

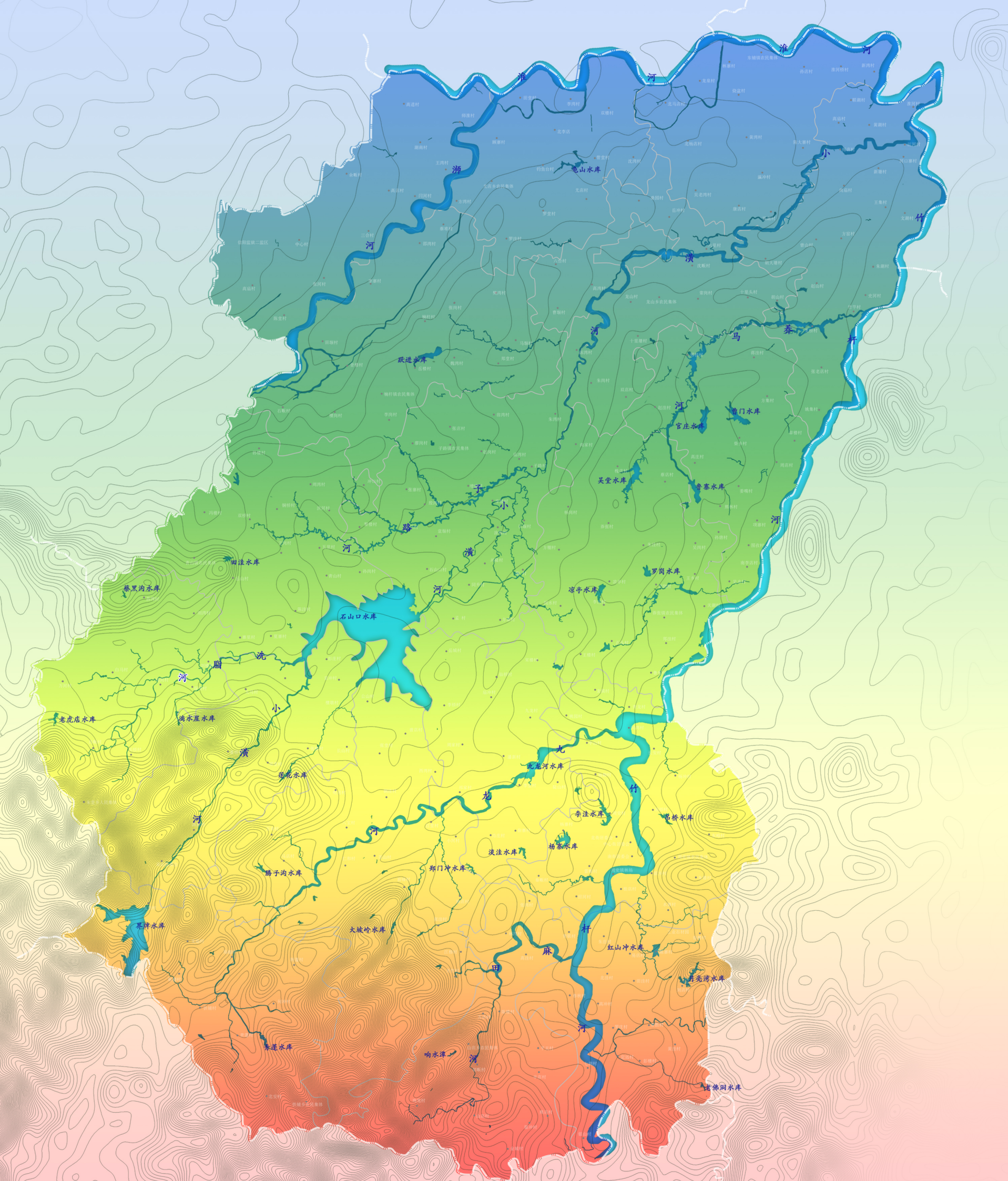
罗山县

旅游发展总体规划

(2020-2030年)

Master Planning of Tourism Development in Luoshan County of Henan Province

罗山县文化广电和旅游局
北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司
2020.06





河南省罗山县旅游发展总体规划

（ 2020-2030年 ）

河南省罗山县文化广电和旅游局
北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司

2020.06



旅游规划设计资质证书

单位名称: 北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司

资质等级: 乙级

证书编号: 旅规乙 37-2012

有效期二年

发证日期: 2014年 09月 04日

全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会印制

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发[2017]33号

全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游 规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会,新疆生产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会:

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订,为保证旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性,在新的管理办法及相关标准出台之前,现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效。

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

2017年4月27日

北京市旅游发展委员会

情况说明

北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司于2016年8月提交旅游规划乙级资质复核材料并通过北京市旅游发展委员会初审,已报送国家旅游局复核。
特此说明。

北京市旅游发展委员会综合处
2016年8月22日

罗山县人民政府会议纪要

第十九期

罗山县人民政府办公室

二〇二〇年六月九日

罗山县旅游发展总体规划（2020-2030年） 评审会议纪要

（二〇二〇年四月十八日）

4月18日，县城乡规划建设领导小组召开罗山县旅游发展总体规划评审会。县委书记许远福，县长汪明君，县委常委、常务副县长余国芳，县委常委、副县长张杨，县人大副主任黄辉，副县长杜勇，县政协副主席毕庆向出席会议。纪要如下：

会议听取了县自然资源局、北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司关于该规划方案情况的汇报。

会议认为，该旅游总体规划内容及深度符合规范要求。会议原则同意该修建性详细规划，并提出如下整改意见：

1、充分与《罗山县土地利用总体规划（2010-2020

年）》《罗山县城总体规划（2013-2030年）》等上位规划衔接；

2、生态环境保护、自然资源保护、综合防灾减灾等内容属于规划强制性内容，要进行重点阐述，并有相关明确措施；

3、具体项目实施要结合生态保护红线、自然保护区划定等要求作出相应调整；

4、发展形象定位要进一步准确，并收集各乡镇历史、文化特色资源，做好规划对接；

5、结合罗山县历史、文化、生态、红色资源、康养等现有资源，深入挖掘文化资源优势，全方位考虑，突出重点，展现罗山县特色；

6、空间布局要进一步优化，四个集散中心数量较多、较散，无法突出重要性，建议保留南北两处集散中心；

7、部分项目内容深度不够，需进一步细化；

8、进一步完善、核准相关文字表述，做到图文一致、表述准确。

会议要求，《罗山县旅游发展总体规划（2020-2030年）》编制深度和内容符合相关要求和规范规定，项目牵头单位与规划设计编制单位要尽快落实会议提出的整改意见，县自然资源局、县住房和城乡建设局、县文广旅局和市生态环境局罗山分局等相关职能部门要各负其责，严格按照

评审会议要求抓好落实。

与会人员：

县发展改革委	周明海	
县财政局	林 森	
县自然资源局	李世国	肖广根
	林荣榕	闵志享
县住房和城乡建设局	罗明月	
县交通运输局	宋 涛	
县城市管理局	姜安昌	
市环境保护局罗山分局	刘新群	
县民政局	邓 超	
县文化广电和旅游局	刘 超	
县林业和茶产业局	李太友	
县粮食和物资储备中心	吴祖训	
县水利局	胡庆启	
县农业农村局	李书胜	
县教体局	叶世奇	
县产业集聚区	林华杰	
县文联	郑 良	
宝城街道办事处	李上金	
龙山街道办事处	潘再波	

丽水街道办事处	陈培喜	
县人防办	顾西勇	
县供电公司	胡良伟	
县消防大队	王兴波	曹建华
县石山口水库灌区管理局	魏 刚	
县旅游发展服务中心	张明群	
县联通公司	张 华	
弘昌燃气	丁 舰	
县自来水公司	夏 平	

发：各乡、镇人民政府，各街道办事处，县政府有关部门。

目 录 / contents

第一章	规划总则.....	1
第二章	区域背景分析.....	4
第三章	旅游资源分析.....	45
第四章	旅游市场分析.....	56
第五章	swot分析.....	65
第六章	总体定位与空间布局.....	67
第七章	空间项目规划.....	76
第八章	旅游产品与线路设计.....	190
第九章	旅游产业发展规划.....	199
第十章	形象设计与营销规划.....	211
第十一章	重点乡镇及乡村规划.....	215
第十二章	旅游支持系统规划.....	219
第十三章	遗产保护与生态文明建设.....	231
第十四章	投融资与近期行动计划.....	237

第1章

规划总则

- 一、规划性质
- 二、规划范围
- 三、规划期限
- 四、规划原则
- 五、规划依据

一、规划性质

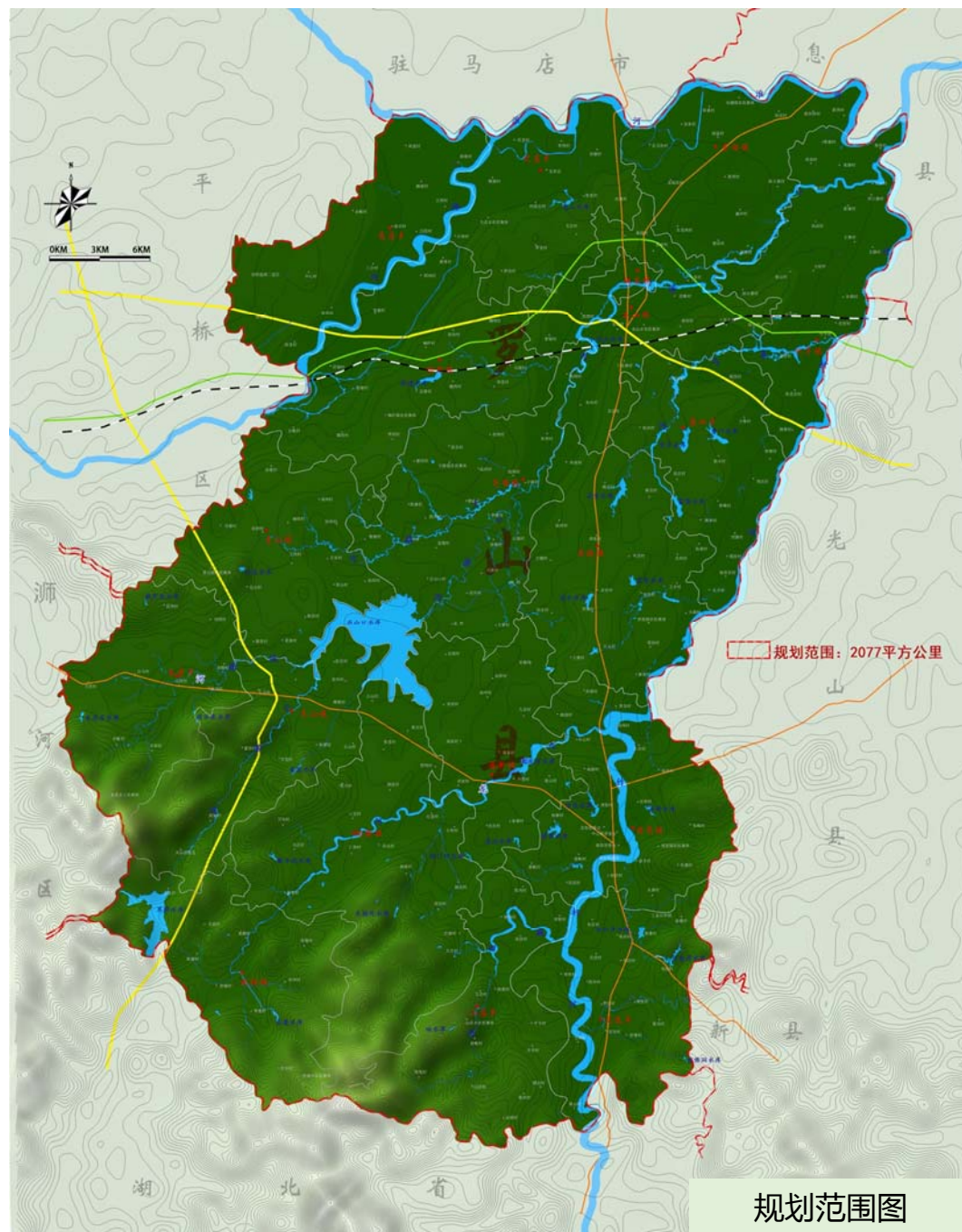
罗山县旅游发展总体规划(2020-2030年)

本规划是根据《**旅游规划通则**》(中华人民共和国GB/T 18971-2003)制定的。其主要任务是,从罗山县旅游发展所处的阶段出发,明确其在国民经济和社会发展中的地位与作用,提出旅游业发展目标,构建核心旅游吸引力,优化旅游业发展要素结构与空间布局,安排旅游业优先发展项目。

本规划是罗山县旅游发展的顶层设计,是**罗山旅游实现跨越式发展的指导性文件**。

二、规划范围

河南省信阳市罗山县辖区全境,规划面积**2077平方公里**。辖龙山街道、丽水街道、宝城街道**3个街道**;周党镇、竹竿镇、灵山镇、子路镇、楠杆镇、青山镇、潘新镇、彭新镇、莽张镇、东铺镇、铁铺镇 **11个镇**;庙仙乡、定远乡、山店乡、朱堂乡、尤店乡、高店乡**6个乡**。

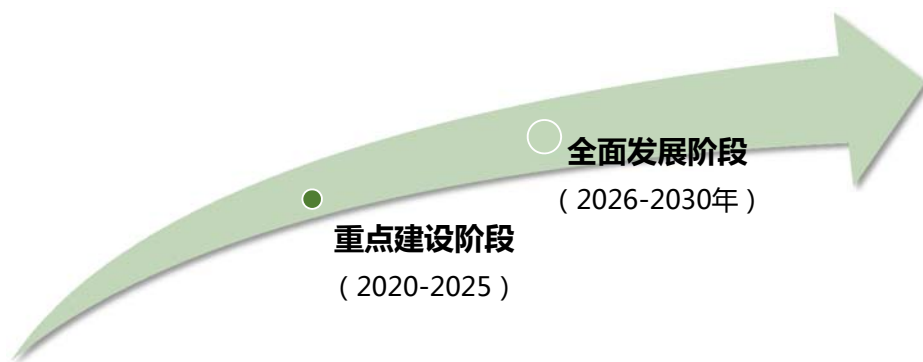


规划范围图

三、规划期限

规划期限为2020年-2030年，共11年。

- 近期为2020年-2025年，为重点建设阶段；
- 中远期为2026年-2030年，为全面发展阶段。



四、规划原则

1.生态环境建设与旅游开发协调原则

2.文化资源深度开发原则

3.产业融合发展原则

4.旅游发展与美丽乡村建设、精准扶贫兼顾原则

5.全域旅游发展原则

五、规划依据



第2章

区域背景分析

- 一、背景分析
- 二、区位分析
- 三、历史文化分析
- 四、社会经济分析
- 五、GIS分析
- 六、相关政策分析
- 七、相关规划分析

一、背景分析——宏观层面

【一】乡村振兴时代

乡村旅游产业发展，是巩固提升脱贫成果，助推罗山县实施乡村振兴战略的重要举措

- 到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；
- 到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；
- 到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。





一、背景分析——宏观层面

【二】大众旅游时代

旅游已成为人民幸福生活的必需品，旅游业是最具潜力的朝阳产业、绿色产业、富民产业，发展潜力和空间巨大，对加快经济新常态下产业结构调整具有重要推动作用。

未来旅游业提质升级，文化创意的注入至关重要，挖掘罗山传统文化、地域文化和强IP，提升旅游品质。



➤ 大众旅游时代新挑战

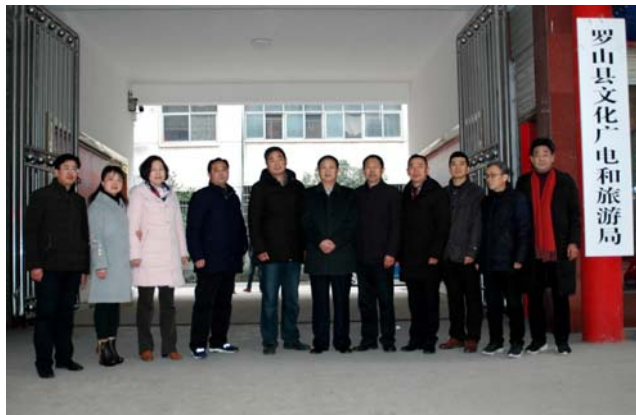
大众旅游时代，观光旅游全面普及，自驾游、休闲度假进入常态化，旅游消费需求不断升级，旅游业正在从关注规模和增长速度转向注重质量和品质。旅游企业需开发契合旅游者需求的产品，实现供需匹配，推动旅游产业的高质量发展。

一、背景分析——宏观层面

【三】文旅融合时代

践行文化自信，以文旅融合助推文化事业和文化产业发展。
罗山县文化广电和旅游局已挂牌成立，
文旅融合体制机制进一步理顺，罗山的文旅产业、事业迎来新的发展机遇

- 2018年文化和旅游部组建，中央及各地对**文旅融合**的推动力度加大；
- 雒树刚在2019年全国文化和旅游厅局长会议上提出，着力推进**理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、对外和对港澳台交流融合“五大融合”**。



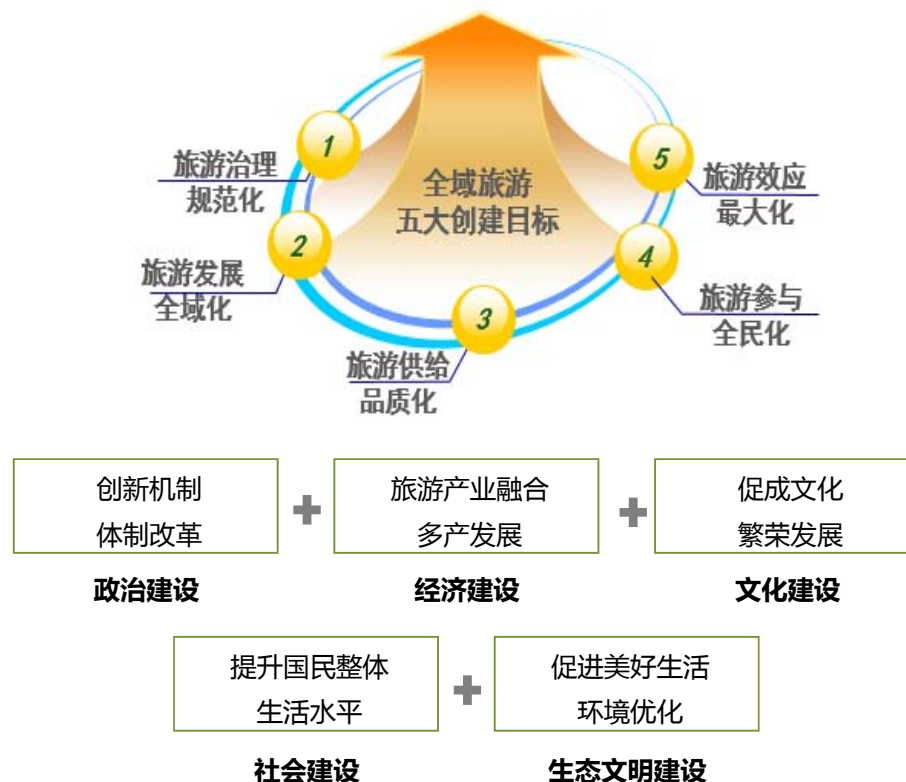
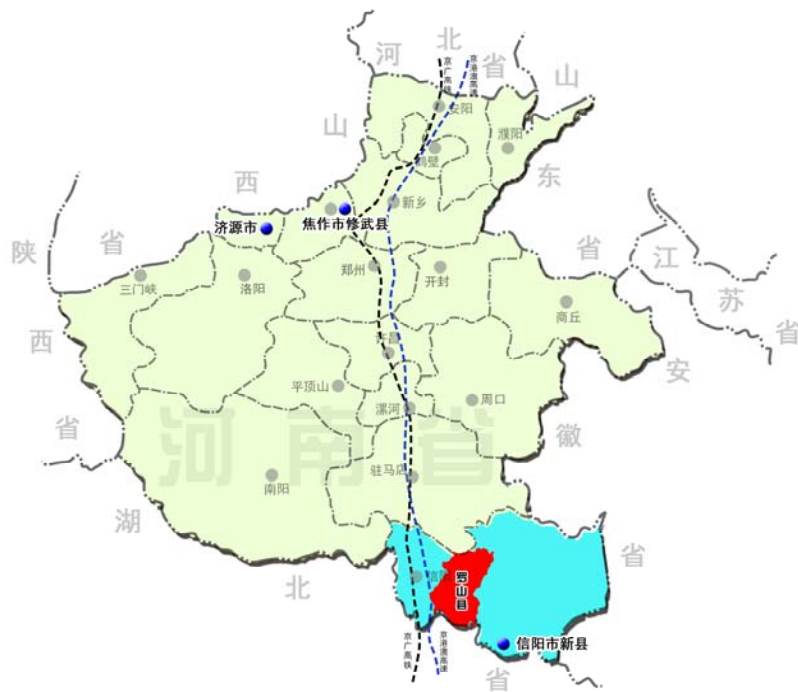
一、背景分析——宏观层面

【四】全域旅游时代

全域旅游时代——“发展全域旅游的路子是对的”

以共建-共融-共享的全域旅游理念高起点谋划罗山县旅游业发展

- 2019年3月，文化和旅游部办公厅启动首批国家全域旅游示范区（县级创建单位）验收认定工作。
- 河南省济源市、焦作市修武县、信阳市新县成为首批全域旅游示范区。



一、背景分析——宏观层面

【五】国家文化公园建设时代

《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》敲定 为罗山县何家冲红色旅游发展创造更有利条件

- 2019年12月，《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》发布，**2023年底基本完成建设任务**；
- 何家冲作为红二十五军长征出发地，**高标准打造“长征国家文化公园—河南信阳罗山段”项目迫在眉睫。**

中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

国务院 总理 新闻 政策 互动 服务 数据 国情 国家政务服务平台

首页 > 政策 > 最新

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》

2019-12-05 19:00 来源：新华社

【字体：大 中 小】 打印 分享

新华社北京12月5日电 2019年7月24日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平主持召开中央全面深化改革委员会会议，审议通过了《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》（以下简称《方案》）。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

长征国家文化公园

以中国工农红军一方面军（中央红军）长征线路为主，兼顾红二、四方面军和红二十五军长征线路

涉及

福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏**15个省区市**

中国工农红军第二十五军长征路线图

长征精神——大别山精神



新华网
WWW.NEWS.CN

一、背景分析——宏观层面

【六】新思维时代

体验经济、网红经济、IP故事，为罗山县的旅游产品塑造与营销提供新思维

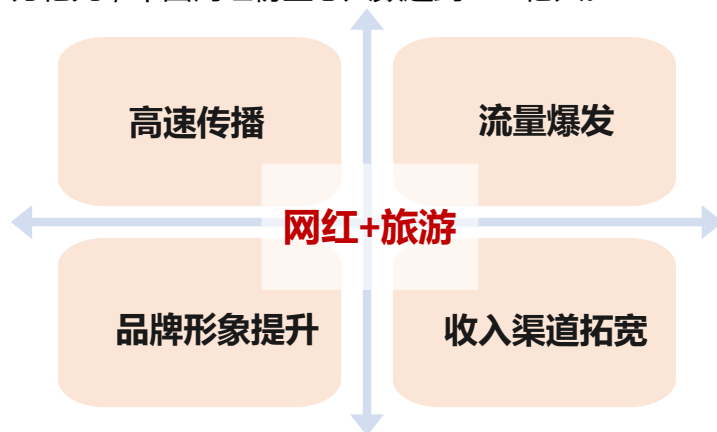
➤ 体验经济催生旅游新方向

体验式旅游更强调游客的参与性、互动性和融入性，从传统旅游方式的静态“观”转向旅游活动中的“感”。



➤ 网红经济创新营销模式

网红经济在社交媒体上聚集人气，依托庞大的粉丝群体进行定向营销，从而将粉丝转化为购买力的一个过程。截止2018年，网红经济规模突破2万亿元，中国网红粉丝总人数达到5.88亿人。



➤ IP赋能传统旅游

旅游群体的大众化，旅游体验的品质化，游客对旅游体验消费、精神消费要求越来越高，代表着旅游文化气息与精神魅力的IP便应运而生。

旅游IP的产生

旅游IP是景区形象的认知物，可以是内容、产品、氛围、文化、故事等任何元素，通过旅游IP中准确迅速定位到相关旅游景区，带来游客流量，提炼旅游品牌、形象，实现价值变现。

何为旅游IP

- 通过旅游IP植入，打造主题鲜明的旅游目的地和优质旅游产品，满足游客需求，优化游客体验。
- 发挥旅游IP的可分享性，凝聚游客流量，提升景区吸引力和用户黏粘性。

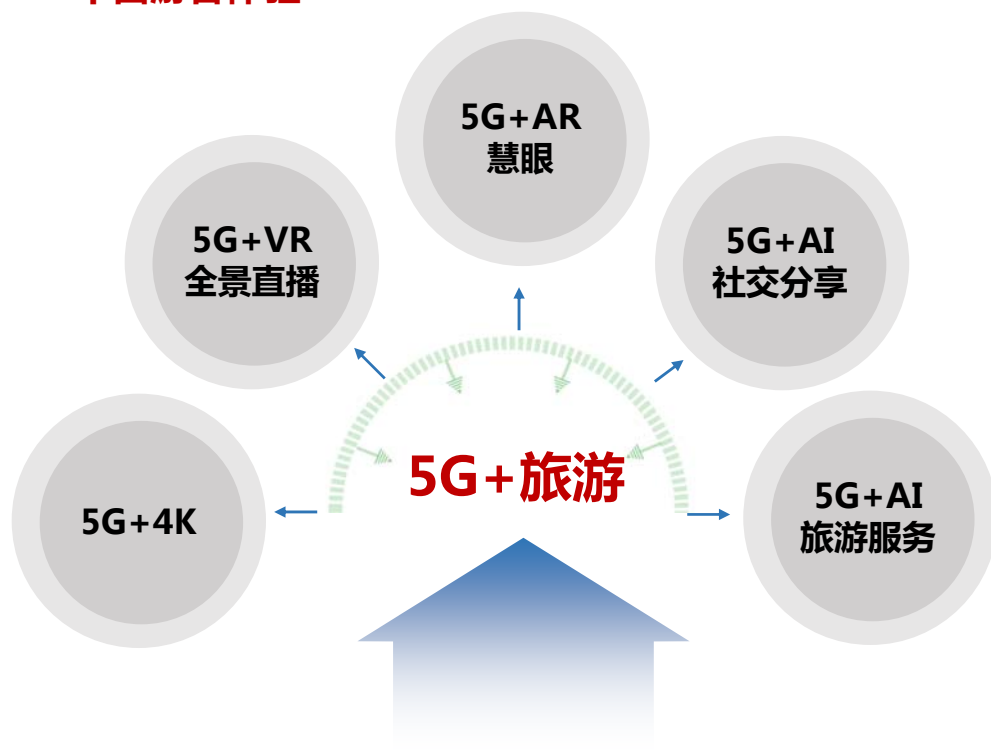
为何要发展旅游IP

一、背景分析——宏观层面

【七】数字旅游时代

罗山旅游发展需积极拥抱5G时代，
依托**5G、4K等智能科技**，提供**更新颖的产品形态**，**更丰富的旅游模式**，
深化游客体验，实现“智慧旅游”。

➤ 丰富游客体验



➤ 提升服务质量

景区在服务、管理和营销等方面的功能，很多都依赖5G网络来实现，如全方位旅游服务、旅游监测和预警、旅游分析和决策等。



一、背景分析——宏观层面

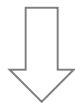
【八】“博物馆旅游”大发展时代

罗山要发生一次史无前例的、博物馆与旅游的全新“化学反应”，
跨界融合衍生的博物馆旅游让罗山传统文化、历史文物在罗山IP塑造中活起来。

让文物活起来

让文物“活起来”，让博物馆“火起来”

博物馆既是公共文化服务的重要阵地，也是旅游发展的重要载体，多措并举让文物活起来。



罗山县拥有文保单位共440处，其中国保2处，省保8处，市保14处，县保70处，新发现346处（包括新增加的东铺镇5处）。

“博物馆热”成为中国社会文化的新时尚



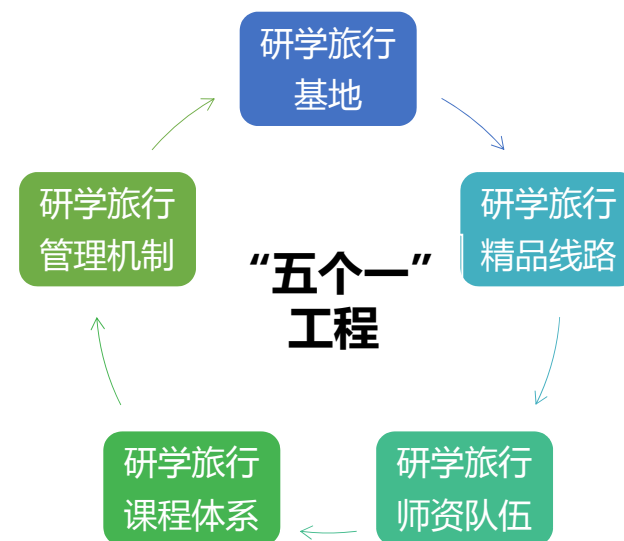
中国博物馆事业呈现出良好发展态势，“博物馆+”跨界融合创新成为推进高质量发展的新引擎，成为人民向往的美好生活的重要组成部分。

一、背景分析——宏观层面

【九】研学旅游发展新时代

研学旅行发展之路道阻且长，面对巨量的**研学旅行市场**罗山必须要来一场“**有力度**”的革命，为旅游发展添加新动能。

- 2016年11月30日，教育部等十一部门印发的《关于推进中小学生研学旅行的意见》指出，中小学生研学旅行是学校教育和校外教育衔接的创新形式，是教育教学的重要内容，是综合实践育人的有效途径。随后各地纷纷发布研学旅行相关政策。
- 2019年3月，河南省教育厅等 10 部门印发《关于推进中小学生研学旅行的实施方案》，提出打造具有**中原风格、国家标准、国际视野**的研学旅行“**五个一**”精品工程。



- 在市场迅猛增长的需求驱动下，研学旅游行业内部出现了更为丰富的市场主体，2018年国内研学旅行人数达到了**400万人次**，市场规模达到了**125亿元**，人均消费**3117元/次**。

一、背景分析——宏观层面

【十】中国茶产业发展新时代

从国家层面到信阳地方层面，不断聚焦“茶声”新热点，罗山县茶旅产业发展掷地有声。



信阳市加强政策支持引导，促进茶产业转型升级

破局发展困境，高品质打造茶企“国家队”，巩固脱贫成果

➢信阳市公布《关于培育茶文化旅游精品线路实施茶旅融合发展工作方案(2018-2020年)》，推动“茶旅一体化”发展；

➢“信阳毛尖”发展现状：存在区域品牌响、企业品牌少；龙头企业带动力弱；市场名气大，占有率却不高”等现实问题；

➢未来发展重点：做好品牌宣传，建渠道、铺网点，抓住“茶”产业发展新机遇。

支持建设一批特色农产品优势区
强化农产品品牌

- 健全茶叶特色农产品质量标准体系，强化农产品地理标志和商标保护，创响一批“土字号”、“乡字号”特色产品品牌。



罗山县茶叶品牌

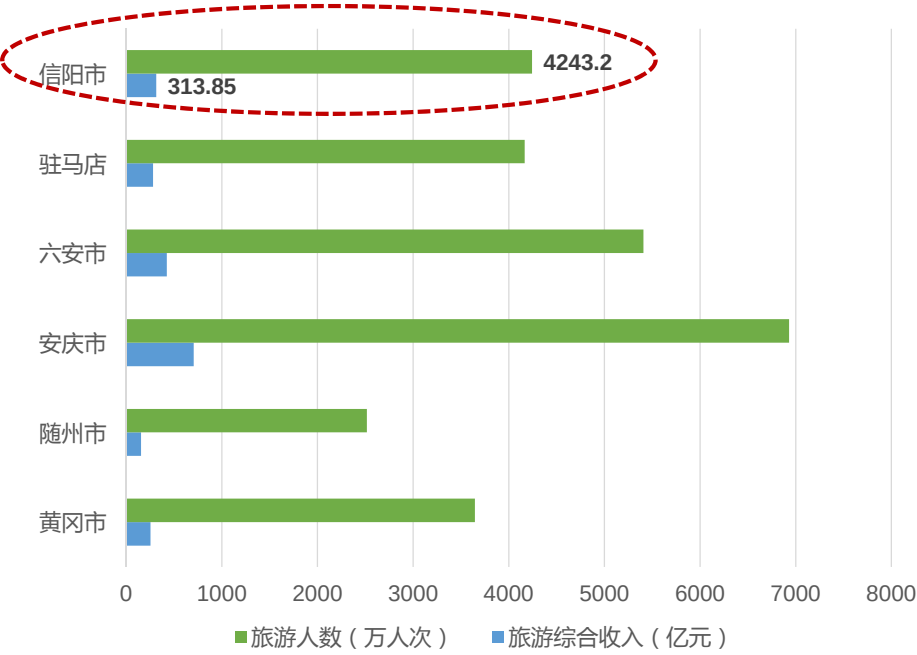
一、背景分析——中观层面

1.大别山片区旅游发展

大别山地区的各区县都在**争相利用优良的旅游资源**，发展旅游业，在“红色文化、绿色生态”品牌同质化竞争的基础上，各区县正探索打造差异化地域特色旅游品牌

信阳市在大别山片区各市中旅游人数和旅游收入排名中等，旅游发展潜力尚未充分发挥。各区县正打出各自品牌，因此挖掘**罗山**资源特色、找准罗山旅游客源市场需求点、创新个性化旅游产品、培育精品游线等方式，成为罗山县在大别山片区旅游竞争的关键。

2018年大别山片区各市旅游发展概况



注：数据来源于市统计公报

大别山片区主要区县旅游开发现状

城市名称	区县名称	旅游品牌与特色
南阳市	桐柏县	“淮河之源”、“盘古之乡” “英雄桐柏”、“佛道圣地”
	唐河县	“唐河友兰故里”、姓氏文化、文化
孝感市	孝南区	“武汉后花园”
	安陆市	“李白故里·银杏之乡”
	应城市	“膏都盐海”、“养生之都·应来之城”
	大悟县	“红色老区·灵秀大悟”、大别山红叶文化节
	孝昌县	“千年古镇·生态孝昌”
	云梦县	”古泽云梦“、”秦简圣地“ ”楚国别都“、”黄香故里“
襄阳市	枣阳市	“千古帝乡·花海枣阳”
武汉市	黄陂区	“木兰故里·休闲黄陂”
	新洲区	问津文化

一、背景分析——中观层面

2.信阳市旅游发展

罗山县紧邻信阳市区，位于信阳市**环城游憩带第一圈层**，同时地跨“大别山北麓山地度假带”与“淮河沿岸乡村旅游带”，区域特色优势显著，未来旅游发展大有可为

信阳下辖的8个县逐渐摘掉贫困县帽子。从信阳“十三五”旅游产业空间布局看，罗山正处于“一核两带”中间最佳衔接位置。从信阳打造区域性旅游中心城市看，提出“两区建设”（南湾湖国家生态旅游示范区、鸡公山-灵山风景区）战略构想，灵山是“两区建设”的节点之一。对比10县区，罗山旅游未能实现从“资源大县”到“旅游强县”的转变。

信阳市 十三五旅游产业发展格局及4A（14个）、3A（28个）级景区分布



2018年信阳市各区县旅游发展对比





一、背景分析——微观层面

3.罗山县旅游发展

罗山县旅游供给能力提升，亟需持续增长动力源

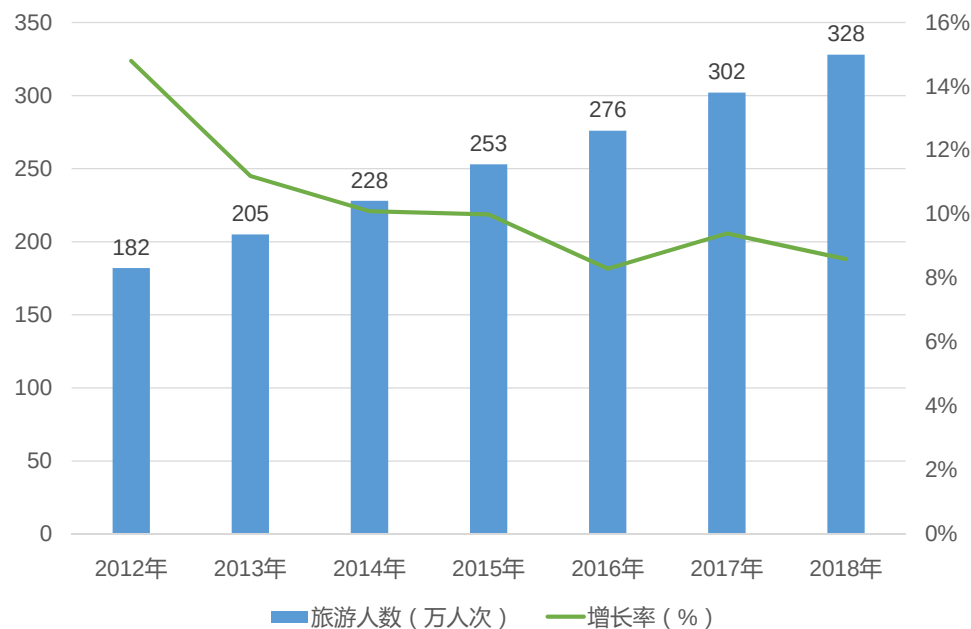
➤ 旅游从业人员增多，产业带动效应提升：

全县旅游直接从业人数4000余人，间接从业人数近2万人，旅游队伍进一步发展壮大，巩固脱贫成果。

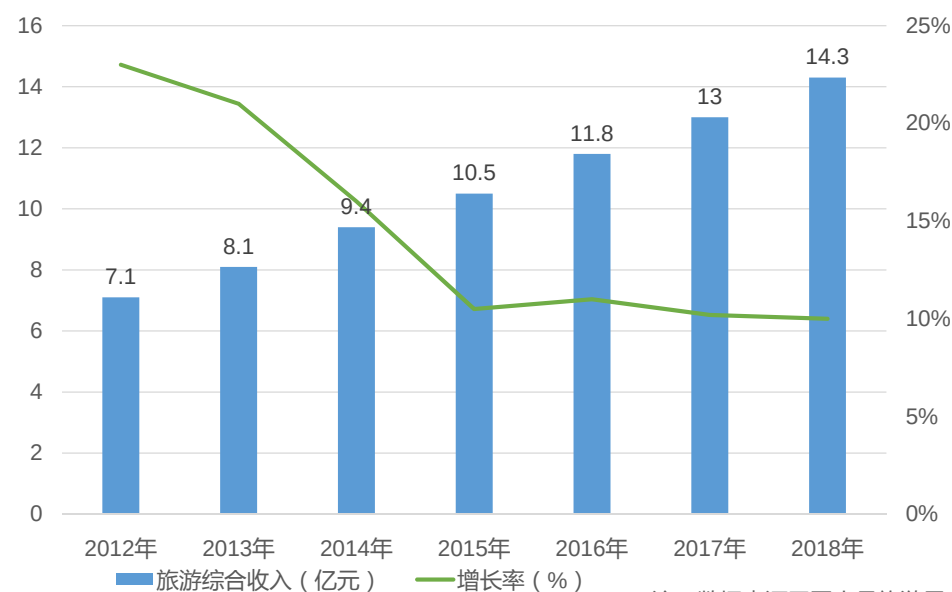
➤ 旅游经济效益提升减缓，全新增长点亟待培育：

罗山县旅游业增长率近两年出现较大降幅，可见培育县域旅游业新的增长点迫在眉睫。

罗山县2012—2018年游客量及增长率统计图



罗山县2012—2018年旅游综合收入及增长率统计图



注：数据来源于罗山县旅游局

一、背景分析——微观层面

3.罗山县旅游发展



罗山县综合供给能力增强，民宿发展初具规模

朱堂乡天桥村汪畈、铁铺镇何家冲、山店乡鸡笼山桃源居、麻子洼民宿等



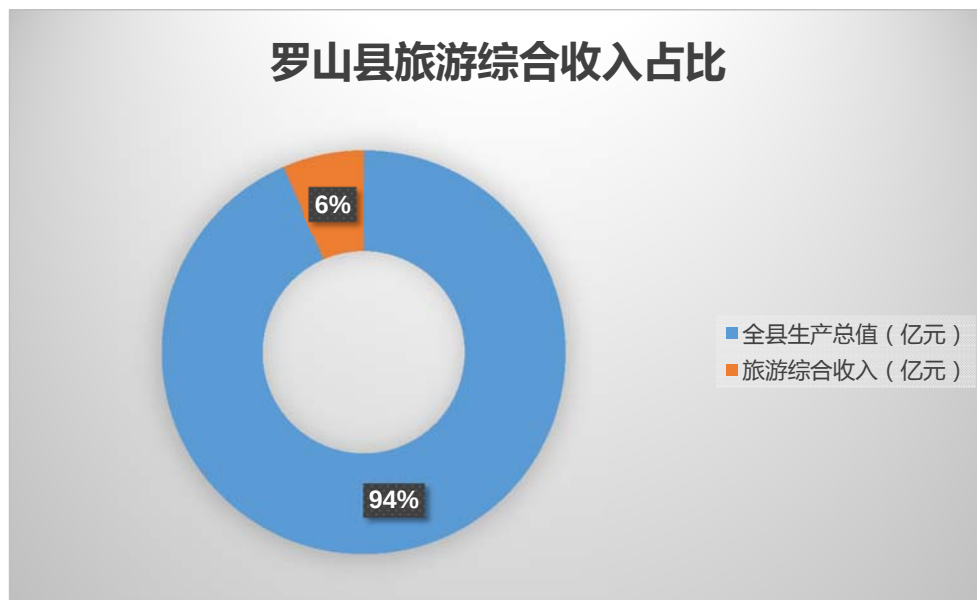
- 2019年9月，习近平总书记在河南考察时，走入信阳民宿“老家寒舍”，与店主亲切握手交流，被业者称为民宿业的“高光时刻”。
- 截止到2019年10月，河南省已经组织开展了12个批次25个县（市）的民宿走进县（村）活动，邀请国内200多位知名的民宿品牌经营者、创始人走进民宿发展重点县，促使了漫村文旅、裸心季、上海乡伴文旅等品牌民宿品牌落户，成就了“老家寒舍”等全国网红民宿。
- 罗山县目前已初步建成民宿21家、客房数178间（套），年营业收入1560万元，接待游客数约13万人次；在建民宿3家、客房数46间（套），初步形成以自然生态优越、乡土本色浓郁、特色文化突出、传统村落保护完好为背景的罗山南部乡村民宿产业集群。

一、背景分析——微观层面

3.罗山县旅游发展

罗山县旅游发展对GDP的直接贡献率还有待提升，旅游的战略支柱产业地位有待加强。

- 2018年罗山县全县生产总值206亿元，其中旅游综合收入14.3亿元，占比6.9%。



注：数据来源于罗山县2019年政府工作报告。



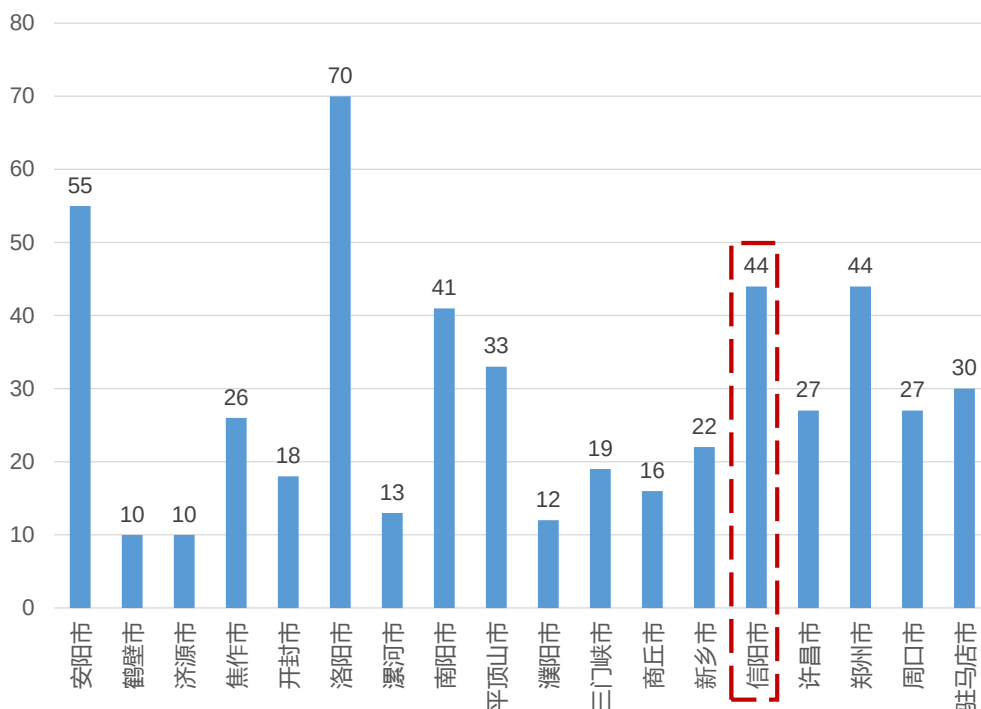
一、背景分析——微观层面

3.罗山县旅游发展

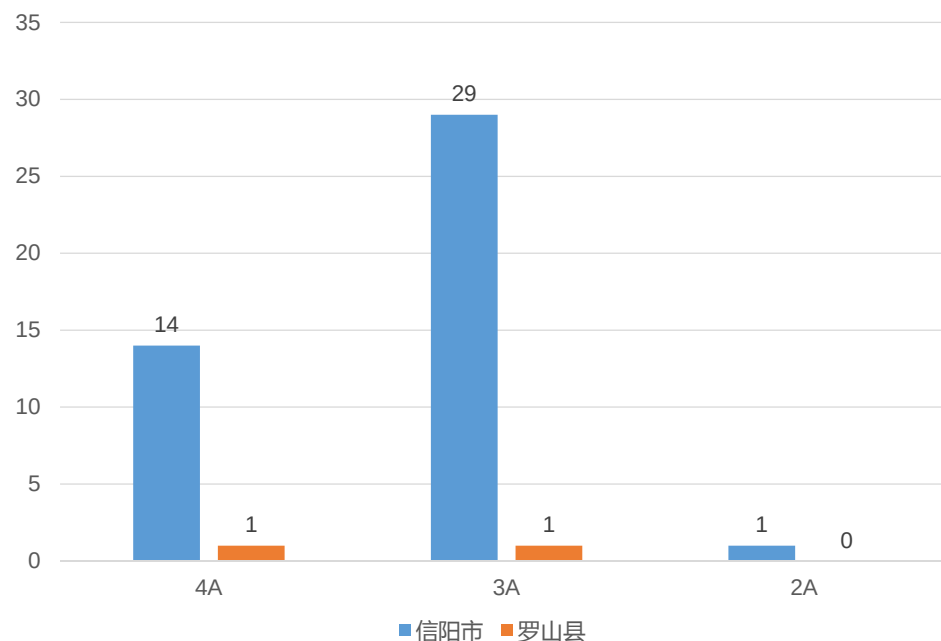
罗山县未形成具有高影响力的**突破性旅游产品**，未来要**整合**优质旅游资源，打造**拳头**旅游产品。
面对旅游消费需求升级，罗山要**契合**旅游者需求，**注重品质**，用“**文化牌**”打开蓝海市场。

- 截止到2019年9月，**河南省**A级旅游景区共有**495个**，其中**信阳市**A级旅游景区共有**44个**，A级景区数量位居**河南省第三位**。
- 罗山县目前共有A级旅游景区**2处**，其中4A级景区（**灵山风景区**）1处，3A级景区（**红二十五军长征出发地何家冲纪念园**）1处。

河南省各市A级旅游景区对比



罗山县A级旅游景区



注：数据来源于河南省文化和旅游厅，截止日期2019年9月

一、背景分析——微观层面

3.罗山县旅游发展

罗山县旅游基础服务配套设施发展水平仍有较大提升空间，
未来可积极实施旅游服务提质升级工程，推动旅游高质量发展。

01

旅游餐饮品牌有待提升，没有形成自身的土特产产品品牌，缺少大型餐饮龙头企业，游客在选择过程中缺乏较明确的目标。

03

覆盖全县范围内的集散中心和游客咨询中心缺位，城市旅游标识系统不健全。

02

无星级酒店，民宿8家（包括在建），农家乐21家，住宿体系相较单一，连锁酒店品牌不全，没有形成高中低端酒店层次。

04

旅行社等涉旅企业仍然处于小、散、弱的状态，缺少实力雄厚的旅游企业集团。

二、区位分析

1.地理区位

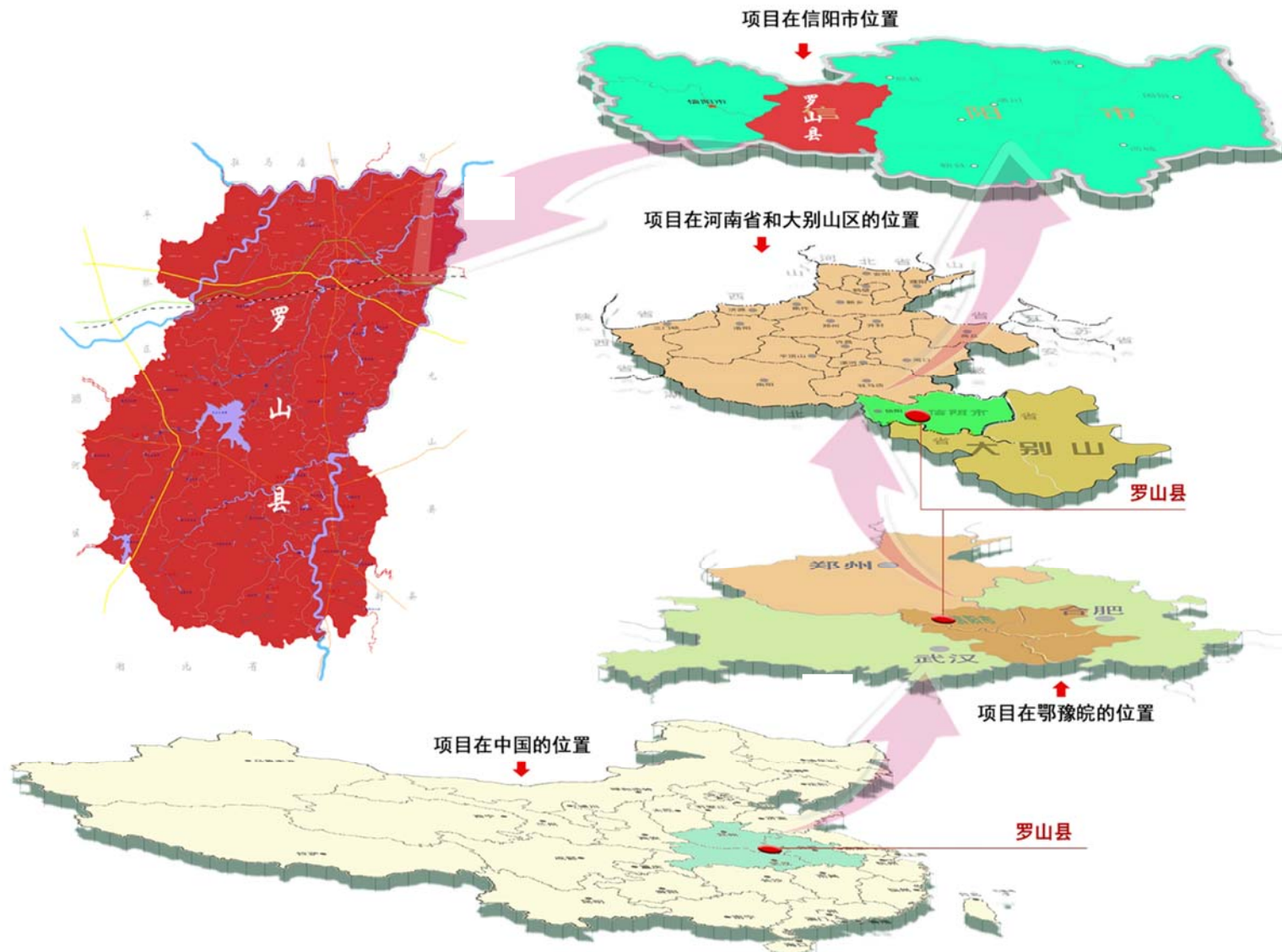
罗山县位于淮河南岸、大别山北麓，中国南北气候过渡带上，多元融合的地理区位特征，为罗山的旅游产业的发展带来丰厚的优势资源

地理区位图



二、区位分析

鄂豫皖三省接壤地区，河南南部，信阳市咽喉位置，信阳市区东拓的桥头堡



罗山位置图

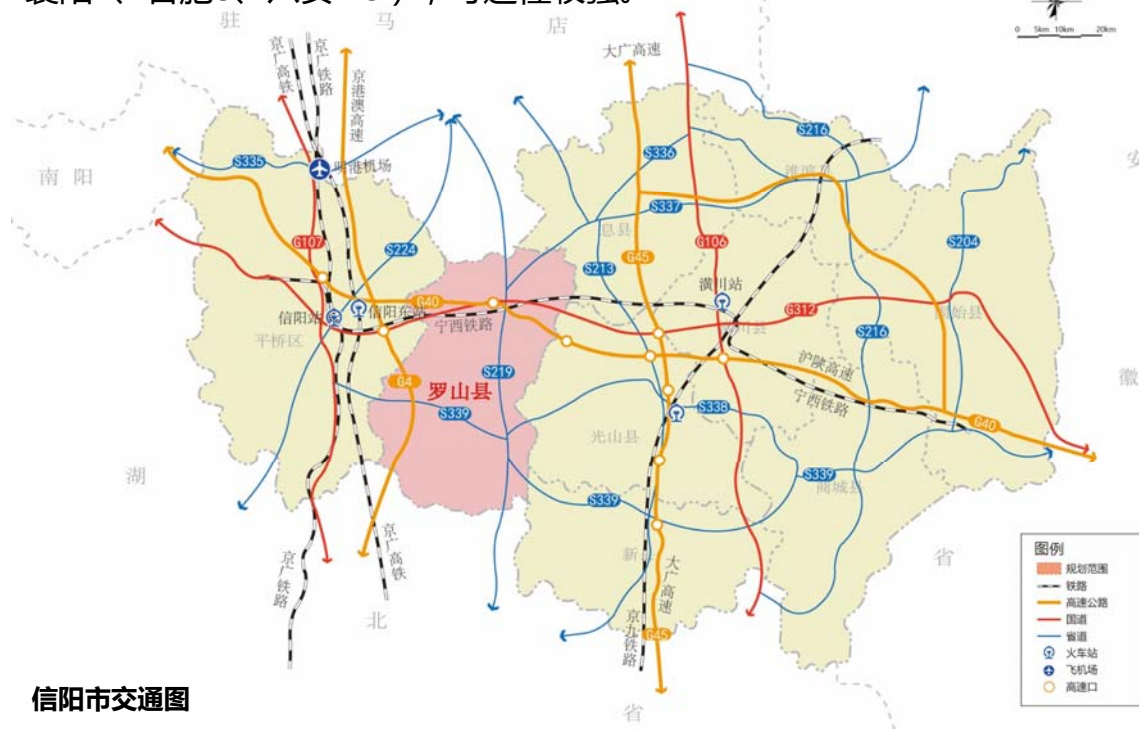
二、区位分析

2.交通区位

罗山县位于中部六省十字中心，毗邻信阳市区，立体化交通网络齐全，可达性良好，为旅游发展提供了重要的基础条件

外部交通：

半小时车程内有1个高铁站（信阳东站）、1小时车程有1个地级市（信阳市）和2个火车站（信阳站、潢川站）、1.5小时车程有一个机场（明港机场，在建）、5小时车程内有7个机场（洛阳5、郑州3、南阳2.5、武汉2.5、襄阳4、合肥3、六安2.5），可达性较强。



信阳市交通图



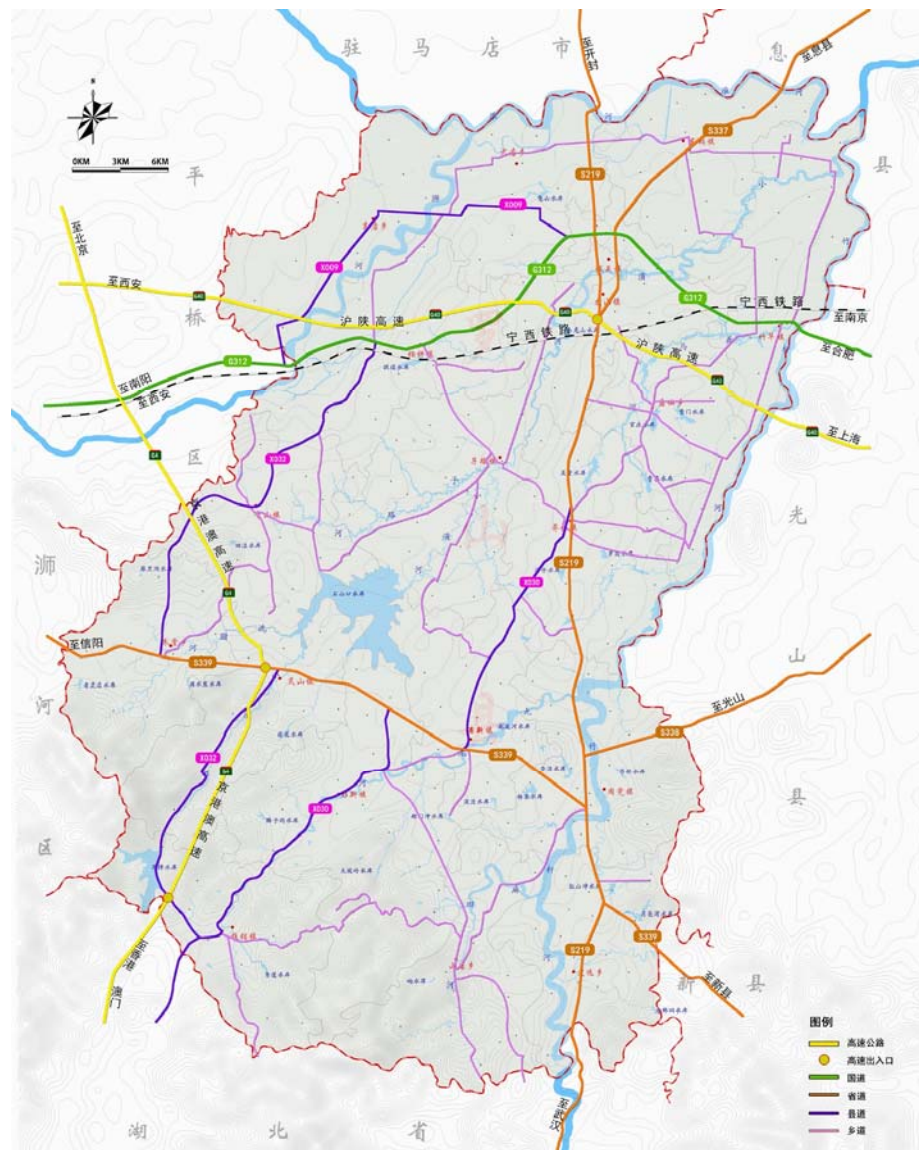
中部六省交通图

二、区位分析

2.交通区位

内部交通：整体来说，境内铁路、高速、国道、省道齐具，**交通网较密布，景区景点的可进入性较强。**

- ✓ **铁路1条：**宁西铁路，设有罗山站，共29趟列车停靠。
- ✓ **高速4条：**已建成沪陕高速（县城设有1个出入口）、京港澳高速（灵山镇、铁铺镇各设有1个出入口）；待建成安罗高速（安阳至罗山高速，在定远乡与湖北大悟县相接，县城、周党镇各设一个出口）、大别山高速（横穿罗山南部，定远乡、铁铺镇、灵山镇等三个乡镇，在定远与灵山分别设有出口）。
- ✓ **国道2条：**已建成G312，西连平桥区，东接光山县，横穿县域北部，途径楠杆、县城、竹竿；G107待建，从上天梯管理区进入青山镇，新路线贯穿朱堂刘湾、昌湾、朱堂、白马、万河五村，再从朱堂乡出境。
- ✓ **省道6条：**已建成S219，途径尤店、县城、莽张、周党、定远；S339横穿定远乡、周党镇、潘新镇、灵山镇、朱堂乡至信阳；S338从光山县马畈镇入境进入周党镇，在周党镇北与S219相接；S337线，从息县入境进入东铺镇，直到县城。未来规划建设S224线，从上天梯管理区进县境，横穿青山镇、灵山镇、铁铺镇进入浉河区李家寨；S540线，从伍家坡开始，纵穿青山镇、朱堂乡、灵山镇、彭新镇，止于彭新镇街道。
- ✓ **县道数条：**X009、X032、X030等
- ✓ **旅游公路：**与鸡公山相连的南部的旅游公路



罗山县交通图

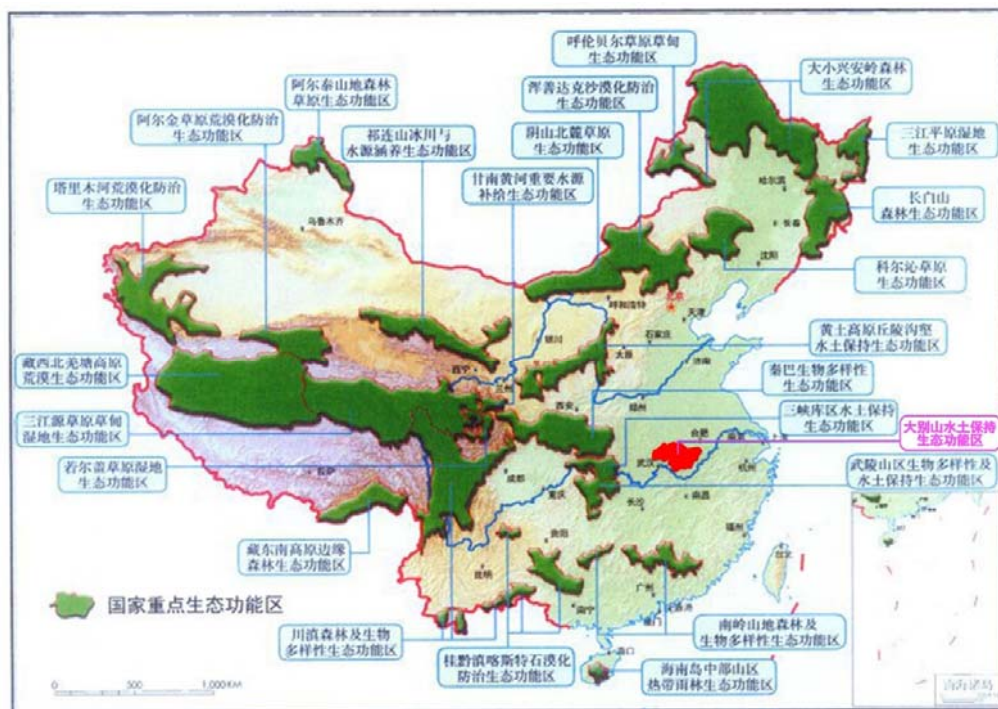
二、区位分析

3.生态区位

罗山县生态优势显著，已纳入国家重点生态功能区范围，在充分考虑生态保护要求的前提下，具有良好的生态康养旅游资源优势。

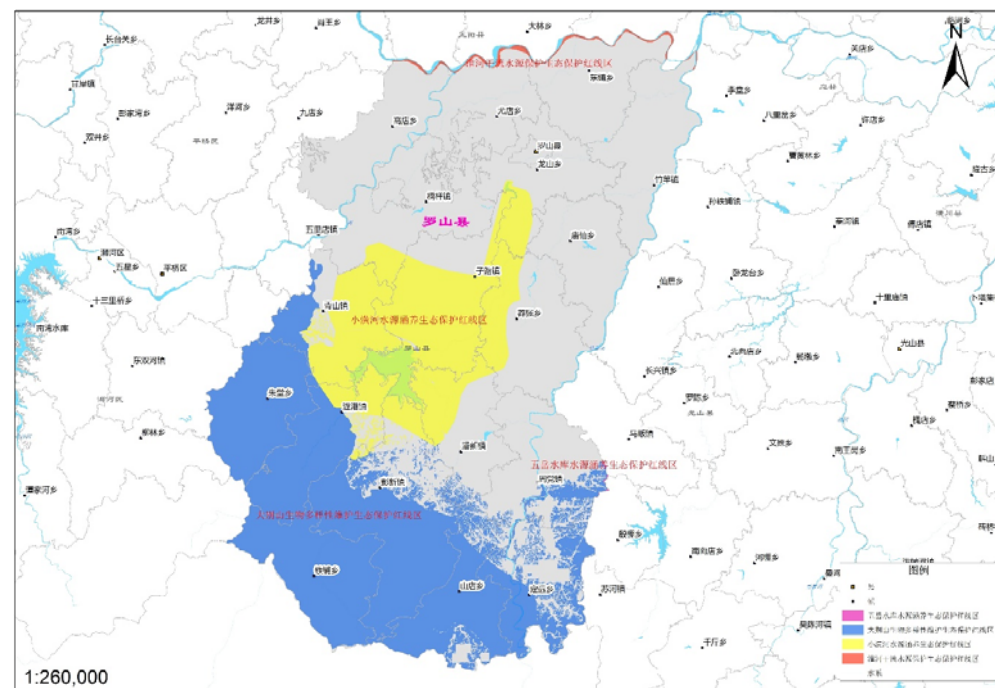
2016年，罗山县被列为**国家主体功能区建设试点示范县与省级重点生态功能区**。将获得相关财政、投资等政策支持，并有利于发挥生态优势，培育发展生态文化旅游等新增长点，为补齐短板、打赢脱贫攻坚战，提升民生福祉，带来良好机遇。

国家重点生态功能区图



罗山县生态保护红线总面积为970.89km²，占国土面积比例为46.87%。分为**水源涵养、生物多样性维护**两类生态保护红线类型区。规划本着生态保护优先的原则，在允许开发范围内通过“轻开发、巧开发”策划生态康养类旅游项目。

罗山县生态保护红线图



二、区位分析

4.经济区位

罗山县为淮河生态经济带重要节点，可连接长江经济带（皖江经济带）与“海上丝绸之路”
处于中原经济区、长江中游城市群融合交叠地

作为大别山扶贫攻坚的主战场，**北可融区、南可靠群、东可入带**，是区域合作的桥头堡、主阵地和先行区，利于释放发展潜力和活力，配套区域性交通、信息和物流次枢纽，在区域发展中抢占发展新的制高点，**变“经济洼地”为“经济高地”**，快速完成脱贫攻坚。

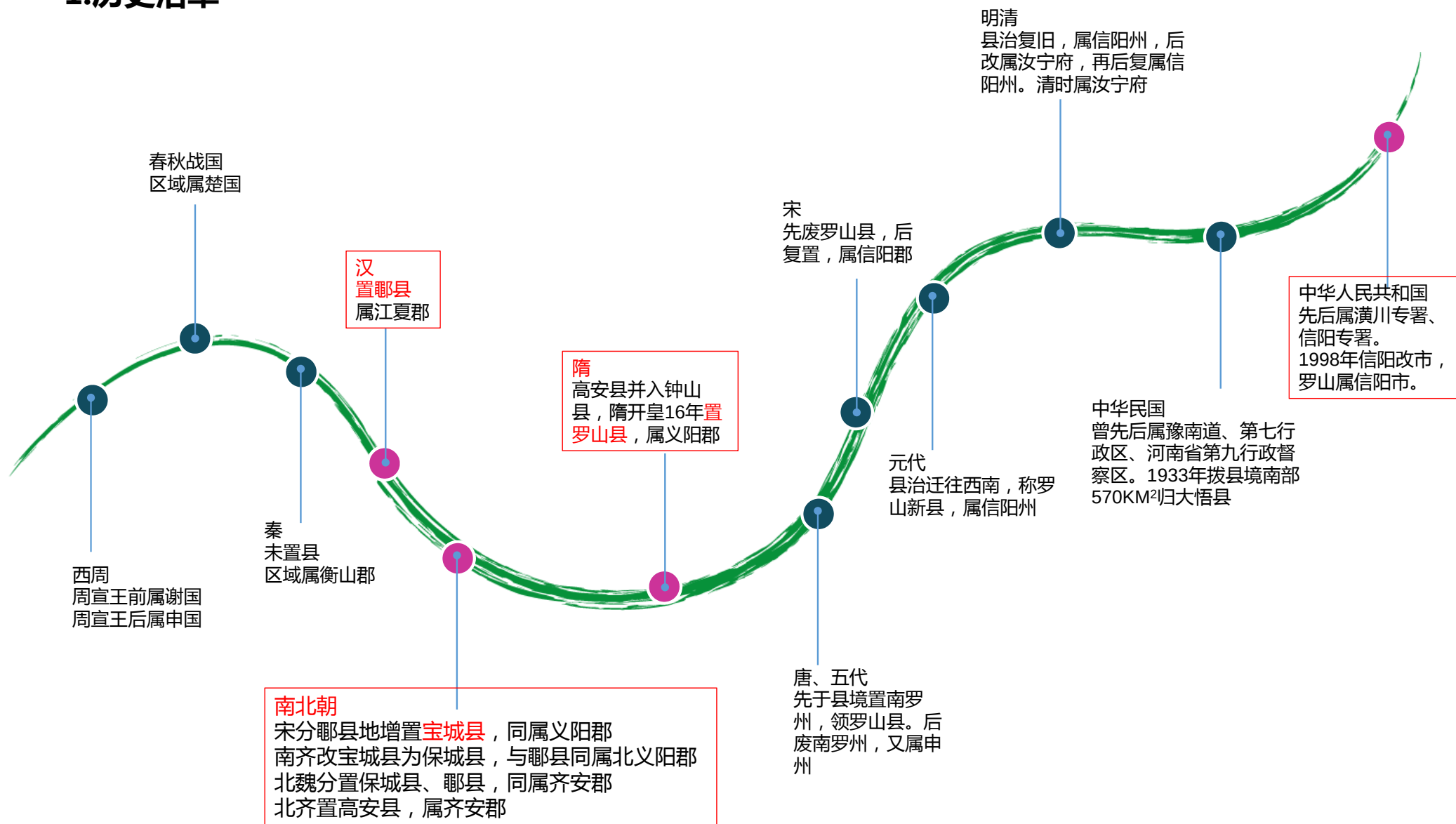
以规划区为核心，半径300公里范围内有3个省会城市，即武汉、郑州、合肥，经济基础好，人口基数大，旅游需求旺盛，为罗山提供了强大的客源市场。



罗山经济区位图

三、历史文化分析

1.历史沿革



三、历史文化分析

2.文化脉络

淮河流域的**中原文化**与长江流域的**荆楚文化**在罗山相遇，

碰撞出璀璨且独属于罗山的**文化火花**

灵山寺文化



灵山寺是我国著名的佛教圣地，为中原四大古寺之一。以“庙门东开、带发修行、僧尼同寺”为三奇，明太祖朱元璋曾在此修行。

红色文化



土地革命、红四方面军、红二十五军、红二十八军诞生成长地。抗战时期鄂豫皖根据地的重要组成部分，新四军五师战斗地。解放战争《罗山协议》签订地。何家冲景区已列入全国100个红色旅游经典名录。习总书记考察时提出大别山精神。

生态文化



罗山是国家级生态示范县。森林覆盖率达到48.2%。土特产品多达百余种，茶叶、板栗久负盛名，是信阳毛尖的主要产地，也是“中国板栗之乡”。有董寨国家级自然保护区。

民俗文化



民间歌舞，有北方民歌粗犷豪放又兼南方民歌委婉细腻；民间文学，如《灵山的传说》、《子路的由来》、《御碑亭》、《地名——宝城由来》；民间工艺，剪纸、皮影制作、竹编、打铁；民间习俗，如成年礼、节气习俗。

古遗址文化



主要有高店遗址群和天湖商周墓地，其中高店擂台子遗址介于长江流域的屈家岭文化与黄河流域的龙山文化之间；天湖商周墓地素有“小殷墟”之称，出土了盛酒器提梁卣，内存有商代酒，为世界上最古老的酒，被载入世界吉尼斯大全。

怀旧文化



罗山的怀旧文化表现在田堰怀旧点、东铺镇的怀旧农场。更有庙仙乡的邢桥五七干校旧址。



三、历史文化分析

3.物质文化

文保单位共440处，其中国保2处，省保8处，市保14处，县保70处，新发现346处

罗山县文物保护单位列表

序号	名称	级别	位置	序号	名称	级别	位置
1	红二十五军长征出发地	国家级	铁铺乡何家冲村	12	清青龙桥	市级	周党镇青龙村杨树湾组
2	商周天湖墓地	国家级	莽张镇天湖村	13	清红石崖炮楼	市级	周党镇朱楼村红石岩组
3	汉吴岗墓群	省级	莽张镇吴岗村	14	清王塋王全银老宅	市级	铁铺乡何冲村王塋组
4	红二十八军军部旧址	省级	铁铺乡青蓬村	15	明平寨山寨址	市级	铁铺乡平寨山顶上
5	清黎世序墓	省级	定远乡刘店村	16	清金龙寺	市级	竹竿镇河口寨北街处
6	新石器擂台子遗址	省级	高店乡三合村	17	新石器梨园遗址	市级	竹竿镇龙桥村方湾组
7	新石器高店故城	省级	高店乡高店村	18	清王大湾王氏老宅	市级	灵山镇董桥村王大湾王西组
8	新石器王台子遗址	省级	高店乡高店村	19	长岭岗战斗纪念地	市级	彭新镇张洼村长岭岗上
9	《罗山协议》谈判旧址	省级	城关镇文物局院内	20	程子华办公旧址	市级	彭新镇前锋村殷家湾组
10	清老张洼张氏老宅	市级	莽张镇天湖村老张洼组	21	红一军军部及特委前委会议旧址	市级	潘新镇潘新村老供销社
11	吴岗遗址	市级	莽张镇吴岗村吴岗组	22	张湾地主庄园	市级	罗山县山店乡张湾村
				23	清朝天山寨址	市级	罗山县山店乡鸡笼村朝天山上

三、历史文化分析

4. 非物质文化遗产



罗山皮影戏

始于宋朝，2007年进入
国家级非遗传统戏剧类别
皮影戏道具制作和唱腔乐器风格独特
极具地方特色



民间舞蹈

龙舞，狮舞，中原文化——拉犂驴、大头
舞，楚风淮韵——蚌壳舞、旱船舞、花伞
舞、扑蝶舞

大别山画派

罗山画家群，20世纪80年代后成长起来的
以大别山山水为主要题材



传统曲艺

地方戏以皮影戏、花鼓戏、大鼓书为主，
代表性剧目有《张德和投店》、《瞧二
妹》、《打柴歌》、《卖布》、《买
车》、《三个媳妇磨婆婆》



罗山民歌

田歌（栽秧歌、车水歌、打夯歌）、山歌
（隔山应）、红歌和情歌四类，代表作
《茶妹子》、《山歌》、《妹妹送哥当红
军》、《编双草鞋送红军》等



民间工艺

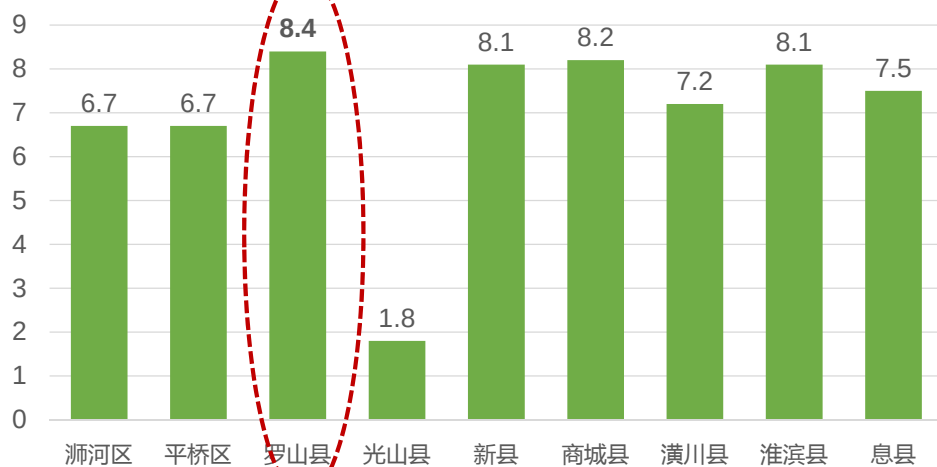
剪纸、皮影、竹编、打铁、刺绣、烙画、
雕塑等

四、社会经济分析

罗山县生产总值增速排名信阳市第一位，罗山的经济发展正在焕发新活力。

文化旅游发展要与全县经济社会发展一体谋划，一体部署，一体推进，可通过提供高质量的旅游体验产品刺激消费，优化三次产业结构比例，带动整体经济实力提升，将文化旅游业纳入全县产业发展的大局中。

信阳市各区县2018年生产总值增速对比图

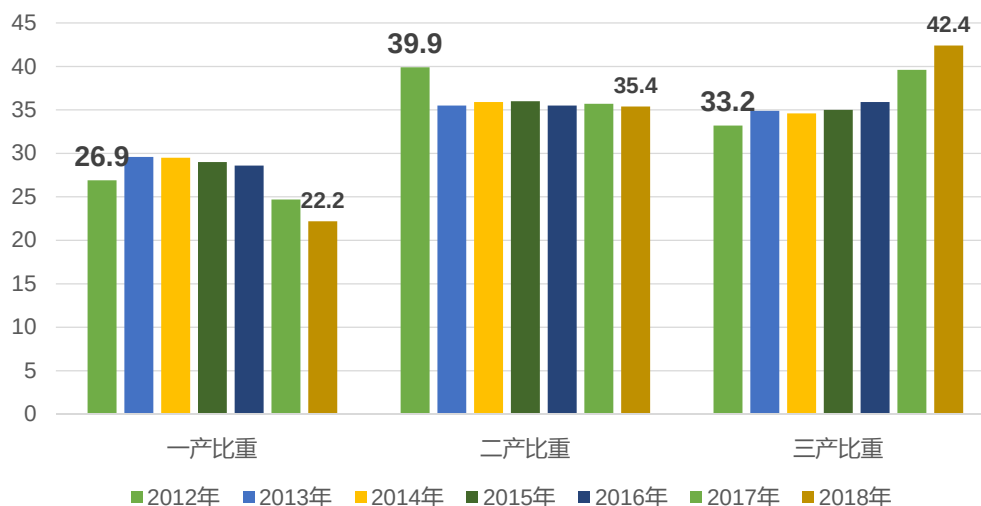


罗山县荣誉称号：

■ 生产总值增速

- 全国生态示范县
- 全国农业综合开发高标准农田建设示范县
- 全国粮食生产先进县
- 全国农村中医药工作先进县
- 全省职业教育强县
- 全省平安建设先进县
- 全省农业综合开发先进县

2012-2018年罗山县三次产业结构比例图



产业结构趋向合理，二元经济结构逐渐消除：

一产比重有升有降，二产比重有所下降，三产比重逐渐上升。二产为农业综合开发、农业效率提供了一定物质条件，也促进了第三产业的增长，说明二产带动三产的效率较高，以及罗山第三产业的新的经济增长点培育还处于初级阶段。

五、GIS分析

1.地形地貌分析

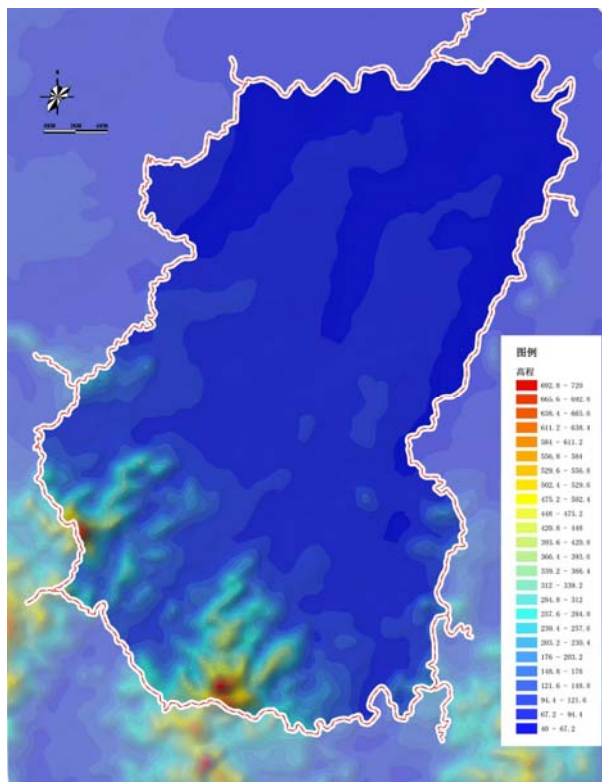
西南高、东北低的地形地貌特征，奠定了罗山旅游资源聚集、旅游产业发展的初步自然环境基础

高程分析：**地势西南高东北低**，南部为山地、中南部为丘陵垄岗、北部为沿河平原区；

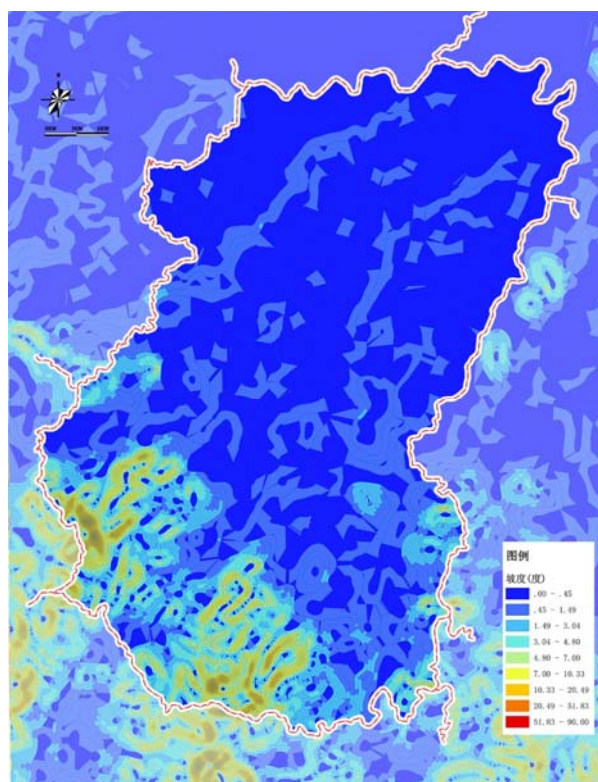
坡度分析：除西南山区外，罗山总体**地势起伏不大，坡度都在5%以下**，建筑不受地形限制。

坡向分析：北坡与西北坡主要在西南山区，占比不大。

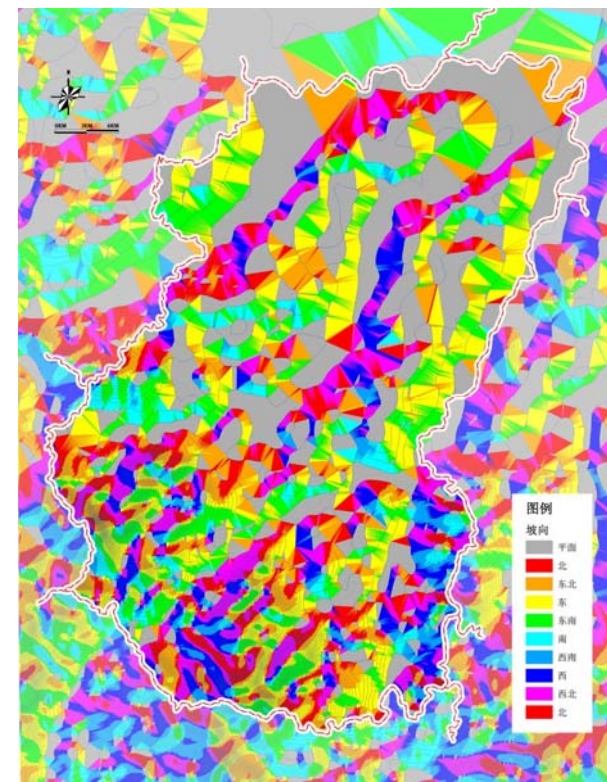
高程分析图



坡度分析图

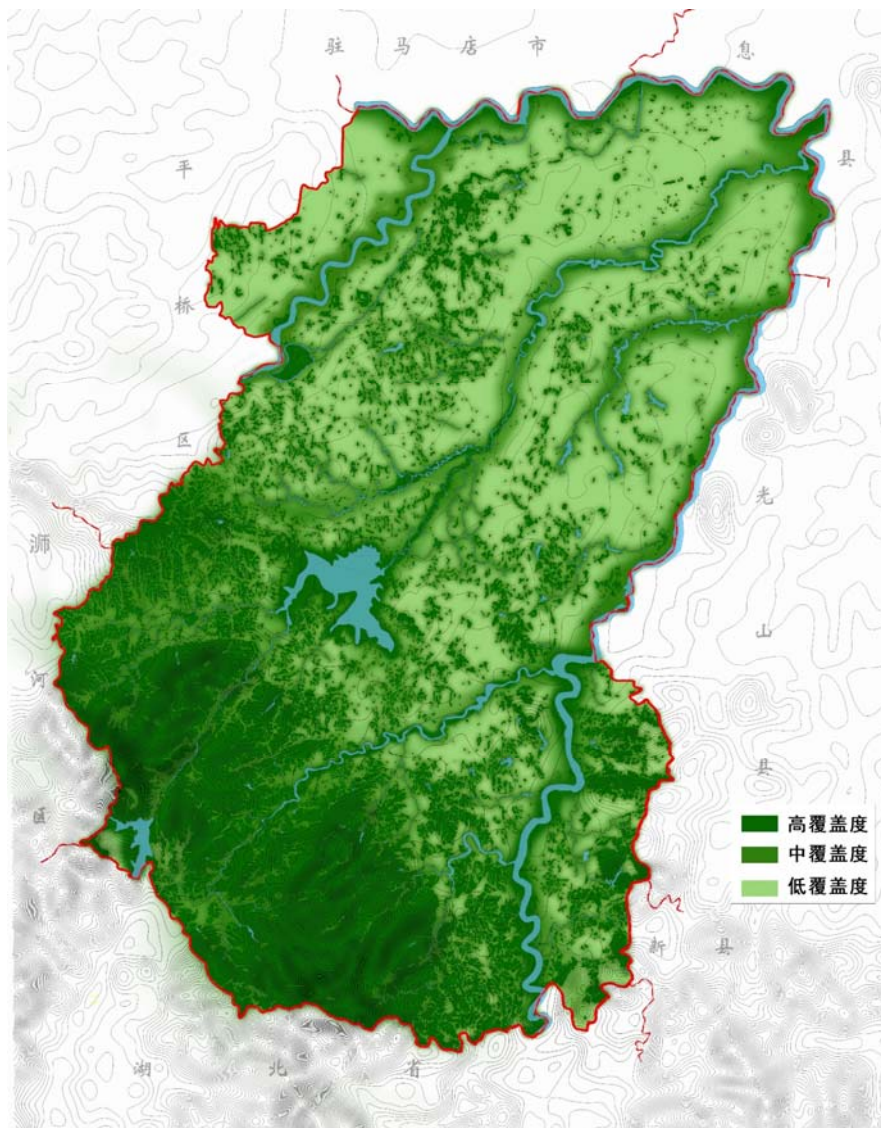


坡向分析图



五、GIS分析

2.植被覆盖度分析

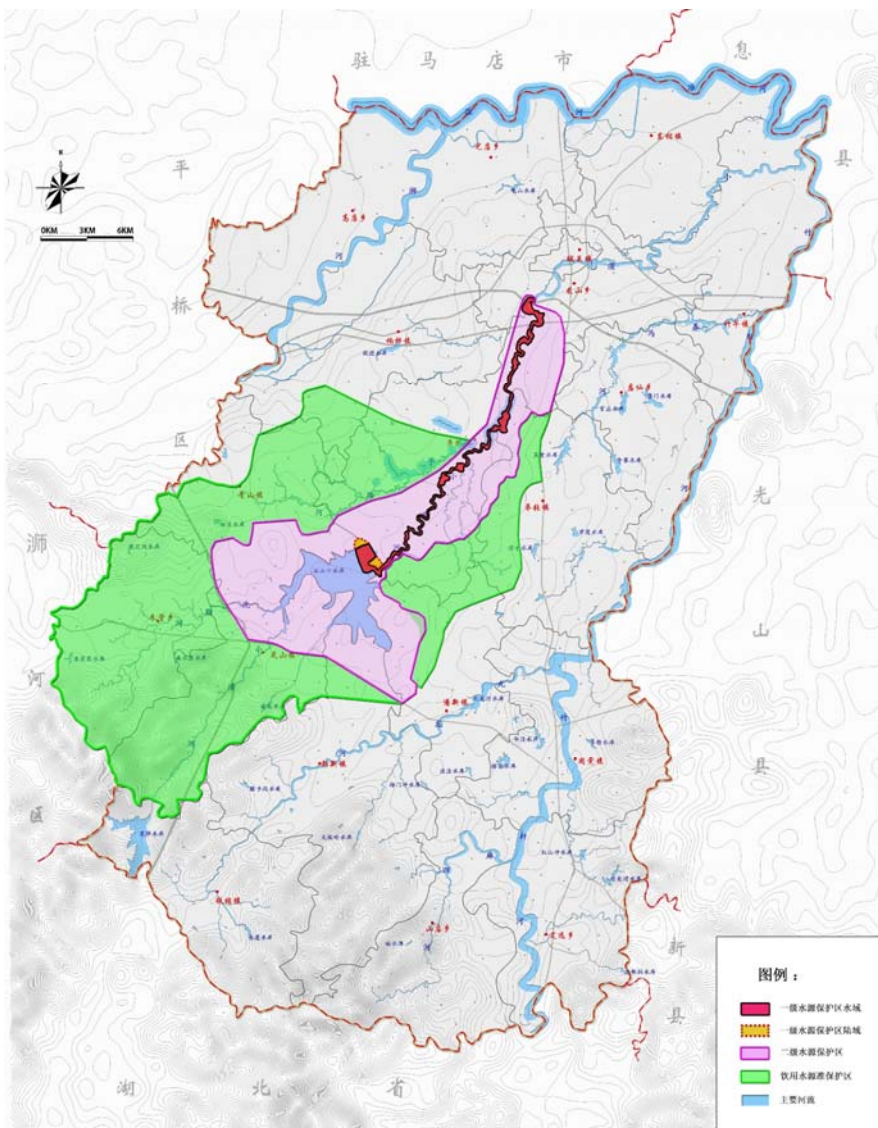


西南山区和环石山口水库区域，具备良好的植被覆盖优势，为发展高端养生度假旅游产业提供基础。

- 罗山县已成功创建国家级生态乡镇3个、省级生态乡镇6个、省级生态村21个。
- 境内森林覆盖度达39.9%，集中在**西南部山区、中部环石山口水库以及沿河地带**。这些区域是罗山旅游资源集聚区，**是罗山旅游重点发展片区**。
- 较高的植被覆盖度为罗山人民提供了宜人的生活环境，也为罗山旅游提供了优良的环境保证，**符合生态文明建设的要求,为康养旅游发展奠定了环境基底**。

五、GIS分析

3.河流水库与水资源保护分析



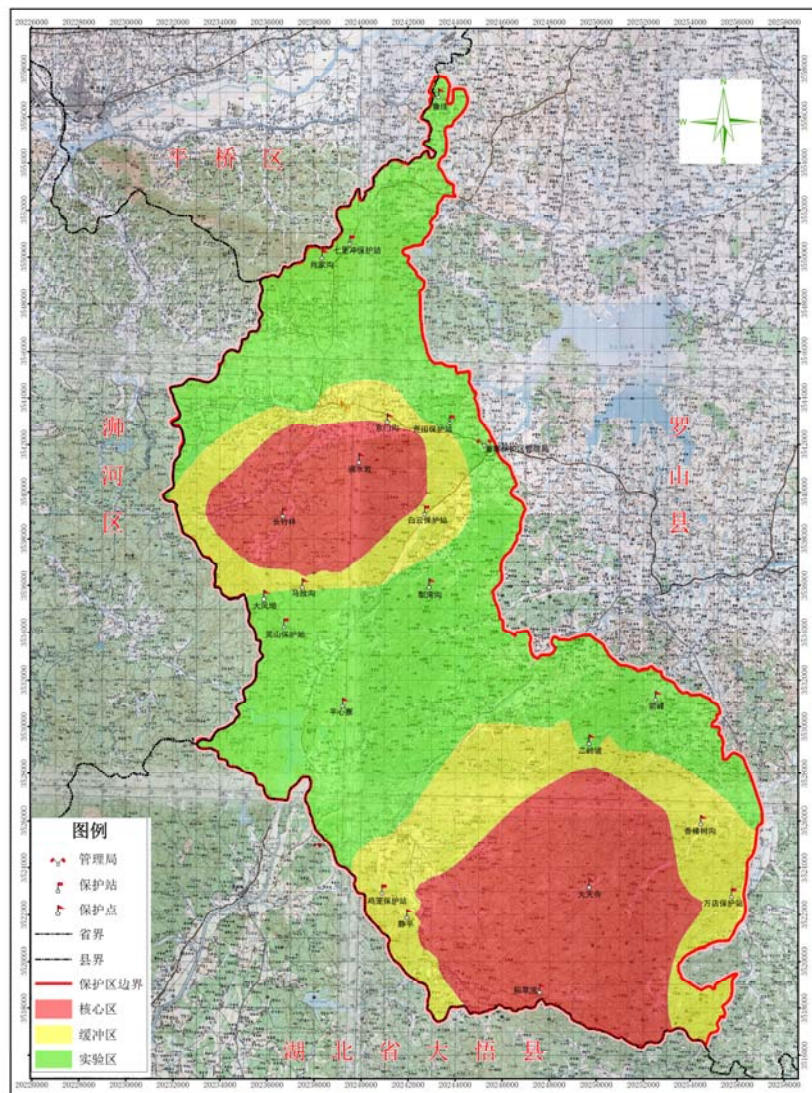
淮河水系的多条支流塑造了罗山这一座大别山下的“水乡”

- 境内河流大部分属**淮河水系**，主要有流经县北边界的淮河主道及其支流浉河、竹竿河、小潢河、次级支流子路河、洗脂河、养马河、九龙河、麻田河等10余条。
- 仅铁铺镇北安村和九里村的两支河属**长江流域水系**，汇水面积仅26.5平方公里。
- 境内有水库154座，大型水库1座（石山口水库，总库容3.72亿立方米），中型水库1座（小龙山水库），小型水库152座，其中小（1）型36座，小（2）型116座。城市饮用水取自**小龙山水库和石山口水库**，规划应严守饮用水源保护区红线。

五、GIS分析

4.董寨国家级自然保护区分析

河南董寨国家级自然保护区功能区划图



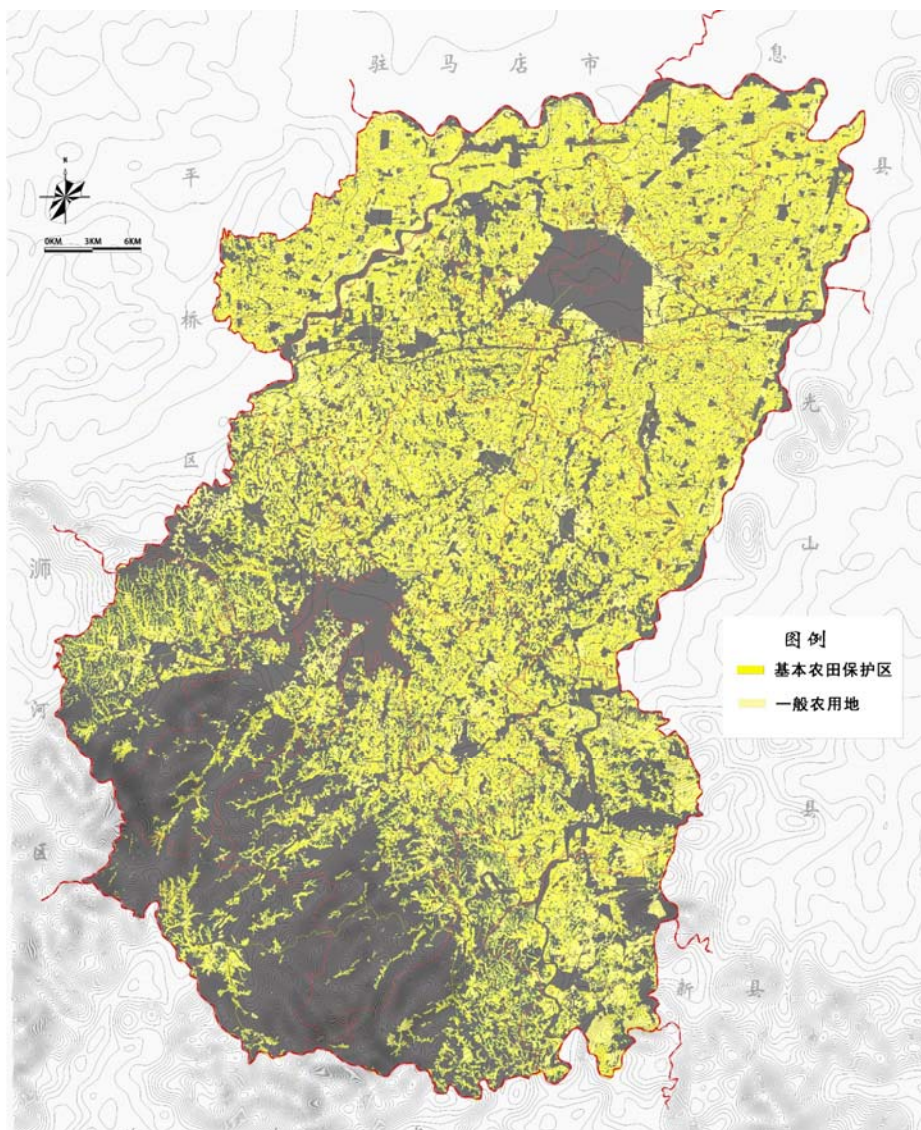
比例尺 1:12万

董寨国家级自然保护区既为罗山的旅游发展带来生态资源优势，也带来了发展与保护的挑战。

- 董寨国家级自然保护区是以**山区森林珍稀鸟类及其栖息地**为主要保护对象的野生动物类型的自然保护区，总面积4.68万公顷，位于罗山县西南部。
- 保护区功能区划分为两个核心区、两个缓冲区、一个实验区、一个生态旅游区。其中包含6个保护站、15个保护点，且设有科研所、朱鹮繁育中心、白冠长尾雉人工繁殖基地及专家接待站。
- 因地处南北气候过渡带，山区森林鸟类众多，珍稀濒危种类占较大比重，**现有鸟类304种，占河南省鸟类种数的80%，占全国的20%，在同一经度或同一纬度保护区中所属罕见**。未来主要开展**以观鸟、识鸟、知鸟为主的生态深度游产品**。
- 罗山县旅游产业项目规划与建设需在严格遵守**《中华人民共和国自然保护区条例》**及董寨国家级自然保护区功能区划的界限范围的前提下进行。

五、GIS分析

5.基本农田保护分析



- 根据《罗山县土地利用总体规划(2010-2020年)》**农用地面积**为169298.76公顷，**占土地总面积的81.77%**；其中**基本农田保护区**面积81332.99公顷，**占土地总面积的39.28%**，主要在中部和北部的丘陵和平原地区，以保证粮食正常生产。
- 未来可根据项目需求**在一般农用地上调整种植结构**，选择种植旅游价值高的作物。环县城的农用地主要是发展**城郊现代规模农业休闲**，山区和石山口水库周边的部分农用地**用来服务于景区和农业生态园**。

六、相关政策分析

洞悉政策的导向，号准旅游发展的脉搏——

文旅融合、文创设计、文旅消费、夜间经济、文物保护、非遗传承人、旅游演艺等相关政策的出台为罗山旅游业态的创新提供**可行性依据**。

关于对《文化产业促进法（草案征求意见稿）》公开征求意见的公告（2019.07）

【促进文旅融合】【创意设计】【传统工艺振兴】【文化科技融合】

国办印发《关于促进消费扩容提质 加快形成强大国内市场的实施意见》（2020.02）

【丰富特色文化旅游产品】鼓励博物馆游、科技旅游、民俗游等文化体验游；

【智慧景区服务】利用互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术做好客流疏导和景区服务

中办 国办印发《关于加强文物保护利用改革的若干意见》（2018.10）

指出要**激发博物馆创新活力**，赋予博物馆更大**办馆自主权**，鼓励文物博物馆单位**开发文化创意产品**.....

□ 国务院办公厅《关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018.03）

《意见》指出要“推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展”科学利用传统村落、文物遗迹及**博物馆**、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产、**非物质文化遗产展示馆**等文化场所**开展文化、文物旅游**。

□ 文化和旅游部《关于促进**旅游演艺**发展的指导意见》（2019.04）



六、相关政策分析

2020年中央一号文件

扶持**非遗传承人**、发展**优秀民间文化**，保护好**古村落**、**古建筑**、**古树木**等历史文化遗产，是改善乡村公共文化服务的重要举措。

《2020年乡村产业工作要点》的通知

按照区域、国内、世界三个等级资源优势要求，建设一批资源独特、环境优良、设施完备、业态丰富的休闲农业重点县，打造一批有知名度、有影响力的休闲农业“打卡地”。

2020年，开展全国休闲农业重点县建设。



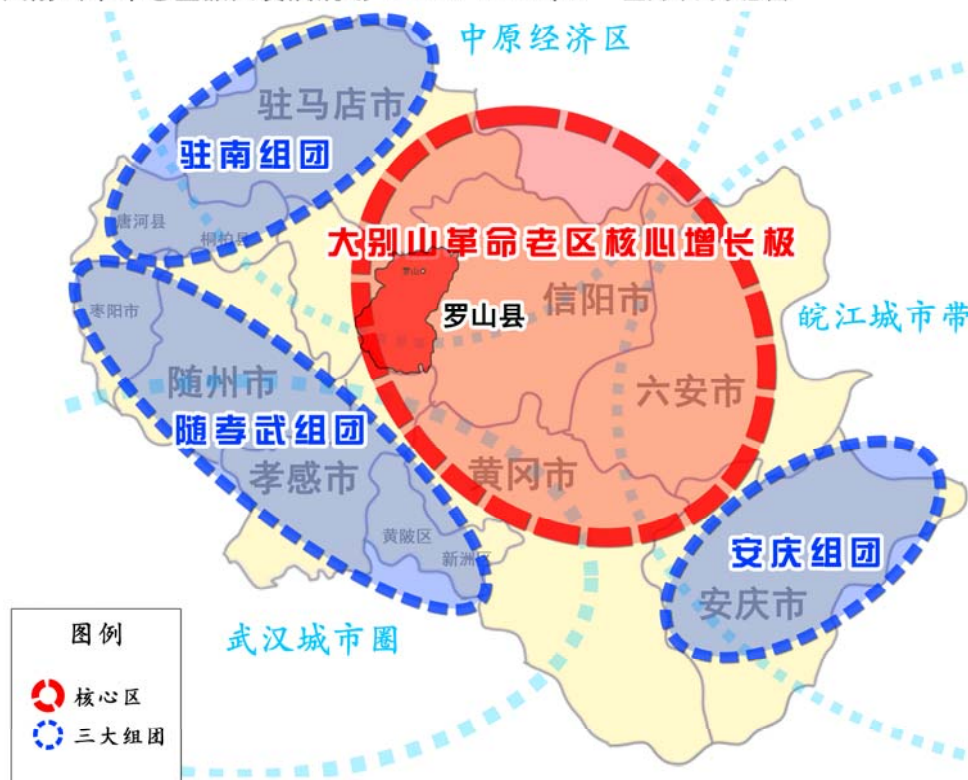
七、相关规划分析

【一】大别山革命老区振兴发展规划（2015-2020年）

积极贯彻习近平视察河南重要讲话精神，依托大别山革命老区的核心发展区域优势，
以何家冲红色旅游激发罗山县旅游产业发展活力，全面释放罗山旅游产业的巨大潜能。

罗山县位于大别山革命老区的核心发展区域（大别山革命老区核心增长极）。未来要加强与武汉城市圈、中原经济区、皖江城市带的互动，加快旅游产业发展步伐，将旅游资源优势转化为产业优势和经济优势，把旅游产业打造成为罗山县特色支柱产业。

大别山革命老区振兴发展规划（2015-2020年）——空间布局示意图



大别山革命老区振兴发展规划空间布局示意图

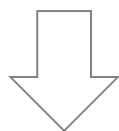
七、相关规划分析

【二】淮河生态经济带发展规划(2018-2035年)

依托**中西部内陆崛起区的优势和乡村振兴战略机遇**，罗山县要发挥比较优势
做好**流域生态文明示范建设和特色农业产业创新发展**，形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。

淮河生态经济带空间结构图

《规划》构建“一带、三区、四轴、多点”的总体格局。罗山县位于**淮河干流绿色发展带、中西部内陆崛起区及沿京广线城镇发展轴**辐射范围内，其在信阳市更是淮河生态经济带**核心发展城市**。



未来要抓住淮河干流绿色发展带这一格局，建设好**沿淮生态廊道**；紧抓中西部内陆崛起区的优势和乡村振兴战略机遇，加快**农业现代化进程**，助推乡村振兴。



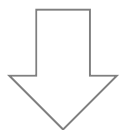
七、相关规划分析

【三】信阳市乡村振兴战略规划（2018-2022年）

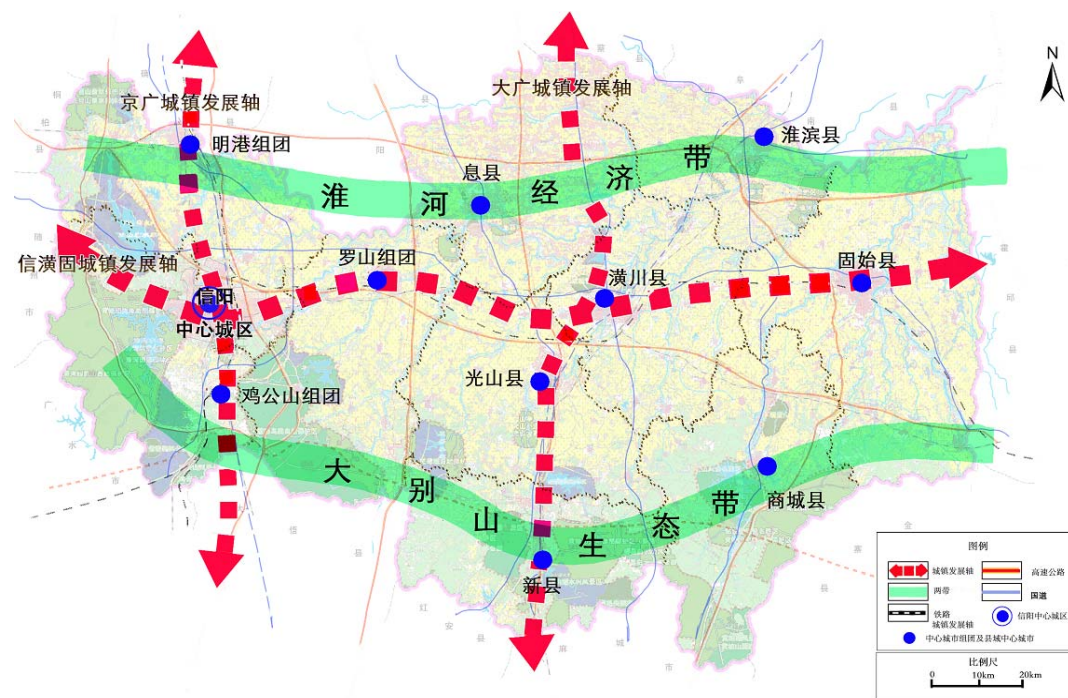
积极落实信阳市乡村振兴战略部署，强力打造“大别山”品牌旅游带，
同时，以淮河为黄金旅游带推动文旅产业协同发展，为信阳现代版“富春山居图”增添浓墨重彩的一笔。

信阳市乡村振兴空间发展图

《规划》提出：重点发展旅游业，围绕“大别山、毛尖茶、南湾鱼”三大品牌，高起点规划，高质量发展，强力打造“大别山”品牌旅游带，引领信阳全域旅游发展。



罗山县横跨信阳市沿淮经济带和大别山生态带两大发展带。
紧抓乡村振兴战略机遇，坚持绿色发展原则，突出豫南山地的特色，打造集生态保育、文化保护、科普观光、运动休闲、郊野游憩等多功能于一体的休闲游憩空间。

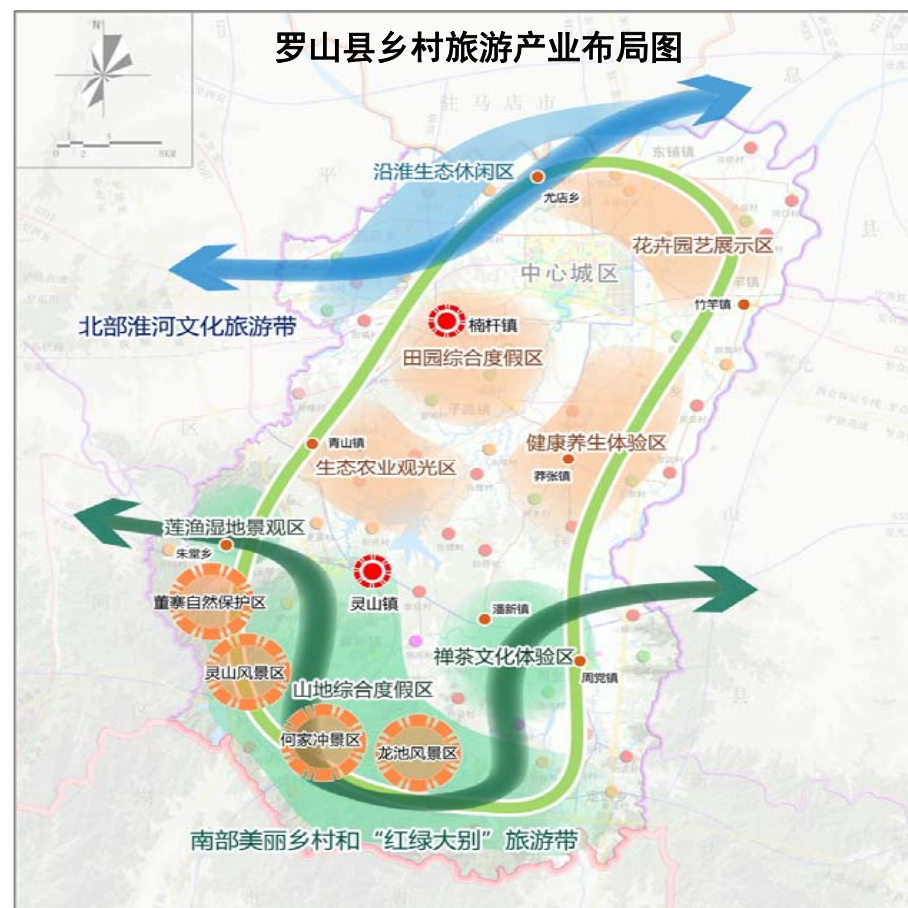


七、相关规划分析

【四】罗山县乡村振兴战略规划（2018-2022年）

罗山县要以**全域旅游和健康养老服务业**为引领，大力发展**乡村新型服务业**，培育**乡村产业振兴新动能**，深入推进乡村一二三产业融合发展，实现产业兴旺。

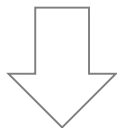
《规划》提出要大力发展**全域旅游和健康养老服务业**。北以**淮河文化旅游带**，南以**美丽乡村和“红绿大别”旅游带**统领罗山县旅游发展，创建集红色历史教育、文化朝觐、生态旅游养生、乡村旅游休闲、农业观光度假、民俗节庆娱乐于一体的全域旅游示范县。



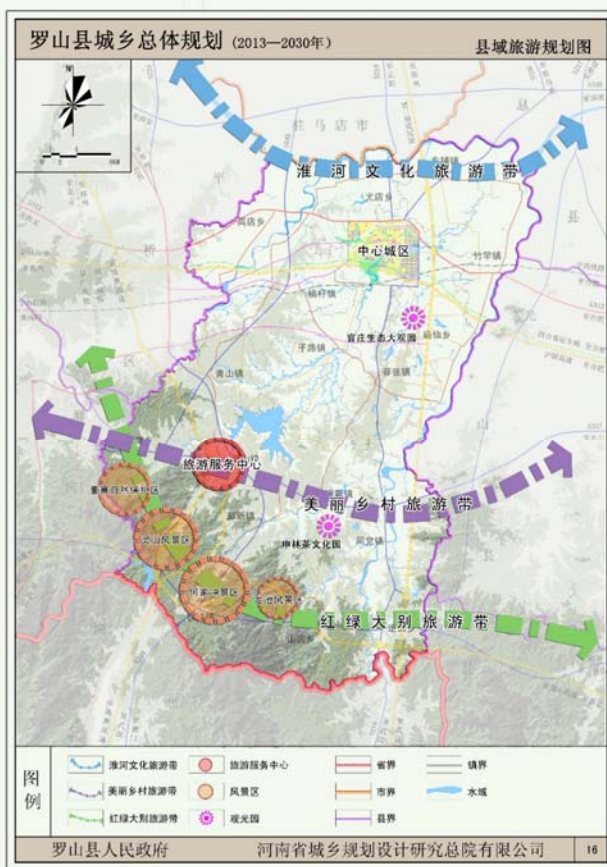
【五】信阳市罗山县城总体规划（2013-2030年）

在现有城乡总体规划的基础上，罗山县要**优化旅游空间布局**，
用全域旅游的理念布局产业要素，积极融入区域旅游经济圈，打造区域性全域旅游目的地。

《规划》在产业体系构建上提出要积极扶持**文化旅游业和都市近郊农业**等两大新兴产业，形成的县域旅游“**一心、两园、三带、四区**”发展总体空间格局，同时要改造提升**优势传统茶产业**。



积极对接“乡村振兴”、“全域旅游”等政策，用**全域旅游**的理念布局产业要素，融入区域旅游经济圈，建设特色旅游名县。



第3章

旅游资源分析

- 一、旅游资源分类调查
- 二、旅游资源等级评价
- 三、核心资源研判
- 四、旅游资源竞合分析



一、旅游资源分类调查

富存量 罗山县**旅游资源单体星罗棋布**，生态本底优良、多彩文化交融，奠定未来旅游发展基础。

依据《旅游资源分类、调查与评价》（GBT18972-2017）标准，对罗山县旅游资源进行调查统计罗山县共有**438项旅游资源单体**，分属**8大主类**，**16个亚类**，**45个基本类型**。规划区在资源主类与亚类的丰富度上，**具有较好的类型效应，基本类型也较为丰富**。

资源类型统计表

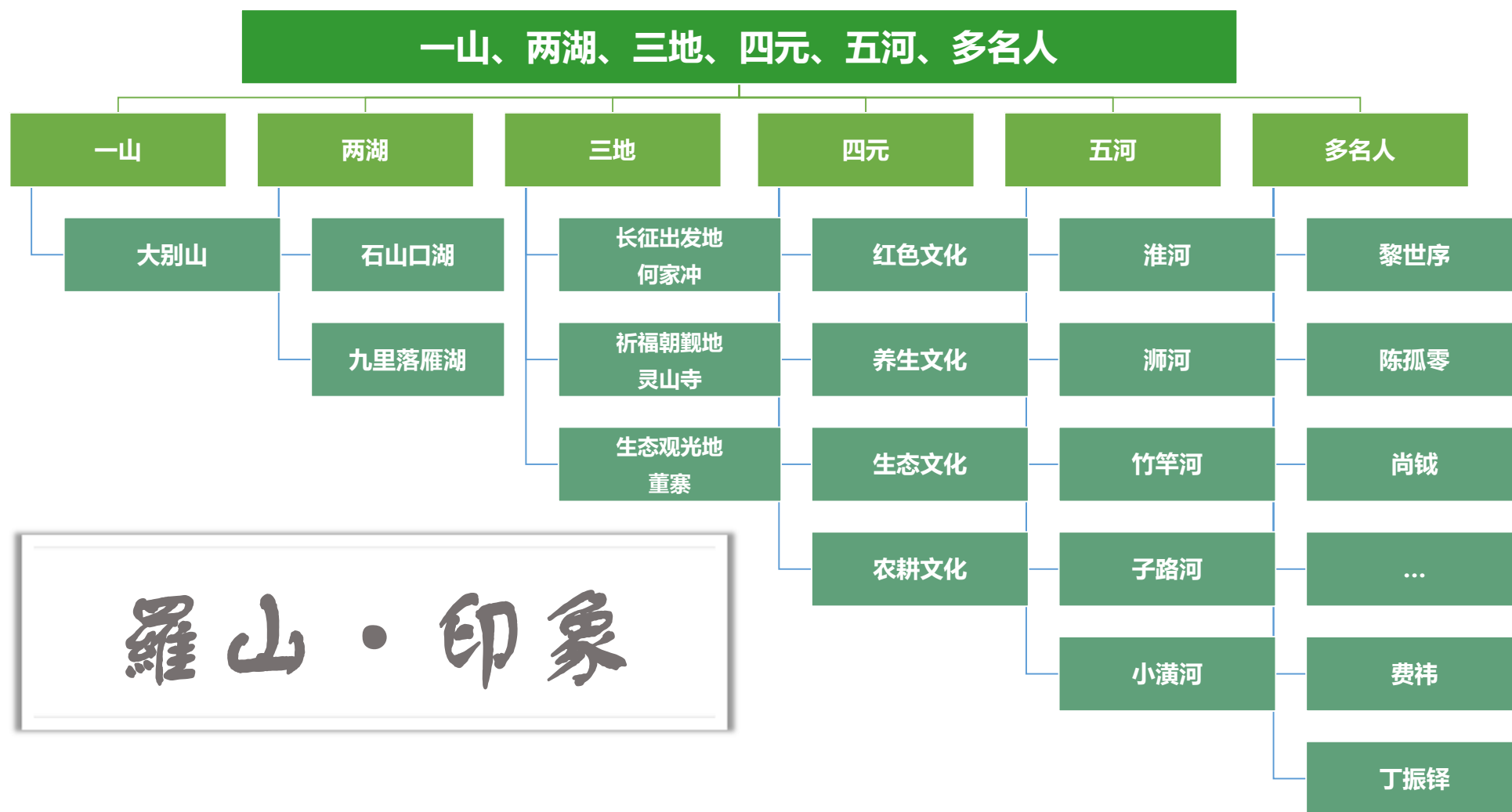
系列	全国标准数量	罗山县	
		数目	占全国比例（%）
主类	8	8	100%
亚类	23	16	69.6%
基本类型	110	45	40.9%
资源单体	——	229	——

旅游资源单体类型统计表

旅游资源主类类型	旅游资源基本类型			罗山县旅游资源单体	
	标准数量（个）	罗山县数量（个）	占比（%）	数量（个）	占比（%）
A地文景观	17	4	23.5%	63	14.4%
B水域景观	13	5	38.5%	34	7.8%
C生物景观	8	3	37.5%	30	6.8%
D天象与气候景观	5	2	40.0%	3	0.7%
E建筑与设施	39	19	48.7%	212	48.4%
F遗址遗迹	8	3	37.5%	42	9.6%
G旅游商品	15	5	33.3%	22	5.0%
H人文活动	5	4	80.0%	32	7.3%
合 计	110	45	40.9%	438	100

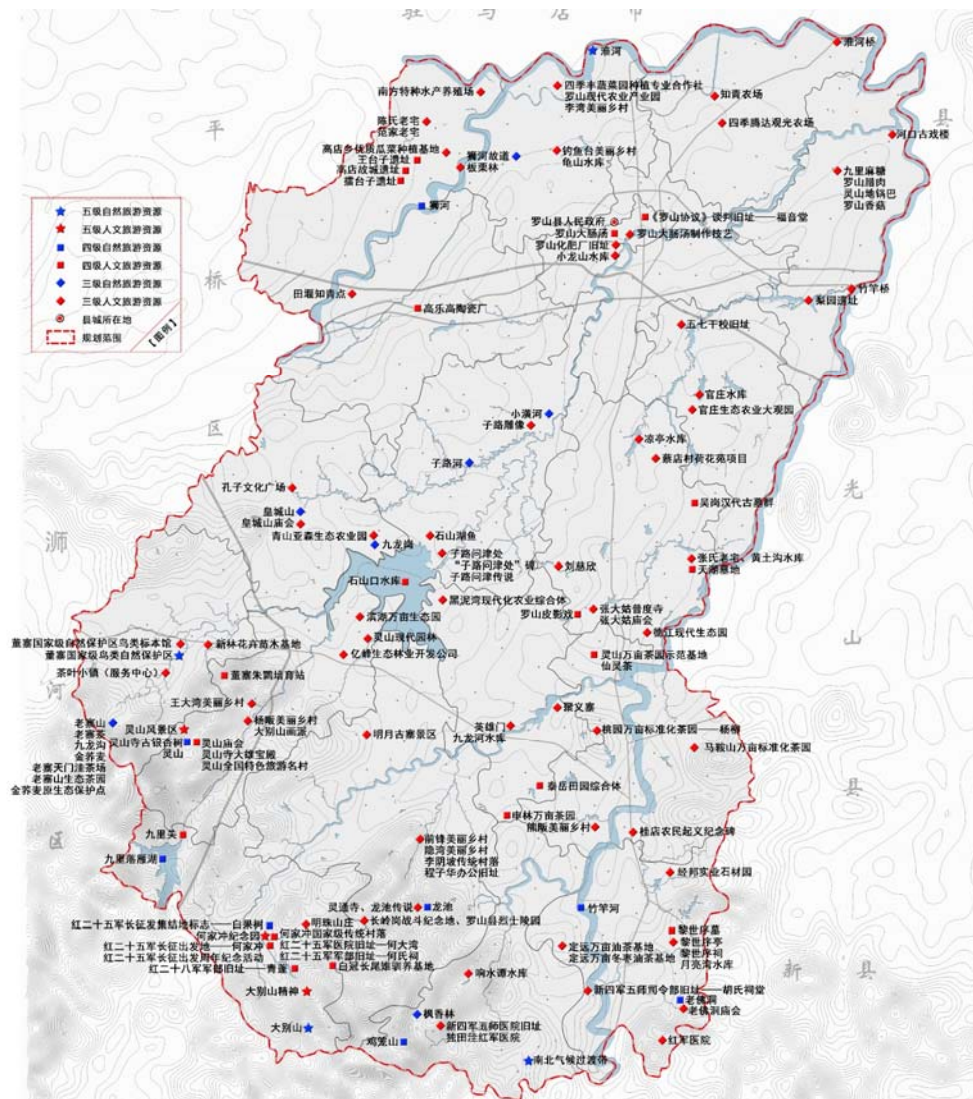
一、旅游资源分类调查

优组合 “一山、两湖、三地、四元、五河、多名人”的强劲组合，是罗山县旅游开发的核心依托。



二、旅游资源等级评价

- 罗山县优质旅游资源富集，红、绿、蓝、古等各色资源各领风骚，蕴藏深厚开发潜力。
- 高等级旅游资源主要集中在以大别山为依托的罗山南部、东南部山区，文化、农业农村类的旅游资源主要集中在罗山中部和北部地区。
- 对普查到的罗山县236项单体旅游资源进行评价，认定五级旅游资源7项（处），占比3.1%；四级旅游资源37项，占比15.7%；三级旅游资源76项，占比32.2%，整体而言优质资源占比达到51%，旅游资源比较富集。



重要优良级资源分布图

三、核心资源研判

红色资源 “北上先锋”红二十五军长征出发地——何家冲，该资源的至高性和唯一性，传承着长征精神，引领着罗山县红色文旅的发展，同时，也为全国性党性教育提供了新的载体。



罗山这片红色沃土，孕育了**红二十五军长征出发地——何家冲**、红二十八军军部旧址——青莲、《罗山协议》谈判旧址……，见证着红色基因延续，传承者革命精神。

红军摇篮 红二十五军军部旧址——何氏祠

红二十五军长征出发集结地标志物——银杏树

何家冲新时代讲习所

何家冲——

何家冲学院

红二十五军军部医院旧址——何大湾

全国12个重点红色旅游区大别山鄂豫皖红色旅游区中的重要组成部分

全国100个重点红色旅游经典景区之一

三、核心资源研判

生态资源 罗山县生态资源禀赋较高，生态区位优势明显，未来积极培育**康体养生、休闲度假**等新业态，顺应国家康养产业的趋势，**拓宽生态旅游发展方向。**

大别山和南北过渡气候带奠定了罗山生态基础，董寨、龙池、响水潭、莲塘、鸡笼山、浉河、石山口水库、九里落雁湖、茶山等多种地文水域景观构筑了罗山优良的生态本底。

——突破生态资源传统观光利用模式，聚合**休闲、养生养老、康养度假、户外运动**等多种功能，引领生态休闲旅游新方向。



三、核心资源研判

文化资源

以**灵山寺、天湖墓群、罗山皮影**等为引领的罗山物质、非遗文化资源，是罗山县文化旅游实现跨越式发展的核心品牌资源。

灵山寺是我国著名的佛教圣地，**是中原四大古寺之一，佛教传入中国最早所建寺院之一**唐明两朝被封为“国庙”，现为**国家4A级风景区**。“庙门东开、带发修行、僧尼同寺”为三奇，明太祖朱元璋曾在此修行。



天湖墓群是以商代晚期至西周时期的息国贵族墓葬为主的墓地，战国时期成为以楚国贵族墓葬为主的墓地。墓群是一处**夸商代晚期、西周、战国三个时期、埋葬集中、保存相对较好息族和楚国家族墓地**。

三、核心资源研判

农业资源 罗山县要立足农业资源禀赋和比较优势，**农旅结合、以农促旅、以旅强农**，延伸农业产业链条，着力构建**休闲农业与乡村旅游深度融合**的现代产业体系。

罗山中北部农业旅游资源丰富。茶园、花卉苗木、板栗、稻虾、蔬菜、油茶、食用菌、林下经济等资源禀赋优良。初步形成“**南茶、北菜、中部种养、环城花卉苗木**”的产业格局。

——突出豫南山地的特色，以**乡村旅游**为切入点，以**休闲农业**为主攻方向，以**特色小镇、现代农业产业园区、田园综合体**等为抓手，**推进休闲农业与乡村旅游产业深度融合**。





四、旅游资源竞合分析 （一）周边县区旅游竞合分析

竞合启示 在现有“红+绿”的发展基础上，罗山县应抓住特色、错位开发，推进**健康养生产业**及“**旅游+**”的发展，全面激活罗山县旅游发展潜力。

罗山周边县区主打**红色旅游和生态旅游，农业旅游、康养旅游、自驾旅游等产品相对粗糙，大多县区旅游特色不鲜明。**

各区（县）精品旅游景区对比表

区（县）	资源特色	品牌现象
罗山县	罗山县山灵水秀、红绿相连，旅游资源丰富，有灵山风景区、何家冲纪念园、董寨国家级鸟类自然保护区等优良资源	江淮宝地 灵秀罗山
光山县	光山县红色资源和名人旧居资源、宗教文化资源、生态资源齐聚，有邓颖超祖居、王大湾会议旧址、花山寨会议旧址、净居寺旅游景区、东岳民俗村等	洒遍山河是经典
新县	新县红色资源为主，生态资源为辅，有4A景区鄂豫皖苏区首府革命博物馆、4A景区许世友将军故里、连康山等	红色首府 将军故里
息县	息县旅游资源较少，以生态资源和历史文化资源为主，有濮公山、息县谯楼、息县国家森林公园等	鄂豫皖红色胜地 大别山休憩家园
红安县	红安县山水生态和历史文化资源齐全，有李先念故居、天台山、黄麻起义和鄂豫皖苏区革命烈士陵园、七里坪镇长胜街景区等	千里跃进 将军故里
平桥区	平桥区山水资源较多，有天目山国家森林公园、雷震山风景区等	楚城风韵 中原水乡 生态家园
浉河区	浉河区自然生态资源为主，其中鸡公山国家级自然保护区和南湾湖风景区均为4A级景区	宜居浉河 大美茶山
大悟县	大悟县红色资源和山水生态资源齐聚，有3A鄂豫边区革命烈士陵园、新四军第五师司令部旧址、大悟山、九龙潭等	红色老区 灵秀大悟
正阳县	正阳县历史文化资源为主，有景区古佛文化园、江国城遗址、袁家大院等	——



四、旅游资源竞合分析 （二）信阳市精品旅游景区竞合分析

竞合启示 面对旅游消费需求升级，罗山县要注重**旅游产品提质创新，增强游客的参与性、互动性和融入性，提供更新颖的产品形态。**

信阳市4A级旅游景区多以**红色观光、生态观光、避暑度假**等产品为主，**体验性旅游产品相对较少。**

各区（县）精品旅游景区对比表

行政区域	景区（景点）	主要功能	特色
罗山县	灵山风景区（4A）	观光旅游、休闲度假	佛教传入中国最早所建寺院之一；灵山寺为中原四大名寺之一
	何家冲纪念园（3A）	红色旅游	红二十五军长征出发地；全国一百个红色经典景区之一
	董寨国家级自然保护区	观鸟拍鸟、生态观光、休闲娱乐、避暑疗养	陆地观鸟；有“鸟类乐园”之称
浉河区	鸡公山风景名胜区（4A）	观光旅游、休闲度假、避暑疗养	中国四大避暑胜地；有“万国建筑博物馆”之称；中国历史上第一个公共租界
	鸡公山桃花寨景区（4A）	娱乐体验、休闲度假、婚纱摄影、	项目设置较好地满足游客娱乐体验的需求
	南湾湖风景区(4A)	观光旅游、休闲度假、养生养老、科研教学	有“豫南明珠”之称
	灵龙湖生态文化旅游区（4A）	休闲度假、民俗体验、乐龄养老、温泉疗养等	全国智能化实验养老基地
光山县	大苏山森林公园	观光旅游、朝觐、休闲养生	“中国森林养生基地”
新县	鄂豫皖苏区首府革命博物馆（4A）	红色旅游	全国一百个红色经典景区之一；国家二级博物馆
	许世友将军故里（4A）	红色旅游	将军故居
	大别山露营公园（4A）	研学教育、户外拓展	户外拓展基地
固始县	西九华山旅游区（4A）	生态旅游	“茶”、“竹”、“禅”
商城县	黄柏山国家森林公园（4A）	观光旅游、休闲度假、避暑疗养	“植物王国”、“动物乐园”、“避暑胜地”、“娃娃鱼故乡”等美誉；首批中国森林氧吧称号
	金刚台国家地质公园（4A）（西河景区、猫耳峰景区）	观光旅游、红色旅游、度假疗养	国家地质公园；国家三十条红色精品旅游线路之一

信阳市各区、县精品旅游景区分布图



第4章

旅游市场需求分析

- 一、罗山旅游市场特征
- 二、大数据分析罗山旅游市场
- 三、旅游市场发展趋势
- 四、主要客源市场潜力分析
- 五、客源市场定位与预测

一、罗山旅游市场特征

文化旅游、红色旅游、乡村旅游、生态养生游、“双周”自驾游等成为罗山游客选择的主流。

文化旅游热度不减



➤ 灵山景区作为佛教传入中国所建最早寺院之一，距历史悠久、文化厚重，每年前来灵山景区祈福的游客络绎不绝，2019年元旦期间，共累计接待游客0.37万人次，门票收入14.42万元。

红色旅游备受关注



➤ 罗山县何家冲作为著名的红二十五军长征出发地，具有浓厚的红色旅游基因和历史文化，吸引了广大学生和周边游客参观学习革命历史，2019年元旦期间，三天累计接待游客0.21万人次。

乡村旅游持续火爆



➤ 随着特色乡村、精品村寨和乡村旅游示范点的建设，吸引了大量游客和市民前往**观光、体验度假，观乡村新貌、摘田间果蔬、品农家饭菜、购乡村特产**成了罗山假期近郊休闲游的一道靓丽风景。

自驾短途游是主要出行方式



➤ 根据相关统计部门资料分析得出，罗山旅游客源地主要集中在**河南省、湖北省和安徽省**等**自驾游客群**，利用**周末**空余时间进行**周边**短途游。未来罗山要快速布局**自驾营地项目**，积极对接自驾游客群市场。

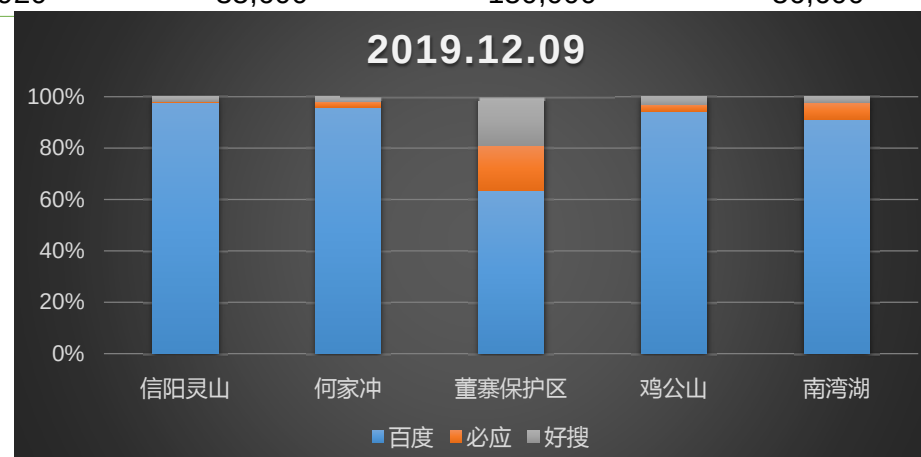
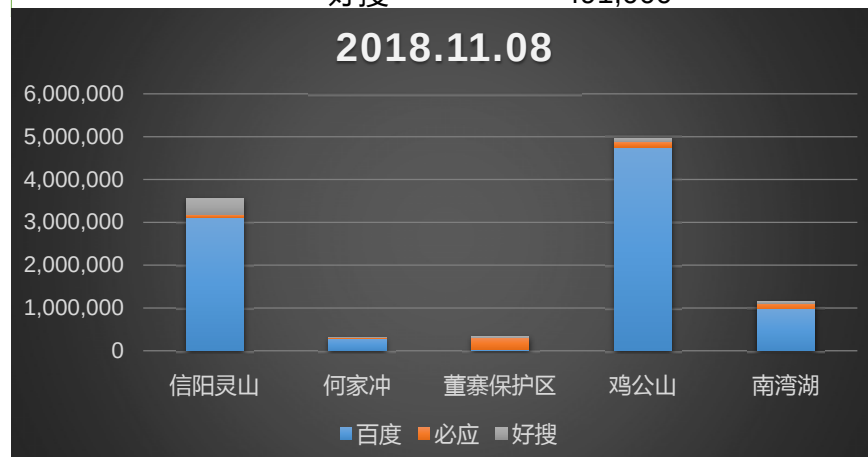


二、大数据分析罗山旅游市场

▶ 灵山风景名胜区的**网络关注度**超过周边其他景点，拥有较广泛的市场认可度。

关键词搜索的网络敏感度统计表（单位：条）

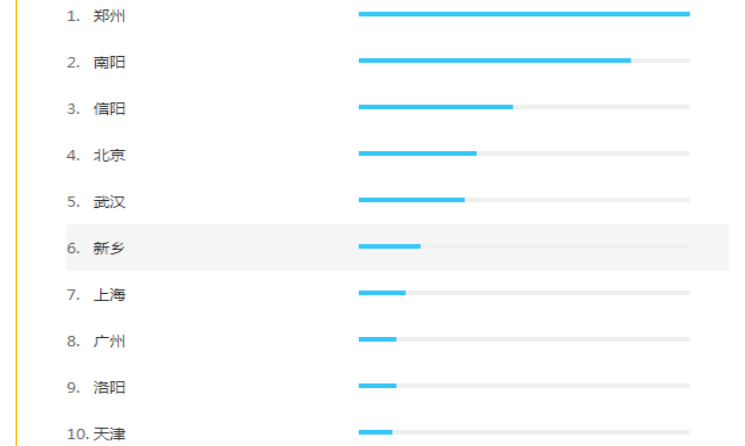
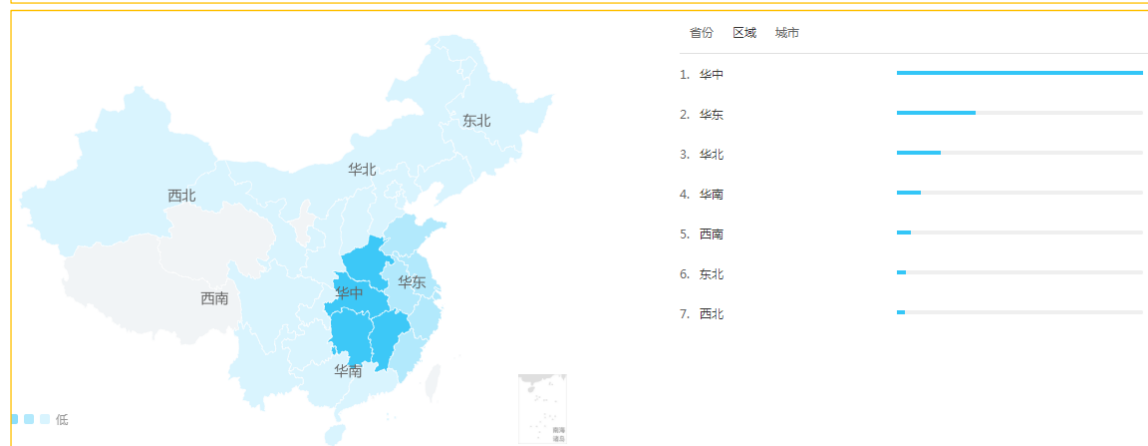
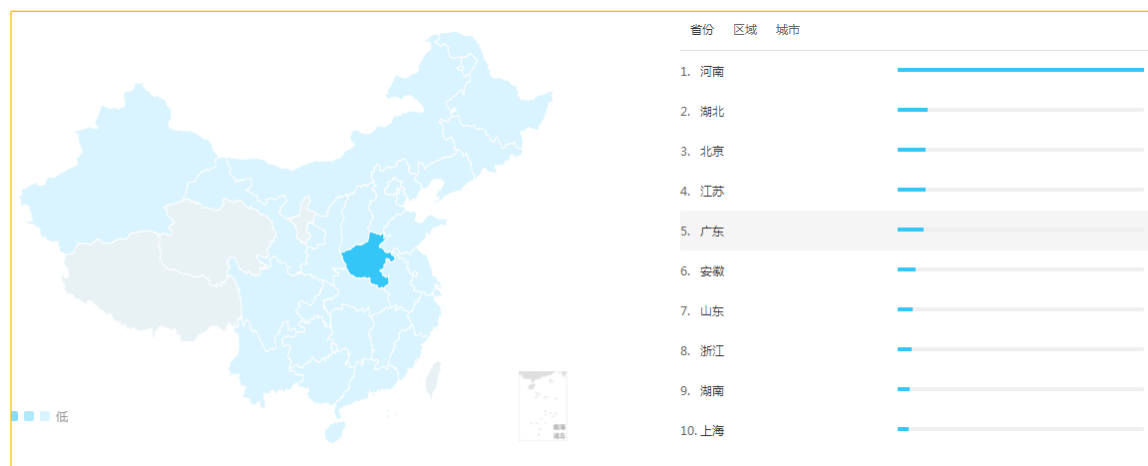
搜索时间	搜索引擎	内部关键词			外部关键词	
		信阳灵山	何家冲	董寨保护区	鸡公山	南湾湖
2018.11.08 13:10	百度	3,120,000	297,000	28,000	4,760,000	978,000
	必应	62,000	9,570	275,000	121,000	138,000
	好搜	380,000	4,150	28,400	92,000	34,000
搜索时间	搜索引擎	内部关键词			外部关键词	
		信阳灵山	何家冲	董寨保护区	鸡公山	南湾湖
2019.12.9 15:49	百度	27,500,000	494,000	119,000	4,510,000	2,250,000
	必应	83,700	10,800	32,300	120,000	160,000
	好搜	491,000	9,920	35,600	150,000	56,600



二、大数据分析罗山旅游市场

以**郑州、南阳、信阳**等为主的**华中地区**是罗山县主要客源城市。

□ 根据百度指数发现，规划区所在的“信阳旅游”客源地分布排列前十的城市有**郑州、南阳、信阳、北京、武汉、新乡、上海、广州、洛阳、天津**。



三、旅游市场发展趋势

在全国旅游市场范围内，**文化旅游**成为市场黑马，**红色旅游**、**研学旅游**、**自驾游**等仍然是旅游业**蓝海**，要积极满足各类旅游消费需求，丰富旅游模式。

□ 文化旅游热度不减

罗山的灵山寺文化、生态文化、天湖遗址文化、饮食文化、皮影文化等，构成了罗山文化旅游产品的核心吸引力，是罗山未来旅游产业发展的持续动力。

□ 红色旅游逐步升温

在国庆70周年阅兵的带动下，各地掀起了一股红色旅游热，全国重点**红色旅游景区**消费人次同比增长达**23.2%**。

□ 研学旅游消费走旺

我国中小学学生数量规模呈现出持续增长的趋势，2018年国内**研学旅行人数**达到了**400万人次**，市场规模达到了**125亿元**，人均消费**3117元/次**。

□ 自驾游成为出行主流趋势

相关数据显示，2018年中国国内自驾游达到**5.8亿人次**，同比增长**35.6%**。国内游的自驾里程平均在**300公里**，相当于自驾4个小时。



三、旅游市场发展趋势

乡村旅游依然势头强劲，乡村民宿发展持续迅猛，是罗山乡村振兴战略的重要抓手。



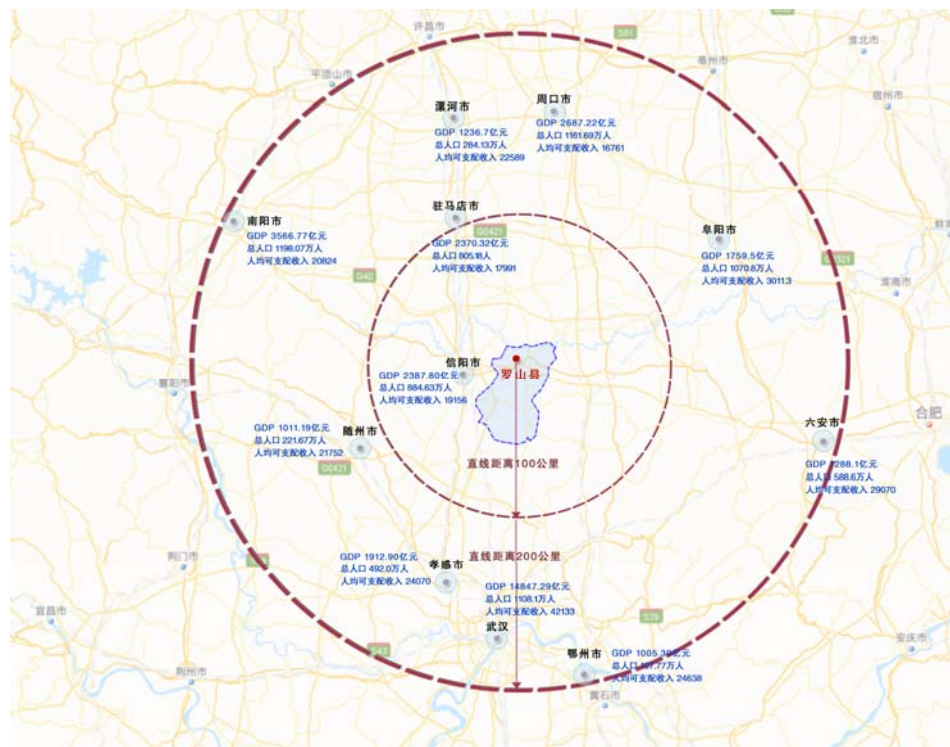
- 《全国乡村旅游发展监测报告(2019年上半年)》发布数据显示，2019年上半年我国**乡村旅游**人数**15.1亿人**，同比增加**10.2%**；总收入**0.86万亿元**，同比增加**11.7%**。
- 相关数据显示，2019年共享住宿市场交易额预计为**190亿元**，依然保平稳增长。
- 同时，乡村民宿发展持续迅猛，部分县市交易额增长达到百倍以上。目前，途家民宿平台共上线约31万套乡村民宿房源（包括县级市/县及县以下的非公寓房源），占平台房源总数的13.5%。截止2019上半年，**途家乡村民宿**交易总额较去年同期**增长180%**。

四、主要客源市场潜力分析

► **中原城市群、武汉城市圈**作为罗山县主要客源市场，将会为罗山县带来**大规模、高消费**的游客群体。

- 以罗山县为圆点，200公里半径范围内的城市为一级客源市场，涉及**河南、湖北、安徽3个省份**，**信阳、南阳、武汉、六安等11个地级市**，总**人口7922.64万人**，总**GDP3.4万亿元**，平均居民人均可支配收入**24472元**。
- 罗山县在**中国经济第四增长极的中原城市群**和**中国中部最大的城市组团之一的武汉城市圈**辐射范围内，具备庞大的人口基数和**人均消费能力**，能够为罗山县的旅游发展带来**可期的市场机会**。

主要城市	GDP（亿元）	总人口（万人）	人均可支配收入
信阳	2387.80	884.63	19156
南阳	3566.77	1198.07	20824
漯河	1236.7	284.13	22589
周口	2687.22	1161.69	16761
驻马店	2370.32	805.18	17991
阜阳	1759.5	1070.8	30113
六安	1288.1	588.6	29070
武汉	14847.29	1108.1	42133
鄂州	1005.30	107.77	24638
孝感	1912.90	492.0	24070
随州	1011.19	221.67	21752



五、客源市场定位与预测

（一）客源市场定位

表：罗山县客源市场定位

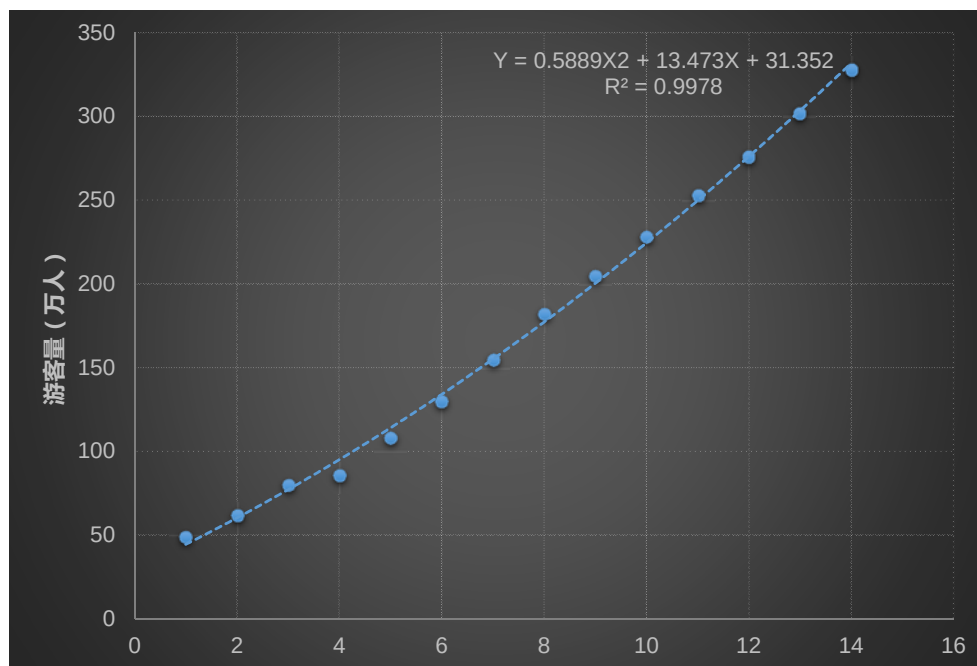
市场定位	国内	国际
一级市场	信阳市、中原城市群、武汉城市圈、长三角城市群以及京广高铁沿线（北京、广州、长沙等）	港澳台、日韩等东南亚地区
二级市场	环渤海城市群、珠三角城市群、关中城市群、长株潭城市圈、成渝城市群	欧美地区
三级市场	国内其他省会城市以及大中型城市	其他海外地区市场



(二) 游客量预测

基于2005-2018年罗山县旅游接待人次数据，采用时间序列方法对数据进行回归分析表明，二次曲线方程 $Y = 0.5889X^2 + 13.473X + 31.352$ 效果最佳。其拟合度(R^2)达到了0.9978(最大值为1)。

基于罗山旅游处于起步阶段，综合回归方程以及历年接待游客数据，进一步重视旅游业将会带来短期突破性发展，结合旅游生命周期理论，预计到2025年可达到**574万**人次，2030年（规划期末）可达到780万人次。



图：罗山县旅游人次的函数拟合曲线

罗山2021-2030年旅游市场预测表

年份	游客量（万人次）	增长率（%）
2021年	431	8.3
2022年	465	7.9
2023年	500	7.6
2024年	536	7.3
2025年	574	7.0
2026年	613	6.8
2027年	653	6.5
2028年	694	6.3
2029年	736	6.1
2030年	780	5.9

第5章

SWOT 分析

罗山县旅游发展SWOT分析

➤ 红二十五军长征出发地资源的垄断性

罗山何家冲是中国近代革命史上红军长征四大出发地之一，毛泽东同志赞誉“为中国革命立了大功”。

➤ 生态环境本底良好，生态区位优势明显

灵山秀水错落有致，董寨国家级自然保护区这一世界级资源更是得天独厚。

➤ 底蕴深厚的历史及地方民俗文化

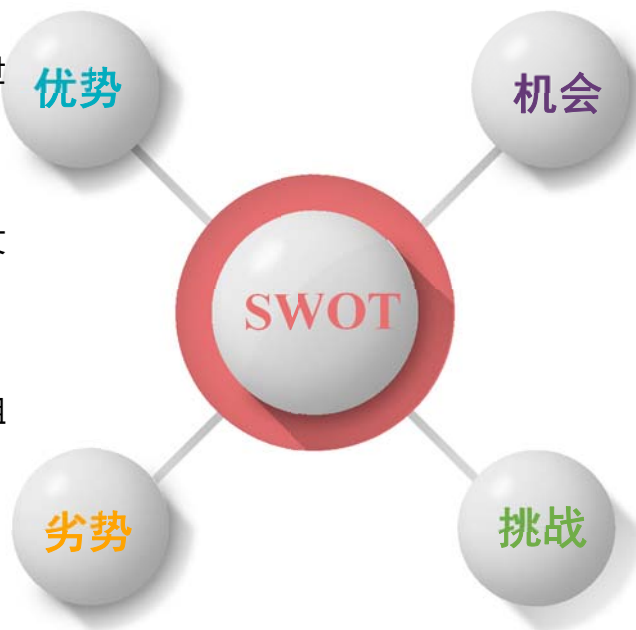
灵山寺的文化、何家冲出发地的文化、罗山美食文化、淮河文化、天湖墓群遗址文化、皮影文化等。

➤ 交通区位优势明显

处在鄂豫皖三省省会的中心位置，是信阳市城市组团的卫星城。

➤ 整体旅游开发处于初步阶段，开发深度有待提高

➤ 旅游品牌营销力度较弱，景区影响力较小



➤ 文旅融合发展的政策优势

文旅发展步入新时代，为罗山红色文化、沿淮文化等文化资源向旅游资源转变提供根本支撑。

➤ 国家文化公园建设的提出

《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》的发布为何家冲和罗山县旅游的发展提供新契机。

➤ 政府各级单位开始重视旅游的发展

罗山县的政府各级单位开始将旅游的发展作为繁荣地方经济的重要决策。

➤ 周边成熟旅游区客源分流明显

➤ 生态保护带来的发展限制

紧抓**乡村振兴、文旅融合发展、国家文化公园**等时代机遇，用活文化和旅游相关政策，以**灵山、何家冲**为龙头带动发展，高起点谋划，推动**旅游业与农业、教育、健康、养老、文化创意、文物保护**等领域有机结合，与周边成熟景区**互补联动，创意营销**，塑造**罗山特色旅游品牌**。

第6章

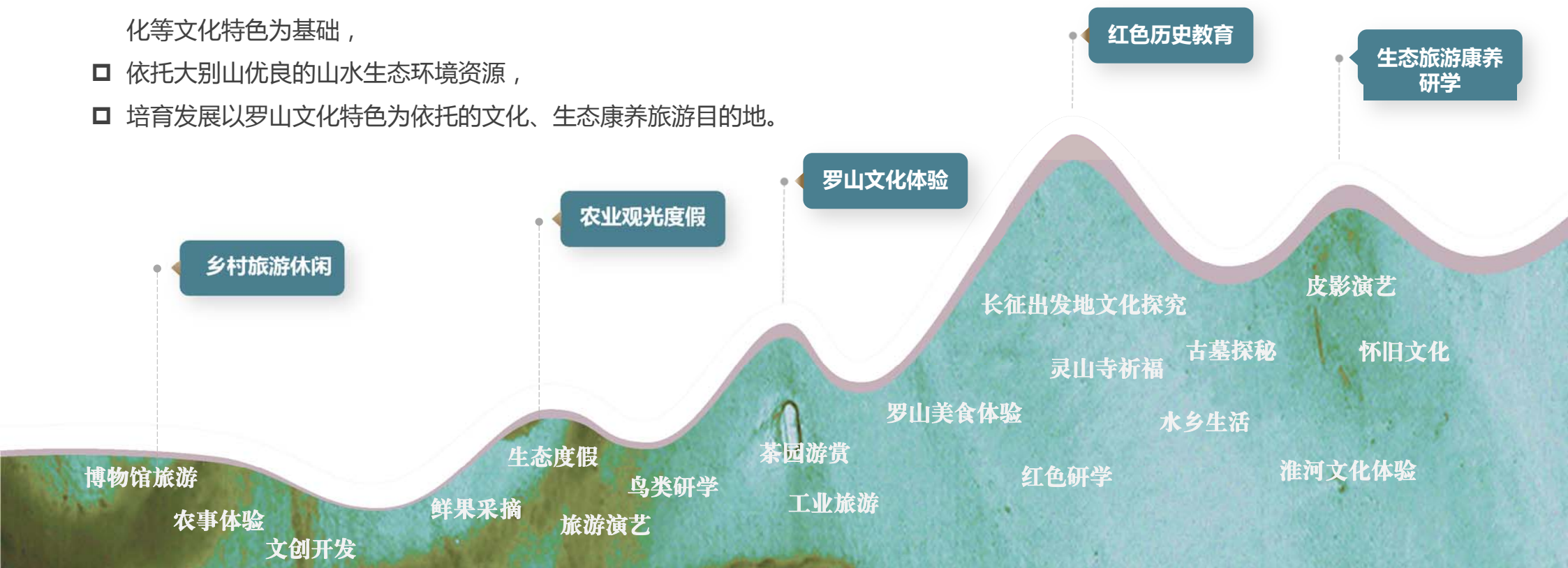
总体定位与空间布局

- 一、发展定位
- 二、发展目标
- 三、发展思路
- 四、形象定位

一、发展定位

大别山下最有文化的康养旅游目的地

- 以深入挖掘罗山特色的红色文化、生态文化、美食文化、养生文化、淮河文化、民俗文化等文化特色为基础，
- 依托大别山优良的山水生态环境资源，
- 培育发展以罗山文化特色为依托的文化、生态康养旅游目的地。



二、发展目标

体制机制创新

成立旅游建设领导小组，创新综合管理机制，建立旅游统计体系及各类旅游协会

旅游项目体系

构建6大引擎项目、23个重点项目、23个支撑项目以及若干补充项目的项目体系

城乡统筹发展

以2个旅游集散中心为核心，明确各乡镇旅游发展方向，打造多个重点旅游镇和精品旅游村

国家层面：文化产业和旅游产业融合发展示范区

休闲农业重点县、国家全域旅游示范区

区域层面：信阳环城旅游新增长极、信阳市旅游发展副中心

河南省旅游强县、大别山地区旅游发展龙头县

罗山县层面：现代服务业的支柱产业、实现小康目标的幸福产业

培育休闲农业、茶旅融合、乡村旅游业态、文化创意体验旅游业态、红色研学旅游业态、体育旅游等旅游新业态

旅游新业态发展

完善旅游产品、旅游商品、旅游线路及旅游餐饮业、旅游住宿业、旅游购物业、旅游文创、旅游娱乐业等旅游供给要素

旅游供给体系

综合提升旅游道路交通体系、自驾游服务体系、旅游集散服务体系、旅游导览标识体系、旅游信息化系统、旅游标准化服务体系等方面

公共服务体系

三、发展思路

依据国家发改委等23部门印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》、文化和旅游部《关于促进全域旅游发展指导意见》及中办、国办印发的《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》等国家文件，依托罗山县位于豫鄂皖地理中心、信阳市环城游憩带重要节点的区位条件，结合国家乡村振兴战略，在保护生态的前提下，整合**一山（灵山）、一河（淮河）、一道菜（信阳菜）、一杯茶（信阳毛尖）、一片红（何家冲）**的旅游发展主线，以**“三区覆盖、两心辐射、八集群引领、四游线贯通”**的空间发展布局为引领，突出**“红色起点·灵秀罗山”**旅游主题形象，谋划**“六大引擎项目”**，建设罗山为集**红色旅游文化体验、生态旅游养生研学、休闲农业观光度假、乡村民俗文化体验**等于一体的文化与生态兼具的**全域旅游县**。
通过**文化产业和旅游产业融合发展示范区、休闲农业重点县、国家全域旅游示范区、信阳市旅游发展副中心、长征国家文化公园（信阳罗山段）**等目标及品牌的建设，
最终将罗山打造成为
大别山下最有文化的康养旅游目的地。

四、形象定位



红色起点·灵秀罗山

红二十五军何家冲出发的历史溯源

灵山的文化积淀与罗山丰富秀美的自然生态

备选口号：长征出发地·灵秀大罗山、长征先锋·灵秀罗山、北上先锋·灵秀罗山
灵山秀水·幸福罗山、别山淮水、灵秀罗山、福如灵山·出发罗山

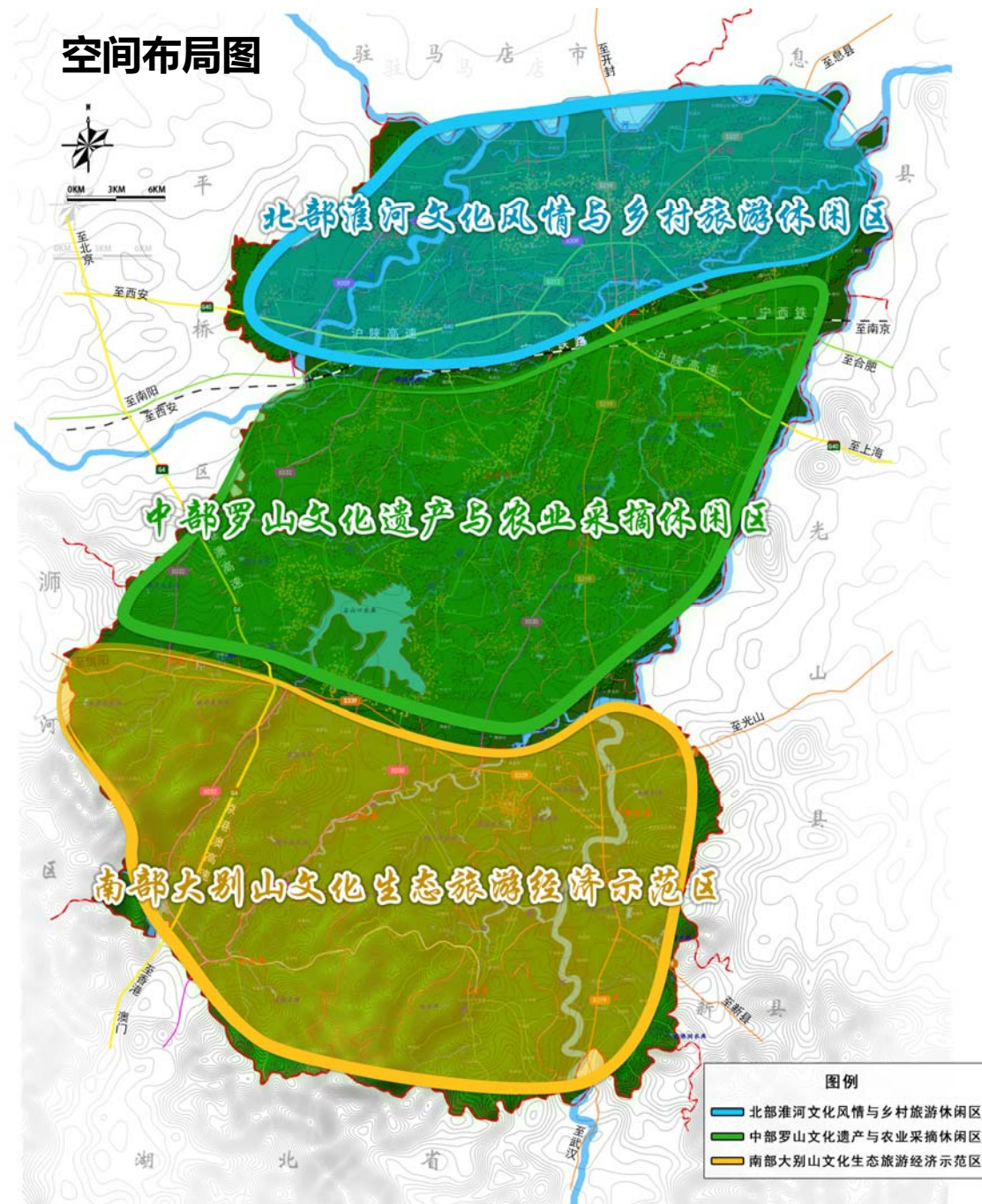
五、空间布局

三区覆盖：

北部淮河文化风情与乡村旅游休闲区

中部罗山文化遗产与农业采摘休闲区

南部大别山文化生态旅游经济示范区

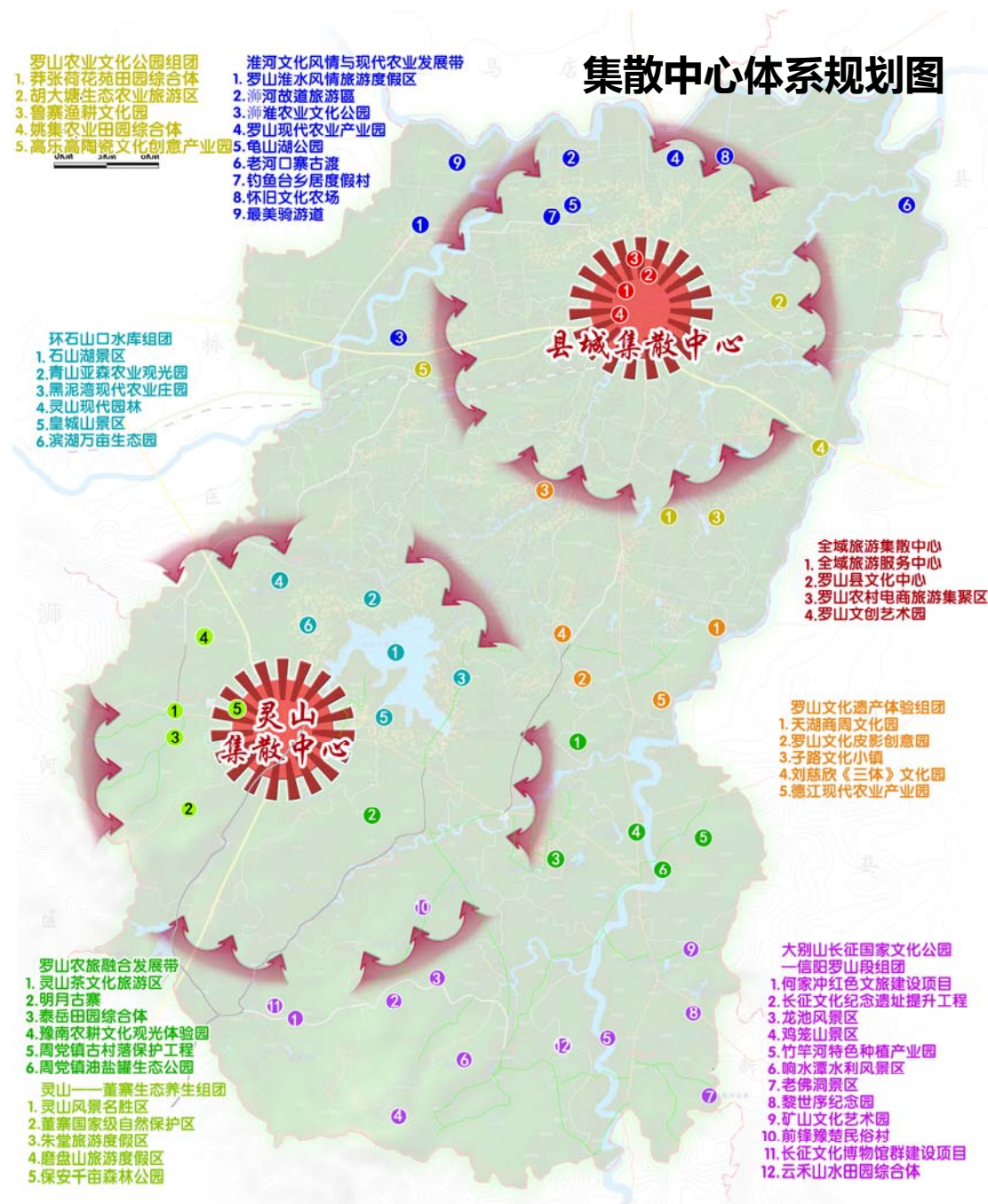


五、空间布局

两心辐射：

县城集散中心

灵山集散中心



五、空间布局

以主要景区、景点、城镇、乡村为依托，布局八大重点旅游集群
构建覆盖全域的旅游集群空间模式

八集群引领：

一心

全域旅游集散中心

两带

罗山农旅融合发展带

淮河文化风情与现代农业发展带

五组团

大别山长征国家文化公园——信阳罗山段组团

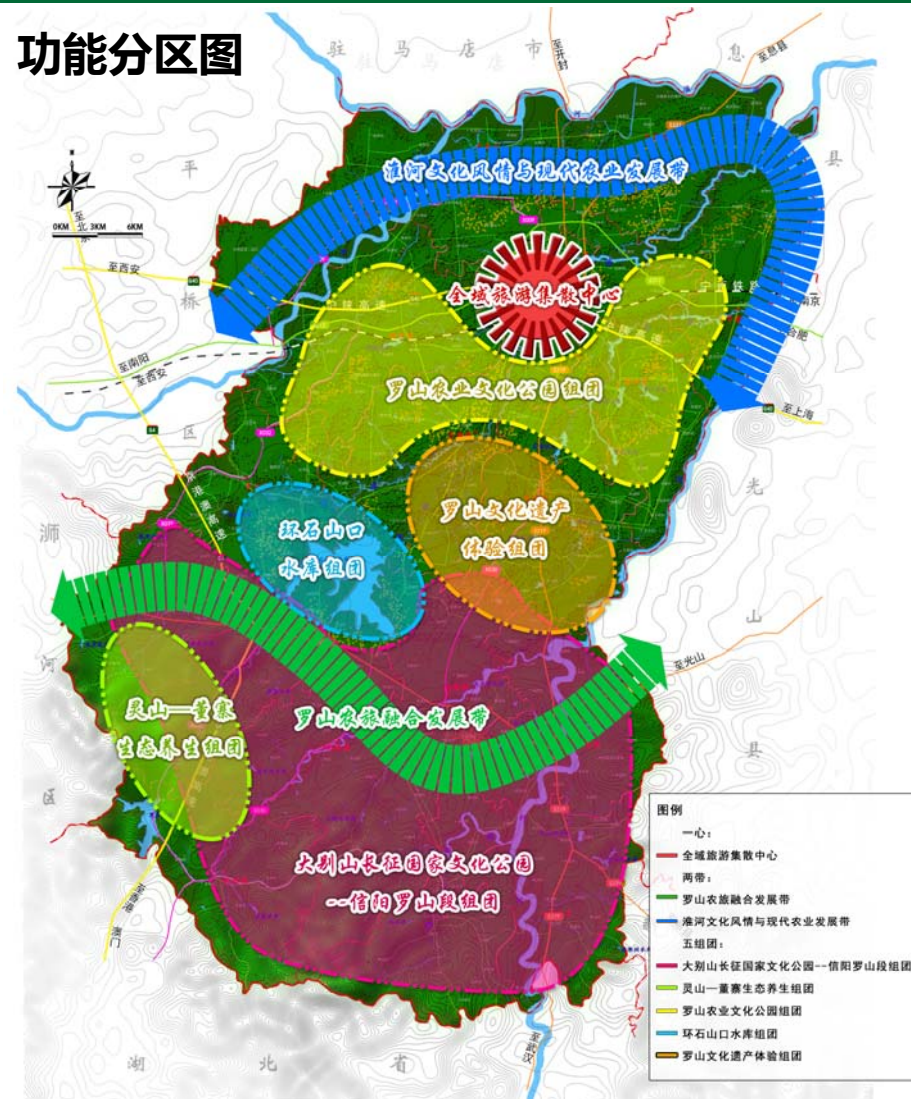
灵山——董寨生态养生组团

罗山农业文化公园组团

罗山文化遗产体验组团

环石山口水库休闲农业组团

功能分区图



五、空间布局

四游线贯通：

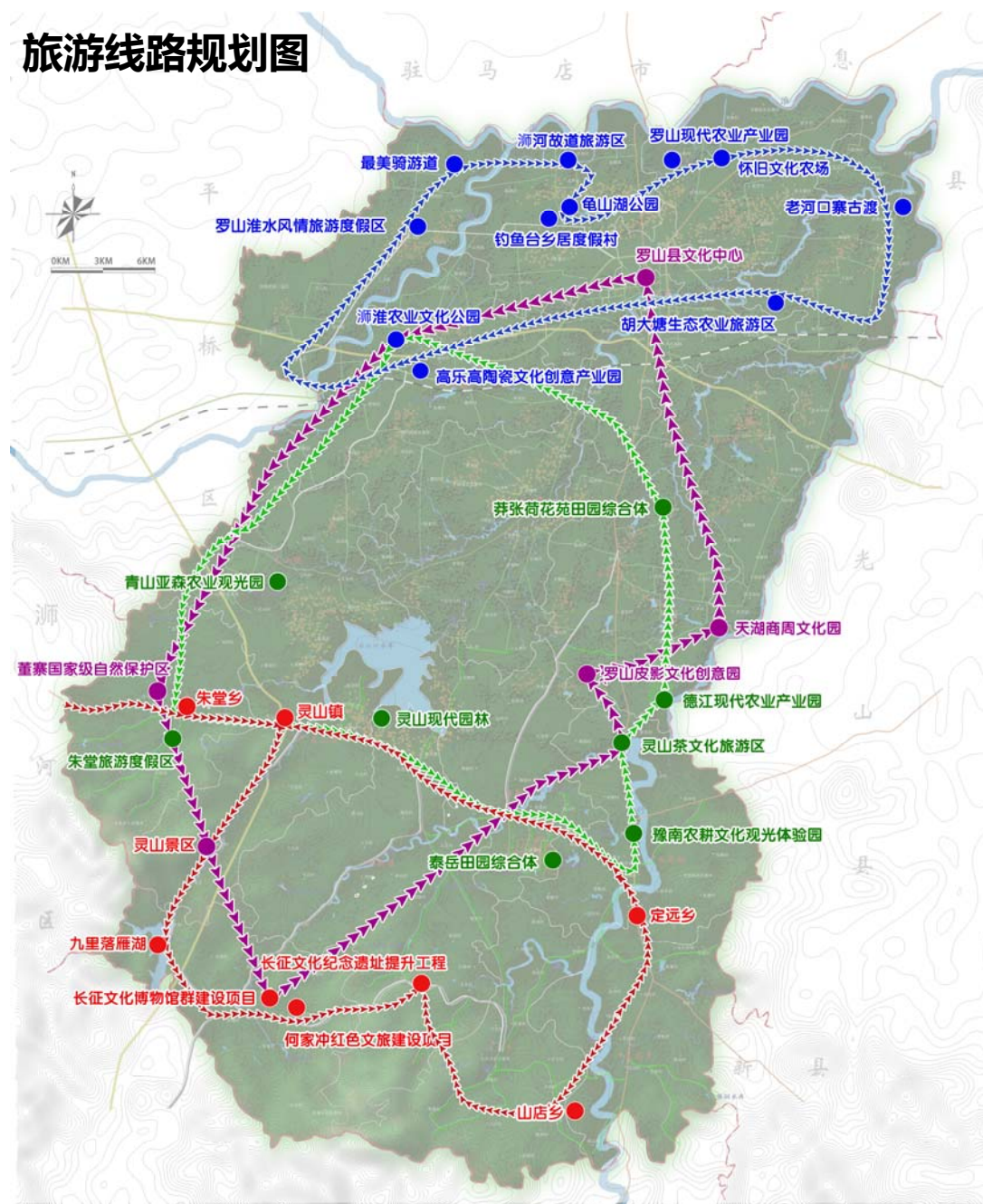
红色经典游览线路

沿淮现代农业与乡村旅游线路

乡村振兴之农业休闲观光体验线路

文化研学游览线路

旅游线路规划图



第7章 空间项目规划

六大引擎项目

罗山淮水风情旅游度假区

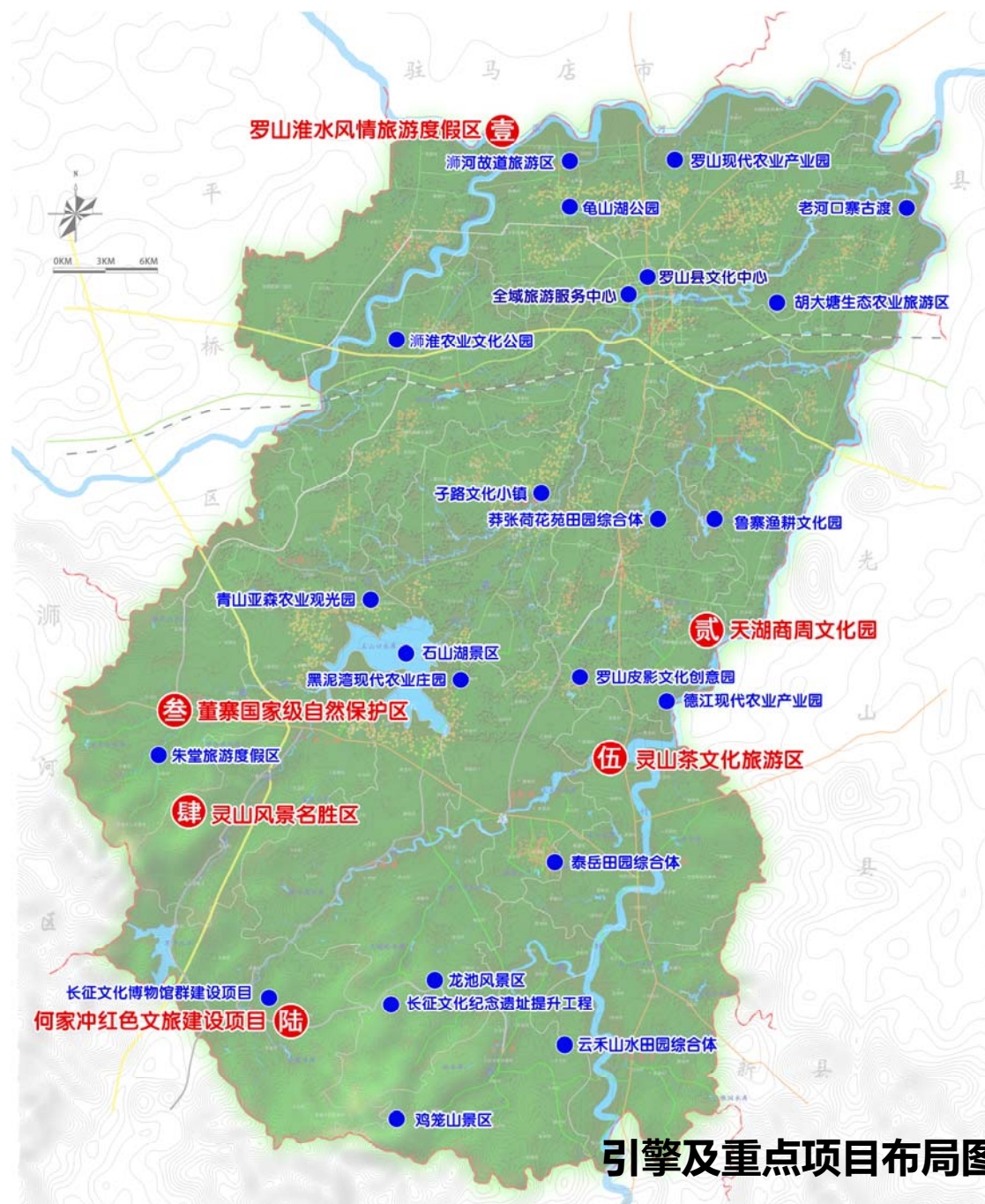
天湖商周文化园

董寨国家级自然保护区

灵山风景名胜区

灵山茶文化旅游区

何家冲红色文旅建设项目



引擎及重点项目布局图



项目体系表

功能分区	空间布局	项目层级	项目名称	子项目
北部沿淮 现代农业 与乡村旅 游休闲区	全域旅游集 散中心	重点项目	全域旅游服务中心(新建)	——
			罗山县文化中心(已建)	图书馆、文博馆、少儿科技馆、文化馆、艺术馆、展览馆等
		支撑项目	罗山农村电商旅游集聚区(提升)	——
			罗山文创艺术园(提升)	——
	淮河文化风 情与现代农 业发展带	引擎项目	罗山淮水风情旅游度假区(新建)	印象淮河生态旅游廊
				浉淮乡村湿地公园
				淮河文化遗址公园
				浉河露营基地
				《淮河千古情》主题公园
				滨淮乡村旅游聚集区
		重点项目	浉淮农业文化公园(新建)	田堰田园综合体(提升)、怀旧文化园、奶牛科普乐园 陌上花开、喜庆产业基地、浉淮故道休闲茶庄
			罗山现代农业产业园(提升)	农机联合国(未建)、蔬菜公园(未建)、 智慧农业体验实验室(未建)、龙虎山板栗园(正建)
			浉河故道旅游区(新建)	湖心岛、生态游憩廊、入口综合服务区、印象水乡休闲区、芦海飞鸟 观光区、乡居养生度假区
			龟山湖公园(新建)	主入口综合服务区、活力型运营组团区、亲水型生态湿地区、魅力型 复合功能区、潜力型野奢康养区、体验型山林穿越区
			老河口寨古渡(新建)	竹之形、竹之声、竹之乐、竹之影、排之声、排之乐
		支撑项目	钓鱼台乡居度假村(提升)	——
			怀旧文化农场(提升)	——
			最美骑游道(新建)	——
	罗山农业文 化公园组团	重点项目	莽张荷花苑田园综合体(提升)	荷虾共养示范基地(提升)
				莽张特色风情街(未建)
				“莽张味道”农村电商暨“双创”孵化基地(提升)
				一亩荷塘民宿(未建)
		重点项目	胡大塘生态农业旅游区(新建)	胡大塘村美丽乡村(提升)、休闲采摘、有机果蔬种植认领
			鲁寨渔耕文化园(新建)	水上捕鱼、古法捉鱼、水上婚礼、船屋住宿、少年鱼耕文化体验营
		支撑项目	姚集农业田园综合体(新建)	——
			高乐高陶瓷文化创意产业园(提升)	——



项目体系表

功能分区	空间布局	项目层级	项目名称	子项目
中部罗山 文化遗产 与休闲农 业采摘区	环石山口水库 休闲农业组团	重点项目	青山亚森农业观光园（提升）	景观小品（正建）、休闲垂钓平台（未建）、农产品销售中心（未建）、田园生态餐厅（未建）
			黑泥湾现代农业庄园（提升）	观景平台（已建）、五谷工坊（未建）、农业研学基地（未建） 稻梦乐园（未建）、休闲垂钓平台（未建）
			石山湖景区（提升）	石山口水库绿道工程（未建）
		支撑项目	皇城山景区（提升）	——
			灵山现代园林（新建）	——
			滨湖万亩生态园（提升）	——
	罗山文化遗产 体验组团	引擎项目	天湖商周文化园（新建）	天湖古墓遗址公园
				天湖商周博物馆
				天湖酒镇
		重点项目	罗山皮影文化创意园（新建）	皮影博物馆、罗山皮影展演馆、罗山皮影研习所、皮影文创中心
		重点项目	子路文化小镇（新建）	翰墨国学院、八雅庄园、六艺学馆、农耕体验园
			德江现代农业产业园（提升）	车厘子休闲采摘中心（正建）、沙雕主题乐园（未建）、无动力设施（未建）、鲁堂民宿（未建）、民俗商业街（未建）
		支撑项目	刘慈欣《三体》文化园（新建）	——



项目体系表

功能分区	空间布局	项目层级	项目名称	子项目
南部大别山文化生态旅游经济示范区	罗山农旅融合发展带	引擎项目	灵山茶文化旅游区(新建)	茶田胜境
				茶养度假村
				聚义水寨
				薮北茶工艺旅游示范点
		重点项目	泰岳田园综合体（新建）	花田工坊、泰岳农业电商基地、耕养乡居 森林氧吧、稻梦亲子乐园
		支撑项目	豫南农耕文化观光体验园（提升）	——
			明月古寨（提升）	——
			周党镇古村落保护工程（新建）	——
			油盐罐生态公园（新建）	——
	灵山——董寨生态养生组团	引擎项目	灵山风景名胜区（提升）	灵山风景区提升工程（提升）
				莲塘景区（正建）
				九里落雁湖景区（已建）
				九龙沟养生度假区（未建）
				灵山小镇（未建）
				灵山豫南民俗文化产业园（未建）
				灵山农业生态观光园（已建）
			董寨国家级自然保护区（提升）	小龙虾文化村（正建）
				杨畈·大别山画家村（已建）
				《三上灵山》实景演艺（未建）
				董桥国际观鸟基地（已建）
				朱鹮科普宣教园（正建）
				鸟友俱乐部（已建）
				鸟类标本馆（已建）
				亲子乐园（未建）
		重点项目	朱堂旅游度假区（提升）	洗脂河滨水休闲景观带（未建）
				荷仙谷茶文化小镇（正建）
				创客工坊产业园（未建）
				主题民宿（正建）
		支撑项目	磨盘山旅游度假区（新建）	——
			保安森林公园（新建）	——



项目体系表

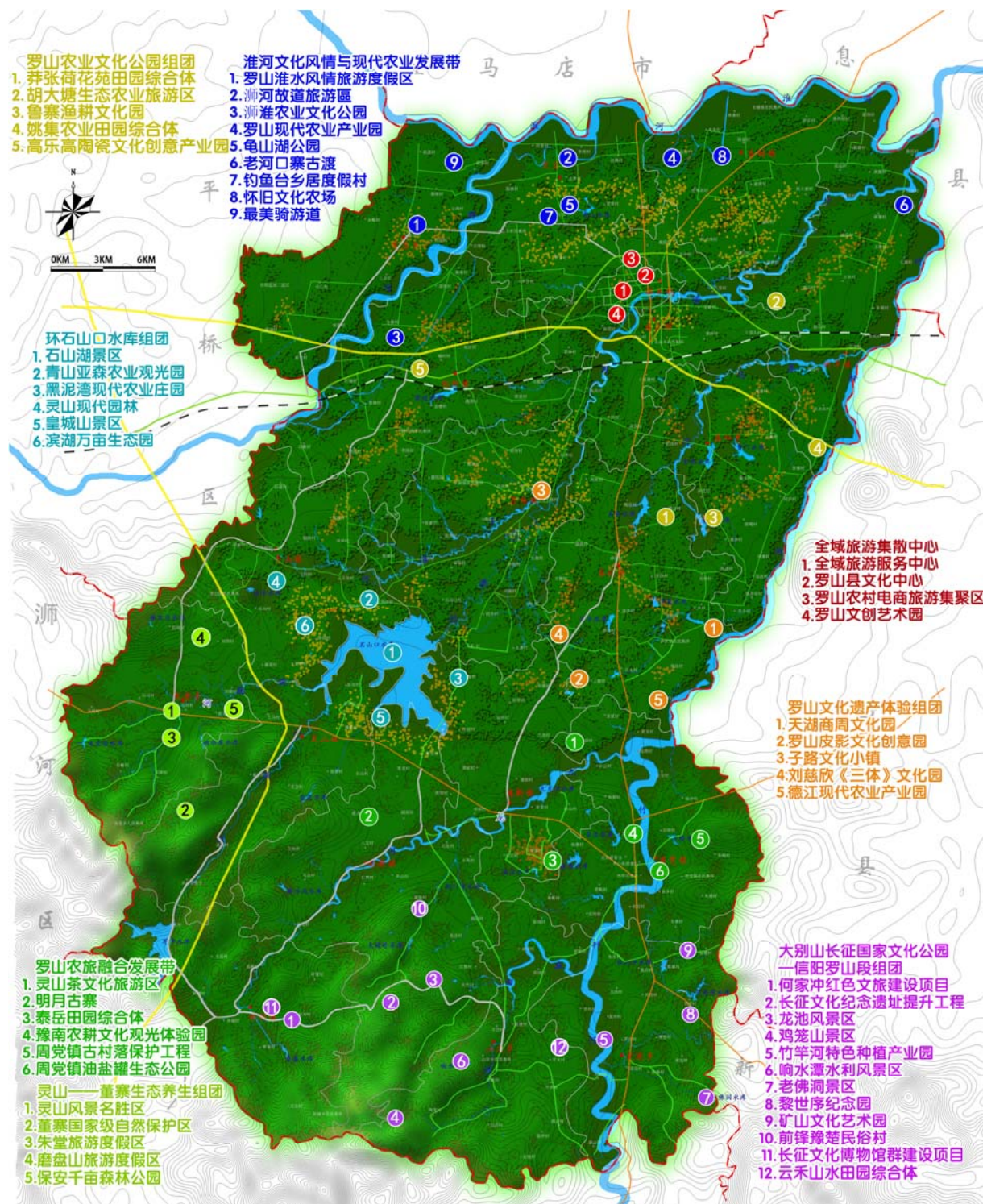
功能分区	空间布局	项目层级	项目名称	子项目
南部大别山文化生态旅游经济示范区	大别山长征国家文化公园—河南信阳罗山段组团	引擎项目	何家冲红色文旅建设项目（提升）	何家冲学院（正建）
				长征文化街（未建）
				红二十五军长征纪念馆（正建）
				何家冲长征文化影视基地（未建）
				红二十五军事拓展训练基地项目（未建）
				长征徒步谷（未建）
				红二十五军长征体验微缩景观线路（未建）
				红旅驿站（未建）
				喻榜乡居度假小镇（未建）
				青蓬红色休闲园（未建）
		重点项目	长征文化纪念遗址提升工程（新建）	——
			长征文化博物馆群建设项目（正建）	红二十五军军史馆、长征精神纪念馆、乡村振兴案例馆、茶文化艺术馆、豫南民俗馆等
			龙池风景区（提升）	龙池大峡谷（未建）、龙池秘境（未建）、登山步道（未建）、龙池步行一条街（未建）、龙池寺（提升）
			鸡笼山景区（提升）	登山步道（未建）、桃源居主题民宿（已建）、鸡笼村古村落（正建）、户外探险基地（未建）、户外露营基地（未建）
			云禾山水田园综合体（提升）	水云间主题酒店（未建）、手工体验工坊（未建）、康养理疗中心（未建）
		支撑项目	竹竿河特色种植产业园（提升）	——
			响水潭水利风景区（新建）	——
			老佛洞景区（新建）	——
			黎世序纪念园（新建）	——
			矿山文化艺术园（新建）	——
			前锋豫楚民俗村（提升）	——

注：以上项目体系表中“项目名称”一栏的“提升”是已经建设相关项目，在原项目基础上进行提升改造的项目，“新建”是指未建的项目并且具有规划思路的项目；“子项目”一栏的“未建”即还没有建设的项目，“提升”即有了一定规模或者已经建设相关项目，“正建”即正在建设当中的项目。



各乡镇其他补充项目体系表

乡镇	项目名称	乡镇	项目名称
朱堂乡	白马红枫自行车主题公园(新建)	竹竿镇	河口特色村落提升工程(新建)
	刘湾(上刘-老虎)原生态森林公园(新建)		张轸故居(新建)
	昌湾旅游文化村(新建)	彭新镇	小河村田园生态观光园(提升)
	天桥村生态温泉康养疗养基地(新建)		东畝传统村落保护工程(新建)
	陈水寨民宿村(新建)		彭新忆乡愁特色小镇(新建)
	爱情海婚纱摄影基地(新建)		孙家湾田园综合体(提升)
	登山索道、玻璃栈道建设工程(新建)		平寨山景区(提升)
	保安村田园综合体(新建)	莽张镇	碧水蓝天农业休闲观光游乐园(新建)
	新四军清塘沟会议旧址(新建)	龙山街道	小龙山田园综合体(新建)
	朱堂店战役旧址(新建)		华实园现代农业产业园(提升)
	新四军吴家榜阻击战旧址(新建)	周党镇	老鳖晒盖沙滩公园(新建)
			东峰寺生态旅游观光园(新建)
灵山镇	罗山县亿峰生态茶园康养基地(提升)		黑虎山乡村旅游综合体(新建)
	王大湾古民居保护修复工程(新建)	宝城街道	东六里康养生态农业(提升)
	高寨熊西楼古民居保护工程(新建)	丽水街道	兴和田园综合体(新建)
	灵山湖·水木乐园(提升)		曹堰生态旅游观光(新建)
潘新镇	世源农业观光园(提升)		刘台田园综合体(新建)
	肖庄田园综合体(提升)	青山镇	信阳博纳农林有限公司田园综合体示范项目(新建)
	传统古建筑及名人故居维修工程(新建)	高店乡	栗之泓田园综合体(新建)
	申艾生态农业旅游观光园(新建)		“一城三台”文化保护开发建设项目(提升)
	民俗文化体验园(新建)		栗蘑种植产业园(新建)
铁铺镇	蔡楼集红色特色小镇及长征小镇建设项目(新建)		豫罗红油板栗产业园(新建)
东铺镇	东铺玫瑰小镇(新建)		兴淮现代农业生态园(新建)
	牧业生态园新建	定远乡	黄洼村传统村落保护修复项目(新建)
尤店乡	北城万亩森林公园(新建)		御碑亭文化园(新建)
	李湾村千亩樱花观光园(新建)		七湖水上旅游区(新建)
	罗洼村千亩油菜(花生)产业观光基地(新建)		月亮湾水库生态旅游区(新建)
		庙仙乡	环鲁寨水库生态养殖观光园(新建)
			费祎故里(新建)



项目布局图



北部沿淮现代农业与乡村旅游休闲区

全域旅游集散中心

淮河文化风情与现代农业发展带

罗山农业文化公园组团



一心：全域旅游集散中心

一心：全域旅游集散中心

一、辐射范围

位于罗山县北部，辐射带动丽水街道、龙山街道等县城区域。

二、发展思路

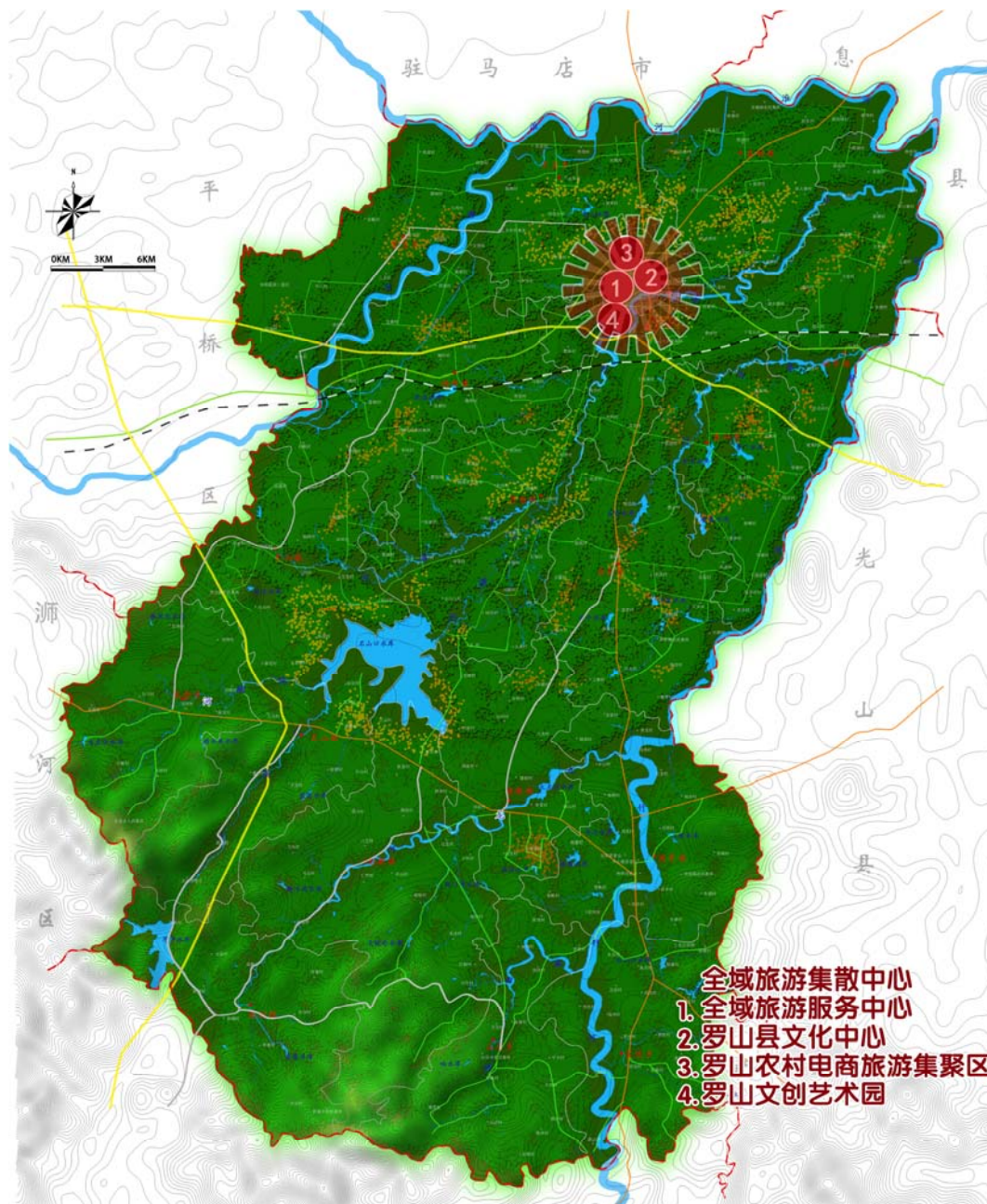
以罗山县中心城区为主体，整合城区文化特色、产业条件、区位优势交通（G312、S219、沪陕高速等交通干线），深入挖掘城市文化内涵，重点完善城区旅游集散功能、旅游慢行与交通系统、城市旅游景观体系建设等内容，推动城旅一体、全域发展。

三、功能定位

园区管理、集散咨询、文化创意、科普研学等。

四、项目设置

项目分类	具体项目
重点项目	全域旅游服务中心、罗山县文化中心
支撑项目	罗山农村电商旅游集聚区、罗山文创艺术园



重点项目之一：全域旅游服务中心（新建）

【项目位置】罗山县城关镇范围内。

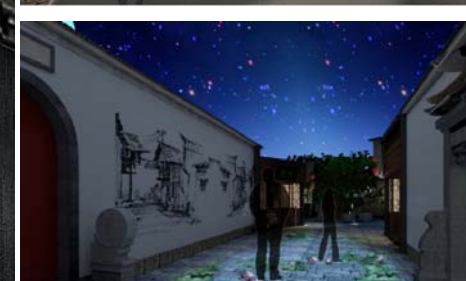
【发展思路】采用豫南民居建筑风格，根据《旅游景区游客中心设置与服务规范》的相关要求，集旅游集散、交通中转、接待咨询、餐饮购物、园区管理于一体，完善停车场等旅游配套设施。



重点项目之二：罗山县文化中心（已建）

【项目位置】罗山县城天湖大道。

【发展思路】规划建设罗山文化中心，设置**图书馆、文博馆、少儿科技馆、文化馆、艺术馆、展览馆**等项目，完善公共文化服务功能，注重旅游接待功能，打造文化传输与文化体验于一体的平台。



支撑项目之一：罗山农村电商旅游集聚区（提升）

整合提升罗山县电子商务孵化园周边区域，作为县域农产品展销宣传中心，构建农产品交易、存储、配送、电商孵化等多功能混合互动模式，并配套办公管理区域进行商务洽谈接待等活动，联合优质农产品企业，定期开展产品展销会。物流运输道路与旅游观光游道区分，保障正常旅游活动顺利开展。



支撑项目之二：罗山文创艺术园（提升）

对罗山县原化肥厂厂房外立面进行地域文化元素涂鸦处理，顺应国家文旅融合趋势，明确“罗山有礼”文创商品研发制造、特色文化展示交流、创客孵化空间三大发展重点，并为旅游者提供手工diy体验、拍照摄影等休闲空间，成为罗山县文旅产业融合发展的助推器。



现状图



“罗山有礼” 文创商品

创客孵化空间



特色文化展示交流



两带之一：淮河文化风情与现代农业发展带

两带之一：淮河文化风情与现代农业发展带

一、辐射范围

位于罗山县北部，辐射带动东铺镇、尤店乡、高店乡3个乡镇。

二、发展思路

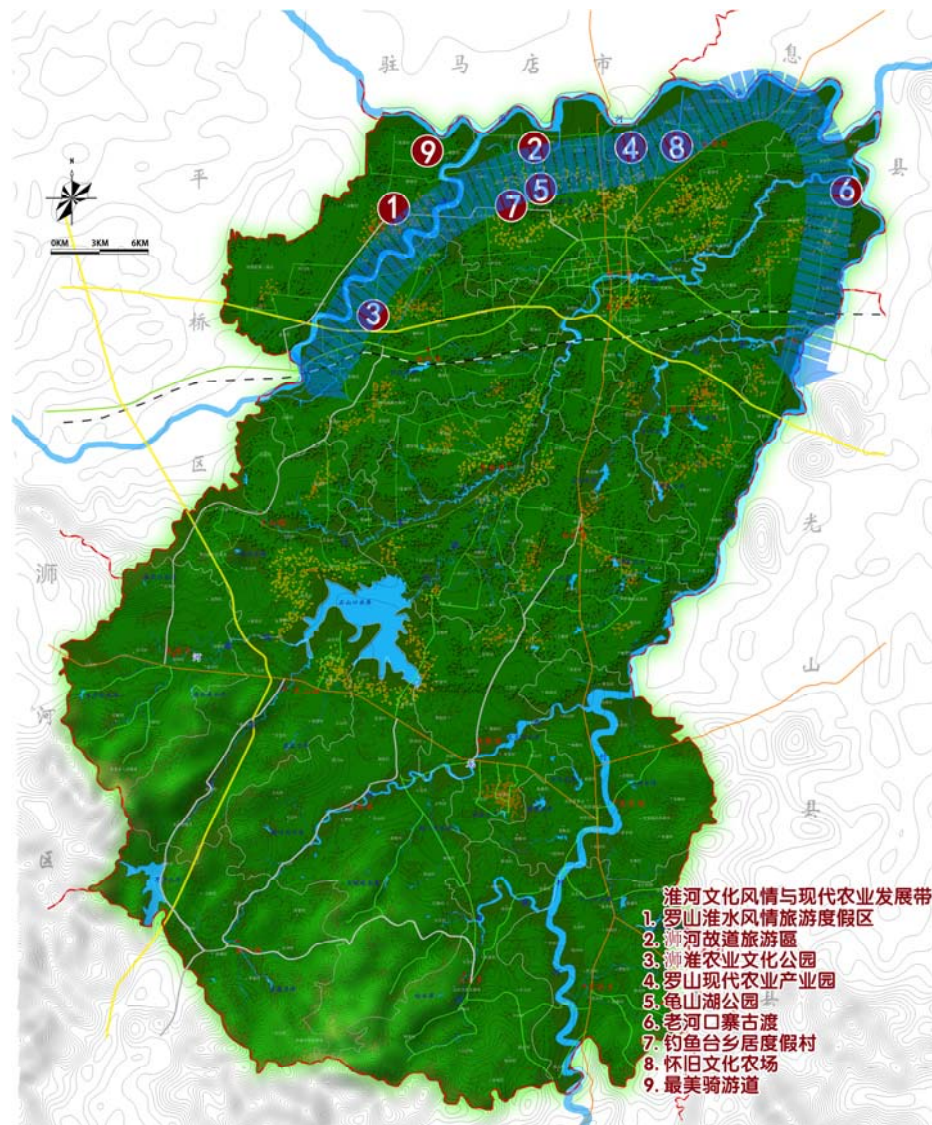
紧抓淮河生态经济带建设机遇，结合带域旅游经济发展模式，串联**淮河生态风光、乡村田园、民俗风情、特色农业景观**等优质资源，从水运交通、文化展示、水秀演艺、滨水运动等多角度进行打造，有效带动东铺镇、尤店乡和高店乡乡村旅游发展。

三、功能定位

生态观光、文化演艺、研学科普、运动康体、休闲度假等。

四、项目设置

项目分类	具体项目
引擎项目	罗山淮水风情旅游度假区
重点项目	浉淮农业文化公园、罗山现代农业产业园、 浉河故道旅游区、龟山湖公园、老河口寨古渡
支撑项目	钓鱼台乡居度假村、怀旧文化农场、最美骑游道



引擎项目：罗山淮水风情旅游度假区（新建）

一、项目位置

尤店乡及高店乡沿浉淮河区域。

二、发展定位

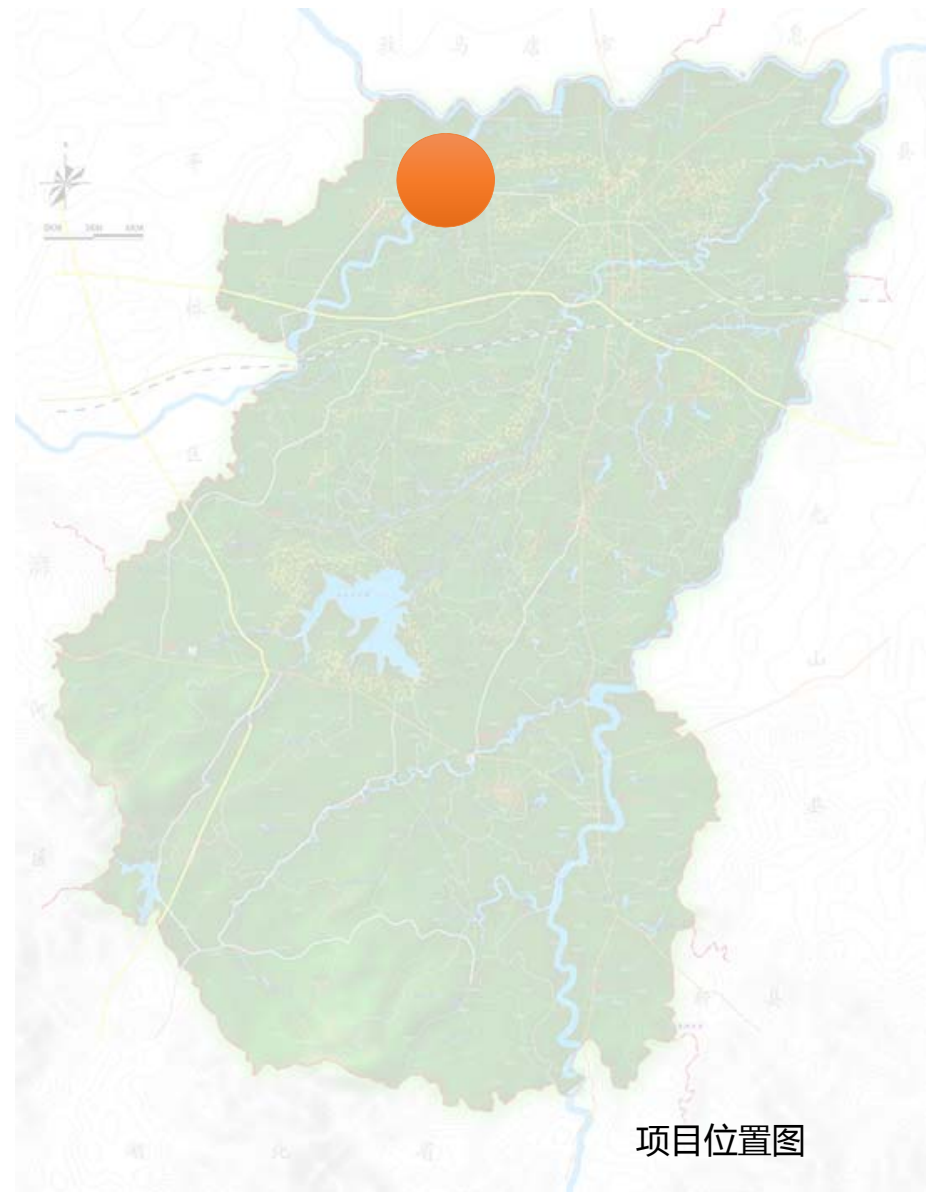
国家AAAAA级旅游景区、淮河生态文化休闲旅游集聚核。

三、发展思路

依托淮河生态文化品牌，整合**水、文、田、村**等资源，完善特色餐饮、滨淮农家乐、罗山淮韵文创商品等旅游服务要素，打造成为以“**一廊、三园、一区、一基地**”7大项目为主要支撑的淮水风情休闲体验集聚核。

四、项目组成

- ✓ 印象淮河生态旅游廊
- ✓ 淮河文化遗址公园
- ✓ 浉河露营基地
- ✓ 《淮河千古情》主题公园
- ✓ 滨淮乡村旅游聚集区



项目位置图

引擎项目：罗山淮水风情旅游度假区（新建）

1. 印象淮河生态旅游廊

在确保安全泄洪排涝和遵循河道生态肌理的基础上，重点修复提升淮河两岸生态、文化景观，加快建设旅游专属码头，形成水利、航运、水景、生态、旅游“五位一体”的精品廊道，打造岸上岸下联动发展的立体化旅游产品。



特色游船体验

传统水上运动



沙湖湿地风情度假区



引擎项目：罗山淮水风情旅游度假区（新建）

2. 淮河文化遗址公园

对高店乡“三台一城遗址”，高店故城、王台子周代遗址，姚台子新石器时代遗址、擂台子战国遗址进行保护性修复，打造文化遗址公园。并针对中小学生研学旅游市场及专项市场，划分田间考古调查与挖掘、室内整理与修复、考古知识展示宣讲、VR体验、文创购物等区域，还原考古场景，让学生通过直观感受和体验学习历史及科学考古知识。



引擎项目：罗山淮水风情旅游度假区（新建）

3. 浉河露营基地

依托浉河流域良好的田园、河流生态景观及平坦的地势，建设罗山自驾车基地体系的主体核心项目，配置汽车自驾、房车自驾、露营、骑游、主题住宿等多种类型的产品。



汽车营地、林下帐篷营地、单车部落、绿野木屋、水岸生活、云上树屋、田园康体绿道.....



引擎项目：罗山淮水风情旅游度假区（新建）

4. 《淮河千古情》主题公园

利用古河道与淮河围合区域，以淮河文化为核心IP，以游客参与性、知识性、趣味性为发展重点，集文化演艺、民俗体验、特色餐饮、主题游乐等多种功能于一体，参考借鉴清明上河园等多处成功案例，再现淮河千年繁华盛景。

梦回淮河·文化演艺



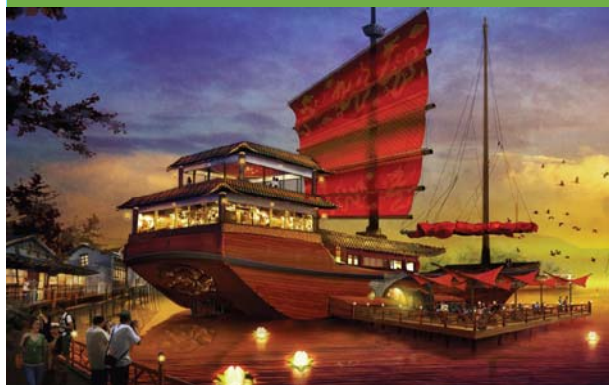
淮河之畔·古渡市集



淮河印记·民俗体验



淮河帆影·特色船餐



淮河人家·船屋住宿



引擎项目：罗山淮水风情旅游度假区（新建）

5. 滨淮乡村旅游聚集区

整合利用东铺镇、尤店乡及高店乡滨淮美丽乡村资源，形成旅游发展合力，充分发挥淮河风光、田园景观、乡土民俗优势，植入“食、住、行、游、购、娱”多种业态，不断丰富特色乡村旅游产品供给，形成罗山滨淮乡村旅游精品线路。



淮韵餐厅



休闲步道



水上集市



乡村酒吧



重点项目之一：浉淮农业文化公园（新建）

【项目位置】 主要包括高店乡南部区域及楠杆镇田堰村、张岗村等村庄。

【发展思路】 运用“农业+旅游”理念，以花卉产业、茶叶产业、奶牛产业、怀旧文化等资源为依托，探索“三农”为本、“三生”共融、“三产”联动的罗山特色农业文化公园开发模式，实现农业产业化、农村景区化、农民多业化的发展目标。



重点项目之二：浉河故道旅游区（新建）

【项目位置】浉河故道。

【发展思路】以浉河故道为主体，通过清淤河道、修复水体生态环境、亮化河岸景观等措施，打造**一岛（湖心岛）、一廊（生态游憩廊）、四区（入口综合服务区、印象水乡休闲区、芦海飞鸟观光区、乡居养生度假区）**，乡村慢生态体验为主题的休闲湿地公园，带动周边乡村发展。

芦海飞鸟观光区



生态游憩廊、观鸟岛



印象水乡休闲区



乡居养生度假区



重点项目之三：罗山现代农业产业园（提升）

【项目位置】主要包括尤店乡的李湾村、田堂村、李店社区等。

【发展思路】在现有规划的基础上，积极对接国家扶贫政策，结合未来即将建成的**苗木花卉生产基地**和**高效果蔬种植基地**，多角度融合农业观光、采摘体验、农业研学、婚纱摄影等相关功能，最终成为巩固脱贫成果的发展典范。



01 农机联合国



03

智慧农业体验实验室



02

蔬菜公园



04

龙虎山板栗园



重点项目之四：龟山湖公园（新建）

【项目位置】尤店乡龟山水库，包括一库、二库及周边林地、农耕地，总面积约2405亩。

【发展思路】在龟山水库现状基础上，打造“**两翼（怡水、乐山）双环（林间绿环、水岸蓝环）六组团**”空间结构，成为罗北片区乡村振兴与现代休闲的桥头堡，链接主城区与大淮河文旅带的引爆窗口，助力城市西部片区开发建设的活力引擎。



六组团——六大主题组团群落

- A【花月初上】——主入口综合服务区
- B【童梦乐园】——活力型运营组团区
- C【飞雪千寻】——亲水型生态湿地区
- D【芳洲好望】——魅力型复合功能区
- E【玲珑烟树】——潜力型野奢康养区
- F【峰林万丛】——体验型山林穿越区

详见《尤店乡罗山县龟山公园旅游总体规划》



重点项目之五：老河口寨古渡（新建）

【项目位置】竹竿镇河口村。

【发展思路】依托河口村村域内千年古刹金龙寺、爱国将领张轸故居、300余年老河口寨、“淮河、竹竿河、小潢河”三河交汇水域及竹竿河“百年排帮文化”，通过“竹之形、竹之声、竹之乐、竹之影、排之声、排之乐”等六大方式重现古渡口昔日繁华，打造融文化与自然于一体的水陆集市。



重点项目之五：老河口寨古渡（新建）



支撑项目之一：钓鱼台乡居度假村（提升）

以钓鱼台村“姜子牙钓鱼”的传说为文化卖点，在美丽乡村示范点的基础上，融入乡村旅游食、住、游、购、娱等业态，打造集文化体验、水上娱乐、滨水休闲、乡村度假等于一体的综合型度假村，成为龟山湖公园发展过程中有利的服务配套项目。



现状图



支撑项目之二：怀旧文化农场（新建）

积极对接“怀旧旅游”市场客群，依托东铺镇苗圃培育、玫瑰栽培等资源特色，融入时代文化，开展“怀旧文化”主题住宿、餐饮、休闲娱乐等活动，满足一代人“忆往昔·住田园”的美好需求。



支撑项目之三：最美骑游道（新建）

在滨淮区域，以户外休闲与旅游体验为目的，围绕**景区、河流水系、村落、人文景观进行骑行步道**规划建设，以步行、骑行为主，未来可逐步发展骑马、轮滑等旅游交通方式，沿路设置驿站等服务设施，满足游客多种需求。



现状图



稻田



水库



淝淮故道



乡村



五大组团之一：罗山农业文化公园组团

五组团之一：罗山农业文化公园组团

一、辐射范围

位于罗山县北部，辐射带动楠杆镇、龙山街道、竹竿镇、庙仙乡、莽张镇5个乡镇。

二、发展思路

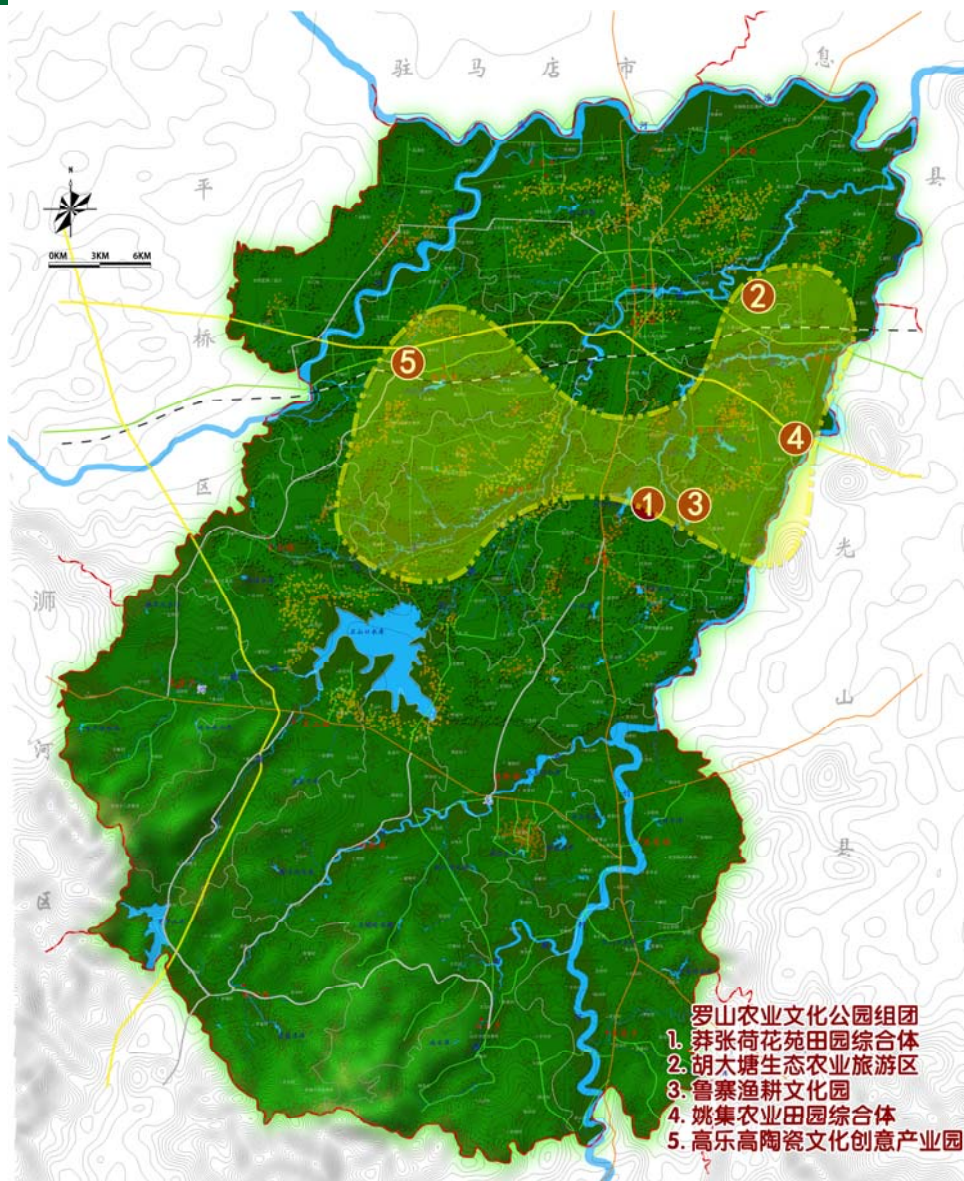
全面整合农业、乡村、生态、民俗等资源，探索以旅游为导向，一产为基础、二产为辅助、三产为特色，三农为本、三生共融、三产联动的开发模式，打造**农耕文化浓郁、民俗风情独特、文化遗产有效传承**的农业文化集聚区。

三、功能定位

农耕体验、种养示范、休闲度假、康体养生、工业旅游等。

四、项目设置

项目分类	具体项目
重点项目	莽张荷花苑田园综合体 胡大塘生态农业旅游区、鲁寨渔耕文化园
支撑项目	姚集农业田园综合体、高乐高陶瓷文化创意产业园



重点项目之一：莽张荷花苑田园综合体（新建）

【项目位置】位于莽张镇蔡店村。

【发展思路】依托蔡店村流转土地和闲置房屋，围绕**产业兴旺、乡村环境整治、基础设施配套建设、旅游产业引导**等内容开展美丽乡村建设，构建**新田园主义生活模式**，配套餐饮、住宿、休闲、养生等项目，创建**荷虾共养**、荷文化浓郁、乡村风景优美、居民生活幸福、服务设施齐全、品牌形象鲜明的**以荷虾共养产业导向的豫南水乡田园综合体**。



重点项目之二：胡大塘生态农业旅游区（新建）

【项目位置】主要包括竹竿镇胡大塘美丽乡村及周边区域。

【发展思路】提升胡大塘美丽乡村、忠喜生态苗木植物园、忠信益农现代农业等项目建设成果，开展农耕研学体验、果蔬种植认领、苗木观光贸易、板栗休闲采摘、中草药养生等功能于一体的生态农业大观园，丰富胡大塘村美丽乡村旅游品牌内涵。



现状图



美丽乡村提升



休闲采摘



有机果蔬种植认领



重点项目之三：鲁寨渔耕文化园（新建）

【项目位置】庙仙乡鲁寨水库及周边村庄。

【发展思路】依托鲁寨水库现状，新建熊林村至鲁寨水库骑行道路，挖掘和利用丰厚的鱼耕文化资源，设置水上捕鱼、古法捉鱼、小河摸鱼、水上婚礼、船屋住宿等项目，注重与院校合作开展“**少年鱼耕文化体验营**”活动，丰富乡村休闲旅游产品。



支撑项目之一：姚集农业田园综合体（新建）

积极贯彻落实《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》及《河南省财政厅开展田园综合体建设试点工作实施方案》，以姚集村花木产业为主导，以湿地农业为特色，以农民专业合作社、家庭农场为主要载体，按照农村生产生活生态“三生同步”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”的发展路径，打造竹竿镇农旅综合体。



支撑项目之二：高乐高陶瓷文化创意产业园（提升）

【项目位置】楠杆镇高乐高陶瓷厂现有厂区及周边区域。

【发展思路】依托高乐高陶瓷厂陶瓷产业发展基础、生产设施、厂房等资源，融合艺术理念，从**整体格局、空间设计、风貌塑造**等方面进行创意设计，植入餐饮、娱乐、休闲、游憩等旅游产业要素，打造集**陶瓷业创意发展、工业旅游、文创研发**等功能于一体的综合型文化创意产业园。

陶瓷文创产品





中部罗山文化遗产与休闲农业采摘区

罗山文化遗产体验组团

环石山水库休闲农业组团

罗山农旅融合发展带



五大组团之二：罗山文化遗产体验组团

五组团之二：罗山文化遗产体验组团

一、辐射范围

位于罗山中东部区域，辐射带动彭新、莽张、庙仙、竹竿、子路等周边乡镇。

二、发展思路

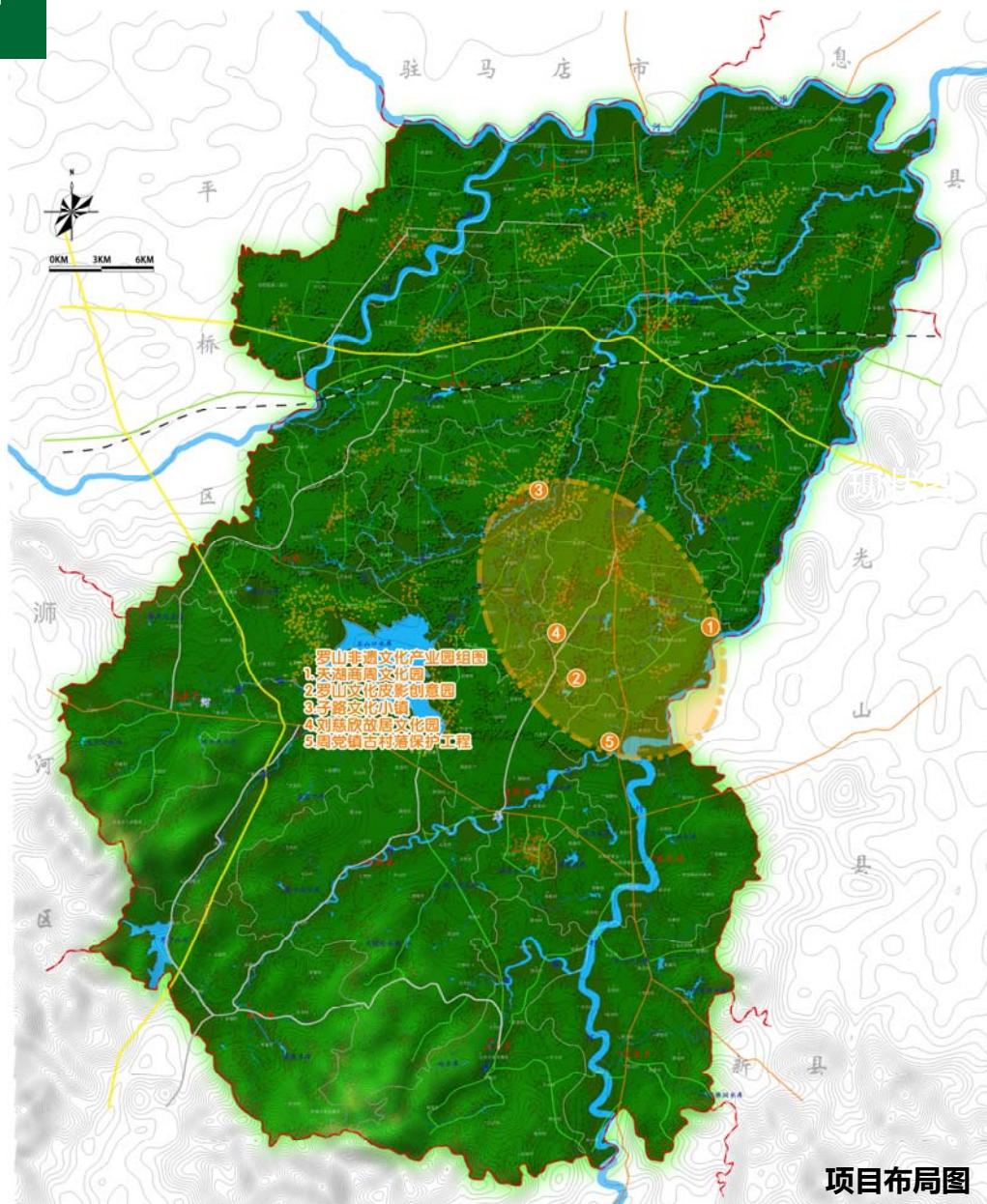
罗山县历史悠久、文化灿烂，积极践行文化自信，以文旅融合助推文化事业和文化产业发展。整合罗山县文化资源，以**罗山天湖墓群商周文化资源**为引擎，融合**遗址、民俗、非遗、古村落、国学等资源**，打造出一批文化旅游品牌，用**“文化牌”**打开文旅蓝海市场。

三、功能定位

文化体验、科普研学、文化保护与传承、文化交流等

四、项目设置

项目分类	具体项目
引擎项目	天湖商周文化园
重点项目	子路文化小镇、罗山皮影文化创意园
	德江现代农业生态园
支撑项目	刘慈欣《三体》文化园



项目布局图

引擎项目：天湖商周文化园（新建）

一、项目位置

该项目位于莽张镇天湖村及其周边区域。

二、发展定位

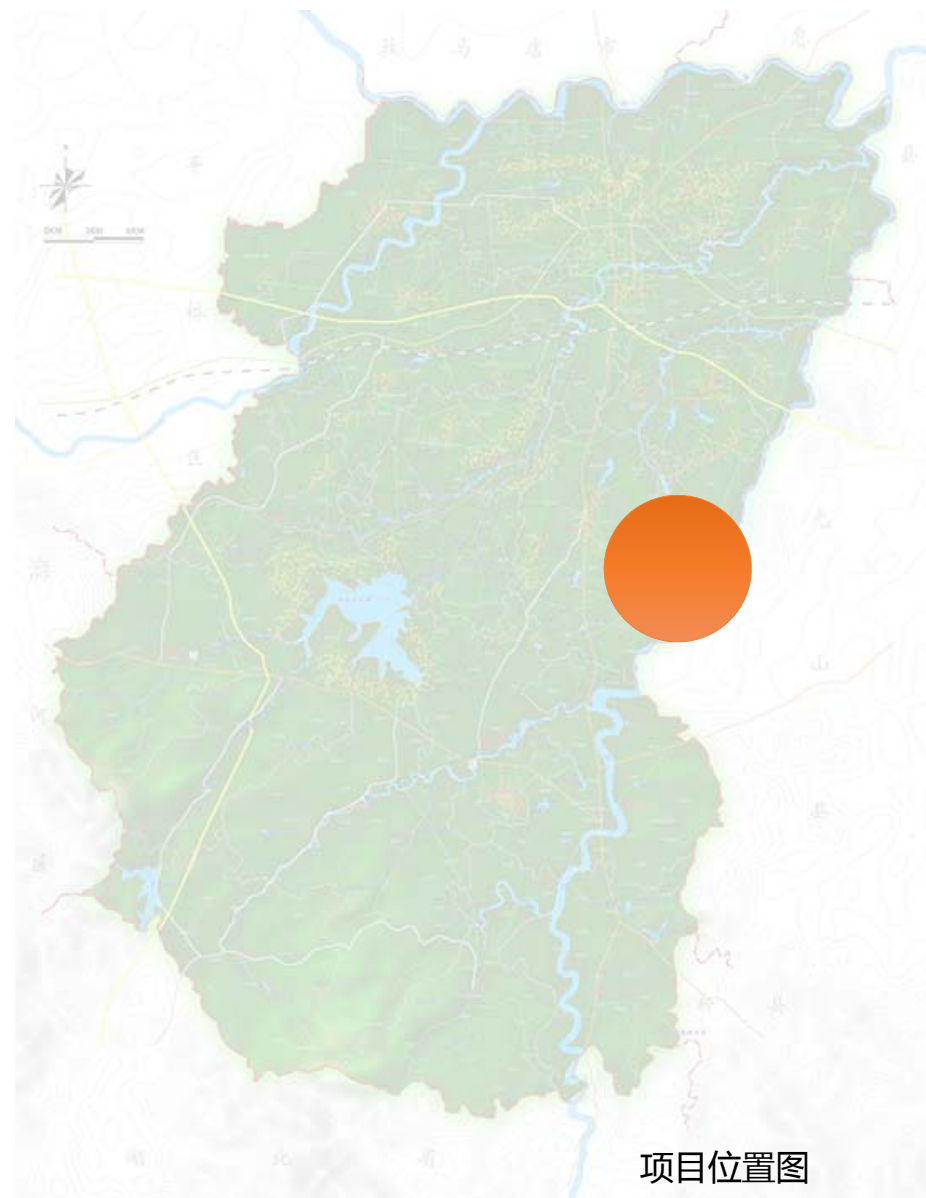
国家AAAA级旅游景区、中原商周文化体验代表性景区。

三、发展思路

依托天湖墓群作为国家级文物保护单位、素有“小殷墟”之称号的文化资源地位，打造集历史文化遗址研学、酒文化创意体验、文物保护展陈等于一体的天湖商周文化园，成为罗山**文化旅游的新名片、新品牌**，并进一步辐射带动周边乡村旅游业提质升级发展。

四、项目组成

- ✓ 天湖墓地遗址公园
- ✓ 天湖博物馆
- ✓ 天湖酒镇

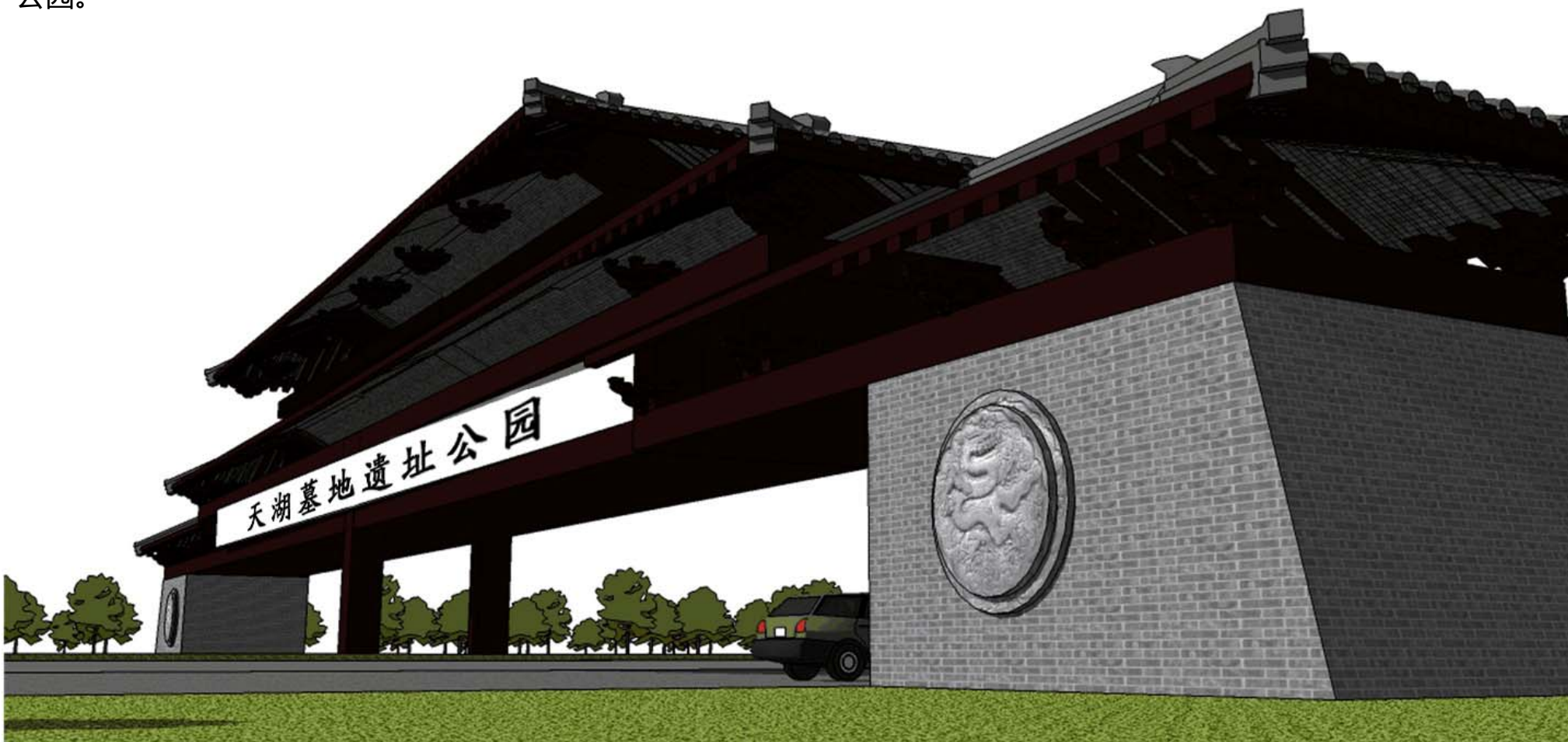


项目位置图

引擎项目：天湖商周文化园（新建）

1.天湖墓地遗址公园

通过对天湖墓群国家级文物保护单位的考古发掘，遗址公园以商代晚期息国及楚文化文化展示为主线，同时辅助于生态景观的美化，形成一个集遗址保护、考古遗址展示、博物馆展陈、文化交流、文化景观体验等为一体的国家级遗址公园。



引擎项目：天湖商周文化园（新建）

2.天湖商周博物馆

征集、典藏、陈列和研究商周文化的代表文物，利用现代化的展陈技术，为公众提供一个集知识教育和文化体验的博物馆。博物馆的建筑设计需充分结合罗山天湖墓群的历史时期特点、文化特征特色及功能使用需求。



引擎项目：天湖商周文化园（新建）

3.天湖酒镇

以天湖墓群出土“天湖古酒”为该项目的文化创意来源，将考古历史文化进行创意再造，依托罗山浓郁的休闲养生文化氛围，在严格遵循文物保护相关土地及设施利用要求的前提下，以“**中华酒文化**”为文化主题，打造集酒文化展示、酒文化体验、酿酒产业链延伸、演艺、餐饮、住宿、娱乐等多功能于一体的**天湖酒文化小镇**。建筑、景观风格可不拘泥于商周时期的文化特点，以秦汉、明清等典型中国古建风格或新中式风格为特色。



重点项目之一：罗山皮影文化创意园（新建）

【项目位置】位于彭新镇曾店村，辐射带动周党镇等周边乡镇及村庄。

【发展思路】“一口叙述千古事，双手对舞百万兵”，罗山皮影戏历史悠久，是**国家级非物质文化遗产保护项目**。为更好地保护、传承和发展罗山皮影文化，依托现有发展基础，布局**皮影博物馆、展演馆、研习所及皮影文创中心**等项目，**以文化旅游发展为导向**将皮影与产业化、市场化相结合，打造罗山皮影文化产业基地、**皮影文化创意产业园区、国家AAA级旅游景区**，**带动罗山县文化产业发展**。



重点项目之二：子路文化小镇（新建）

【项目位置】位于子路镇主街区。

【发展思路】依托子路镇“子路问津”的历史典故，以“子路问津，国学小镇”为定位，以国学研究教育为根基，融入“人生八雅”和“国学六艺”等元素，完善旅游服务配套设施，构建兼具国艺研学、雅士修习、国学展览、亲子教育、休闲度假等于一体的休闲度假风情小镇。



翰墨国学院



八雅庄园



六艺学馆



农耕体验园



重点项目之三：德江现代农业生态园（提升）

【项目位置】 主要涉及莽张镇鲁堂村、石头村、天湖村。

【发展思路】 园区包含**有机车厘子农业创意园**、车厘子物流园、河沙文化体验园以及鲁堂民宿体验区等功能分区，未来结合**休闲旅游、农旅结合**的发展理念，**以旅游思维包装提升旅游产品，升级旅游项目**，吸引更多游客，带动周边村庄发展。



德江现代农业生态园效果图

重点项目之三：德江现代农业生态园（提升）

车厘子休闲采摘



沙雕主题乐园



无动力设施



民俗商业街



鲁堂民宿

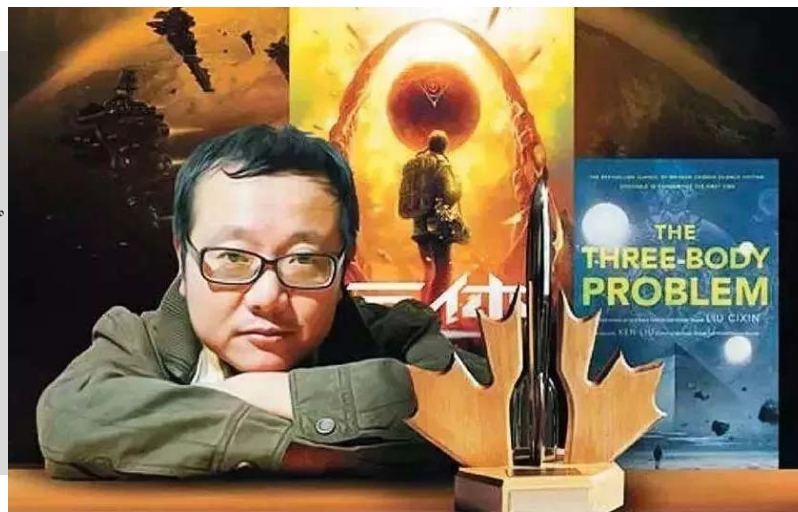


支撑项目：刘慈欣《三体》文化园（新建）

刘慈欣在《三体》后记里写道：

“童年的一个夜晚在我的记忆中深刻而清晰，那时我正站在一个池塘边上，那池塘位于河南省罗山县的一个村庄前，那是我祖辈生活的村庄。旁边还站着许多人，有大人也有小孩。我和他们一起仰望晴朗的夜空，漆黑的天幕上有一个小星星缓缓飞过，那是中国刚刚发射的第一颗人造卫星“东方红一号”，那是1970年4月24日，那年我7岁。

刘慈欣所说的村庄就是**莽张镇闵水村吴家湾**，是他萌生对宇宙乾坤和苍穹星空莫名向往的故乡。



——依托刘慈欣旧居及其在科幻界的地位、贡献及其个人IP资源，

修建刘慈欣童年居住的房屋、田园小院等吸引物，开发打卡观光、文化研学、科幻夜游、影视拍摄等于一体的特色文化产业项目。



故居房屋提升



河塘奇幻夜游



五大组团之三：环石山口水库休闲农业组团

五组团之三：环石山口水库休闲农业组团

一、辐射范围

位于罗山中西部区域，辐射带动青山、朱堂、灵山、潘新、彭新、等周边乡镇。

二、发展思路

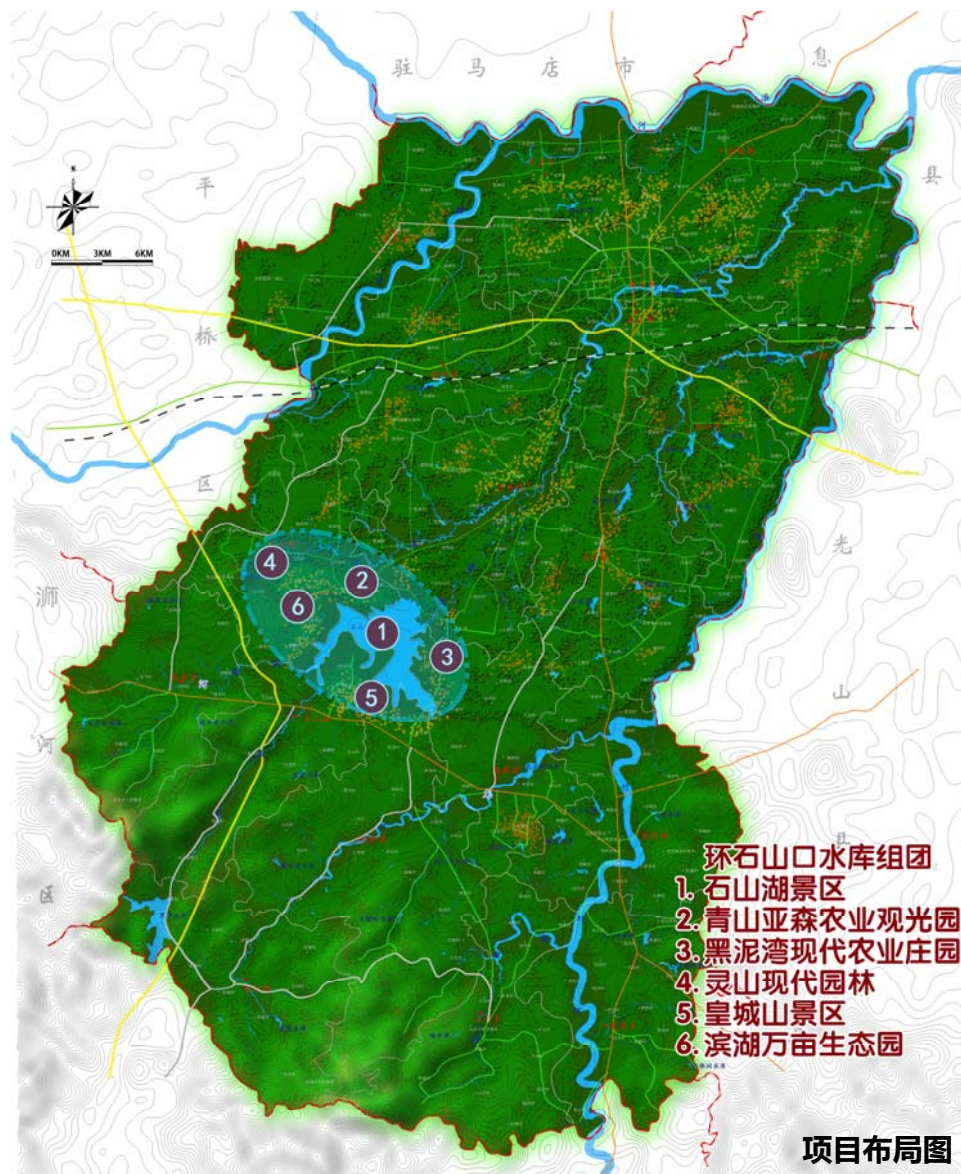
石山口水库位于竹竿河支流小潢河上游，是一座以灌溉、防洪为主，发电和养殖综合利用的丘陵区水库。整合**水库及周边农业、乡村、文化资源，以娱乐、休闲慢生活为主题**，对接大众休闲旅游需求，实现**由“水库”到生态旅游、“田园”到农业公园、“村落”到度假小镇的升级转变**，打造综合型生态农旅度假区。

三、功能定位

生态观光、休闲度假、休闲农业、娱乐体验等

四、项目设置

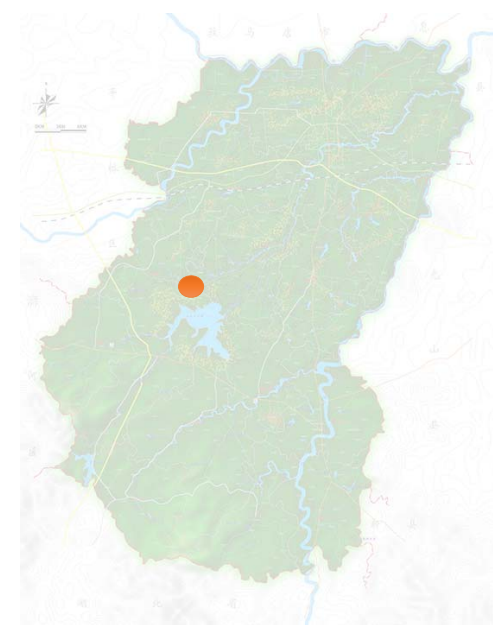
项目分类	具体项目
重点项目	青山亚森农业观光园、黑泥湾现代农业庄园、石山湖景区
支撑项目	灵山现代园林、皇城山景区、滨湖万亩生态园



重点项目之一：青山亚森农业观光园（提升）

【项目位置】位于青山镇和子路镇境内，东南紧邻石山口水库。

【发展思路】整合亚森生态农业园丰富的**林果资源**，在突出生产功能的前提下，以生态农业旅游为亮点，坚持农旅结合，从**景观、产业和旅游**等角度统筹设计与发展，建设集农业观光，农业休闲，亲水娱乐，户外运动、农耕文化体验为一体的复合型农业观光园，打造**人与自然和谐相处**的绿色园地。



现状图

子项目意向图

景观小品



休闲垂钓



农产品销售中心



田园生态餐厅



重点项目之二：黑泥湾现代农业庄园（提升）

【项目位置】位于潘新镇岳城村。

【发展思路】依托现有流转土地，以绿色种养殖业为基础，植入旅游要素，发展休闲农业与乡村旅游。合理布局种植结构，注重旅游产品吸引力的设计，打造集**农业旅游、产品购买、观光休闲、研学科普、乡村生活体验**为一体的现代农业庄园。



重点项目之二：黑泥湾现代农业庄园（提升）

观景平台



五谷工坊



农业研学



稻梦乐园



休闲垂钓



重点项目之三：石山湖景区（提升）

【项目位置】位于罗山县西南部，属潘新、彭新、灵山、青山、子路、朱堂六乡镇交汇点。

【发展思路】石山湖景区位于人工修筑的国家大型蓄水工程石山口水库处，是国家重点饮用水源地，以**生态保护**为前提进行环境提升，在红线范围内适当开展生态观光活动，合理布局游憩体验线路，建设**国家生态绿道**，打造自然生态型景区。



重点项目之三：石山湖景区（提升）

➤ 环石山口水库绿道工程

在环石山口水库缓冲区外，结合现状道路，打造**集观光、体验、运动、休闲于一体**的环湖绿道，实现**服务站、休息站、观景平台、安全系统、环卫系统**等全覆盖，可开展**环湖骑行游、环湖半马赛、环湖观光**等活动，以**步道主线和小环线**为空间组织手法，串联景观节点及田园乡村，打造一条亮丽的环湖景观带。



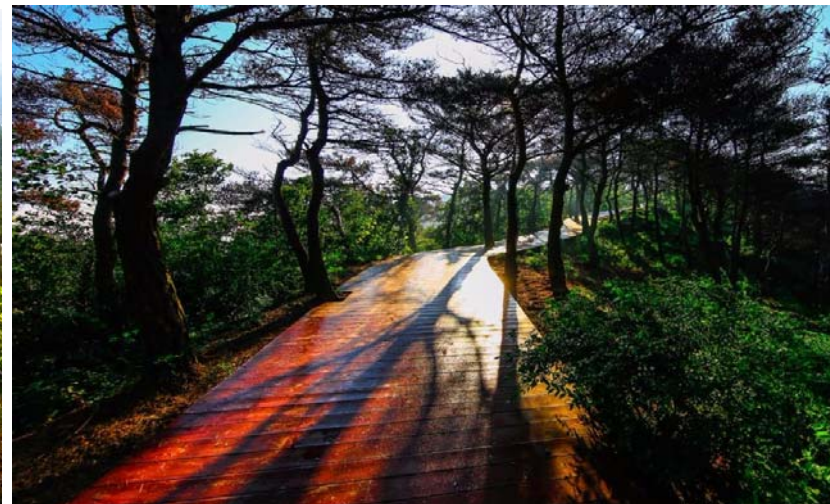
支撑项目之一：灵山现代园林（新建）

基于灵山现代园林现有的花卉苗木产业发展基础，发展以豫南特色园林文化为主题的综合旅游园区，设置苗木培育、亲子体验、自然研学教育、园林文创产品售卖、园林景观小品游赏等产品。



支撑项目之二：皇城山景区（提升）

基于皇城山发展基础，提升登山步道设施水平，丰富**徒步、登山、露营、山地自行车**等户外运动产品，增设**观景平台、单车驿站**等游憩**观景设施**，依托山下水库塘坝，开展**滨水休闲娱乐、生态农庄**等项目，可在每年三月三日定期举办**庙会祈福**活动，增加景区知名度。



现状图



支撑项目之三：滨湖万亩生态园（提升）

依托滨湖万亩生态园的**红豆杉资源**、**苗木花卉**种植基础、丘陵地形以及良好的滨水生态环境等，建设**红豆杉科普疗养园**、**山地植物园**、**滨水栈道**等项目，专注苗木产业开发研究，重点开发**红豆杉氧吧**、**苗木盆景**等产品，发展**立体产业链**模式，打造集**苗木培育**、**教育科研**、**康体养生**、**滨水休闲**、**花卉观赏**为一体的水木乐园。





南部大别山文化生态旅游经济示范区

罗山农旅融合发展带

灵山——董寨生态养生组团

大别山长征国家文化公园——信阳罗山段组团



两带之二：罗山农旅融合发展带

两带之二：罗山农旅融合发展带

一、辐射范围

位于罗山中部区域，辐射带动朱堂、灵山、周党、潘新、彭新等乡镇。

二、发展思路

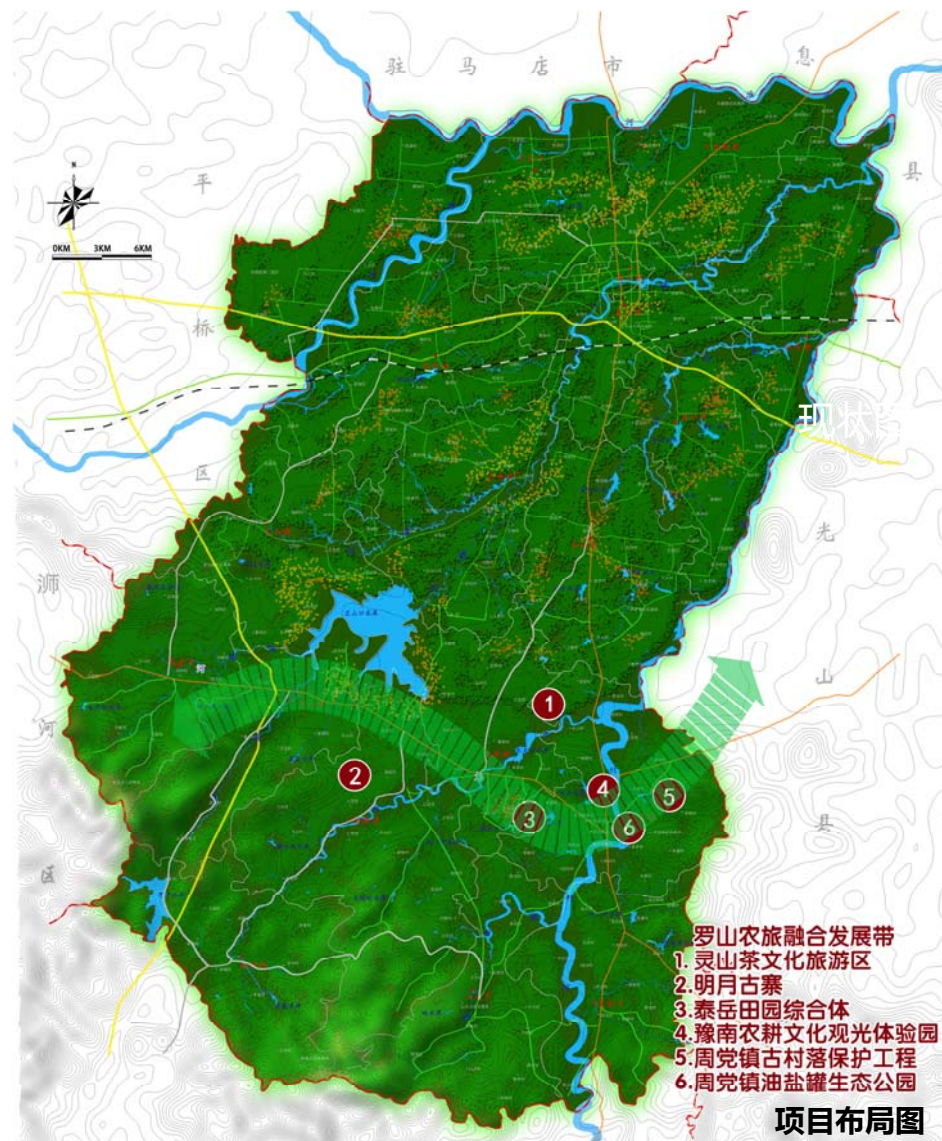
青山绿水，茗茶飘香。罗山县自古便是著名的淮南茶区，种茶历史悠久，名优茶品丰富，被公认为正宗信阳毛尖、信阳红茶的主产区之一，豫南名茶之乡。依托茶产业发展优势，融合休闲旅游开发理念，**农旅结合、以农促旅、以旅强农**，将茶产业资源从**以生产功能为主**，向**生产、生活、生态多功能融合转变**，形成**休闲农业与乡村旅游发展新格局**。

三、功能定位

茶产业发展、茶文化体验、休闲度假、农业观光等。

四、项目设置

项目分类	具体项目
引擎项目	灵山茶文化旅游区
重点项目	泰岳田园综合体
支撑项目	豫南农耕文化观光体验园、周党镇古村落保护工程、周党镇油盐罐生态公园、明月古寨



引擎项目：灵山茶文化旅游区（新建）

一、项目位置

罗山中南部丘陵浅山区，涉及周党、潘新、彭新、山店4乡镇。

二、发展定位

国家AAAA级旅游景区、全国知名茶旅风情度假区

三、发展思路

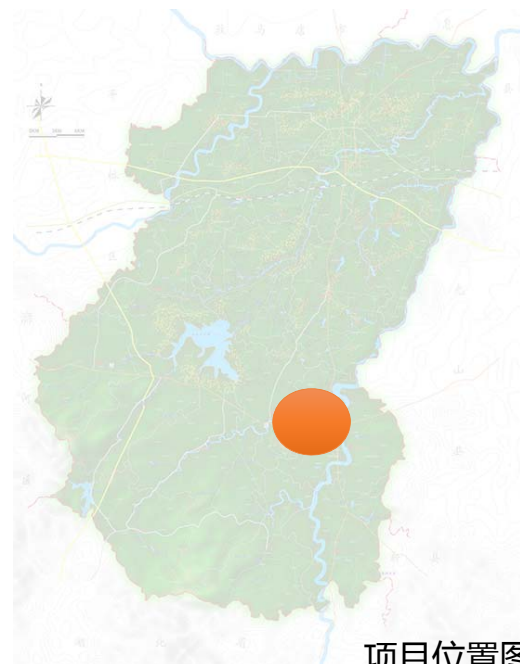
发挥信阳毛尖主产区优势，深度**挖掘茶文化旅游资源**，创新**植入旅游要素和新业态**，主推**茶景观、茶文化、茶休闲、茶养生、茶加工**于一体的**茶旅一体化**示范区，支持**灵山茶业、申林茶业、亿峰茶业、老寨山茶业**等公司做大做强，**延伸茶产业链**，创建茶旅融合品牌，打造国家AAAA级旅游景区。

四、项目组成

- 茶田胜境
- 茶养度假村
- 聚义水寨
- 薊北茶工艺旅游示范点



现状图



项目位置图

灵山茶文化旅游区(局部效果图)



引擎项目：灵山茶文化旅游区（新建）

1.茶田胜境（茶产业基地）

依托彭新镇、周党镇、潘新镇和山店乡的万亩标准茶园，选择坡地茶田，注重**茶田肌理**、**茶田景致**、**茶田环境**的挑选，建观光步道、茅草亭，开展**空气浴**、**茶间瑜伽**、**茶田漫步**等茶田观光与有氧运动。同时，预留茶田供游客体验采茶、炒茶、泡茶全过程，了解**茶叶传统生产炒制流程**，加深茶叶知识了解，增强游客体验感。



引擎项目：灵山茶文化旅游区（新建）

2.茶养度假村

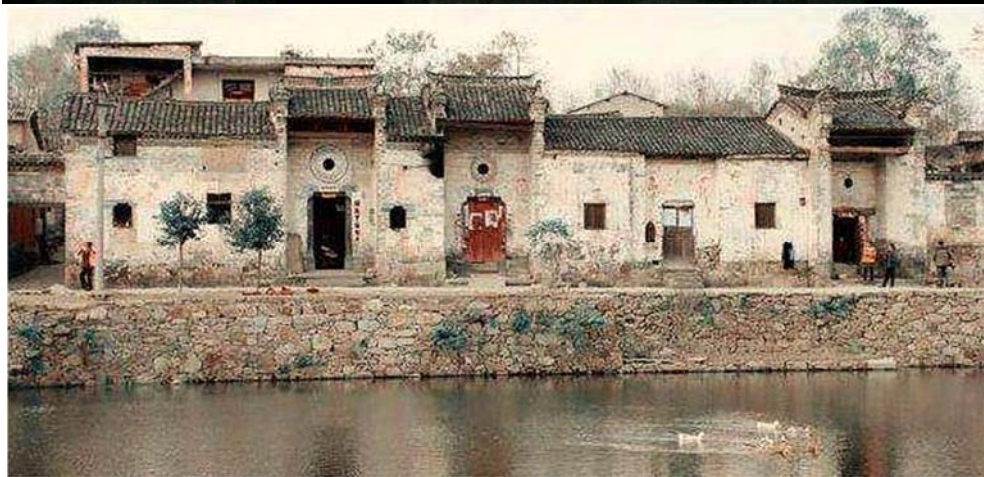
依托吊桥村古朴民居和众山环抱的地形、生态优势，以**茶田**、**水溪**等资源为先导，以**茶养生为核心**，主打**茶养度假**、**茶疗养生**、**茶居舒心**，配套**茶道研习所**和度假酒店，针对中高端人群，采取分时度假的方式出租盈利。



引擎项目：灵山茶文化旅游区（新建）

3. 聚义水寨

紧抓潘新镇**陈望楼古村落**被列为**河南省首批传统村落**的契机，以“义”文化统领，修缮遗存的**清代民居和聚义寨门楼**，以砖木、砖土结构为主，辅以精美的木雕、砖雕和石雕，打造成**灰砖黛瓦风格的聚义特色村寨**。



4. 薅北茶工艺旅游示范点

申林薅北茶厂现在的**蒸青工艺**源于日本，在信阳毛尖中口味是一特。增设参观通道和体验场所，完备卫生防护设施，让游客体验**现代机械茶工艺**和**古法茶工艺**以及**茶食品、茶饮料**的生产制作。



重点项目：泰岳田园综合体（提升）

项目处于潘新镇与周党镇之间，在泰岳9000亩花木种植基础上，以“互联网+”升级传统农业，创新融合“十二花神”、“渔樵耕读”和“苏东坡十六乐事”等多元文化，在保护乡村原生风貌和传统肌理的基础上，植入旅游业态，聚合**观光、休闲、度假、旅居、康养**多层次综合服务功能，加速周边村民向现代农民、旅游服务业者转变，带动百姓致富。



重点项目：泰岳田园综合体（提升）

花田工坊



泰岳农业电商基地



耕养乡居



森林氧吧

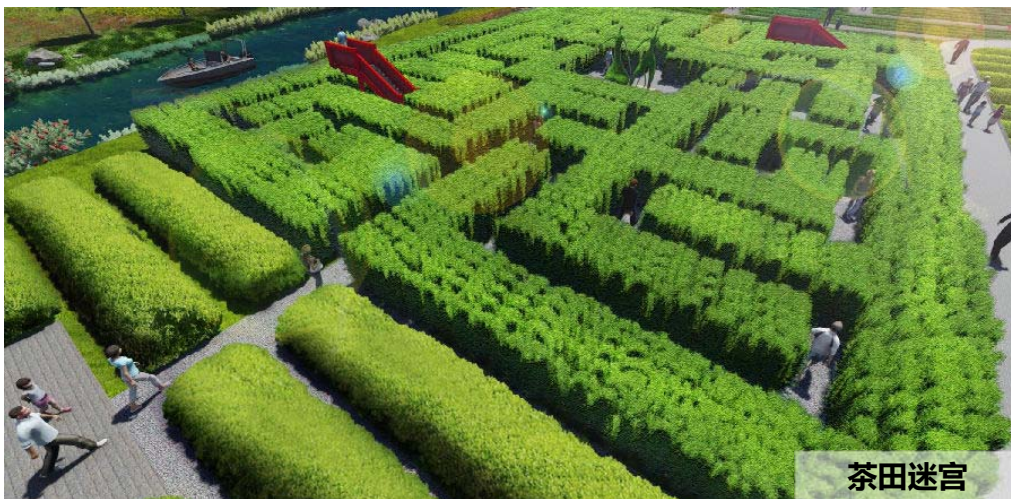


稻梦亲子乐园



支撑项目之一：豫南农耕文化观光体验园（提升）

充分挖掘信阳茶文化的精髓和豫南农耕文化的内涵，以**茶园生产**为基础，**豫南农耕文化**为主线，通过创意实现“**农业公园化、主题化、景观化**”，将项目打造成为集**茶园体验、教育培训、科技示范、果树采摘、民俗体验**为一体的生态体验型主题观光园。



支撑项目之二：周党镇古村落保护工程（新建）

实施周党镇吊桥、东峰、朱楼、中山及老青龙桥古村落的历史文化传承和自然风貌保护工程，**以绿色乡村为本底、以自然山水为映衬、以地域文化为内核，加强外部风貌塑造和内部功能提升，延续村庄传统文脉**，最大限度地留住乡村千百年来传承的自然景观、生产方式、邻里关系、民风民俗等**“田园牧歌式”的“乡愁”**，讲好乡村故事，唱响乡村文化，实现**“一村一景一文化一特色”**。



支撑项目之三：周党镇油盐罐生态公园（新建）

以周党镇油盐罐山为依托，整合猫耳洞、神仙床、乌龟石等旅游资源，发展休闲化、生态化、集约化的旅游方式，引导企业进行山水景区保护性开发工程，引入差异化休闲度假业态，同时设置登山步道、露营地、停车场等旅游配套设施，打造生态依托型度假旅游目的地。



支撑项目之四：明月古寨（提升）

依托**明月古寨和明月潭的山水自然风光、田园景色和山寨的古老文化、水势山形**，差异化发展，主推“**健康休闲**”品牌，打造以休闲养生、养老为主体，兼有户外运动、康体健身等功能的特色鲜明的新型乡村休闲文化旅游区。





五大组团之四：灵山——董寨生态养生组团

五组团之四：灵山——董寨生态养生组团

一、辐射范围

罗山南部，涉及朱堂乡、灵山镇、铁铺镇。

二、发展思路

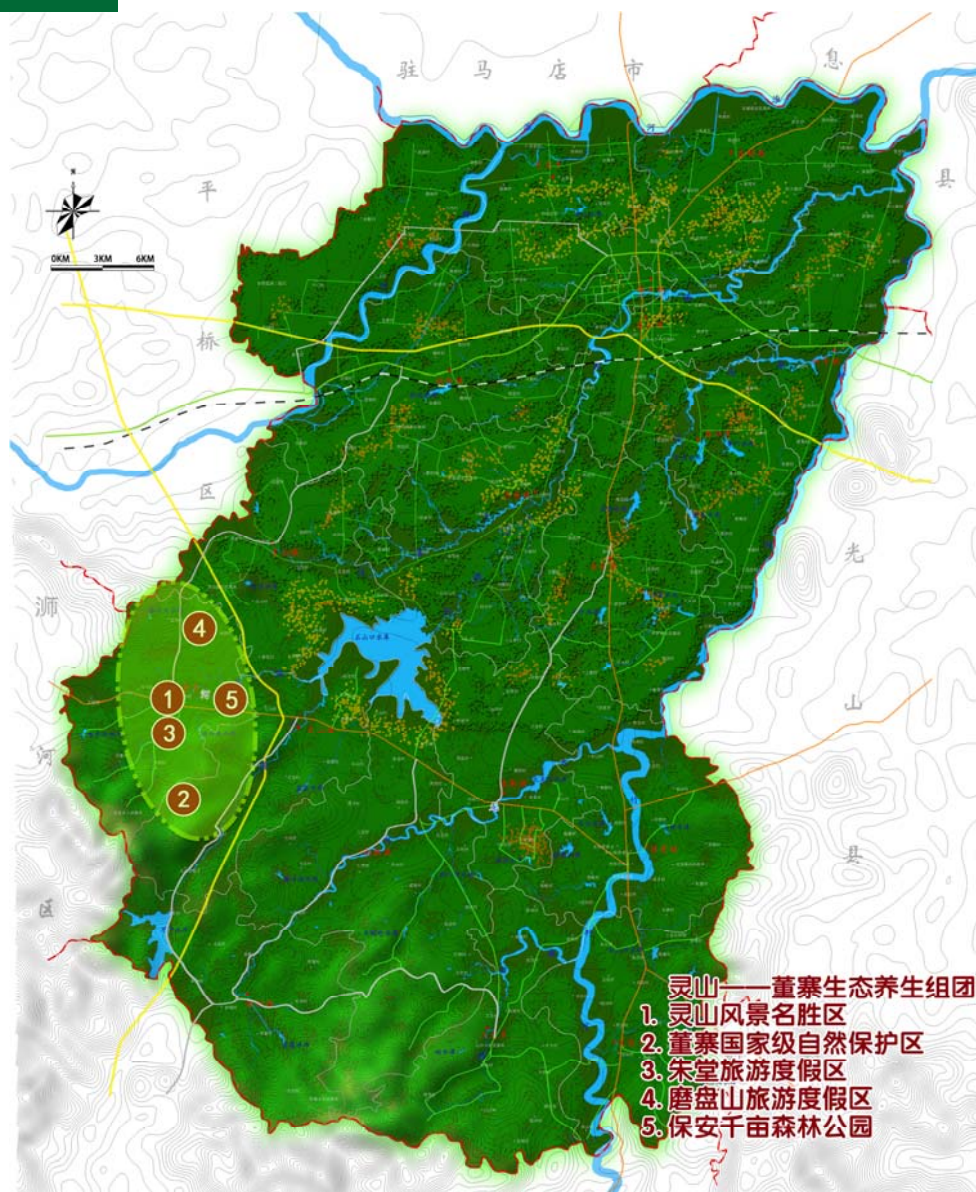
立足灵山和董寨的优质旅游资源，并且按照《河南董寨国家级自然保护区总体规划》要求，在红线范围外开展生态休闲类旅游项目建设，将生态景观与人文景观相融合，发挥**灵山风景名胜区**和**董寨国家级自然保护区**品牌优势，完善旅游基础服务功能，丰富旅游发展业态，打造集**文化体验、生态观光、休闲度假、科普研学**等于一体的文化旅游目的地。

三、功能定位

文化体验、科普研学、生态观光、休闲度假、户外运动。

四、项目设置

项目分类	具体项目
引擎项目	灵山风景名胜区、董寨国家级自然保护区、
重点项目	朱堂旅游度假区
支撑项目	磨盘山旅游度假区、保安森林公园



引擎项目之一：灵山风景名胜区（提升）

一、项目位置

位于罗山西南部，涉及朱堂乡、灵山镇。

二、发展定位

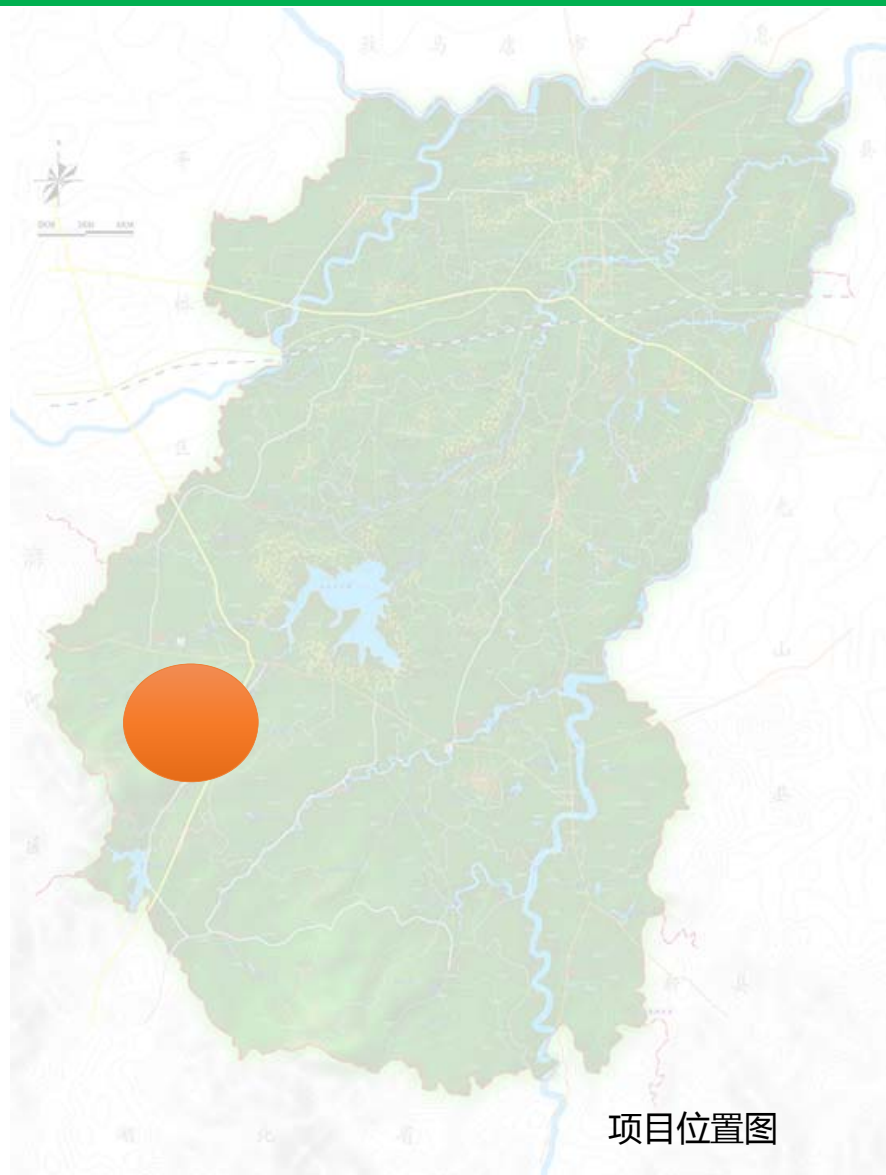
国家5A级景区、文化养生休闲旅游目的地。

三、发展思路

在严格遵守《**中华人民共和国自然保护区条例**》及董寨国家级自然保护区功能区划的界限范围的前提下,整合灵山现有的文化资源、生态资源、历史文化资源、乡村资源等,基于“**灵、福、佛、缘**”形成的丰富文化创意资源,创造卖点打造一流旅游产品体系,优化环境、完善基础配套、提升标准化水平和能力、完善服务体系,打造集**文化体验、生态观光、休闲度假、户外运动、养生养老**于一体的国内外知名的文化养生休闲旅游目的地。

四、项目组成

灵山风景区提升工程、莲塘景区、九里落雁湖景区、九龙沟养生度假区、灵山小镇、灵山豫南民俗文化产业园、灵山农业生态观光园、小龙虾文化村、杨畈·大别山画家村、《三上灵山》实景演艺等项目。



项目位置图

引擎项目之一：灵山风景名胜区（提升）

灵山风景区提升工程

——按照《灵山风景名胜区总体规划》和5A级旅游景区建设标准，对灵山风景区进行“七寺三庵”的恢复工程，建设健康养生、休闲度假类服务设施，对50余处景点进行打造以及道路、游步道、停车场、游客服务中心、星级公厕、河道治理、供配电、供水排污、环境整治等，将灵山打造成区域性的旅游目的地。

景区提升六大要点

- | | | |
|----------|---------|------|
| ◆可进入性 | ◆厕所 | ◆停车场 |
| ◆游客服务中心 | ◆标识系统 | ◆游步道 |
| ◆环境氛围 | ◆资源保护 | ◆垃圾箱 |
| ◆资源与环境保护 | ◆废弃物管理 | |
| ◆环境卫生 | ◆吸烟区管理 | |
| ◆导游服务 | ◆餐饮服务 | |
| ◆旅游商品 | ◆宣教资料配发 | |
| ◆邮电服务 | | |



引擎项目之一：灵山风景名胜区（提升）



1. 莲塘景区

恢复重建**千年古刹—龙牙寺**，对银河飞瀑、蝴蝶谷、仙人洞、千年古银杏树等多个旅游资源进行修缮开发，同时布局**生态桃花园、生态茶园**以及**生态植物园、动植物博物馆**等生态农业项目，完善基础设施和旅游服务设施，打造集文化体验、生态观光、休闲度假等于一体的**国家4A级旅游度假区**。

2. 九里落雁湖景区

以**关隘文化**和**自然山水**为特色，对落雁岛、凹晶天姿、磨盘石、狮子岛等旅游资源进行修缮开发，设置**高端休闲产品**，配套开发水上风情娱乐项目，完善旅游基础设施和旅游发展功能，将九里落雁湖打造成为“**华夏关隘文化之窗**”和“**华夏关隘文化立体博物馆**”。

3. 九龙沟养生度假区

整合朱堂乡（天桥村、马河村）的**九龙沟、天桥老寨山茶场、白云寺**等旅游资源，以养生养老度假为主要产品，依托半山环抱的地形优势，打造集**养生养老、休闲度假、茶文化体验**于一体的养生度假区。

引擎项目之一：灵山风景名胜区（提升）

4. 灵山小镇

以灵山风景区为依托，以山水景田、养生福镇为特色，结合灵山寺文化、古驿文化、祈福文化、养生文化，建设**灵山文化博物馆、讲经堂、斋饭堂、养生谷**等项目，全力打造**宜居、宜游、宜享**的旅游特色小镇。

5. 灵山豫南民俗文化产业园

建设以观光体验为主的**豫南特色民俗文化产业园区**，布局**民俗博物馆、民俗文化展示园、豫南根艺奇石展示园、豫南民俗文化街区**等项目，展示豫南特色民俗文化，打造集文化展示与体验、生态观光与休闲等为一体的文化产业园区。

6. 灵山农业生态观光园

依托现有良好的农业产业基础，发展**果蔬采摘、亲子娱乐活动、垂钓休闲、野营烧烤、特色餐饮、乡野木屋**等农业休闲业态，充分满足不同阶层游客的多样性需求，丰富游客休闲体验品质。



引擎项目之一：灵山风景名胜区（提升）



7.小龙虾文化村

以“规模化、标准化、产业化”的发展思路，通过土地流转、统一管理，形成“**干塘村**”的壮丽景观，以养殖深受大众喜爱的淡水小龙虾、螃蟹为主，发展**虾酱、蟹油、蟹膏加工、香辣蟹**等产品的制作，**延长产业链**，塑造自主水产养殖品牌。同时，美化乡村景观，增加**美食体验、亲子互动体验园、滨水游憩栈道、休闲娱乐**等旅游项目，打造**最美豫南水乡小镇**。

8. 杨畈·大别山画家村

以杨畈美丽乡村为基底，**大别山画派**文化为支柱，布局**艺术画廊、艺术品鉴园、艺术家基地、写生实习基地、工艺品小铺**等项目，打造集展览展示、艺术交流、身心修养、人文关怀等多功能于一体的艺术村。

9. 《三上灵山》实景演艺

以**朱元璋三上灵山求佛**的故事为创作背景，融合灵山周围优质的生态环境，通过**数字艺术、交互体验、观演互动、智能演艺、舞台灯光音响机械**等技术手段，打造**沉浸式、行进式**的实景体验，丰富旅游产品，留存大量游客，提升夜游体量，发挥夜间文旅的带动功能。

引擎项目之二：董寨国家级自然保护区（提升）

一、项目位置

位于罗山县西南部，涉及朱堂乡、灵山镇。

二、发展定位

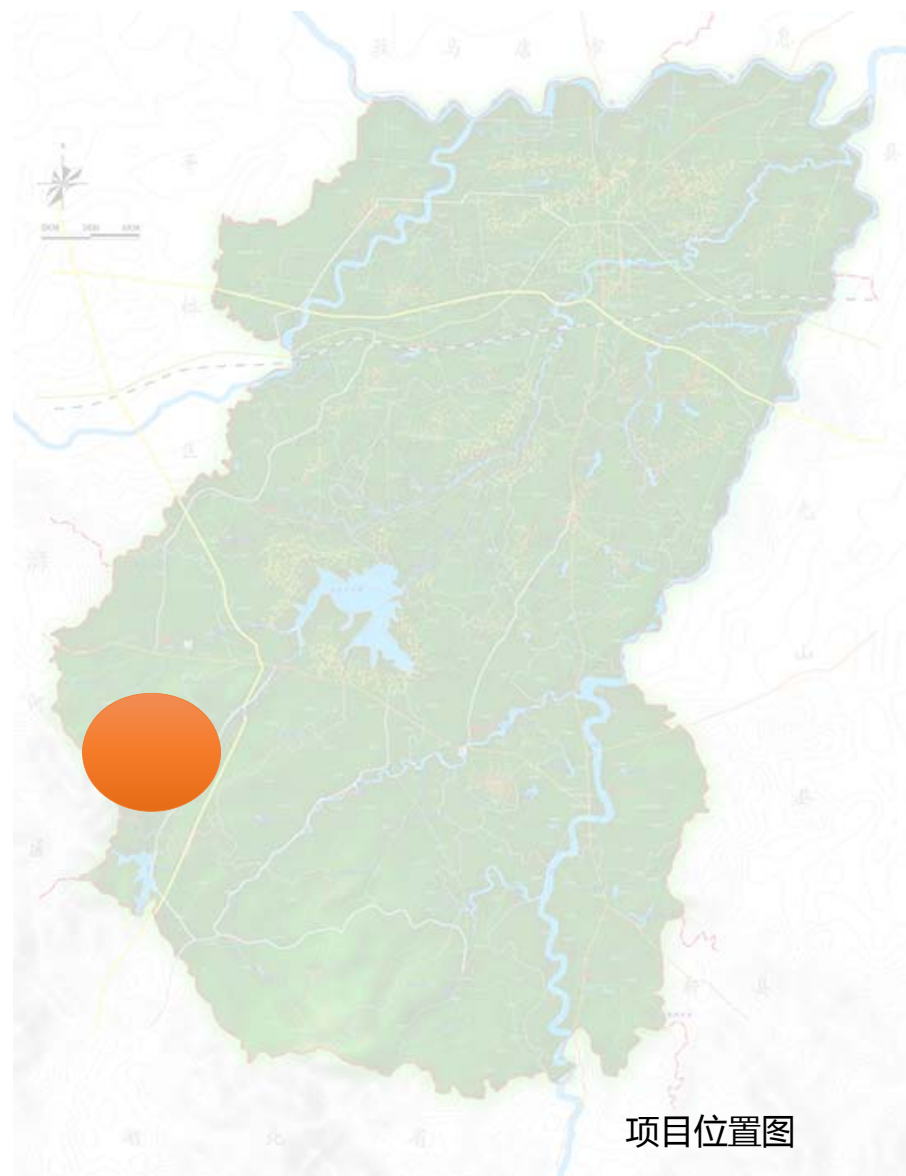
国际休闲生态观鸟基地、林业生态文化教育示范基地、高端科普教育基地。

三、发展思路

坚持**生态保护优先**的开发原则，依托董寨良好的生态基底和鸟类资源，围绕**董桥村王大湾美丽乡村**的建设，在红线范围外适度开展生态旅游，通过修缮旅游道路，改善景观风貌，丰富鸟类相关旅游业态，配套完善的服务设施，开发鸟主题旅游纪念品，**延长旅游产业链**等方式，打造集生态观光、科普研学、休闲度假、娱乐购物于一体的陆地观鸟乐园。

四、项目组成

- ✓ 董桥国际观鸟基地
- ✓ 朱鹮科普宣教园
- ✓ 鸟友俱乐部
- ✓ 鸟类标本馆
- ✓ 亲子乐园



项目位置图

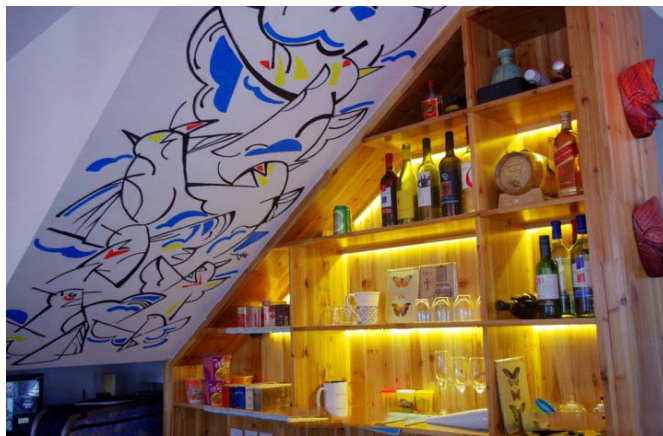
引擎项目之二：董寨国家级自然保护区（提升）



引擎项目之二：董寨国家级自然保护区（提升）

1. 董桥国际观鸟基地

以董寨珍稀的鸟类资源为依托，以王大湾村美丽乡村为特色，对**董桥老场部**进行老房修缮改造，通过挖掘生态文化资源，建设**国际观鸟基地、教学实验基地、特色观鸟民宿**等项目，完善旅游基础服务设施，打造集生态观光、休闲度假、科普研学、观鸟摄影等于一体的国际观鸟基地。



引擎项目之二：董寨国家级自然保护区（提升）

2. 朱鹮科普宣教园

依托现有朱鹮培育站，打造**朱鹮科普宣教园**，设置访客中心、宣教馆、宣传长廊、朱鹮展示区、影片放映区、交流区、科普区等项目，**咨询**等配套设施，建设鸟友俱乐部，定期举办鸟类摄影大赛，为鸟完善旅游服务接待功能，打造集朱鹮培育、科普研学于一体的园区。类爱好者构建交流互动平台。



引擎项目之二：董寨国家级自然保护区（提升）

4. 鸟类标本馆

提升现有鸟类标本馆，完善旅游讲解等服务设施，以**多媒体、3D成像**等先进技术展示鸟类起源、进化、发展的历程，为游客呈现一场知识性、趣味性和体验性十足的课堂。



5. 亲子乐园

在红线外围外建亲子互动乐园，设置**亲子互动区、VR体验区、体感游戏区、3D艺术区**等，配备专业讲解人员进行指导，完善旅游基础设施，打造集主题娱乐、亲子互动等于一体的园区。



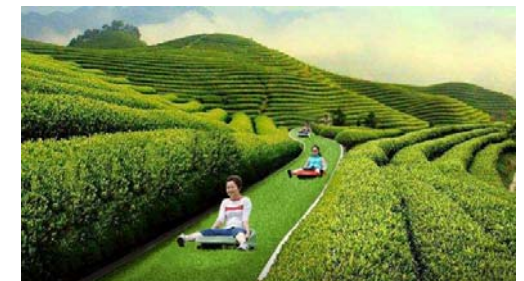
重点项目之一：朱堂旅游度假区（提升）

【项目位置】位于罗山县西南部，涉及朱堂乡、灵山镇。

【发展思路】在严格遵循董寨国家级自然保护区生态保护要求的前提下，依托朱堂乡优越的生态环境和茶业资源，借势灵山风景区，以“朱元璋”文化IP为统领，以茶产业、养生养老产业、婚庆产业为产业经济基础，按照景村融合、居游共享的发展模式，打造集生态观光、休闲娱乐、康养度假、产业经济发展等功能于一体的生态乡村旅游度假区、国家4A级旅游景区、国家康养旅游示范基地。



重点项目之一：朱堂旅游度假区（提升）



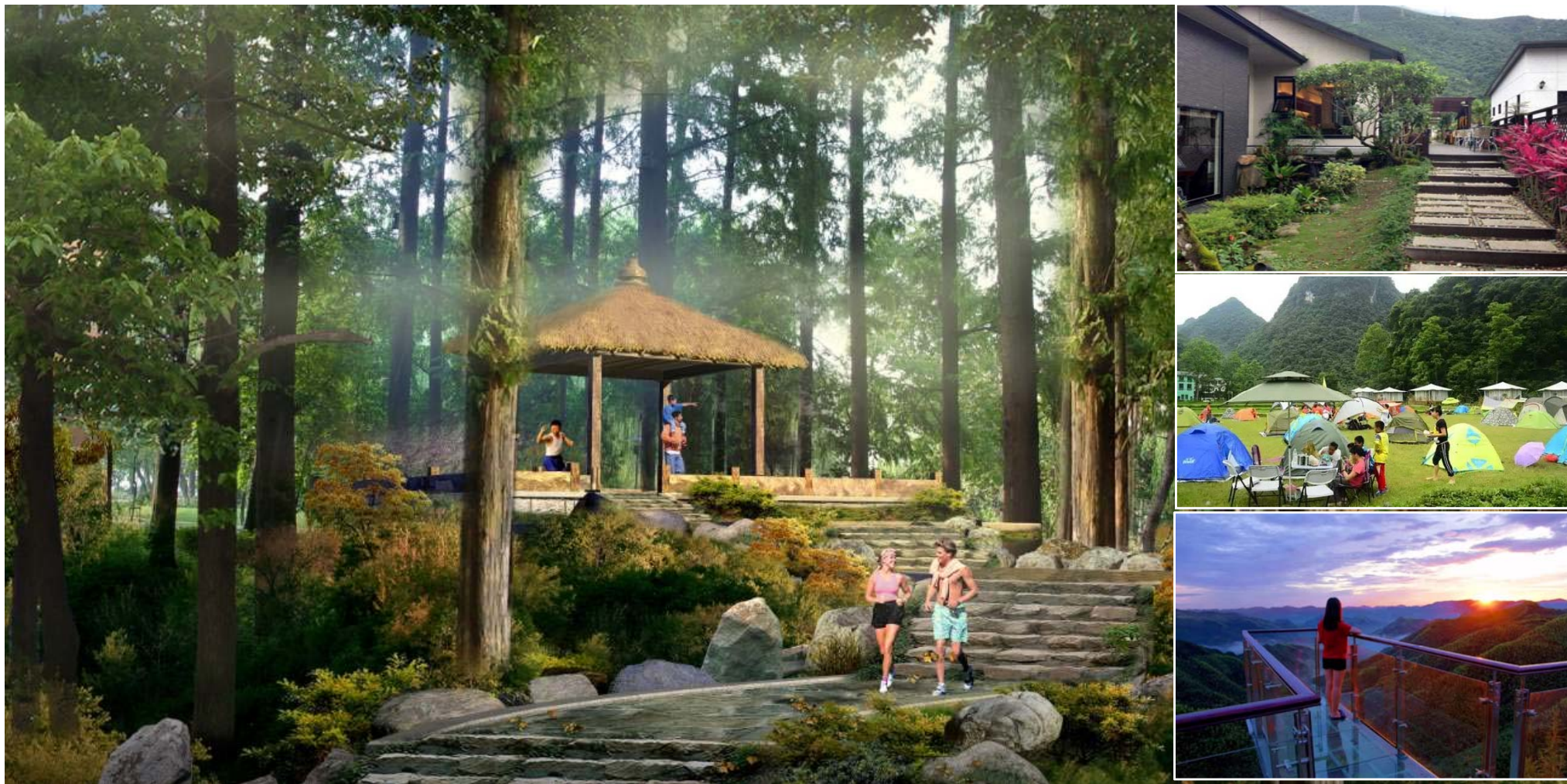
支撑项目之一：保安森林公园（新建）

- 位于朱堂乡保安村。
- 以“国家储备林建设”为定位，依托周边场地特征及地形优势，按照**3A级旅游景区**要求进行打造，布局森林氧吧、户外拓展基地、主题民宿、康养中心等项目，完善旅游接待设施，打造集**康养度假、休闲娱乐、户外活动**于一体的森林公园。



支撑项目之二：磨盘山旅游度假区（新建）

- 位于朱堂乡昌湾村、刘湾村。
- 以磨盘山为主要资源依托，充分利用朱堂乡的交通区位优势，对接“休闲度假”旅游市场，打造集**生态观光、休闲娱乐、户外运动、康养度假**等于一体的旅游综合性生态旅游区。





五大组团之五：大别山长征国家文化公园—信 阳罗山段组团

五组团之五：大别山长征国家文化公园—信阳罗山段组团

一、辐射范围

罗山南部，涉及铁铺镇、彭新镇、定远乡、山店乡、朱堂乡、灵山镇、潘新镇、周党镇。

二、发展思路

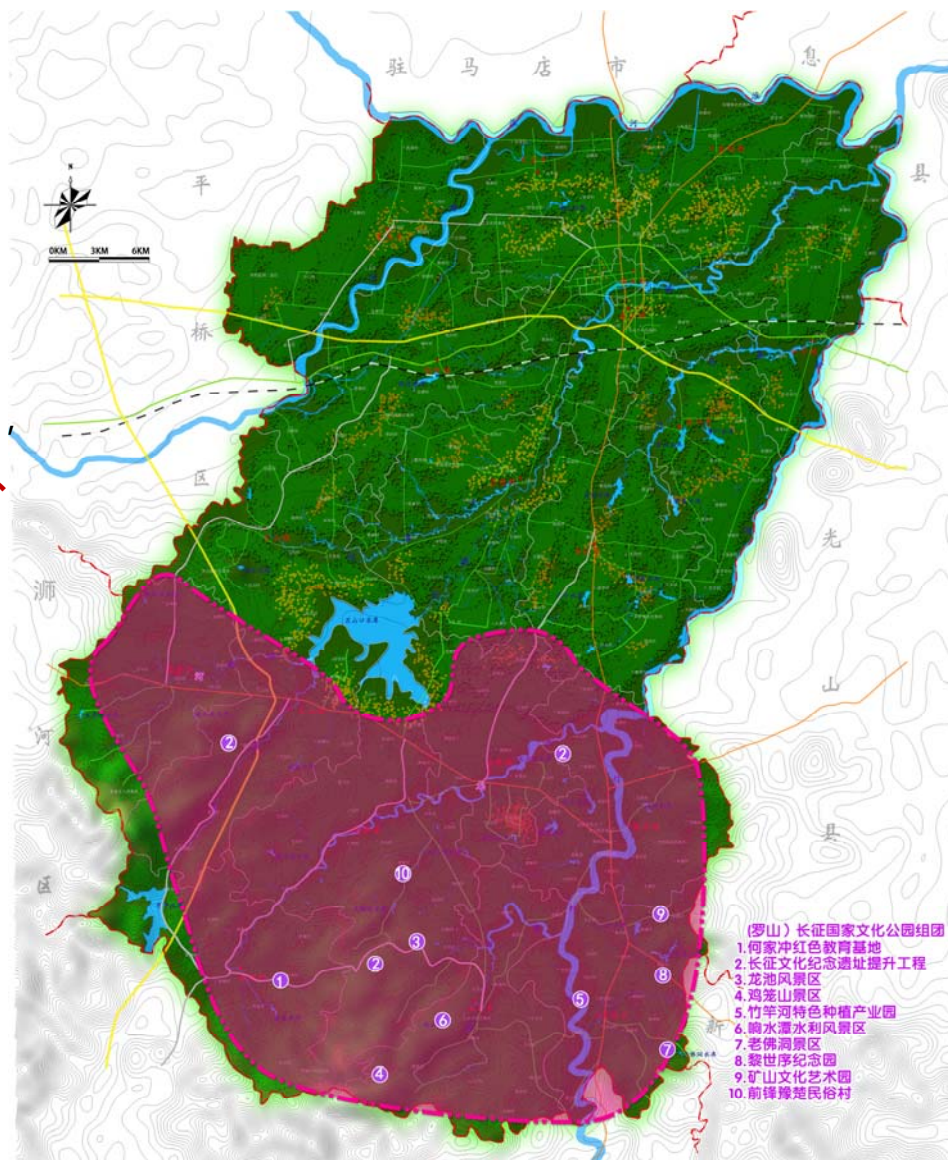
按照《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》的建设要求，对接《大别山革命老区振兴发展规划》，发挥区域比较优势，增强信阳罗山段革命老区的自我发展能力，深入挖掘红二十五军长征出发地何家冲辐射范围内的长征文物与文化资源，开展**革命文物集中连片保护利用工程**，同时结合罗山县优质生态资源和人文景观，打造集**文化研学、生态观光、康养度假**等于一体的**大别山长征国家文化公园**。

三、功能定位

文化研学、生态观光、康养度假、休闲娱乐、户外运动。

四、项目设置

项目分类	具体项目
引擎项目	何家冲红色文旅建设项目
重点项目	长征文化纪念遗址提升工程、长征文化博物馆群建设项目 龙池风景区鸡笼山景区、云禾山水田园综合体
支撑项目	竹竿河特色种植产业园、响水潭水利风景区、老佛洞景区 黎世序纪念园、矿山文化艺术园、前锋豫楚民俗村



引擎项目：何家冲红色文旅建设项目（提升）

一、项目位置

罗山县南部，大别山区域，铁铺镇何家冲村、北安村、青蓬村。

二、发展定位

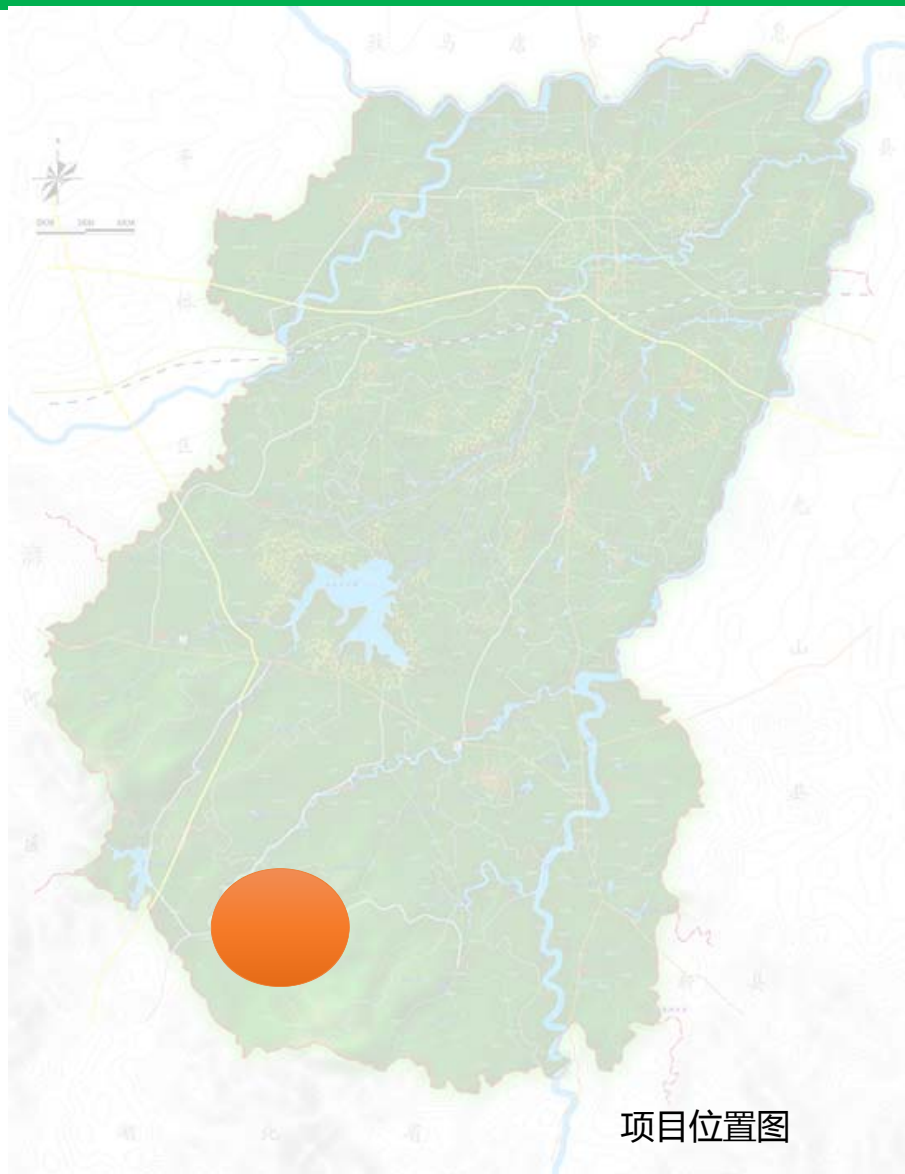
国家4A级旅游景区、全国一流的红色教育研学旅游目的地、大别山乡村振兴示范标杆。

三、发展思路

借助大别山革命老区的革命区位优势，深挖红二十五军从何家冲出发并最先到达陕北的长征革命地位，以国家4A级旅游景区创建为目标，以“**绿为底、红为魂**”为特点，以**红色教育培训**为主线，以**研学实践、红色旅游、农业体验**和**康养度假**为特色，同时推动**5G**网络深度覆盖，引进**VR/AR**技术手段，建设集文化研学、康养度假、户外运动等于一体的全国著名的红色教育研学旅游目的地。

四、项目组成

何家冲学院、长征文化街、红二十五军长征纪念园、何家冲长征文化影视基地、“红二十五”军事拓展训练基地项目、长征徒步谷、红二十五军长征体验微缩景观线路、红旅驿站、喻榜乡居度假小镇、青蓬红色休闲园等。（其它子项目详见《罗山县何家冲红色教育基地概念性规划设计》）



项目位置图

引擎项目：何家冲红色文旅建设项目（提升）



1.何家冲学院

在铁铺镇东侧滨河的位置建设**全国首座以长征精神为核心的干部培训学院**，不仅服务于体制内的党政干部培训，也面向广大企事业单位的干部培养。



2.长征文化街

以革命年代为旅游产品创意背景，以红色文化符号为旅游商品设计元素。引入**军事主题酒店、英雄酒吧、红色创意小铺、红色街头剧、红色书吧**等新型旅游业态，打造游客与村民共享的公共休闲街区。



3.红二十五军长征纪念园

以店口组和何大湾组现有文物保护单位为核心，强化对三大国家级文物保护单位的保护、修缮，整顿文保单位周边环境，形成红色教育核心区。同时完善**纪念馆、广场、景观雕塑**等设施。

引擎项目：何家冲红色文旅建设项目（提升）

4.何家冲长征文化影视基地

规划建设长征文化影视基地，布局影视基地门楼、中国红色电影博物馆、动感影院、电影电视服装道具收藏陈列馆、影视制作中心、表演培训中心、军寨、习兵跑马场等项目，打造集**影视拍摄、文化旅游、休闲娱乐、革命传统教育**为一体的综合性红色文化影视基地。



5.“红二十五”军事拓展训练基地项目

为青少年及儿童提供角色扮演体验的项目，让游客可担任红二十五童子军的司令、参谋长、卫兵、通讯员等，体验红军中不同职业的日常生活，锻炼毅力、组织能力、动手能力、配合能力等。并且设置军事战争体验区和户外拓展训练运动区，为游客提供**户外运动、主题游乐、角色扮演**等于一体的军事拓展基地。



引擎项目：何家冲红色文旅建设项目（提升）



6.长征徒步谷

依托何家冲村南、北部山地高植被覆盖率的优势和红军游击石头堡垒遗址资源，策划不同**主题徒步活动**，开发集**健身运动、红色教育、生态保护**于一体的徒步旅游谷。

7.红二十五军长征体验微缩景观线路

依据红二十五军长征出发的前后背景、重要会议、重大事件及重大战役的史实，用翔实的**资料、实物陈列**展示方式，按长征重要事件发生的先后顺序，对六安麻埠组建、苏家埠战役等40余处**历史场景进行还原**，增加游客的体验感。

8.红旅驿站

红旅驿站是红色旅游接待设施，主要引导村民参与**旅游住宿与餐饮经营**。整体装修风格及业态类型，均以红二十五军长征文化为主题，让游客深度体验浓郁的红军主题食宿环境。

引擎项目：何家冲红色文旅建设项目（提升）

9. 喻榜乡居度假小镇

依托喻榜村优良的乡居环境，改造空置民房，鼓励**民间手艺人**进行创作，吸纳乡贤人士，打造一处古朴静谧的**山水乡居度假休闲小镇**，为现代都市人提供放松身心、体验“田园乡居”养生养老的好去处。



10. 青蓬红色休闲园

用青蓬村的红二十八军军部旧址红色资源和青蓬水库、北安千亩林地生态资源吸引人，用**红军生活体验、渔家乐、休闲垂钓**等业态留住人，与何家冲形成红色发展片区，产生红色集聚效应。



重点项目之一：长征文化纪念遗址提升工程（新建）

【项目位置】位于罗山南部，涉及彭新镇、铁铺镇、定远乡。

【发展思路】按照《河南省加强文物保护利用改革实施方案》要求，实施大别山等革命文物片区及红二十五军长征线路遗迹保护利用展示工程。重点推进相关文物保护单位的**保护、维修、展示、利用**工作，**开展革命文物集中连片保护利用工程**，加强彭新镇、铁铺镇、定远乡等革命类名镇名村保护，助力革命老区脱贫攻坚。



重点项目之二：长征文化博物馆群建设项目（新建）

【项目位置】位于罗山县南部，何家冲西部。

【发展思路】以展示红二十五军长征故事为主线，深入研究和发掘长征文化底蕴，以纪念馆的形式布局**红二十五军军史馆、长征精神纪念馆、乡村振兴案例馆、茶文化艺术馆、豫南民俗馆**等项目，利用大量丰富的史料，融合现代**声、光、电、3D**等技术手段，通过雕塑、展板、灯箱、场景再现等方式全面生动展示展馆主题，并且新建**红二十五军长征出发纪念广场**等项目，完善旅游服务接待功能。



红二十五军军史馆



长征精神纪念馆



茶文化艺术馆



豫南民俗馆



乡村振兴案例馆



红二十五军长征出发纪念广场

重点项目之三：龙池风景区（提升）

【项目位置】位于罗山南部，涉及彭新镇张洼村。

【发展思路】以“**隐逸**”为主题，以“**野趣**”为卖点，通过“转山、观水、听经、走心”等旅游活动元素，恢复仙女洞、万人锅、铁门坎、快活岭等旅游资源，完善旅游基础设施接待功能，布局**龙池大峡谷、步行一条街、灵通寺**等项目，将龙池打造成**集生态观光、户外探险、康体养生**等于一体的**4A级旅游景区**。



重点项目之三：龙池风景区（提升）

部分子项目意向图



重点项目之四：鸡笼山景区（新建）

【项目位置】位于罗山最南端，涉及山店乡鸡笼村、彭新镇、铁铺镇。

【发展思路】依托大、小鸡笼山等优质旅游资源，自北向南整合将军岩、仙人洞、仙人石、大乘寺、山顶万亩板栗园等资源，以**国家3A级景区**为创建标准，完善景区的基础服务设施，提升**古村落古民居**。同时借助**鸡笼山的传说故事**，设置**桃源居主题民宿**，增加景区的神秘感。



重点项目之四：鸡笼山景区（新建）



登山步道



桃源居主题民宿

部分子项目意向图



鸡笼村古村落提升



户外探险基地



户外露营基地

重点项目之五：云禾山水田园综合体（提升）

【项目位置】位于罗山县南部定远乡。

【发展思路】提升现有的云禾山水农业休闲观光园项目，规模化种植园区内部的农作物，引进**休闲农业、共享农业、亲子农业**等项目，完善餐饮、住宿、游客中心等旅游基础设施，设置**水云间主题酒店、手工体验工坊、康养理疗中心**等项目，打造集休闲娱乐、手工体验、康养度假等于一体的田园养生度假综合体。



支撑项目之一：竹竿河特色种植产业园（提升）

- 位于罗山南部，定远乡彭楼村、黄洼村、七湖村、春秋村、刘店村。
- 以现有竹竿河特色种植产业园为基础，发展**大田观光、农业休闲**，加入旅游业态，如小**块农田认领形式的市民农园、现采香菇烹饪美食的体验**等，特色产品售卖及深加工，并申请绿色产品标志，形成3-5个特色农业产品，延伸出加工、贸易、零售连锁、餐饮连锁等产业。



现状图



支撑项目之二：响水潭水利风景区（新建）

- 位于罗山南部，山店乡胡畈村。
- 依托响水潭大小两水潭自然奇观、清泉石上流的水瀑景观，以及山路与溪流并行符合自然肌理的道路，借周边山体的地形优势和植被的多样性，在生态先行原则指导下，一级坝开展**游船码头、观瀑戏水**，二级坝主打“小天池”**观光、摄影**，升级**登山步道**，健全旅游接待设施，打造成**3A级景区**，让罗山的“小天池”更加名副其实。

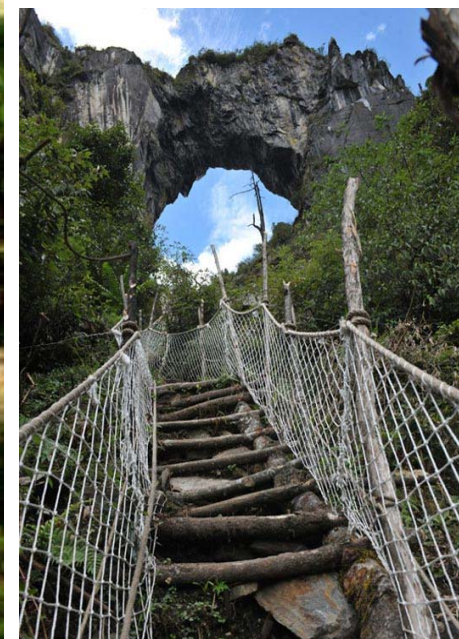


支撑项目之三：老佛洞景区（提升）

- 位于罗山东南角，定远乡黄洼村。
- 按照**3A景区**的标准进行建设，增加景区入口的标识、游客中心、停车场、旅游厕所、观景平台等设施，策划入口到洞口的**十二生肖道**，以及老佛洞的修整美化工程，山下的村民可开发**素食养生产品**，带动黄洼村脱贫致富，打造成**自然风光+休闲+乡村**的综合性景区。



现状图

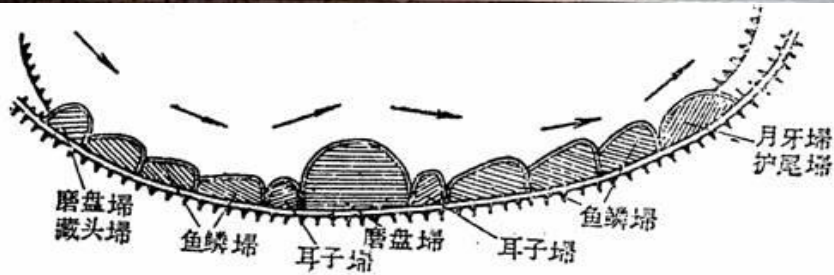


支撑项目之四：黎世序纪念园（新建）

- 位于罗山东南角，定远乡刘店村。
- 黎世序是罗山籍的清朝治水功臣，黎世序墓为第三批省级文物保护单位，利用名人效应以及历史遗存，建**名人纪念园**，复原清道光皇帝御赐的三篇碑文，展出黎世序治水功绩和治水方法，将其所在村民组改建一条**清代风情老街**，丰富纪念园的旅游业态，带动当地群众就业增收。



现状图



支撑项目之五：矿山文化艺术园（新建）

- 位于罗山东南角，定远乡易店村。
- 以修复废弃矿山为理念，打造书画艺术为主题的文旅综合服务基地，为艺术家提供**创作、交流、展览、培训**的综合服务场所，设置**交流中心、国际文化、艺术展览会议中心、青少年艺术体验教育基地、艺术院校实习基地**等项目，能够有效提升罗山的整体文化影响力，为当地村民创造更多的就业岗位，增加村民经济收入，带动地区经济的发展。



支撑项目之六：前锋豫楚民俗村（提升）

- 位于罗山中南部，彭新镇前锋村。
- 借助前锋村的地理、人文等资源，深入挖掘大别山豫南民居民俗的人文内涵，以“策划、规划、计划”三划合一的思路指导，充分体现“老光阴、新休闲、长康居、短隐修”的现代休闲生活方式，确立“大别山水隐 豫南农耕亲”定位，构建旅游与产业相互依托、人与自然和谐发展的美丽乡村景象。



支撑项目之七：旅游路提升工程

1.罗山县南部国家旅游步道建设项目

建设罗山县南部“**铁铺青蓬——山店鸡笼——彭新香炉寺——彭新龙池**”国家旅游步道，全长40公里。并对沿线环境进行整治，配套休息设施和安全防护设施，对沿线景点进行打造。



2.罗山县南部旅游公路建设项目

规划建设“**灵山-九里-何家冲-山店-定远-新县界**”旅游公路，全长73公里。完善道路的标识系统，提供旅游咨询及休息功能。

3.罗山县“重走长征路”红色旅游廊道建设项目

- S224线洋河至灵山风景区段改建工程（罗山段），34公里；
- S338线新罗界至李家寨段改建工程（罗山段）48公里；
- 铁铺镇——转蓬、铁铺镇——青蓬——红二十八军军部旧址、铁铺镇——北安山、何家冲——九里湖——灵山镇和铁铺镇——山店乡，共五条旅游公路近120公里。



第8章

旅游产品与线路设计

- 一、旅游产品谱系
- 二、重点旅游产品设计
- 三、旅游线路设计



一、旅游产品谱系

深挖文、山、水、林、田、村、寨等资源，紧贴目标客源需求和市场热点趋势，围绕“五大幸福产业”，进一步挖掘和完善旅游产品，推动罗山县旅游业提质升级。

旅游产品谱系表

产业分类	产品类别	产品依托项目
旅游产业	自然风光旅游	淮河湿地公园、龙池景区、鸡笼山景区、响水潭水利风景区、龟山湖公园
文化产业	文化养生旅游	灵山风景名胜区、老佛洞景区
	红色文化旅游	何家冲红色文旅建设项目、长征文化纪念遗址提升工程
	民俗文化旅游	竹竿河排帮文化苑、钓鱼台乡村度假村、罗山文化中心、前锋豫楚民俗村 罗山皮影文化创意园、明月古寨、周党镇古村落保护工程
	名人文化旅游	黎世序纪念园、费祎故里、子路文化小镇、刘慈欣《三体》文化园
	研学旅游	董寨国家级自然保护区、子路文化小镇、怀旧文化农场、高乐高陶瓷文化创意产业园、 矿山文化艺术园、罗山文化中心、豫南农耕文化观光园、浉淮农业文化公园
体育产业	体育健身旅游	最美骑游道、皇城山景区、龟山湖公园
健康产业	生态休闲度假旅游	罗山淮水风情旅游度假区、灵山风景名胜区、浉河故道旅游区、朱堂旅游度假区、油盐罐生态公园
	休闲农业与乡村旅游	莽张荷花苑田园综合体、姚集农业田园综合体、罗山现代农业产业园、灵山茶文化旅游区、 青山亚森农业观光园、黑泥湾现代农业庄园、德江现代农业产业园、泰岳田园综合体
养老产业	养生养老旅游	灵山风景名胜区、朱堂旅游度假区、灵山茶文化旅游区、前锋隐湾养生村、钓鱼台乡居度假村

二、重点旅游产品设计(一) 旅游产品系统设计

红色旅游系列产品

罗山县历史悠久，各时期红色文化资源丰富，而何家冲是红二十五军长征出发地，更是代表了罗山红色文化的地位。罗山旅游需坚持红色文化吸引人，丰富业态留住人。

代表产品：**何家冲红色文旅建设项目、长征文化纪念遗址提升工程、长征文化博物馆群建设项目等。**

SERIES 1

休闲度假系列产品

近年来，随着“周末旅游”和“假日旅游”的兴起，近距离出游成为了消费热点，“北国江南，江南北国”的气候为罗山休闲度假产品打造提供了良好基础。

代表产品：灵山风景名胜区、前锋隐湾养生村、朱堂旅游度假区等。

SERIES 2

农业和乡村系列产品

罗山农业和乡村旅游资源丰富，应顺应政策，紧抓市场趋势，**大力发展休闲农业和乡村旅游。**

代表产品：**莽张荷花苑田园综合体、灵山茶文化旅游区、青山亚森农业观光园、云禾山水田园综合体等。**

SERIES 3

生态观光系列产品

罗山县生态环境优良，董寨国家级自然保护区远近闻名，石山口水库、龙池、鸡笼山、九里落雁湖资源良好，**打造生态观光系列产品条件优良。**

代表产品：**董寨国家级自然保护区、龙池景区、鸡笼山景区、石山湖景区等。**

SERIES 4

文化养生体验系列产品

灵山风景名胜区，其资源基底优良，周边交通便利，现已是罗山旅游的核心吸引物之一。**可以灵山为品牌进一步打造一系列的文化养生产品。**

代表产品：**灵山风景名胜区、老佛洞景区等。**

SERIES 5

二、重点旅游产品设计(二) 四季旅游产品设计



春之怀古：

董寨国家级自然保护区、何家冲红色文旅建设项目、黎世序纪念园、罗山皮影文化创意园、子路文化小镇、高乐高陶瓷文化创意产业园、矿山文化艺术园、罗山博物馆。

秋等闲度：

灵山茶文化旅游区、朱堂旅游度假区、钓鱼台乡居度假村、前锋隐湾养生村、莽张荷花苑田园综合体、怀旧文化农场、最美骑游道。

夏纳清凉：

罗山淮水风情旅游度假区、浉河故道旅游区、龙池景区、龟山湖公园、鸡笼山景区、响水潭水利风景区、云禾山水田园综合体、竹竿河排帮文化苑、朱堂旅游度假区、油盐罐生态公园。

冬享祈福：

灵山风景区、老佛洞景区、周党镇古村落保护工程、子路文化小镇、刘慈欣《三体》文化园。

二、重点旅游产品设计(三) 全天旅游产品设计

罗山的早上



浉河故道旅游区、龟山湖公园

罗山的上午



灵山风景名胜区、董寨国家级自然保护区、子路文化小镇、莽张荷花苑田园综合体

罗山的中午



龙池景区、灵山茶文化旅游区、怀旧文化农场、钓鱼台乡居度假村

罗山的晚上



周党镇古村落保护工程、朱堂旅游度假区、钓鱼台乡居度假村、前锋隐湾养生村

罗山的下午

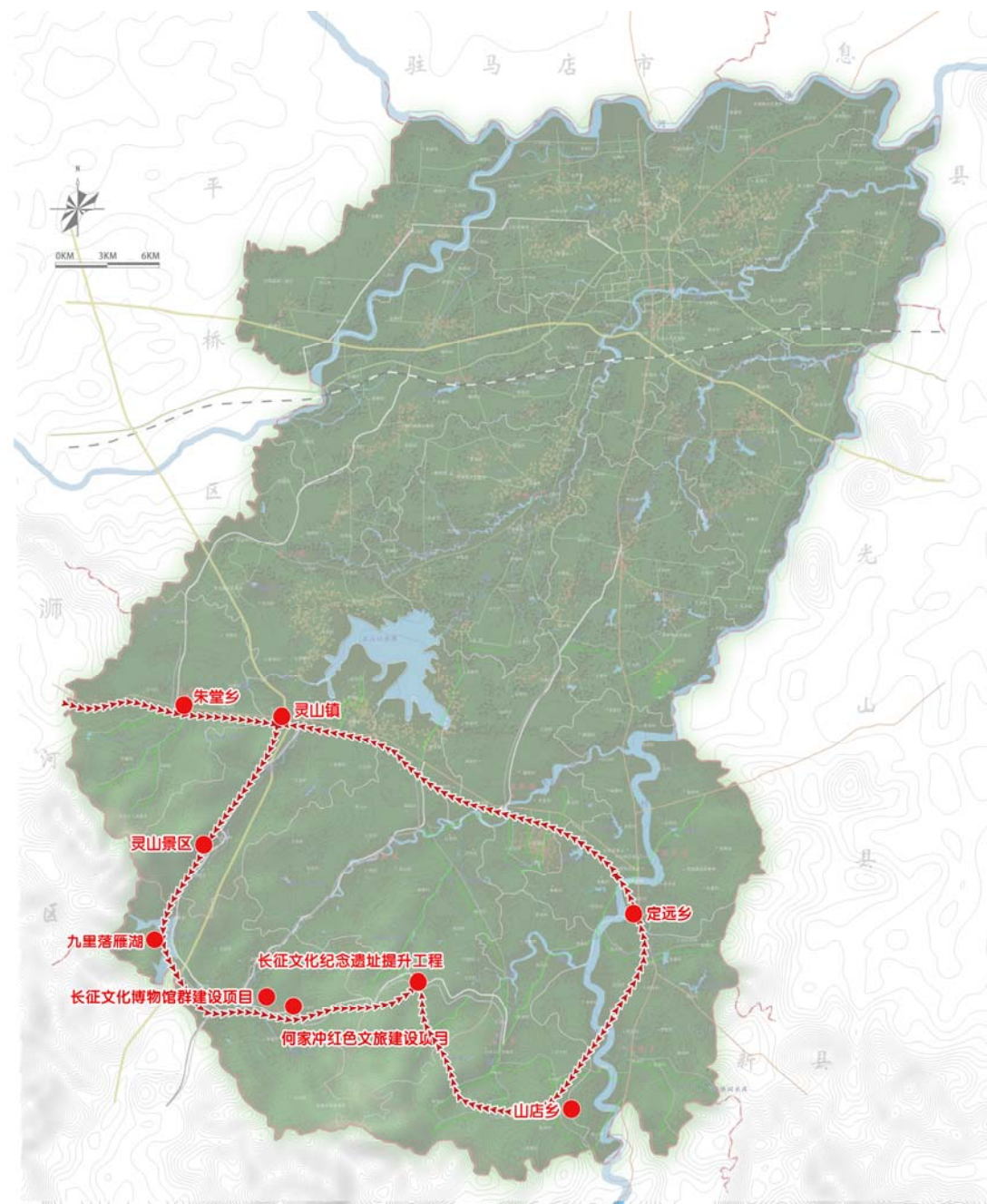


罗山皮影文化创意园、刘慈欣《三体》文化园、黎世序纪念园、最美骑游道

三、旅游线路设计

1.红色经典游览线路

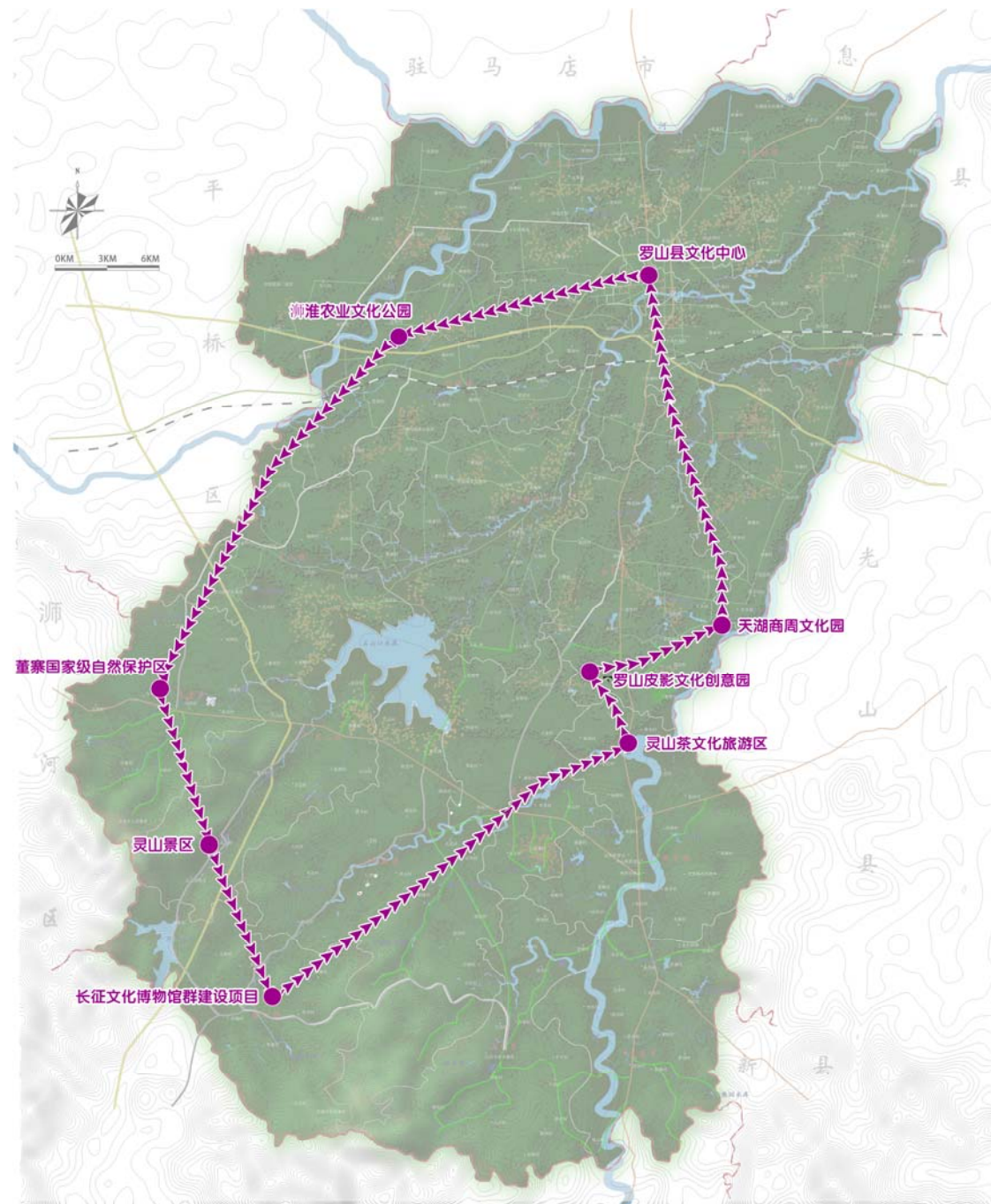
朱堂乡——灵山景区——九里落雁湖——何家冲
红色文旅建设项目——长征文化纪念遗址提升工程——长征文化博物馆群建设项目——山店乡——
——定远乡——灵山镇



三、旅游线路设计

2.文化研学游览线路

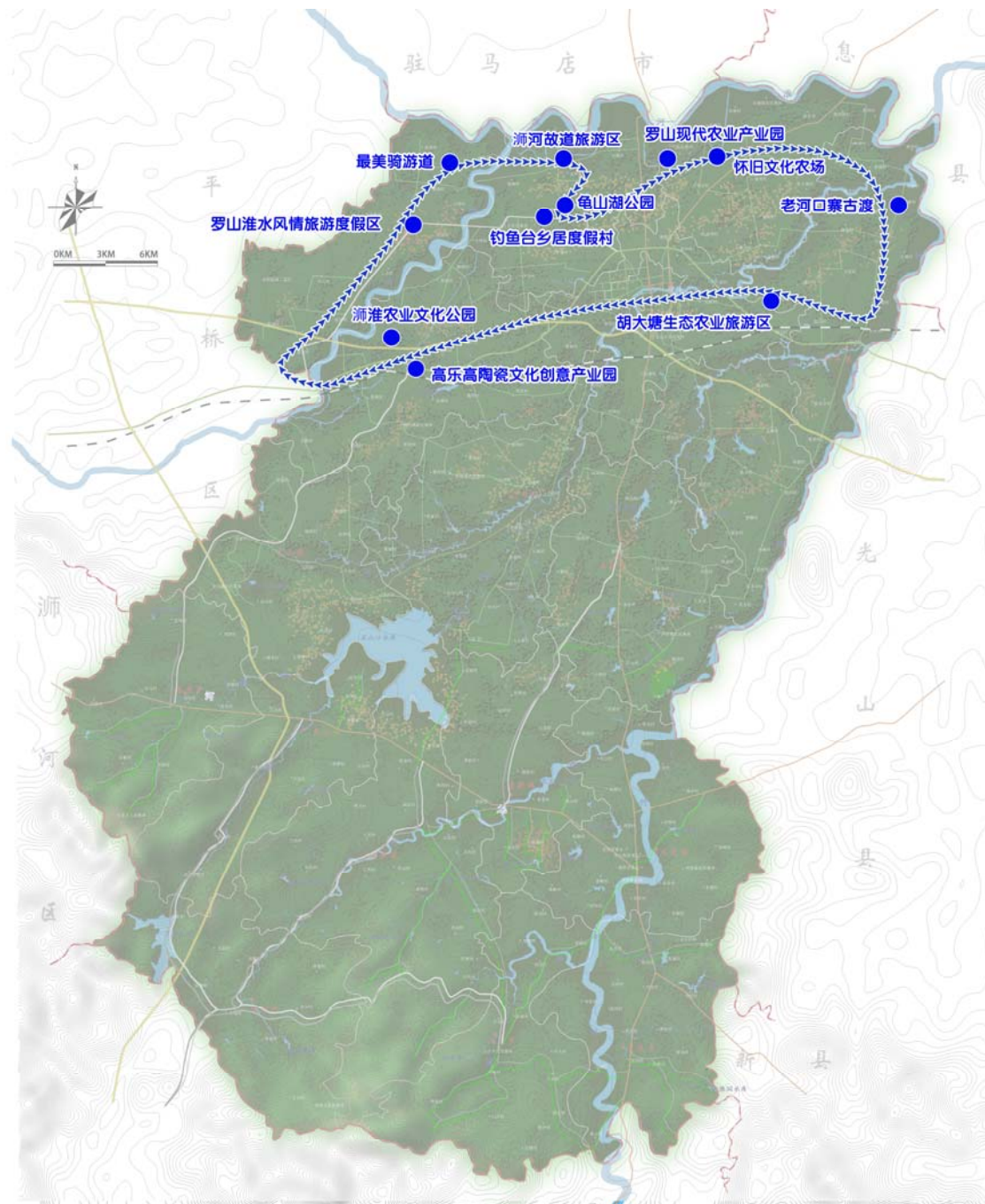
罗山县文化中心——罗山淮水风情旅游度假区——董寨国家级自然保护区——灵山风景区——长征文化博物馆群建设项目——罗山皮影文化创意园——天湖商周文化园



三、旅游线路设计

3.沿淮现代农业与乡村旅游线路

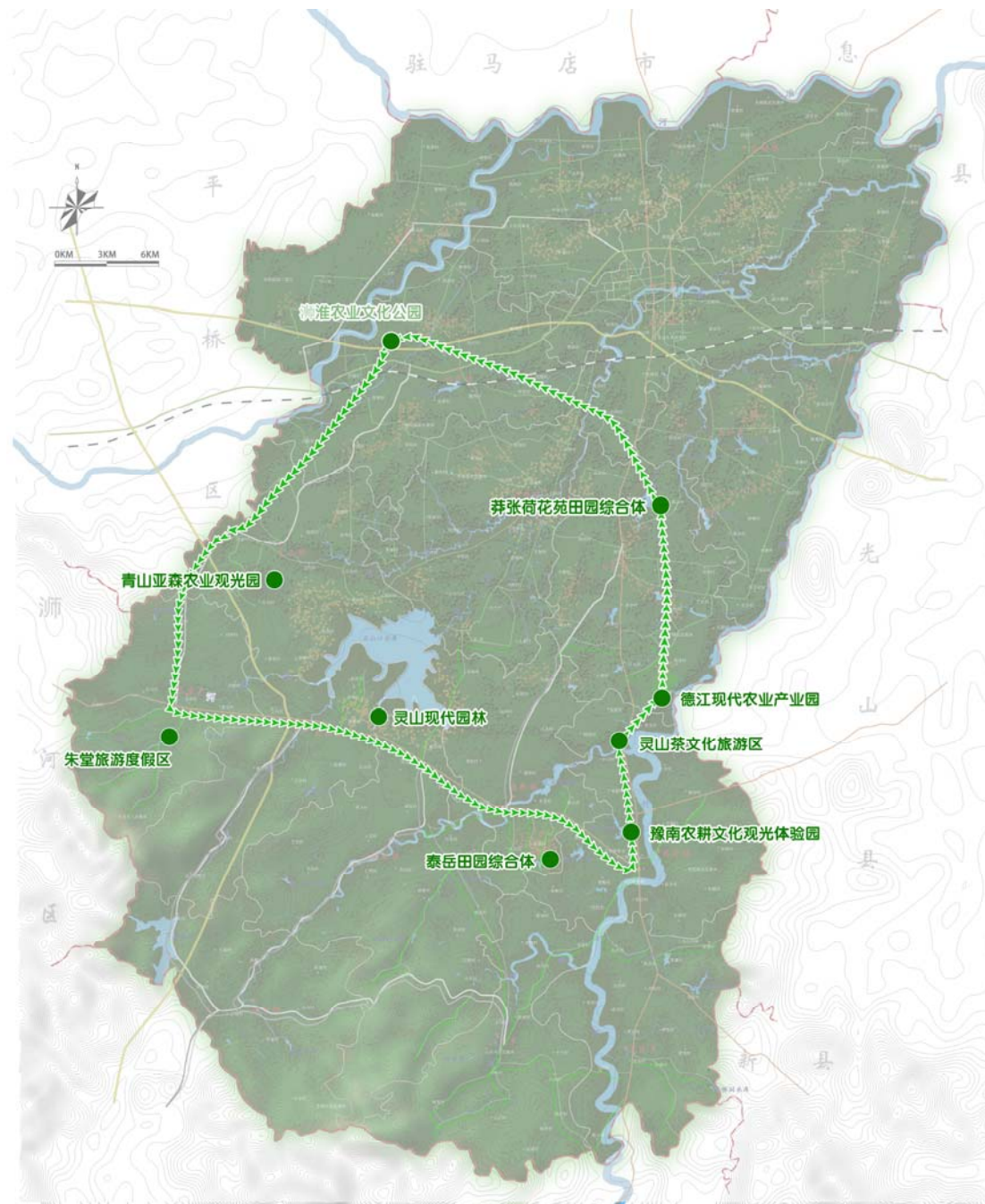
罗山淮水风情旅游度假区——最美骑游道——浉河故道旅游区——钓鱼台乡居度假村——龟山湖公园——罗山现代农业产业园——怀旧文化农场——老河口寨古道——胡大塘生态农业旅游区——高乐高陶瓷文化创意产业园——浉淮农业文化公园



三、旅游线路设计

4.乡村振兴之农业休闲观光体验线路

朱堂旅游度假区——灵山现代园林——泰岳田园综合体——豫南农耕文化观光体验园——灵山茶文化旅游区——德江现代农业产业园——莽张荷花苑田园综合体——浉淮农业文化公园——青山亚森农业观光园



第9章

旅游产业发展规划

- 一、旅游产业要素规划
- 二、关联产业融合规划
- 三、旅游新业态专项规划

一、旅游产业要素规划 (一) 旅游十二要素体系——“全要素旅游”

“旅游十二要素体系”，是指在原有的“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素基础上，拓展出的新旅游六要素“商、养、学、闲、情、奇”，将旅游活动的基本要素与旅游发展要素精辟的概括出来。对接罗山县旅游业发展，从以下方面具体着手：



一、旅游产业要素规划 (二) 餐饮规划

打造罗山**美食品牌**，突出**文化美食**主题，重点开发以大肠汤为代表的罗山饮食、小吃文化，将罗山作为信阳小吃的典型品牌进行产品的开发与宣传，形成**“信阳美食看罗山”**的形象定位。

信阳美食看罗山——罗山美食系列



罗山鳝鱼

罗山松花蛋

罗山腊肉

加强餐饮职业技能培训

举办罗山烹饪技能大赛

启动小吃标准化建设

加大宣传营销推介工作

完善健全发展体制机制



九里麻糖

罗山大肠汤

部分农家乐餐厅统计表

1	老农夫山庄	灵山镇
2	农家地锅饭	灵山镇
3	新农村酒家	灵山镇
4	鱼翔山庄	灵山镇
5	永兴小吃	铁铺镇
6	黎敦义餐馆	铁铺镇
7	颜其富农家饭庄	铁铺镇
8	绿色生态农家饭庄	铁铺镇
9	九里关农家饭庄	铁铺镇
10	世海小吃	朱堂乡
11	西街大酒店	朱堂乡
12	老李地锅饭	朱堂乡
13	桥头小吃店	朱堂乡
14	长城食府	朱堂乡
15	凯旋酒楼	朱堂乡
16	震霖酒店	朱堂乡
17	甲秀餐馆	朱堂乡
18	永红地锅饭山庄	周党镇
19	农家饭庄	山店乡
20	道友农家饭庄	山店乡

一、旅游产业要素规划 (三) 住宿规划

发展思路

主题化

特色化

多样化



根据数学模型对床位数进行预测，计算公式如下：

$$E=N \times P \times L / (T \times K)$$

式中：E——床位数；N——预测年接待游客量；

P——住宿游客比；L——平均住宿天数；T——全年接待天数；

K——床位平均利用率

计算得出息州森林公园**2020年需床位728张**，**2025年需床位需2106张**。

名称	近期末 (2020年)	中期末 (2025年)	远期末 (2030年)
N-年游人规模 (万人次)	498	892	1407
P-住宿游人百分比	40%	42%	45%
L-平均住宿天数(天)	1	1.5	2
T-全年接待天数(天)	300	300	300
K-床位平均利用率	60%	70%	80%
E-床位预测数(张)	11066	26760	52762



一、旅游产业要素规划 （四）购物规划

罗山历史悠久，地方历史文化积淀深厚，乡土风情戏曲、艺术表现形式多种多样，旅游商品潜力巨大。但规划区内尚无成熟的旅游纪念品开发产业，主要为零星的、小作坊式的土特产品和风味食品开发，旅游工艺品、纪念品开发的潜力空间较大。

土特产、原生态——充填后备箱

产品类型	主要产品
文创商品/纪念品系列	“淮河风情”旅游商品、罗山草席、皮箱、高乐高瓷器、皮影系列、石雕、红色旅游纪念品、竹排工艺品、剪纸、盆景等
旅游食品/土特产系列	天湖酒、松花蛋、九里麻糖、大肠汤方便装、朱堂臭豆腐、猪油馍等
绿色安全无公害农产品	老寨山茶叶、石山口水库鱼、“豫罗红”胡萝卜、水果萝卜等



罗山有礼——伴手礼“八宝系列”

大肠汤礼盒装



罗山茶



罗山松花蛋



九里麻糖



高乐高瓷器



罗山皮影



罗山竹编

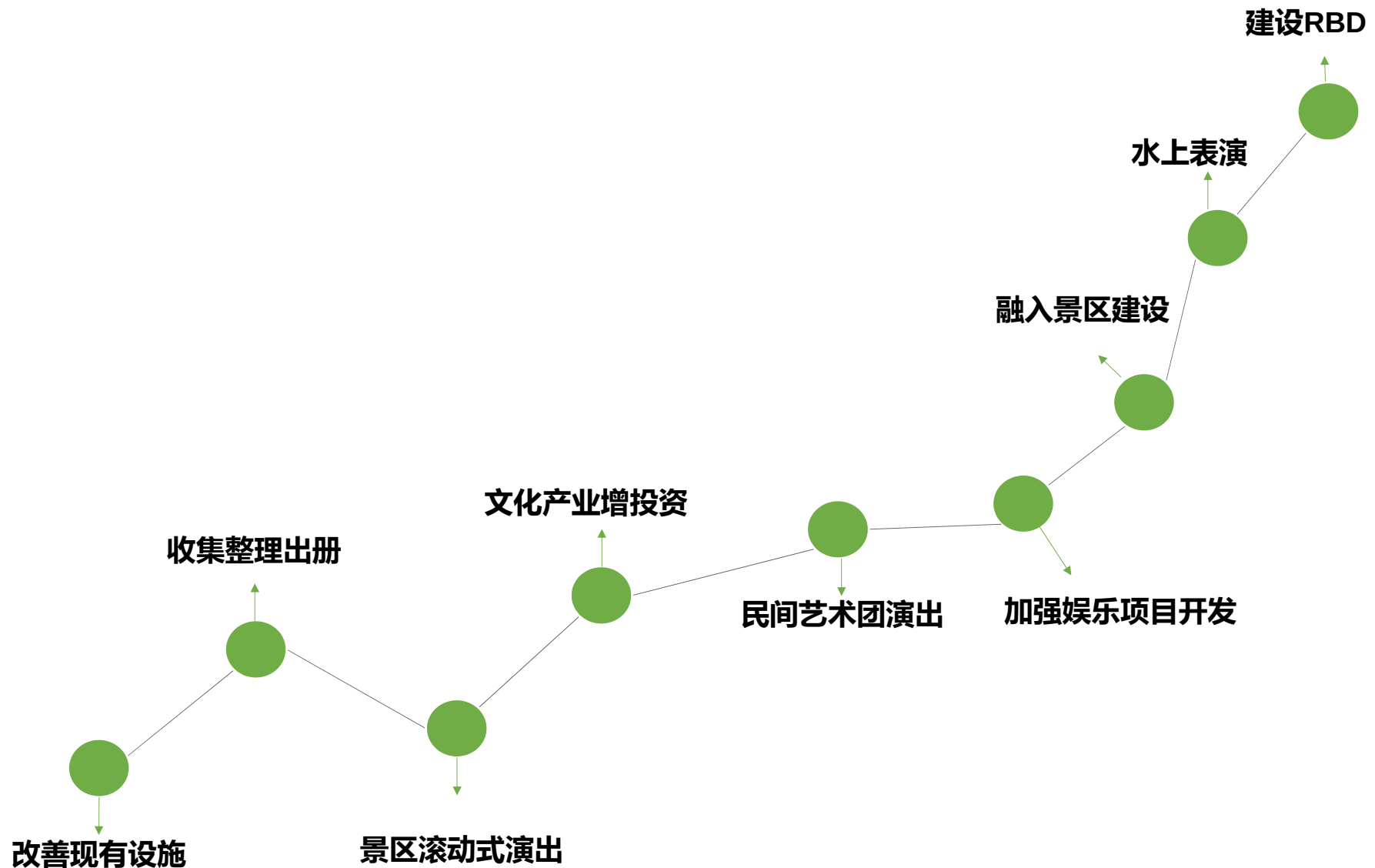


天湖酒





一、旅游产业要素规划 (五) 旅游娱乐设施规划



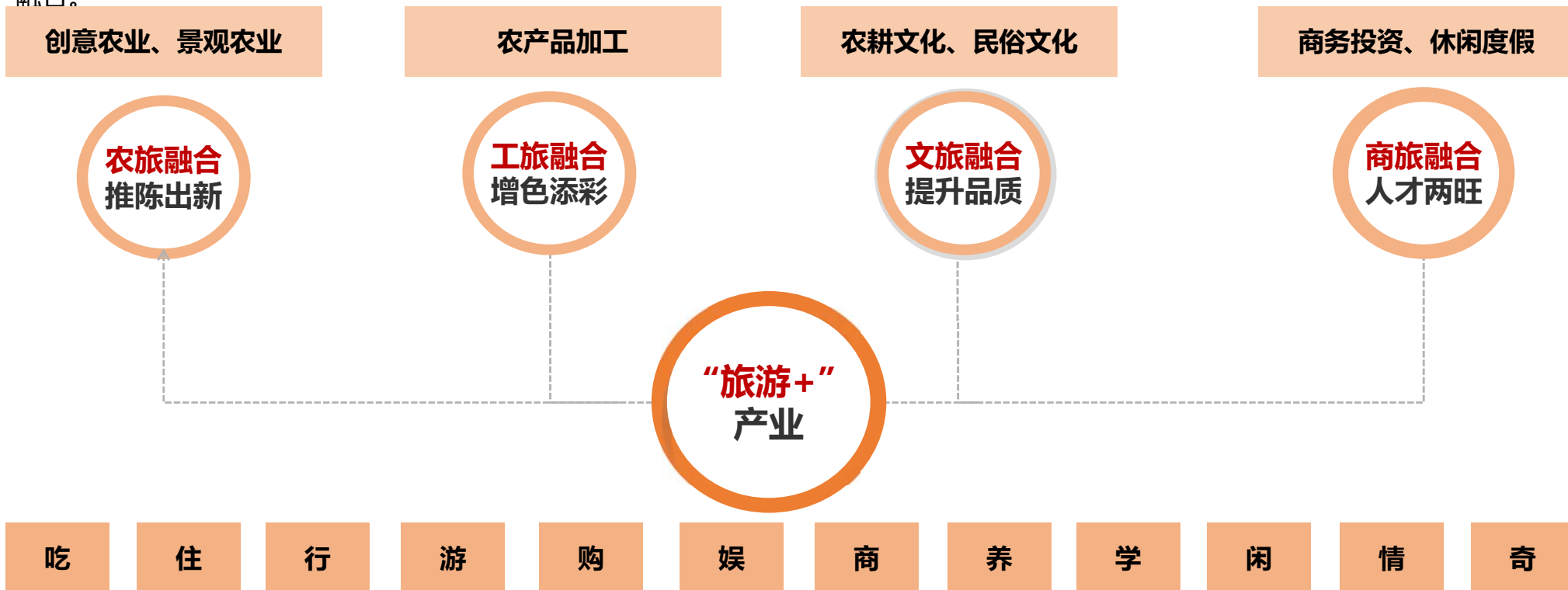
二、关联产业融合规划

(一) 产业体系构建——“全域旅游”

“内扩外延”——构建旅游产业体系

在空间上通过分区项目的建设以及创意休闲产品的开发，不断实现产业间的融合，从而形成产业效应的集群。规划区旅游产品建设按照“内扩外延”的构建思路，内部壮大旅游基础产品，提升产业的竞争力。重点发展和提升精品景区、特色庄园、体验住宿、特色餐饮、旅游购物等多种类型的旅游产品。

外部不断强化与其他产业的融合发展，创新旅游业态，延伸拉长形成旅游综合经济大产业发展格局，形成网络化的旅游产业集群。重点按照“农旅结合、工旅联动、三产交融”的发展思路，促进旅游业与农业、农产品加工业、文化产业、商贸业等类型产业的融合。



二、关联产业融合规划 (二) 关联产业融合规划——“全业旅游”

农工旅融合：实现农产品的旅游商品化转变

农产品加工业

依托罗山的林果种植、苗木种植、中草药种植、水产养殖等，积极引导相关产品的加工企业落户发展，开发相关产品，作为重要的旅游商品进行售卖，增加附加值。

艺术品加工业

依托罗山皮影、瓷器、剪纸、木雕、炒茶、酿酒等技艺，规模化生产加工罗山皮影人物造型材料水牛皮，以及其它手工艺品的加工，在弘扬民俗技艺的同时，丰富旅游商品类型。

二产向旅游转变

依托茶企工厂、高乐高陶瓷厂、石材园的优秀企业，开展工业参观旅游，扩大品牌的知名度，实现产业融合。

文旅融合：彰显旅游的“罗山特色”



建设特色文化旅游项目
开发特色文化餐饮服务
打造特色文化精品民宿
策划特色文化节庆活动
创意特色文化旅游商品

商旅融合：借农业兴旅游活商贸促转型

建设加工物流产业园区
搭建农村电子商务平台
开展商务会展交易活动
形成罗山特色购物体系

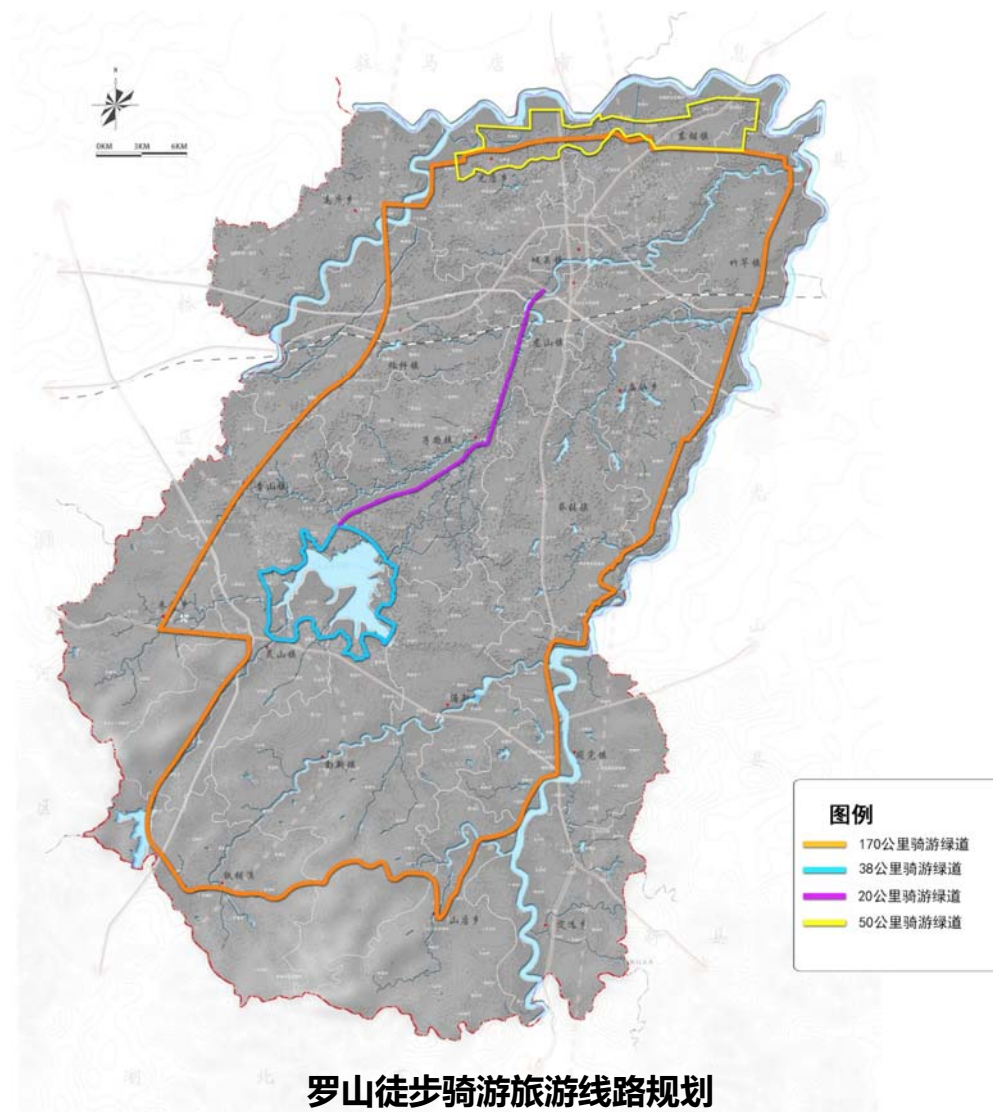


多业态融合：演绎县域旅游发展新业态

县域旅游+健康养生 县域旅游+户外运动 县域旅游+研学教育
县域旅游+新型城镇 县域旅游+美丽乡村 县域旅游+大众创业、万众创新

三、旅游新业态专项规划 (一) 徒步骑游专项规划

- 依托罗山现有的道路交通体系，结合北部淮河、浉河、子路河、竹竿河四大水系，及“灵山、何家冲、董寨”等主题旅游景区，根据县域旅游特点，建设四大主题旅游绿道线路，融入徒步骑游旅游业态。
- 分别包括**170公里线路、50公里线路、38公里线路、20公里线路**。



三、旅游新业态专项规划 (二) 自驾游专项规划——总体思路

发展目标



大别山自驾车旅游目的地之一

发展口号



行车无疆，揽胜罗山

发展思路



采取以点成环，以环带面的发展方式，重点发展淝河沿岸、淮河沿岸、南部大别山山区等集聚区上的优良资源，依托良好的区位交通条件和易于组织、便于管理的区域，通过自驾车营地、自驾车景观廊道和自驾车线路设计，自驾车信息系统和导览标识系统的完善，打造自驾车旅游环线，构建全县自驾车旅游体系。

发展策略



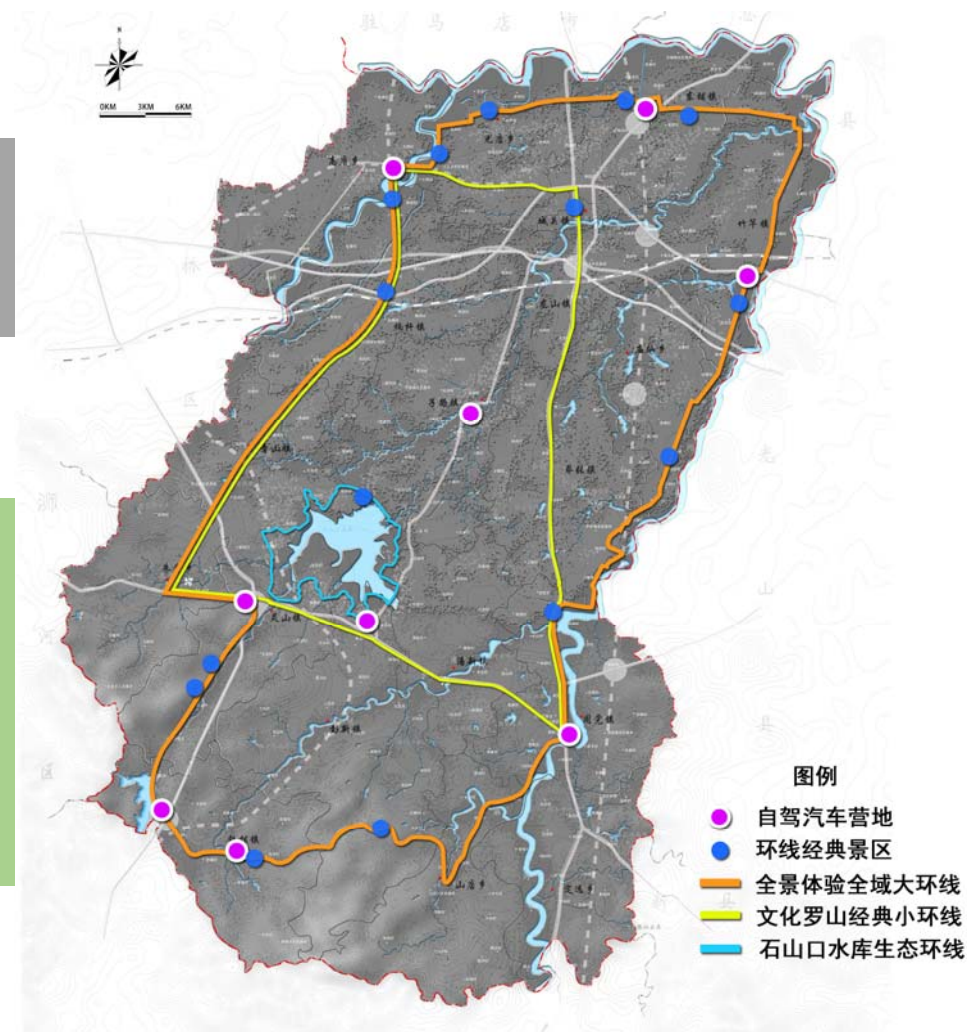
- ①旅游管理部门要加强投入，建设停车场，形成停车场与自驾车营地相结合的发展模式
- ②根据各景区条件采取集中与分散相结合的方式，加强自驾车旅游的灵活度和多样性；加快自驾车营地网络化建设，通过各景区的相互配合与支持，形成自驾车旅游交通系统。
- ③加强与旅行社/在线旅游企业的合作。
- ④加强自驾车营地安全措施，可增加“自驾游安全组合保险”产品的设计。

三、旅游新业态专项规划 (二) 自驾游专项规划——线路规划

考虑到罗山县的实际情况和自驾车旅游发展的阶段性，罗山县重点建设两条自驾车旅游环线，形成“一大环、一小环”的自驾线路，满足游客纷繁多样的驾驶线路需求。

畅游罗山·全景体验
全域大环线

湖光山色·文化罗山
经典小环线



罗山自驾旅游线路规划

第10章

形象设计与市场营销规划

- 一、旅游形象设计
- 二、营销规划

二、营销规划 (一) 营销目标

总体目标

通过强有力的营销手段和多层次的营销方案，切合市场需求，把罗山旅游推向客源市场，**树立罗山旅游在信阳、河南乃至全国的旅游品牌形象**。经过持续的品牌运营，巩固罗山旅游系列产品，**最终实现其在全国知名的旅游目的地的战略地位**，拓展品牌影响力，吸引全国客源市场。



分期目标

形象树立期

- 构建罗山形象系统
- 树立罗山旅游品牌形象
- 大力宣传和推广旅游产品
- 迅速占领周边省市客源市场

品牌建设期

- 完善罗山形象系统
- 全面推进罗山旅游品牌建设
- 巩固罗山旅游品牌忠诚度
- 逐步拓宽营销渠道

品牌维护期

- 完善罗山形象系统
- 维护罗山品牌形象
- 完善重点旅游项目
- 稳定客源市场



二、营销规划 （二）营销策略

红色起点· 灵秀罗山

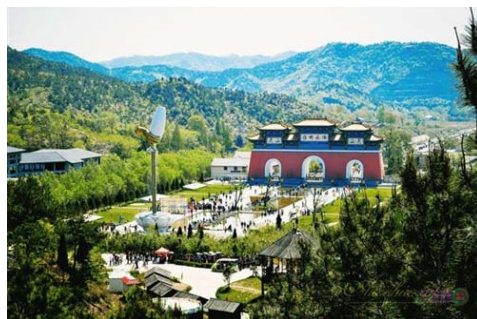
“两地”通融，“五销”联动，构建大营销体系

立足目的地

立足客源地

品牌营销

品牌聚力、整合营销
形象作亮、产品做实



事件营销

大事炒热、小事做特
注重参与、积累口碑



节庆营销

大节造势、小节引客
四季不断、淡季不淡



网络营销

网络聚焦，体验先行
多管齐下、转化客群



联合营销

区域联动、差异互补
客源互送、联合做市



二、营销规划 (三) 营销活动



3月：漫步罗山·乡村徒步旅游季

4月：寻迹罗山·乡村骑游大赛



1月—2月：灵秀罗山·灵山庙会祈福节

5月：畅游罗山·自驾露营旅游季



11月—1月：味道罗山·美食体验季

6月—7月：发现罗山·董寨拍鸟大赛



9月—10月：怀旧罗山·红色文化旅游季

8月：欢喜罗山·休闲采摘旅游节



8大活动

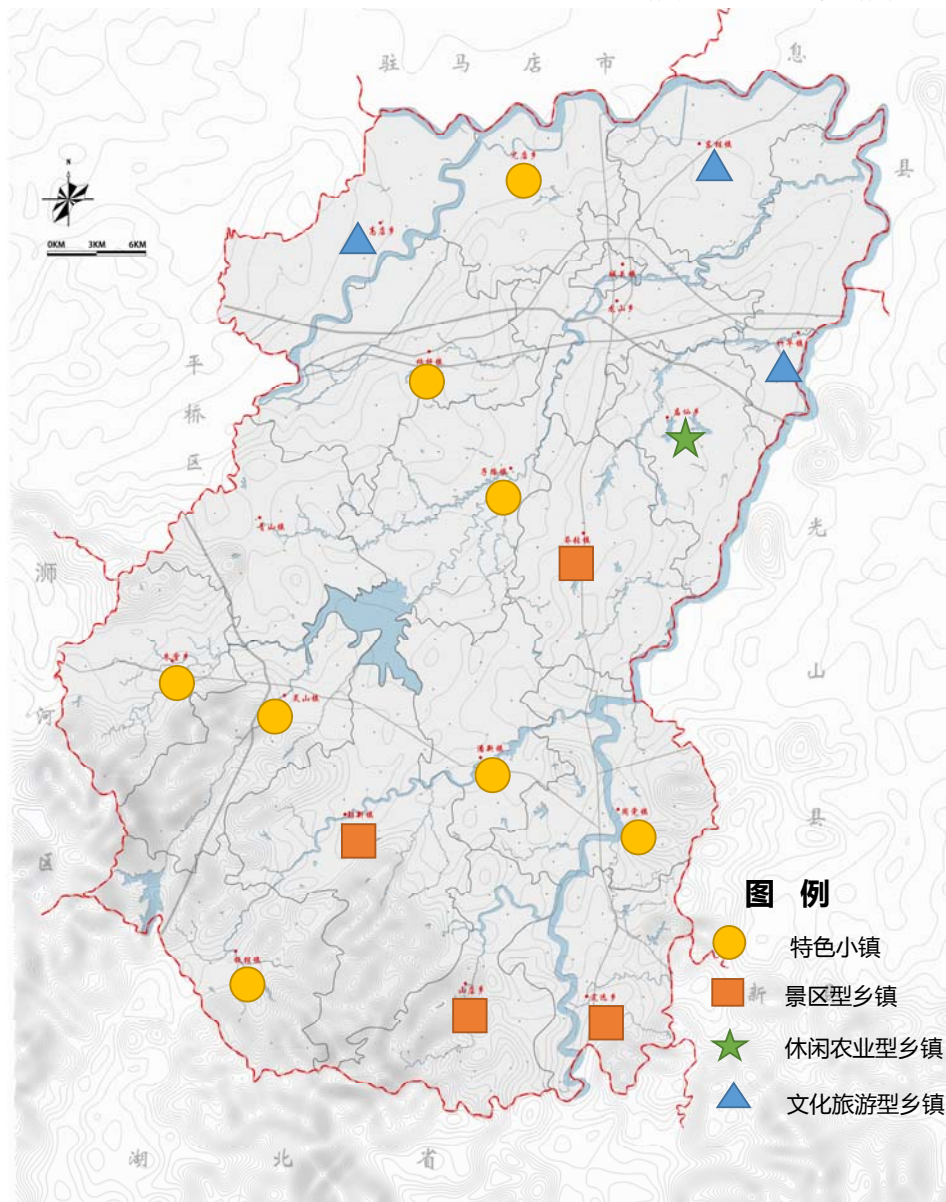
第11章

重点乡镇与乡村规划

- 一、各乡镇发展定位
- 二、重点乡村发展定位

一、各乡镇发展定位

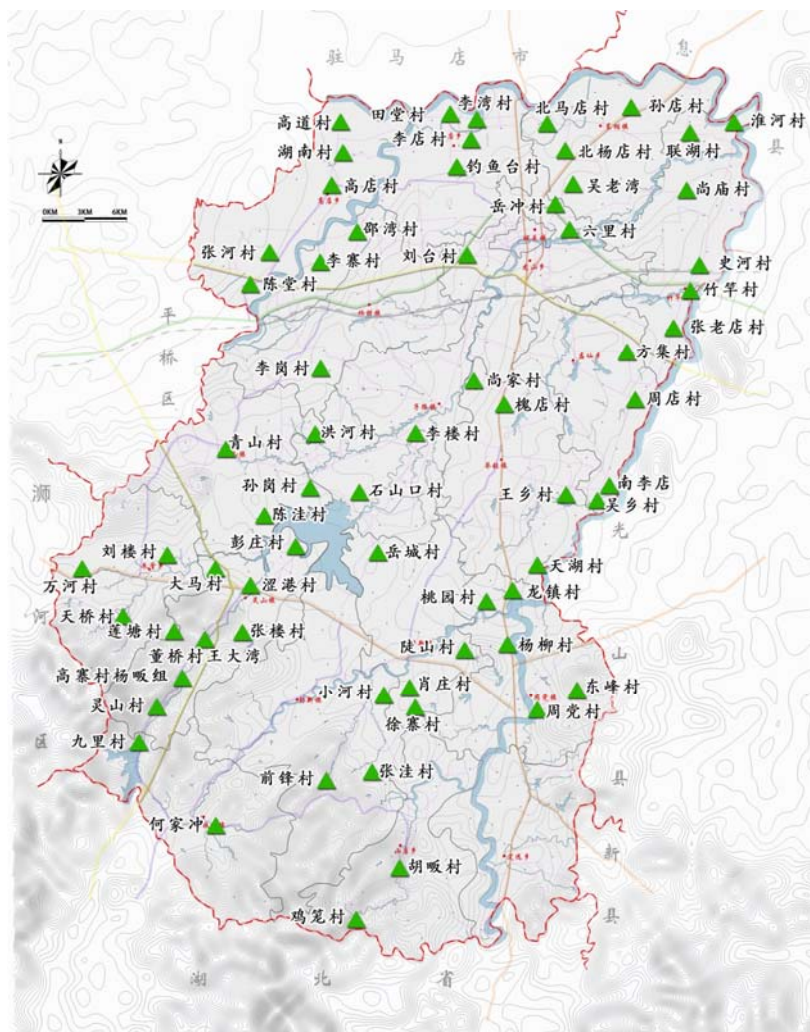
特色小镇+景区型乡镇+休闲农业型乡镇+文化旅游型乡镇



序号	乡镇	发展定位
1	中心城区	罗山县旅游集散主中心
2	灵山镇	文化养生小镇
3	铁铺镇	红色小镇
4	朱堂乡	(生态休闲) 景区型小镇
5	周党镇	寻根故里
6	潘新镇	茶旅小镇
7	子路镇	国学小镇
8	楠杆镇	农旅小镇
9	尤店乡	淮河风情小镇
10	山店乡	(山地探险) 景区型乡镇
11	彭新镇	(龙池) 景区型乡镇
12	定远乡	景区型乡镇
13	莽张镇	遗址文化型乡镇
14	庙仙乡	休闲农业型乡镇
15	竹竿镇	河流文化型乡镇
16	高店乡	遗址文化型乡镇
17	东铺镇	怀旧文化型乡镇

二、重点乡村发展定位

依托景区发展型+特色产业带动型+
旅游城镇建设型+乡村度假休闲型+
红色旅游结合型



序号	乡村	所在乡镇	发展定位
1	董桥村王大湾	灵山镇	观鸟胜地
2	莲塘村	灵山镇	莲塘景区带动村
3	九里村	铁铺镇	九里落雁湖景区带动村
4	万河村	朱堂乡	景区带动村
5	刘楼村	朱堂乡	水乡休闲度假村
6	鸡笼村	山店乡	山地景区带动村
7	胡畈村	山店乡	水利景区带动村
8	张洼村	彭新镇	龙池景区带动村
9	杨柳村、桃园村、东峰村	周党镇	仙灵茶旅村
10	徐寨村	潘新镇	申林茶旅村
11	灵山村	灵山镇	文化养生旅游村
12	涩港村	灵山镇	灵山副集散中心
13	周党村	周党镇	周党副集散中心
14	天桥村	朱堂乡	沟域养生度假村
15	高寨村杨畈组	灵山镇	大别山画家村



二、重点乡村发展定位

序号	乡村	所在乡镇	发展定位
16	前锋村	彭新镇	养生民俗村
17	龙镇村	周党镇	皮影旅游村
18	李湾村、田堂村、李店村	尤店乡	乡村旅游标准化示范村
19	钓鱼台村	尤店乡	文化民宿村
20	竹竿村	竹竿镇	排帮文化村
21	何家冲	铁铺镇	红色旅游村
22	邵湾村	楠杆镇	自驾游服务村
23	李寨村	高店乡	自驾游服务村
24	李楼村	子路镇	国学文化体验村
25	石山口村	子路镇	生态旅游带动村
26	岳城村	潘新镇	生态旅游带动村
27	陡山村	潘新镇	中医药旅游村
28	肖庄村	潘新镇	特色农产品产业带动村
29	陈洼村、洪河村、青山村	青山镇	特色农产品产业带动村
30	孙岗村	青山镇	生态休闲度假村

序号	乡村	所在乡镇	发展定位
31	小河村	彭新镇	申林茶旅村
32	周店村、吴乡村、方集村	庙仙乡	农副产品种植带动村
33	南李店	庙仙乡	特色种植带动村
34	大马村	灵山镇	特色农产品产业带动村
35	涩港村、张楼村	灵山镇	茶旅带动村
36	彭庄村	灵山镇	生态旅游度假村
37	尚庙村、史河村、联湖村、淮河村、张老店	竹竿镇	农作物种植产业带动村
38	北马店村、孙店村、吴老湾	东铺镇	特色农产品产业带动村
39	河桥村、北杨店村	东铺镇	生态旅游度假村
40	槐店村、尚家村、天湖村、王乡村	莽张镇	农作物种植产业带动村
41	陈堂村、张河村、高店村、湖南村、高道村	高店乡	生态旅游带动村
42	陈堂村、高道村、湖南村	高店乡	特色种植带动村
43	李岗村	楠杆镇	特色种植带动村
44	刘台村	丽水办事处	生态旅游带动村
45	六里村、岳冲村	宝城办事处	特色采摘带动村

12章

第

旅游支持系统规划

- 一、旅游公共服务体系规划
- 二、旅游基础服务体系规划
- 三、智慧旅游服务体系规划
- 四、旅游保障体系规划

一、旅游公共服务体系规划 (一) 总体思路

5大服务体系：旅游信息咨询、旅游安全保障、旅游交通服务、旅游便民服务、旅游行政服务

8大示范工程：集散示范、标准化示范、咨询示范、气象服务、保险示范、观光巴士、无障碍、休闲服务示范





一、旅游公共服务体系规划

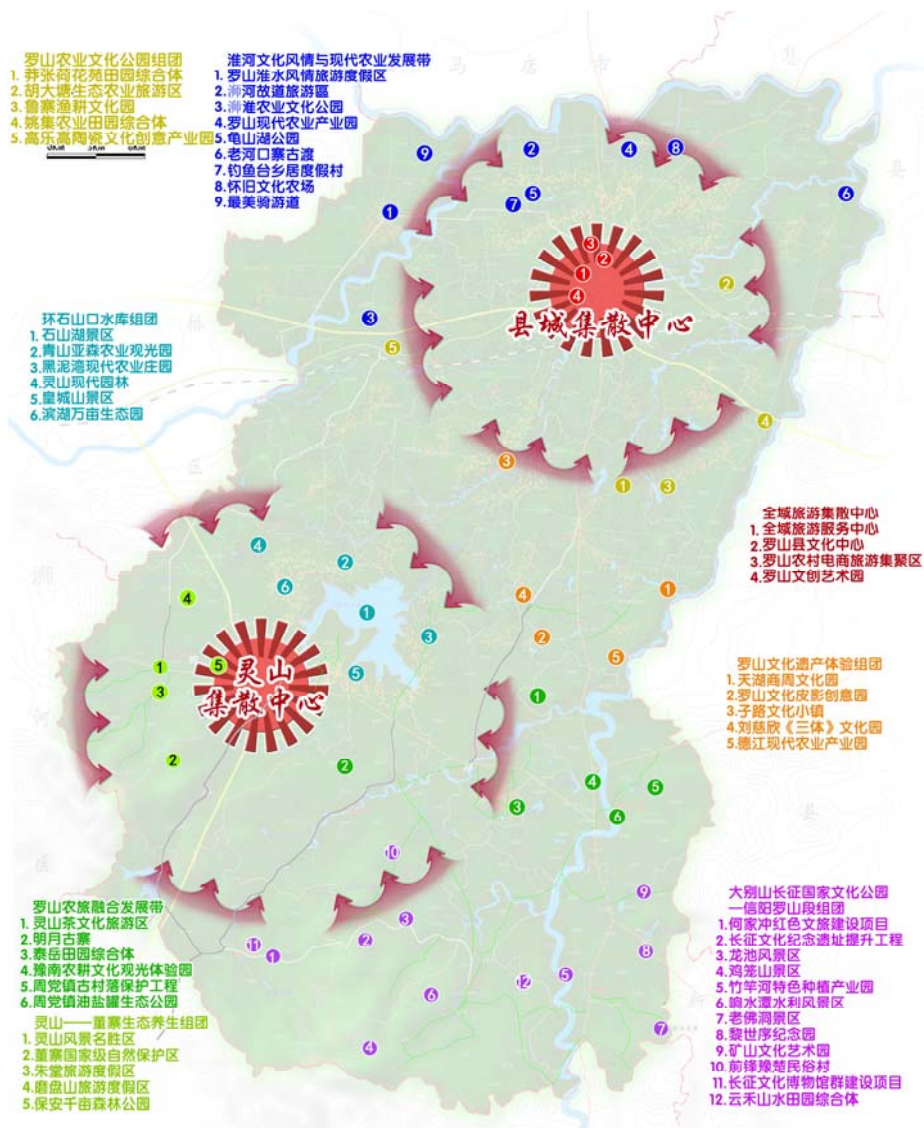
（二）服务体系规划

旅游信息咨询服务体系	旅游安全保障服务体系	旅游交通便捷服务体系	旅游便民惠民服务体系	旅游行政服务体系
➢ 旅游网路信息服务 ➢ 旅游信息咨询服务：游客中心、触摸屏、旅游地图指南信息服务、旅游呼叫中心服务（旅游热线、投诉电话） ➢ 旅游标识解说服务：交通导引、景区解说标识标牌、自助导游	➢ 旅游安全环境建设：购物、餐饮、住宿、娱乐等消费安全环境建设 ➢ 旅游安全设施建设：消防安全、游乐安全、安全标识 ➢ 旅游安全机制建设：旅游安全应急预案、安全求助、旅游保险	➢ 旅游交通通道建设：旅游风景道、游步道、无障碍通道、旅游专线专列、旅游观光巴士 ➢ 旅游交通节点建设：旅游集散中心、旅游停车场、旅游站点、旅游码头、 ➢ 旅游交通服务建设：车辆租赁、自驾车营地、自驾车加油站及维修呼叫服务	➢ 旅游便民设施建设： ➢ 免费游憩场所建设：休闲街区、城市公园绿地、休闲广场、博物馆、科普教育基地等 ➢ 旅游惠民政策：旅游消费券、旅游年票、旅游一卡通、特殊人群优惠政策（老年人、学生、残障人士）	➢ 旅游行业规范与标准制定与相关评定服务 ➢ 旅游从业者教育培训服务 ➢ 旅游者消费保障服务



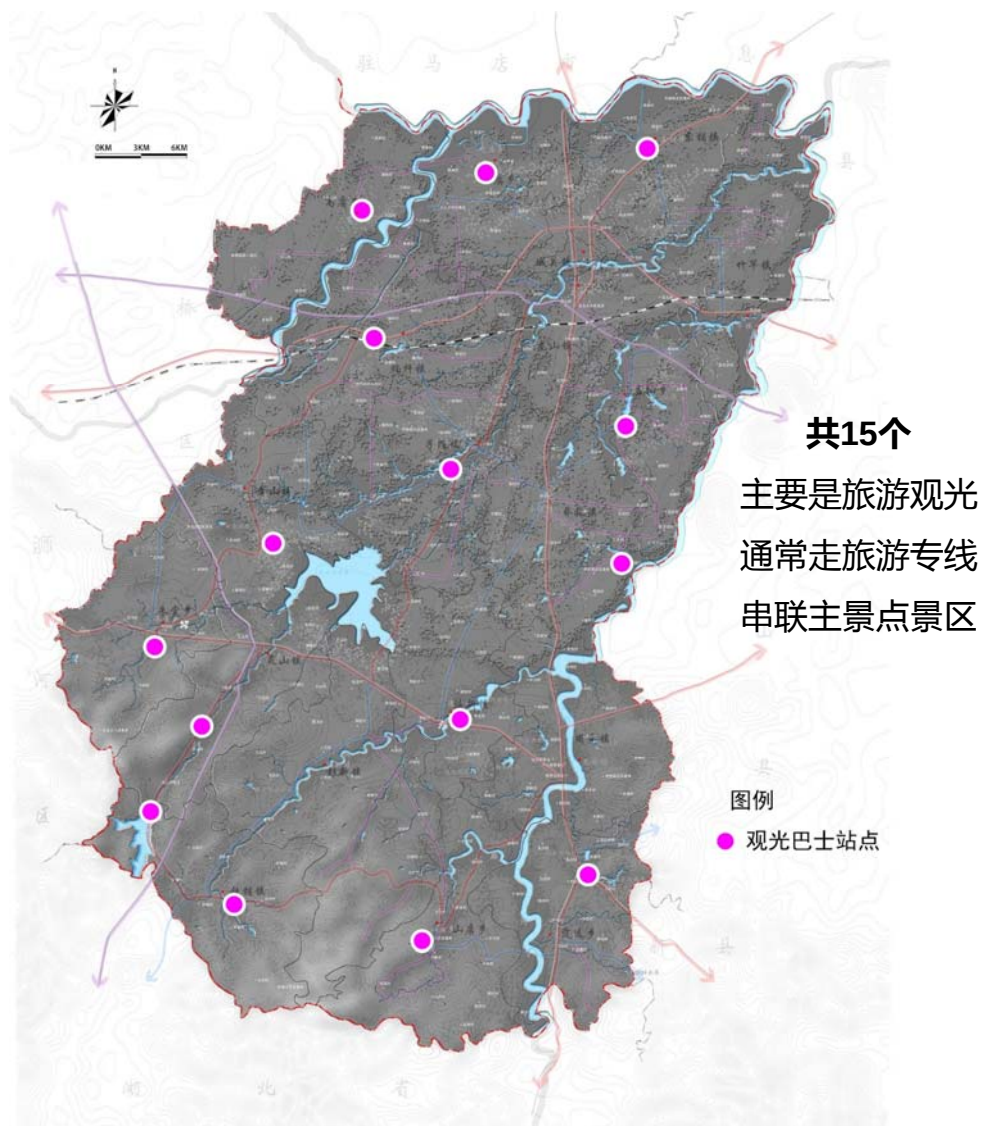
一、旅游公共服务体系规划 (三) 示范工程规划

1. 旅游集散中心规划

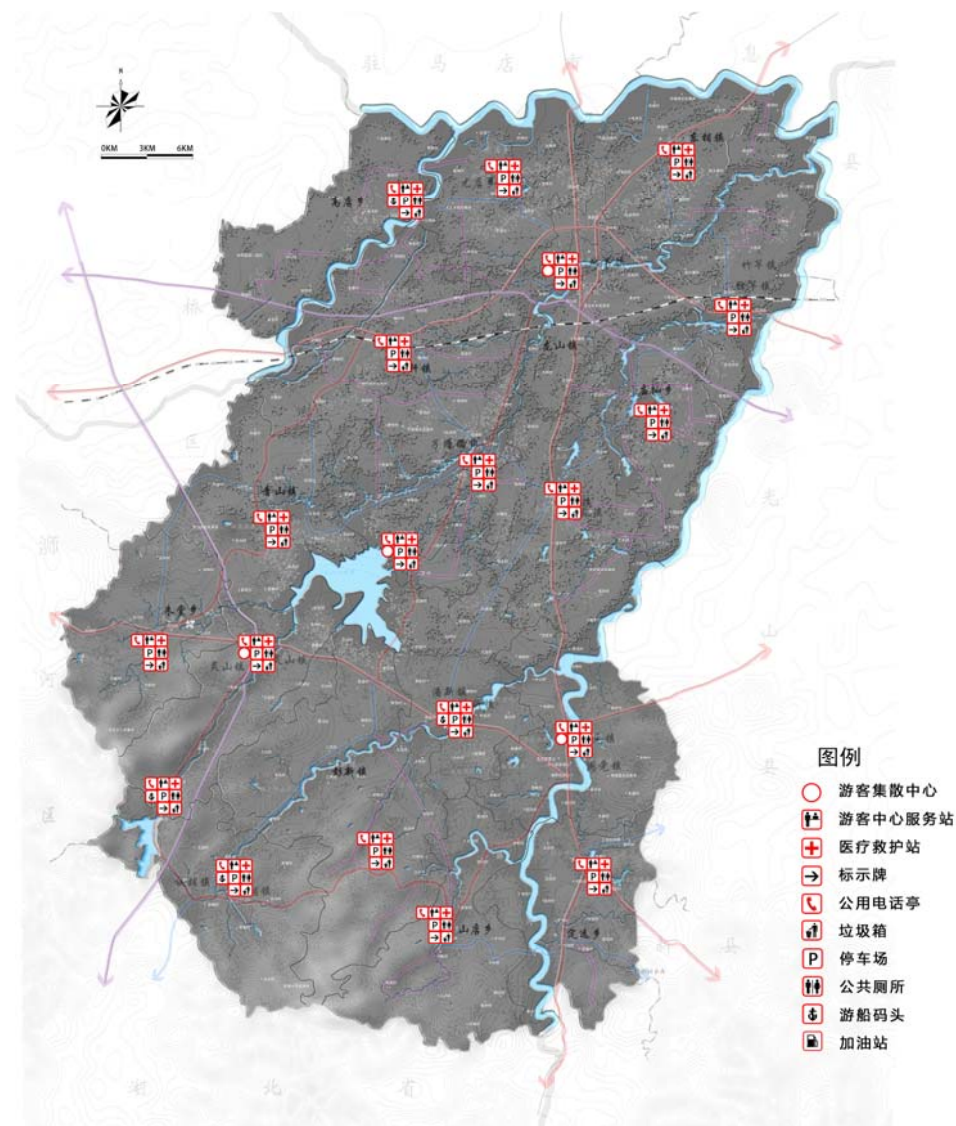


一、旅游公共服务体系规划 (三) 示范工程规划

2. 观光巴士点

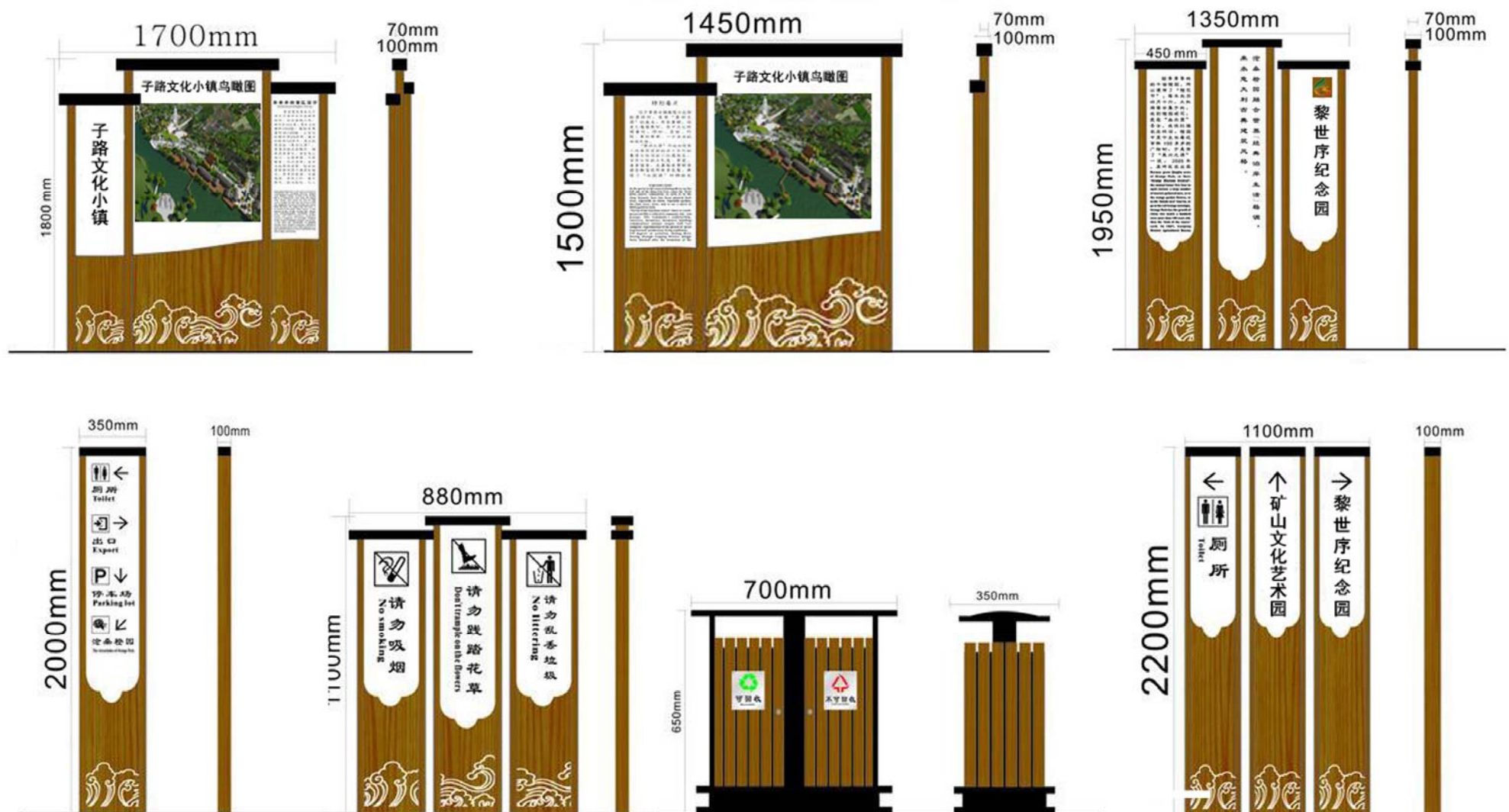


3. 旅游服务体系规划



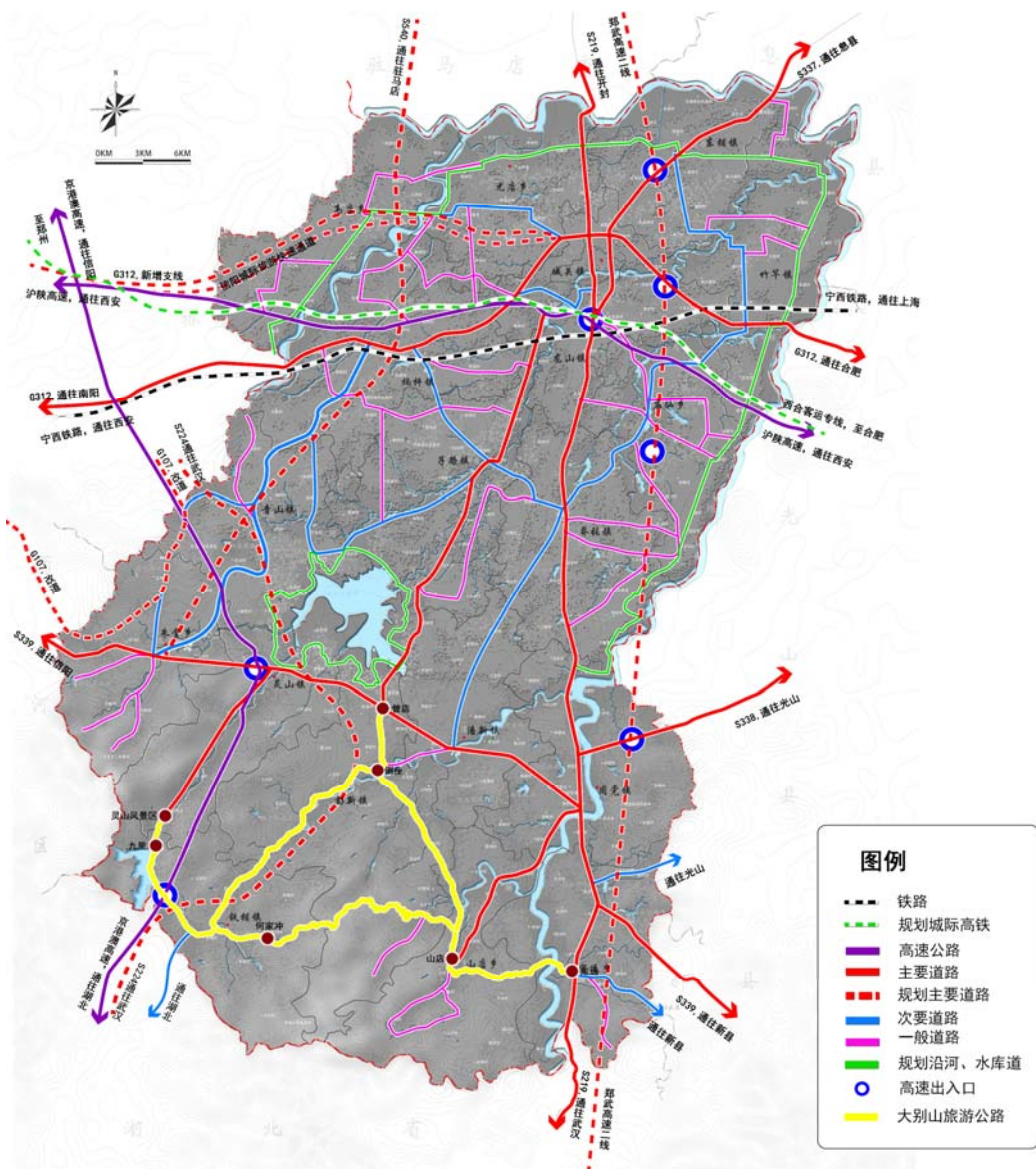
一、旅游公共服务体系规划 (三) 示范工程规划

4.旅游标准化示范工程



二、基础服务体系规划

1.道路系统规划——构建“快进慢游”的旅游交通网络



(1) 贯通提升大别山旅游公路(黄色线)

- ①灵山风景区-九里-何家冲-山店-定远旅游公路
- ②曾店-何家冲旅游公路
- ③倒座-杨店-山店旅游公路

(2) 打通联接沿河旅游道路(绿色线)

颍河沿岸路在X009基础上,拓宽尤店乡乡道;淮河沿岸路则是打通尤店和东铺境内的现有乡道,并对其进行改造升级;竹竿河沿岸是升级竹竿、庙仙境内的沿河乡道,新修莽张到S219路段。

(3) 部分新修环石山口水库旅游道路(绿色线)

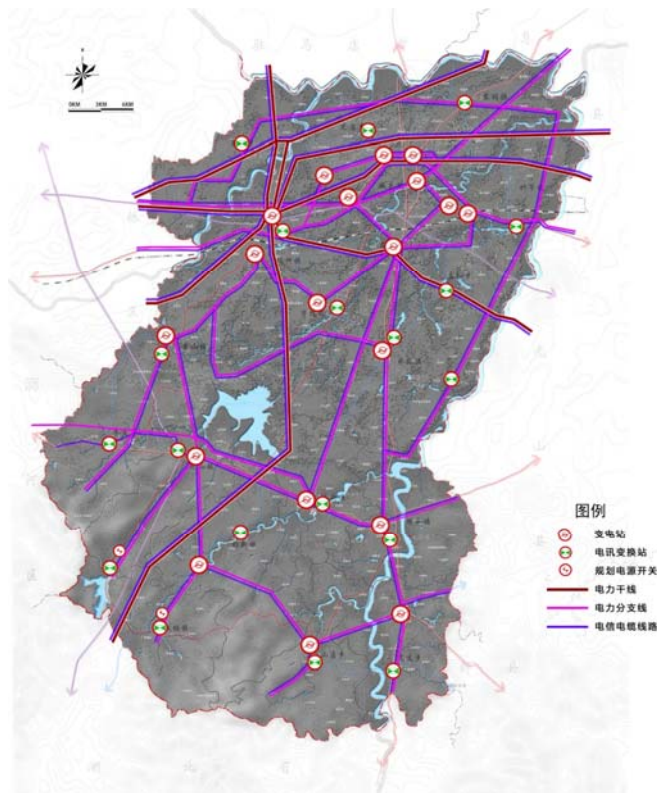
北环线和东环线道路在乡道路基上改造,南环线和西环线新修,形成完整绿道环线。便于未来举办环湖自行车赛和徒步大赛等。

(4) 升级调整小潢河沿岸G312至S339之间的道路(红色线)

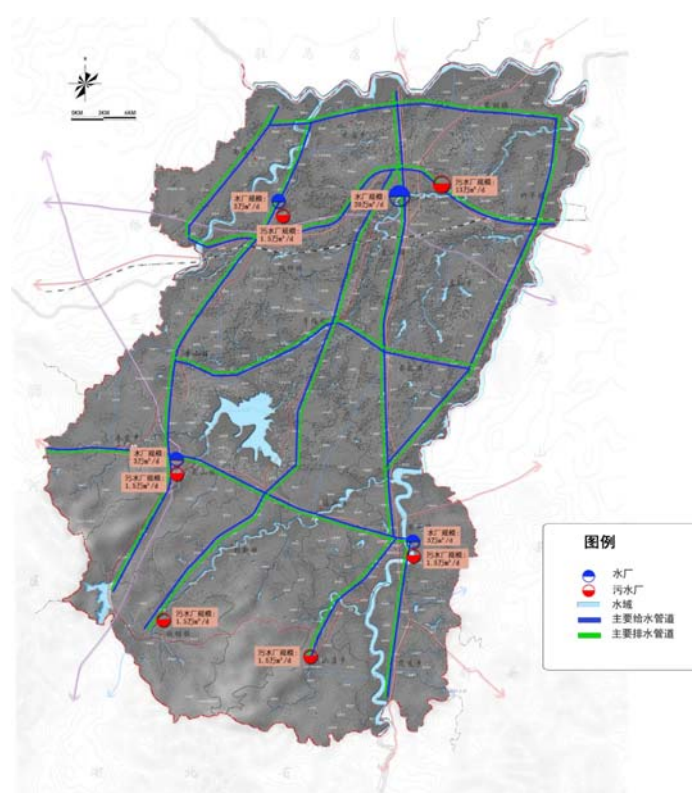
已有乡道路基础,路拓宽和基础设施完善。这段路处于罗山中部,联通现状东西向的G312与S339,是县城至石山口水库最便捷的通道,将在未来罗山发展中起到越来越重要的作用。

二、基础服务体系规划

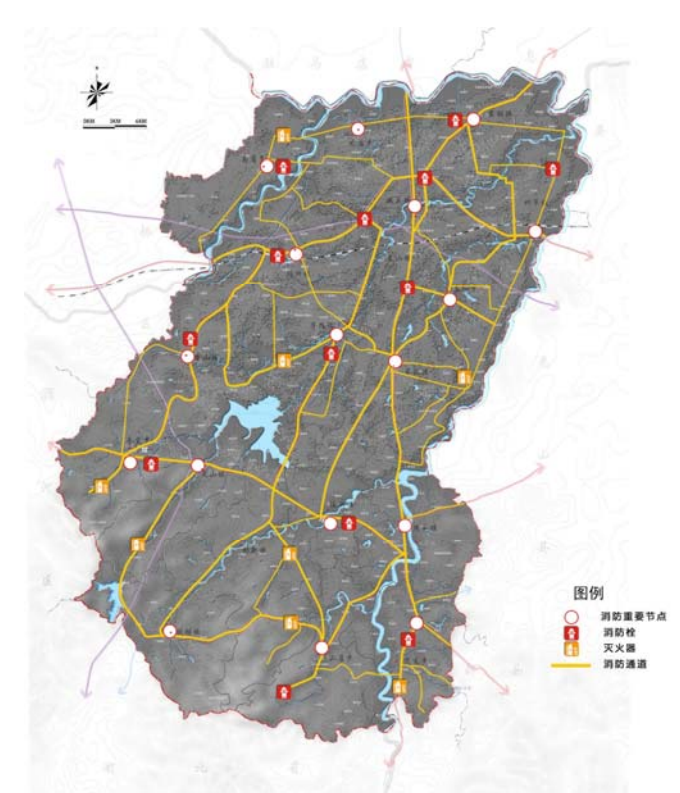
2. 电力电讯规划



3. 给排水规划



4. 综合防灾规划



三、智慧旅游服务体系规划

提升旅游信息化基础设施

- 鼓励移动互联网、云计算、虚拟现实、高速通信技术等信息技术在旅游领域的应用；
- 加快物联网基础设施建设，对人流、车辆等进行数量和特征识别，实现旅游热点区的动态监测，形成“全覆盖、全信息、全服务”的旅游信息服务格局。

建设信息化旅游服务平台

- 重点开发建设旅游公共信息资讯平台、旅游运行监管平台、景区门票预约与客流预警平台、旅游大数据集成平台、旅游气象信息服务平台、旅游目的地导航系统、多语种旅游形象推广平台等。



推进旅游信息化新业态建设

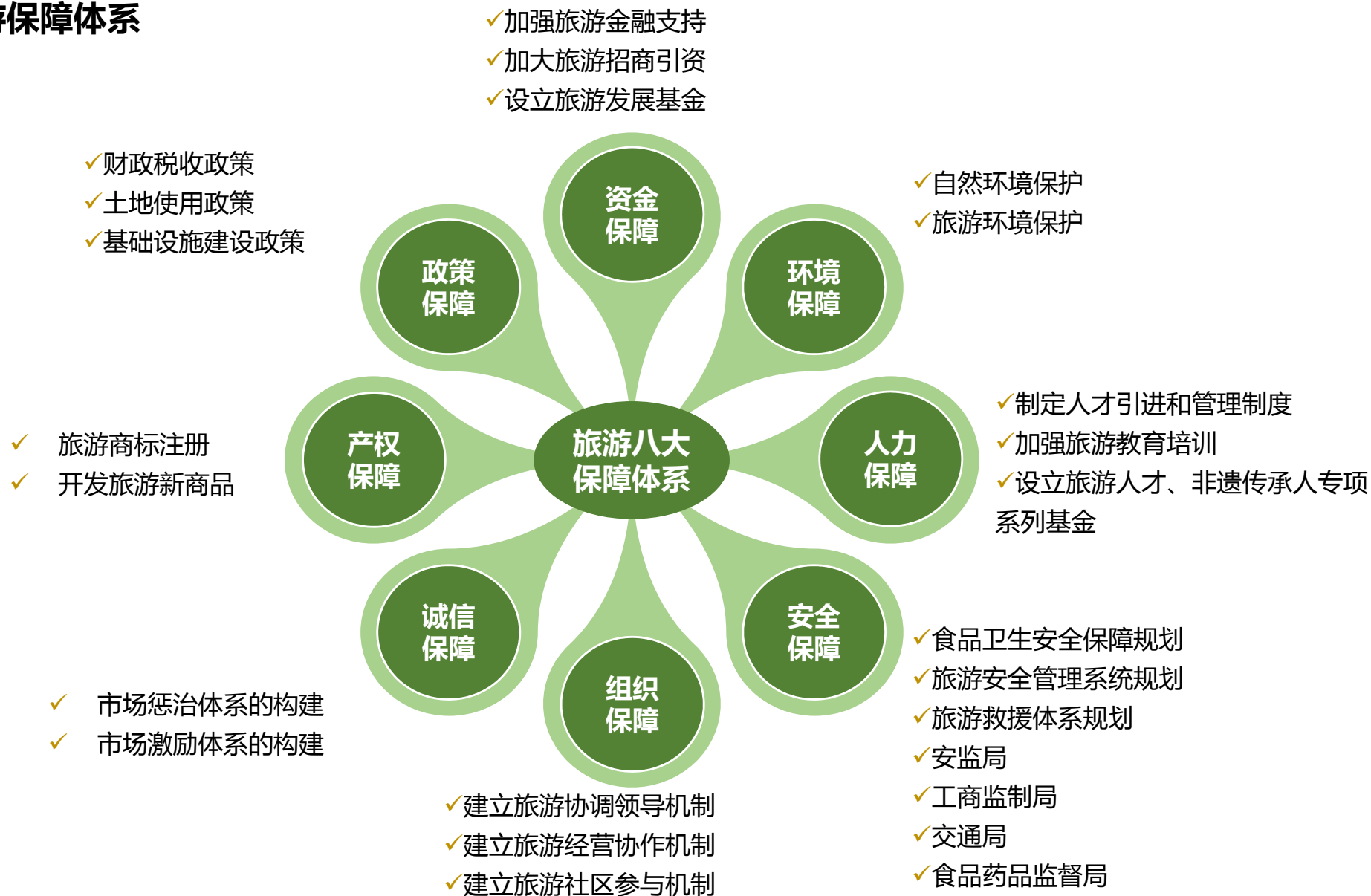
- 推进“互联网+旅游”战略，建设信息化旅游景区、信息化旅游企业、信息化旅游乡村。建立景区门票预约制度、景区承载量监测预警机制、旅游舒适度评价机制等。实现免费 WiFi、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等信息化旅游服务功能的全覆盖。

优化线上线下旅游服务

- 推进旅游景区、乡村旅游点、车站、码头、高速公路服务区、商业步行街区等游客集中区域的旅游服务中心建设；
- 促进旅游服务大数据应用，引导各类互联网平台和市场主体参与旅游服务大数据产品及增值服务开发，为游客提供多样化旅游信息服务。

四、旅游保障体系规划

1. 旅游保障体系





四、旅游保障体系规划

2.知识产权保障

在罗山县旅游开发建设的过程中，要意识到对知识产权的保护，
依据相关法律、法规对涉及知识产权的相关部分做出相应的规定，明确知识产权关系

(1) 加强旅游商标注册，提高旅游区的知名度

“罗山旅游产业发展”应树立自己的品牌，提高各旅游区的知名度；然后再以旅游区的名称作为其旅游特色商品的商标，建立以旅游区特色旅游商标为核心的销售产业链，从而为旅游区带来巨大的经济利益。

- 明确权利归属，由其经营管理单位来申请、使用商标、缴纳相关费用。
- 建立完善的权利保护制度，借鉴著作权中的集体管理单位制度，建立一个专门以维护、管理景区商标的非营利机构。商标申请人与商标权管理组织在法律上建立一种信托关系。
- 鼓励权利人积极注册旅游商标。要很好地保护自己的旅游资源不被抢注，最有效的办法就是提高知识产权保护意识、防患于未然，积极主动地注册旅游商标。

(2) 开发旅游新商品，刺激消费再增长

- 加强具有地区特色的旅游商品的研发。结合罗山的民俗及地域农产品优势，积极创造技术含量高、艺术性高、收藏价值高的特色旅游商品。
- 通过旅游商品质量保障体系，对旅游商品销售点的设置、销售环境的交通及安全、商品质量的监管及跟踪、消费者的投诉及保护等问题作出规定。其一方面可以保障旅游者有一个放心、舒心的购物环境，另一方面也可以营造一个文明、诚信环境。



四、旅游保障体系规划

2.知识产权保障

罗山旅游知识产权保护列表

分类		内容
罗山旅游专利权		罗山旅游形象、宣传口号、功能分区图、重点项目布局图、市场客源分析图等
商标	旅游类	罗山旅游LOGO、旅游集散中心、旅游优惠卡及代金券等
	餐饮住宿	红旅驿站、怀旧文化民宿等
	服装	景区工作人员服装、志愿者服装等
	工艺品	皮影、烙画、剪纸、盆景、刺绣、布鞋、陶瓷等及其他旅游区旅游纪念商品等
版权	文学、艺术和科学作品	书画作品、记录片等
	广告、演出、音乐、宣传册、海报、报刊、杂志	宣传歌曲、宣传片、广告创意、宣传册、纪念册、期刊、杂志等
	建筑设计图	各项目效果图、村落规划设计图等
	网络	中英文域名、微博、微信、微店、APP、智慧旅游平台等
	其他来自智力的活动	自驾露营活动、红色文化旅游季、乡村徒步季、乡村骑行大赛等

13章

第

遗产保护与生态文明建设

- 一、文化遗产保护规划
- 二、生态文明建设规划

一、文化遗产保护规划 (一) 主要文化遗产分布及保存现状

主要文化遗产分布及保护现状统计表 (一)

罗山县文化遗产资源丰富,种类繁多。根据罗山县文化广电和旅游局提供的数据,罗山县**国家级**文物保护单位**2**处,**省级**文物保护单位**8**处,**市级**文物保护单位**14**处,**县级**文物保护单位**70**处,新发现**346**处,共计**440**处。

序号	名称	年代	类别	级别	保存现状
1	红二十五军长征出发地	1934年	近现代重要史迹及代表性建筑	国家级	较好
2	天湖墓地	商、周	古墓葬	国家级	较好
3	吴岗墓群	战国、汉	古墓葬	省级	较好
4	红二十八军军部旧址	1934年	近现代重要史迹及代表性建筑	省级	较好
5	黎世序墓	清	古墓葬	省级	较好
6	擂台子遗址	新石器时代	古遗址	省级	较好
7	高店故城	新石器时代	古遗址	省级	较好
8	王台子遗址	新石器时代	古遗址	省级	较好
9	姚台子遗址	新石器时代	古遗址	省级	较好
10	《罗山协议》谈判旧址	1946年	近现代重要史迹及代表性建筑	省级	较好
11	吴岗遗址	新石器时代	古遗址	市级	较好
12	青龙桥	清	古建筑	市级	较好
13	红石崖炮楼	清	古建筑	市级	较好
14	王垌王全银老宅	清	古建筑	市级	较好
15	金龙寺	清	古建筑	市级	较好
16	梨园遗址	新石器时代	古遗址	市级	较好
17	长岭岗战斗纪念地	1934年	近现代重要史迹及代表性建筑	市级	较好
18	程子华办公旧址	1934年	近现代重要史迹及代表性建筑	市级	较好
19	平寨山寨址	明	古遗址	市级	一般
20	王大湾王氏老宅	清	古建筑	市级	较好
21	张湾地主庄园	1920年	古建筑	市级	较好
22	朝天山寨址	清	古遗址	市级	较好
23	红一军军部及特委前委会议旧址	1930年	近现代重要史迹及代表性建筑	市级	较好
24	老张洼张氏老宅	清	古建筑	市级	较好



红二十五军军部
旧址——何氏
祠堂



商周青铜器



一、文化遗产保护规划 (一) 主要文化遗产分布及保存现状

主要文化遗产分布及保护现状统计表 (二)

序号	名称	年代	类别	级别	保存现状
25	后李遗址	清	古遗址	县级	较好
26	乌龟堆遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
27	板石桥遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
28	八里棚遗址	新石器时代	古遗址	县级	一般
29	凤凰山墓地	春秋	古墓葬	县级	较好
30	新湾遗址	商、周	古遗址	县级	较好
31	彭畈堆遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
32	前叶岗墓葬	汉	古墓葬	县级	一般
33	王坟堆墓	汉	古墓葬	县级	较好
34	王乡遗址	清	古遗址	县级	较好
35	后徐遗址	清	古遗址	县级	较好
36	段棚遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
37	姜嘴遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
38	杨寨遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
39	周桥遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
40	罗山县第二届党代会旧址	1929年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
41	孔湖遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
42	桂店农民暴动纪念地	1930年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	一般
43	董墩遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
44	堆上遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好

主要文化遗产分布及保护现状统计表 (三)

序号	名称	年代	类别	级别	保存现状
45	黄畈遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
46	庙岗遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
47	杨树湾遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
48	李先念抗日小学旧址	1937年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
49	罗山县政府旧址	1934年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
50	方湾遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
51	汪东遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
52	灵山寺	唐	古建筑	县级	较好
53	灵山寺军政干部会议旧址	1939年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
54	中共罗南工委机关旧址	1932年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
55	陈望楼农民暴动纪念地	1930年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
56	陈畈遗址	商、周	古遗址	县级	较好
57	龙井遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
58	大丁岗烈士墓	1945年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
59	罗山县第五区苏维埃政府旧址	1930年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
60	宋畈遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好



一、文化遗产保护规划 (一) 主要文化遗产分布及保存现状

主要文化遗产分布及保护现状统计表 (四)

序号	名称	年代	类别	级别	保存现状
61	王河遗址	商、周	古遗址	县级	较好
62	英雄门	1945年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
63	堰嘴遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
64	小何湾遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
65	龙岗遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
66	东风塋墓葬	汉	古墓葬	县级	较好
67	北湖墓葬	战国	古墓葬	县级	较好
68	夏庙遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
69	磨盘山遗址	商、周	古遗址	县级	较好
70	小事遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
71	吕水寨遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
72	前陈楼墓地	战国	古墓葬	县级	较好
73	陈楼遗址	商	古遗址	县级	较好
74	小罗湾遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
75	龙堆子墓	汉	古墓葬	县级	较好
76	姚台子遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
77	顾寨遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
78	历东遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
79	历西遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好

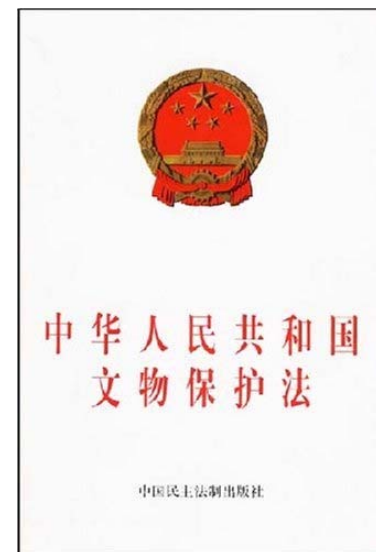
主要文化遗产分布及保护现状统计表 (五)

序号	名称	年代	类别	级别	保存现状
80	张湾遗址	商、周	古遗址	县级	较好
81	上马园遗址	清	古遗址	县级	较好
82	罗山县第三区苏维埃政府旧址	1930年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
83	山边乡苏维埃政府旧址	1930年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
84	黄洼乡苏维埃政府旧址	1930年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
85	张寨王坟墓葬	汉	古墓葬	县级	较好
86	陶塋墓	汉	古墓葬	县级	较好
87	长堰前山墓	汉	古墓葬	县级	较好
88	寨山遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
89	小长堰遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
90	涂堰遗址	清	古遗址	县级	较好
91	黎楼乡苏维埃政府旧址	1931年	近现代重要史迹及代表性建筑	县级	较好
92	钓鱼台遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
93	岳冲墓群	汉	古墓葬	县级	较好
94	王小湾遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
95	擂鼓台遗址	新石器时代	古遗址	县级	较好
96	曾老湾遗址	汉	古遗址	县级	较好

一、文化遗产保护规划

(二) 文化遗产保护依据

1. 《中华人民共和国文物保护法》；
2. 《国务院关于进一步做好旅游等开发建设活动中文物保护工作的意见》；
3. 《关于加强革命文物工作的通知》
4. 《河南省<文物保护>实施办法》；
5. 信阳市和罗山县相关保护方案等规范文件。



罗山文化遗产保护措施

协助文物主管部门申报省级或国家级文物保护单位

制定罗山文化遗产保护管理办法

核算出文物点的游客最大承载量

加强对罗山文物保护的投入

加强文物旅游的指导和监管

人才培养和人才保护

(三) 文化遗产保护原则

落实“原真性”原则

贯彻“修旧如旧”原则

理解“慎重重修”原则

把握“可识别性”原则

二、生态文明建设规划

(一) 环境保护

党的十九大首次将“树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”写入中国共产党的党代会报告，且在表述中与“坚持节约资源和保护环境的基本国策”一并，成为新时代中国特色社会主义生态文明建设的思想和基本方略。



(二) 环境效益

旅游业的发展将使罗山县的生态环境和革命遗址遗迹得到有效的保护。

规划过程严格规避黄缘闭壳龟保护区等一些自然保护区的核心区、缓冲区；董寨国家级自然保护区周边范围内的规划严格遵守国家级自然保护区功能区管理的相关法律法规，各个项目的规划均以董寨国家级自然保护区的生态保护要求为先。

罗山县旅游基础设施的建设有利于罗山县生态环境质量的进一步改善和提高，水体功能全面达标，农村环境空气质量得到进一步提升。

第14章

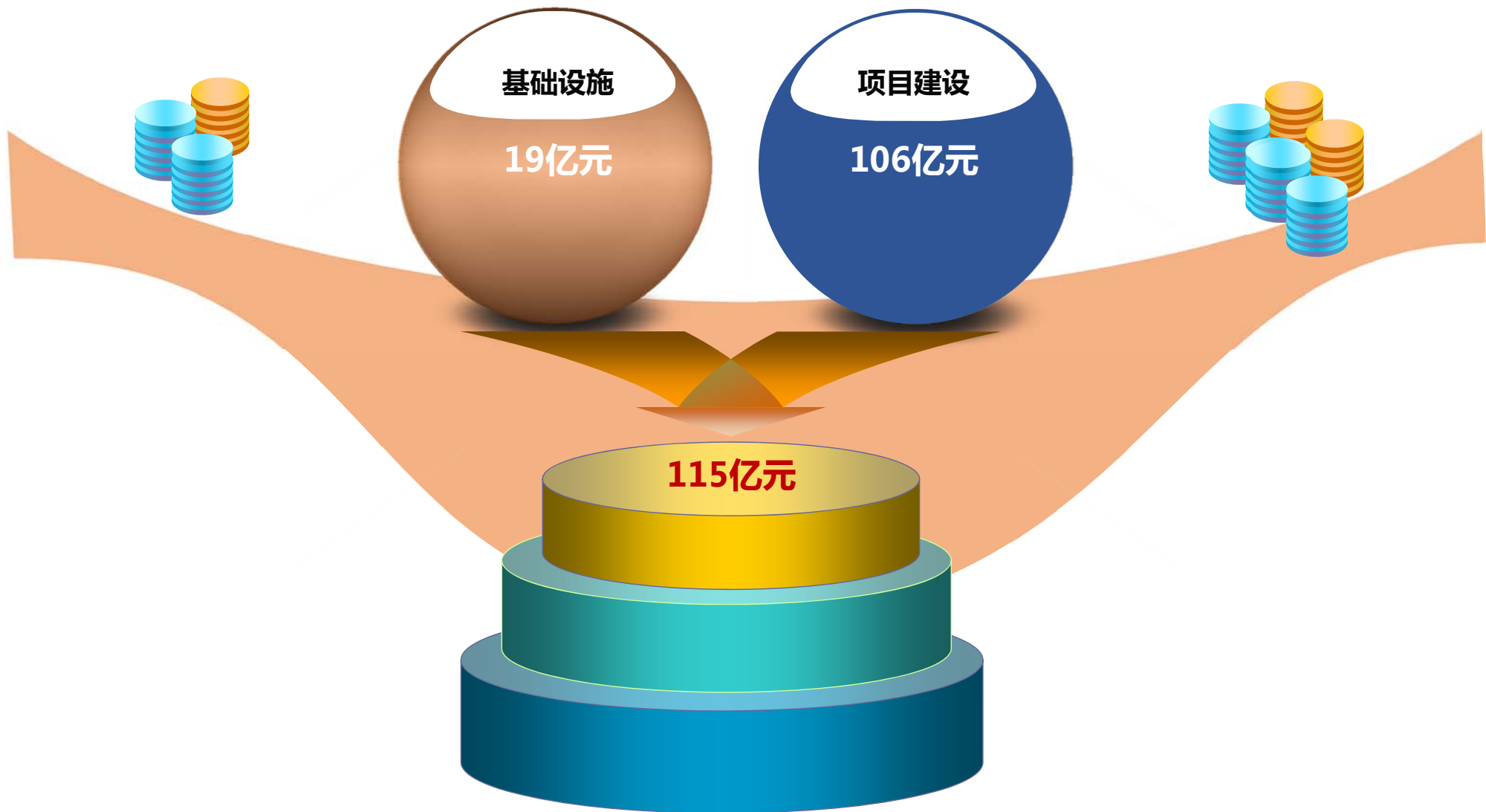
投融资与近期行动计划

- 一、投融资渠道与途径
- 二、投资估算与效益分析
- 三、项目分期与近期行动计划

一、投融资渠道与途径

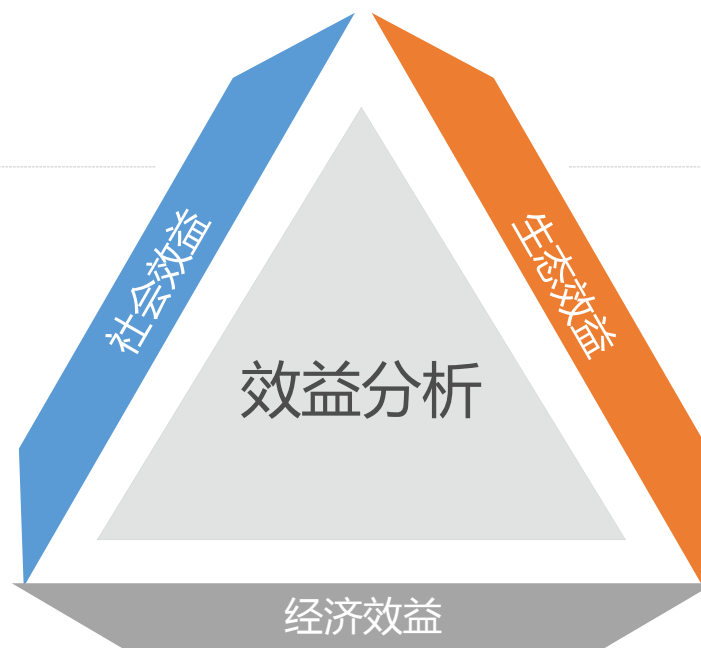


二、投融资估算与效益分析 (一) 投资估算



二、投融资估算与效益分析 (二) 效益分析

- ◆ 预计到2030年约有**15%的人口**从事旅游业。
- ◆ 罗山旅游产业的快速发展，**利于罗山县基础设施建设的完善**。
- ◆ 罗山县旅游基础设施的建设**有利于重点乡镇和县城景观协调**，更适合于人居，也有利于美丽乡村建设，使罗山县成为环境优美的生态县，也使得投资环境更具吸引力。
- ◆ 通过罗山县旅游业的发展，将使人民的生活水平进一步提高，**经济发展综合竞争力得到进一步增强**。



- ◆ 旅游业的发展将使**罗山的生态环境和文物古迹得到有效保护**。
- ◆ 旅游基础设施的建设**有利于罗山生态环境质量的进一步改善和提高**，而区域的动植物资源也将得到保护。

- ◆ 对罗山县旅游业战略目标的定量预测，到2030年，当地农民年纯收入**15%来源于旅游收入**，经济社会效益更加明显。接待境内外游客将突破**780万人次**，旅游收入达**168.8亿**。



三、项目分期与近期行动计划（一）项目分期

项目分期表一

分区	项目	近期实施计划	负责单位	开发年限（年）
北部沿淮现代农业与乡村旅游休闲区	全域旅游服务中心	景观风貌提升、完善基础配套	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：农业局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	罗山县文化中心	文化氛围营造、完善基础服务设施、招商引资	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：农业局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	罗山农村电商旅游集聚区	完善基础服务设施、建立电商网络	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	罗山文创艺术园	文化氛围营造、完善基础服务设施、招商引资	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：文化局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	罗山淮水风情旅游度假区	编制规划、完善基础服务设施、招商引资	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：林业局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	浉淮农业文化公园	完善基础服务设施、加强市场营销	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	罗山现代农业产业园	完善基础服务设施、招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	浉河故道旅游区	完善基础服务设施、加强市场营销	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	龟山湖公园	景观风貌提升、完善基础配套	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：农业局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	老河口寨古渡	文化氛围营造、完善基础服务设施、招商引资	牵头单位：水利局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2025
	钓鱼台乡居度假村	改造提升村庄、提升景观风貌、完善基础配套	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：农业局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	怀旧文化农场	配套村庄改造、怀旧文化植入、景观提升	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	最美骑游道	建设基础服务设施、周边景观提升	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：文化局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2025
	养张荷花苑田园综合体	加强基础服务设施建设，招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	胡大塘生态农业旅游区	完善基础服务设施、加强市场营销	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	鲁寨渔耕文化园	景观风貌提升、招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	姚集农业田园综合体	加强基础服务设施建设，招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	高乐高陶瓷文化创意产业园	完善基础服务设施、加强市场营销	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：文化局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025



三、项目分期与近期行动计划 （一）项目分期

项目分期表二

分区	项目	近期实施计划	负责单位	开发年限（年）
中部罗山文化遗产与休闲农业采摘区	青山亚森农业观光园	完善基础服务设施、招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	黑泥湾现代农业庄园	完善基础服务设施、招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	石山湖景区	提升项目周边景观风貌、建设基础设施	牵头单位：水利局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	皇城山景区	加强基础服务设施、加强市场营销、招商引资	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	灵山现代园林	加强基础服务设施建设，招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	滨湖万亩生态园	加强基础服务设施建设，招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	罗山皮影文化创意园	加强文化宣传、加强市场营销	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	子路文化小镇（新建）	营造子路文化氛围、改造提升村庄景观风貌、加强品牌培育、扩大市场影响力	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	德江现代农业产业园	加强景观风貌、完善基础服务设施	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	天湖商周文化园	基础服务设施提升、加强品牌宣传、扩大市场影响力	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	刘慈欣《三体》文化园	加强文化宣传、加强品牌塑造、加强市场营销	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
南部大别山文化生态旅游经济示范区	灵山茶文化旅游区	茶文化要素植入、扩大市场影响力	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：县茶办、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	泰岳田园综合体	加强基础服务设施建设，招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	豫南农耕文化观光体验园	引导农业种植、招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局	2020-2022
	周党镇古村落保护工程	基础服务设施提升、加强品牌宣传、扩大市场影响力	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	油盐罐生态公园	加强基础服务设施、加强市场营销	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	明月古寨	加强基础服务设施、加强市场营销、招商引资	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022



三、项目分期与近期行动计划（一）项目分期

项目分期表三

分区	项目	近期实施计划	负责单位	开发年限（年）
南部大别山文化生态旅游经济示范区	灵山风景名胜區	加强宣传及品牌培育、扩大市场影响力	牵头单位：灵山风景区管委会 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	董寨国家级自然保护区	加强品牌宣传、扩大市场影响力	牵头单位：林业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	朱堂旅游度假区	注重茶文化，加强市场营销	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：县茶办、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	磨盘山旅游度假区	遗址提升、基础服务设施提升，加强品牌宣传	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：水利局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	保安森林公园	景观提升、完善基础服务设施、加强品牌宣传	牵头单位：林业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	何家冲红色文旅建设项目	基础服务设施提升、加强品牌宣传、扩大市场影响力	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	长征文化纪念遗址提升工程	遗址提升、基础服务设施提升，加强品牌宣传，整理文化景观	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	长征文化博物馆群建设项目	完善基础服务设施、景观风貌提升	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	龙池风景区	完善基础服务设施、景观风貌提升、招商引资	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：水利局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	鸡笼山景区	编制规划、完善基础服务设施、招商引资	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：林业局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	竹竿河特色种植产业园	河道景观整治、招商引资	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022
	响水潭水利风景区	景观风貌提升、招商引资	牵头单位：水利局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	老佛洞景区	加强基础服务设施、加强市场营销	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	黎世序纪念园	加强文化宣传、加强品牌塑造、加强市场营销	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	矿山文化艺术园	完善基础服务设施、整理文化景观要素	牵头单位：农业局 配合单位：文化广电和旅游局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2022-2025
	前锋豫楚民俗村	景观风貌提升、招商引资	牵头单位：文化广电和旅游局 配合单位：农业局、规划局、住建局、交通局、国土资源局	2020-2022

三、项目分期与近期行动计划 （二）近期行动计划

近期：2020～2025

近期重点工作是**基础设施的建设、遗址遗迹的修复以及重点项目的引进**。本阶段根据本规划制定的功能定位和空间战略，布局项目、优化发展，近期还应加强外部联合，构建“大区域、大旅游”，并加强对罗山旅游的品牌打造工作，形成定位清晰、特色鲜明的发展格局。

中远期：2026～2030

中远期是旅游发展的腾飞升华期，该时期旅游格局基本完成，旅游结构趋于合理，旅游发展定位更加清晰，整个规划区呈现出旅游业繁荣、百姓安居乐业的和谐景象。**该阶段重点工作是加强景区品牌宣传，扩大知名度与影响力。**





三、项目分期与近期行动计划（二）近期行动计划

基础设施提升计划表

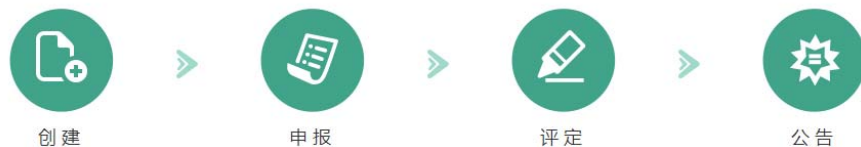
分类	服务项目	近期实施计划	负责单位	开发年限（年）
旅游公共服务项目	智慧旅游服务体系	覆盖信号、WIFI覆盖工程、信息亭建设、呼叫服务中心建设	牵头单位：文化与文化广电和旅游局 配合单位：工信局、住建局、国土资源局、科技局、文广新局、公安局、商务局	2020
	旅游安全保障服务体系	旅游要素培育工程	牵头单位：文化与文化广电和旅游局 配合单位：公安局	2020
	旅游交通便捷服务体系	旅游公路、绿道建设、自驾游线路工程	牵头单位：文化与文化广电和旅游局 配合单位：教体局、交通局、国土资源局、规划局	2020
	旅游惠民服务体系	无线网络、通信、邮政、金融等全覆盖，开放博物馆、旅游惠民工程	牵头单位：文化与文化广电和旅游局 配合单位：民政局、发改委、财政局	2020
	旅游行政体系	旅游行业规范与标准制定与相关评定服务、旅游者消费保障服务	牵头单位：文化与文化广电和旅游局 配合单位：公安局、质监局、工商局	2020
基础配套项目	给排水项目	按照项目进行规划铺设开通	牵头单位：文化与文化广电和旅游局 配合单位：水利局、交通局、电业局	2020
	电力电讯项目			
	交通			



三、项目分期与近期行动计划（二）近期行动计划

景区创A升A等申报流程及建议

申报流程



申报条件



评定标准

《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准
(GB/T17775-2003)

- 细则一：《服务质量与环境质量评分细则》
- 细则二：《景观质量评分细则》
- 细则三：《游客意见评分细则》

旅游景区创A升A的成功申报建议

建议一：主抓高分值项

重点提升评定标准细则中的高分值项目，评定标准中以细则一分值最大，是考评重点！

建议二：保障景观价值评价

细则二涉及景观价值评价，需保障一次性通过评定，若未通过，2年后方可再次复审，关系到整个评审的进度！

建议三：联合创建

暂时不符合申报5A的硬性条件时，可考虑运用多个景区联合创建的策略

灵山风景区升5A、何家冲景区升4A（4A三年后才可申报升级5A景区）、大别山长征国家文化公园—河南信阳罗山段创建工作表

创建工作	灵山风景区升5A、何家冲景区升4A、长征国家文化公园—河南信阳罗山段创建工作	
	具体工作	启动时间
宣传发动	成立领导小组，召开会议	2020年初
规划先行	编制规划	2020年初
建设	对照国家标准	2020年中
申报	准备材料	2020年中
分解任务	协调各部门工作	2020年中
整理资料	整理材料	2020年底
自查	及时整改	2020年底
申请审核评定	河南省文化和旅游厅、中共河南省委宣传部	2021年初



北京九鼎辉煌旅游发展研究院
北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司

手机 : 139 1030 7791
电话 : 010-8578 5198
传真 : 010-8575 9550
邮箱 : bjddhh@163.com
网址 : www.jiudinghuihuang.com
地址 : 北京市朝阳区东四环中路60号
远洋国际中心C座2503室(100025)