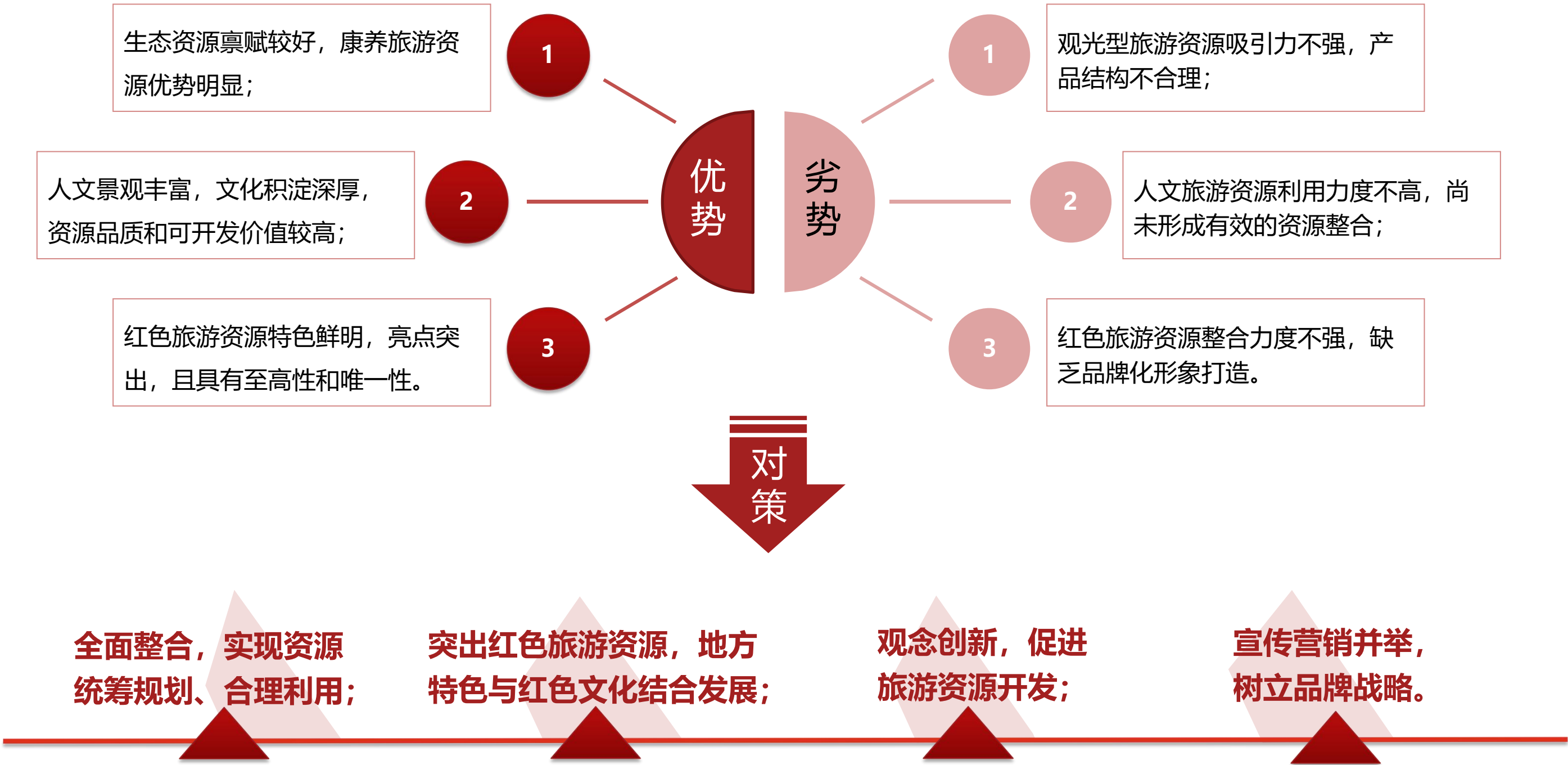
- 与何家冲景区同时入选全国红色旅游景点景区的新县鄂豫皖苏区红色首府、许世友将军故里景区、商城县金刚台红军洞群景区均为4A级景区，何家冲景区发展滞后，竞争不足。

发展策略：

- 区域联动，客源互送：重点突出红色文化，积极融入**信阳红色旅游精品线路**，与区域**建立旅游战略联盟，联合创建长征国家文化公园（河南段）**，打造客源互送的联动机制，实现资源互补、互利共赢；
- 优势竞争，差异发展：结合红色资源打造**深度体验式**红色旅游项目，并以村落为载体，充分挖掘**文化**特色，以情景化、互动化、游乐化等形式**打造丰富的旅游产品业态**；

八、旅游资源分析与评价

【四】综合研判





创建构想

第一节 创建思路

第二节 总体定位

第三节 创建目标

第四节 创建理念



一、创建思路

在习总书记“把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好”的要求下，

按照习总书记“红军第一、第二、第四方面军和第二十五军进行了伟大的长征”的指导，

依据《旅游景区质量等级管理办法》、《旅游景区质量等级的划分和评定》国家标准（GB/T17775-2003）、《长城、大运河、长征

国家文化公园建设方案》等文件的政策指示，

实施“红色引领、绿色发展、古色辅助、产业融合、对标提升”的发展战略，

对景区的旅游交通、游览服务、综合服务、特色文化、信息化、旅游安全、资源和环境保护、综合管理八大项进行精准提升，

利用良好的生态环境基底、国家级古村落，深挖红二十五军从何家冲出发并最先到达陕北的长征革命地位，融合豫南特色民俗文化，

通过“红色与爱国教育、红色与党政培训、红色与乡村休闲、红色与豫南文化体验、红色与生态开发、红色与山地运动”结合，

谋划“一带一路六区”的空间规划格局，

因地制宜发展沟域经济，加快培育“红色+”新业态综合发展，促进景区的红色资源与豫南古村落、乡村民宿、古色人文、乡野稻田、

何家寨遗址、山水民俗等资源的融合发展，借助红色产业发展助推乡村振兴，树立何家冲作为长征四大出发地之一的地位和品牌，

最终将规划区打造成“红色为魂、山水为景、民俗为辅”的集干部培训、红色研学、乡村振兴、农业体验、休闲度假、山地运动等功

能于一体的

“长征出发”红色文化研学体验式——国家AAAA级旅游景区。

二、总体定位



“长征出发”红色文化研学体验式 国家AAAA级旅游景区

长征
精神

集瞻仰、缅怀、教育、培训
于一体的红军长征文化园

豫南
风情

集豫南民俗文化展示、
农家生活体验的豫南古村落

山水
画卷

水光山色、兼容南北
特色的生态美境

乐活
基地

承山地运动、研学教育、
科普训练的重要阵地

三、创建目标

国家AAAA级旅游景区

1

爱国教育

全国爱国主义教育示范基地（中宣部）
全国中小学生研学实践教育基地（教育部）

2

红色旅游

全国研学旅游示范基地(文化和旅游部)
长征国家文化公园（河南段）的管控保护区、主题展示区（核心展示园）

3

党政教育

中共党史教育基地（中办国办）
全国廉政教育基地（中央纪委监察部）

4

产业融合

沟域经济示范区
全国乡村振兴发展示范点
全国红色文化创新发展示范区

四、创建理念

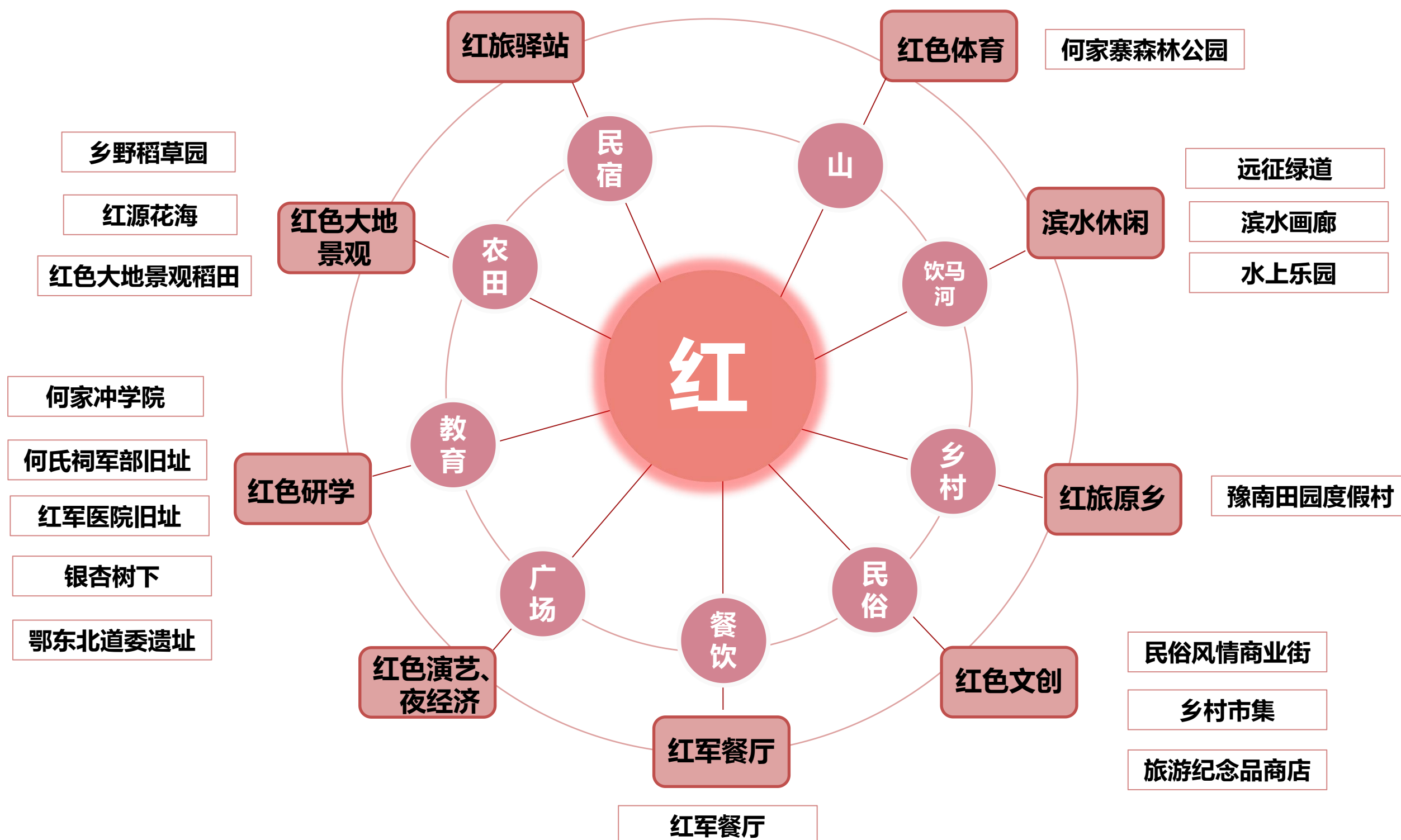
轻投入、巧开发、“红+N” 不大拆大建，结合文化主题脉络及创建4A景区要求，重点关注近期可以建设实施的内容



四、创建理念

轻投入、巧开发、“红+N”

融合红色与其他资源联动融合，加快培育“红色+N”新业态，促进旅游综合发展



四

综合研判

第一节 国家A级景区评价标准

第二节 服务质量与环境质量对标研判

第三节 景观质量对标研判

第四节 游客意见对标研判

第五节 综合研判



一、国家A级景区评价标准

根据旅游景区质量等级划分条件确定旅游景区质量等级，

- 按照《服务质量与环境质量评分细则》、《景观质量评分细则》的评价得分；
- 结合《游客意见评分细则》的得分综合进行。

分数要求

服务质量与环境质量

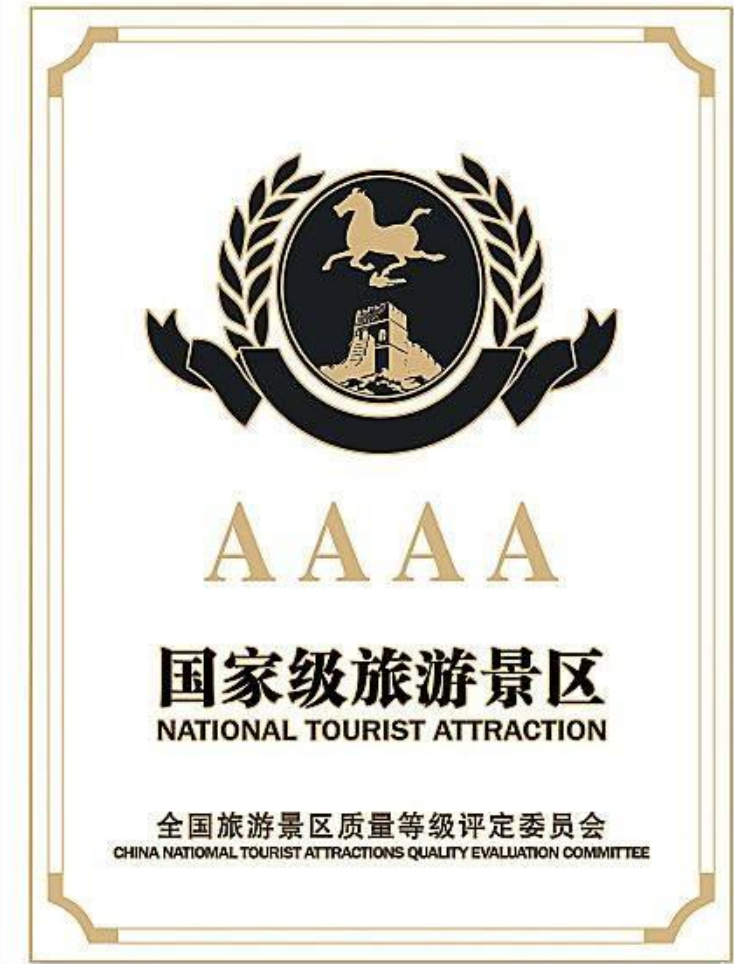
景观质量

游客意见

设施与服务质量评价总分1000分，
4A级旅游景区最低得分线为850分。

景观质量评价总分100分，
4A级旅游景区最低得分线为80分。

游客意见评价总分100分，
4A级旅游景区最低得分线为80分。



评分要素包括：

- 旅游交通（130分）
- 游览（235分）
- 旅游安全（80分）
- 卫生（140分）
- 邮电服务（20分）
- 旅游购物（50分）
- 综合管理（200分）
- 资源和环境的保护（145分）

评分要素包括：

- 资源吸引力
 - 观赏游憩价值（25分）
 - 历史文化科学社会价值（15分）
 - 珍稀或奇特程度（10分）
 - 规模或丰度（10分）
 - 完整性（5分）
- 市场影响力
 - 知名度（10分）
 - 美誉度（10分）
 - 市场辐射力（10分）
 - 主题强化度（5分）

评分要素包括：

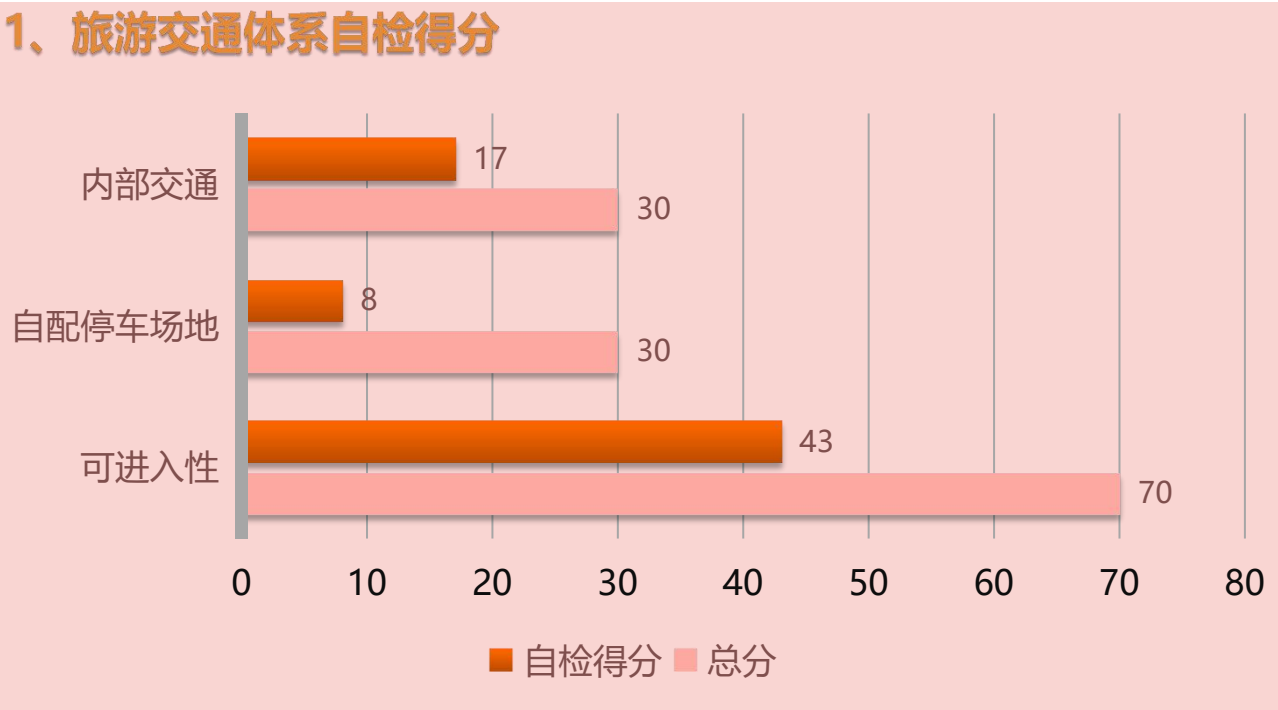
- | | |
|--------------|-------------|
| ● 总体印象（20分） | ● 厕所（5分） |
| ● 外部交通（5分） | ● 邮电服务（5分） |
| ● 内部游览线路（5分） | ● 商品购物（5分） |
| ● 观景设施（5分） | ● 餐饮或食品（5分） |
| ● 路标指示（5分） | ● 旅游秩序（5分） |
| ● 景物介绍牌（5分） | ● 景物保护（5分） |
| ● 宣传资料（5分） | |
| ● 导游讲解（5分） | |
| ● 服务质量（5分） | |
| ● 安全保障（5分） | |
| ● 环境卫生（5分） | |

二、服务质量与环境质量对标研判

【一】细则一 —— “服务质量与环境质量” 对标评分

根据国家AAAA级旅游景区细则一 —— “服务质量与环境质量” 评分标准，对服务质量与环境质量的八项内容进行评价，评论结论见下：

1、旅游交通体系自检得分



序号	评定项目	总分	自检得分	具体问题	提升得分
1.1	可进入性	70	43	罗山县何家冲景区外部交通便利、景区城镇依托度较高，但是没有直达旅游专线，通景交通的发达程度略有欠缺。	52
1.2	自配停车场地	30	8	景区停车场 停车位严重不足 ，且现有停车场 缺失地面交通指引、交通指引、专人引导等内容 ，本块失分较多。	30
1.3	内部交通	30	17	30景区游步道、游览工具、游览线路均有待提升	26
总分	——	130	68	——	108

2、游览体系自检得分

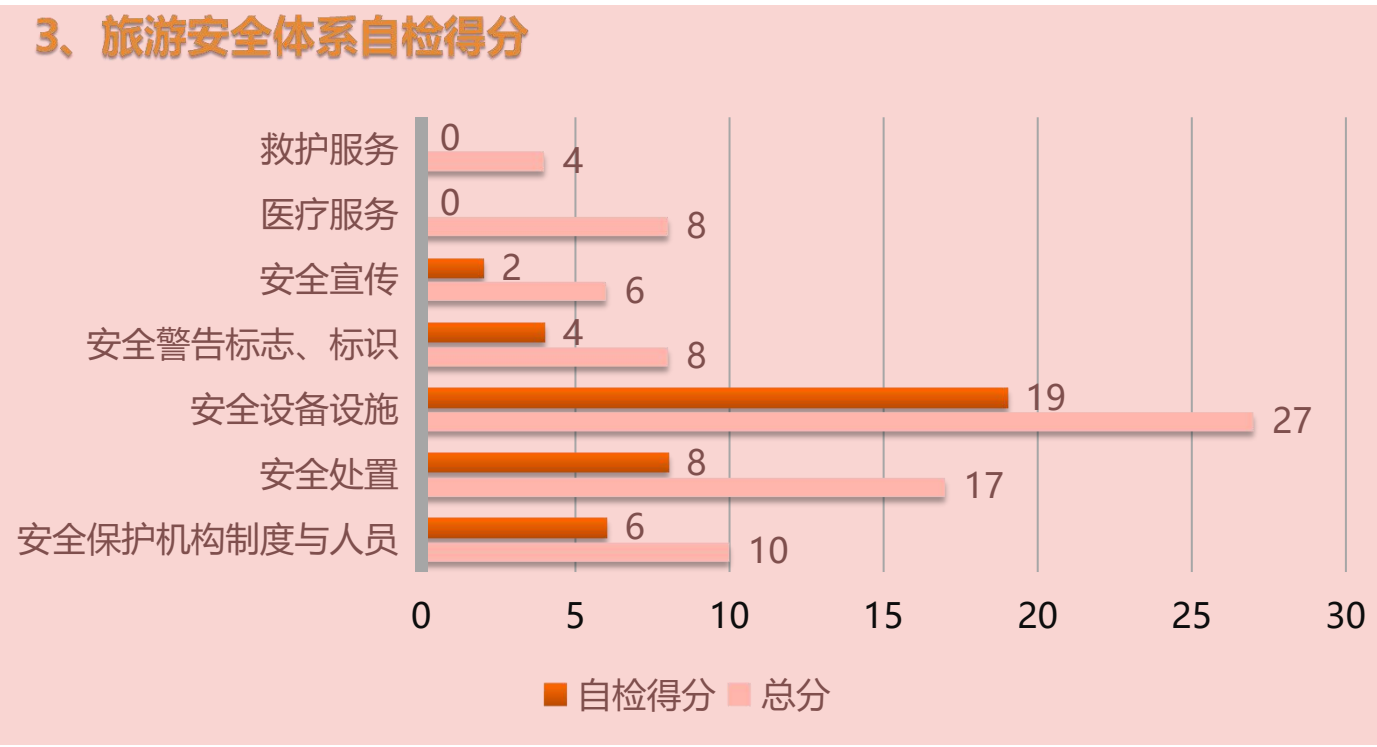


序号	评定项目	总分	自检得分	具体问题	提升得分
2.1	门票	10	10	——	10
2.2	游客中心	70	38	景区游客中心内部功能欠缺严重	70
2.3	标识系统	49	29	景区标识形式多样，不统一且缺乏设计感和生态性，后期维护不当	47
2.4	宣传资料	15	8	资料不足	15
2.5	导游服务	37	7	景区导游服务有待提高	30
2.6	游客公共休息设施和观景设施	26	10	数量不足，设施本身没有特色	26
2.7	公共信息图形符号设置	18	8	数量和分布不足	18
2.8	特殊人群服务项目	10	3	严重不足	10
总分	——	235	113	——	226

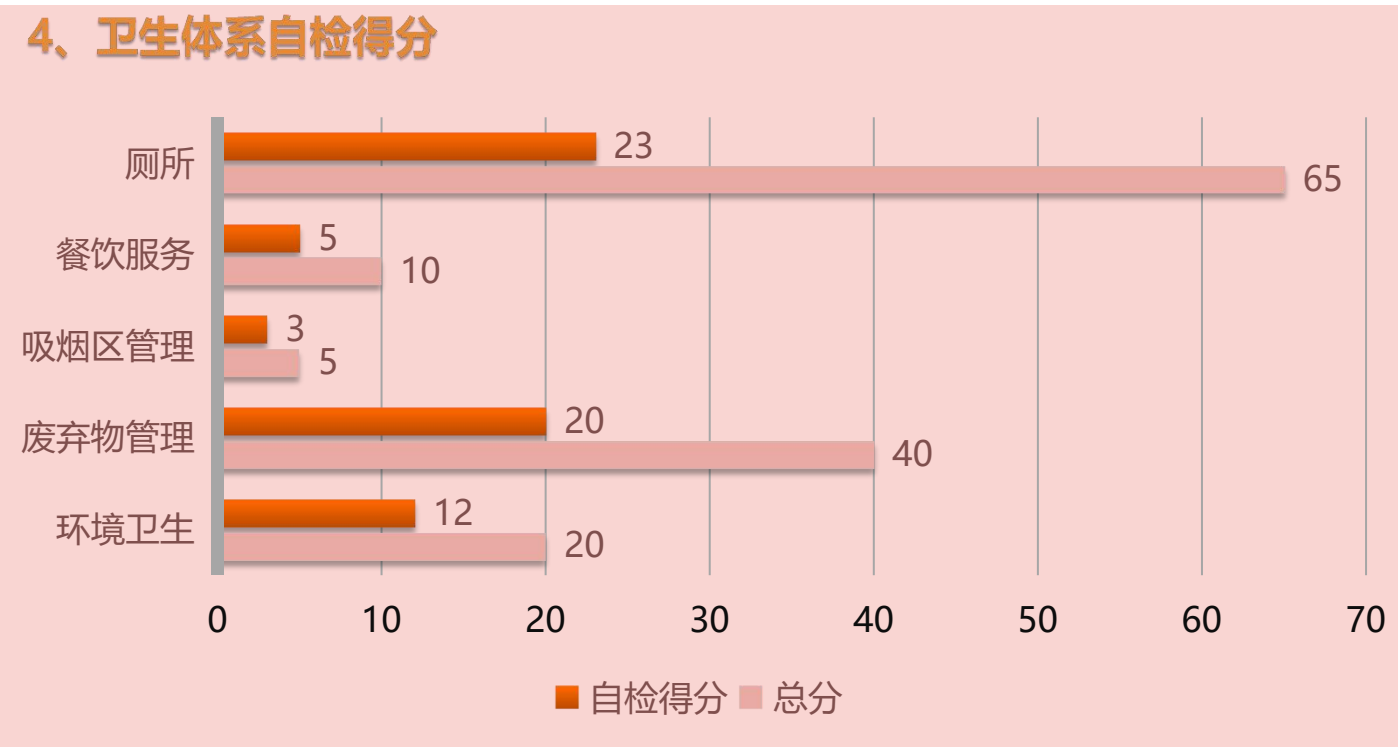
二、服务质量与环境质量对标研判

【一】细则一 —— “服务质量与环境质量” 对标评分

根据国家AAAA级旅游景区细则一 —— “服务质量与环境质量” 评分标准，对服务质量与环境质量的八项内容进行评价，评论结论见下：



序号	评定项目	总分	自检得分	具体问题	提升得分
3.1	安全保护机构制度与人员	10	6	安全制度不健全，安保人员数量不足	10
3.2	安全处置	17	8	安全处置预案不完善，处置效果一般，没有安全巡查	17
3.3	安全设备设施	27	19	安全防护措施不到位，消防和监控设备欠缺	27
3.4	安全警告标志、标识	8	4	安全警告标志、标识数量不足，设置不规范	8
3.5	安全宣传	6	2	安全说明或须知不符合要求	6
3.6	医疗服务	8	0	未设立医务室	8
3.7	救护服务	4	0	无救护设备，救援体系欠缺	4
总分	——	80	39	——	80

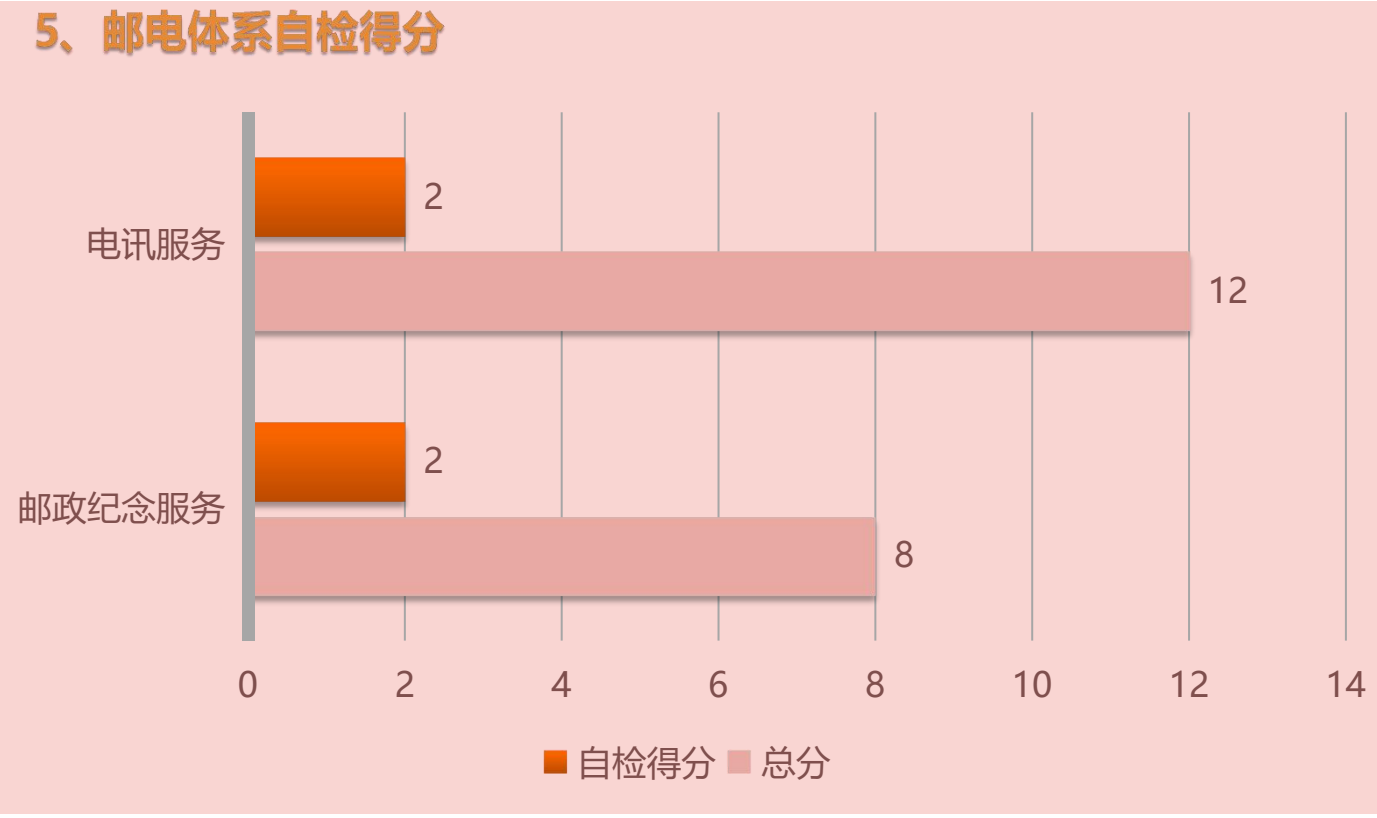


序号	评定项目	总分	自检得分	具体问题	提升得分
4.1	环境卫生	20	12	个别地方有乱堆、乱放、乱建现象，墙面部分脱落。	18
4.2	废弃物管理	40	20	垃圾管理不到位	40
4.3	吸烟区管理	5	3	划分为吸烟区与非吸烟区	5
4.4	餐饮服务	10	5	环境、服务需要提升	9
4.5	厕所	65	23	数量不足、卫生较差	62
总分	——	140	63	——	134

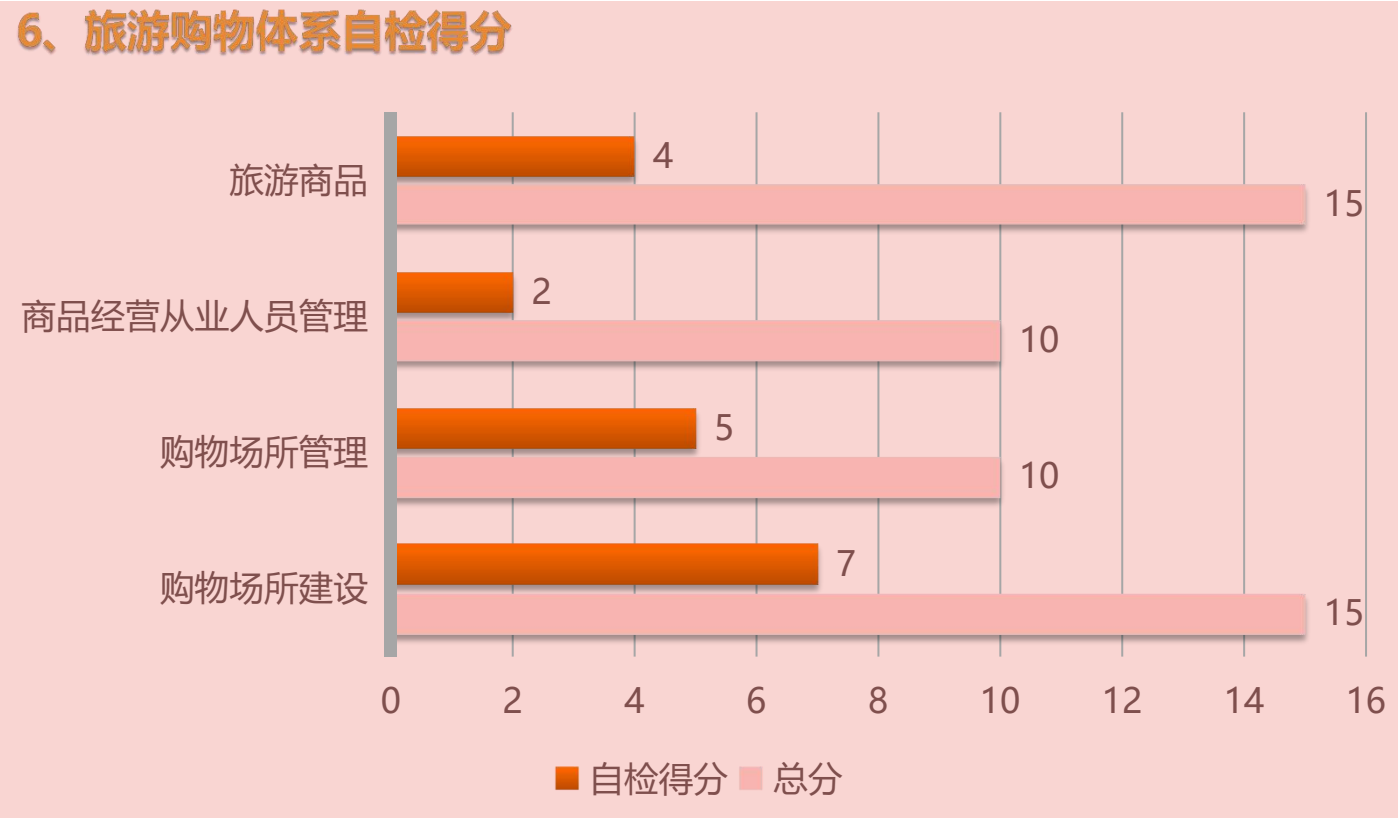
二、服务质量与环境质量对标研判

【一】细则一 —— “服务质量与环境质量” 对标评分

根据国家AAAA级旅游景区细则一 —— “服务质量与环境质量” 评分标准，对服务质量与环境质量的八项内容进行评价，评论结论见下：



序号	评定项目	总分	自检得分	具体问题	提升得分
5.1	邮政纪念服务	8	2	基本无纪念服务	6
5.2	电讯服务	12	2	公用电话设置缺失，部分地区仅有移动信号	10
总分	——	20	4	——	16



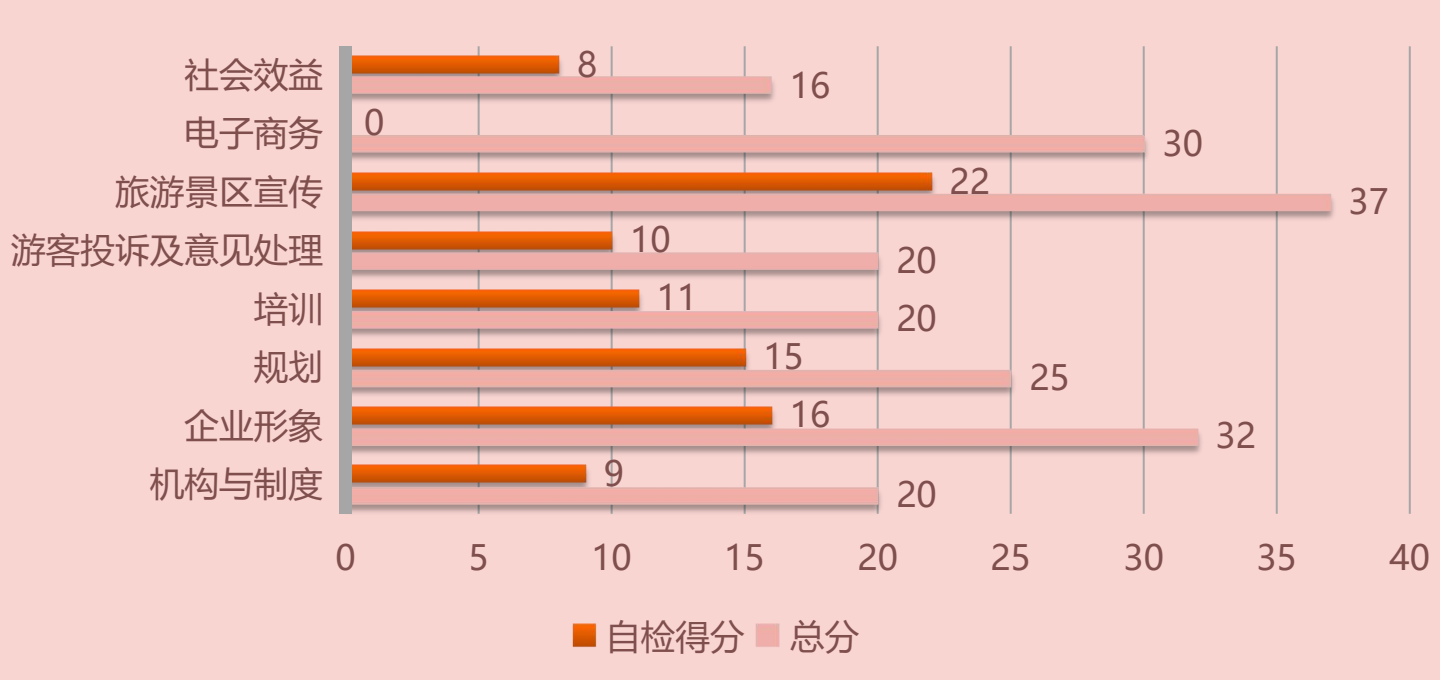
序号	评定项目	总分	自检得分	具体问题	提升得分
6.1	购物场所建设	15	7	缺少正规、固定的购物场所，商品从业人员为当地村民，没有受正规管理、旅游商品无特色。	11
6.2	购物场所管理	10	5		8
6.3	商品经营从业人员管理	10	2		8
6.4	旅游商品	15	4		12
总分	——	50	18	——	39

二、服务质量与环境质量对标研判

【一】细则一 —— “服务质量与环境质量” 对标评分

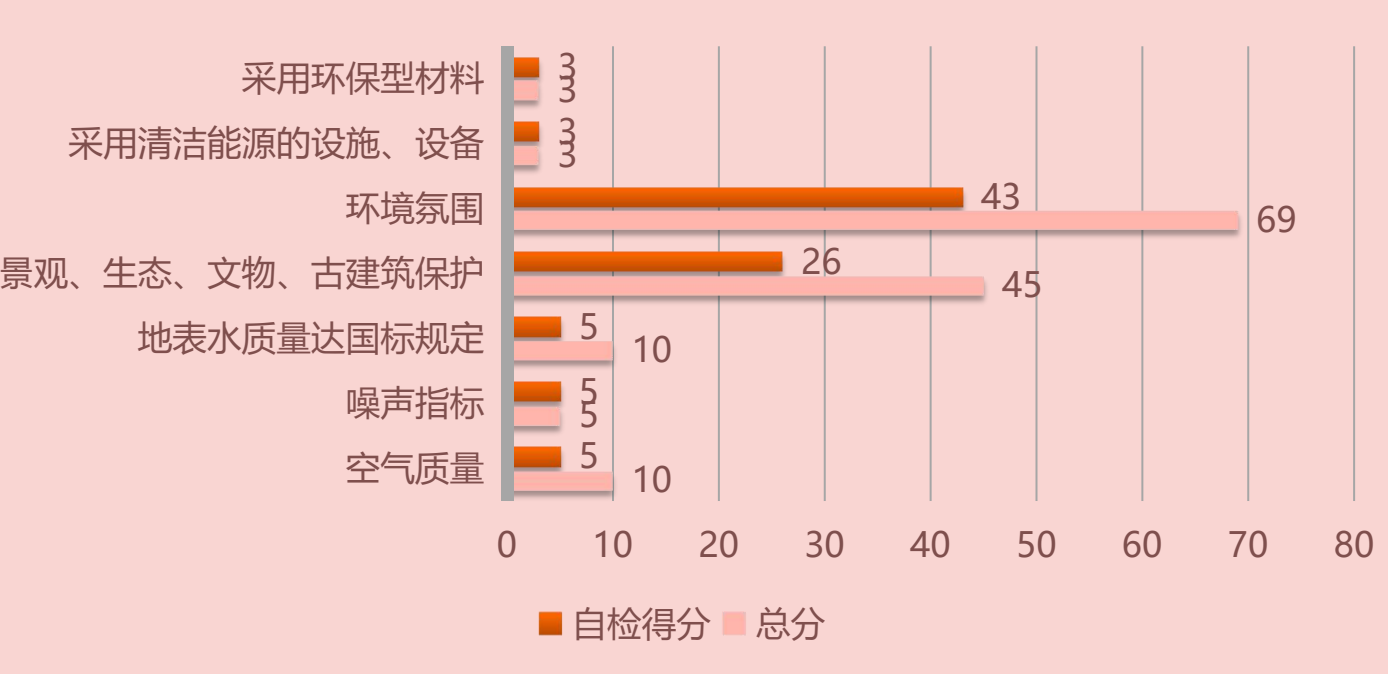
根据国家AAAA级旅游景区细则一 —— “服务质量与环境质量” 评分标准，对服务质量与环境质量的八项内容进行评价，评论结论见下：

7、综合管理体系自检得分



序号	评定项目	总分	自检得分	具体问题	提升得分
7.1	机构与制度	20	9	管理机构不健全，职责混乱，规章制度欠缺且无执行记录	19
7.2	企业形象	32	16	质量目标不明确，企业标志运用不足	29
7.3	规划	25	15	没有相关规划，现有规划实施不全面	20
7.4	培训	20	11	培训制度落实、人员和培训内容不全面，效果一般	18
7.5	游客投诉及意见处理	20	10	投诉制度不健全，服务设施欠缺	20
7.6	旅游景区宣传	37	22	无独立网站，宣传内容一般，无数字虚拟浏览	26
7.7	电子商务	30	0	电子商务内容欠缺	28
7.8	社会效益	16	16	本地员工数量占比较少，对当经济带动作用一般	16
总分	——	200	99	——	176

8、资源和环境的保护体系自检得分



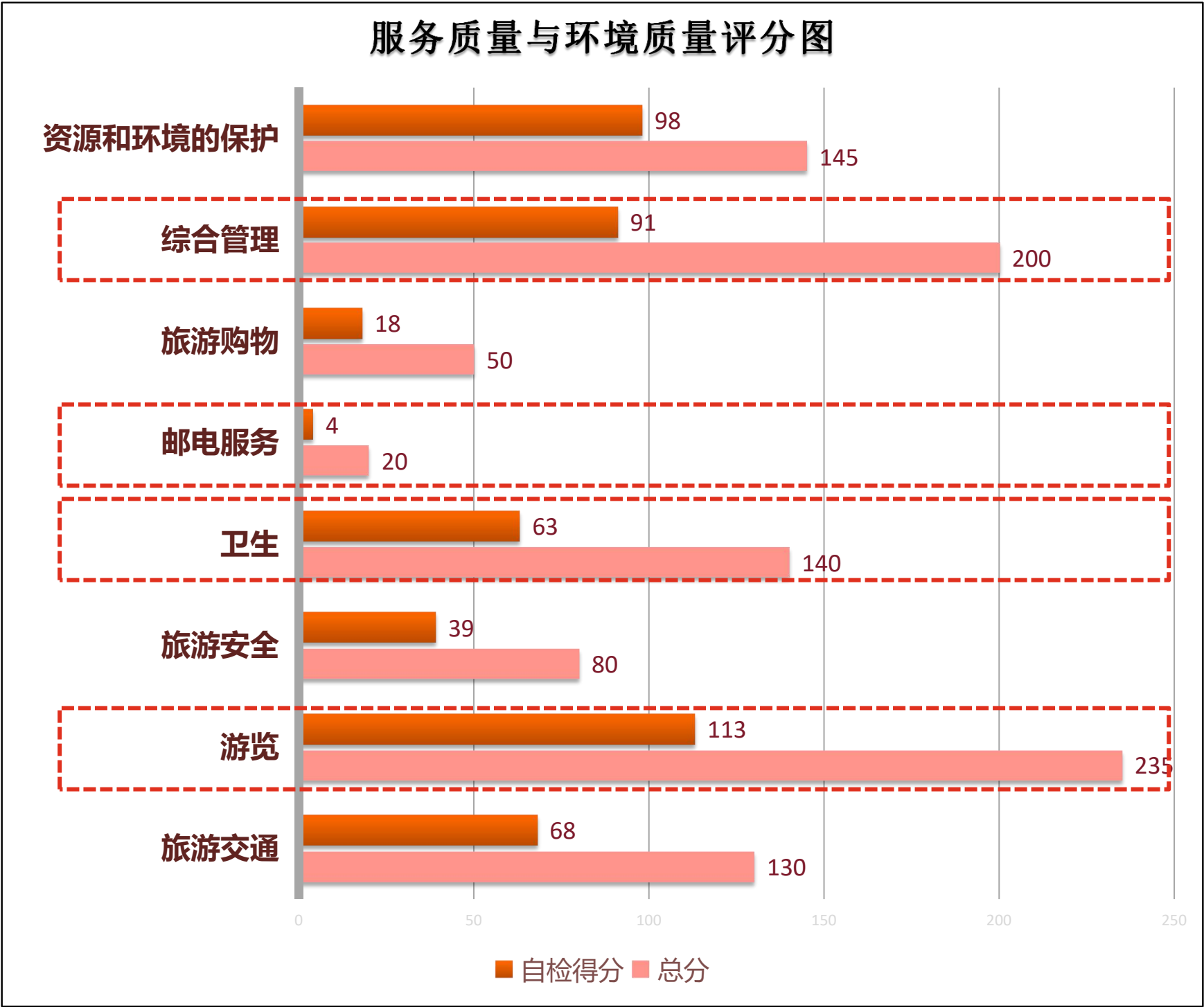
序号	评定项目	总分	自检得分	具体问题	提升得分
8.1	空气质量	10	3	欠缺鉴定材料	5
8.2	噪声指标	5	3		5
8.3	地表水质达国标规定	10	5		8
8.4	景观、生态、文物、古建筑保护	45	35	文物保护制度不具体	40
8.5	环境氛围	69	43	出入口环境不协调，部分建筑物对景观有影响	62
8.6	采用清洁能源的设施、设备	3	3	——	3
8.7	采用环保型材料	3	3	——	3
总分	——	145	95	——	126

二、服务质量与环境质量对标研判

【二】细则一 —— “服务质量与环境质量” 问题诊断

总分513，距离4A标准850分还差337分，

提升后可得911分。



根据柱形图也可以看出，罗山县何家冲景区的主要失分项为**游览、旅游购物、卫生、邮电、综合管理**。

目前**硬件配套不足、软性服务有待提高**，游客中心、旅游厕所等只有建筑、内部功能需要提升。游览、餐饮、住宿、娱乐等不成体系，没有统一管理。

完善硬件配套设施，提升软性服务质量。挖掘景区文化内涵，改善景区氛围，提高管理水平，改善邮电环境，加强信息化建设。

三、景观质量对标研判

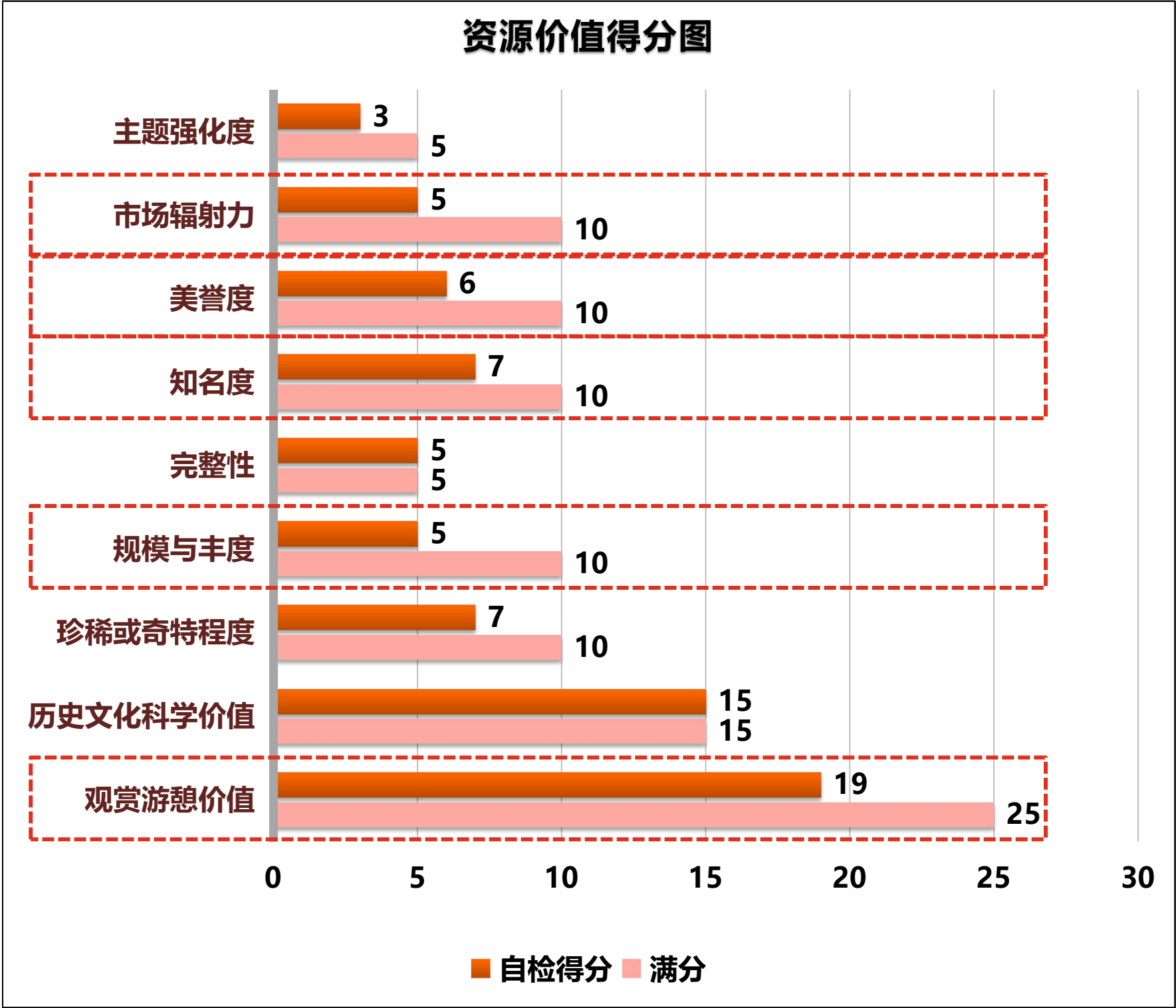
【一】细则二——“景观质量”对标评分

根据国家AAAA级旅游景区**细则二——“景观质量”**评分细则标准，对景观质量进行评价，评论结论见下：**距离4A标准80分还差13分。**

评价项目	评价因子	评价依据和要求	等级赋值				本项得分	提升得分
			I	II	III	IV		
资源 吸引力 (65)	观赏游憩价值 (25)	1.观赏游憩价值很高 2.观赏游憩价值较高 3.观赏游憩价值一般 4.观赏游憩价值较小	25—20	19—13	12—6	5—0	19	23
	历史文化科学 价值 (15)	1.同时具有极高历史价值、文化价值、科学价值,或其中一类价值具世界意义 2.同时具有很高的历史价值、文化价值、科学价值,或其中一类价值具全国意义 3.同时具有较高历史价值、文化价值、科学价值,或其中一类价值具省级意义 4.同时具有一定历史价值, 或文化价值, 或科学价值, 或其中一类价值具地区意义	15—13	12—9	8—4	3—0	15	15
	珍稀或奇特程度 (10)	1.有大量珍稀物种, 或景观异常奇特, 或有世界级资源实体 2.有较多珍稀物种, 或景观奇特, 或有国家级资源实体 3.有少量珍稀物种, 或景观突出, 或有省级资源实体 4.有个别珍稀物种, 或景观比较突出, 或有地区级资源实体	10—8	7—5	4—3	2—0	7	7
	规模与丰度 (10)	1.资源实体体量巨大, 或基本类型数量超过40种, 或资源实体疏密度优良 2.资源实体体量很大, 或基本类型数量超过30种, 或资源实体疏密度良好 3.资源实体体量较大, 或基本类型数量超过20种, 或资源实体疏密度较好 4.资源实体体量中等, 或基本类型数量超过10种, 或资源实体疏密度一般	10—8	7—5	4—3	2—0	5	8
	完整性 (5)	1.资源实体完整无缺, 保持原来形态与结构 2.资源实体完整, 基本保持原来形态与结构 3.资源实体基本完整, 基本保持原有结构, 形态发生少量变化 4.原来形态与结构均发生少量变化	5—4	3	2	1—0	5	5
市场 影响力 (35)	知名度 (10)	1.世界知名 2.全国知名 3.省内知名 4.地市知名	10—8	7—5	4—3	2—0	7	7
	美誉度 (10)	1.有极好的声誉, 受到95%以上游客和绝大多数专业人员的普遍赞美 2.有很好的声誉, 受到85%以上游客和大多数专业人员的普遍赞美 3.有较好的声誉, 受到75%以上游客和多数专业人员的赞美 4.有一定声誉, 受到65%以上游客和多数专业人员的赞美	10—8	7—5	4—3	2—0	6	8
	市场辐射力 (10)	1.有洲际远程游客, 且占一定比例 2.有洲内入境游客及洲际近程游客, 且占一定比例 3.国内远程游客占一定比例 4.周边市场游客占一定比例	10—8	7—5	4—3	2—0	5	7
	主题强化度 (5)	1.主题鲜明, 特色突出, 独创性强 2.形成特色主题, 具有一定独创性 3.有一定特色, 并初步形成主题 4.有一定特色	5—4	3	2	1—0	3	4
总 分	80						67	84

三、景观质量对标研判

【二】 细则二 —— “资源价值” 对标问题诊断



得分67，距离4A标准80分还差13分，

提升后可得84分。

根据柱形图可以看出，罗山县何家冲景区的主要失分项为**市场辐射力、美誉度、知名度、规模与丰度、观赏游憩价值**。

罗山县何家冲景区目前**以静态展示为主**，通过主要资源点如何氏祠、红军医院旧址、烈士陵园的图文布展或者旧址本身展示红二十五军长征历史，**缺乏参与体验产品**，没有与当地古色、绿色融合，导致游览趣味性降低。

梳理景区资源，丰富产品业态，增加创意项目，
促进产业融合，健全产品游览体系。

四、游客意见对标研判

【一】细则三——“游客意见”对标评分

根据国家AAAA级旅游景区细则三——“游客意见”评分细则标准对景区进行评价，评论结论见下：距离4A标准80分还差6.33分。

游客意见评分表

计分项目		本项得分	提升计分
总分		73.67	92.06
各项得分数	总体印象（20分）	15	18.4
	外部交通（5分）	4.5	4.86
	内部游览线路（5分）	3.9	4.50
	观景设施（5分）	3.26	4.5
	路标指示（5分）	3.7	4.90
	景物介绍牌（5分）	3.11	4.77
	宣传资料（5分）	3.4	4.45
	导游讲解（5分）	3.4	4.3
	服务质量（5分）	4.2	4.81
	安全保障（5分）	4.12	4.6
	环境卫生（5分）	3.2	4.77
	厕所（5分）	2.9	4.8
	邮电服务（5分）	3.6	4.2
	商品购物（5分）	3.8	4.56
	餐饮或食品（5分）	3.98	4.36
	旅游秩序（5分）	3.1	4.5
	景物保护（5分）	4.5	4.78

四、游客意见对标研判

【二】 细则三——“游客意见” 对标问题诊断

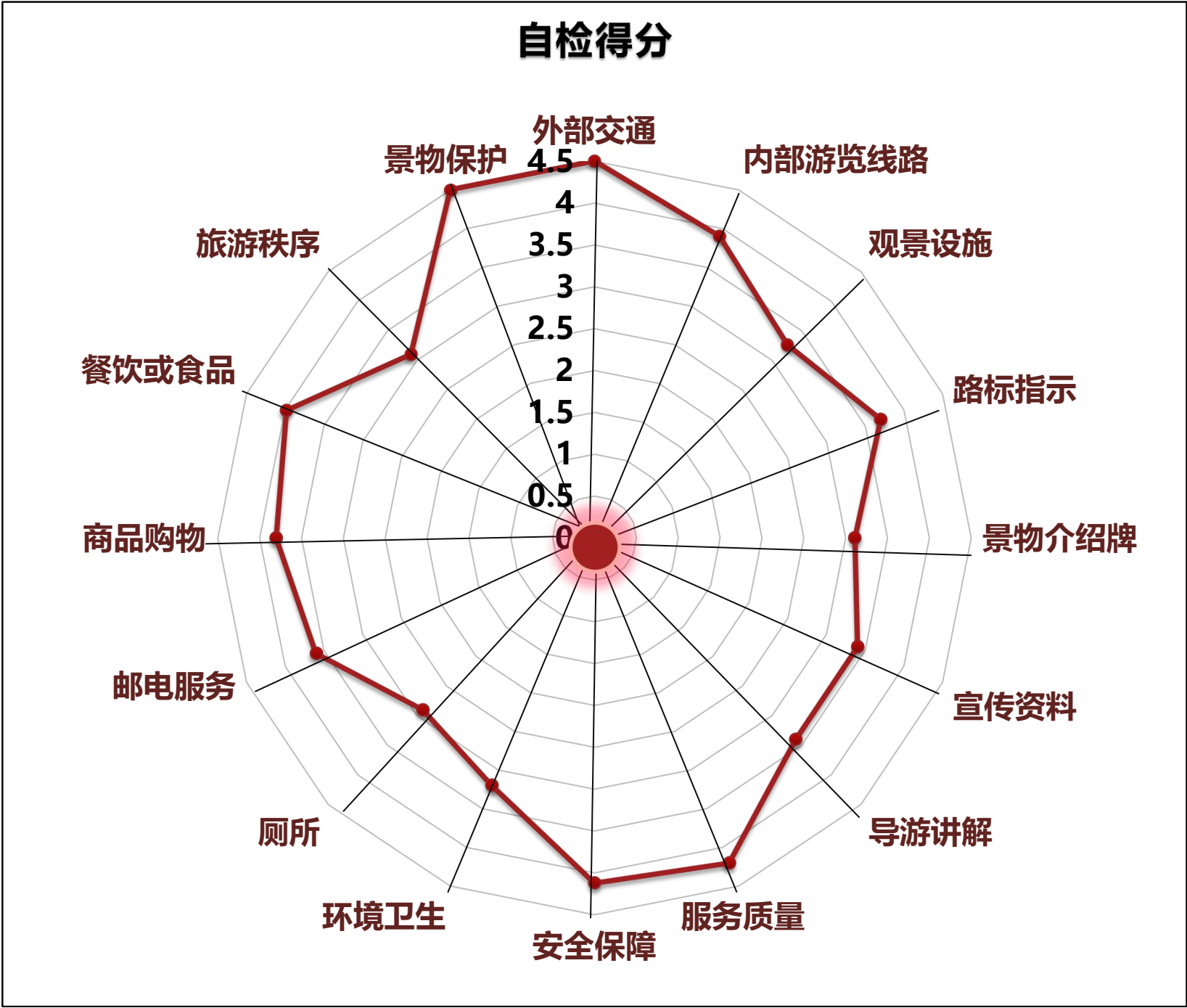
得分73.67，距离4A标准80分还差6.33分，

提升后可得92.06分。

根据雷达图可以看出，罗山县何家冲景区的主要失分项为**旅游秩序、厕所、环境卫生、导游讲解、宣传资料、景物介绍牌、路标指示、观景设施**。

罗山县何家冲景区的硬件设施不到位，**导览标识系统和环卫系统**问题尤其不能得到游客满意程度。

完善景区导览标识系统。提升景区环卫系统，加强导游培训，保障购物餐饮等服务设施满足游客需求。



五、综合研判

景区硬件设施问题

- **旅游交通**：通景公路环境提升；外部标识系统种类缺失、样式不统一、后期维护不当；生态停车场需尽快建设。
- **游客中心**：只有外部建筑，内部功能如咨询、购物、宣传等需要提升。
- **卫生**：旅游厕所数量、设施、卫生均达不到要求，垃圾桶数量不足、没有景区特色。
- **资源环境保护**：景观与环境氛围不够协调，景区出入口环境不佳、部分节点有不协调建筑、区内管线设施影响视觉。
- **邮电、信息化**：景区无免费WiFi服务、视频监控未能全覆盖、电子商务落实不到位。



景区软性服务问题

- **游览服务**：景区内部交通及游线观赏面不足；游步道特色不明显，文化性效果不强；公共休憩设施和观景设施较少；一些位置缺少公共信息符号或公共信息符号错误。
- **综合服务**：商品售卖点、餐馆数量过少，风格凌乱，缺少差异化及地方特色。住宿形式单一，数量不能满足需求，风格凌乱。娱乐设施不足。
- **旅游安全**：景区为核算环境承载量、紧急预案不完善。节点监控、警示标志、设备设施等不足，安全管理、救援、应急处置均有待提高。
- **旅游管理**：现状管理机构需调整；景区宣传不到位；没有指定培训制度并实施培训活动；部分管理制度缺失；缺乏统一明确的旅游形象。



五

项目提升规划

第一节 功能分区

第二节 项目列表

第三节 项目布局

第四节 项目策划



规划范围：3.57平方公里

一、功能分区

红色教育培训区

豫南民俗风情区

农耕文化体验区

红色记忆核心区

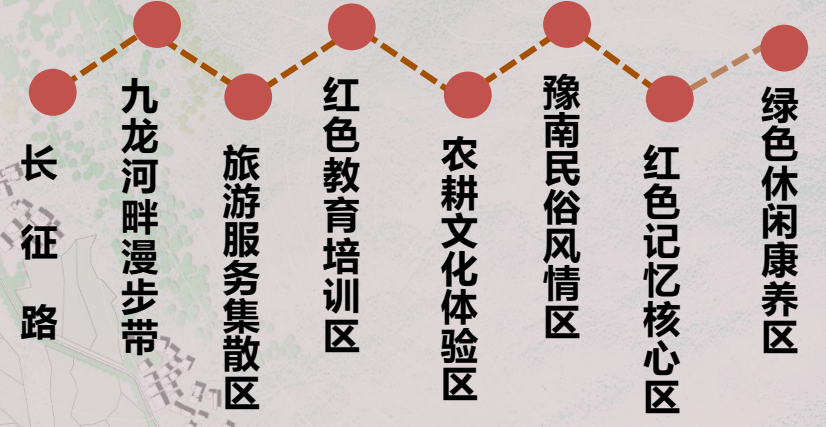
长征路

旅游服务集散区

九龙河畔漫步带

绿色休闲康养区

一带一路六区



二、项目列表

罗山县何家冲景区项目体系

● 长征路

1. 长征路

● 九龙河畔漫步带

- 2. 九龙河九龙河湿地公园
- 3. 滨水步道
- 4. 水上乐园
- 5. 罗山县烈士陵园

● 旅游服务集散区

- 6. 闪闪星火景观廊
- 7. 景区大门
- 8. 红军桥
- 9. 入口服务点
- 10. 生态停车场
- 11. 备用停车场

● 红色教育培训区

- 12. 何家冲学院
- 13. 纪念广场

● 农耕文化体验区

- 14. 稻虾养殖示范基地

● 豫南民俗风情区

- 15. 民俗风情商业街
- 16. 乡野体验园
- 17. 红源花海

● 红色记忆核心区

- 18. 长征出发地大门
- 19. 何家冲新时代讲习所
- 20. 游客中心
- 21. 旅游厕所
- 22. 停车场
- 23. 红军小学（村史馆）
- 24. 何氏祠军部旧址
- 25. 旅游纪念品商店
- 26. 长征路上
- 27. 银杏树下
- 28. 红军井
- 29. 红军医院旧址
- 30. 红色大地景观稻田
- 31. 军帽山

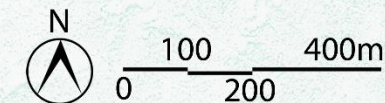
● 绿色休闲康养区

- 32. 何家寨森林公园
- 33. 鄂东北道委遗址
- 34. 豫南田园度假村
- 35. 红军餐厅
- 36. 红旅驿站
- 37. 创客工作坊
- 38. 乡村市集

创建期项目

发展期项目

三、项目布局



规划范围：3.57平方公里



1. 长征路

九龙河畔漫步带

- 2. 九龙河湿地公园
- 3. 滨水步道
- 4. 水上乐园
- 5. 罗山县烈士陵园

旅游服务集散区

- 6. 闪闪星火景观廊
- 7. 景区大门
- 8. 红军桥
- 9. 入口服务点
- 10. 生态停车场
- 11. 备用停车场

红色教育培训区

- 12. 何家冲学院
- 13. 纪念广场

农耕文化体验区

- 14. 稻虾养殖示范基地

豫南民俗风情区

- 15. 民俗风情商业街
- 16. 乡野体验园
- 17. 红源花海

红色记忆核心区

- 18. 长征出发地大门
- 19. 何家冲新时代讲习所
- 20. 游客中心
- 21. 旅游厕所
- 22. 停车场
- 23. 红军小学（村史馆）
- 24. 何氏祠军部旧址
- 25. 旅游纪念品商店
- 26. 长征路上
- 27. 银杏树下
- 28. 红军井
- 29. 红军医院旧址
- 30. 红色大地景观稻田
- 31. 军帽山

绿色休闲康养区

- 32. 何家寨森林公园
- 33. 鄂东北道委遗址
- 34. 豫南田园度假村
- 35. 红军餐厅
- 36. 红旅驿站
- 37. 创客工作坊
- 38. 乡村市集

四、项目策划



壹

● 重点项目策划
【创建期】

◆ 片区打造：

- 长征路
- 旅游服务集散区提升
- 红色记忆核心区提升

◆ 单点打造：

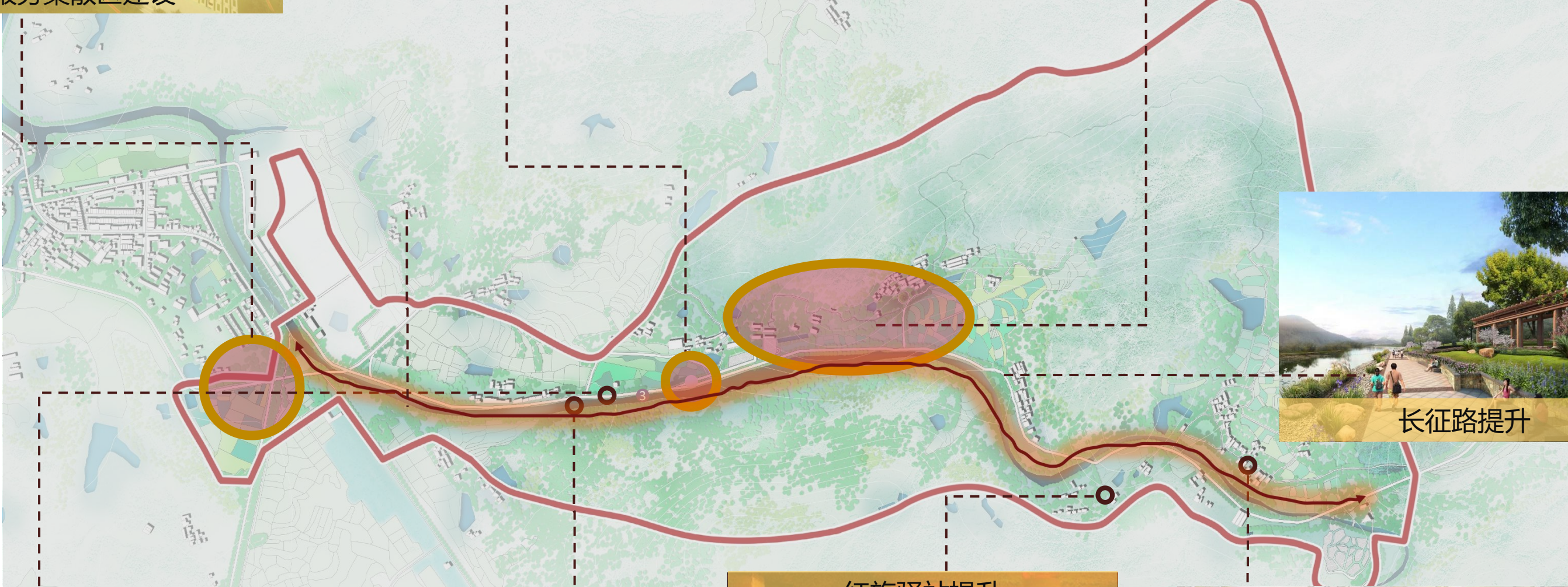
- 红源花海打造
- 乡野体验园打造
- 红旅驿站提升
- 红军餐厅提升



旅游服务集散区建设



红色记忆核心区提升



长征路提升



红源花海打造



乡野体验园打造



红旅驿站提升

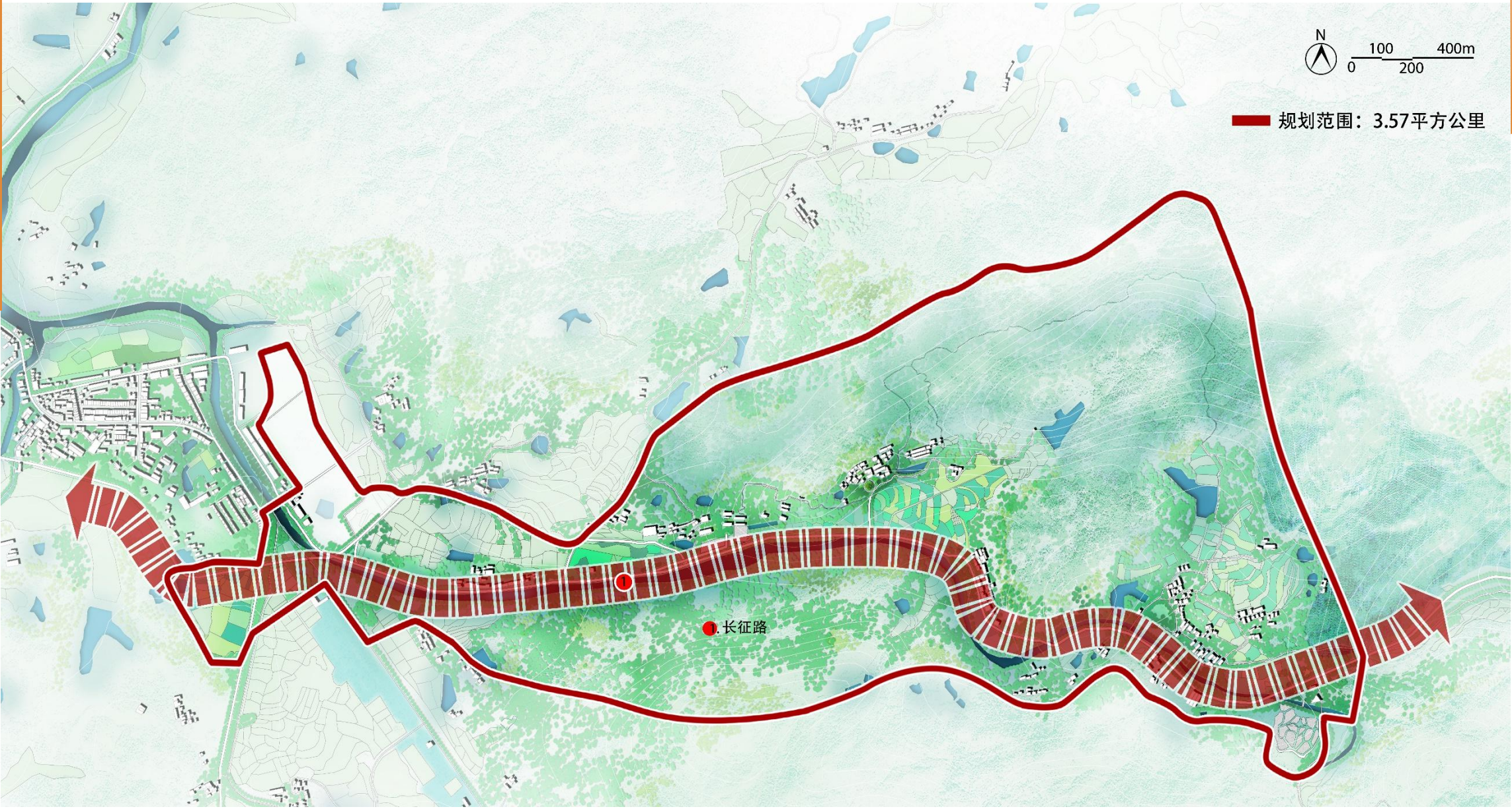


红军餐厅提升

吃货敢死队

长征路

- 区位面积：
东西贯穿整个园区；
- 功能定位：
园区主干道；
- 发展思路：
根据景区红色文化元素，设计景观节点，装扮长征路。



【一】游步道提升工程



现状图



游步道效果图

【二】通景公路主题

罗山县旅游公路—何家冲段

● 北上段

1. “转战桐柏入伏牛”
2. “鏖战独树镇”
3. “激战庾家河”
4. “奇袭荆紫关”
5. “设伏袁家沟”

● 西征段

6. “泮峪口会议”
7. “回汉兄弟一家亲”
8. “翻越六盘山”
9. “南渡大内河”

● 会师段

10. 永坪大会师

1、北上段

【位置规模】第一段桥洞至耿楼村；

【发展思路】1934年11月16日，红二十五军从何家冲出发开始北上长征，12月进到陕南，1935年上半年，创建了鄂豫陕根据地。选取北上段五个代表性事件，展示北上历史。

- “转战桐柏入伏牛”
- “鏖战独树镇”
- “激战庾家河”
- “奇袭荆紫关”
- “设伏袁家沟”



1、北上段

【位置规模】两个桥洞之间；

【发展思路】1934年11月16日，红二十五军从何家冲出发开始北上长征，12月进到陕南，1935年上半年，创建了鄂豫陕根据地。选取北上段五个代表性事件，展示北上历史。

- “转战桐柏入伏牛”
- “鏖战独树镇”
- “激战庾家河”
- “奇袭荆紫关”
- “设伏袁家沟”

(1) “转战桐柏入伏牛”——正式北上开始长征

历史背景：

1934年11月17日晚，红二十五军由信阳城以南之东双河与柳林之间**越过平汉铁路**，胜利地迈出了战略转移的第一步，快速**进入桐柏山区**。进入桐柏山区后，发现这里距平汉铁路和汉水太近，回旋范围狭小，敌又大兵压境，难以立足发展。于是省委果断决定：迅速掉头北上，跳出敌人的合围，经由驻马店西北山区**转向伏牛山挺进**。



1、北上段

“转战桐柏入伏牛”效果图



1、北上段

【位置规模】杜垌组；

【发展思路】1934年11月16日，红二十五军从何家冲出发开始北上长征，12月进到陕南，1935年上半年，创建了鄂豫陕根据地。选取北上段五个代表性事件，展示北上历史。

- “转战桐柏入伏牛”
- **“鏖战独树镇”**
- “激战庾家河”
- “奇袭荆紫关”
- “设伏袁家沟”

(2) “鏖战独树镇”——长征八大著名战役战斗之一

历史地位：

独树镇之战，关系到红25军的生死存亡。2016年10月21日，习近平同志将“鏖战独树镇”与血战湘江、四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥、勇克包座、转战乌蒙山并列为**长征八大著名战役战斗**，对独树镇战斗历史地位和作用给予了充分肯定。



1、北上段

“鏖战独树镇”效果图



1、北上段

【位置规模】上团塆村牌东边500米；

【发展思路】1934年11月16日，红二十五军从何家冲出发开始北上长征，12月进到陕南，1935年上半年，创建了鄂豫陕根据地。选取北上段五个代表性事件，展示北上历史。

- “转战桐柏入伏牛”
- “鏖战独树镇”
- **“激战庾家河”**
- “奇袭荆紫关”
- “设伏袁家沟”

(3) “激战庾家河”——挺进陕南，并建立鄂豫陕革命根据地

历史地位：

庾家河战斗是红25军长征途中最险恶的战斗之一，此战获胜，结束了红二十五军历时20多天、长驱1800余里挺进陕南的战斗历程，使红军暂时摆脱了困境，庾家河会议确定要创建鄂豫陕革命根据地。



1、北上段

“激战庾家河”效果图



1、北上段

【位置规模】大界线与公路交界处；

【发展思路】1934年11月16日，红二十五军从何家冲出发开始北上长征，12月进到陕南，1935年上半年，创建了鄂豫陕根据地。选取北上段五个代表性事件，展示北上历史。

- “转战桐柏入伏牛”
- “鏖战独树镇”
- “激战庾家河”
- **“奇袭荆紫关”**
- “设伏袁家沟”

(4) “奇袭荆紫关”——军民鱼水情深

历史背景：

红二十五军奔袭敌军供养基地荆紫关，经过两个多小时的战斗，歼灭了守敌，缴获了大批枪支弹药和军需民用物资，使红军给养和枪支弹药得到了大量补充。“**打开荆紫关，白布堆成山**”，盐、火纸、油、山货、药材都给群众了，中国工农红军给人民办好事的，叫人们过好生活。



1、北上段

“奇袭荆紫关”效果图



1、北上段

【位置规模】赵塆组；

【发展思路】1934年11月16日，红二十五军从何家冲出发开始北上长征，12月进到陕南，1935年上半年，创建了鄂豫陕根据地。选取北上段五个代表性事件，展示北上历史。

- “转战桐柏入伏牛”
- “鏖战独树镇”
- “激战庾家河”
- “奇袭荆紫关”
- “设伏袁家沟”

(5) “设伏袁家沟”——第二个大胜仗

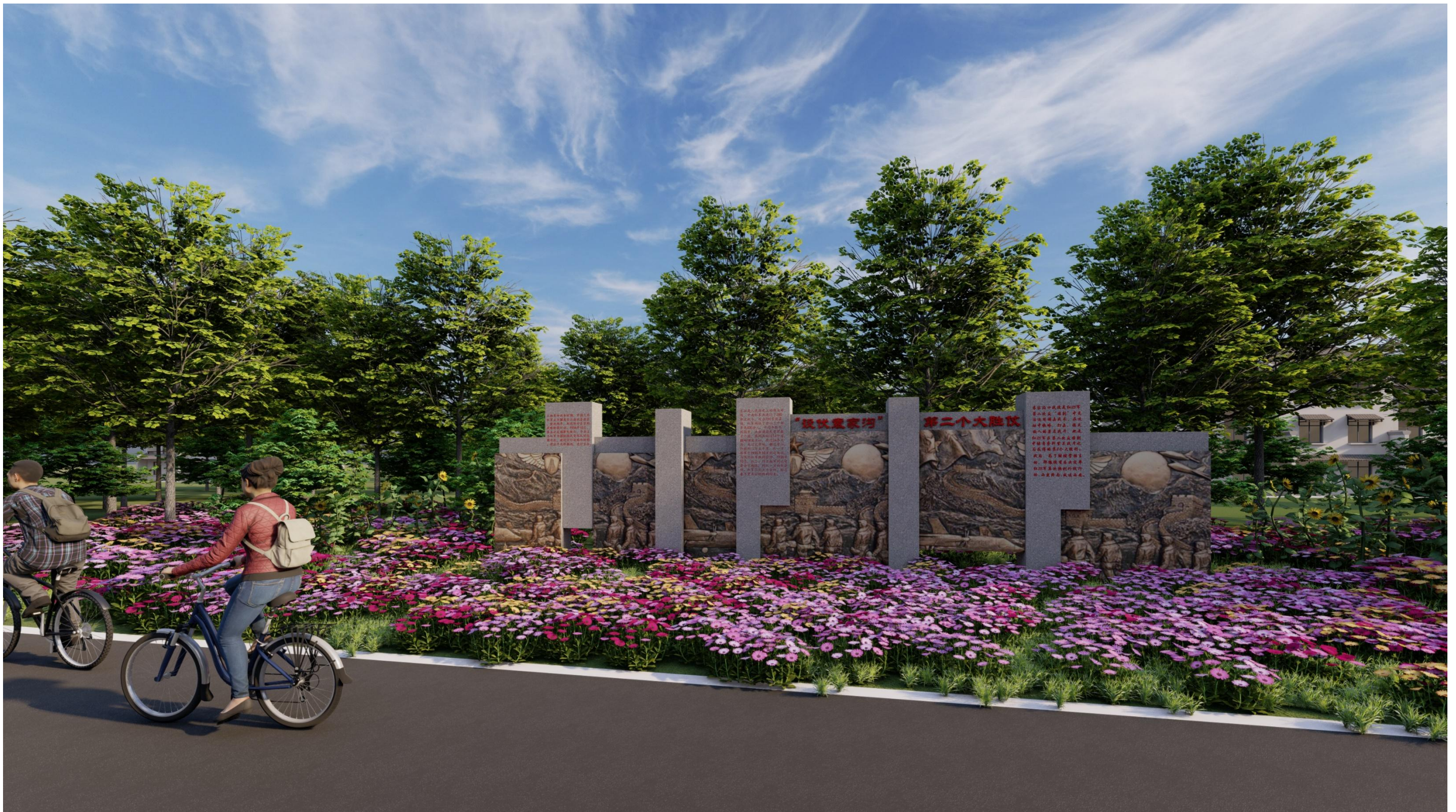
历史地位：

袁家沟口战役是红25军第二次反“围剿”中灵活运用游击战术，在运动中拖垮、打击、消灭敌人的著名战斗，也是红25军在第二次反围剿中继奇袭荆紫关战斗之后获得的第2个大胜利。战后，为了继续掌握主动，鄂豫陕省委决定率红25军再次转到外线行动，西出终南、威逼西安。



1、北上段

“设伏袁家沟”效果图



2、西征段

【位置规模】丁岗村到铁铺中学；

【发展思路】1935年7月15日，豫鄂陕省委在长安县沔峪口召开紧急会议决定为配合主力红军行动，红25军主力迅速西征，会合陕甘红军。

- “沔峪口会议”
- “回汉兄弟一家亲”
- “翻越六盘山”
- “南渡大汭河”



2、西征段

【位置规模】丁岗村；

【发展思路】1935年7月15日，豫鄂陕省委在长安县沔峪口召开紧急会议决定为配合主力红军行动，红25军主力迅速西征，会合陕甘红军。

- **“沔峪口会议”**
- “回汉兄弟一家亲”
- “翻越六盘山”
- “南渡大汭河”

(6) “沔峪口会议”——决定红二十五军西征北上配合主力红军

历史地位：

会议作出了“**配合红军主力在西北的行动，迅速创造西北新的伟大的巩固的革命根据地**”的决定，会议还确定合并鄂陕、豫陕两特委，组成新的鄂豫陕特委，在省委和红二十五军离开后，统一领导留在根据地的武装力量，继续坚持鄂豫陕革命根据地的武装斗争。



2、西征段

“津峪口会议”效果图



2、西征段

【位置规模】蔡畈组；

【发展思路】1935年7月15日，豫鄂陕省委在长安县沔峪口召开紧急会议决定为配合主力红军行动，红25军主力迅速西征，会合陕甘红军。

- “沔峪口会议”
- **“回汉兄弟一家亲”**
- “翻越六盘山”
- “南渡大汭河”

(7) “回汉兄弟一家亲”——仁义之师执行民族政策

历史背景：

1935年8月15日，红25军进入宁夏隆德县兴隆镇等地回民聚住区。吴焕先颁布“三大禁令、四项注意”，严格执行民族政策，受到广大回族群众热烈欢迎，被誉为“仁义之师”。



2、西征段

“回汉兄弟一家亲”效果图



2、西征段

【位置规模】蔡楼村卡通桥附近；

【发展思路】1935年7月15日，豫鄂陕省委在长安县沔峪口召开紧急会议决定为配合主力红军行动，红25军主力迅速西征，会合陕甘红军。

- “沔峪口会议”
- “回汉兄弟一家亲”
- **“翻越六盘山”**
- “南渡大汭河”

(8) “翻越六盘山”——长征路上最后一座大山

历史地位：

六盘山是红军翻越的最后一座大山，从此中国革命走上坦途。红二十五军翻越六盘山后，沿西兰公路东进，一路逼近平凉县。



2、西征段

“翻越六盘山”效果图



2、西征段

【位置规模】铁铺中学附近；

【发展思路】1935年7月15日，豫鄂陕省委在长安县沔峪口召开紧急会议决定为配合主力红军行动，红25 军主力迅速西征，会合陕甘红军。

- “沔峪口会议”
- “回汉兄弟一家亲”
- “翻越六盘山”
- “南渡大汭河”

(9) “南渡大汭河”——镇慑敌军，决定北上会师

历史地位：

红二十五军为了威胁敌人后方，策应红军主力北上，决定袭击天水县城。南渡汭河时发生四坡村战斗，“军魂” 吴焕先壮烈牺牲。此战有效镇慑了各路敌军，敌人暂时不敢向红二十五军逼近而改取紧缩包围的态势，鄂豫陕省委决定：**立即北上进入陕甘苏区，同西北红军会师。**



2、西征段

“南渡大汭河”效果图



3、会师段

(10) 永坪大会师

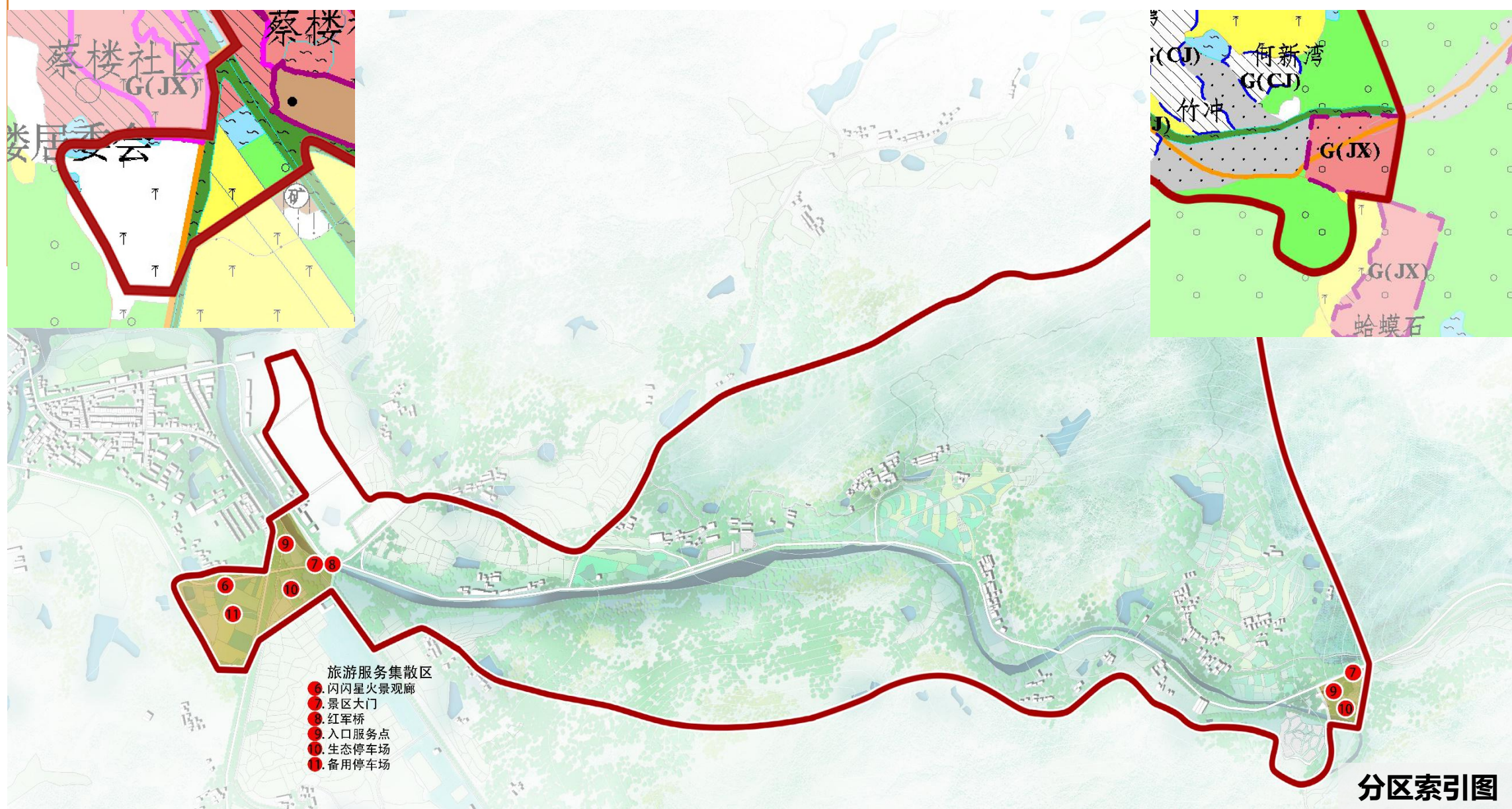
【位置规模】王井组；

【发展思路】红二十五军沿陕甘边境人烟稀少的山区继续北进，于9月7日到达陕北苏区的志丹县豹子川。9月15日，红二十五军到达延川县永坪镇，**同西北红军胜利会师**。至此，红二十五军历时10个月，途经鄂豫陕甘4省，转战近万里的长征胜利结束。他们是**第二支开始长征，又是第一个完成长征的红军主力**。一个星期后，党中央率领的“中国工农红军陕甘支队”，也向他们走来了。



旅游服务集散区

- **区位面积：**
位于罗山县何家冲景区入口位置，占地面积0.13平方公里；
- **功能定位：**
旅游接待、旅游咨询、宣传预订等；
- **发展思路：**
根据罗山县何家冲景区的主题定位，新建景区大门，展示景区主题文化。按照国家4A级景区的要求新建生态停车场，依托交通廊道，统筹旅游集散功能。融合豫南建筑风格，新建入口服务点，提供简单的旅游接待、咨询、宣传等功能。



- 项目设置：**
1. 闪闪星火（景观廊）
 2. 备用停车场
 3. 生态停车场
 4. 入口服务点
 5. 景区入口大门
 6. 红军桥

旅游服务集散区平面图--方案一



旅游服务集散区鸟瞰图--方案一



旅游服务集散区鸟瞰图--方案一



旅游服务集散区平面图--方案二

闪闪星火（景观廊）采用八个五角星组合，代表红二十五军的八个一



备用停车场

闪闪星火（景观廊）

入口服务点

生态停车场

入口

生态停车场

旅游服务集散区鸟瞰图--方案二



旅游服务集散区鸟瞰图--方案二



1、闪闪星火景观廊

【位置规模】位于桥前；

【功能定位】形象展示，廊道景观；

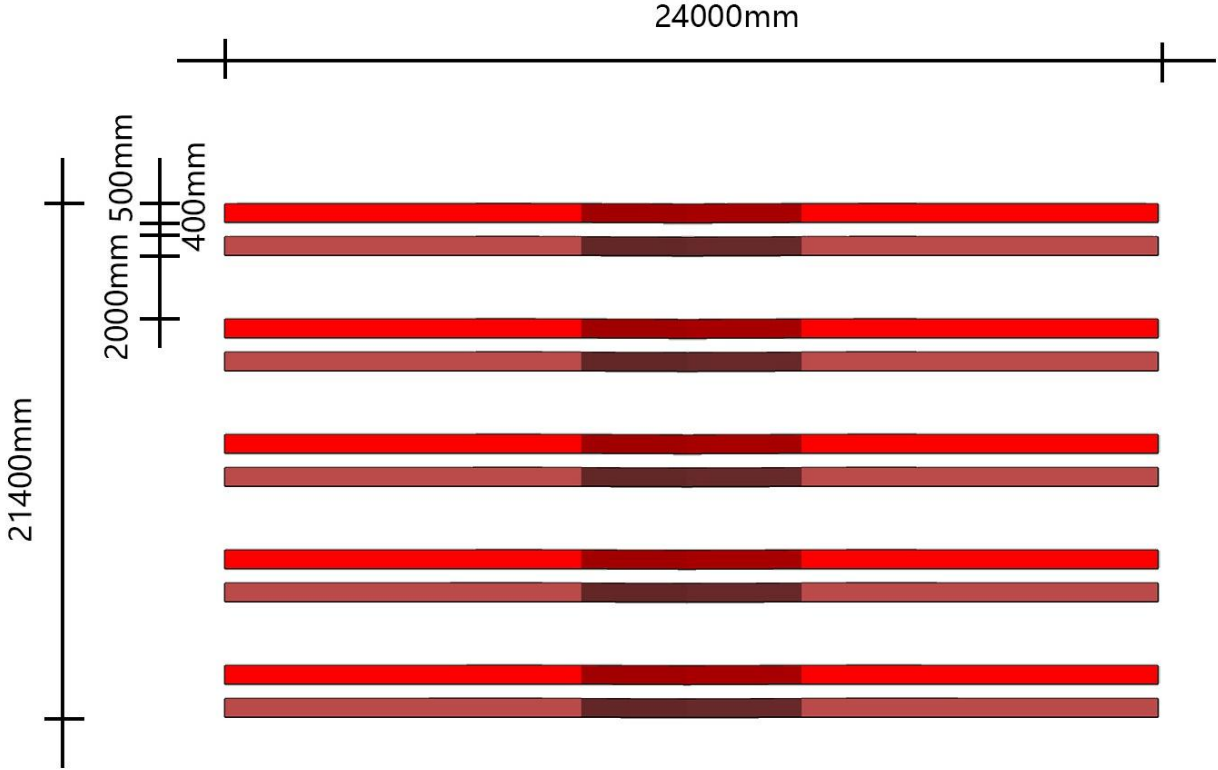
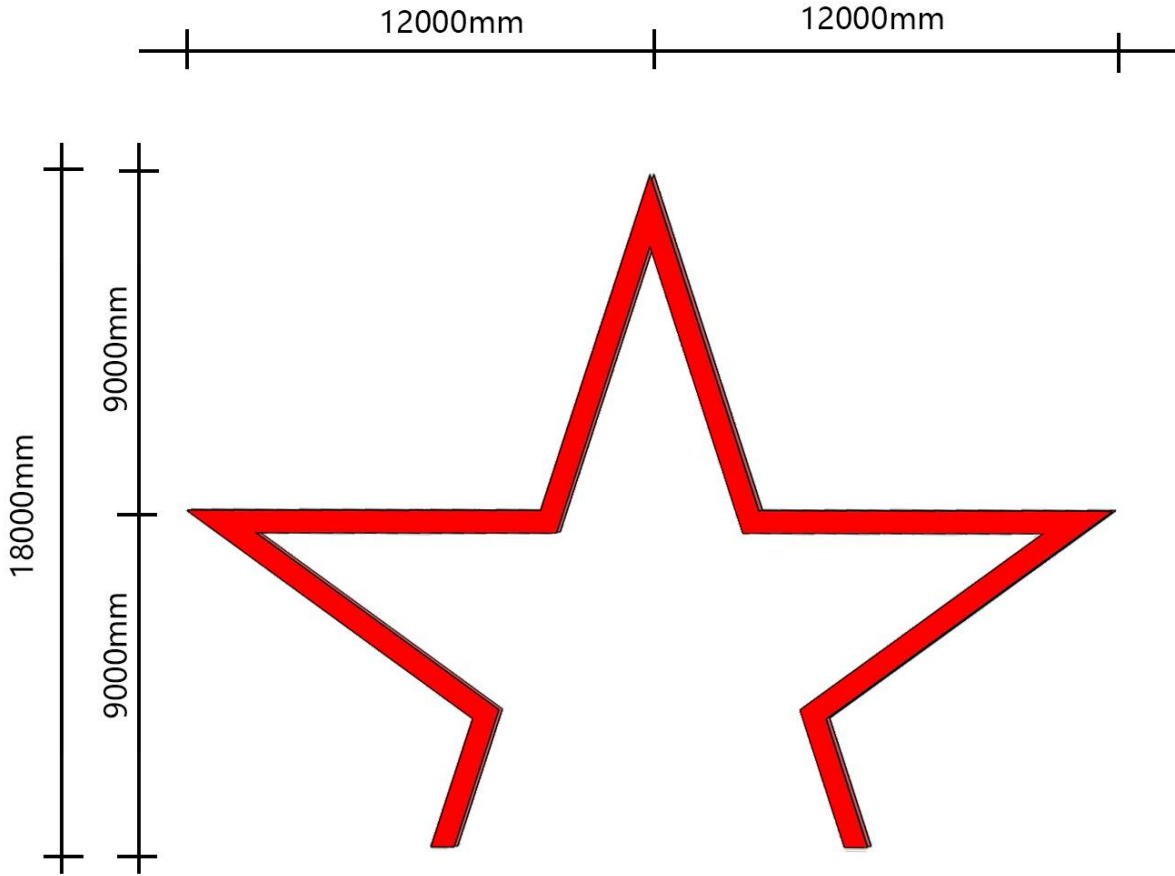
【发展思路】融合红色文化元素，结合生态设计理念，用五个红色钢结构五角星走廊，展示景区红色主题，打造融红色、民俗特色相结合的景区入口标志性景观廊道。



方案二

闪闪星火（景观廊）采用八个五角星组合，代表红二十五军的八个一





2、备用停车场

【位置规模】位于景区入口处，占地面积xx亩；

【功能定位】交通集散、停车服务；

【发展思路】按照国家4A级景区标准新建备用停车场，加强停车场管理，增加专人看管，作为旅游旺季的停车备用区。



3、生态停车场

【位置规模】位于景区入口处，占地面积50亩；

【功能定位】交通集散、停车服务；

【发展思路】按照国家4A级景区标准新建生态停车场，建设：

- **生态地面**：停车场地面采用生态植草砖，有绿色植物作为隔离带
- **车辆分区**：根据车辆的种类将大车（30辆）和小车（370辆）的停放用醒目的停车线来区分
- **指引标识**：在停车场区域设置了标准的停车引导标识
- 根据停车场面积均匀分设出入口、分设车辆上、下客区域，设置电瓶车等待区
- **停车管理**：安排专人进行管理，配套洗车、充电等服务，为游客提供周到完善的停车服务



3、生态停车场

停车场出入口



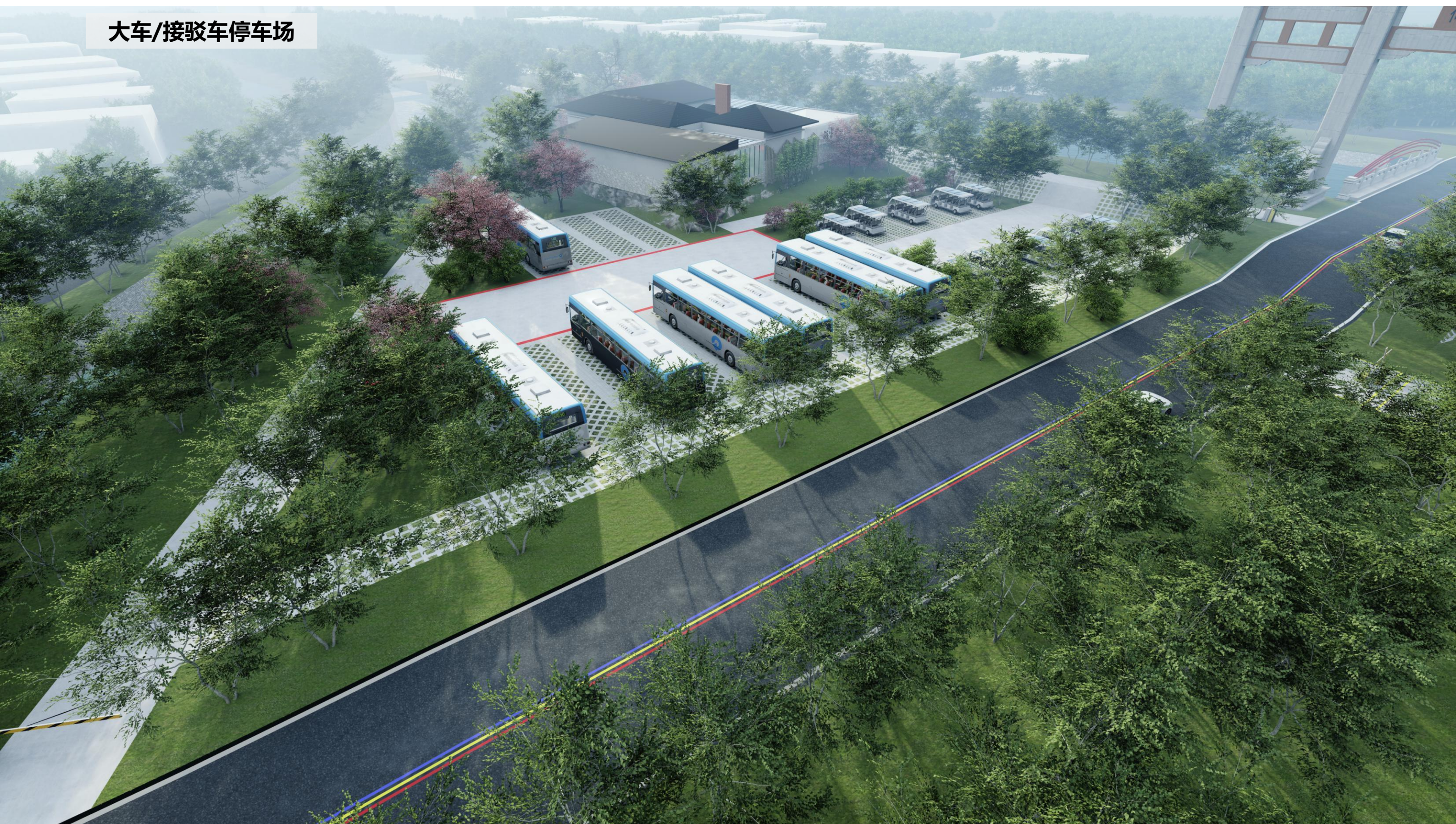
3、生态停车场

小车停车场



3、生态停车场

大车/接驳车停车场



3、生态停车场

生态地面



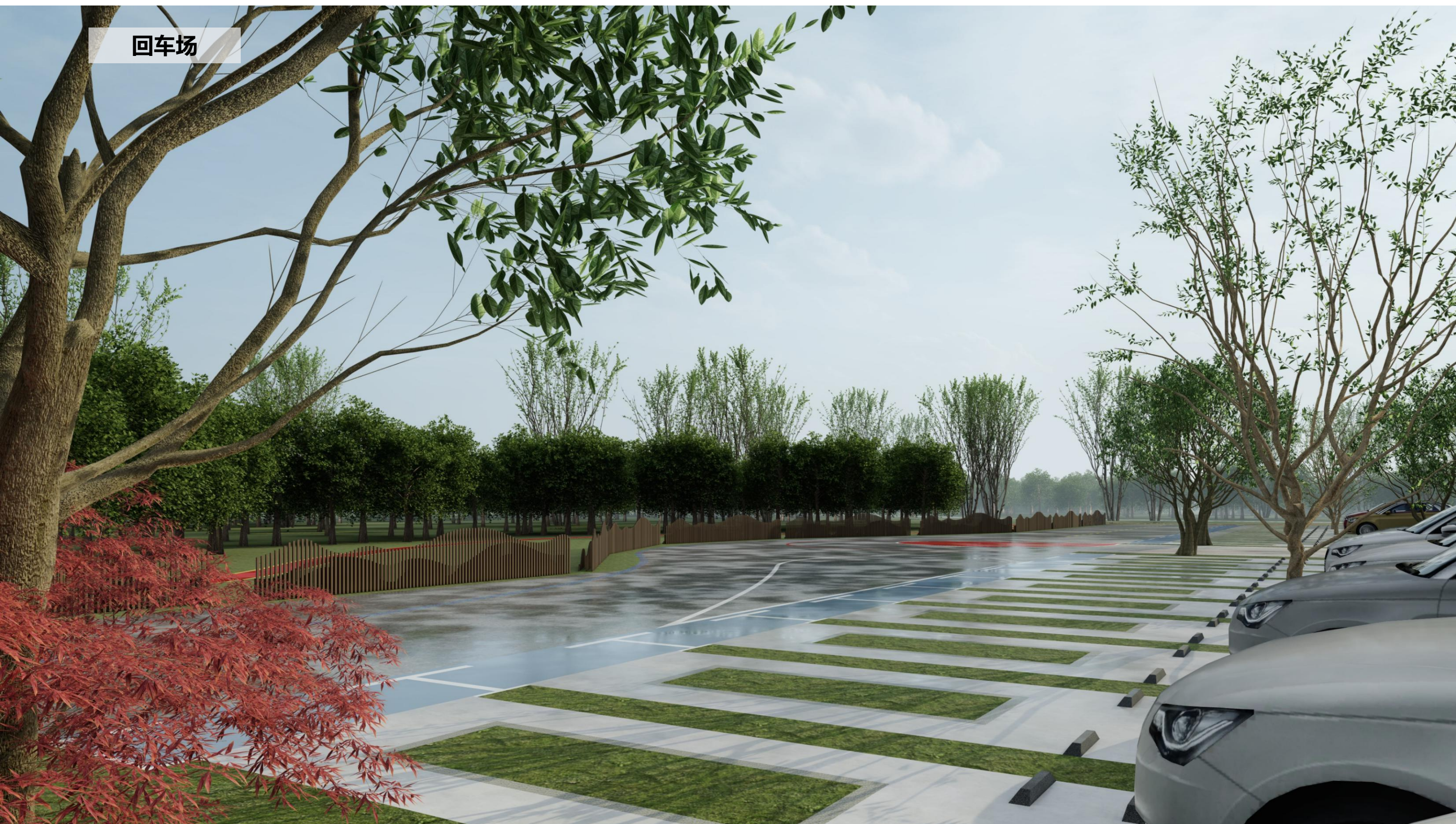
3、生态停车场

引导标志线



3、生态停车场

回车场



3、生态停车场

自助服务



3、生态停车场

环形步道



3、生态停车场

停车场景观



3、生态停车场

停车场景观



4、入口服务点

【位置规模】位原卫生站，占地面积0.15亩；

【功能定位】旅游接待咨询；

【发展思路】分散主游客综合服务中心的接待压力，在原卫生站的基础上将其提升改造成入口服务点，该服务点功能简单，主要提供咨询、导览、寄存等基础旅游服务功能。



旅游咨询

询

导览服务

导

物品寄存

存

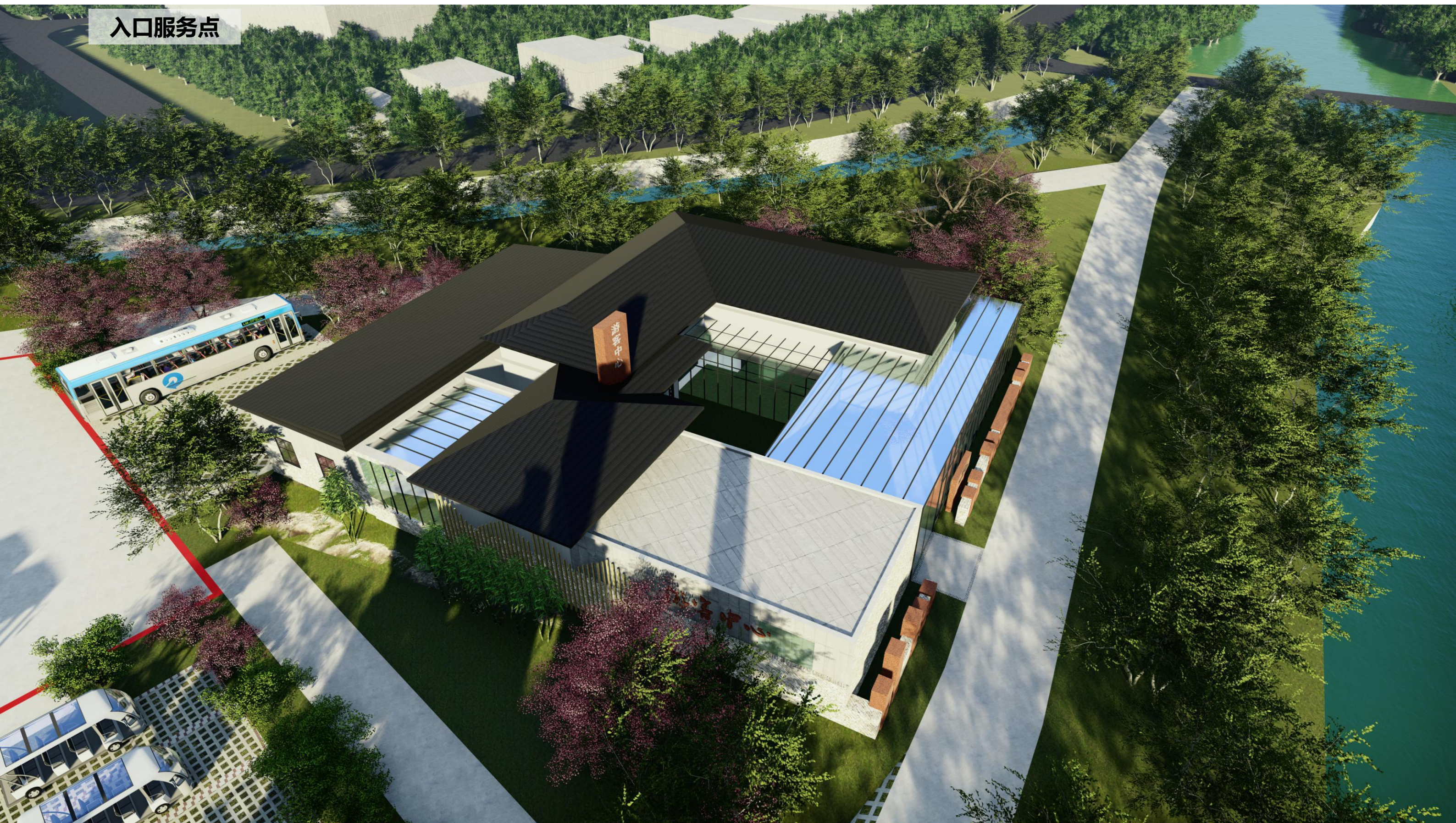
4、入口服务点

入口服务点



4、入口服务点

入口服务点



4、入口服务点

入口服务点



现状图

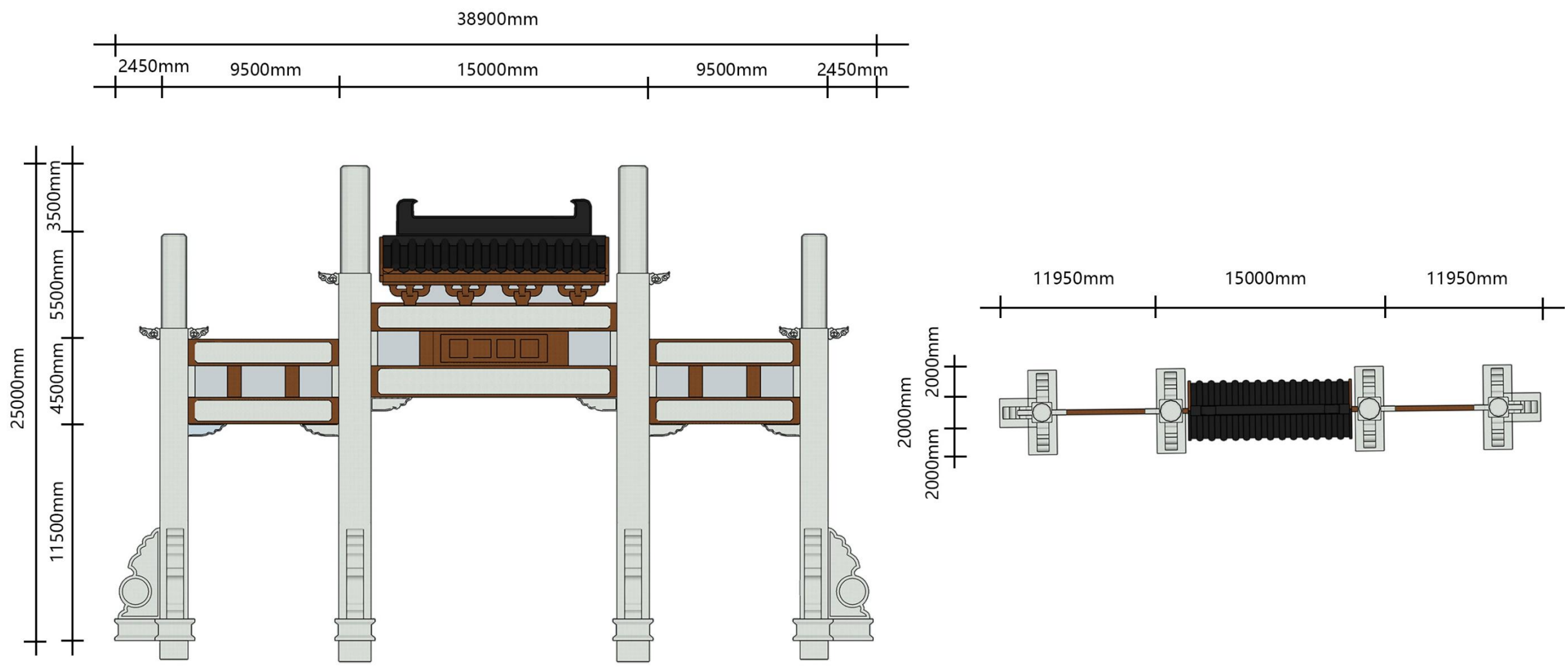
5、景区入口大门

【位置规模】位于生态停车场旁边河流的西侧；

【功能定位】形象展示、游客引流；

【发展思路】融合古色元素，提取中国传统古建筑元素打造景区入口大门。对大门周边环境进行绿化美化，保持景区入口大门整洁美观。



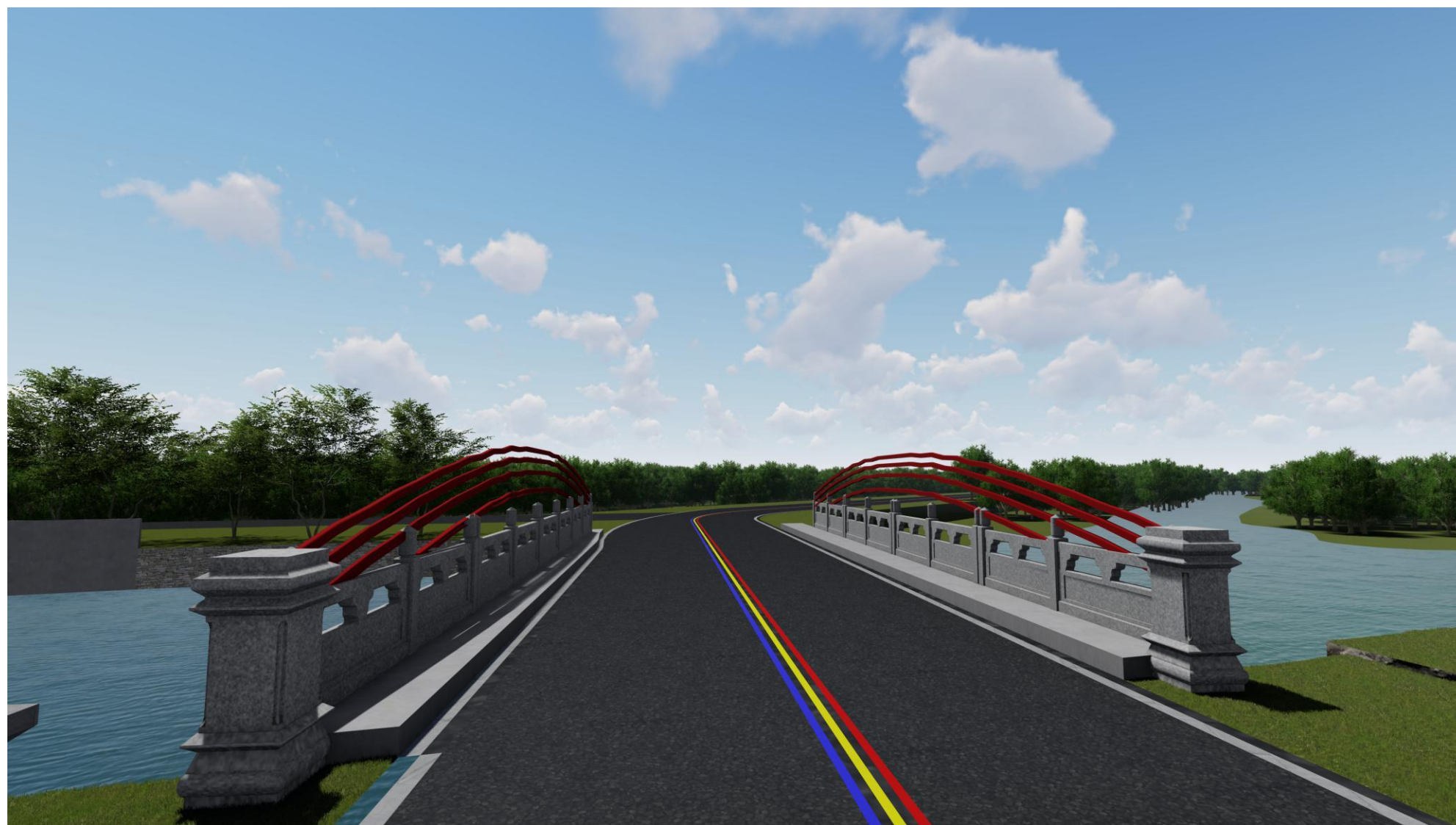
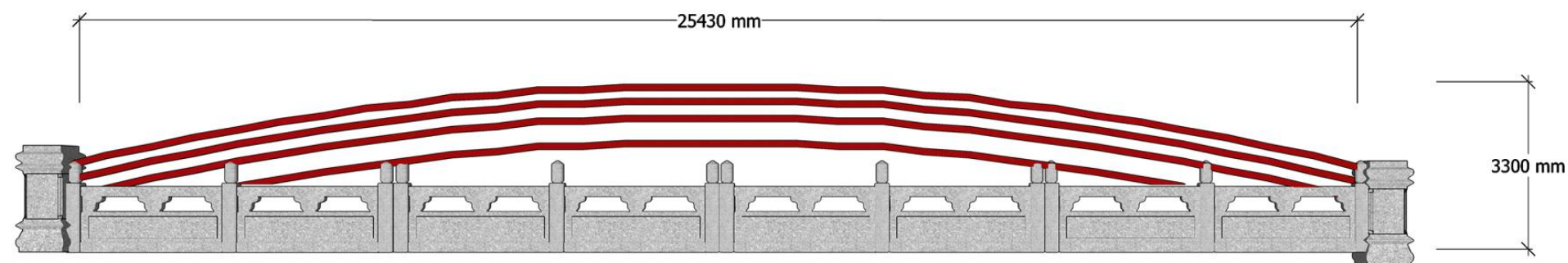


6、红军桥

【位置规模】 景区大门前；

【功能定位】 形象展示、游客引流；

【发展思路】 融合红二十五军长征元素对桥进行装饰，并对桥两侧进行景观提升。



7、东门旅游服务区

【位置规模】烈士陵园东侧；

【功能定位】形象展示、游客引流；

【发展思路】增加景区东门服务区，新建景区东大门、游客中心、生态停车场等。









方案二





方案二



东门旅游服务区效果图



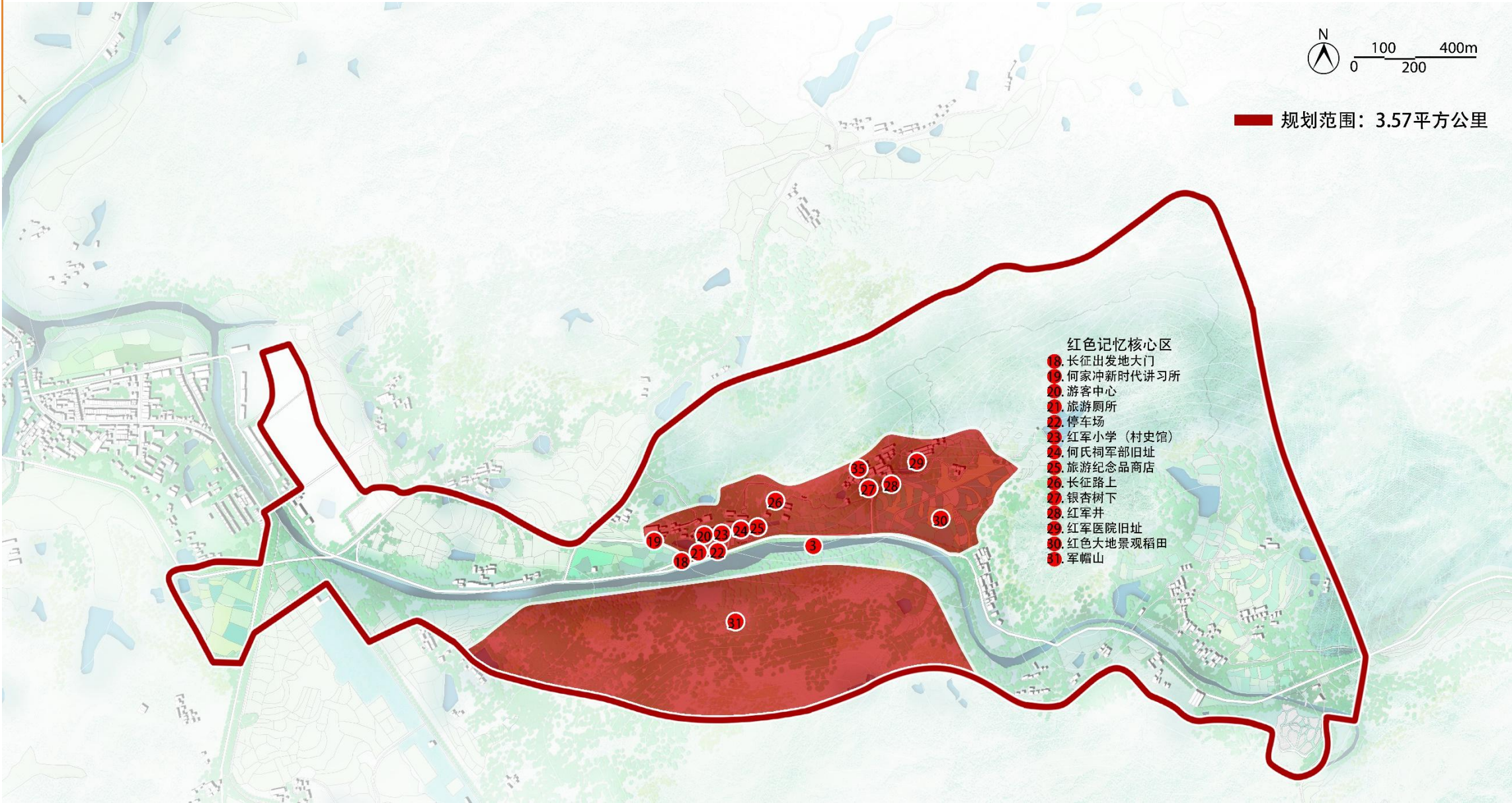
红色记忆核心区

项目设置:

- 1.原景区大门
- 2.何家冲新时代讲习所
- 3.旅游厕所
- 4.游客中心
- 5.停车场
- 6.村史馆
- 7.何氏祠军部旧址
- 8.旅游纪念品商店
- 9.长征路上
- 10. 银杏树下
- 11.红军井
- 12.红军医院旧址
- 13.红色大地景观稻田
- 14.军帽山

- 区位面积:
规划区西侧, 占地面积0.25平方公里;
- 功能定位:
红色教育、红色文化传承、爱国主义教育、旅游接待、宣传预订等等。
- 发展思路:

- 按照国家4A级旅游景区相关标准, 结合公共开放空间科学布局景区内基础设施和功能配套, 在景区主入口处建设综合服务中心, 为旅游者提供全方位旅游服务, 完善水、电、气、路、排等基础设施及绿化、停车场、车站、垃圾桶、标识标牌、休息场所、游客中心、购物商街等旅游公共配套建设。
- 依托资源优势, 将革命遗址、遗迹保护和红色文化传承邮寄结合。依打造核心吸引物, 完善产品结构, 优化配置, 完善配套设施。发挥红色资源的教育、培训、宣传等功能。



旅游综合服务中心、何氏祠区域效果图



旅游综合服务中心效果图



游客综合服务中心鸟瞰图

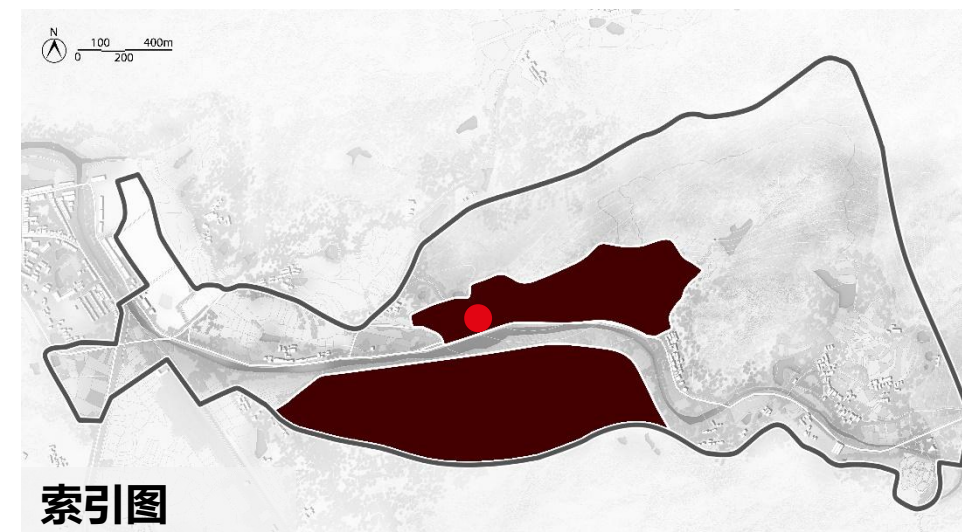


1. 长征出发地大门

位置规模：位于景区原入口处；

功能定位：景区入口标识；

发展思路：对景区大门进行**亮化提升**，采用高端节能LED灯对大门外立面进行亮化升级，打造重点突出、层次分明、彰显特色的大门夜景环境品质。



现状图

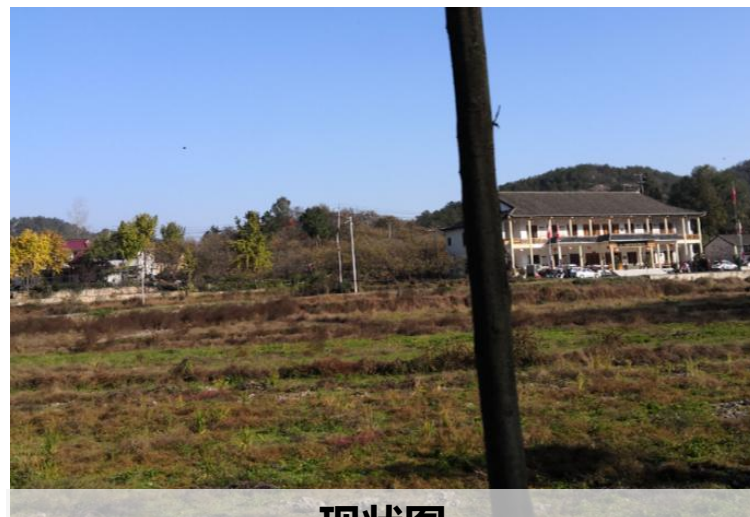
2. 何家冲新时代讲习所

位置规模：位于景区原入口北侧；

功能定位：教育培训；

发展思路：对讲习所外立面进行整修，对周围环境进行景观提升；

完善内部培训设施，提高讲习所的培训能力。



现状图



意向图



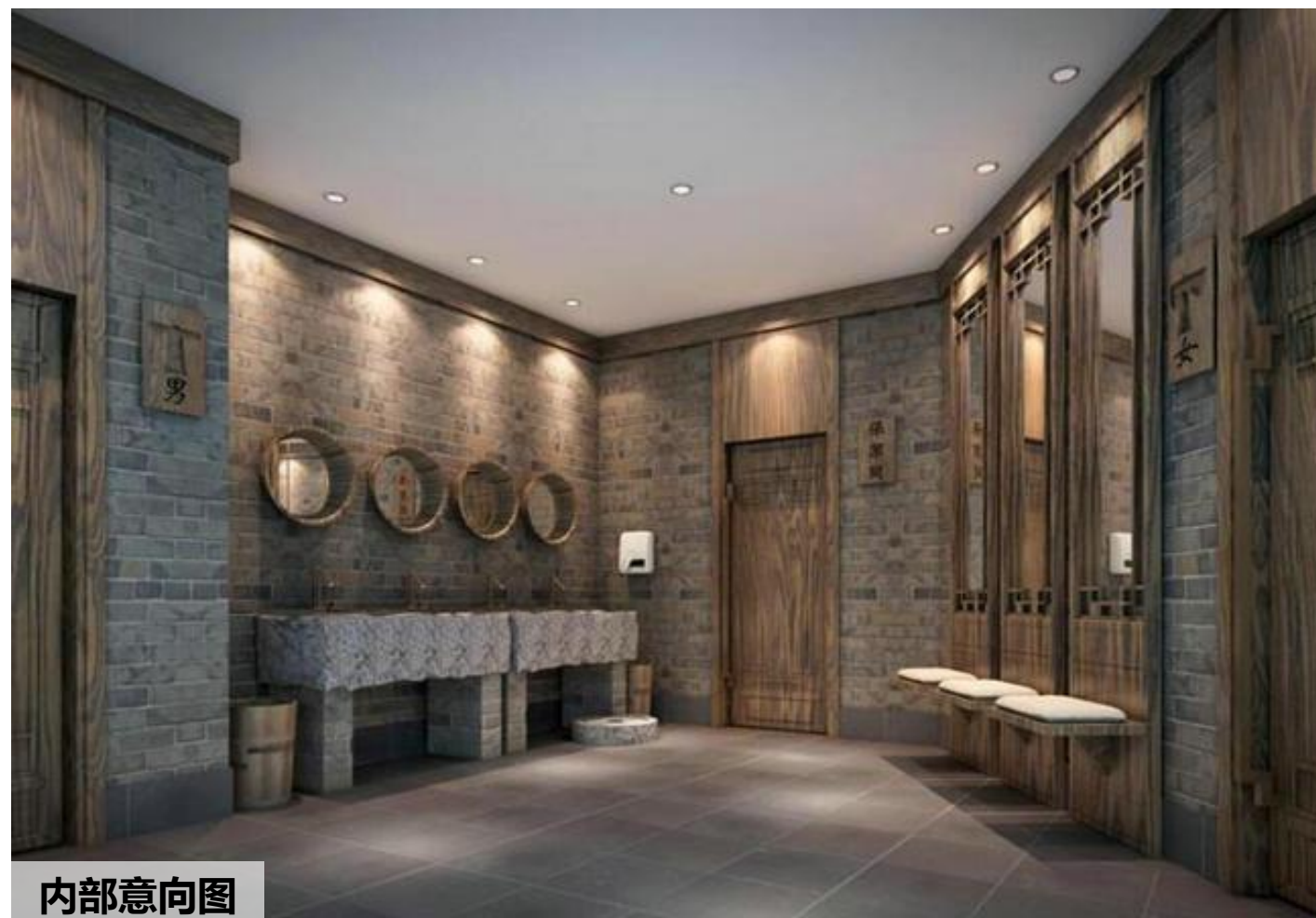
3. 旅游厕所

位置规模：位于景区原入口处西侧，现有旅游厕所处；

功能定位：游客如厕服务；

发展思路：由于现在厕所风格、大小已经确定、不易更改，因此：

- **外部环境：**进行外立面清洁整理、**景观提升**；
- **内部卫生：**增加厕所内部的**文化氛围**，保持**清洁卫生无异味**，完善旅游厕所**管理制度**，确保厕所一直保持干净卫生、管理有效。



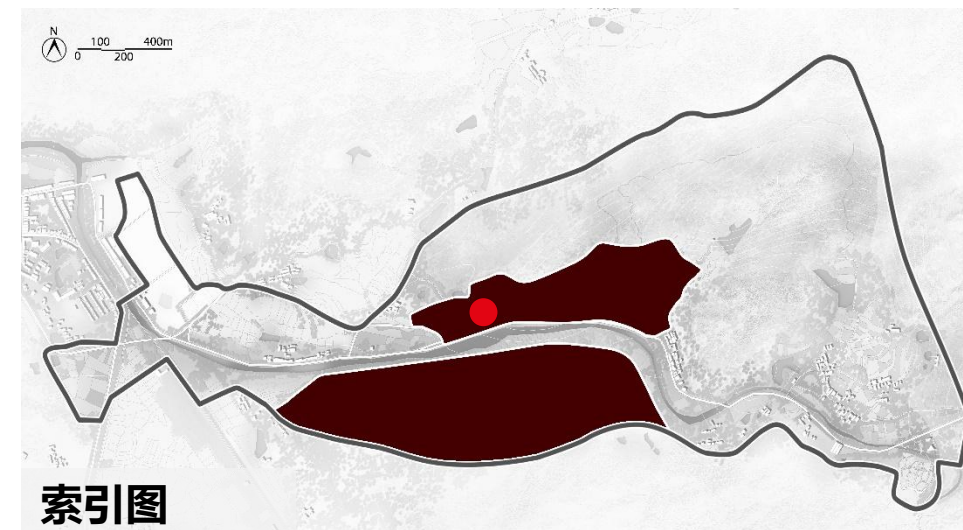
4. 游客中心

位置规模：位于景区入口处西侧；

功能定位：接待咨询；

发展思路：

- **内部功能提升：**根据《旅游景区游客中心设置与服务规范》的相关要求，按照国家**4A级景区标准**进行建设，主要为游客提供旅游接待、咨询、休息、购物、医疗等综合性服务。
- **外部环境整治：**提升外部景观环境，外立面增加红色元素，标志牌精细明显化，配套相应景观。

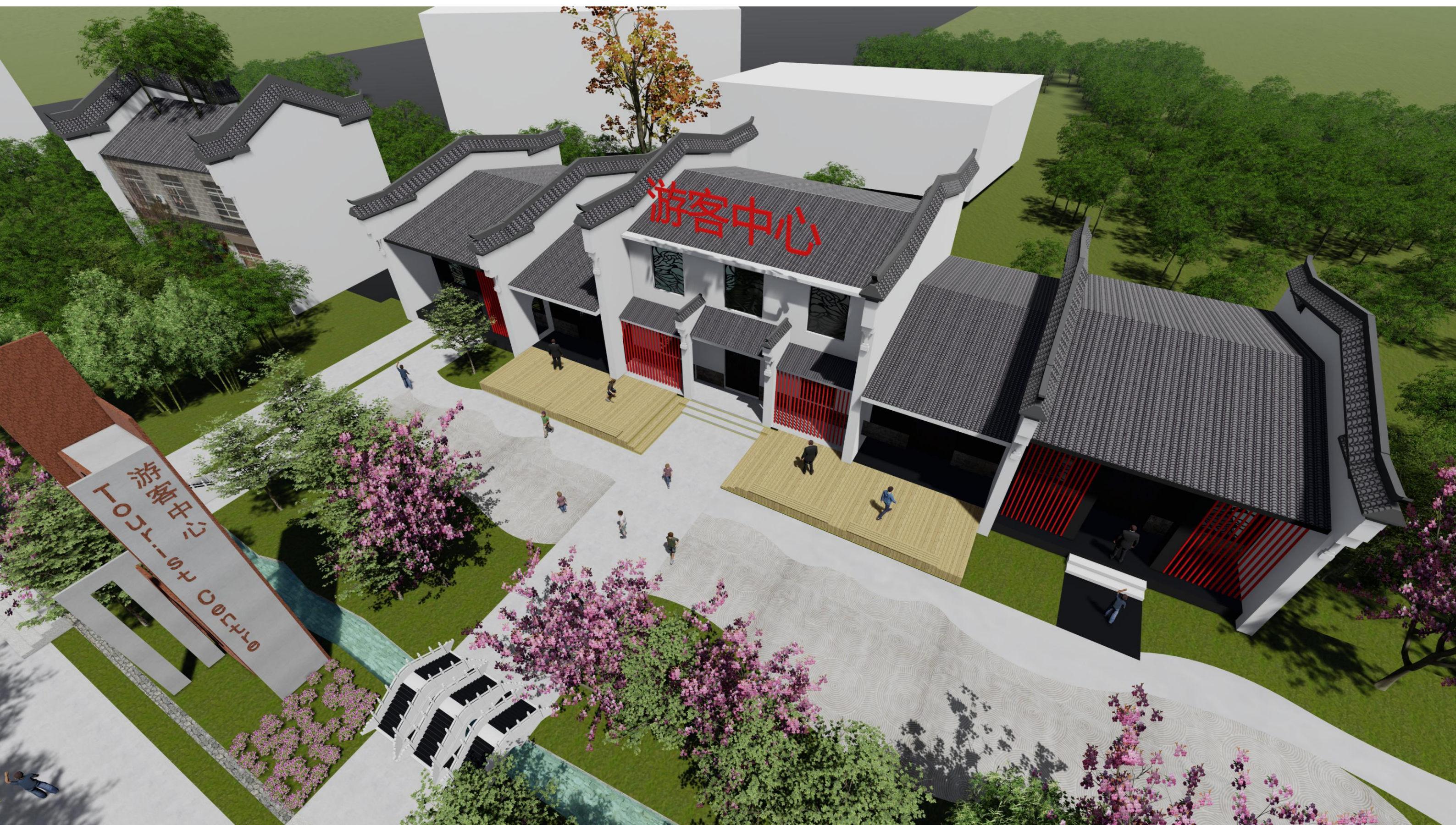


游客中心入口现状图

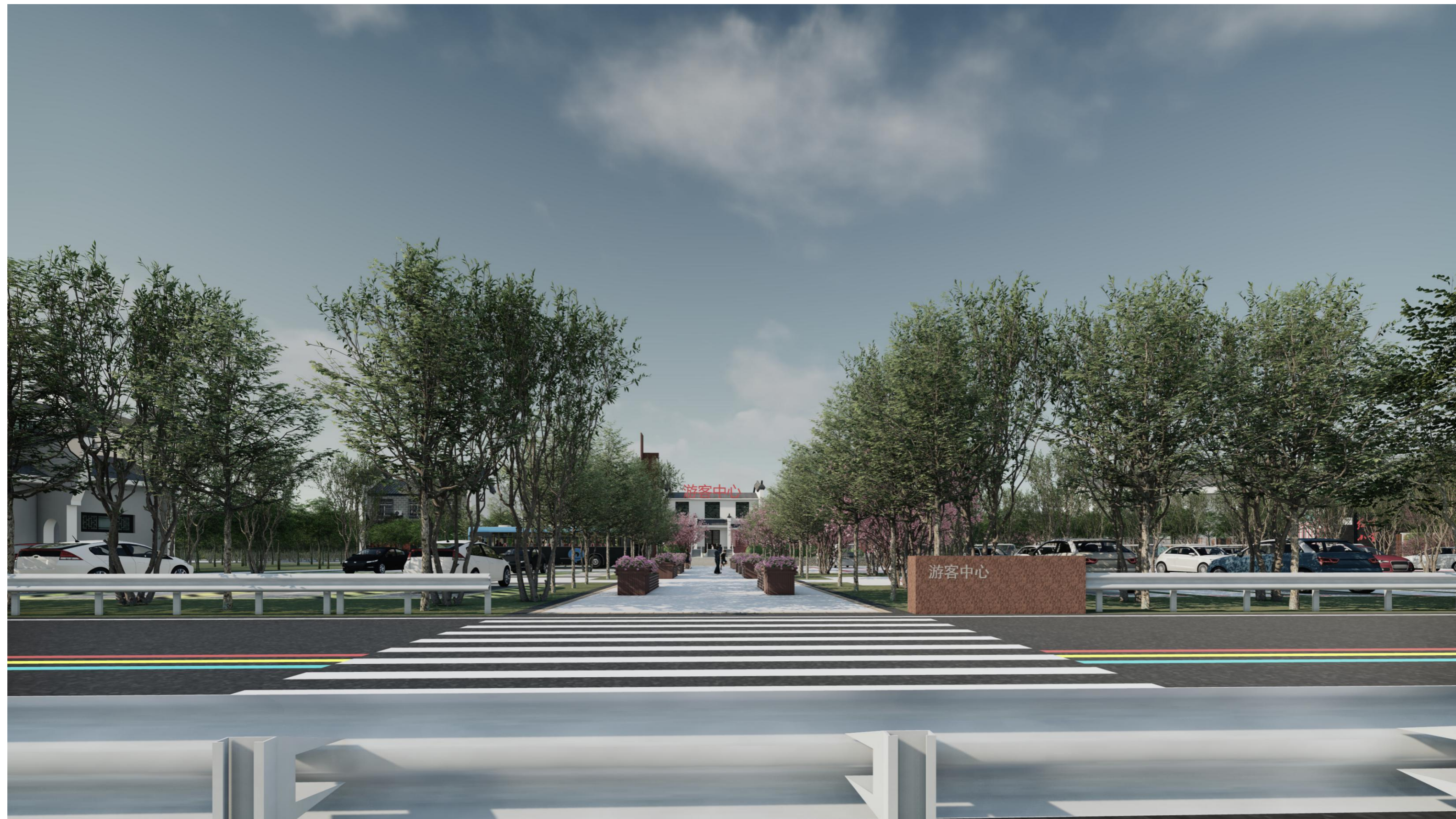


主体建筑现状图

游客服务中心鸟瞰图



4. 游客中心

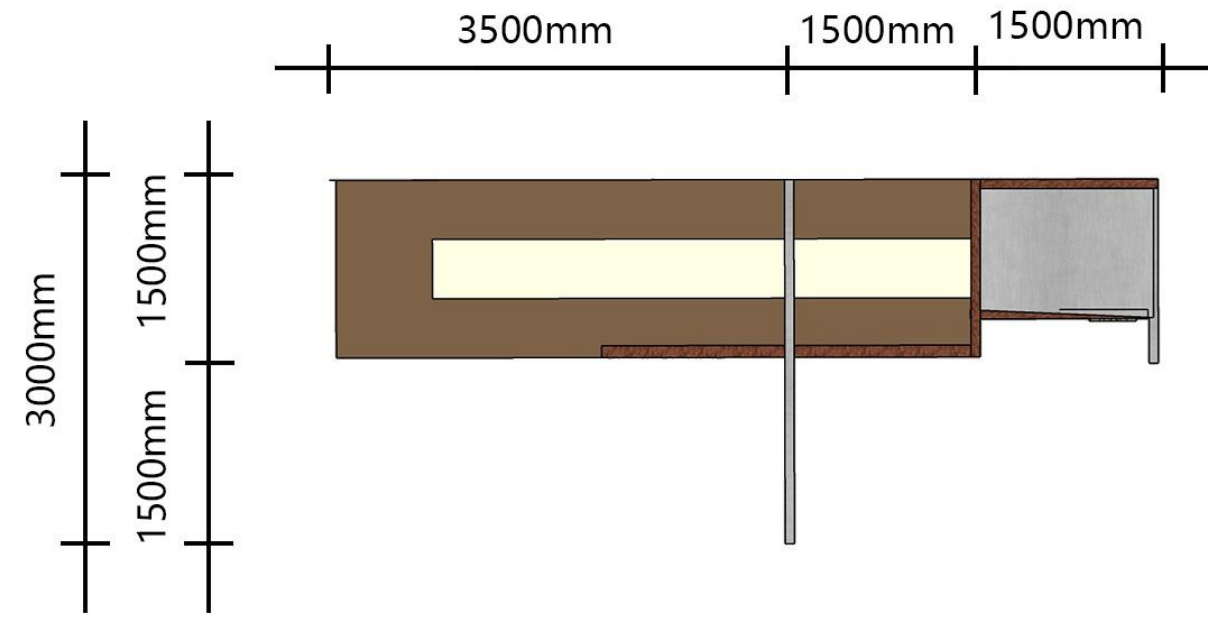
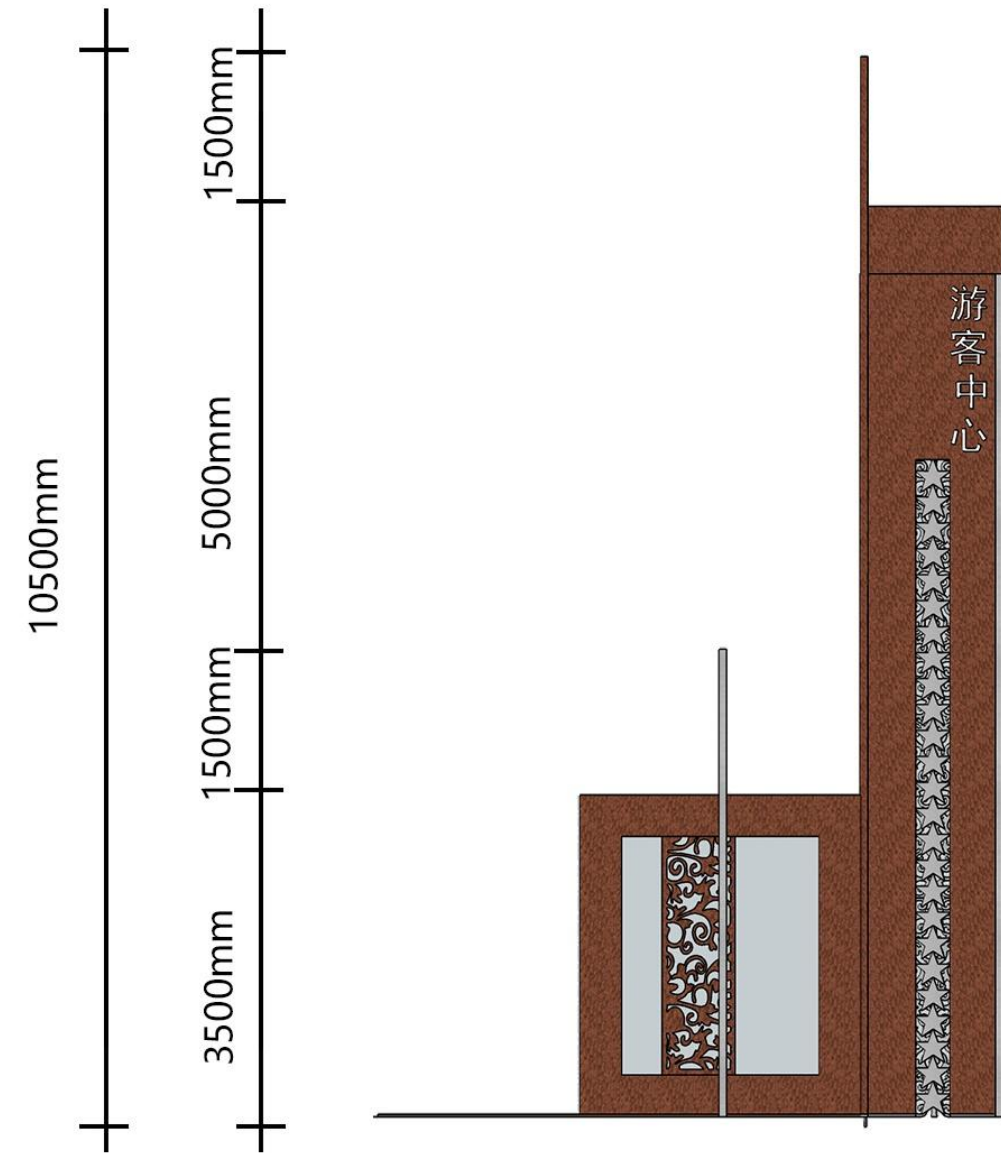


4. 游客中心

入口提升效果图



入口现状图



4. 游客中心

游客中心外部提升效果图



4. 游客中心--方案一

游客中心内部布局



4. 游客中心

游客中心内部提升效果图



4. 游客中心--方案二

游客中心内部提升效果图



4. 游客中心--方案二

游客中心内部提升效果图

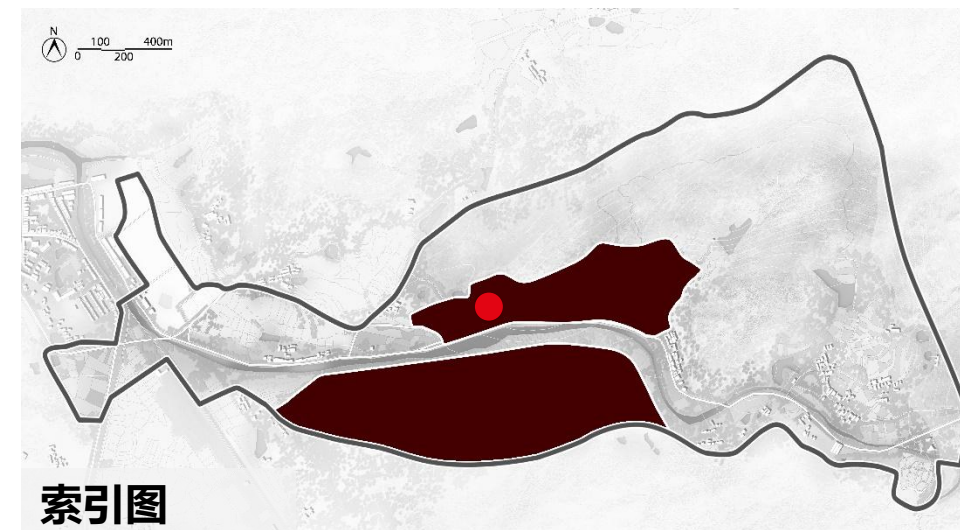


5. 停车场

位置规模：位于景区入口处，原停车场位置；

功能定位：停泊服务、交通引导；

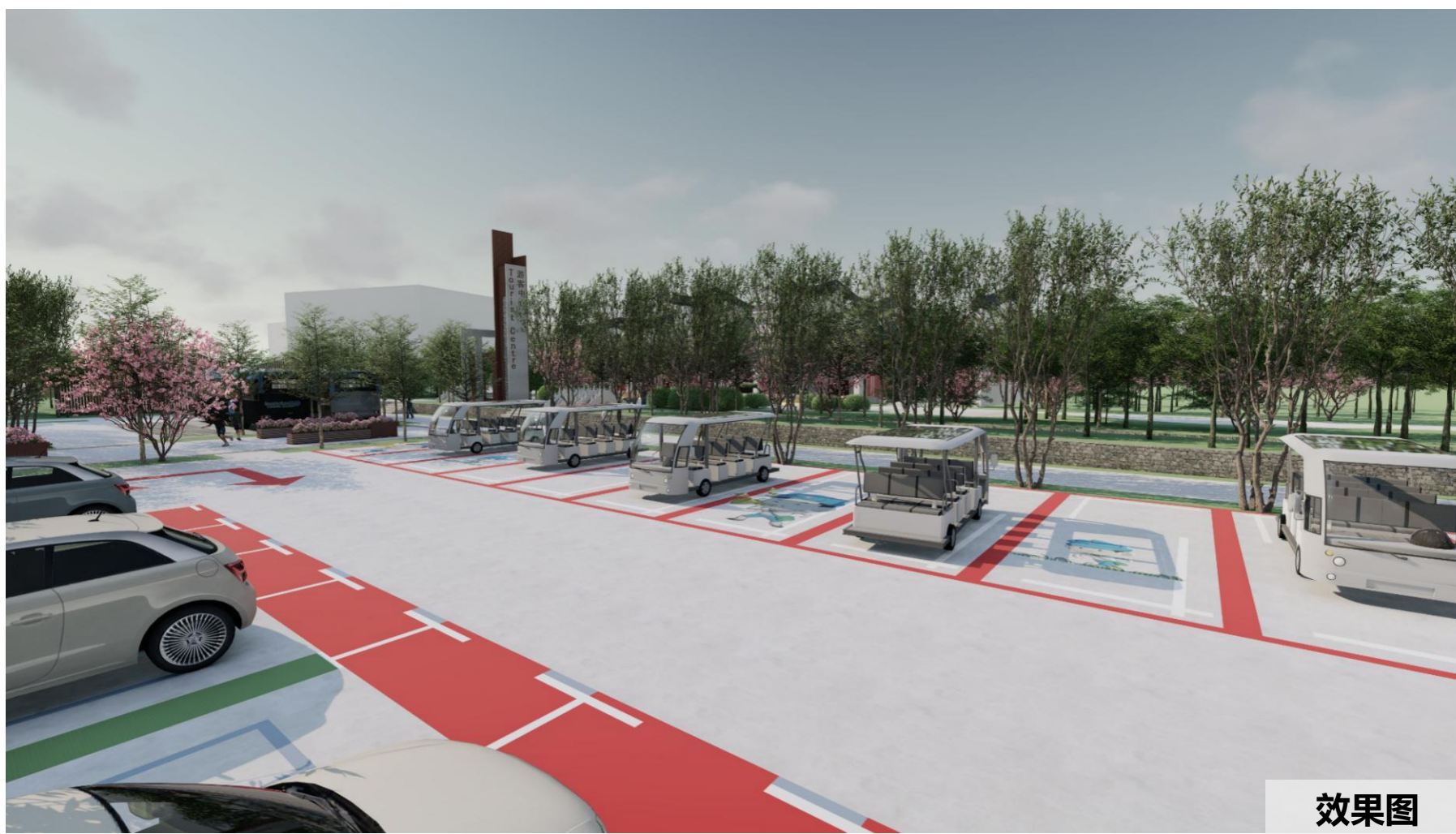
发展思路：依托景区现有停车场等基础设施进行提升，对停车场进行合理分区，**设置停车场和小车停车区**，作为景区内部停车场使用。



现状图



现状图



效果图

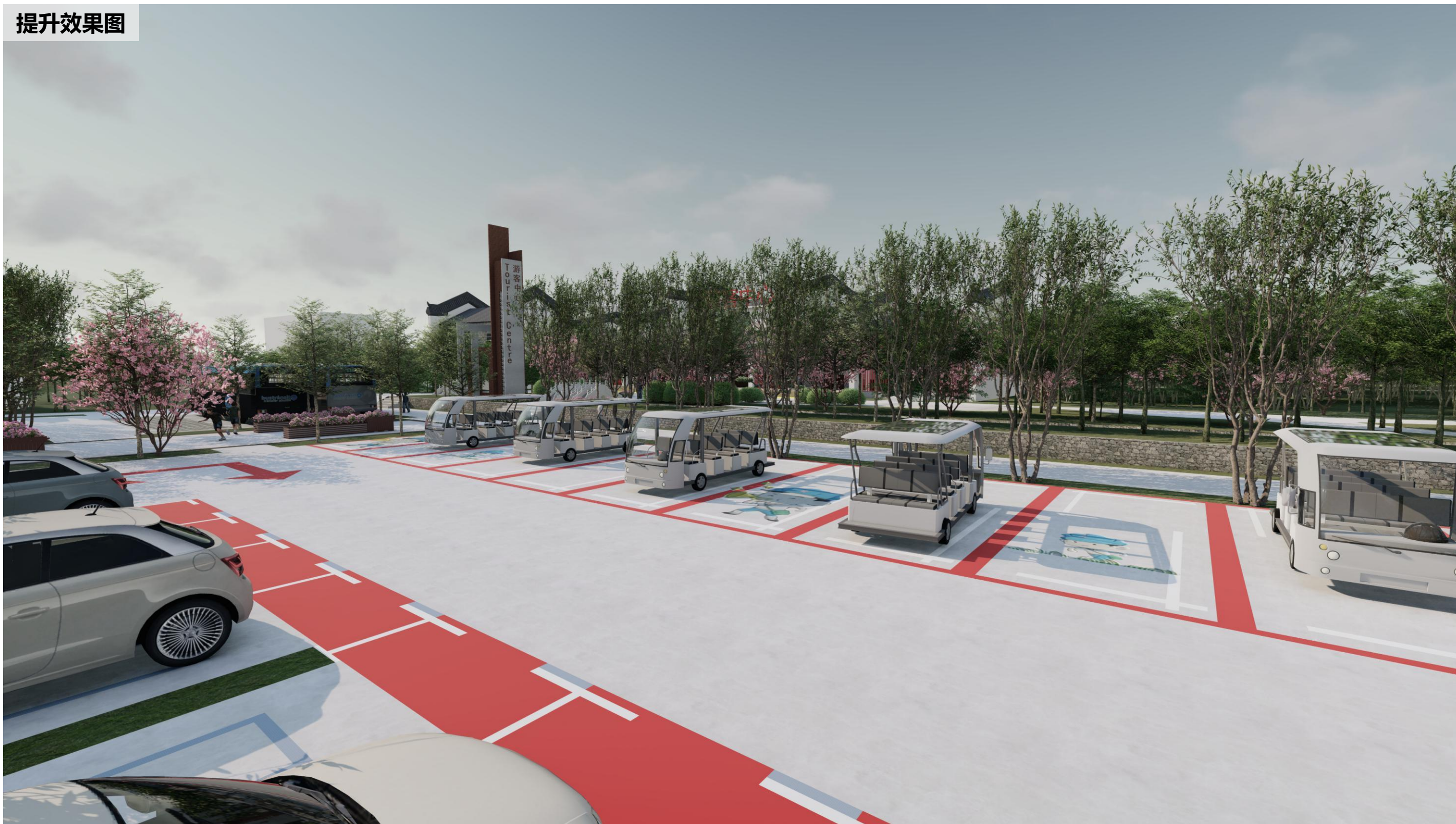
5. 停车场

提升效果图



5. 停车场

提升效果图



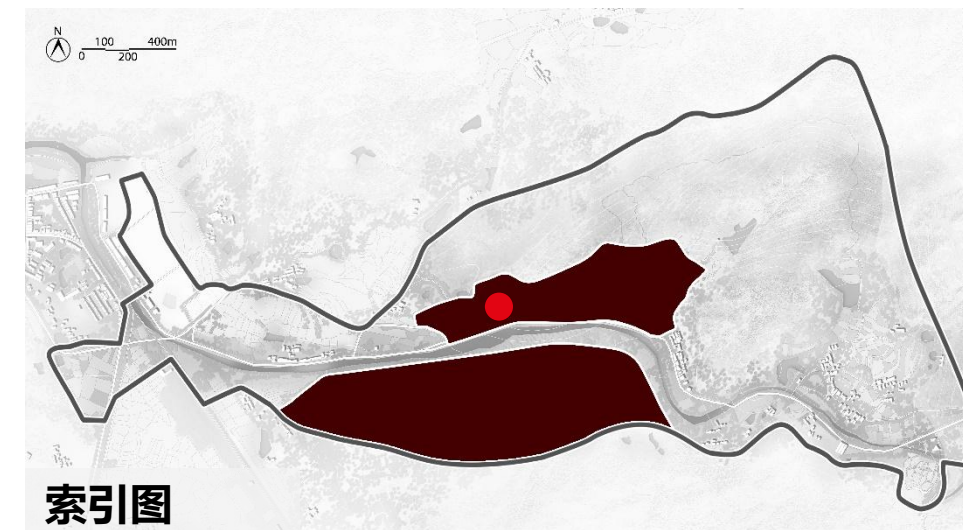
6. 红军小学（村史馆）

位置规模：位于现小学处；

功能定位：展览展示；

发展思路：

- **创建期：**将现有的“八一小学” **直接挂牌“红军小学”**，通过外立面装饰、围栏提升打造“红军小学”。
- **发展期：**将其改造成何家冲村史馆，把何家冲村的发展历程，通过村史馆这一载体进行展示，让游客了解村庄发展的历程和取得的成果。



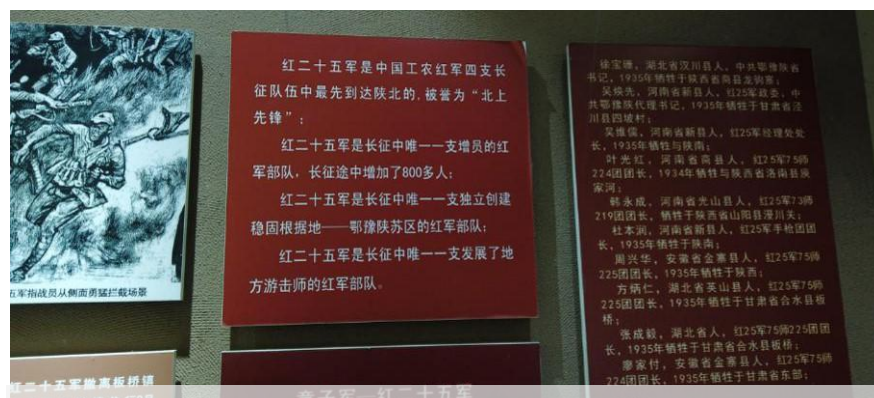
7. 何氏祠军部旧址

位置规模：位于景区核心位置，占地0.6亩，共有房屋16间。

功能定位：红色革命事迹展示、红色精神弘扬、爱国教育等；

发展思路：

- **何氏祠展陈方式升级：**在保护的基础上，对何氏祠展陈方式进行科技化提升，增加游客的游览体验性。
- **何家冲文化广场景观提升：**对何家冲文化广场进行景观提升，举办入党宣誓、红色教育等红色相关活动。
- **篝火广场景观、活动提升：**对篝火广场进行景观提升，搭建可移动戏台，进行皮影戏等民俗表演，增加夜游。



何氏祠内部展陈现状图

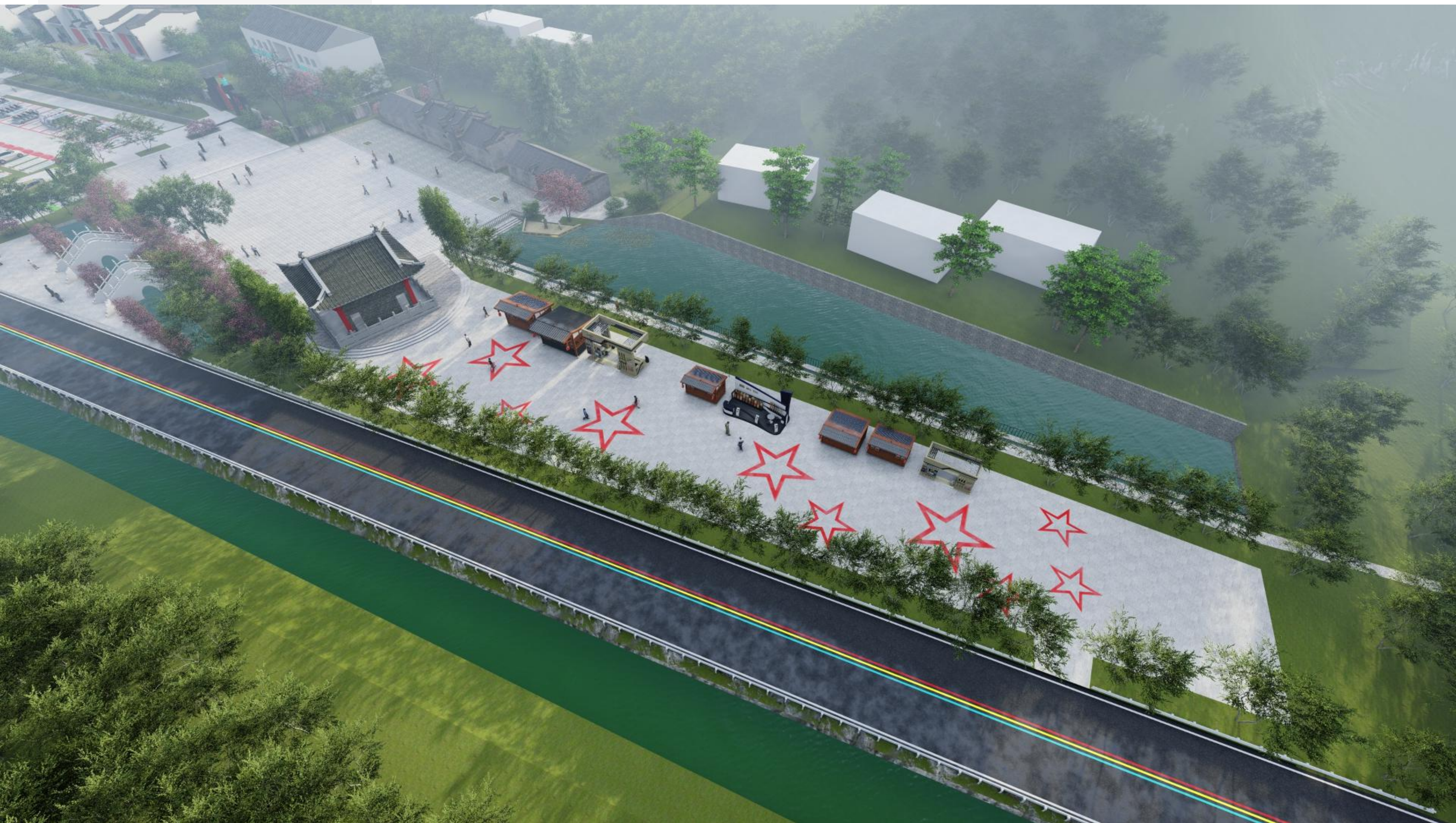


文化广场现状图



篝火广场现状图

何氏祠军部旧址区域效果图



7. 何氏祠军部旧址——何氏祠

何氏祠军部旧址：更新布展方式，增加动态参与形式

——将旧址保护与旅游开发深度结合，不再一味的进行静态恢复，而是以动态参与的方式实现对旧址的合理化利用、主题性恢复，以电影布景的方式进行情境化再造。

情境特征

除了人物，
一切都好像是刚才。

人物投影



真人等比蜡像



电影布景式情境再造



7. 何氏祠军部旧址——何家冲文化广场

何家冲文化广场：提升景观环境，举办红色活动

——修整广场地面，营造“红+古”的氛围。



何家冲文化广场效果图

7. 何氏祠军部旧址——何家冲文化广场



何家冲文化广场效果图

7. 何氏祠军部旧址——篝火广场

篝火广场：提升景观氛围，增加演出形式

——提升广场景观氛围，在地面铺设**五角星地砖**，并在广场北侧增设**贩卖亭**，并搭建可移动**戏台**，为游客和当地村民增加文艺汇演活动。

活动特征

除了篝火，
还有非遗的展示传承。



红色戏台——非遗演出活动



现状图

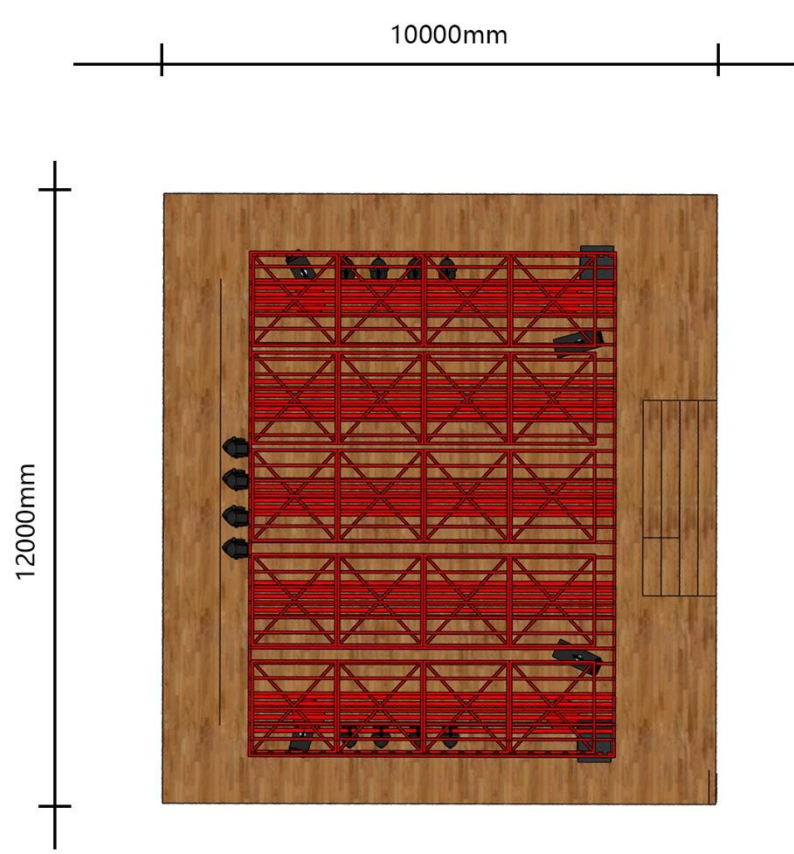
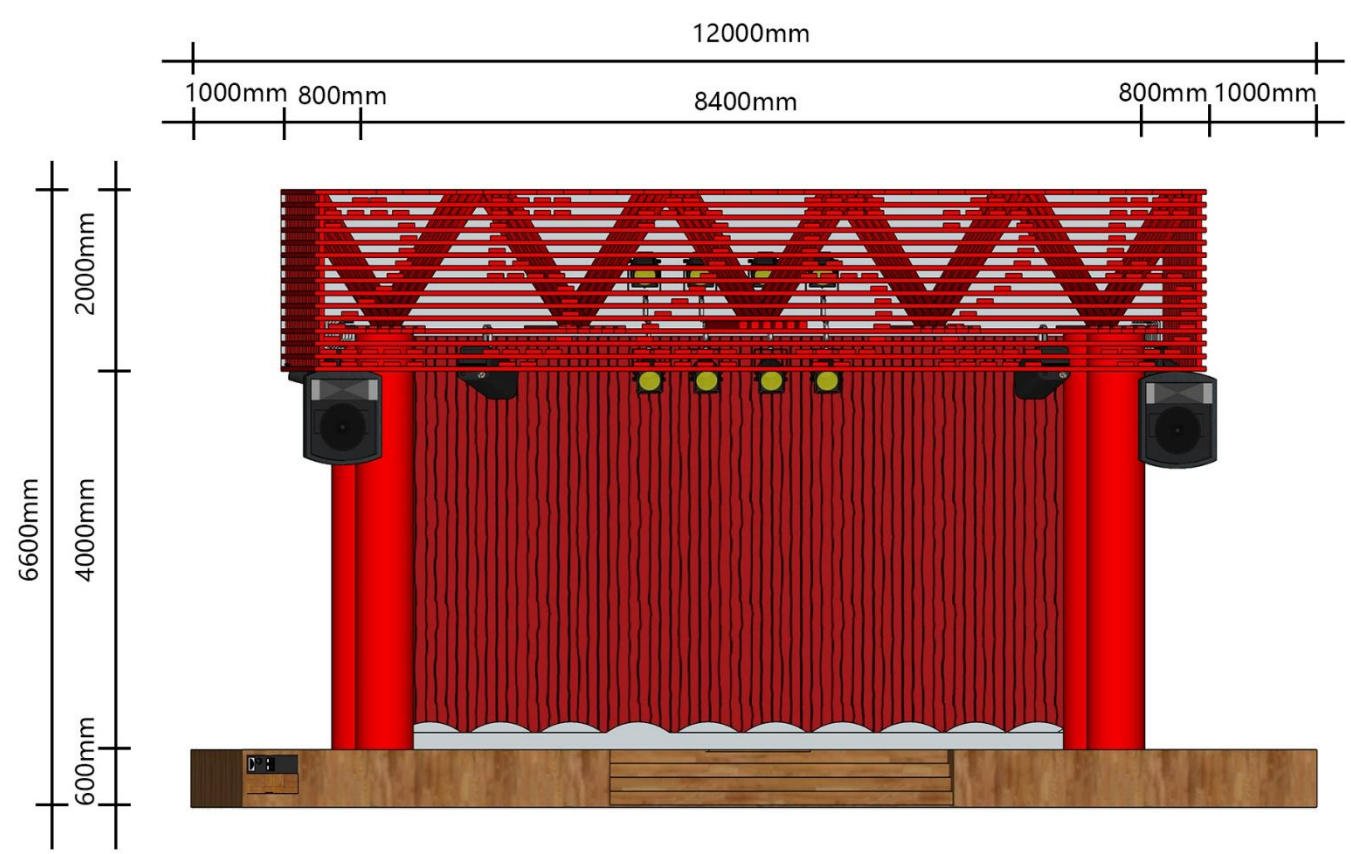


皮影戏



红色戏台——非遗演出活动





8. 旅游纪念品商店

位置规模：位于何氏祠旁，占地0.03亩；

功能定位：旅游纪念品售卖；

发展思路：依托豫南文化，融入豫南建筑风格，结合红色文化主题，建设旅游纪念品商店，以红色纪念品、土特产、创意旅游商品等为主，增加旅游收入。



现状图



意向图



意向图



意向图



旅游纪念品商店效果图

——提升旅游纪念品商店景观氛围，整治商店前方水塘，新建亲水平台和护栏。



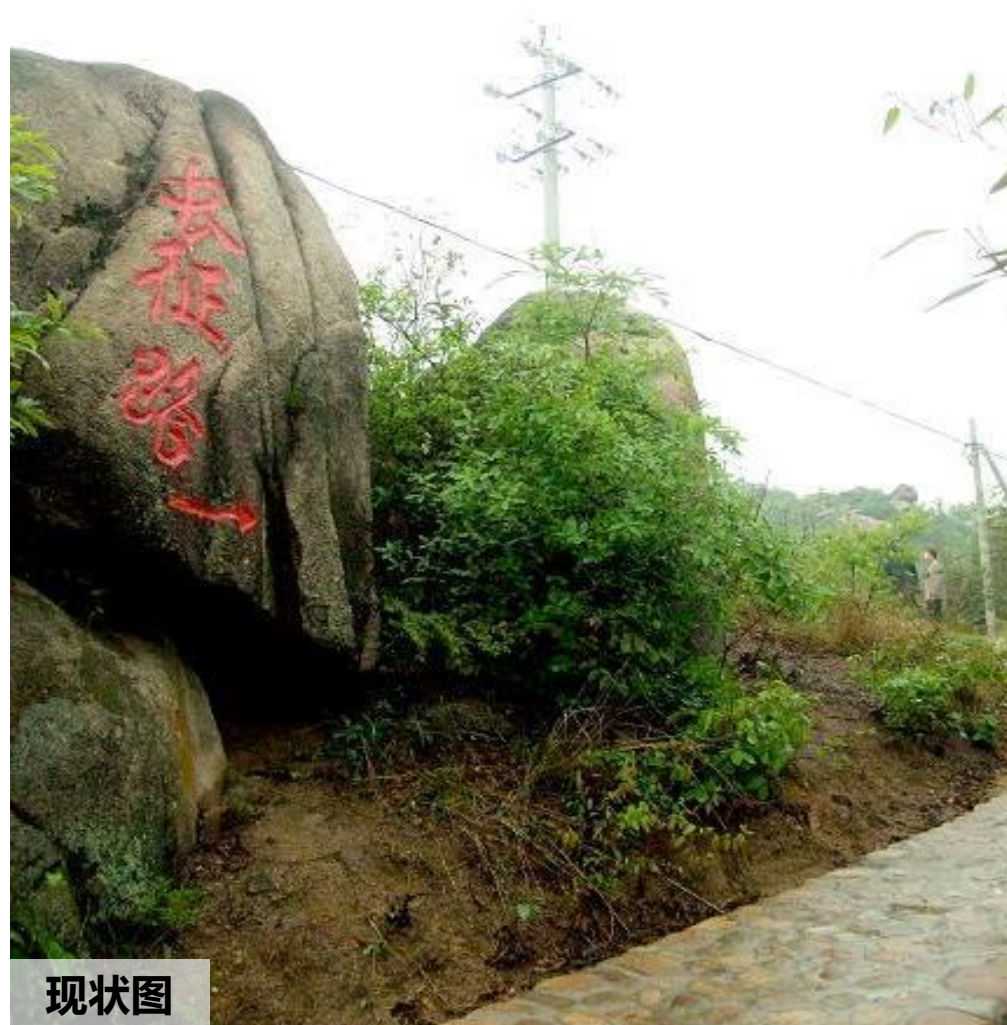
旅游纪念品商店周围环境整治效果图

9. 长征路上（红军路）

位置规模：位于何氏祠后面山上，全长2.5km；

功能定位：长征红色文化体验；

发展思路：微缩版的红军长征路线，长征路沿途设有**红军碾、纪坛、红星亭、英雄桥、勇士崖**等内容，主要是利用沿途现有资源进行项目改造，加强防护措施，更便于游客游览，在游览过程中体会长征艰苦。



入口广场

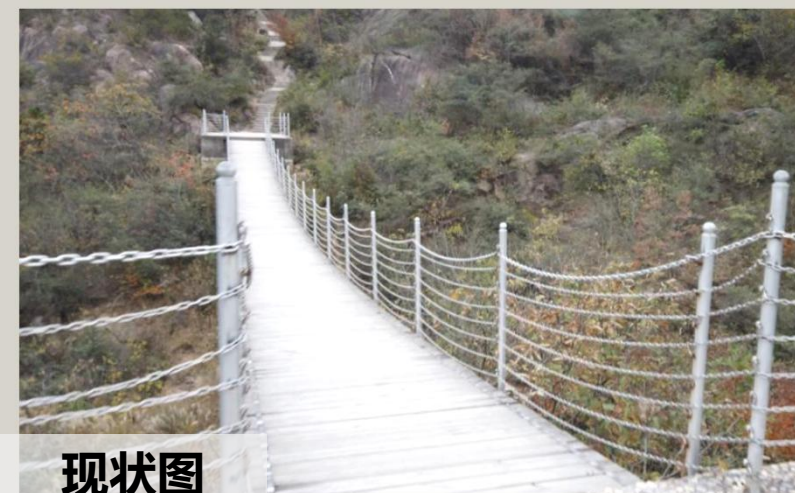


现状图

入口广场



英雄桥——方案一



现状图

英雄桥——方案一



英雄桥——方案二



英雄桥——方案二



勇士崖



现状图

勇士崖



湿地



现状图

湿地



红星亭



现状图

红星亭



红军碾、老磨坊



现状图



红军碾、老磨坊



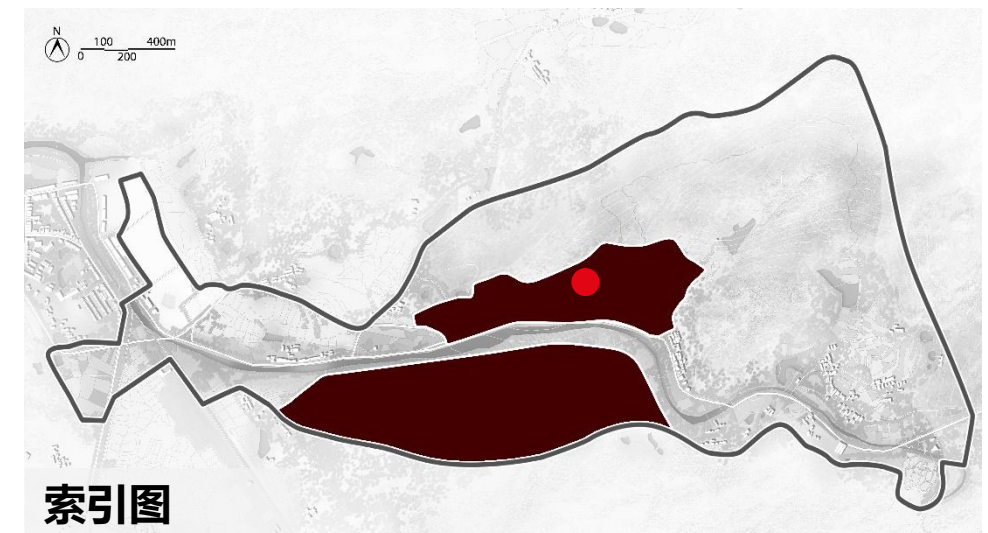
10. 银杏树下

位置规模：位于何氏祠附近；

功能定位：长征红色文化体验；

发展思路：

- 将围栏周长缩小，拆除活移除周边遮挡物，拓展银杏树下及周遭空间，增强银杏树的视觉冲击。
- 整改周围民宿，打造成红色驿站，进行统一管理。
- 提升休息廊亭，打造成军规廊，展现红二十五军的严明纪律。



现状图



效果图

10. 银杏树下



11. 红军井

位置规模：位于银杏树附近；

功能定位：长征红色文化展示，
红色教育，爱国教育；

发展思路：在红军井周围**大别山精神景观墙**，并对红色五角星进行提升，增加绿植，美化周围环境。



红军井效果图



红军井效果图

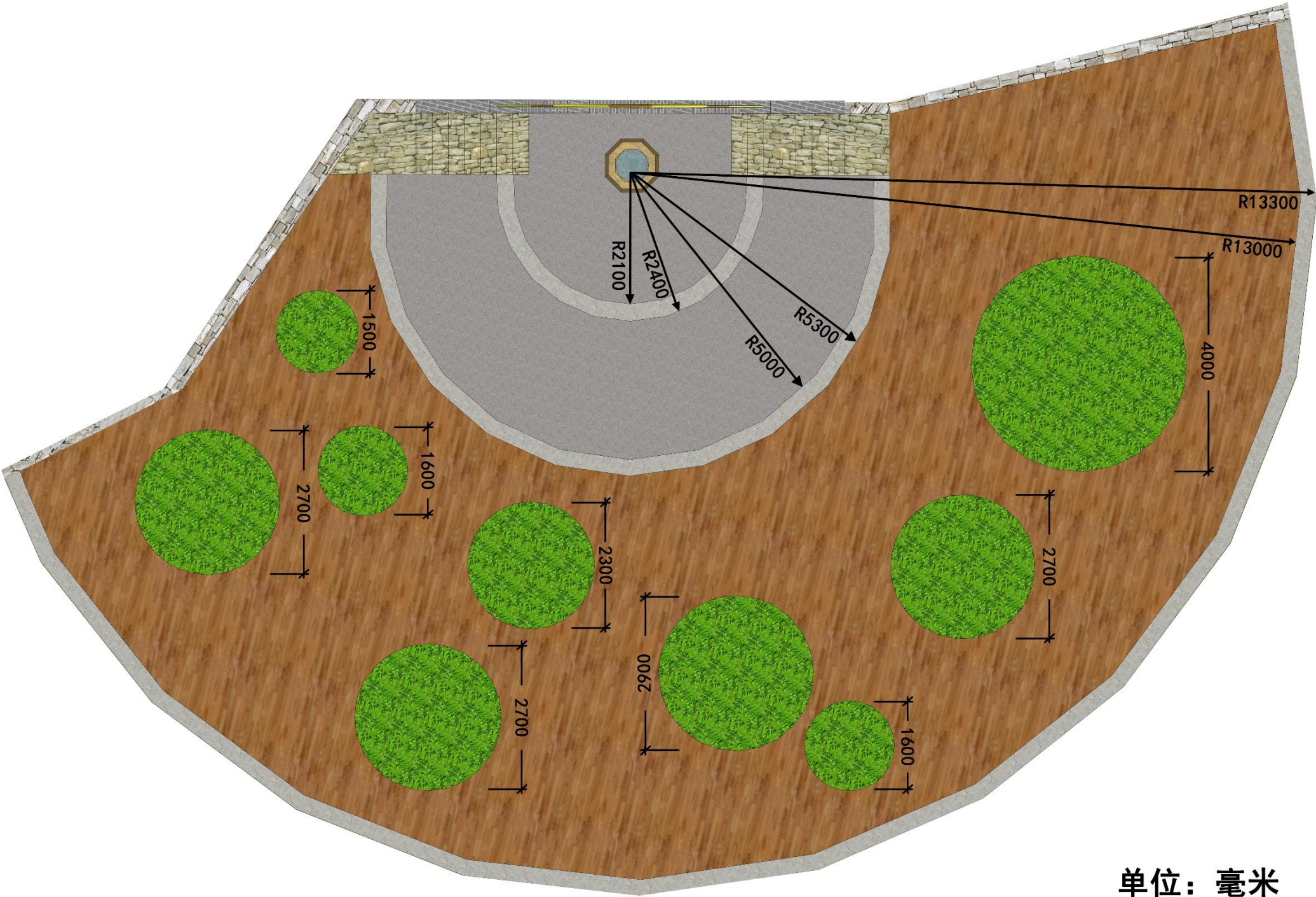


红军井效果图



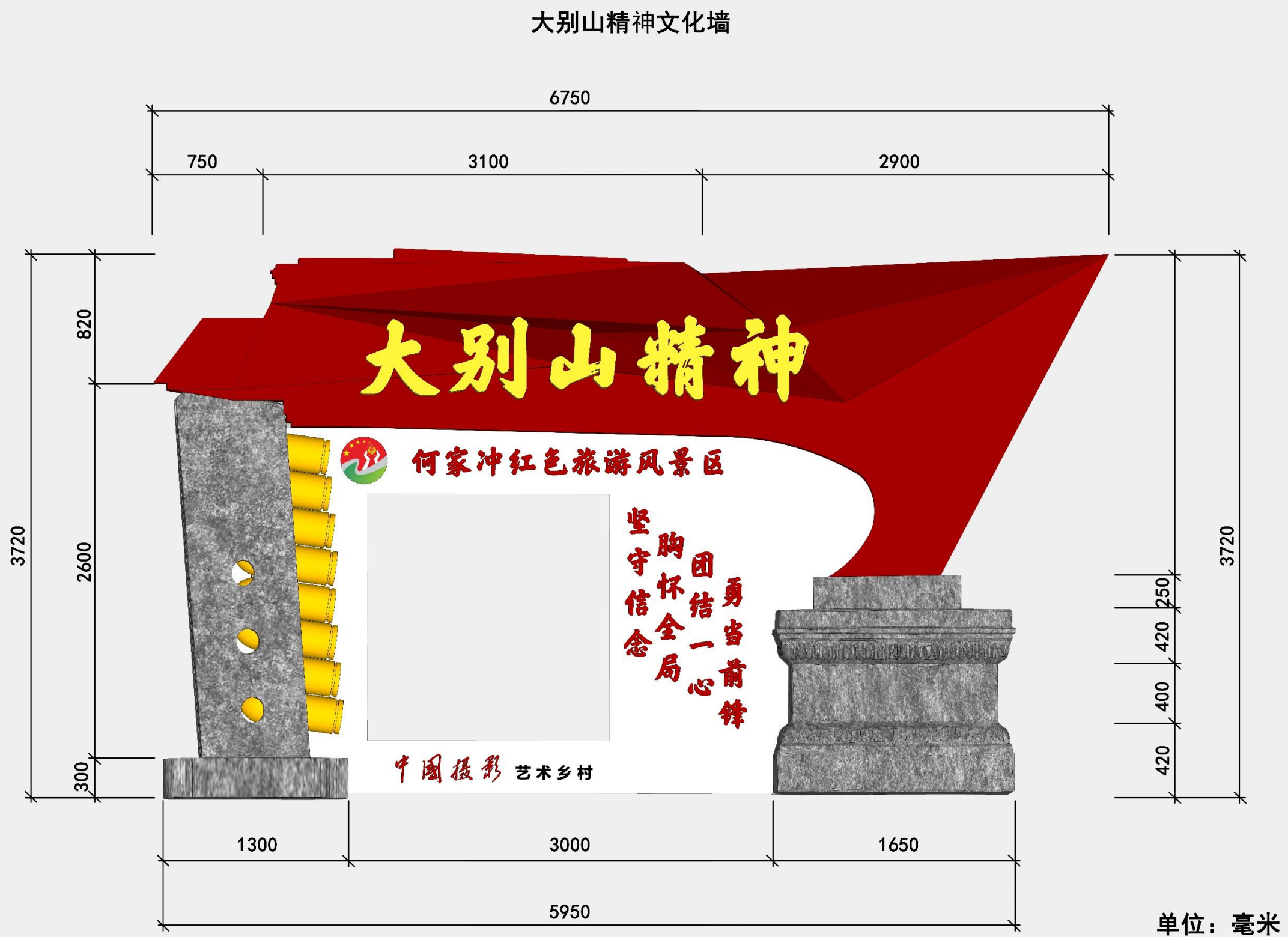
红军井尺寸标注

红军井广场平面图



单位：毫米

红军井尺寸标注



单位：毫米

12. 红军医院旧址

位置规模：位于何冲村；

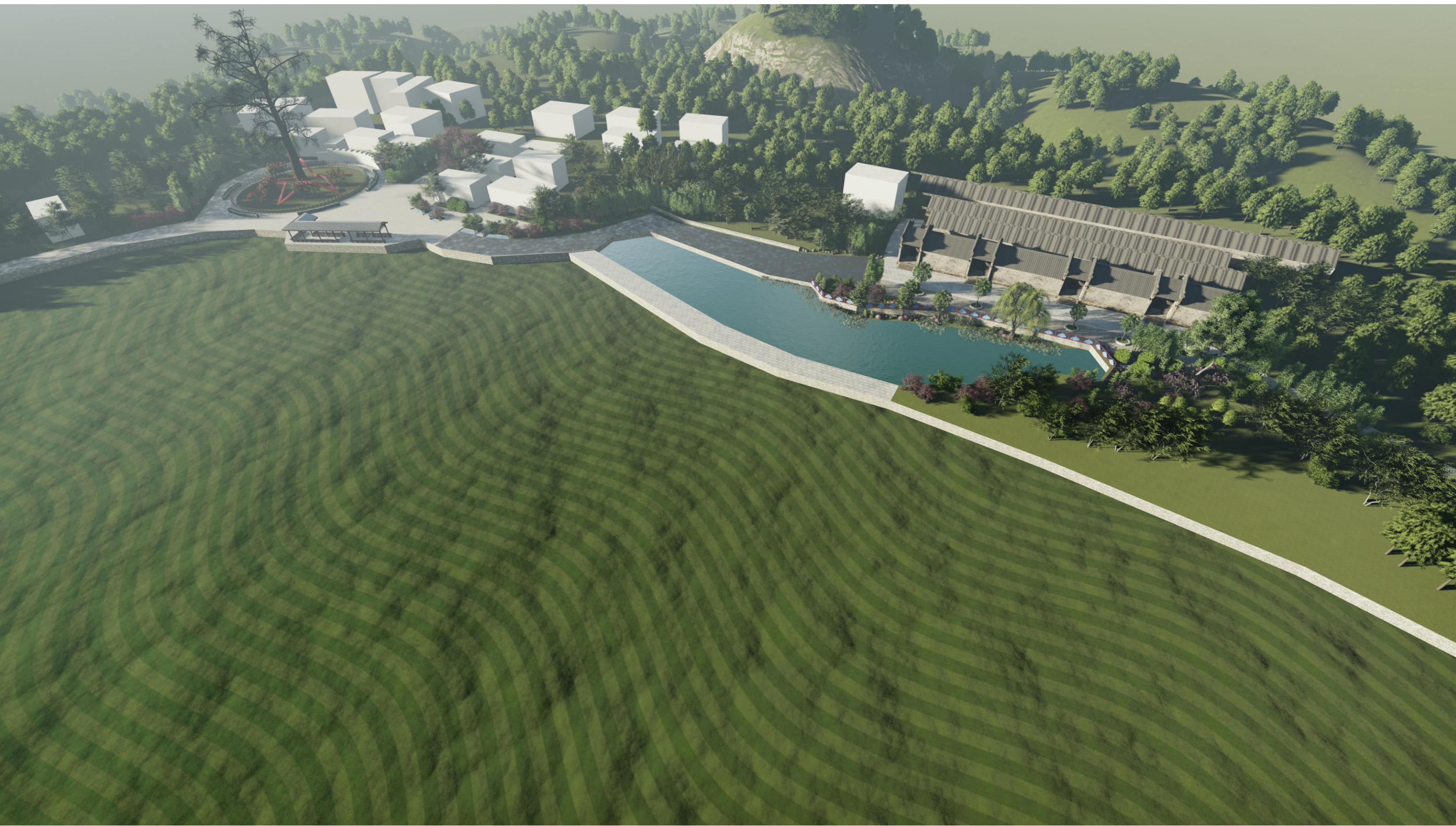
功能定位：红色文化展示，红色教育，；

发展思路：

- **活化利用红色遗址遗迹，保护修复提升旧址场所，导入文化元素，**在保护的基础上，对外开放，展示红军医院特殊的建筑构造。
- **游览复原场景，重温往昔峥嵘岁月。**通过举红军旗、穿红军装、走红军路等系列体验活动，缅怀先烈铭记历史，不忘初心砥砺前行。
- 美化周围环境，安装护栏，整治池塘环境。



银杏树、红军医院区域效果图



12. 红军医院旧址

红军医院西侧景观环境提升

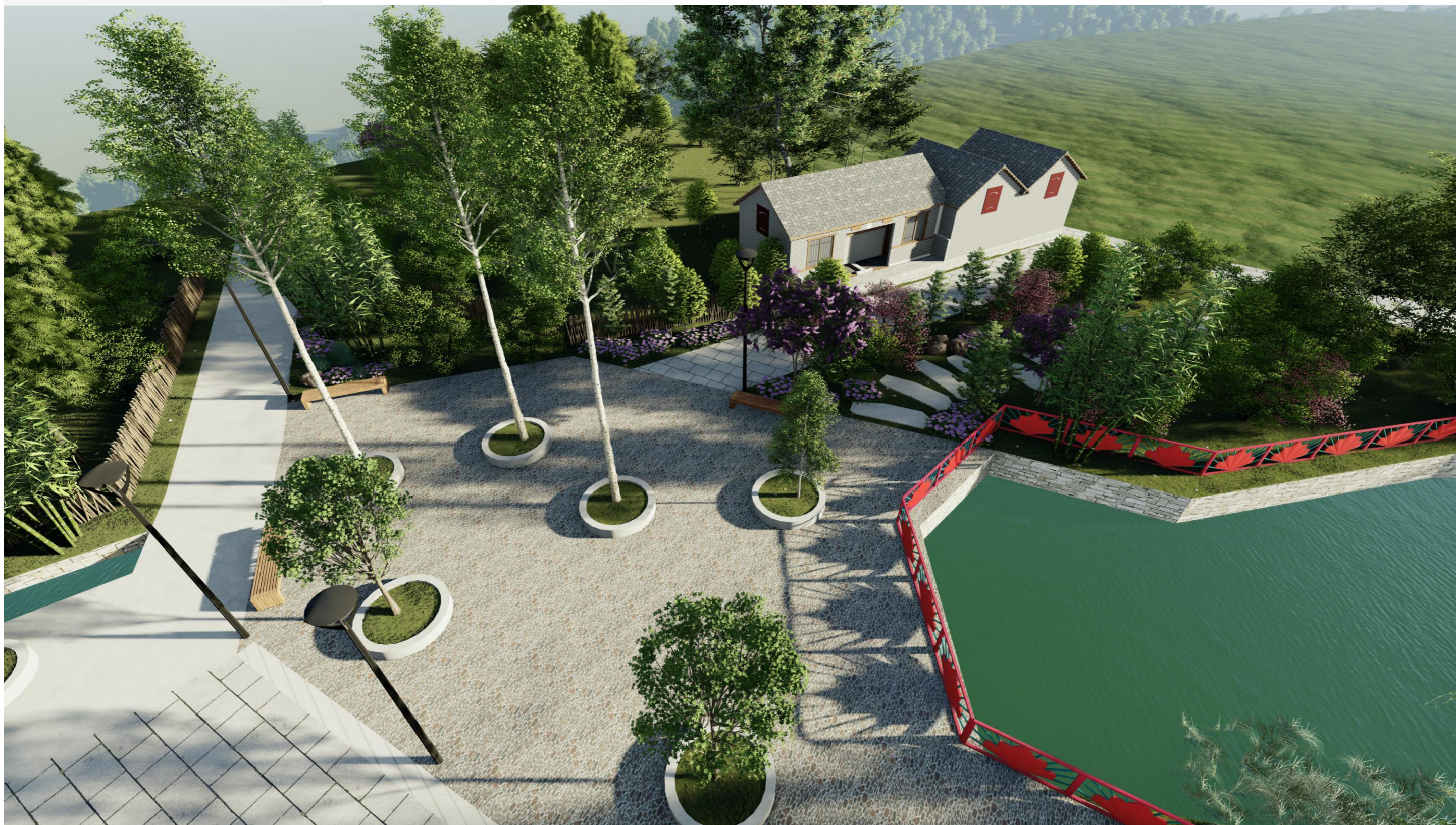


12. 红军医院旧址



12. 红军医院旧址

红军医院前池塘景观提升



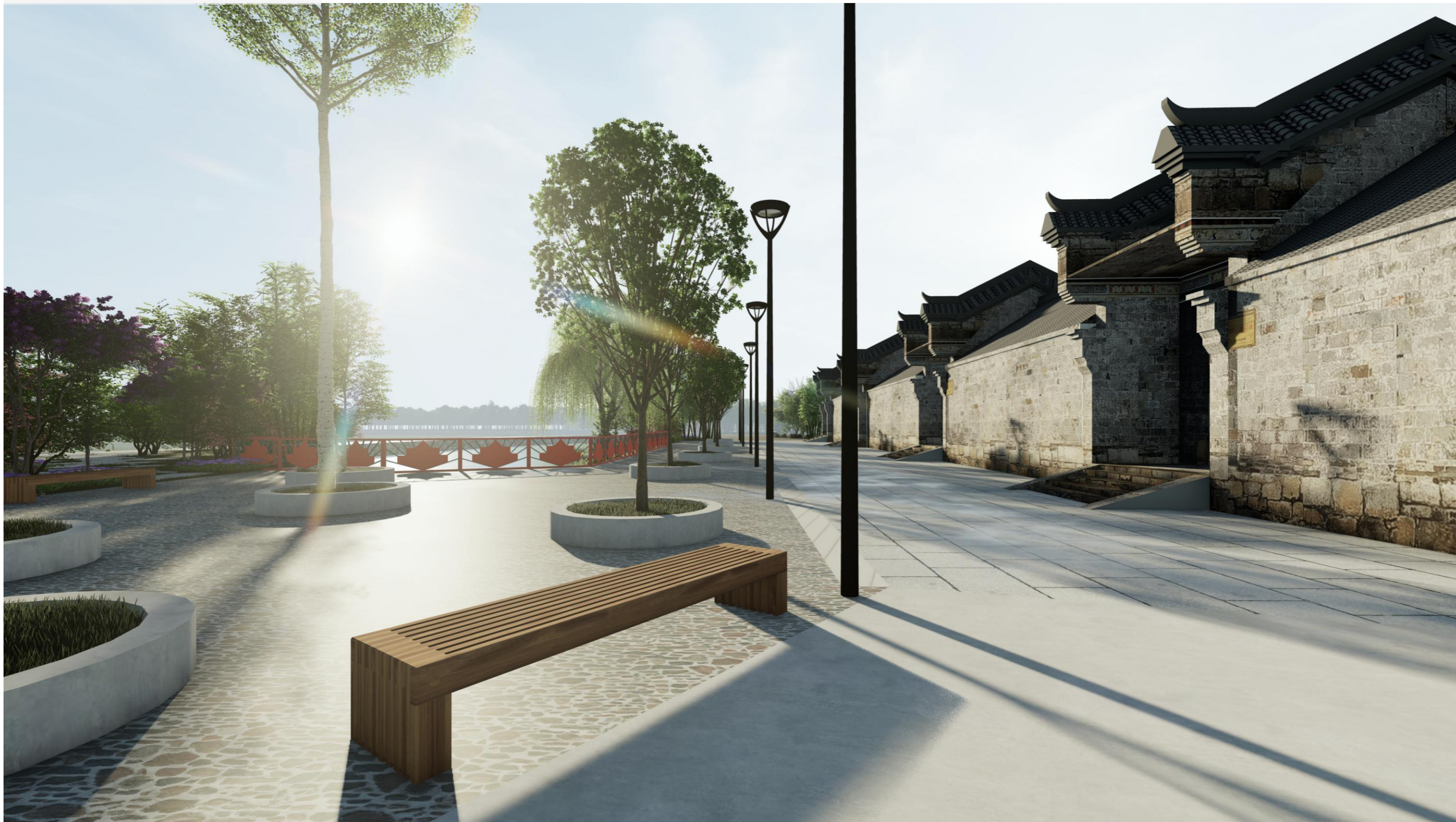
12. 红军医院旧址

红军医院路面、池塘围栏提升



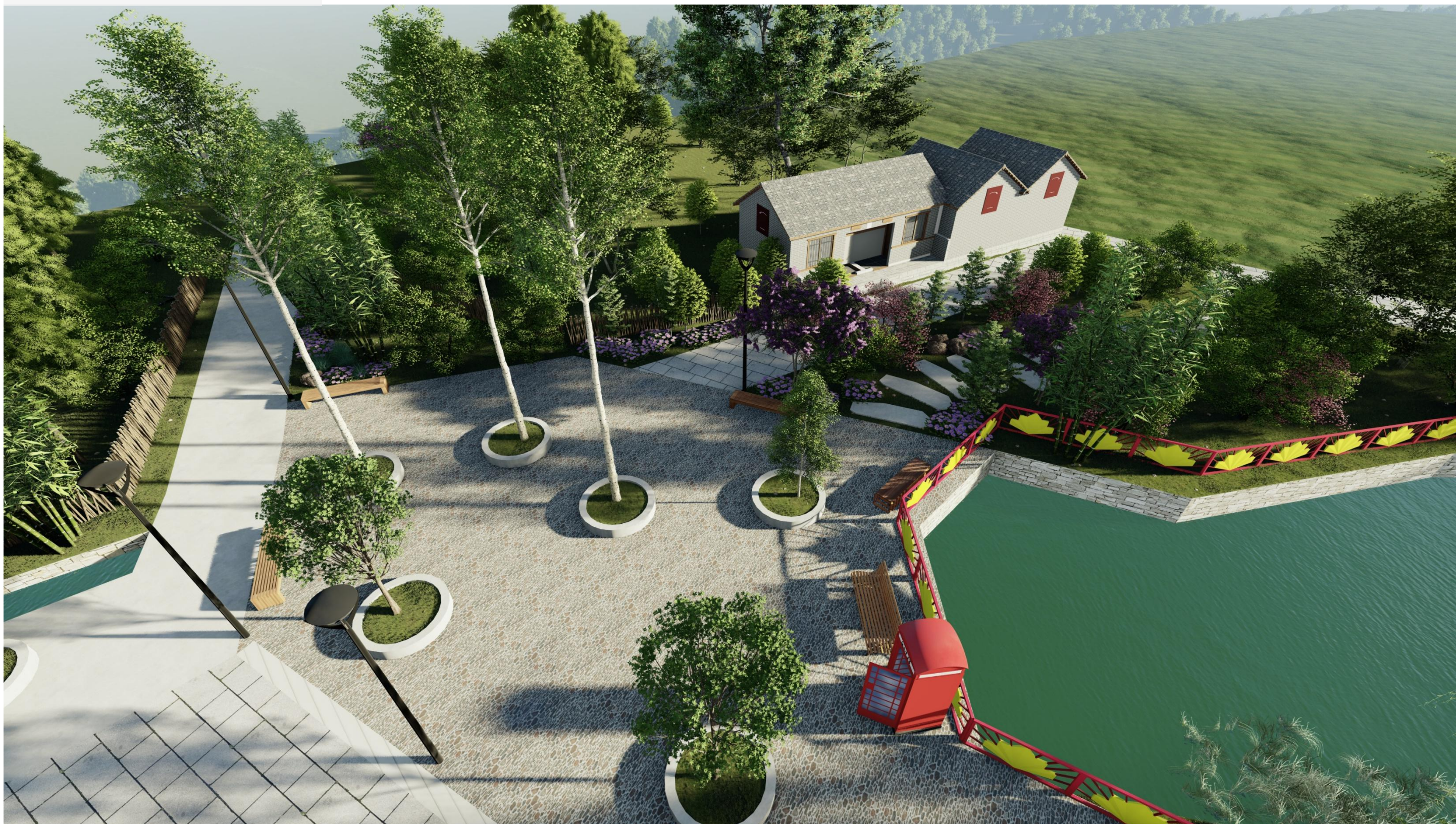
12. 红军医院旧址

红军医院东侧景观环境提升



12. 红军医院旧址

红军医院前池塘景观提升

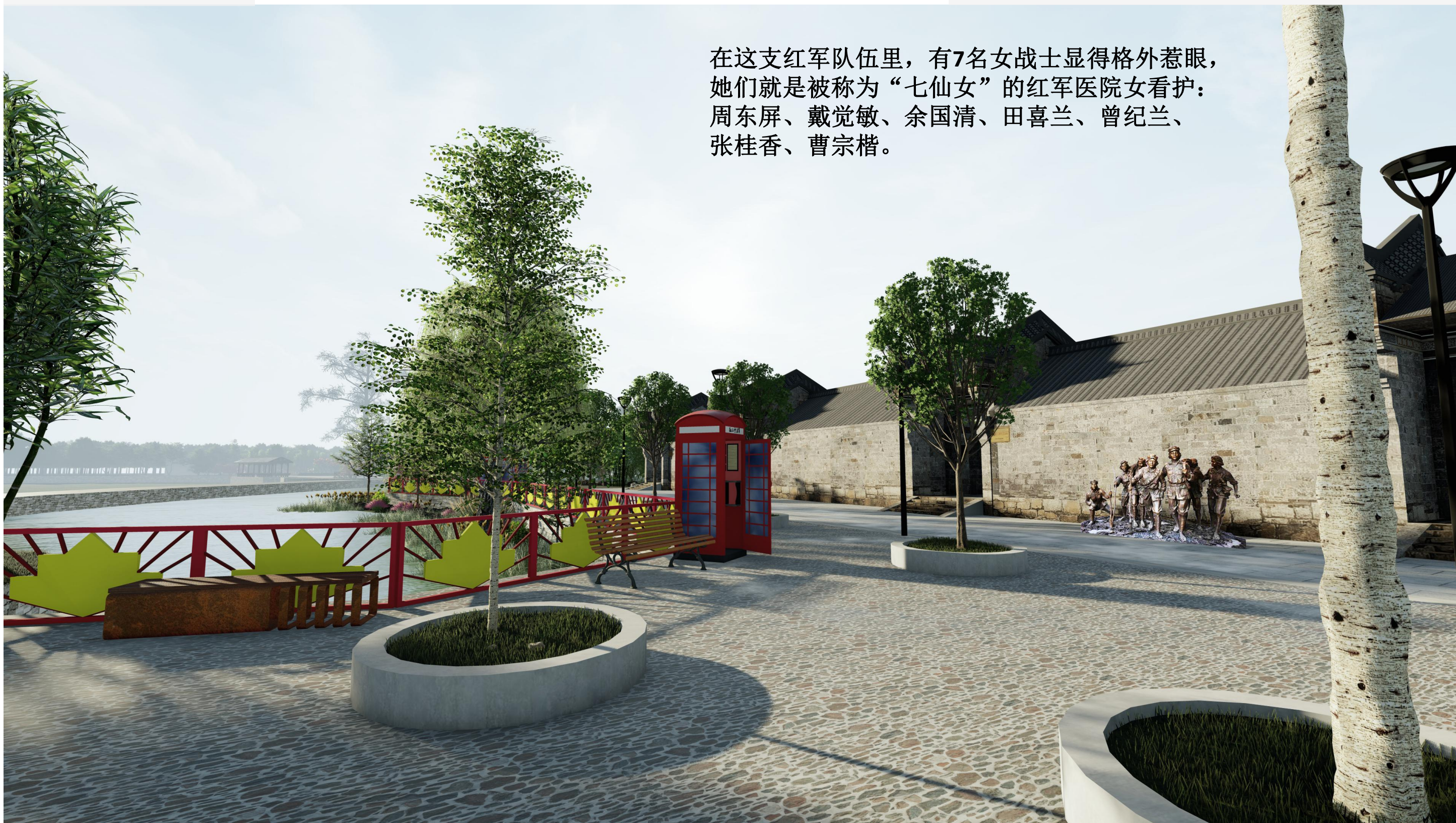


12. 红军医院旧址

红军医院前景观提升

红军医院前增加红二十五军“七仙女”雕塑

在这支红军队伍里，有7名女战士显得格格外惹眼，她们就是被称为“七仙女”的红军医院女看护：周东屏、戴觉敏、余国清、田喜兰、曾纪兰、张桂香、曹宗楷。



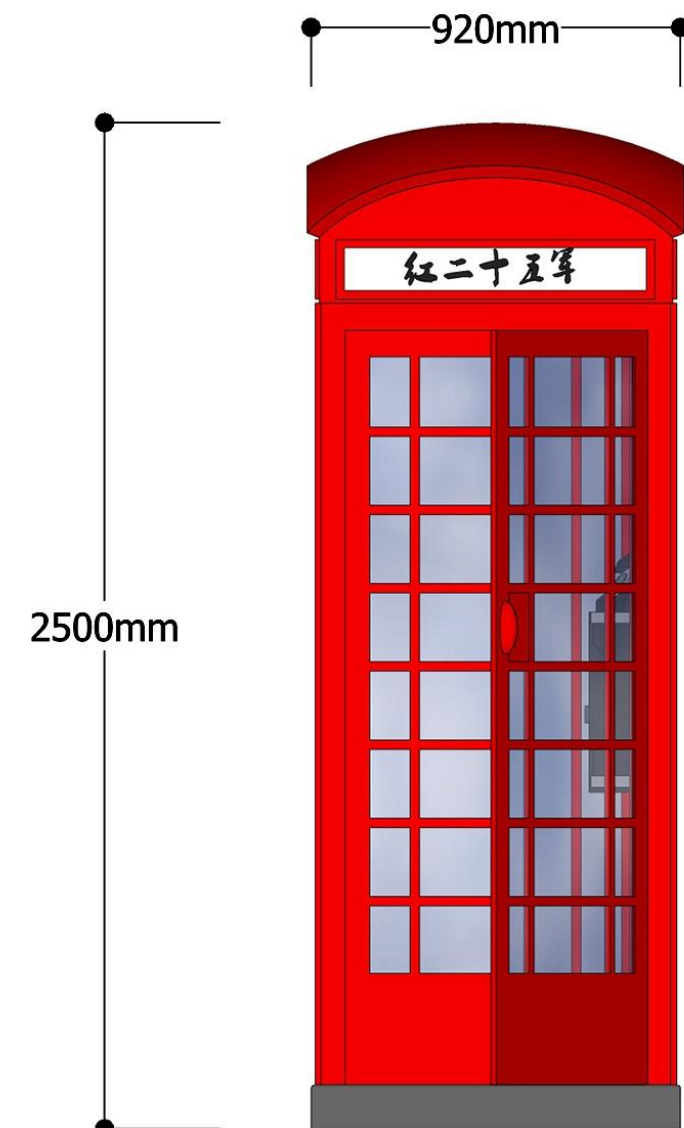
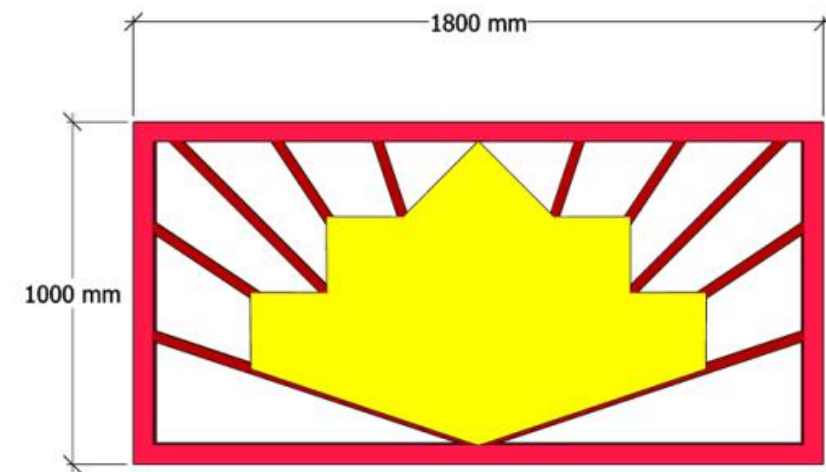
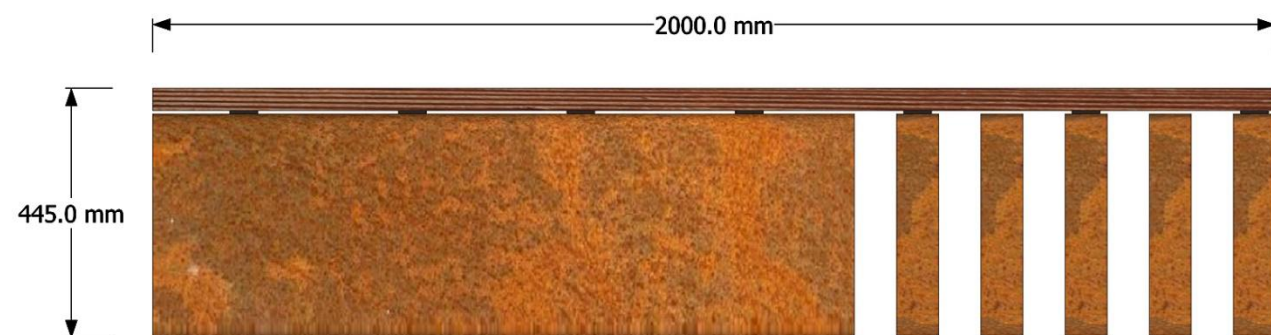
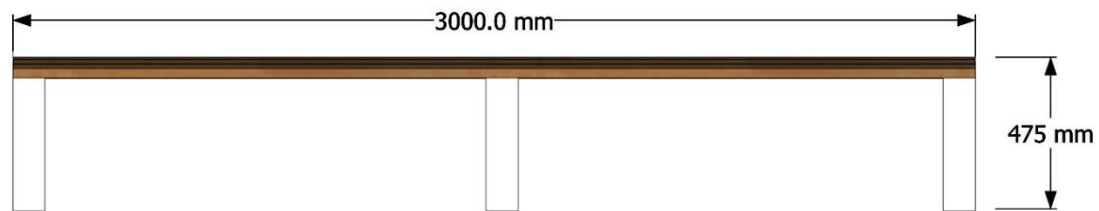
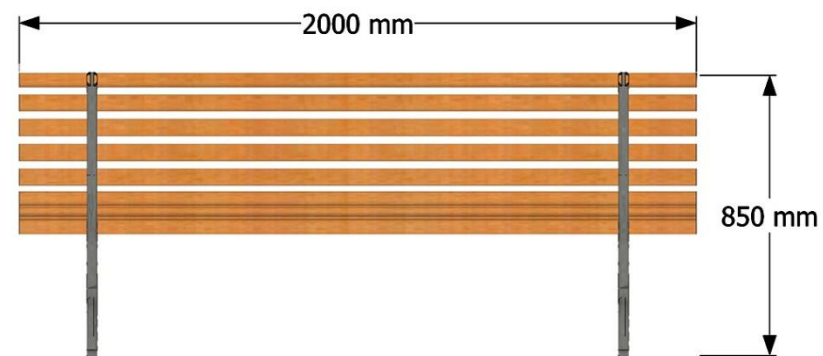
12. 红军医院旧址

红军医院前池塘景观提升



12. 红军医院旧址

小品标注



13. 红色大地景观稻田

位置规模：位于银杏树前，占地110亩；

功能定位：红色文化展示，红色教育，爱国主义教育；

发展思路：以**稻田为演出舞台**、以当地文化、民俗为主要内容、融入红色文化、长征文化。设置稻田实景演出，稻田音乐节，稻田演艺基地，稻田体验等内容。打造集生态、人文、艺术、游乐相结合的旅游体验。



索引图

三期（发展期）：搭建舞台，结合当地文化发展实景演艺

3

二期（发展期）：搭建露天屏幕，发展露营、露天影院

2

一期（创建期）：修建栈道和观光塔，发展稻田观光

1



现状图



现状图

13. 红色大地景观稻田

稻田观光塔



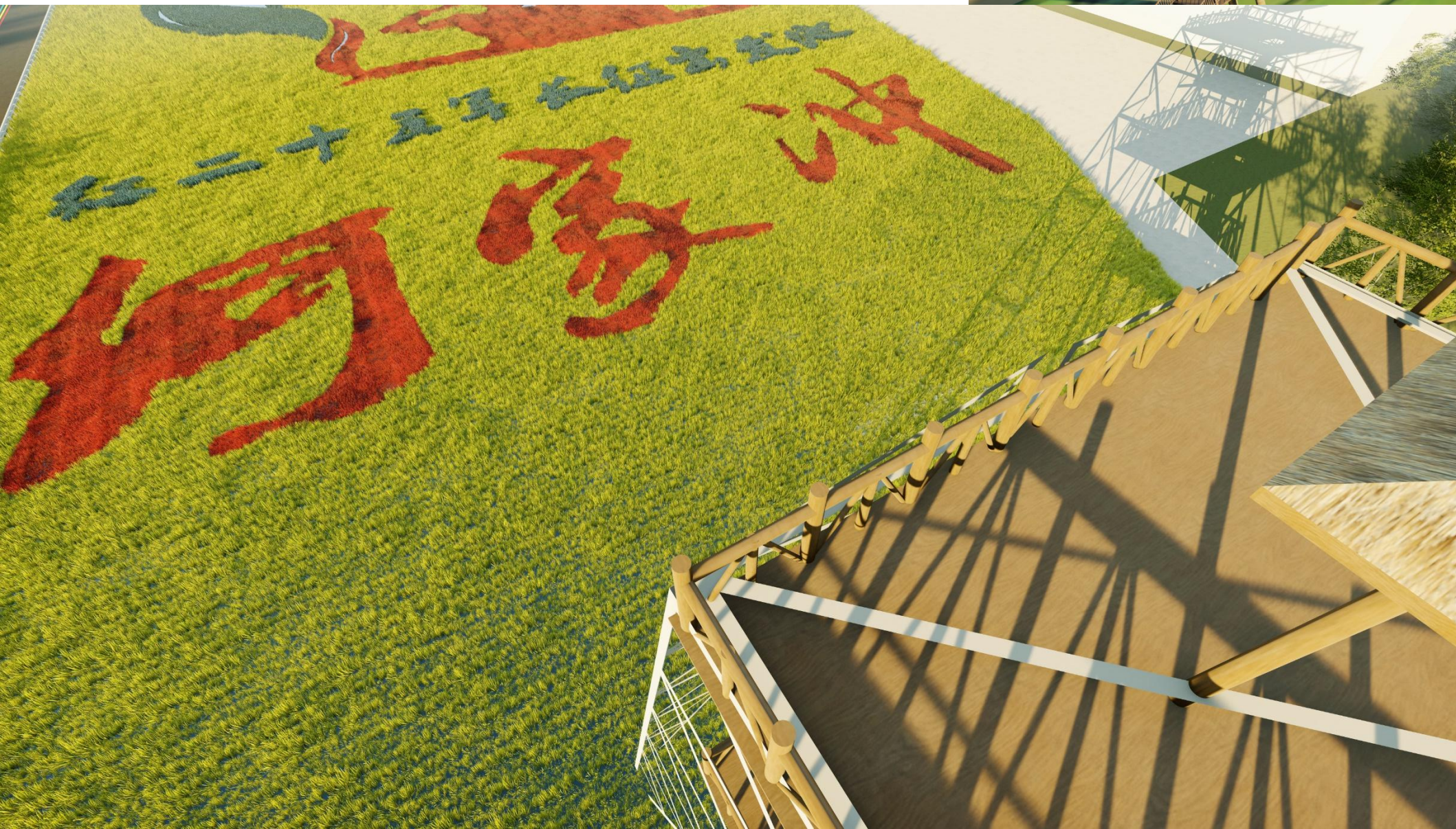


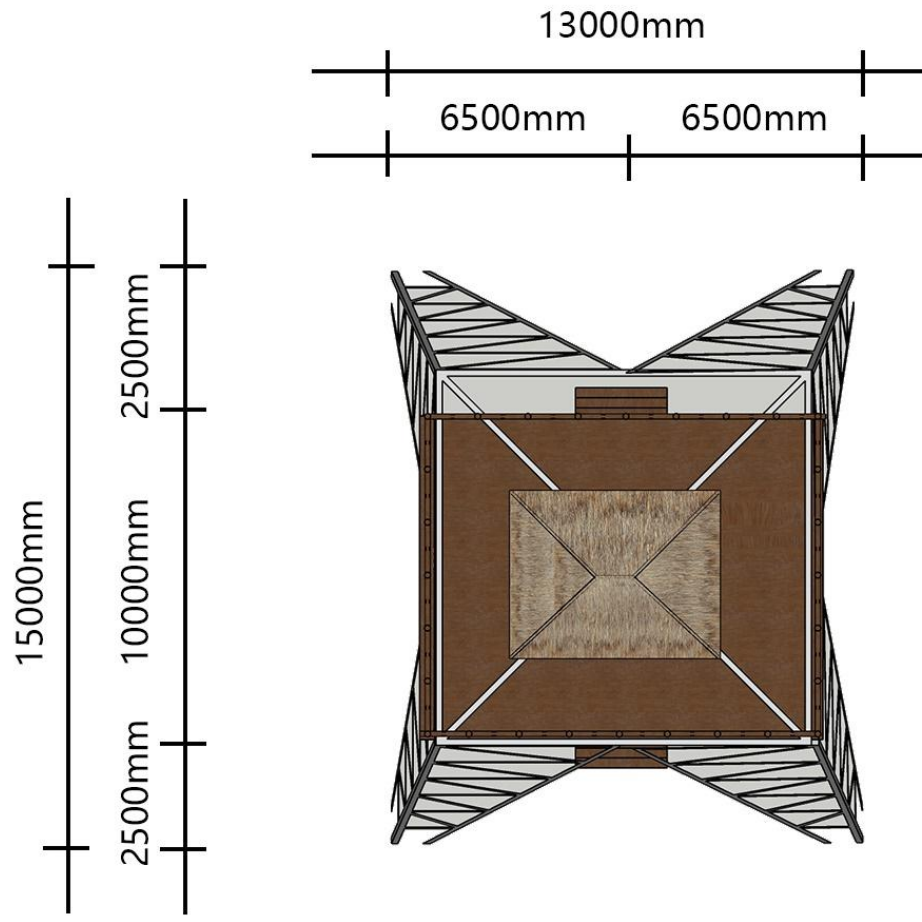
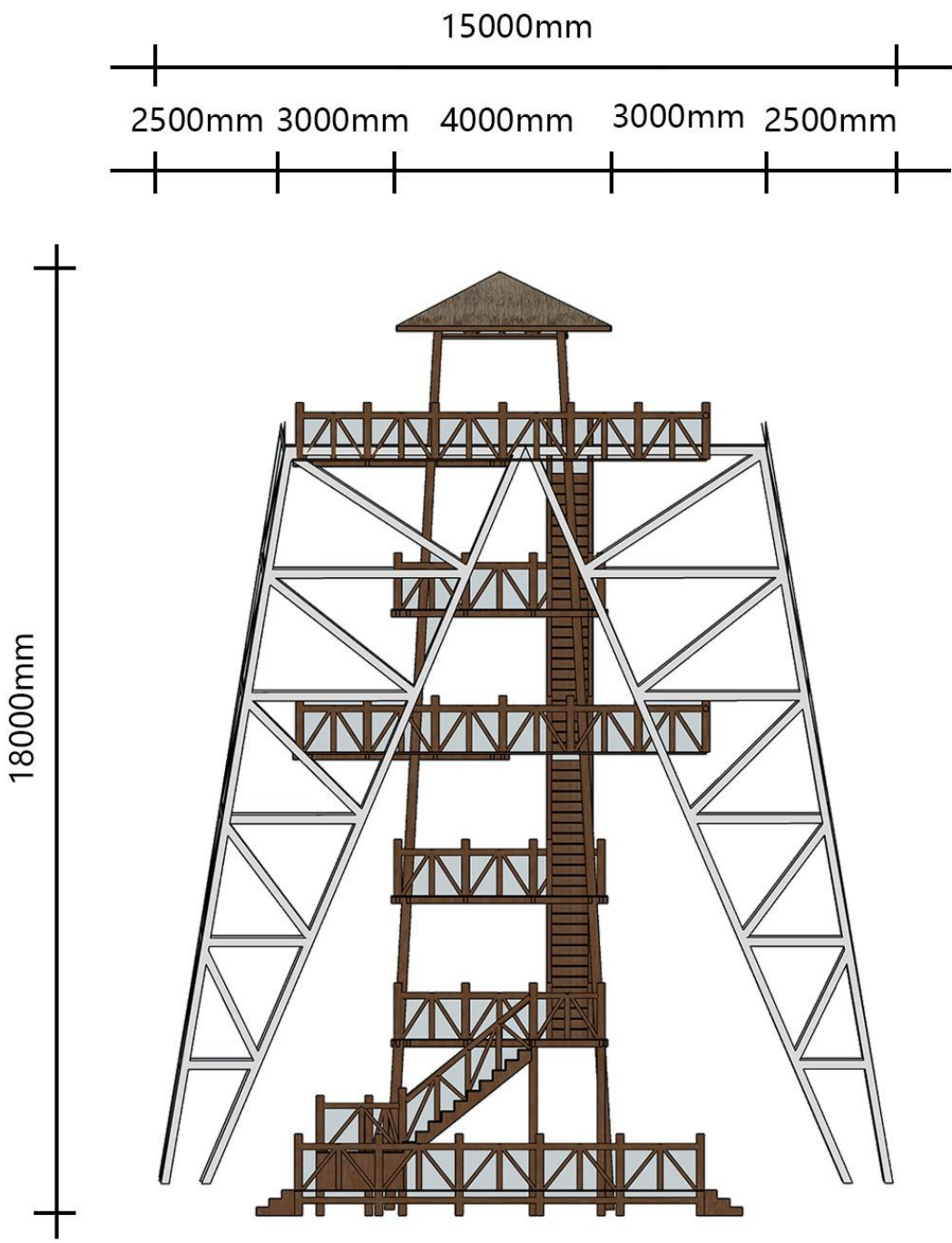
13. 红色大地景观稻田

稻田栈道



一期栈道意向图





13. 红色大地景观稻田

二期
露营
意向图



三期
演艺·
节庆
意向图

14. 军帽山

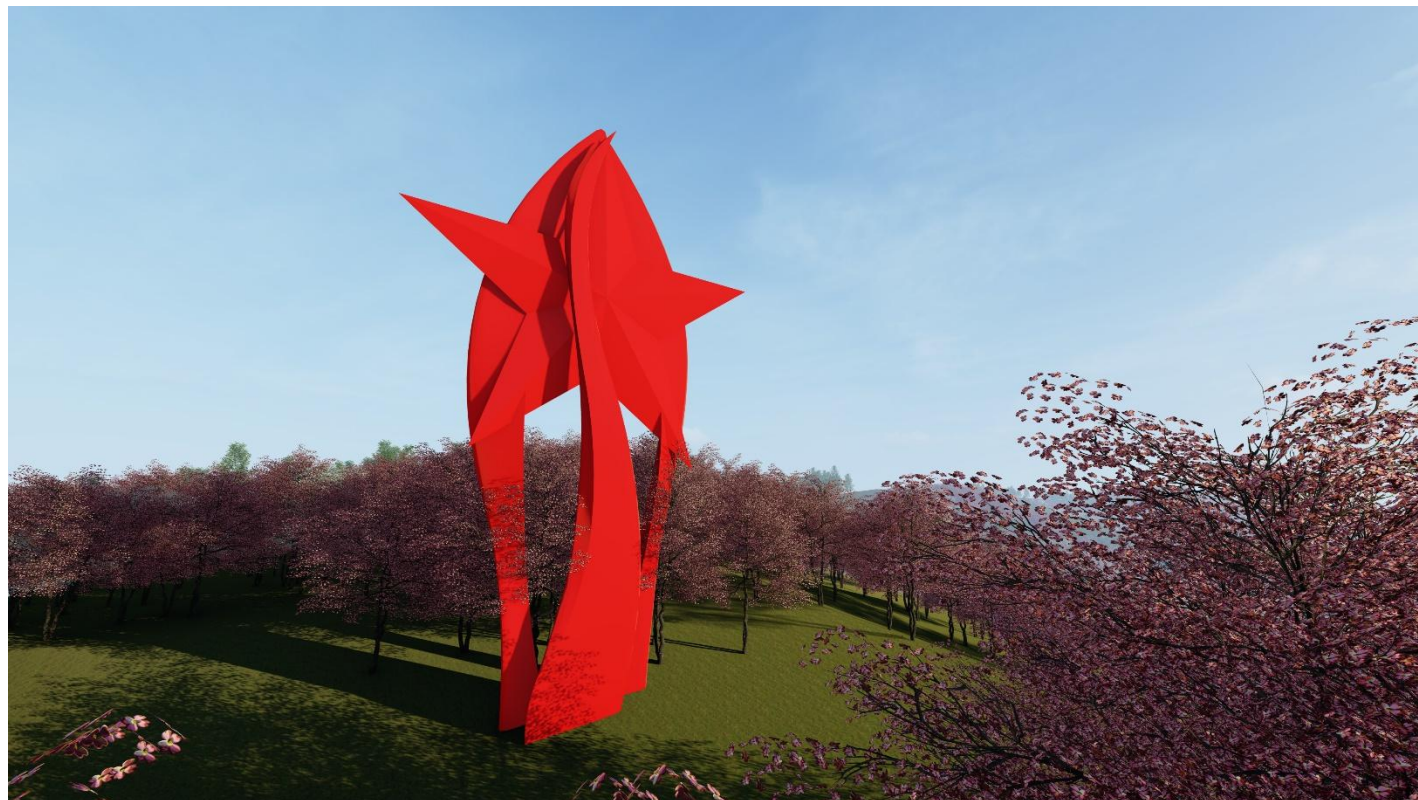
位置规模：位于何氏祠南侧山体；

功能定位：红色文化展示，红色教育，登山徒步；

发展思路：山形如红军军帽，故取名“军帽山”。设置登山步道、观景平台、红色文化标志物，与何氏祠、红军医院等景观形成南北呼应。



军帽山效果图



单点打造

项目设置:

1. 红源花海打造
2. 乡野体验园打造
3. 红旅驿站提升
4. 红军餐厅提升



1. 红源花海

位置规模：位于景区入口处，占地面积60亩；

功能定位：景观营造；

发展思路：结合当地植被特色，并注入红色文化元素，营造红源花海，寓意长征出发地，也彰显“红旗不倒”的大别山精神，以及着重体现“红军长征出发地”这一主旨。



2. 乡野体验园

位置规模：位于何家冲新时代讲习所前；

功能定位：景观营造、劳动体验；

发展思路：

- **劳动农场：**结合当地水稻种植特色打造“劳动农场”，以整体体验、分块租赁等形式强化农业教育、农耕教育。
- **景观营造：**利用稻草打造创意集聚且可进行互动的稻草创意造型，每年可定期举行稻草艺术节、稻草创意大赛，聚集人气；
- **葡萄采摘：**新建葡萄田，通过葡萄采摘项目增加额外收入。



3、红旅驿站

位置规模：在现有民宿聚集区，以大堰龙池家园区域、何冲村银杏树区域、黄树湾区域为主；

功能定位：游客住宿；

发展思路：红旅驿站主要分为内部装修提升和外立面改造，以及外部景观提升，**创建期以提升大堰龙池家园区域为主；**

➤ **内部装修：**引导当地居民发展红色主题的住宿，室内设施以红色文化为主题进行设置，以红色为主色调，结合红色文化元素构造内部装饰，打造成住宿、餐饮、娱乐于一体的红色文化主题综合体。

➤ **外立面改造：**对外立面改造主要有两种方案，方案一以红色元素为主，结合景区长征历史地位体现红色主题；方案二以民俗元素为主，体现豫南风情、民俗文化。



3、红旅驿站——龙池家园

方案一



3、红旅驿站——龙池家园

方案一



3、红旅驿站——龙池家园

方案一



3、红旅驿站——龙池家园

方案一



3、红旅驿站——龙池家园

方案二



3、红旅驿站——龙池家园

方案二



3、红旅驿站——龙池家园

方案二



3、红旅驿站——龙池家园

方案二



4、红军餐厅

位置规模：现有何大妈餐馆；

功能定位：特色餐饮；

发展思路：依托规划区内红色长征文化，打造以红色文化为主题的红军餐厅，整体餐厅风格以红军食堂为模板，内部墙挂英雄画像事迹等，菜系主打朴实的食材为主，还原当时红军朴素的饮食，让游客切身体验到红军长征的不易。



效果图



索引图



现状图

四、项目策划



贰

● 其他项目策划
【发展期】

◆ 片区打造

- 九龙河畔漫步带打造
- 红色教育培训区提升
- 农耕文化体验区打造
- 豫南民俗风情区打造
- 绿色休闲康养区打造

◆ 单点打造

- 罗山县烈士陵园提升
- 长岭岗战斗遗址打造



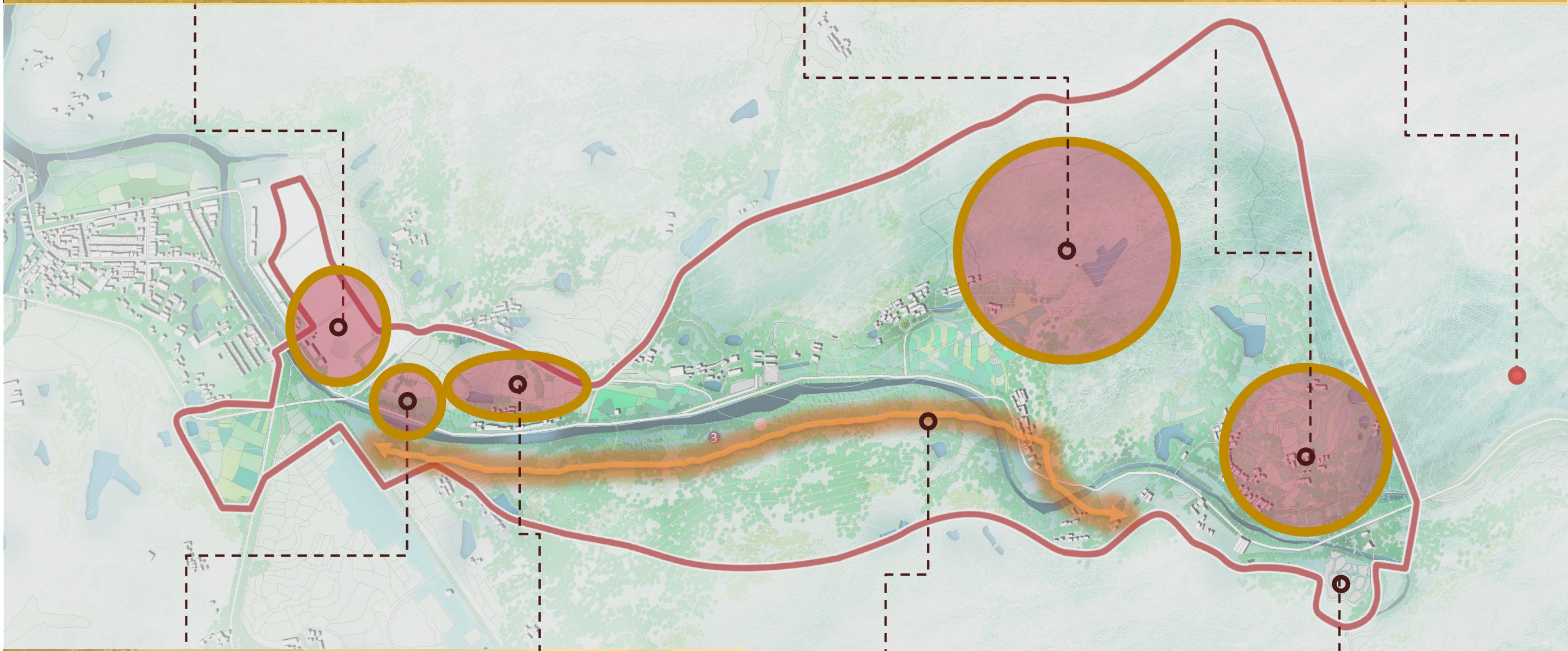
红色教育培训区提升



绿色休闲康养区打造



长岭岗战斗遗址打造

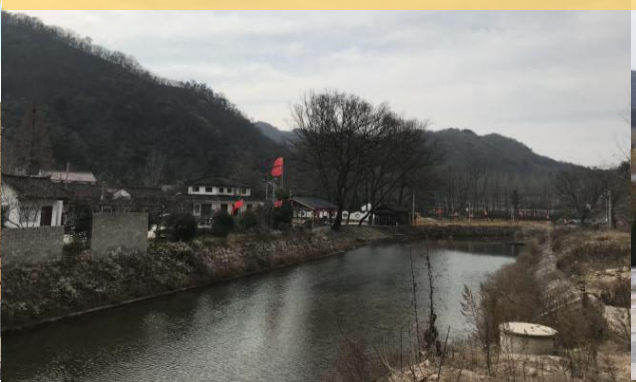


豫南民俗风情区打造

农耕文化体验区打造

九龙河畔漫步带打造

罗山县烈士陵园提升



红色教育培训区

- 区位面积：
位于铁铺镇城关镇的东侧临河处，占地面积0.12平方公里；
- 功能定位：
党政培训、干部培养；
- 发展思路：
何家冲学院是全国首座以长征精神为核心的干部培训学院，不仅服务于党政干部培训，也面向广大企事业单位的干部培养。项目建成后可使学院同时容纳2000余名学员，年培训能力达5万人次以上。

项目设置：

1. 何家冲学院
2. 纪念广场



1、何家冲学院

【位置规模】铁铺镇东侧滨河位置，占地面积382.92亩；

【功能定位】长征文化研究、党政干部培训、企业干部培训；

【发展思路】学院整体布局灵感来源于豫南民居村落的聚集形态与空间组合，学院的建筑高度以两三层为主。建筑立面风格上采用豫南传统的民居样式，主要功能包括初心堂、复兴堂、展览楼、行政办公楼、教学楼、宿舍楼、体育馆、食堂及其它配套用房。目前只开发了一期，二期、三期工程正在逐渐动工完善中。



2、纪念广场

【位置规模】位于何家冲学院对面；

【功能定位】休闲集会、举办活动；

【发展思路】依托红二十五军长征出发地的历史地位立碑纪念，以纪念碑为中心建设纪念广场，绿化广场周边环境，为举办集会活动提供场地。



红二十五军从**何家冲**出发北上长征
红二十五军从**何家冲**出发北上长征



农耕文化体验区

- 区位面积：
位于公路北侧，占地面积0.23平方公里；
- 功能定位：
田园观光；
- 发展思路：
依托现有农田的水稻种植基础，引入稻虾养殖，将水稻秸秆做成景观；依托现有农田，主要将其进行蔬果展示、休闲娱乐、农具展示几个区域，打造农耕文化体验园。

项目设置：

1. 稻虾养殖示范基地



1、稻虾养殖示范基地

【位置规模】何家冲学院与何家冲核心景区之间农田，占地100亩；

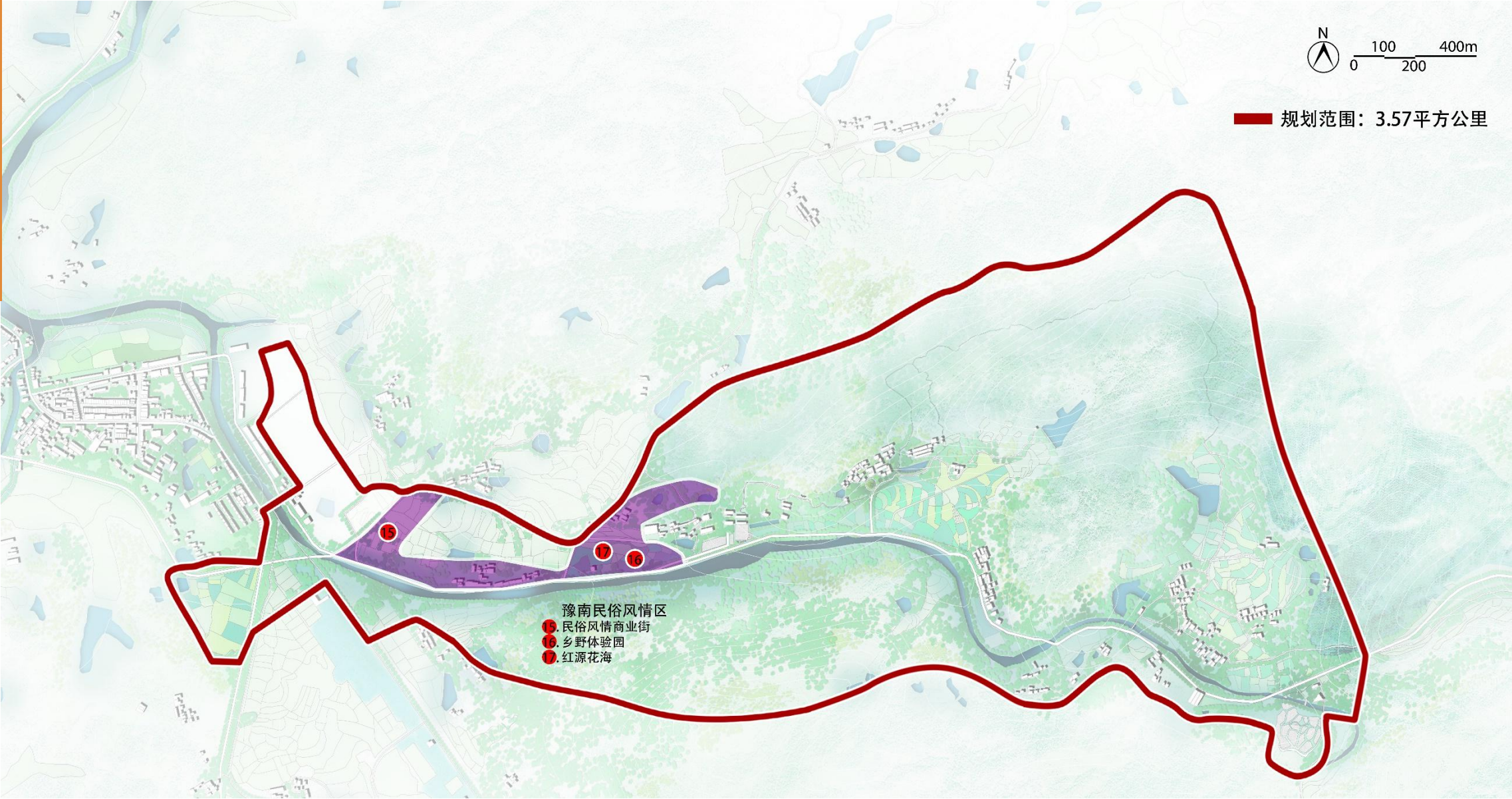
【功能定位】田园观光；

【发展思路】依托现有农田水稻种植基础，引进稻虾养殖技术，提高农业收入，同时开展钓虾等附加活动，打造集稻虾养殖示范、龙虾休闲于一体的农业示范基地。



豫南民俗风情区

- 区位面积：
位于景区现在入口大门前、旅游公路左侧农田，占地面积0.23平方公里；
- 功能定位：
田园观光；
- 发展思路：
依托现有农田的水稻种植基础，引入稻虾养殖，将水稻秸秆做成景观，将现有60亩土地做成花海,打造以乡村田园为主题的豫南民俗风情区，作为连接何家冲学院与罗山县何家冲景区核心区的缓冲景观区。



项目设置：

1. 民俗风情商业街
2. 乡野体验园
3. 红源花海

1、民俗风情商业街

【位置规模】位于何家冲学院东侧；

【功能定位】餐饮配套、购物休闲；

【发展思路】作为何家冲学院的配套服务设施，结合豫南建筑风格，融合红色文化、古色文化、民俗文化、非遗文化等建设商业街，主要提供主题文创、手工艺体验作坊、休闲购物等服务。



九龙河畔漫步带

- 区位面积：沿饮马河畔，占地0.04平方公里；
- 功能定位：
- 游客参与，户外拓展，游客住宿；
- 发展思路：

依托规划区内的水系，与优越的自然条件，设立红军长征主题为主的景观节点与游客参与性强的项目，增加景区趣味性的同时丰富了主要道路的内容，起到让游客放慢脚步的效果。



项目设置：

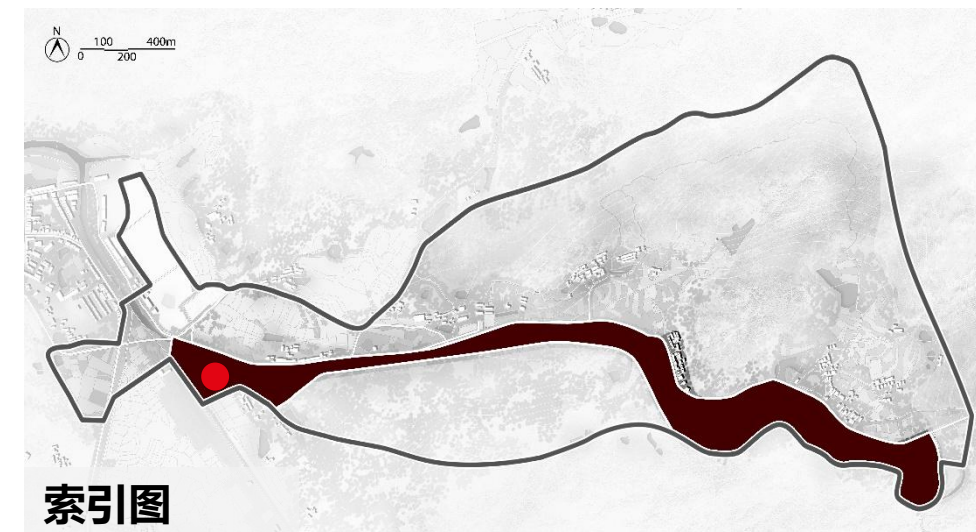
1. 九龙河湿地公园
2. 滨水步道
3. 水上乐园
4. 罗山县烈士陵园

1、九龙河湿地公园

位置规模：景区进口小吊桥东侧；

功能定位：生态保护，休闲娱乐；

发展思路：依托九龙河生态基底，融入观景、人文、休闲和游乐等要素，根据实际情况种植各种水生植物，扩种芦苇面积形成湿地景观，打造集生态环境、度假休闲、旅游观光、科普教育等功能于一体的九龙河湿地公园。



1、九龙河湿地公园



1、九龙河湿地公园



1、九龙河湿地公园



1、九龙河湿地公园



1、九龙河湿地公园



1、九龙河湿地公园



1、九龙河湿地公园

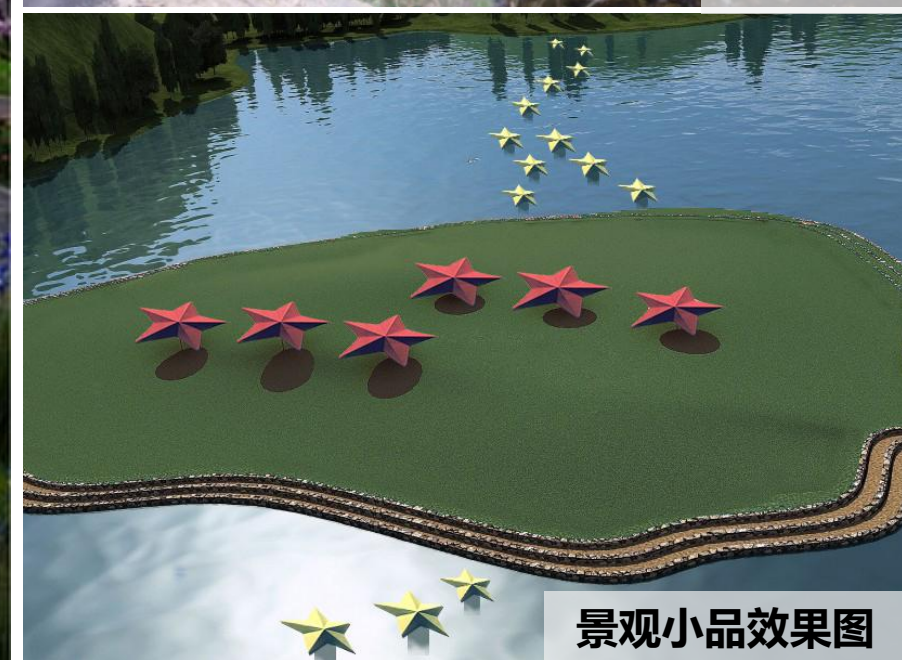


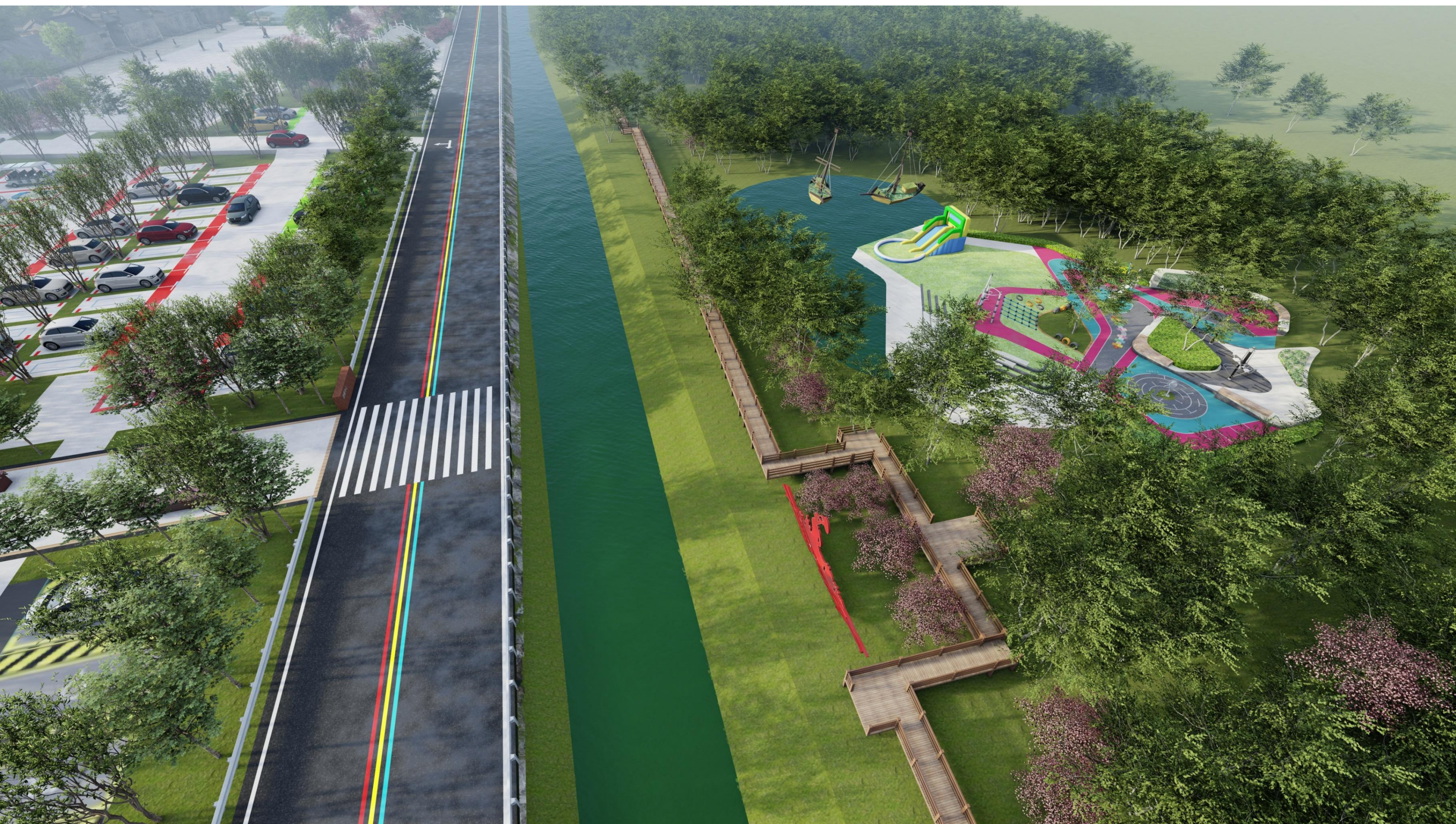
2、滨水步道

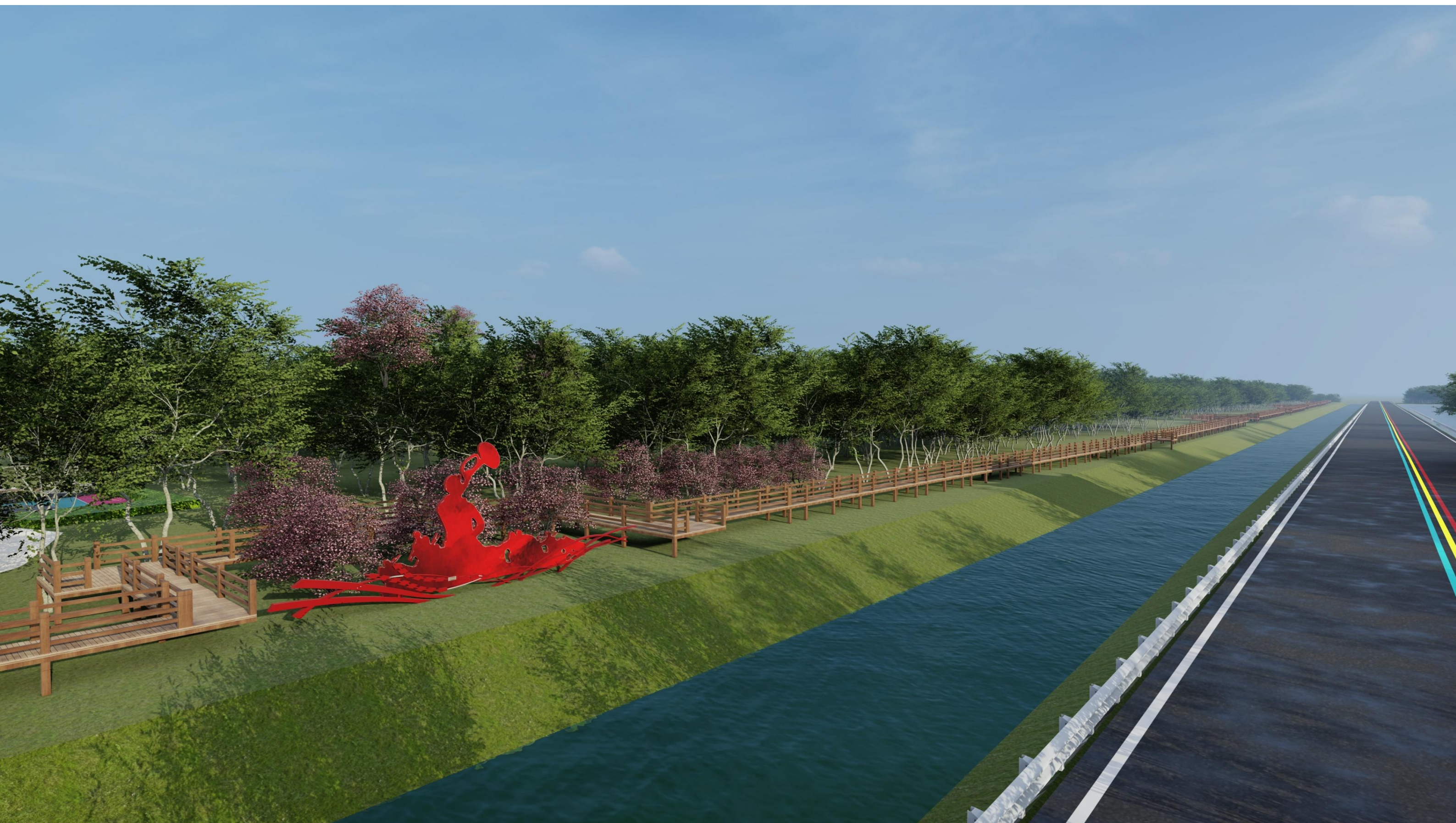
位置规模：饮马河边；

功能定位：生态保护，休闲娱乐；

发展思路：以现状饮马河景观为基础，结合红军长征文化，通过红军英雄画像、雕塑等表达对革命先烈的缅怀和敬仰，并以松、柏寓意万古长青的植物构造丰富的园林景观，烘托整条步道的红色文化氛围。





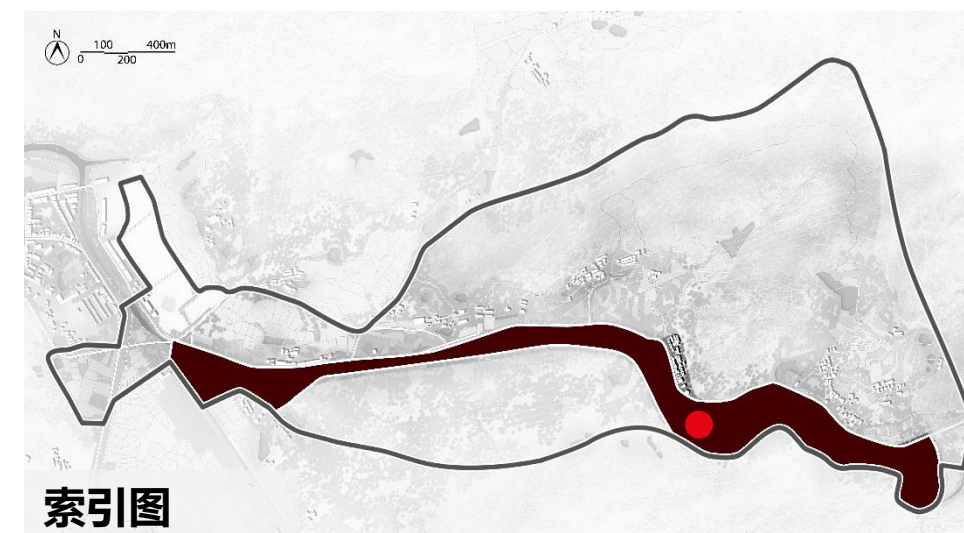


3、水上乐园

位置规模：饮马河边、明珠山庄旁；

功能定位：研学配套，户外拓展，休闲娱乐；

发展思路：依托规划区内的水资源，在溪边、溪上设立水上拓展项目，增强景区的趣味性，提升游客的参与度。

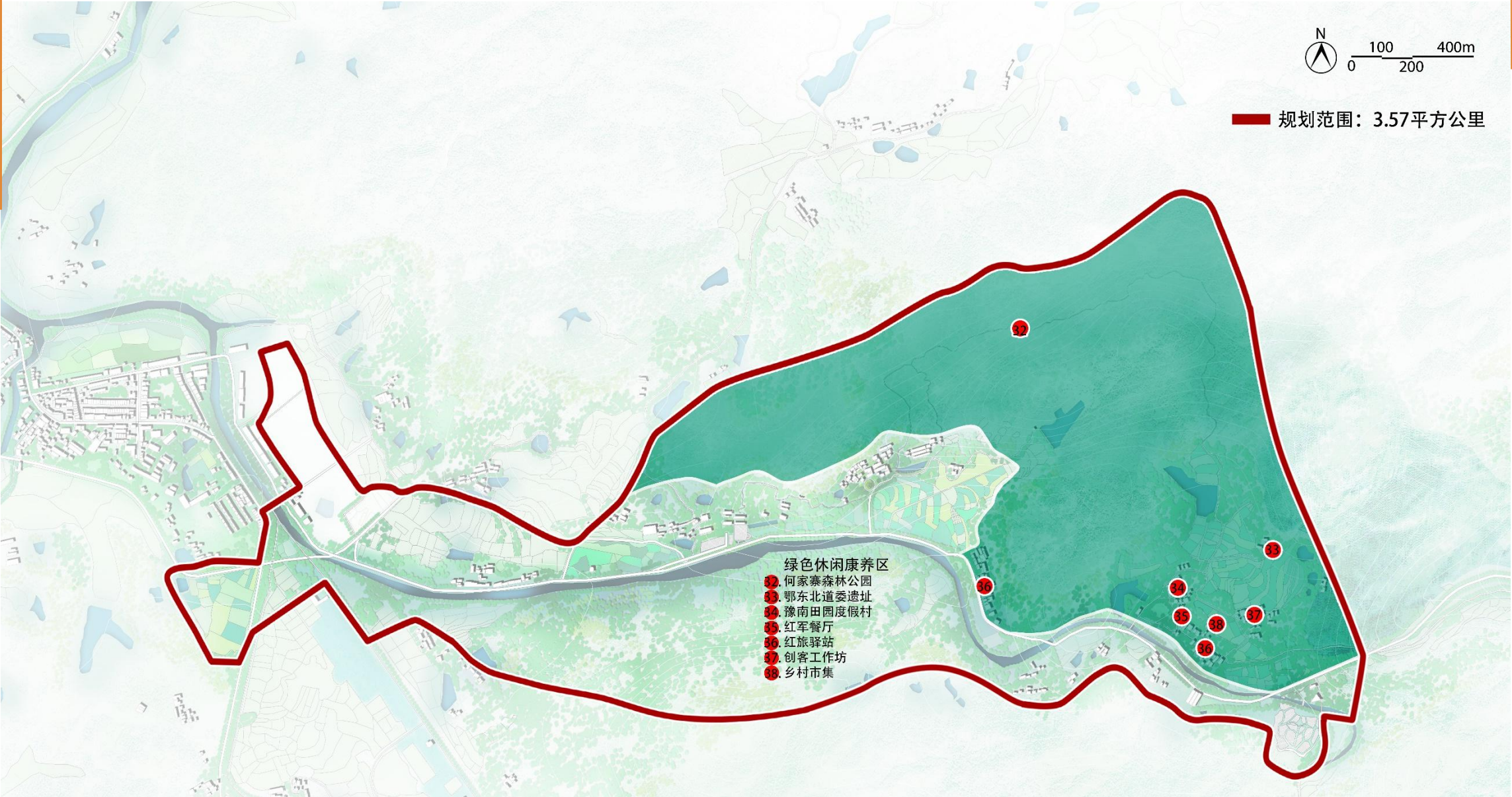


绿色休闲康养区

项目设置:

- 1. 何家寨森林公园
- 2. 鄂东北道委遗址
- 3. 豫南田园度假村
- 4. 红军餐厅
- 5. 红旅驿站
- 6. 创客工作坊
- 7. 乡村市集

- 区位面积:
位于何家寨, 占地面积1.34平方公里;
- 功能定位:
游览服务、运动体验、文创休闲, 游客餐饮, 游客住宿等;
- 发展思路:
 - 依托山地资源, 设计登山步道、观景平台、生态厕所等空间, 增加户外项目, 为游客提供更丰富的娱乐休闲活动, 以提升项目景区的活力和形象。
 - 依托规划区内的红色文化与乡村资源, 以创客休闲为主要元素, 设立创客工作坊、郁南田园度假村、鄂东北道委遗址等项目, 充分发挥规划区内现有的田园资源, 在丰富景区内容的同时提升了当地居民的收入。



1. 何家寨森林公园

位置规模：位于何家寨山上；

功能定位：森林公园、有氧运动；

发展思路：依托何家寨现有生态基础打造何家寨森林公园，除保护森林景色自然特征外，通过**对登山步道进行修整完善、增加观景平台、整修何家寨寨墙遗址，营造景观氛围等方式**对何家寨适当加以整顿布置，新建生态厕所，为游客提供游憩、疗养、避暑、文化娱乐和科学研究提供良好的环境。



索引图



现状图



森林公园入口现状图



入口效果图



1. 何家寨森林公园——访何·登山步道

发展思路：何家寨现已开发全长3.5公里的红色登山线路。沿途以何家寨现有景点，作为节点。现有景点包括：犀牛望月、穿枪石等。对现有登山步道进行整修，在危险区域增设护栏，沿路设置休息座椅，整修周边环境，保障登山的安全性和舒适性。



意向图

1. 何家寨森林公园——何家寨寨墙遗址

发展思路：在何家寨寨墙的基础上**进行保护性修复**，定位东、西、北三个寨门，**展示何家寨范围结构**，设立文化展览墙、何家生活坊等，**重现当年的生活方式。**



1. 何家寨森林公园——观景平台

发展思路：采用全木结构，与周边山体森林融合，观景台以平台为基础，向外绵延，融于山区自然环境，使游客方便观看最佳角度景观，近距离接受大自然。观景平台除方便游客游览外，还可以作为休闲娱乐空间，开展多项活动。



1. 何家寨森林公园——可移动洗手间

发展思路：由于何家寨以山地为主，并且平面较小，不方便做建筑，因此在**建设可移动洗手间**，并按照相关标准在选用节水节能的旅游环保厕所，外观风格与环境相协调，完善旅游厕所管理制度，确保干净卫生、管理有效，为游客提供优质的如厕服务。



2、鄂东北道委遗址

位置规模：何新垵村内；

功能定位：参观游览，遗址保护；

发展思路：建筑现状主体已经经过修缮，保留原有的建筑风貌，对周围的环境进行整治，入口处设立简介牌，保持遗址内外的干净整洁。



现状图



索引图



现状图

3、豫南田园度假村

位置规模：何新垓村内；

功能定位：游客体验，休闲娱乐；

发展思路：依托规划区当地的农家田园资源，建立**吃、住、玩一体的田园度假村**，设立田间趣味项目，让游客亲身感受到农家田园生活，同时带动了规划区内村民的经济收入。



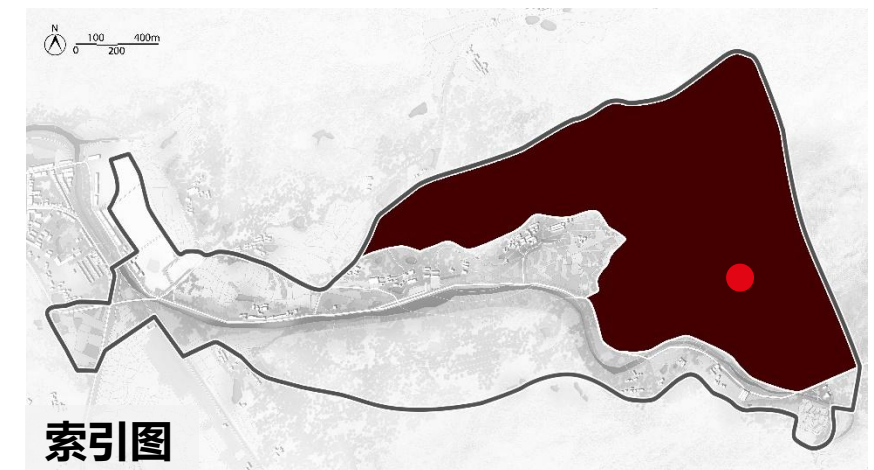
4、创客工作坊

位置规模：现有乡村振兴示范点；

功能定位：文创休闲，红色、非遗传承基地；

发展思路： **鼓励红色文化与各行业的跨界“混搭”**，建设创客工作坊，采用**店坊结合方式**打造何家冲特色手工文创产品的生产基地，代言豫南非遗手工技艺文化，拓展居民就业渠道，借助电商平台拉动产业发展，构造**“何家冲红色文化IP+信阳非遗手工艺+体验式在地展销+电商网络平台销售”**一体化的创客工作坊。

创业会客厅 / 创投课栈 / 艺术家工作室 / 创意基地 / 工匠非遗展示厅



5、乡村市集

位置规模：何家冲文化广场；

功能定位：游客购物、非遗体验；

发展思路：以规划区当地特色产品为基础，召集规划区当地居民以流动商车的形式打造乡村市集，产品可以居民自种蔬菜、特色瓜果、手工艺品为主，丰富景区乡村特色的同时带动了当地居民的收入。



意向图



索引图



现状图

单
点
打
造

项目设置:

1.长岭岗战斗遗址

位置规模: 位于张洼村长岭岗;

功能定位: 纪念遗址, 教育科普;

发展思路: 长岭岗战斗遗址现状维护较好, 附近环境存在有垃圾堆积的问题, 需要对周遭环境进行整治, 附近围栏高度不足, 存在安全隐患, 需加强对公路以及遗址的围栏防护, 需增添简介牌, 增加生态停车位。



现状图



现状图



现状图

1.长岭岗战斗遗址

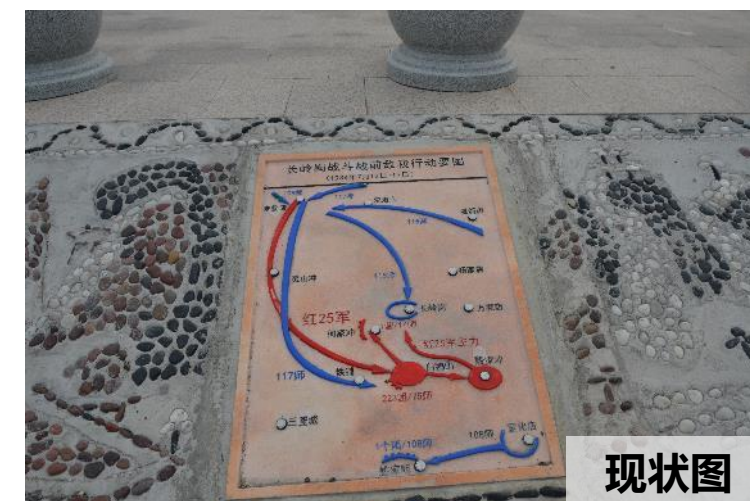
位置规模：位于张洼村长岭岗；

功能定位：纪念遗址，教育科普；

发展思路：长岭岗战斗遗址现状维护较好，附近环境存在有垃圾堆积的问题，需要对周遭环境进行整治，附近围栏高度不足，存在安全隐患，需加强对公路以及遗址的围栏防护，需增添简介牌，增加生态停车位。



现状图



现状图



现状图

1、长岭岗战斗遗址

方案一



1、长岭岗战斗遗址

方案二



2、罗山县烈士陵园

位置规模：现有烈士陵园；

功能定位：参观游览，教育科普；

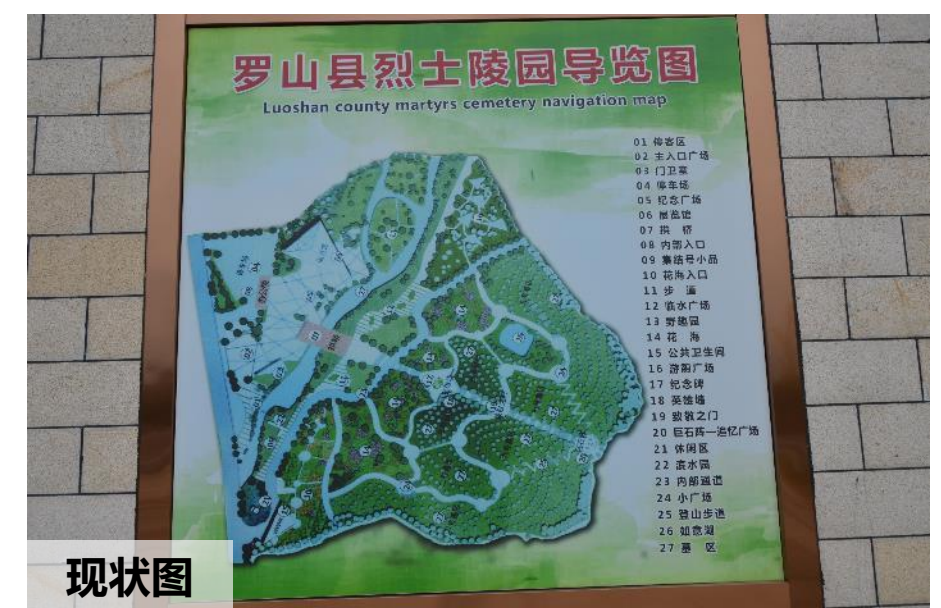
发展思路：革命烈士纪念馆门口图纸错误，需要替换，陵园纪念碑两侧道路不合理，存在安全隐患，替换成大理石阶级或采取防滑材质的材料进行路面铺置，陵园有存在破损不完整的陵园需整治，基础设施需完善。



现状图



索引图



现状图



市场营销提升工程

第一节 营销现状研判

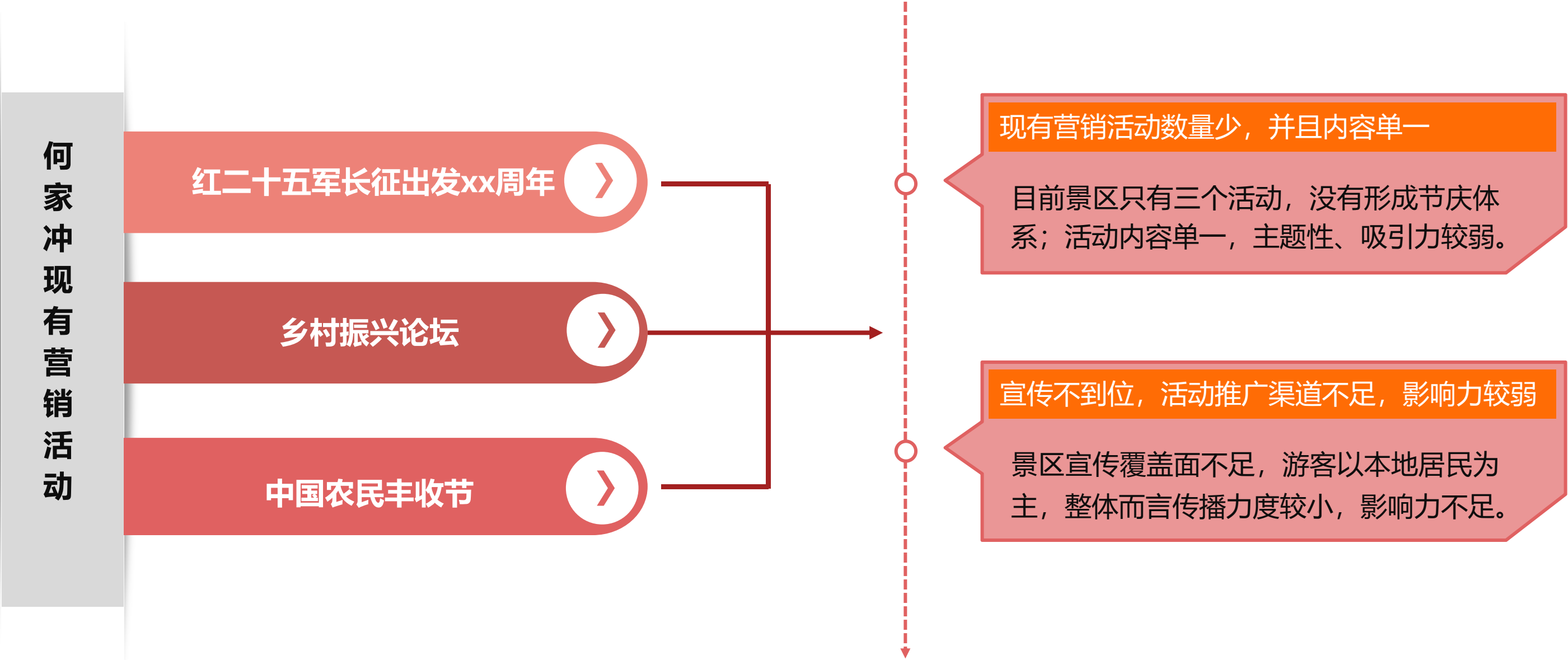
第二节 旅游形象定位

第三节 旅游营销策略

第四节 旅游活动策划



一、营销现状研判



二、旅游形象定位



长征出发地
红色何家冲

三、旅游营销策略

“两地”通融做大旅游市场，“五销”联动加强营销推介。

立足目的地

立足客源地

- **品牌营销**

- 整合提炼宣传语、形象标识，品牌聚力，作亮“长征出发地·红色何家冲”旅游形象。

- **事件营销**

- 大事炒热、小事做特，注重参与、积累口碑。

- **节庆营销**

- 大节造势、小节引客，通过节事活动的新闻效应和短期轰动效应提高市场认知度。

- **网络营销**

- 强化高铁、公路重要媒体广告营销和微博、微信、微电影、官方网站等新媒体营销。

- **联合营销**

- 策划精品旅游线路 加强与武汉城市圈、大别山等地区合作，推进客源互联和信息共享。

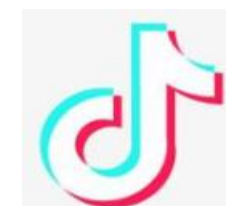
四、旅游渠道推广

“线上+线下”双管齐下，加大宣传力度，提高市场知名度和品牌影响力。

线上

- 专业B2C旅游
- 综合网媒
- 政府官网
- 门户网站
- 知名社区
- APP应用

- **大数据+移动互联**：通过微信、微博、官网、APP等线上营销手段、制造新闻热点与玩法攻略，不断推陈出新，持续提升景区曝光度与知名度，在一级客源市场形成一定的影响力。



驴妈妈、同程网
携程网、途牛网

淘宝、团购

自建罗山县何家
冲景区官方网站

新浪、搜狐
网易、腾讯

微博、今日头条、
马蜂窝、喜马拉雅

微信公众号
旅游/美食/运动APP

线下

- 展会
- 平媒
- 大型社区活动中心
- 相关单位
- 旅行社

- **粉丝互动+爆款产品**：通过平面媒体和户外媒体双管齐下提高景区的路人盘，通过展会、旅行社提高景区在旅游爱好者群体中的知名度，通过活动中心、相关单位等达成合作。



旅游展销会
推介会

公交车体、灯箱
车站、高速沿线

发放罗山县何家
冲景区的旅游宣
传手册

教育部门
大型公司

杂志、报纸

五、营销活动策划

根据罗山县何家冲景区旅游资源特点，结合当地民俗文化特色，进一步深入挖掘、创新策划整合，丰富节庆产品内容，推出四季旅游活动产品，提升何家冲节庆品牌影响力。



五、营销活动策划

全国长征纪念馆联盟大会

弘扬长征精神



传承红色基因



五、营销活动策划

★ ★ ★ ★ ★

热烈庆祝中国共产党
成立100周年

1921-2021

warmly celebrate the 100th anniversary of the founding of the communist warmly
celebrate the anniversary warmly



五、营销活动策划



纪念长征胜利XX周年活动

牢记历史

不忘初心



五、营销活动策划





旅游交通提升工程

第一节 通景交通提升

第二节 停车场提升

第三节 外部交通标识提升

第四节 游览路线体系提升

第五节 交通组织体系提升



主要问题

交通体系不足问题

- 通景区交通的问题
- 外部交通标识的问题
- 景区停车场的问题

提升思路

目标要求：

按照国家A级旅游景区标准要求，完善外部交通标识；旅游区停车位在600个以上，停车场地面为生态停车，停车场管理标准化（分设出入口、大小车分区停车、车辆上下客分区、引导标识、标线清晰、专人管理），位置合理并与旅游区周边环境协调，配套服务完善等。

提升思路：

按照国家4A级旅游景区标准要求，增设抵达景区的公共交通路线，完善外部车辆交通标识，对旅游区现状停车场进行提升改造，加强停车场管理，完善配套服务，新停车场按标准进行建设。

增设抵达景区公共交通路线

提升7km的何家冲旅游公路

设计布局外部交通标识

新建生态停车场并对标提升

一、通景交通提升工程

● 提升通景公路景观

- **增加主题景观小品：**根据红二十五军北上长征重大历史事件人物、故事，采用**浮雕墙、故事墙、雕塑**等不同形式沿路进行景观小品的设计。
- **增加路灯：**整治美化连接罗山县何家冲景区与鸡公山高速路口的7km旅游公路，在道路左侧**增加照明灯**。
- **植被绿化美化：**融合串联自然景观、人文景观、路域景观，对道路两侧护坡选取突出景区主题的植物**进行景观绿化**。
- **加强维护管理：**定期对交通要道的**路面硬化维护**。

● 增加通景公交线路

- 开通旅游交通巴士专线
- 设立景区特有的公交站台
- 并设立醒目美观标准的**公交指示牌**等。



高速入口提升效果图



道路提升效果图

二、停车场提升工程

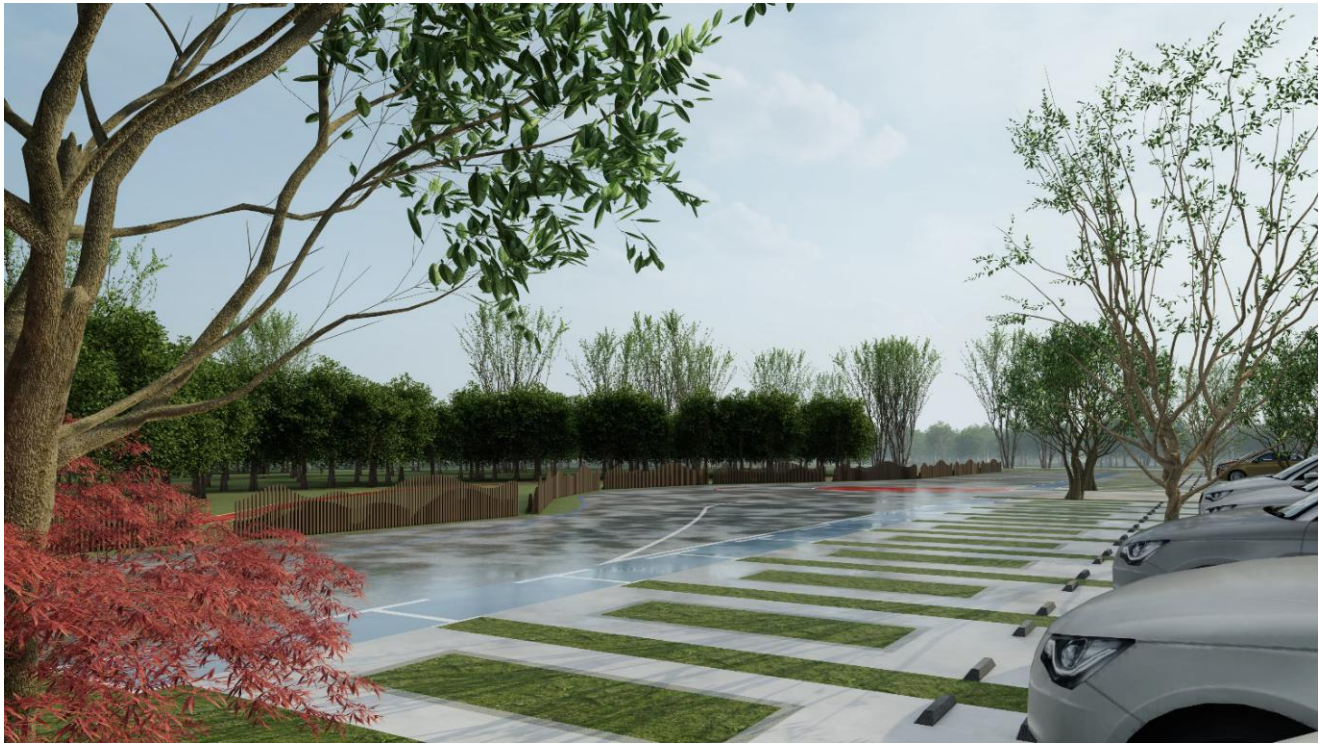
【景区停车场现状】

- 景区现在何家冲学院、游客中心、何氏墓园、烈士陵园有四个小型停车场，但是停车数量严重不足。
- 停车场标识系统指向不清，管理不足，无停车分区、无方向引导指示标识及未分设出入口。
- 停车场周边欠缺配套服务（充电桩、电动车停车处）。

【提升方案】

- 在景区入口**新建一个生态停车场**，占地面积50亩，车位410个（含大车位150个，小车位260个）。
- 将游客中心停车场**改造为接驳车停车场**，景区内部专用。
- 按照国家A级旅游景区标准配置停车场，**规范停车场管理**。

时序	序号	状态	位置	车位	改造内容
创建期	1	新建	门景区	410	按照国家A级旅游景区标准建设，规范停车场划线管理，配备洗车等配套服务。
	2	改造	游客中心	90	改造为接驳车停车场，作为非机动车辆停放区，内部车辆停放区
	3	新建	门景区	--	备用停车场
发展期	4	提升	何家冲学院	300	加强流线规划，增加标识，增加洗车、加水、充电等配套服务。
	5	改造	明珠山庄附近	--	美化环境，打造成电瓶车停车站点，并与景区氛围相符合
	6	提升	烈士陵园	30	按要求划分停车线、回车线



三、外部交通标识提升工程

提升方案：

- **加强外部整体引导：**在汽车站、火车站处、通往景区的主要路口增设景区专用交通标识，外部交通标识要标明至景区的里程数。
- **加强内部分别指引：**在鸡公山高速路口、X032和Y023通往景区的道路岔口处增设景区专用外部交通标识。



鸡公山高速口



提升



现状

四、游览路线体系

“1+2+N” 的游览模式，即通过综合游线、主题游线串联各个景点，形成一个完整的游览体系

- 1 ——综合游线，沿景区主道路线设计的游线，联通起景区的各个区域；
- 2 ——主题游线，根据旅游区资源，依托主线所串联出的三条主题化游览线路，通过主题游线的设置，形成游览环线，增大游览面积；
- N ——游览节点，在游览线路提炼出的游览节点，突出景区的重点旅游资源。

【综合游线】

以景区主道路串联，沿途可以参与到景区主要景点，以滨水画廊、骑行绿道、登山步道的形式串联。其中

“何氏祠军部旧址——长征路上——银杏树下——红军医院旧址——红色大地景观稻田——何氏祠军部旧址”和“红军医院旧址——访何登山步道——鄂东北道委遗址——红军餐厅——乡村市集——红色大地景观稻田——红军医院旧址”两条子路线还可以形成单独主题的环线。



四、游览路线体系

【主题游线】

- **红色研学游线：**提托现有的红色资源点，以何家冲学院、何氏祠军部旧址、烈士陵园为核心，以长征路上和滨水绿道串联，并向延伸到何家冲旅游公路、向东延伸到长岭岗战斗遗址，打造满足游客爱国教育、红色研学的旅游路线。
- **田园休闲游线：**依托良好的田园生态基础和独特的豫南风情乡村，融入花海、景观稻田、滨水元素等，打造具有乡野田园气息的休闲路线，满足游客对豫南乡村、田园风光、放松身心的需求。



五、交通组织体系

景区交通方式主要有车行（观光车）、骑行、步行三种方式，规划观光车游线、骑行绿道、游步道串联景点。

【观光车游览线路】

规划构建内部观光车游线，方便游客全面游览景区，也满足村民日常生活生产出行需求。游客可在**入口服务点换乘观光车**，沿观光车游览线路规划**5处观光车停靠点**，提供停靠服务，方便游客和居民交通换乘。



——观光车停靠点建设及管理

规划上下客区域，结合景区文化内涵，设立观光车停靠站标识。

五、交通组织体系

景区交通方式主要有车行（观光车）、骑行、步行三种方式，规划观光车游线、骑行绿道、游步道串联景点。

【骑行绿道游线】

- 路线设计结合远征绿道。
- 按照《绿道规划设计导则》标准在饮马沿岸建设生态绿道，沿途设置休憩驿站和旅游厕所，为游客提供安全、舒适的骑游服务。



——休憩驿站（自行车停靠站点）建设及管理

景区内自行车租赁统一管理，设置xx处休憩驿站，游客可以在此处租赁自行车；同时方便游客停顿休憩；自行车骑用以电子刷卡方式计时收费，游客统一在自行车租赁服务站办理结算手续。

五、交通组织体系

景区交通方式主要有车行（观光车）、骑行、步行三种方式，规划观光车游线、骑行绿道、游步道串联景点。

【游步道】

- 主要是**串联各景点、项目**的游览道路，采用原始砂石、木铺设，要求自然、舒适、安全、路旁设置必要的垃圾箱、休憩设施等。
- 景区内共设置三段较长的游步道：**长征路上（砂石）、访何·登山步道（砂石、木结合）、滨水木栈道**。还有若干连接景点的短途游步道（景观步道）。

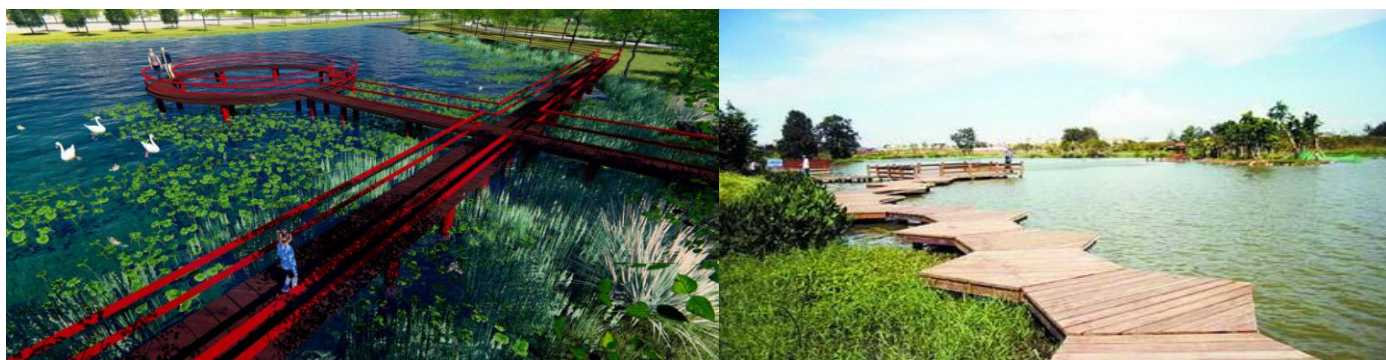
登山栈道——运用防腐木材、原始砂石铺设栈道，生态、环保



景观步道——运用碎拼和特殊铺设打造，有较强的景观性。



滨水木栈道——滨水铺设栈道，设计亲水游览路线





游览服务提升工程

第一节 游客中心提升

第二节 导游服务培训

第三节 游览标识系统

第四节 环卫设施系统

第五节 游憩设施提升

第六节 旅游宣传资料



目标要求	按照国家4A级旅游景区标准要求	提升思路
游客中心位置合理，规模适当，满足游客需求；导游数量满足需求且讲解水平高；		重新规划游客中心体系，重置游客中心内部功能
标识系统类型完善、布置合理、便于使用与维护；		根据标准要求，统一设计旅游区标识系统，采用统一的公共信息符号
环境卫生长期保持整洁，垃圾箱数量充足，外观美观，有垃圾分类；		结合游览节点，布置风格统一、生态环保的垃圾桶等环卫设施
厕所数量充足、采用生态厕所，风貌协调，具有文化氛围，管理规范。		合理布置厕所，注重周边环境的协调性

规划范围：3.57平方公里

图例

- i 游客服务中心
- 导览标识
- P 停车场
- 卫生间
- 垃圾桶

游览服务设施规划图

一、游客中心提升

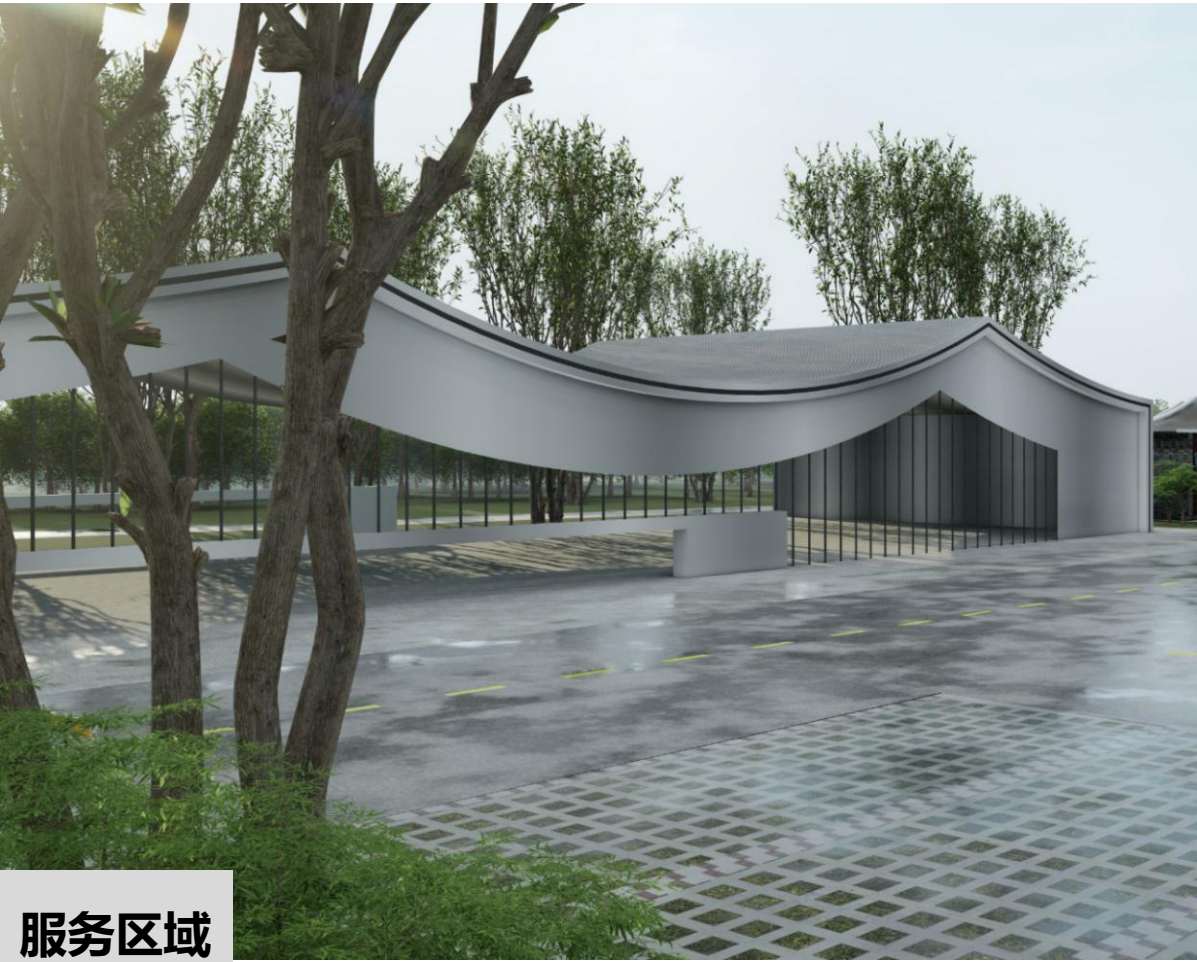
【景区现状】

目前拥有1个游客服务中心，位置风貌、场地规模均达到要求，但是**分级层次功能不完善，服务设施不足。**

【提升方案】

- **提升现有游客服务中心，完善功能布局**，打造成服务、休息、投诉中心等综合服务能力较强的综合型服务区。
- 在景区入口**新建游客服务点**，提供咨询、摆渡等基础服务。
- 在溪畔漫步带、红旅原乡休闲片区、革命烈士瞻仰片区**新建旅游咨询点**，提供咨询服务。

序号	位置	定位	提升方案
创建期	现有游客中心	综合型服务区	整体改造提升
	景区入口	服务区域	新建，与门景服务融合
发展期	溪畔漫步带	咨询功能	新建旅游咨询点
	红旅原乡休闲片区		新建旅游咨询点
	革命烈士瞻仰片区		新建旅游咨询点
合计	5处	——	——



一、游客中心提升

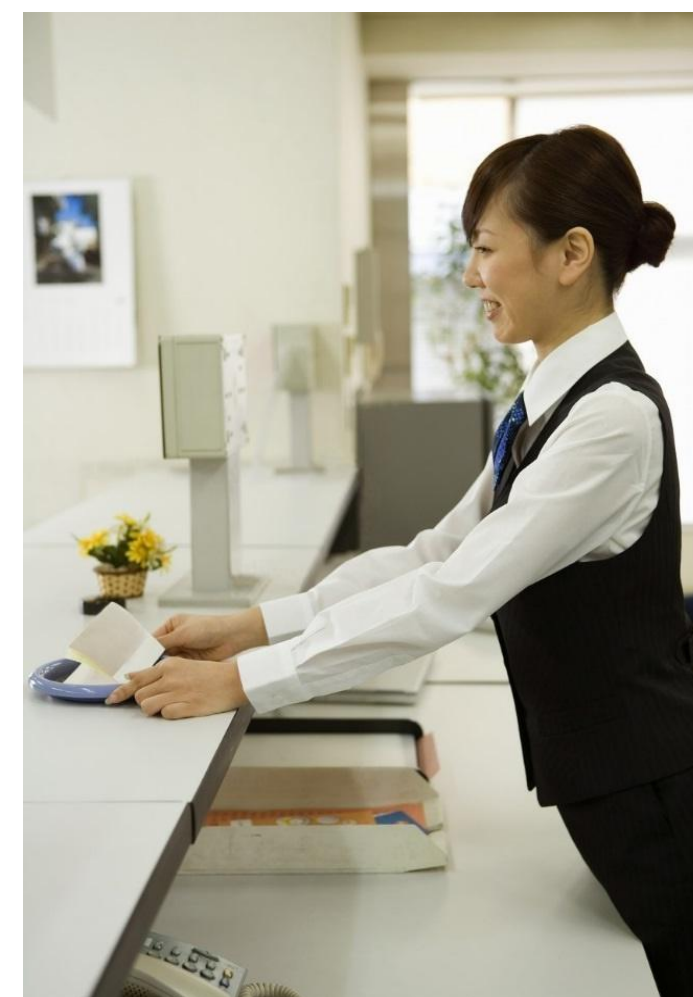
【游客中心内部功能提升】

【提升要点】

基础服务功能、增值服务功能
咨询服务功能、多媒体宣教系统
休息设施、电话服务、宣传资料
饮用冷热水、特殊人群服务

【游客中心内部功能布局】

- **咨询服务区**——售票、咨询，邮政，宣传折页，制度、旅游区全景图、寄存、纪念品服务；
- **宣教区**——展示旅游区文化、滚动播放宣传片等多媒体运用；
- **休息服务区**——为游客提供休息、母婴空间特殊人群服务设施、雨伞、导游、上网咨询等服务；
- **售卖区**——展示旅游区文化及旅游区特产、纪念品、医药售卖；
- **医疗服务区**——为游客提供医疗、药品服务；医疗服务站；
- **办公区**——旅游区管理办公,为游客提供咨询、投诉等服务。



二、导游服务提升

【景区现状】

目前拥有4个导游和讲解，没有语音导游，只有普通话导游讲解，讲解词内容较为平淡，并且导游人员信息没有公示。

【提升方案】

- 提供10名人工导游（讲解）服务，持证导游人员4名。提供普通话和2种以上外语的导游服务。
- 导游人员信息应公示，用中英两种文字说明，要求照片和文字信息齐全、准确，展示牌美观、醒目。
- 提供自助语音导游器服务，使用外语语种能满足游客需求。
- 根据团队游客需求，提供无线无噪音讲解器服务。



三、游览标识系统提升

【景区现状】

- 全景图内容不全面，缺少电讯服务点、医疗服务点、咨询、投诉、救援电话等内容
- 安全警示警示标牌、导览图、公共信息图形符号设置数量不足
- 标志设计制作粗糙，形式风格太多而且无设计特色，色彩混乱，制作简陋
- 维护保养不当，内容出现磨损、不清楚等现象



安全警示牌制作简单且数量不足



景物介绍牌数量不足内容简单



提示牌制作简单没有特色



景物介绍牌数量不足内容简单



全景图缺少内容，导览图数量不足



标识牌制作粗糙，不美观，指向不明确

三、游览标识系统提升

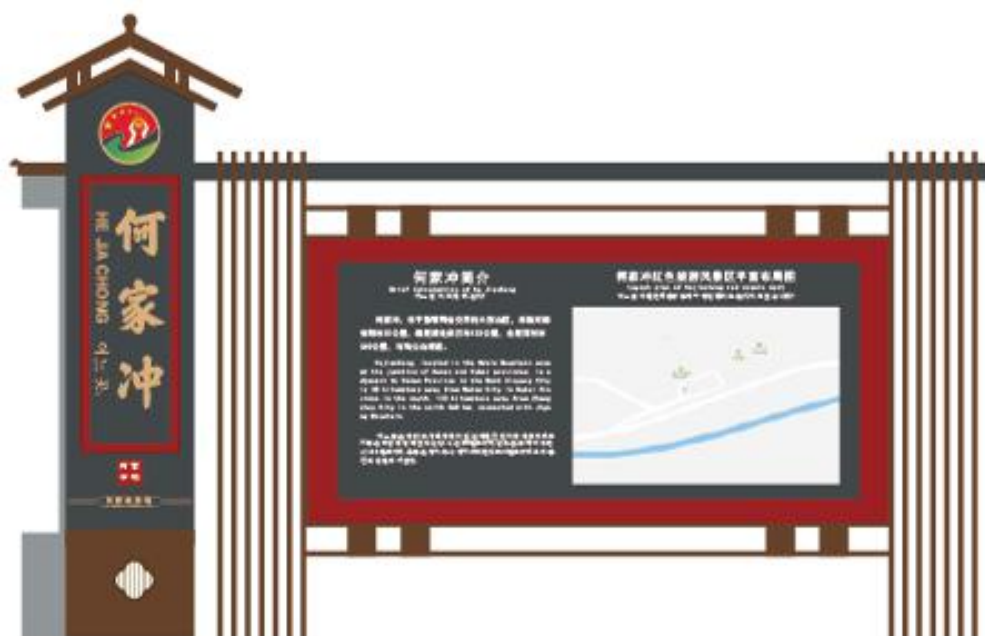
【提升方案】

- **重新设计进行补充、完善、布点。**统一规范景区内商家的广告牌和店铺名牌。
- **设计制作精美的导游全景图**，正确标示出各主要景点、游客中心、厕所、出入口、医务室、公用电话、停车场等位置，并明示咨询、投诉、救援电话，**公共图形符号要规范。**
- **在景区内各分叉路口设置导览图（牌）**，所有导览图要标明现在位置、周边景点和服务设施图示，导览图设计直观明了，与周边景观协调。
- **在景区内各叉路口设引导方向或方位的指引标志**，根据实际需要，不断增设标识牌或调整设置位置，标识牌要突出文化特色，精致美观。
- 重要景点处和主要休息区**增设景物介绍牌介绍**主要景点、景观或展示内容，丰富景区内游览内容。
- **科学合理布局**，保证标识的整体美观，兼顾标识的选址、安装高度、标识数量等因素，但不能对景观环境造成破坏；根据实际需要，不断增设和调整景物介绍牌。

标识牌分类	标识包含内容
全景导游图（景区总平面图）	包含景区全景图、文字介绍、游客须知、景点相关信息，服务、救援、投诉等电话，二维信息码等
景物（景点）介绍牌	指景点、景物牌介绍，相关来历、典故综合介绍
道路导向指示牌	包含道路指示、公厕指示、服务设施及停车场指示等
警示关怀牌	提示游客注意安全及保护环境等一些温馨、警戒、警示标识
服务设施名称标识	包含售票处、出入口、游客中心、医疗点、购物中心、厕所、游览车上下客及停车场等一些公示标识

三、游览标识系统提升

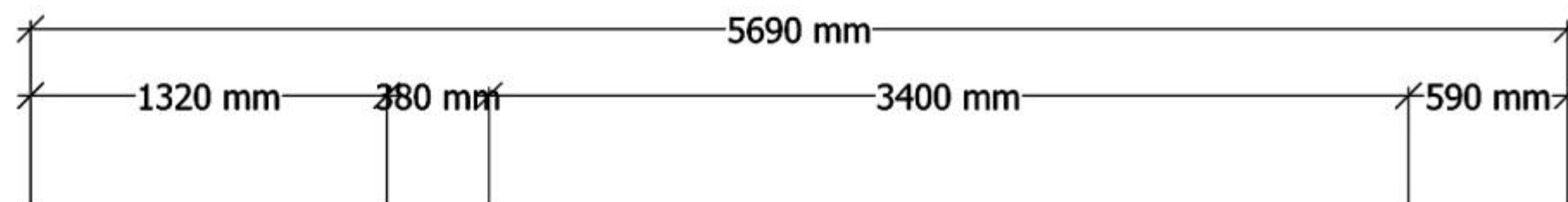
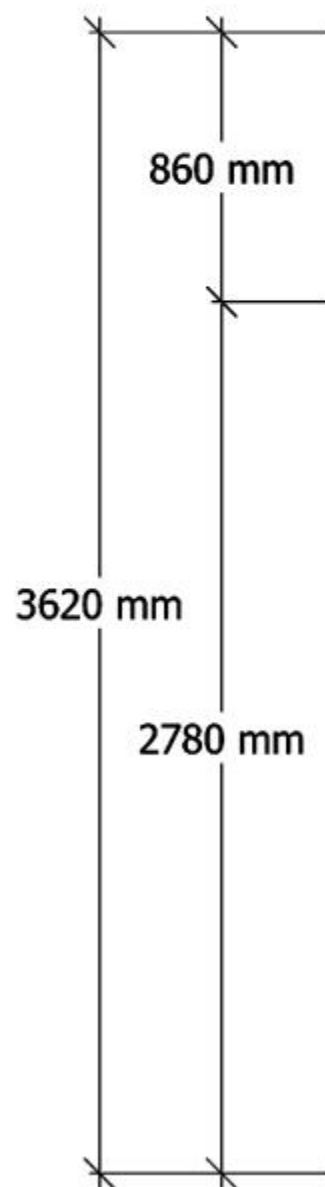
【标识系统设计——系列一】



三、游览标识系统提升

【标识系统设计——系列一】

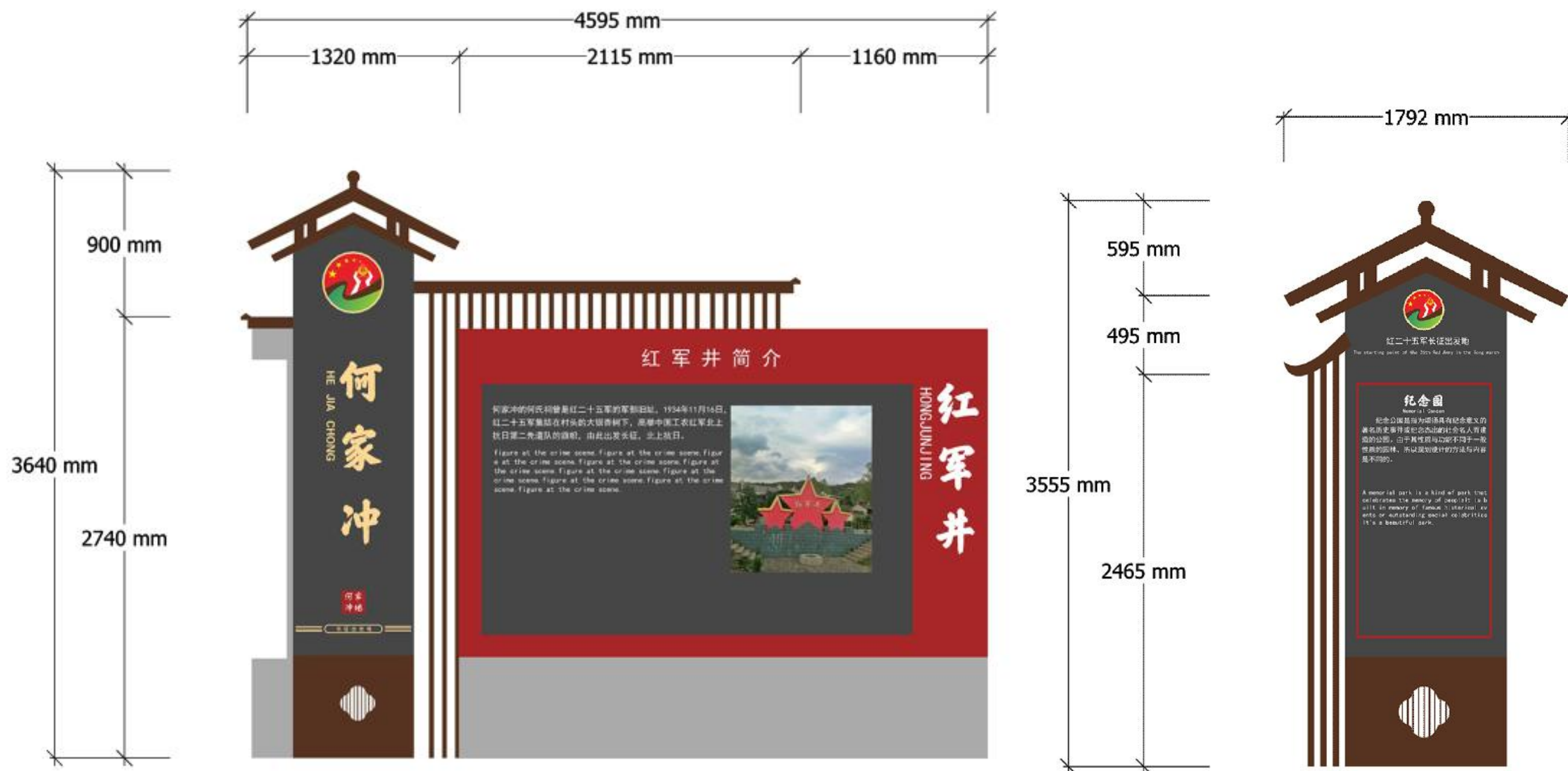
全景导游图（景区总平面图）



三、游览标识系统提升

【标识系统设计——系列一】

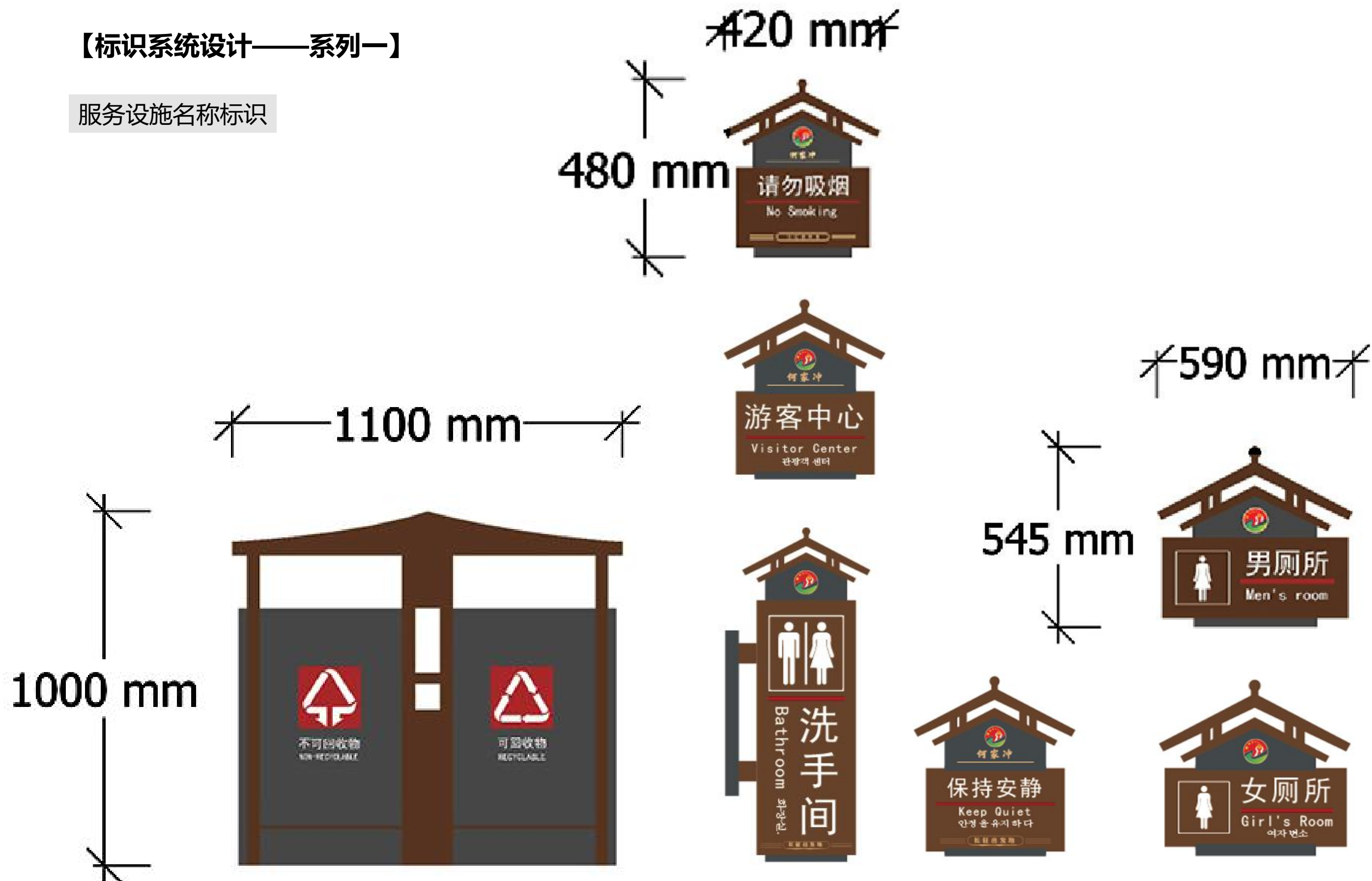
景物介绍牌



三、游览标识系统提升

【标识系统设计——系列一】

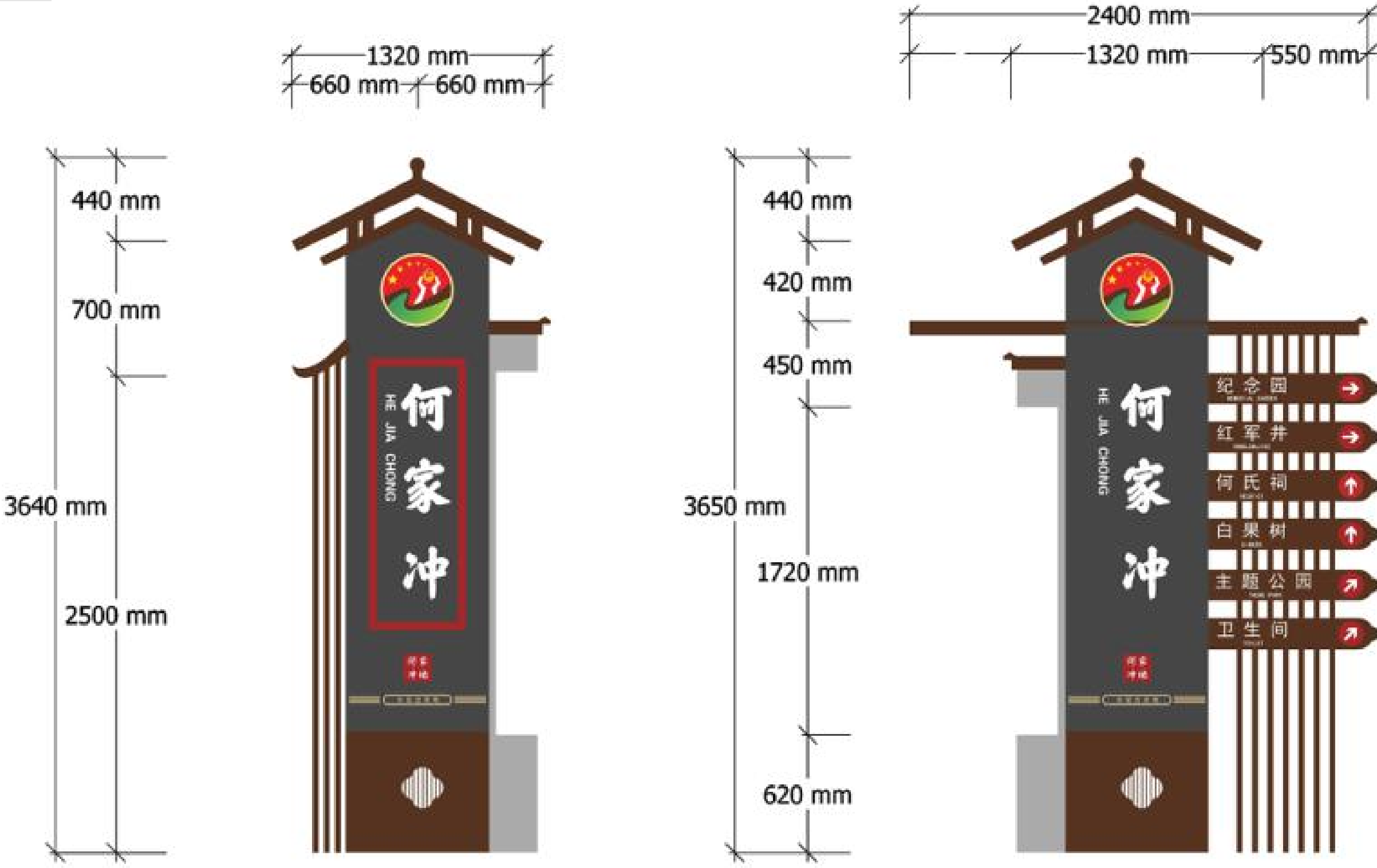
服务设施名称标识



三、游览标识系统提升

【标识系统设计——系列一】

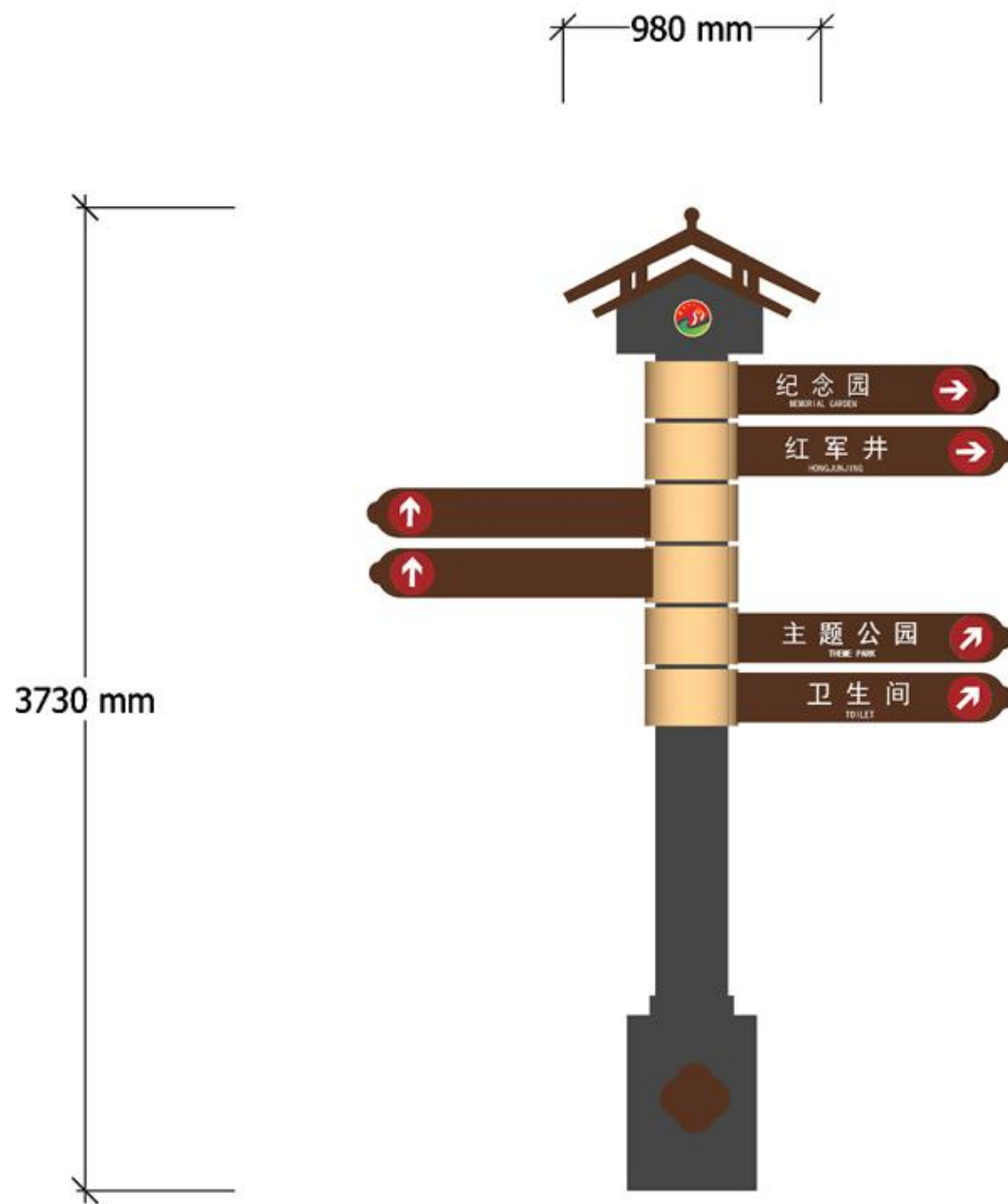
道路导向指示牌



三、游览标识系统提升

【标识系统设计——系列一】

道路导向指示牌



三、游览标识系统提升

【标识系统设计——系列二 效果图】



三、游览标识系统提升

【标识系统设计——系列一 效果图】



三、游览标识系统提升

【标识系统设计——系列一 效果图】



三、游览标识系统提升

【标识系统设计——系列一 效果图】



四、环卫设施系统提升

【一】厕所

【景区现状】

- 厕所数量不足，难以满足高峰期游客需求；厕位总量不足，厕所的男女厕位比例未小于2：3，没有高峰期流动厕所。
- 厕所内部缺乏文化氛围，没有体现红色、古色、绿色等任一特色。
- 厕所设施与卫生均不达标，异味感较重，设施简陋。
- 星级以上的厕所比例较少，达不到40%比例，无法满足4A景区要求。

【提升方案】

根据景区实际情况，合理布局厕所，按照景区高峰期游客量合理设置生态厕所和可移动厕所，按星级厕所标准进行设计；根据景区特点对厕所进行装饰与布置，保持厕所内部干净整洁无异味。

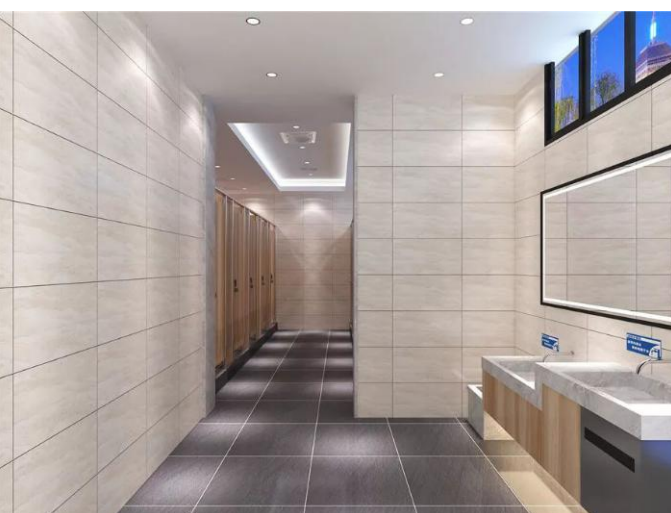


时序	位置	状态	数量	类别
创建期	门景区	提升	1	AAA级厕所
	游客服务中心	提升	1	按照AAA级标准优化内部环境卫生
	银杏树下	提升	1	按照AAA级标准优化内部环境卫生
	长征路上入口	提升	1	生态厕所
	红军医院	提升	1	AA级厕所
	烈士陵园	提升	1	AAA级厕所
发展期	何家寨山上	提升	2	可移动厕所
	豫南风情村	新建	1	生态厕所
	合计	——	9处	——

四、环卫设施系统提升

【一】厕所

【AAA级厕所】



内部布局：男厕、女厕、第三卫生间、管理用房；其中男女厕比例为2:3。

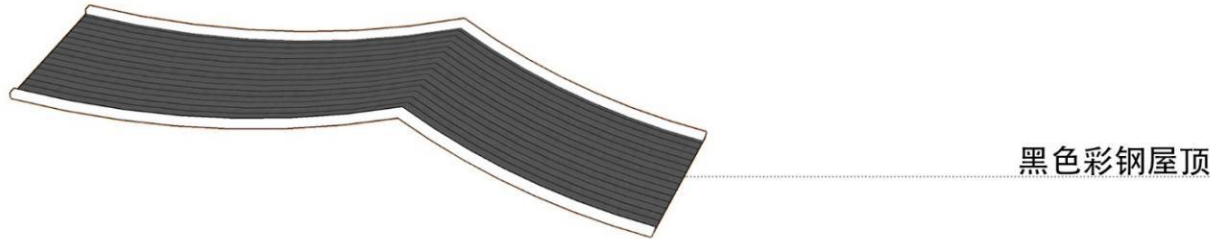
- 男厕：大小便区、洗漱区，老年人厕位、储物区整装区；
- 女厕：大小便区、洗漱区、老年人厕位、储物整装区；
- 第三卫生间：可折叠多功能台、可折叠婴儿座椅、儿童小便池、儿童大便器、儿童洗手池；
- 管理用房：管理设施。



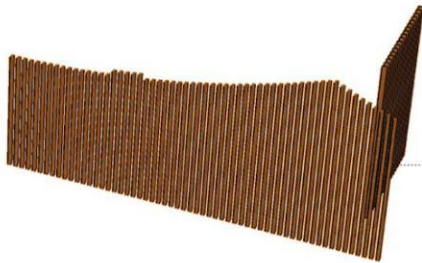
四、环卫设施系统提升

【一】厕所

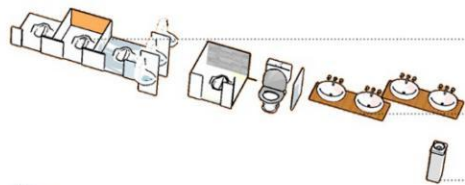
【可移动厕所】



黑色彩钢屋顶



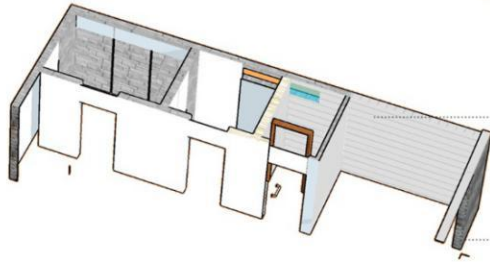
60x60方钢管喷木色漆



便池

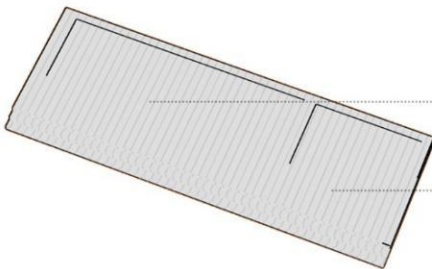
洗手池

垃圾桶



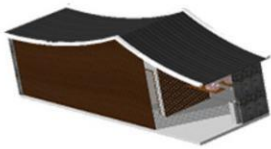
墙体内打龙骨
外部覆盖白色塑板

室外墙体塑板外贴仿石砖墙贴



废物箱

储水箱



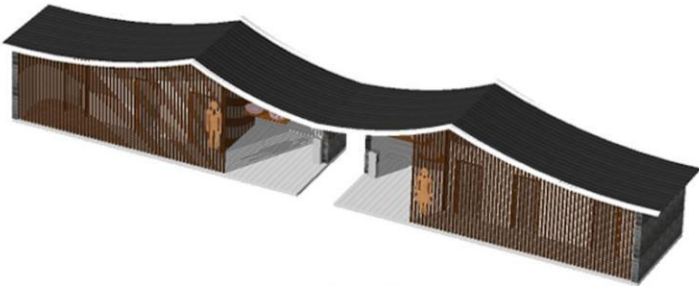
独栋安置



前后并排安置



左右并排安置1



左右并排安置2



前后错落安置

四、环卫设施系统提升

【二】垃圾桶

【景区现状】

垃圾桶样式较为统一，部分垃圾有分类处理，但大部分没有，数量不足、造型无特色。

【提升方案】

根据景区的实际情况，结合景区特色，**合理布局垃圾桶，并设计分类。**围绕主要游览节点和游线进行布点。**保证步行10分钟可以找到一个垃圾桶，**方便游客使用。及时分类并清运垃圾，保证景区环境卫生洁净。

主题突出，展现景区文化

结构合理，方便使用维护

数量合理，密度分布合理

保护环境，选材因地制宜



现状图



效果图

五、游憩设施提升

【景区现状】

- **休息座椅**：景区的休息座椅数量不足，布局不合理，在售票处、景区适当节点缺乏座椅设置。
- **观景平台**：根据景区地形地貌特点、景区的设计主题以及景区的整体建筑风格等确定观景平台造型。

【提升方案】

- 在景区内部游线上**根据游客聚集度和路程长短**增设游客休憩设施，在视野开阔、景观怡人的地段设置休息坐具。
- 在河畔及水上建临水亭廊，方便游人观赏水面景色，丰富水景效果。
- 根据景区地形地貌特点、景区的设计主题以及景区的整体建筑风格等确定观景平台造型。



六、宣传资料

【景区现状】

- 景区现有宣传资料制作粗糙，传播性较差。



【提升方案】

- 根据景区的实际情况，**利用何家冲IP形象**，结合红军文化、长征文化等元素，设计制作明信片、勋章等特色商品，**形成何家冲标志性宣传品**。

以红二十五军为IP，制作包括红二十五军的电影、电视剧、动漫剧、舞台剧等，开发特色微信小游戏、大型网络对抗游戏，出版红二十五军史、连环画等读物。





九

综合服务提升工程

第一节 购物场所与布局

第二节 餐饮场所与布局

第三节 住宿场所与布局

第四节 娱乐休闲设施



【目标要求】

达到国家A级旅游景区标准要求，旅游区购物、餐饮、住宿的相关设施**布局合理、数量适当、具有特色、管理与服务到位。**

【提升思路】

按照国家A级旅游景区标准要求，根据景点的设置，布置购物设施，购物点差异化定位，并开发**有本地特色**的旅游纪念品；餐饮结合住宿设施统筹布置，根据其**周边的景点特色**，开发不同的餐饮产品及住宿产品。

景区现状问题

- 购物：商品售卖点过少，风格凌乱，没有特定的区域，缺少差异化及地方特色；管理欠规范。
- 餐饮：餐馆数量不足以满足需求量，卫生条件较差，管理欠规范。
- 住宿：形式单一，数量不能满足需求，风格凌乱。
- 其他：产品及业态种类不足。

提升策略

- 1、购物：增加商品售卖点，集中在有游客聚集的据点，统一风格，凸显规划区的主题，规范经营管理。
- 2、餐饮：丰富餐饮的档次和规模，对餐饮服务进行改善，加强餐饮食品卫生监管的日常监管。
- 3、住宿：景区内适当增加住宿业态，加强对景区周边外围的住宿业态的监管。
- 4、其他：提升现有的游客互动性产品，结合新增、拟建项目，丰富整体业态及产品构成。

一、购物场所与布局

【景区现状问题】

商品售卖点过少，风格凌乱，没有特定的区域。

新流动式购物点规划

建设时序	位置	产品
创建期	篝火广场	红色纪念商品
	游客综合服务中心	旅游纪念品商品
	长征路上	休息驿站、水吧
发展期	访何登山步道	休息驿站、水吧
	银杏树下	银杏周边、田园周边商品
	乡村市集	乡村土特产、民俗文创商品



【提升改造策略】

- 完善布局，结合景点需求，旅游旺季期间为方便游客购物，合理规划**增加6处购物点**。
- 各购物场所除售卖食品外，**根据各自场所所在位置的特性，售卖不同类别的物品，差异化布局**。

“何家冲六宝” 礼物系列——后备箱经济

- “何小冲” & “何大妈” 萌宝玩偶；
- “长征记忆” 长征英雄纪念册；
- 信阳 “信阳毛尖”
- 罗山桔梗
- 罗山松花蛋
- 信阳松花酒

以**何家冲主题IP形象**包装餐饮、土特产、手工艺品、服装、运动拓展、文旅用品等一系列红色旅游商品，通过在地销售、电商销售，形成红色旅游商品系列。

何家冲IP形象



一、购物场所与布局

【何家冲商品】



二、餐饮场所与布局

【景区现状问题】

景区餐饮**容量较小**，餐馆数量不足以满足需求量，卫生条件较差，管理欠规范。

【提升改造策略】

- 对景区现有餐饮服务环境、菜式、规模及餐具进行改善，加强餐饮食品卫生监；
- 对景区周边的农家乐餐饮点设定标准，达标者方可进入，并对其加强餐饮卫生的日常监管。

建设时序	位置	产品
创建期	现何大妈餐馆	红军餐厅
发展期	明珠山庄	信阳菜
	游客服务中心	低卡餐厅
	红旅原乡片区	小龙虾特色餐馆
	银杏树附近	何家冲农家院



汉堡快餐

+



信阳菜

=



米其林级美食



何家冲特色美食

+



长征路上的食物

=



忆苦思甜系列

三、住宿场所与布局

【景区现状问题】

景区住宿容量较小，住宿场所数量不足以满足需求量，卫生条件较差，管理欠规范。

【提升改造策略】

- 景区内适当增加住宿业态，加强对景区周边外围的住宿业态的监管；
- 以红二十五军长征文化为主题，大力发展红色民宿，兴建垵里红色民宿21套、古月人家红色民宿8套，红色记忆酒店、休闲山庄9处，可同时提供房间182间接待游客350人。

序号	位置	产品
创建期	大堰龙池家园区域	红旅驿站
	何冲村银杏树区域	红旅驿站、休闲山庄
	黄树垵	垵里红色民宿
发展期	杨蓬垵	垵里红色民宿
	何新垵	垵里红色民宿



四、娱乐休闲设施

【景区现状问题】

景区内现主要以**红色主题参观游览景点**为主，缺乏**游客体验与休闲娱乐**产品，缺乏**夜间休闲**，尚未形成多元的休闲产品格局。

【提升改造策略】

结合景区资源现状，对接旅游发展趋势，关注**家庭客群**、**亲子客群**的需求，积极扩展康体养生、运动、研学等多种休闲产品，增加游客可游内容，丰富夜游产品，构建多元化的丰富业态，提升整个旅游区的吸引力。

亲子互动产品

项目支撑：水上乐园、滨水画廊



运动休闲产品

项目支撑：访何·登山步道、长征路上



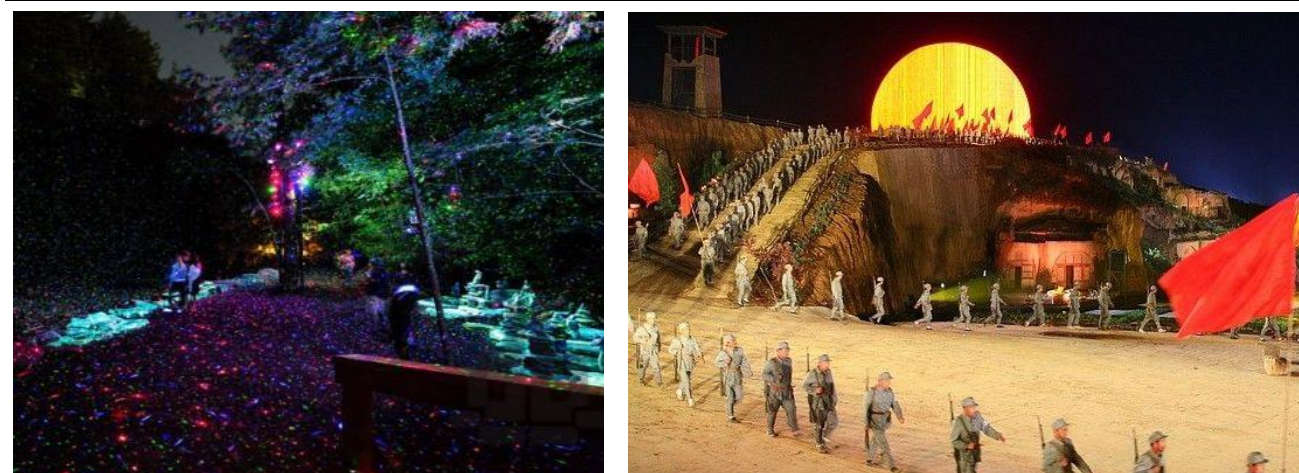
文化科普与休闲

项目支撑：何氏祠军部旧址、红源花海



夜间休闲游憩

项目支撑：乡野稻草园、红色大地景观稻田





文化与信息化提升工程

第一节 特色文化提升工程

第二节 信息化提升工程



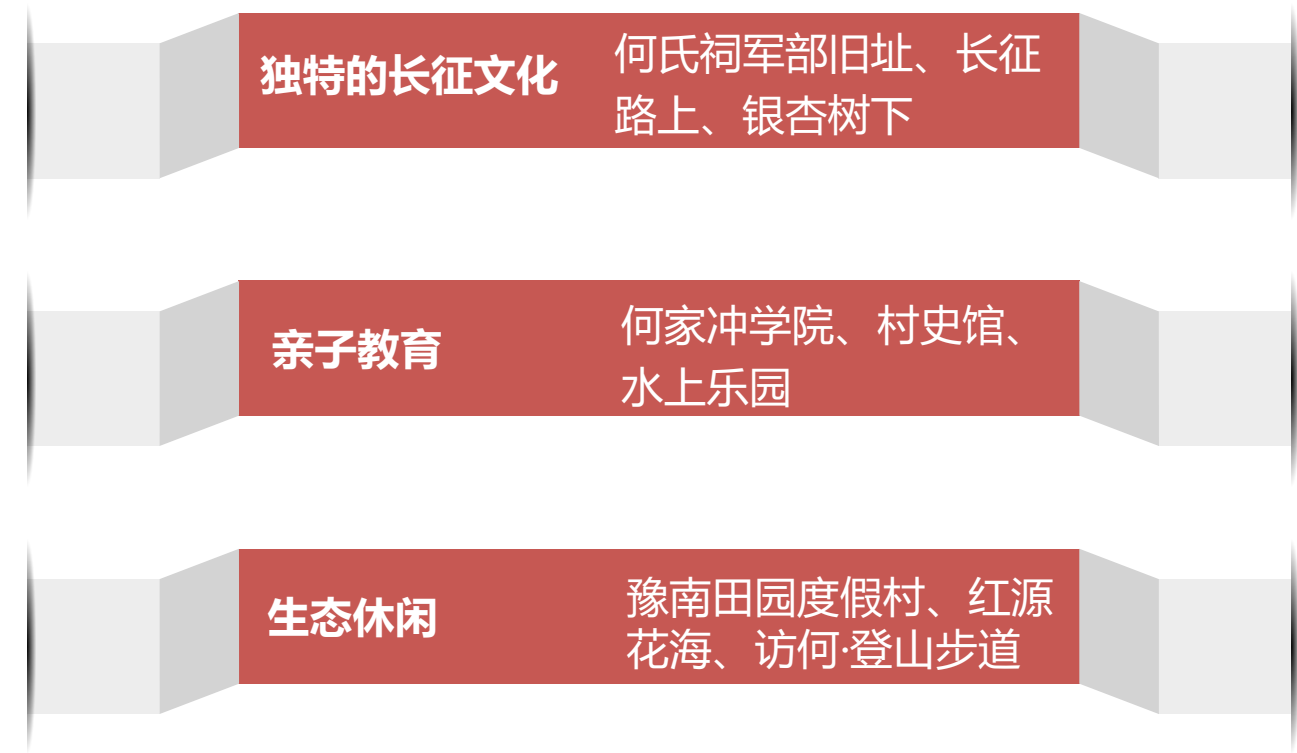
一、特色文化提升工程

【目标要求】

国家A级旅游景区标准要求，旅游区文化主题性非常鲜明，辨识度高；文化内容丰富包括物质文化和非物资文化；旅游区内设置文化展示场所；旅游区需举办文化节事、文化演艺、科普教育等活动。

【提升思路】

按照国家A级旅游景区标准要求，完善建设博物馆、文化长廊、演艺舞台等**文化展示的场所**，通过更多样的展示手段向游客展示何家冲景区的丰富文化；**结合景点开展文化活动**；注重游客的参与性，使**游客可深度体验文化**。



现状问题

- 文化内涵挖掘不足
- 文化表达形式单一



提升策略

- 1、强化文化主题性及丰富性
- 2、挖掘文化内涵，提升区域旅游产品
- 3、增加科教活动



景区——银杏树下



景区——何氏祠军部旧址

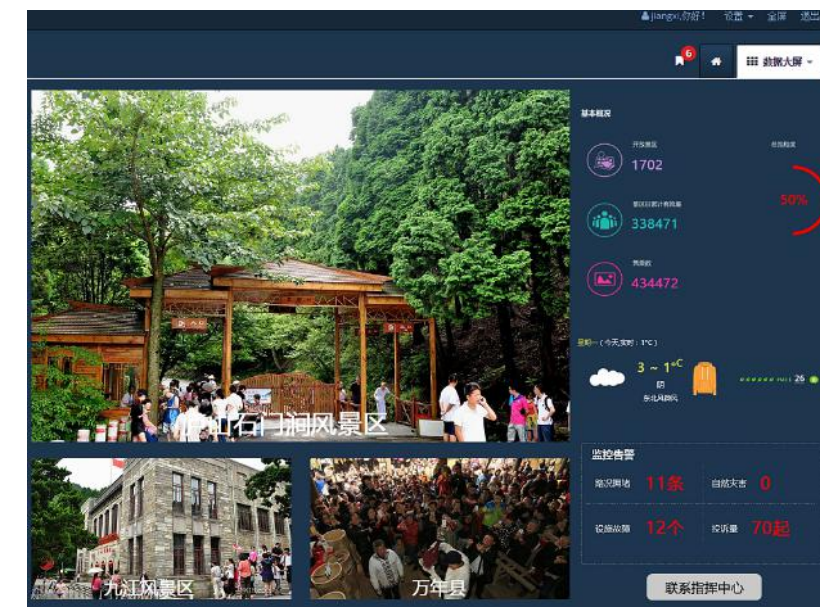
二、信息化提升工程

【目标要求】

国家A级旅游景区标准要求，旅游区需实行**信息化管理**，建立旅游区广播、触摸屏、信息发布大屏、自媒体等信息发布的渠道，对旅游区信息及时公布；建立旅游区官方网站，实现电子商务功能。

【提升思路】

- 按照国家A级旅游景区标准要求，旅游区需实现**4G信息全覆盖**；**游客可达的区域实现免费WIFI覆盖**；
- 旅游区尽快建立**基础数据库**，用以支撑旅游区信息化工程的建设；
- 安装**视频设施**对旅游区进行流量监测；
- 设立旅游区广播、触摸屏、信息发布大屏、自媒体等**信息发布渠道**；
- 在游客可达范围内采取**监控全覆盖**，提升监控视频质量，数据保留时间达到15天以上；
- 注册域名，搭建何家冲景区的**多功能官方网站**，并设立外文版，实现电子商务等功能服务。



二、信息化提升工程

【景区智能管理】

1、人流控制

在何家冲景区各游客服务点设置自助服务终端，读取门票信息，查询行程踪迹，并根据当前人流密度，自动制定游客参观游览计划路线。

在游客中心和各个门口电子显示屏上显示实时游客信息，达到最大承载量的80%即要开始采取限流措施。同时在夏季对人流易于集中的区域进行监控，提示游客提早分流。

2、智能引导停车

在何家冲景区各个停车场入口处显眼处**设置智能一卡通屏幕**，大屏幕显示综合停车空位等情况，同时智能一卡通开始识别车辆，当车辆离开，系统记录数据，大屏幕显示相关空出的位置，引导后进车辆。

3、视频监控系统

完善旅游区视频监控系统布点，尤其是景区区域内。在游客中心以及旅游区内部重点区域增加监控设施，包括电瓶车、大巴等旅游区换乘车辆经过处，能够有效的保障旅游区人员和财产的安全。

4、报警设施系统

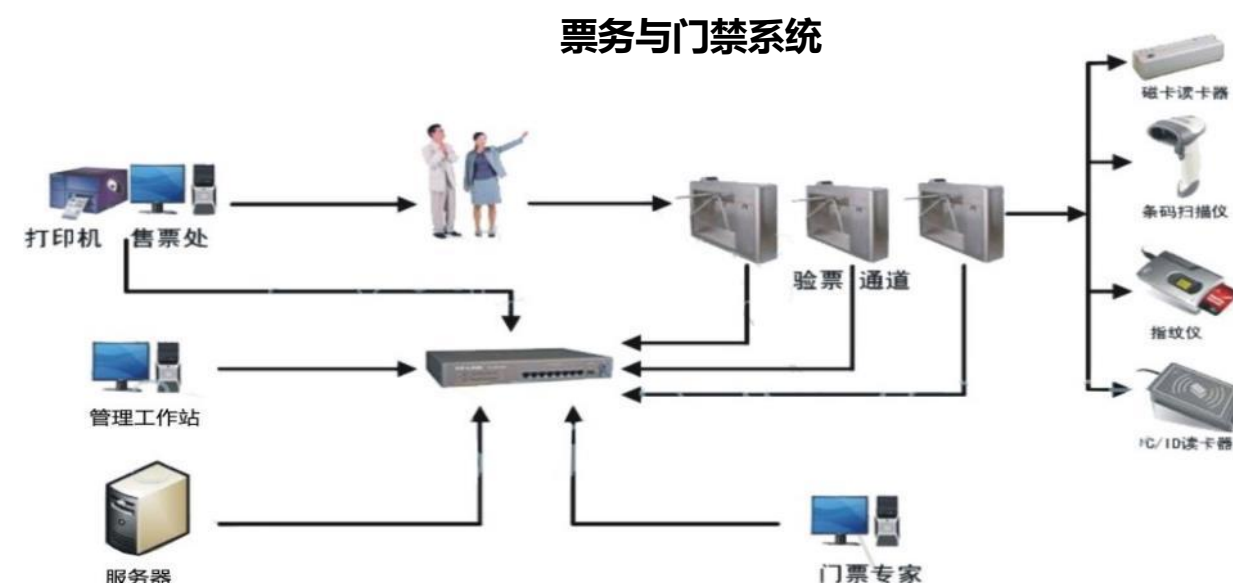
在景区林区及景区全境，建立火灾自动探测报警系统；

增加游客禁入区的红外线监控系统；

在景区内区域导览牌、森林防火提示牌上均增加紧急救援求助信息公示；在各主要路口、沿水岸区域、游客密集的，分段合理设置紧急呼救设施。

5、运行监控系统

基于旅游区监控系统与GPS系统的综合应用，实现停车场管理、车船及工作人员定位、车牌识别分析等，实现景区运行监控全覆盖。



旅游区窗口、微信购票、官方网站、第三方平台、自动售票机等售票途经统计及系统管理、销售信息、记录管理、财务管理等，电子门票系统可以发挥门票功能、出入口管理功能、实现对人员的动态跟踪和查询功能。

视频监控系统



客流监控 车流监控
智能安防 质询发布
应急系统 指挥调度

二、信息化提升工程

【学院智能学习提升】

6、百度VR学习一体机

百度VR学习一体机是百度针对中小学、博物馆、科技馆、公共教育等研发的一套软硬一体的VR体验和自主学习解决方案。百度实人工智能领域的领先者，百度VR学习一体机融合多项人工智能技术，提供先进的体验设备和优质的内容资源，体验者可以随时随地畅游虚拟世界，体验神奇时空，寓教于乐。

7、数字化党建服务中心

在何家冲景区设立数字化党建服务中心，面向基层的数字化党校，由中央党校提供基础支撑，数字内容具有权威性，由顶级的党政专家团队指导，满足党员终身学习要求。

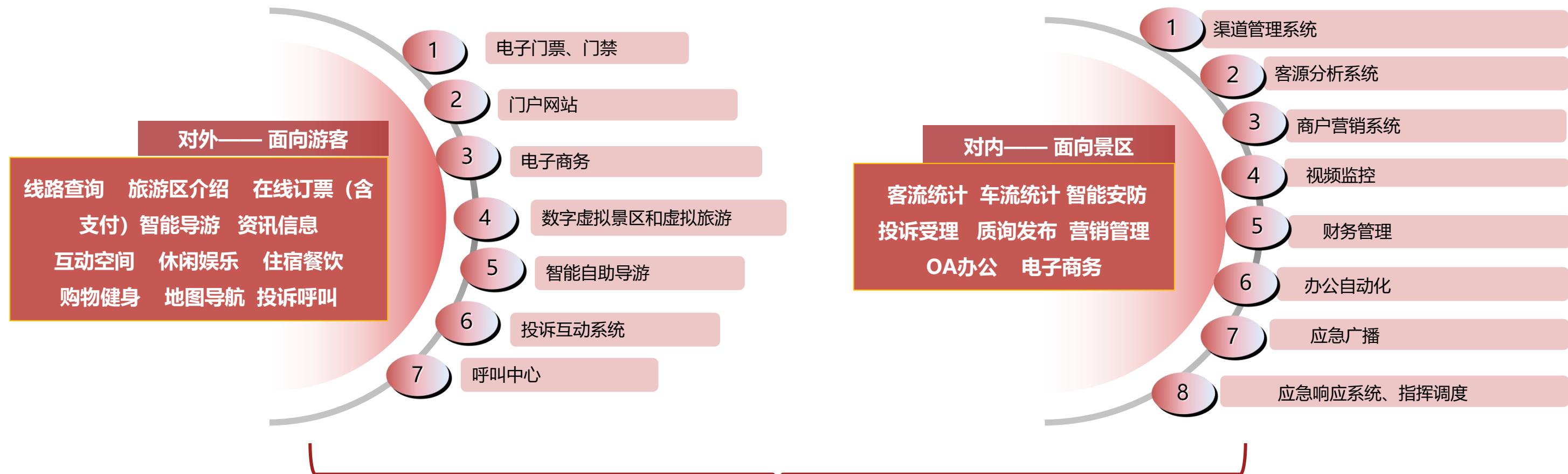
8、百度VR教师

VR教室是针对K12教育研发的一站式VR教育解决方案。依托百度多年教育积累，打造真正将VR应用于课堂的教学工具。



二、信息化提升工程

【智慧景区系统建设】



旅游区APP



旅游区公众微信



旅游区官方网站



票务与门禁系统



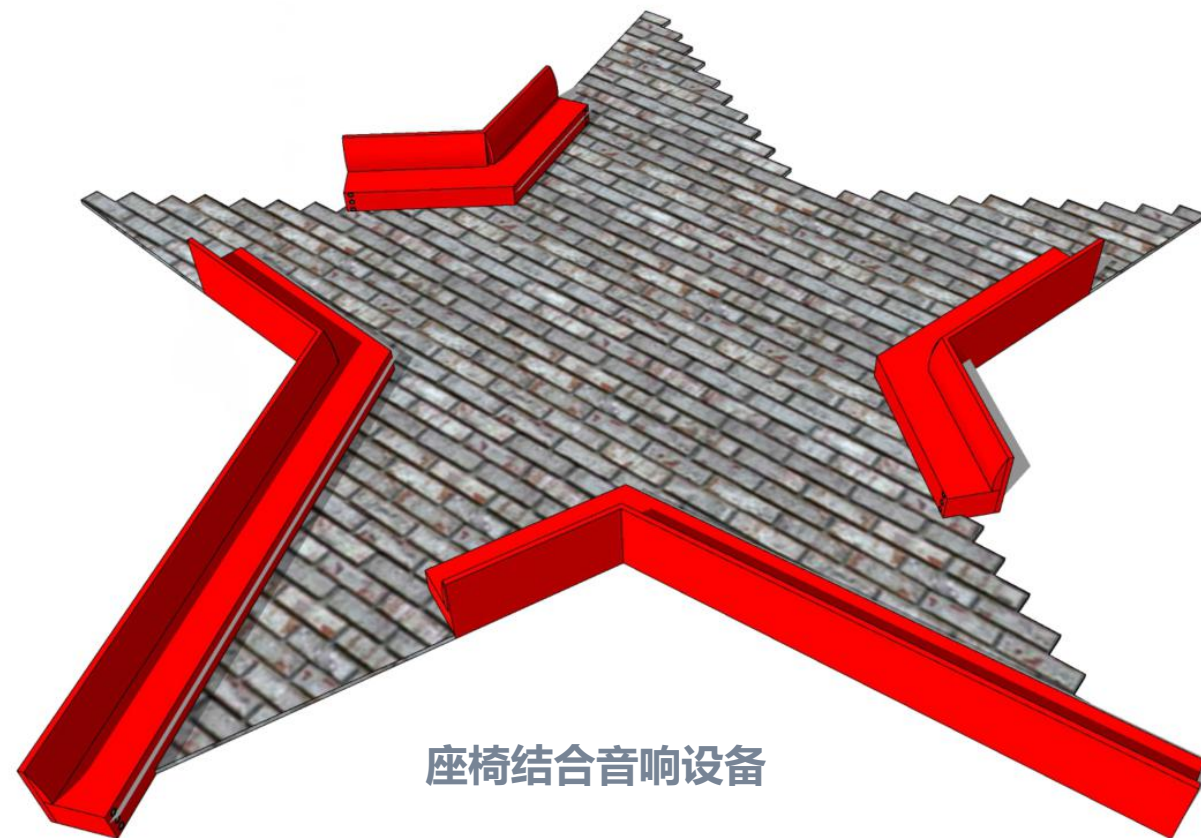
视频监控系统



查询系统 (设施类)



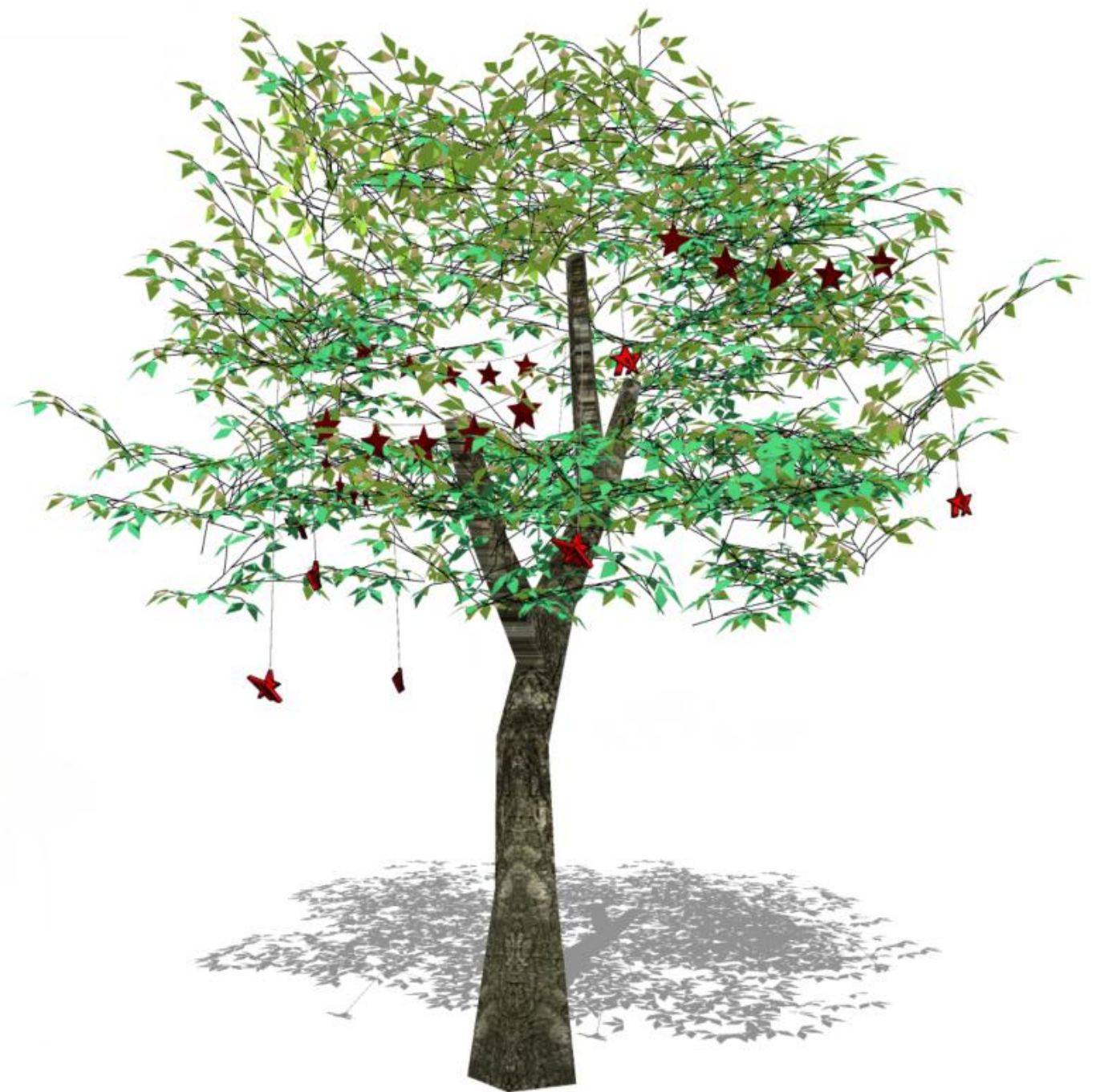
【智慧景区系统--广播设备】



座椅结合音响设备



红军花造型音响设备



红星造型音响设备应用



生态型音响设备

红星造型音响设备



十一 旅游安全与管理提升工程

第一节 旅游安全提升工程

第二节 旅游管理提升工程



一、旅游安全提升工程

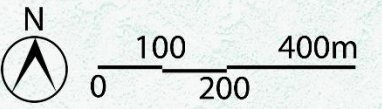
【目标要求】

国家A级旅游景区标准要求，景区需要对**游客容量**进行核定，并实时公布；制定**安全管理制度**，设有医疗室处置应急情况；景区**安全设施齐全**，配置**安全警告标志**；通过广播、视频、标识等进行**安全宣传**。

【提升思路】

- 按照国家A级旅游景区标准要求，**对景区容量进行核定**，保证景区的可持续发展；
- 完善**安全组织的管理机构与制度健全**，制定培训计划；
- 设置**医疗救助体系**；结合标识，广播等手段进行旅游区安全宣传。
- 有水上旅游景区的**救护设备**。
- 建立**紧急救援体系**。
- **内部救援电话**向游客公布，且通畅有效。
- 与就近的医院签订**专门运送协议**，及时发现，安全运送。





规划范围：3.57平方公里

图例

- 景区出入口
- 消防通道
- 消防栓
- 蓄水池
- 消防瞭望塔

消防设施规划图

一、旅游安全提升工程

【一】环境容量控制

环境容量测算

为保证红色旅游资源质量不下降和生态环境不退化从而取得最佳经济效益，以满足旅游者的舒适、安全、卫生、方便等旅游需求为原则，根据园区地形地貌特征和园区现状，采用面积法和完全游道法结合计算。园区游道长度约4000m，核心区游览面积约300000m²，开放时间8小时，游客合理游览面积取10m²、游道取2m。

面积法：计算公式为： $C = A \times D / a = 300000 \times (8/5) / 10 = 48000$

式中：C——日环境容量，单位为人次；a---每位游客应占有的合理游览面积，单位：平方米 / 人；A---可游览面积，单位：平方米 / 人；D---周转率（D = 景点开放时间8小时 / 游览景点所需时间）。

完全游道法：计算公式为： $C = M / n \times D = 4000 / 2 \times (8/3) = 5333$

式中：C——日环境容量，单位为人次；M——游道全长，单位为米；n——每位游客占用合理游道长度，单位为米；D——周转率，游道全天开放时间除以游完全游道所需时间。

则游客容量测算如下： $48000 + 5333 = 53333$

因此，**园区日环境容量最大为53000人次。**

在游客中心、景区各个出入口的电子信息大屏、LED滚动信息屏，景区内触摸屏、微博、微信、网站以及合作营销的电视、广播、报纸、网站、微信、微博等公共媒体公布景区容量信息。

一、旅游安全提升工程

【二】增强安全管理

增强安全管理一览表

安全管理	标准要求	具体措施	负责单位
安全保护机构、制度与人员	设置安全保护机构，有健全的安全保护制度；有专职安全保护人员，并在游客集中和有安全隐患的地方分布；景区流动安全保护人员应与景区规模及性质相适应	1、通过各大媒介公布景区（含灯塔）和景区游客容量，制订完善的高峰期游客安全处置预案及特殊情况（突发气候、突发灾情、传染病疫情、食物中毒等）预案，预案纳入景区管理制度汇编	罗山县何家冲景区管委会
		2、在景区设置专职安全保护人员	
		3、景区流动安全保护人员应与景区规模及性质相适应	
安全处置	有高峰期游客安全处置预案，职责明确，程序清晰；工作人员到岗到位，分流得力，安全措施有效；特殊情况的安全处置，包括恶劣气候、突发灾情、传染病疫情、食物中毒等特殊情况。预案反应迅速，组织得力，替代设施到位，处置效果好	1、建设景区高峰期游客安全处置预案，根据景区规划后的情况适当调整制度即可，做到职责明确，程序清晰	
		2、要求工作人员到岗到位，分流得力，安全措施有效	
		3、要求特殊情况的安全处置，包括恶劣气候、突发灾情、传染病疫情、食物中毒等特殊情况。安全预案反应迅速，组织得力，替代设施到位，处置效果好	
安全设备设施	危险地带设置安全防护设施，安全护栏、水上拉网等应齐全和有效；防火设施齐备、完好；游览游乐服务设施安全，包括交通工具、交通设施、游乐设施；水上游乐设备以及地面防滑处理、无障碍设施等，应符合安全规定、有效；特殊旅游项目的安全确认，速降、游乐等特殊旅游项目，经验收合格；安全警告标志、标识应齐全、醒目、规范	1、在危险地带增设安全护栏、水上拉网等安全防护设施，以观景平台、游步道及水域周边为重点区域。在景区增设消防、防火等设备，主要在游客中心、露营地区域	
		2、将安全标识纳入标识系统整体考虑，设计、制作安全警告标志、标识，并合理布局安装	
		3、在景区等危险地带设置安全监控	
		4、在景区设置紧急报警系统	

一、旅游安全提升工程

【二】增强安全管理

增强安全管理一览表

安全管理	标准要求	具体措施	负责单位
安全宣传	安全说明或须知等要求中外文对照，置于醒目位置。有关重点景区（水上项目）需安装安全广播； 完善景区监控系统建设	1、在景区全景图、节点导览图上标注安全须知，在主要景点、危险地带设立安全须知牌（此项纳入标识系统统一考虑），增加图形显示和中英文对照并置于醒目位置，在高处观景平台区域安装安全广播	罗山县何家冲景区管委会、卫生局及对接医院
医疗服务	设立医务室；有专职医护人员；备日常药品；备急救箱、急救担架	1、景区：分别在游客中心设专门的医务室，配备专职医护人员，备日常药品、急救箱及急救担架，更好地为游客服务。	
		2、在游客集中区域设置医疗点，配备专职医护人员，备日常药品、急救箱及急救担架，更好地为游客服务。	
救护服务	有水上旅游景区的救护设备；建立紧急救援体系；内部救援电话，向游客公布且畅通有效；与相关单位有专门运送协议，及时发现，安全运送	1、在景区设置水上救护设备	
		2、建立紧急救援体系	
		3、沿用景区救援电话，标识系统需体现救援电话的信息，电话保持24小时畅通	
		4、与就近的医院签订专门运送协议，及时发现、安全运送	

二、旅游管理提升工程

【目标要求】

国家A级旅游景区标准要求，景区机构与制度完善；门票设计外观精美，有特色，具备相关信息；设立培训机构与制度，落实培训计划；有效处理游客投诉意见；强化企业形象进行何家冲景区的宣传推广。

【提升思路】

国家A级旅游景区标准要求，景区建立统一管理制度，指定完善管理制度；设计门票并符合要求；指定培训制度并有效落实；处理游客投诉意见并记录在案；设计企业信息LOGO，强化对外宣传形象。

现状问题：

- ◆ （1）罗山县何家冲景区现状管理机构需调整；
- ◆ （2）景区宣传不到位；
- ◆ （3）没有指定培训制度并实施培训活动；
- ◆ （4）部分管理制度缺失；
- ◆ （5）缺乏统一明确的旅游形象。

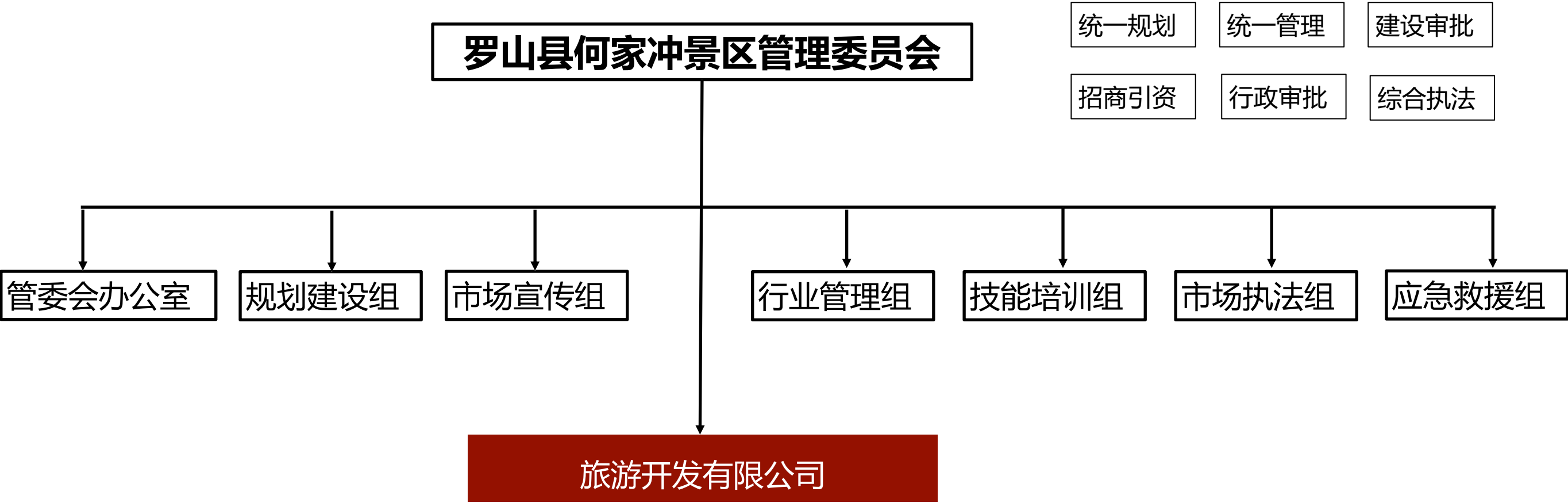
具体措施：

- ◆ （1）规范经营管理，成立统一的景区管委会；
- ◆ （2）加强营销宣传；
- ◆ （3）制定综合培训计划，全面提升景区管理水平；
- ◆ （4）完善管理制度；
- ◆ （5）强化景区统一形象输出。

二、旅游管理提升工程

【一】经营管理

为顺利完成国家AAAA级旅游景区的申报，需成立**罗山县何家冲景区管理委员会**，设在罗山县文化和旅游局，专门负责景区的A级景区申报工作及申报完成后的协调管理工作。



二、旅游管理提升工程

【二】综合培训体系

积极开展员工培训，提高旅游服务水平，培植个性化服务体系。

培训制度、机构明确

培训制度是景区管理机构针对培训工作所做的的规范性安排。景区应编制培训制度，在培训制度中需要明确为何要培训，培训的程序、要求，以及成果应用等。设立培训机构，在何家冲景区开发有限公司设立人力资源部门，负责员工的培训工作。由景区管委会进行监督。

培训人员、经费落实到位

培训人员包括高级管理人才、专项人才及大众服务岗位。
每个财务年度应 对培训的费用支出进行预算并最终落实。

培训机制、培训计划制定

从最高管理层到部门负责人以及具体的工作人员，建立起健全的旅游标准化培训机制。制定员工年度、季度等定期和不定期的培训计划，有计划、有步骤地组织员工进行管理知识、专业技术知识和服务等方面的培训。

培训内容、培训要求细化

培训内容全面化，内容涵盖质量、接待、营销、安全、导游、卫生、环保、统计等方面。培训要求标准化，包括员工应统一着装、确保上岗人员培训合格率达100%等。

培训措施、培训方法多样

建立多样化的培训措施和方法，如：邀请著名教授对景区管理人员及服务人员进行礼仪知识、基本服务、导游讲解等。

【三】 规章制度

国家A级旅游景区标准规章制度	市场营销	国家A级 旅游景区 标准（必 备规范性 标准）	环境氛围	建筑风貌	建筑及设施设备的风格、用料、体量；线路地下隐蔽；广告与商业服务设施招牌与景观和谐		
	质量（含投诉）		服务质量	特殊设施	无障碍设施配备		
				标识系统	英日韩文对照；标准公共信息图形符号		
				服务质量	员工服务标准；投诉服务体系		
	导游		基础设施 与配套设 施	游客中心	各版块设游客中心、板块入口、停车场的综合入口区；造型；设触摸屏、影视厅、宣传品；提供旅游咨询、活动告知、导游服务、纪念品服务		
				购物场所	环境控制；秩序管理；质量管理、价格管理（需明码标价）、计量管理、位置管理、售后服务管理；本地特色旅游商品		
	卫生			停车场	停车场面积；生态型地面；专业管理		
				电讯设施	公用电话；移动信号		
	环保			医疗救护	各板块设医务室；救护设备；救援制度		
				安全保护	安保预案；安保人员；防火设备；灾害监控系统；游览游乐设施安全确认		
	统计			环境卫生	环境保护	空气；噪声；水质	
					公共卫生	场地秩序；游览场所地面；建筑物及设施设备；气味；餐饮；吸烟区划分	
	废弃物管理				污水排放；垃圾清扫；垃圾分类；垃圾处理		
	厕所				旅游3A级标准；布局、位置、数量；专人服务		
	景观、生态、文物、古建保护		投入比例；保护设施设备；景观真实性完整性保障				
安全保护							
培训							

二、旅游管理提升工程

【四】统一形象

结合国家A级旅游景区建设标准，景区在企业文化方面的要求有以下内容：



1. 内在形象

具有明确的质量目标且为全体员工所熟知，管理骨干稳定，员工具有认同感和凝聚力。



2. 员工形象

员工穿着规定的岗位工服，佩戴工牌，服务规范，服务态度和效果良好。



3. 社会形象

组织志愿者服务，组织或参加公益性活动，参加提供各种惠及游客的人性化服务和减价让利服务。



资源与环境保护提升工程

第一节 景观环境提升改造

第二节 环境保护和生态教育



一、景观环境提升改造

【目标要求】

A级旅游景区标准要求，景区环境质量达标，景区出入口建筑布局合理，建筑物造型与景观基本协调；景区内建筑不得对景观有破坏。建筑需与整体景观环境相协调；景区采用清洁能源和环保型材料。

【提升思路】

对景区、出入口、主要游览道路、主要游览景点进行景观整理，影响景观视线、与整体景观环境不相协调的建筑物、服务设施、商业广告、景区管线，特别是废弃厂房、公告栏等进行拆旧翻新或更换，以实现景观美观和环境的协调；加强景区内自然资源及人文资源的保护，推广清洁能源和环保材料。

现状问题	具体措施
景区出入口环境不佳+景区部分节点有不协调建筑	现有景观环境提升改造
区内管线设施影响视觉	景区管线(三线入地) ——供电、通信、有线电视等线路，从以往架在空中的方式改为全部埋入地下的方式，争取在景区内去掉电线杆。
生态教育和引导不足	加强资源环境保护和生态教育

一、景观环境提升改造

主要景区景点建筑风貌改造、环境整治



游客中心
外立面生态化处理



水岸环境治理



一、景观环境提升改造

主要景区景点建筑风貌改造、环境整治



管线整齐，
不破坏视觉效果

景区管线(三线入地)——

供电、通信、有线电视等线路，从以往架在空中的方式改为全部埋入地下的方式，争取在景区内去掉电线杆。

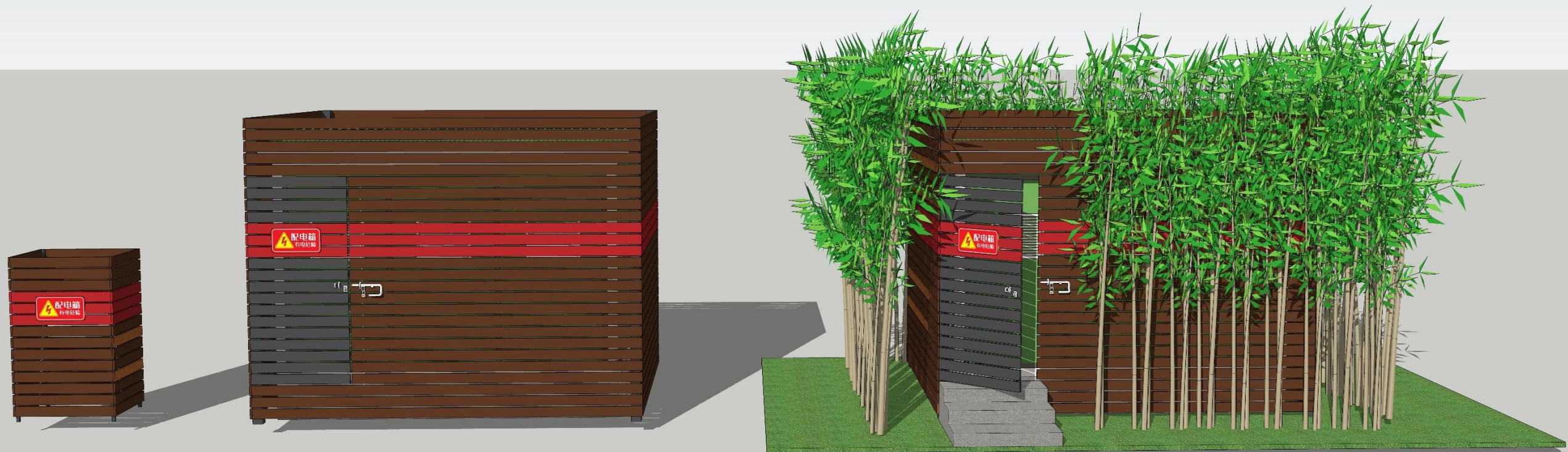


废弃厂房、民居等
不协调建筑整理



一、景观环境提升改造

主要景区景点建筑风貌改造、环境整治



二、环境保护和生态教育

- 对规划区的水体、森林资源、动植物资源进行保护性开发。保护规划区自然景观的真实性与完整性。规划区内各个景区（点）的建筑物均应当作为一个景观来建设，其旅游设施的布局都要合理，规划区内建筑物的选址、体量、质地、高度、造型、色彩均不能破坏周围整体景观，整个规划区的建设要与环境和谐一致。不得破坏自然风貌，保护自然美的和谐与完整，使人文景观融入自然中，浑然一体。
- 对规划区植被进行有步骤的改造，积极实行保护和防灾工作，增加植被层次结构、抗逆性、稳定性，提高景观质量和观赏价值。对主要景区（点）精心设计绿化美化，恢复并丰富现有的植被景观，力求形成特色。项目内各种设施的建设，必须按专家鉴定后的规划进行，规划外的建设必须经专家论证及主要管理部门批准后才能实施。
- 注重保护教育工作的开展，充分发挥导游的带动引导作用，导游人员在讲解过程中应强调环境保护的重要性，以提高游客保护意识。通过宣传、环保支援者示范等手段，增强游客自然生态保护理念，加强引导游客的生态教育。

(1) 林地资源保护措施

景区内林地资源丰富，因此应加强林地资源保护。

保护措施：

- ◆ 做好林地防火和病虫害防治工作，制定相关的制度；
- ◆ 项目建设避免林地树木砍伐；
- ◆ 项目施工过程中尽量减少对树木和植被的破坏；砍伐后及时更新；
- ◆ 加强游客禁止吸烟的宣传管理，防止林地火灾的发生。

(2) 水体资源保护措施

水资源是景区开发的关键，需进一步加强水体保护，应进一步整治海岸周边各种水污染行为，加大治污基础设施建设力度，切实治理生活污染和经营性污染，加强生态建设与环境保护；严格控制水岸周边开发，推进水岸周边产业与水源保护协调发展；积极推动建立“保护、建设、利用、监管”四位一体的政策体系，逐步形成水源地及周边环境保护科学化、法制化和规范化的长效机制。



旅游投融资规划

第一节 融资渠道及方式

第二节 投资估算



一、融资渠道及方式

财政支持

市场融资

旅游基金

银行贷款



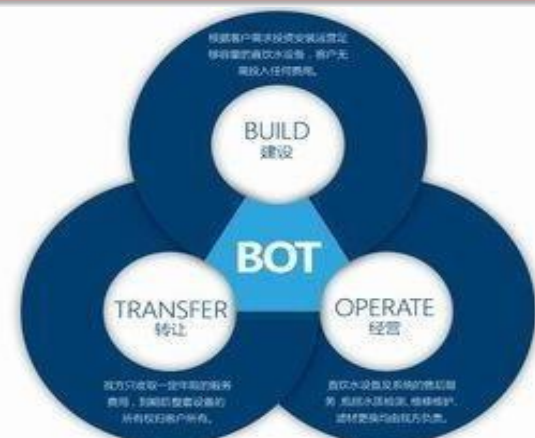
利用外资



资本市场融资



BOT方式融资



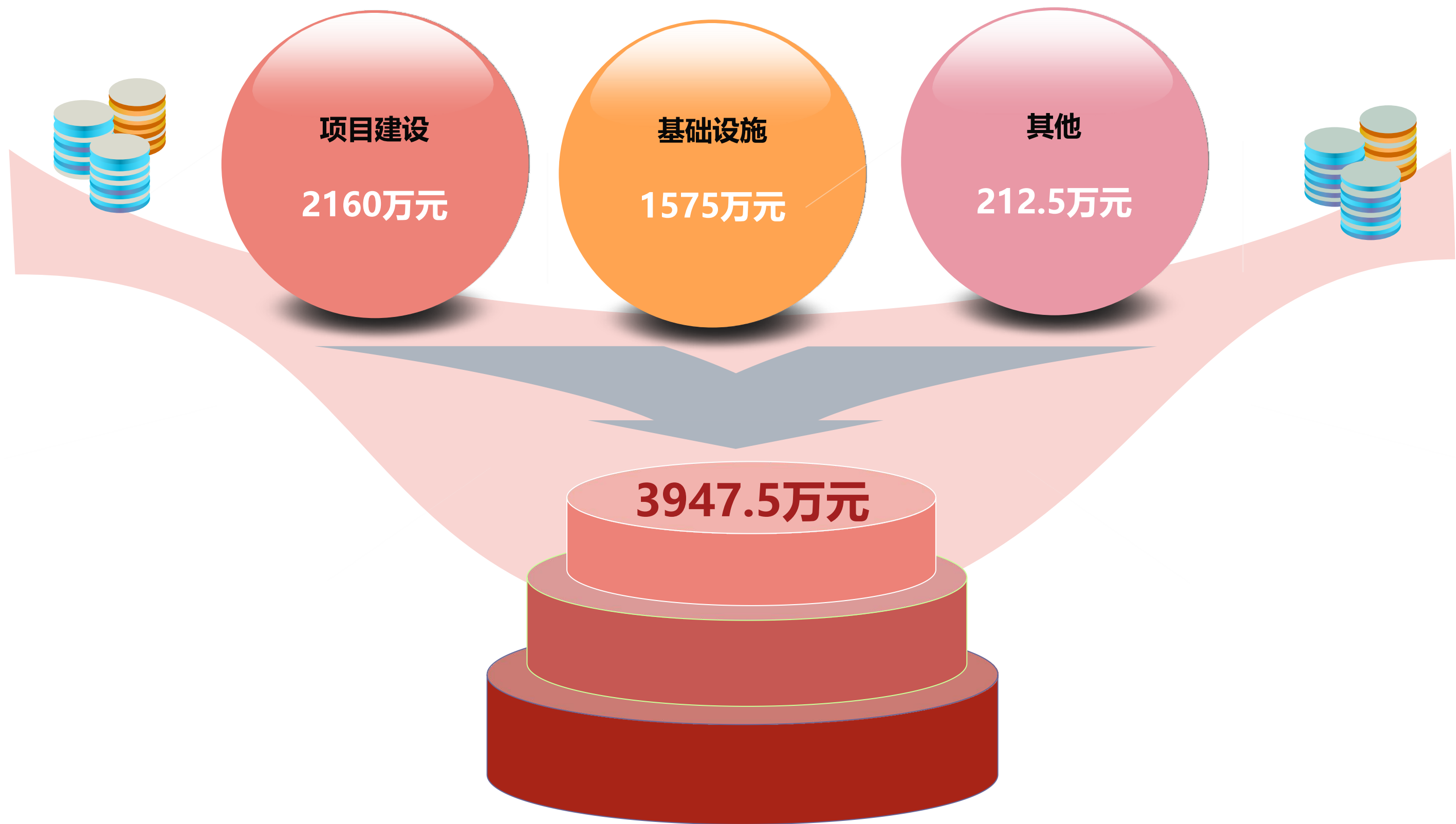
众筹



PPP



二、投资估算



二、投资估算

项目投资估算表

项目分区	项目名称	建设内容	金额（万元）	合计（万元）
长征路	——	沿路建设景观节点，增加游客沿途的体验感	80	80
旅游服务 集散区	闪闪星火景观廊	新建一座五角星景观廊道	45	695
	景区入口大门	在景区入口处新建景区渡口大门。	50	
	游客中心（社区医院改建）	在景区入口处设立，占地100m²，分散主游客综合服务中心的接待压力，提供咨询、导览、寄存等基础旅游服务功能，并在服务点旁设置景区宣传屏。	130（70万购买房屋）	
	生态停车场	在景区入口处按照国家4A级景区标准新建生态停车场，承担景区主要的交通集散、停车服务功能。	300	
	备用停车场	按照国家4A级景区标准新建生态停车场作为备用停车场	150	
	红军桥	对桥两侧进行景观提升	20	
红色记忆 核心区	长征出发地大门	重修加固原景区大门及亮化提升。	20	——
	何家冲新时代讲习所	完善内部设施，周围环境整治	30	
	游客服务中心	周围环境整治，内部功能提升。	70	
	停车场	对广场和停车场进行改造成停车区，景观配置。	150	
	旅游厕所	内部氛围、设备提升，卫生管理加强。	20	

二、投资估算

基础设施投资估算表

基础设施	项目名称	基础设施内容	金额（万元）	合计（万元）
道路交通系统	景观道路提升	道路拓宽整修、新路建设、连接步道整修等	50	50
导览标识系统	交通指示牌、导游图、各类标识牌		80	80
绿地景观系统	景观树、生产绿地、远征绿道、防护绿地、植物配置、景观绿化、观景平台、农田林网等		180	180
环卫系统	分类垃圾箱、生态厕所、垃圾转运车等		210	210
照明系统	景区基础照明	太阳能路灯、LED大屏幕及投光灯、灭蚊灯	70	160
	河道亮化提升	河道生态环境整治与提升、夜间亮化系统安置	90	
给排水系统	管道铺设、中水系统、污水处理站、给水管、污水排污管		130	130
电力通信系统	电缆、变压器、网络、广播电视系统、公用电话、光缆		80	80
燃气热力系统	燃气管道、供热管道铺设		100	100
消防系统	避难点、道路、消防站（点）、医疗站（点）、物资仓储库、警务站		85	85
旅游信息化系统	景区官网	景区官网完善提升；	50	425
	监控系统	游客中心、停车场等其他重要节点需补充闭路监控系统；	100	
	电子门禁	目前景区免费对外开放，视具体情况是否需设电子门禁系统	20	
	触摸屏、LED显示屏	游客中心内部设备采购统一采购	100	
	电子语音导游器	游客中心内部设备采购统一采购	30	
	广播系统	未覆盖到的区域补充，主要街区、景点	25	
	无线WIFI	实现景区无线WIFI免费覆盖，特别是游客中心及休息区	50	
	电子导览（虚拟游）	放置在景区官网、APP、电子触摸屏	50	
安保系统	景观生态保护、安全制度机构人员、安全处置、安全设备设施、安全宣传		50	50
医疗系统	急救担架、急救药箱、常规药品，游客中心设立医务室，配备1~2名医务人员		25	25
合计			1575	

二、投资估算

其他费用投资估算表

费用名目		金额（万元）
景区创4A规划编制费		76.5
工程勘察费		12
工程设计费竣工图编制费		15
工程监理费		3
招投标交易服务费	勘察招标	0
	设计招标	0
	监理招标	0
	施工招标	0
建设单位管理费		2
施工图审查费		2
环保评估费		2
交通影响评价费		80
水资源评价费		20
总计		212.5

十四

远景展望

- 何家冲景区在2021年成功创建国家4A级旅游景区，根据规定国家4A级旅游景区可在成功创建3年后申报国家5A级旅游景区
- 在本规划末期（2025年），通过“资源取胜”、“联合申报”的模式着手创建国家5A级旅游景区。

国家AAAA级旅游景区
【2021年】

国家AAAAA级旅游景区
【2025年开始】

联合红二十八军军部旧址、少年军校等资源

依托国家级文保单位“红二十五军长征出发地”

国家级古村落何家冲村

董寨国家级自然保护区缓冲区域

长征出发地 · 红色何家冲

谢谢！