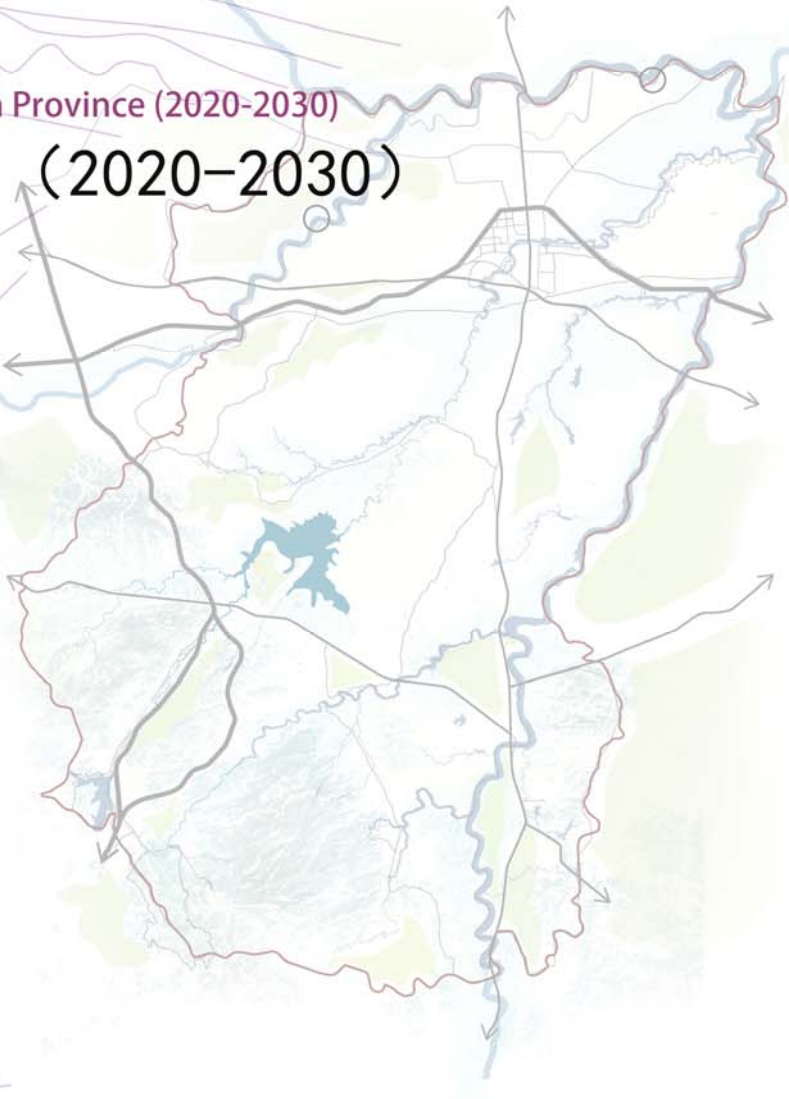
Overall tourism development planning of Luoshan County, Henan Province (2020-2030)

河南省罗山县全域旅游发展总体规划（2020-2030）





罗山县文化广电和旅游局
北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司

第一阶段　　初稿

河南省罗山县全域旅游发展总体规划

（2020-2030年）

河南省罗山县文化广电和旅游局

北京九鼎辉煌旅游规划设计有限公司

2020.10

目录

TABLE OF CONTENTS

第一部分 规划策划方案

第一章 规划总则

第一篇 全域分析篇

第二章 发展背景分析

第三章 全域旅游资源分析

第四章 全域旅游对比对标分析

第二篇 全域战略篇

第五章 全域旅游发展战略

第六章 全域旅游空间战略

第三篇 全域规划篇

第七章 景区带动型全域旅游发展路径

第八章 产业带动型全域旅游发展路径

第九 章 城镇带动型全域旅游发展路径

第十章 新业态带动型全域旅游发展路径

第十一章 全域旅游市场营销体系规划

第十二章 全域旅游公共服务体系提升

第十三章 全域旅游体制机制创新

目录

TABLE OF CONTENTS

第二部分 创建提升方案

第四篇 创建提升工程

第十四章 旅游环境品质塑造工程

第十五章 旅游生态共生共享工程

第十六章 全社会参与工程

第五篇 创建工作计划

第十七章 创建工作计划



第一部分

规划策划方案

第一章 规划总则

一、规划性质
二、规划范围
三、规划期限
四、规划依据



一、规划性质

本规划是罗山县全域旅游发展总体规划，是指导罗山全域旅游示范区创建及验收的纲领性文件。在罗山境内进行的与旅游相关的各项建设及各类规划编制应以此为依据，县域旅游项目开发、旅游管理措施、旅游相关产业发展等均应符合本规划要求。

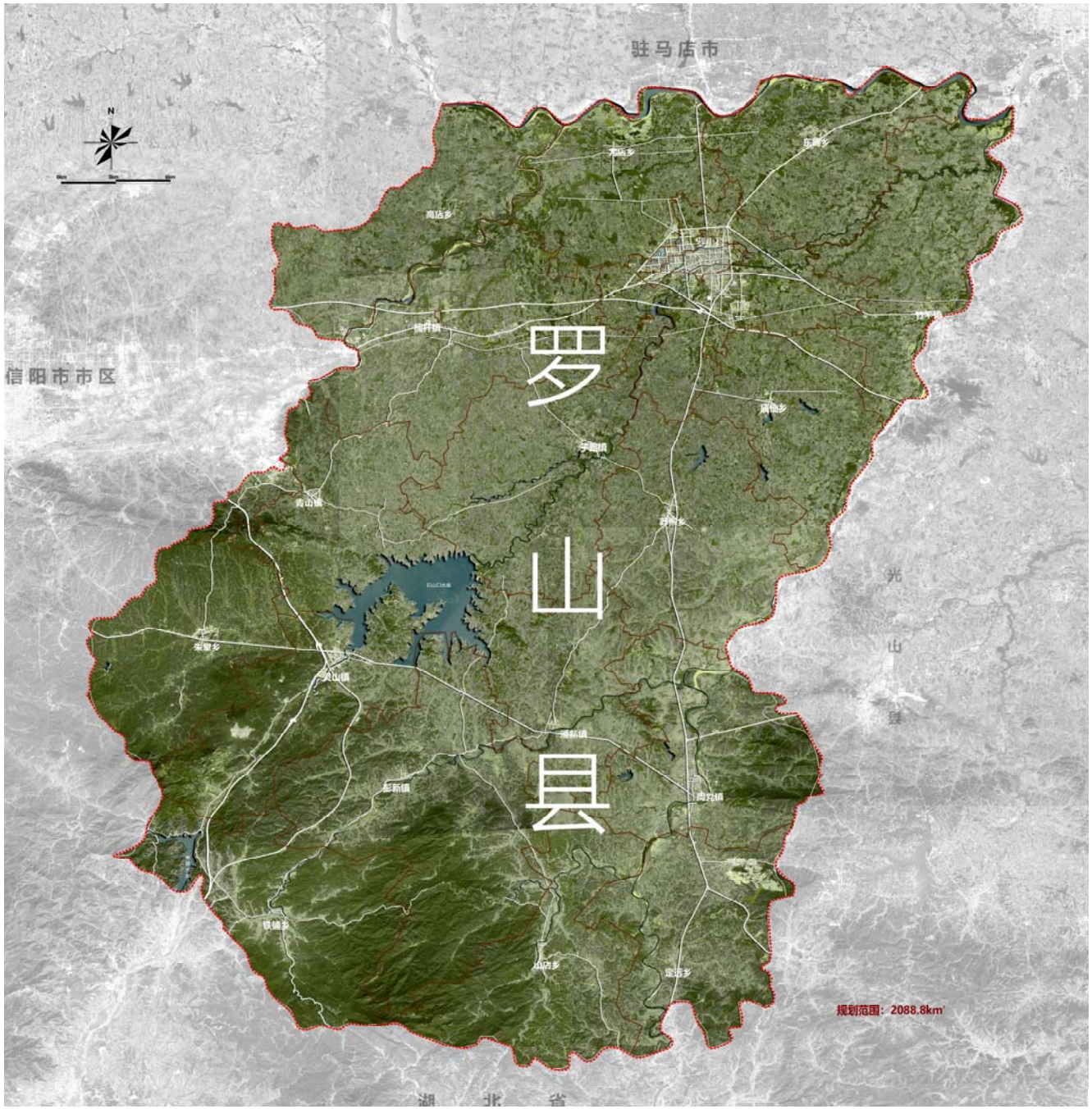
二、规划范围

罗山县辖区全境，规划面积2077平方公里。辖龙山街道、丽水街道、宝城街道3个街道；周党镇、竹竿镇、灵山镇、子路镇、楠杆镇、青山镇、潘新镇、彭新镇、莽张镇、东铺镇、铁铺镇11个镇；庙仙乡、定远乡、山店乡、朱堂乡、尤店乡、高店乡6个乡。

三、规划期限

规划期限为2020年-2030年，共11年。

- 近期：2020-2021年，河南省全域旅游示范区创建及验收阶段；
- 中远期：2022-2030年，国家级全域旅游示范区创建验收阶段



规划范围图

四、规划依据



第一篇 全域分析篇

第二章 发展背景分析

第三章 全域旅游资源分析

第四章 对比对标分析



Whole area tourism in Luoshan County

第二章 发展背景分析

一、国家政策机遇
二、市场发展趋势
三、发展条件分析



【一】全域旅游大有可为

树立“全域理念”，通过服务全域配套、景观全域优化、产业全域联动、成果全民共享、治理全域覆盖，外延旅游内涵，升级旅游业态，促进产业融合、产城融合，实现城乡一体化良好互动



【二】全域旅游助推乡村振兴

“全域旅游”是新时代乡村振兴、脱贫攻坚的重要抓手

罗山县可通过全域旅游激发农村创新活力，改善农村生态、人居环境，培育乡村产业振兴新动能，助力乡村振兴发展



乡村振兴&全域旅游

《关于促进全域旅游发展的指导意见》强调**“旅游扶贫和旅游富民”**政策导向，为**旅游精准扶贫和乡村振兴**指明了方向。

01 **产业兴旺**
& **产业为本，全产深度融合，促进乡村产业兴旺**

02 **生态宜居**
& **生态为基，全域景观营造，改善乡村生态风貌**

03 **乡风文明**
& **文化为魂，深挖乡土文化，留存乡村传统风貌**

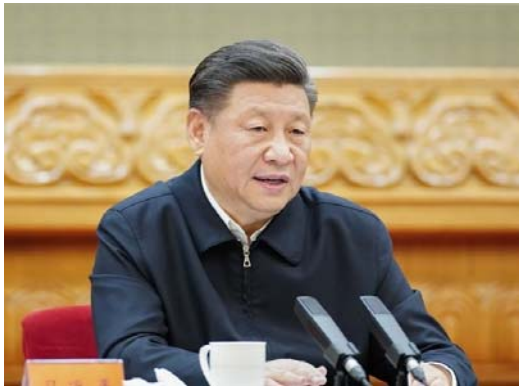
04 **有效治理**
& **加强领导，部门联动、全社会参与的综合机制**

05 **生活富裕**
& **富民为根，全民共建共享，汇就乡村美好生活**



【三】以国内大循环为主体的经济发展形势利好旅游业

“全域旅游”是提振消费的主力军，为经济内循环增添行动力。罗山尚有巨大的本地及外地客源消费市场未撬动，可通过全域旅游发展，创新旅游业态与产品，促进旅游消费，尤其是新消费模式创新

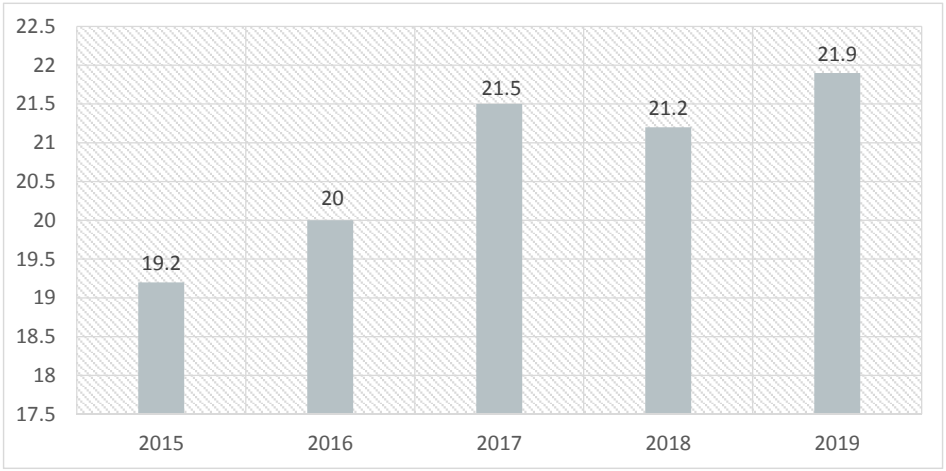


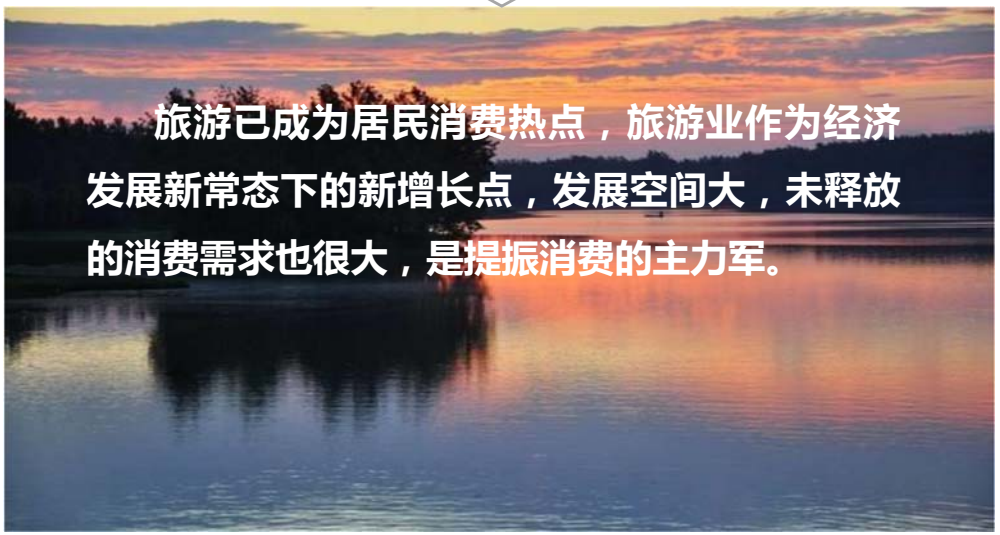
繁荣国内经济、畅通国内大循环

2020年以来，习总书记多次提到“在当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，我们必须集中力量办好自己的事，充分发挥国内超大规模市场优势，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，提升产业链供应链现代化水平，大力推动科技创新，加快关键核心技术攻关，打造未来发展新优势。”

意味着刺激国内消费将成为未来一段时间的重头戏

表一：中国居民旅游支出在消费总支出中占比

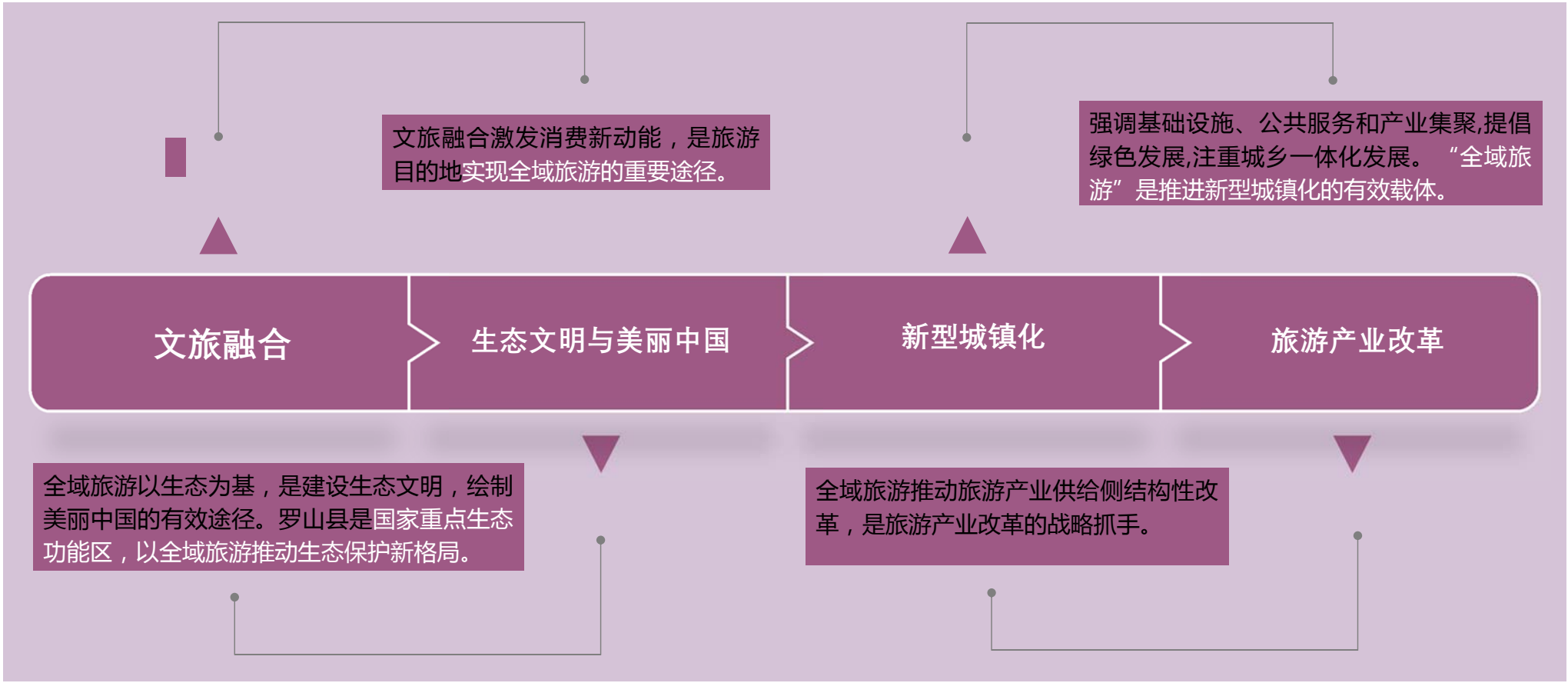




【四】国家举措合力引导

历史机遇千载难逢，多项政策持续聚焦全域旅游“快进”式发展

罗山县正处在旅游业发展的关键时机，构建全新旅游格局，以全域旅游激发文旅融合新活力、助力建设生态文明新格局、推进新型城镇化发展和旅游产业改革，对罗山发展具有重要意义



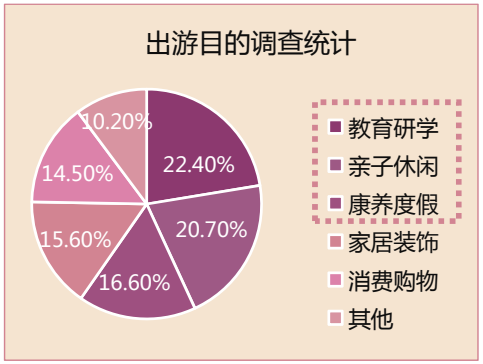
【一】短途旅游逐渐成为消费者首选

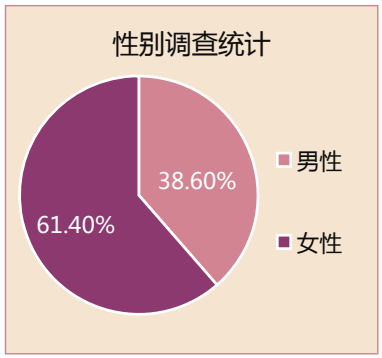
受制于大部分节假日的时间较短，限制住游客出门“远游”的欲望，**短途旅游成为消费者的首选**。罗山作为信阳的“后花园”，便利的交通区位、山水兼具的生态资源、特色的乡村风情具备发展短途旅游的良好基底

- **中国旅游市场分析**：**短途旅游市场快速增长**，市场份额不断上升，2018年已达**25.8%**，逐渐侵蚀国内长途旅游市场。



- **短途旅游消费者特性分析**：短途旅游最大的消费场景是**研学教育、亲子休闲和康养度假**，且**女性**出游人数明显高于男性。





- **以“信阳旅游”为关键词搜索**，百度大数据分析显示，河南省郑州信阳，湖北省武汉等**周边城市群**及北上广**一线城市**对信阳旅游关注度高，**周边客群是旅游主力**。
  - 省域分析情况：河南省遥遥领先，省外以湖北、北京、安徽等**周边客群**为主。



  - 市域分析情况：省内以郑州和信阳本地居民为主，省外以商阳、武汉为主。



【二】门票经济逐渐衰落，开放式全域体验成为主流

步入休闲度假游阶段，游客旅游体验不再仅仅是景区观光而是综合目的地全方位体验式，旅游目的地对景区门票的依赖也就会逐步降低。因此要**完善罗山景区门票价格形成机制**，降低门票价格，**加快配套服务体系建设**，推动罗山旅游业加快**由门票经济向产业经济、小众旅游向大众旅游、景点旅游向全域旅游转型升级**。



步入休闲度假游阶段，游客旅游不仅局限于观光需求，更看重旅游体验，当游客旅游体验不再仅仅是景区观光，而是**综合目的地全方位体验**时，旅游目的地**对景区门票的依赖也就会逐步降低**。

地方政府要适当支持跨越“门票经济”的低级发展阶段，**把旅游产业链做长，依靠配套服务提高收入**，把旅游产业做大，通过**优化游客情景体验，延长游客停留时间**，从中获取更大的整体效益。

【三】“双周”自驾游是罗山的发力点

罗山县距离信阳市最近的区位特点，决定了其应积极开发自驾游产品及服务，打开周末市场，针对周边游客市场，注重自驾旅游产品迭代升级

➢ 旅行方式更新

自驾游成为出行主流趋势，组团自由行逐渐兴起

——数据显示，2018年国内自驾游达到**5.8亿**人次，同比增长**35.6%**，**家庭游和亲子游成为主要的自驾游出游组合方式。**

——在自驾游基础上，既可以获得**一站式的解决方案**和旅游体验，又能进行**旅游结伴社交**，拥有有较高自由空间的**组团自由行**逐渐兴起。

路线自由

时间自由　消费能力强　选择空间大

边游边买　旅游社交

➢ 旅游产品迭代

自然观光 1

依托自然山水与人文古迹资源，以游览式观光为主，封闭的旅游自循环，多为单一景点景区。

休闲娱乐 3

初级休闲旅游功能，开始注重供给休闲体验类产品。享受型、体验型需求逐渐增长。

人造景区 2

以人工景区及主题乐园为主，需要强大的消费市场支撑，以门票经济为主。

休闲旅居 4

以综合旅游度假形式打造城景合一、宜居宜旅的休闲生活空间，全域化旅游概念不断深化。

【四】康养旅游越发为大众市场认可

康养旅游涵盖了休闲娱乐、健身美容、医疗卫生等一系列内容，能够满足不同层次旅游消费用户的各项需求，促进游客身心健康发展，随着全民对健康的重视，康养旅游迎来井喷式发展。

一、国家政策支持

健康产业将发展为国民经济重要支柱产业”；“三农”政策推进**乡村康养**快速发展。

二、“康养+”跨界融合

“康养+地产”的产融项目市场需求巨大；**科技、金融等**企业跨界转战大健康。

三、康养景区受追捧

温泉康养、森林康养、**田园养生、**养老度假等景区和产品越发受青睐。



四、健康餐饮与美容养生

“食”是占比较大的旅游要素，**“美容养颜+健康餐饮”**的跨界融合推动健康产业升级发展。

五、健康农业与农副产品

原生态、健康农产品、绿色食品需求增加，绿色种养殖等**健康农业**将成为宠儿。

六、养老产业

人口老龄化现象更加促进养老产业发展，**养老地产、养老度假都是发展蓝海。**

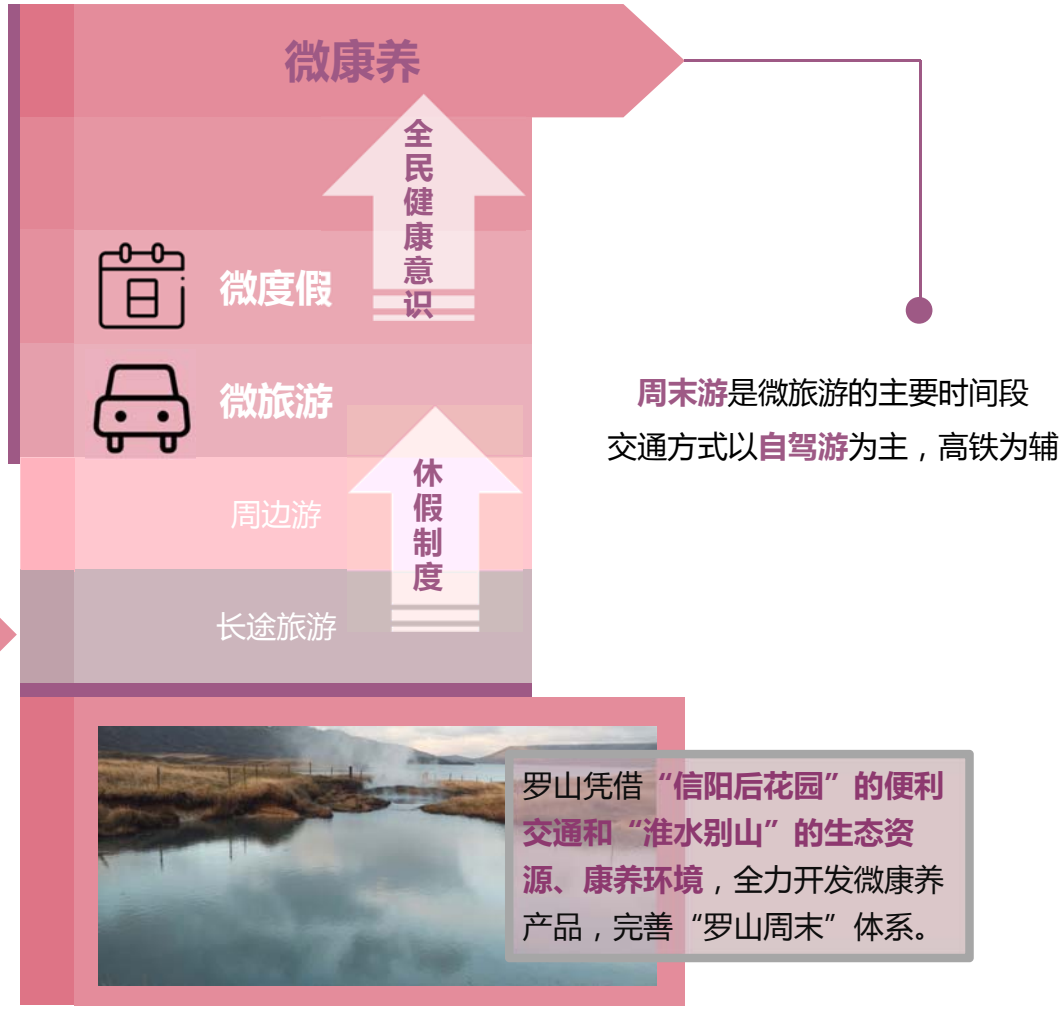
【五】“微时代”下的“罗山微康养”

长假少短假多的休假制度影响出游行为，全民“微时代”体现了快节奏的生活步伐越发需要“微体验”的产品，，新冠疫情引发全民健康意识，让更多人走出城市到乡村旅游，形成了**微度假到微康养产品演化的趋势**，**微康养是微度假的升级版**

现代社会生活节奏逐渐加快，人们的时间逐渐被切割成碎片，人们更倾向于接受和传播**短小精炼、简而易懂**的事物，**“微”、“短”成为主流关键词**。

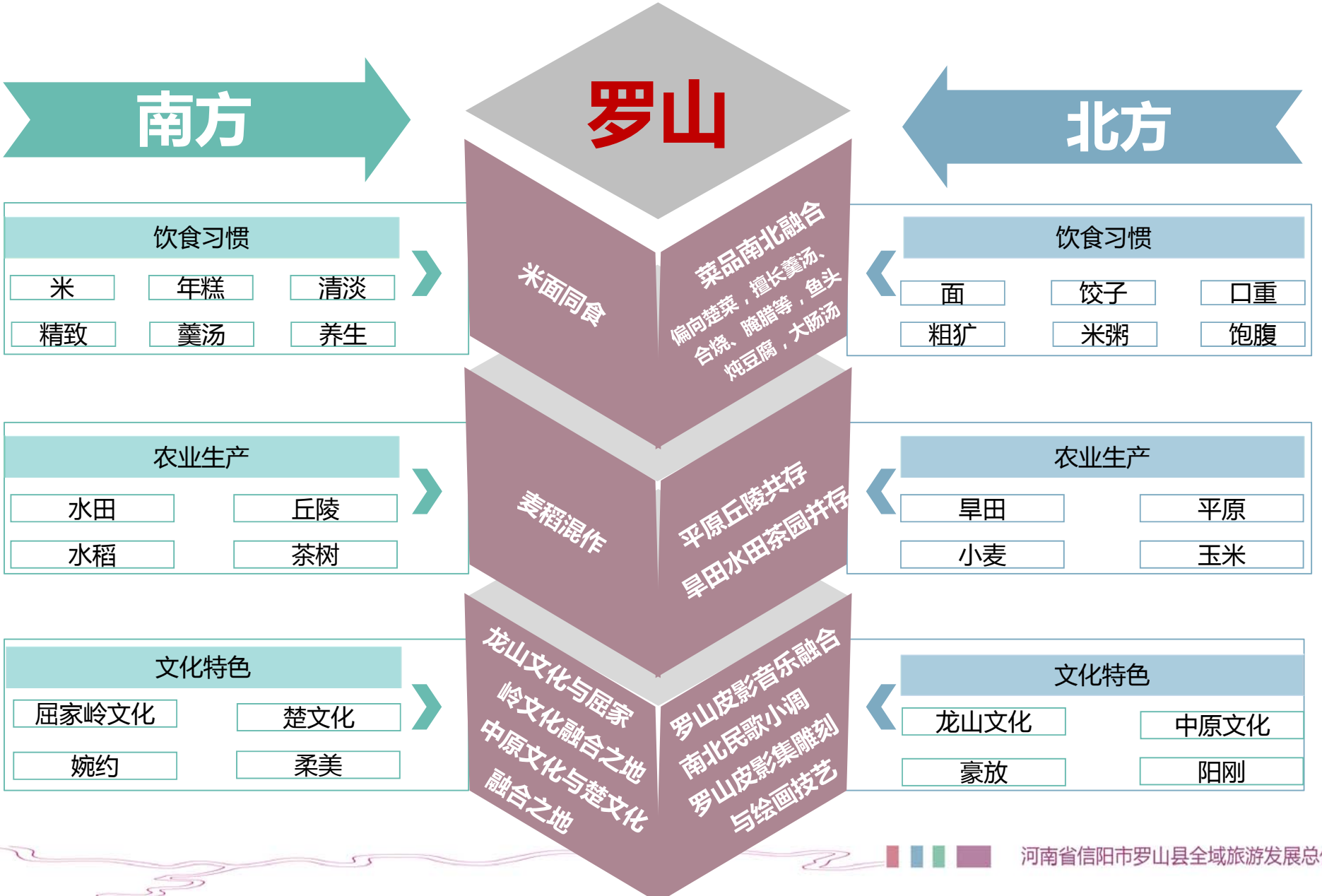


全民微时代



【一】放眼中国看罗山——“南北融合”的罗山

罗山位于中国南北分界带上，山（山地）水（平原）资源兼具，构成了罗山的人文、自然核心特色；
罗山是兼容并包之地、承上启下之地、迎山向水之地



【一】放眼中国看罗山——“全国唯一红二十五军长征出发地”的罗山

“北上先锋”红二十五军长征出发地——何家冲，该资源的至高性和唯一性，传承着长征，精神，引领着罗山县红色文旅的发展，同时，也为全国党性教育提供了新的载体。



红二十五军长征出发集结地标志物——银杏树

罗山这片红色沃土，孕育了红二十五军长征出发地——**何家冲、红二十八军军部旧址——青蓬、《罗山协议》谈判旧址……，**见证着红色基因延续，传承者革命精神。

红军摇篮 红二十五军军部旧址——何氏祠

何家冲——

何家冲学院

何家冲新时代讲习所

红二十五军军部医院旧址——何大湾

全国12个重点红色旅游区大别山鄂豫皖红色旅游区中的重要组成部分

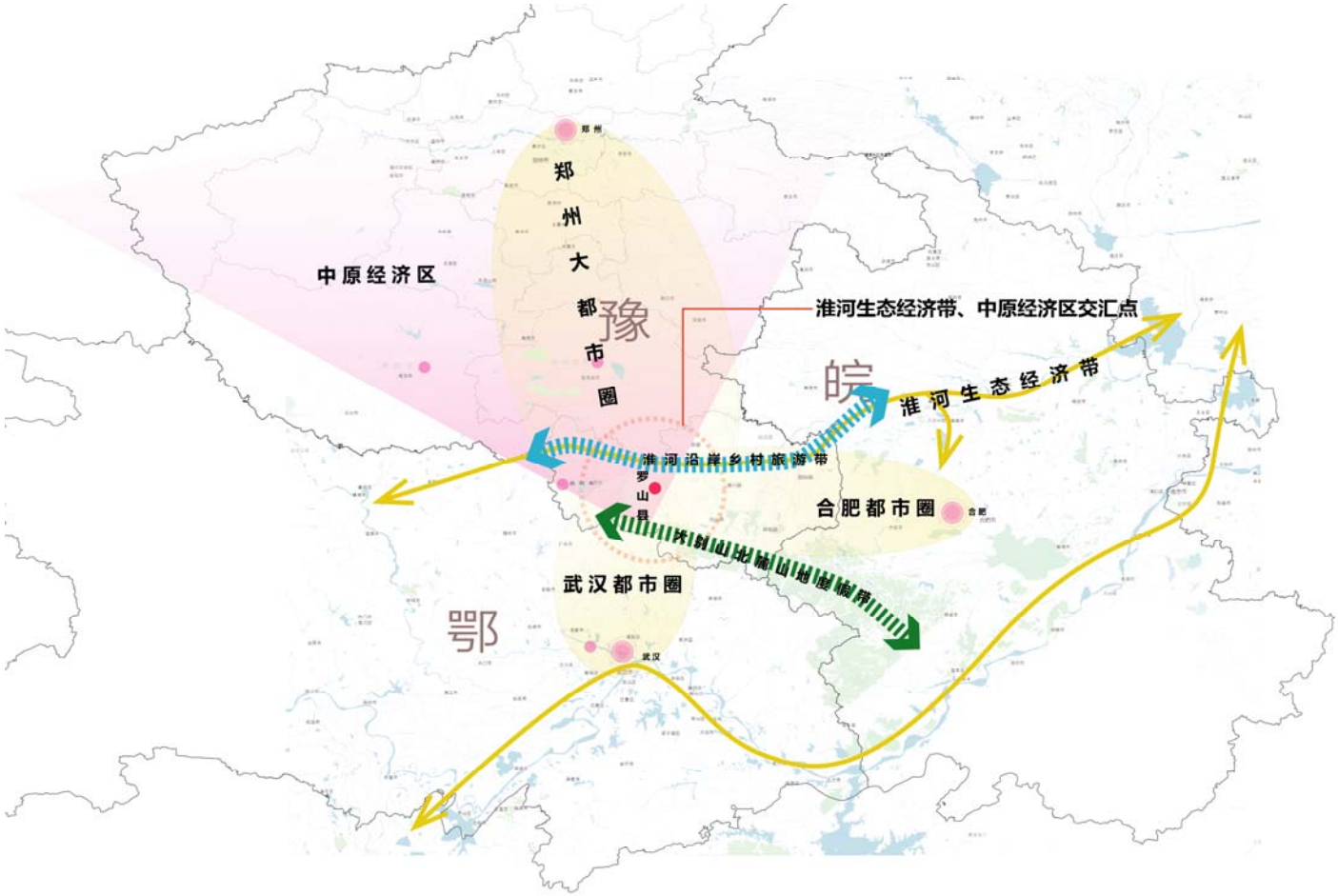
全国100个重点红色旅游经典景区之一

【二】放眼鄂豫皖区域看罗山——“既有淮河、又有大别山”的罗山

罗山是淮河生态经济带、中原经济区的交汇点；是合肥都市圈、武汉都市圈的辐射区，地跨信阳市“淮河沿岸乡村旅游带”和“大别山北麓山地度假带”

经济区位方面：
根据《淮河生态经济带发展规划（2018-2035），罗山是淮河生态经济带上游的重要节点，可连接长江经济带与“海上丝绸之路”经济带，中原经济区、合肥都市圈、武汉都市圈融合交汇地带；

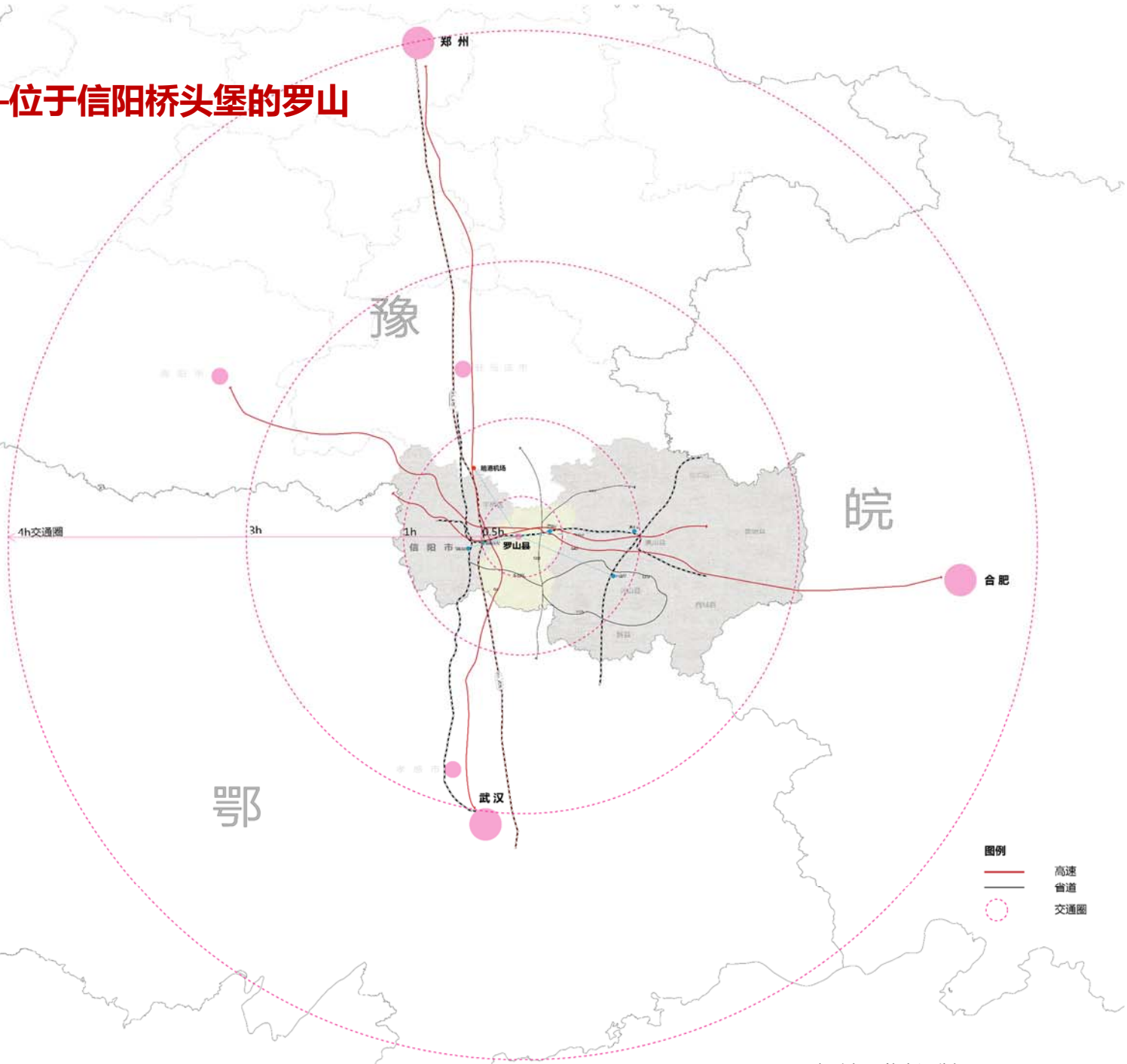
旅游区位方面：
罗山位于河南省旅游空间布局的桐柏—大别山旅游区、地跨信阳市旅游空间布局的 “淮河沿岸乡村旅游带”和大别山北麓山地度假带；



【二】放眼鄂豫皖区域看罗山——位于信阳桥头堡的罗山

罗山位于鄂豫皖三省接壤地区，河南南部，位于信阳市咽喉位置，是距离信阳市最近的县区，是信阳市区东拓的桥头堡。

中部六省十字中心，毗邻信阳市区，半小时车程内有1个高铁站（信阳东站），1小时车程有2个火车站（信阳站、潢川站），1.5小时车程有一个机场（明港机场，在建），3小时车程内有5个机场（郑州、南阳、武汉、合肥、六安），立体化交通网络，可达性好

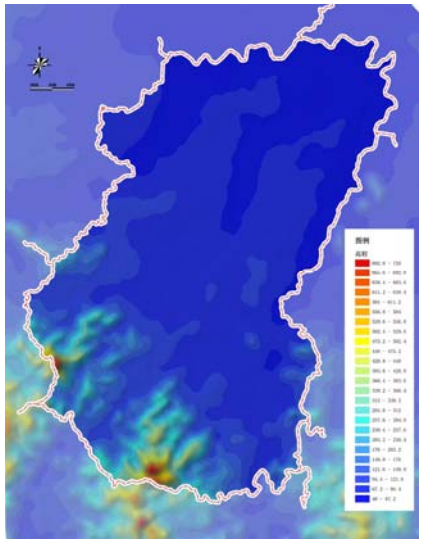


行政与区位交通分析图

【三】生态环境既为优势，又为发展带来制约

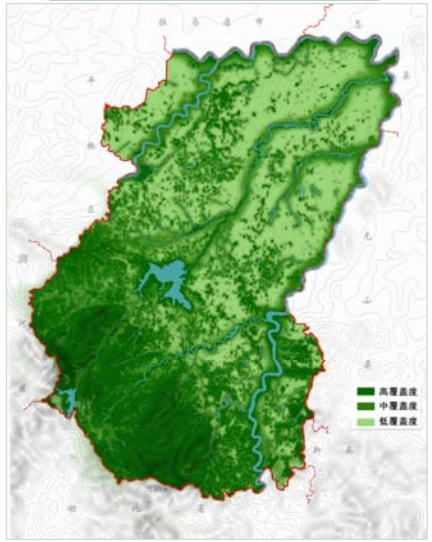
罗山全县南高北低，现有优势资源何家冲、灵山寺、董寨等，均位于董寨自然保护区，建设发展受到一定限制；但地形多样，植被覆盖度高，河网密集，珍惜鸟类丰富，这为罗山旅游业发展提供了优越的生态资源及康养环境优势。所以罗山南部片区生态敏感地区，应以轻体量、盘存量，重文化、活乡村等为主要策略。

地形地貌



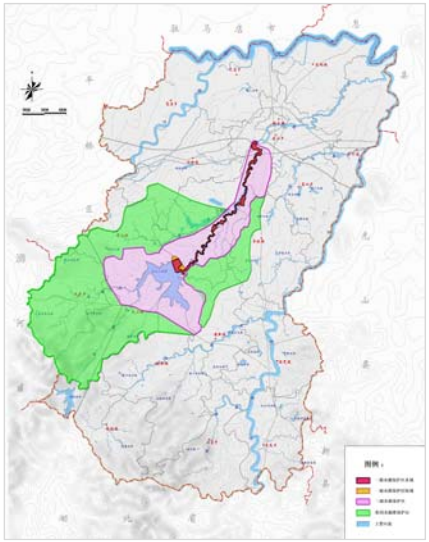
南靠大别山，地势西南高东北低，山地、丘陵、平原兼备，自然环境优美，旅游资源聚集；

植被覆盖度



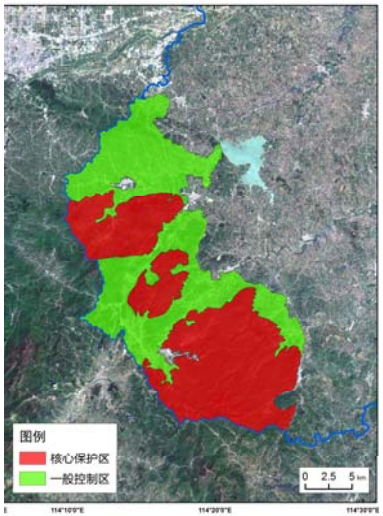
西南区域植被覆盖率高达39.9%，为发展高端养生度假提供生态优势；

河流水库资源



境内河流大部分属淮河水系，主要有流经县北边界的淮河主道及其10余条支流，塑造了罗山这一大别山下的“水乡”；

董寨国家级自然保护区



以山区森林珍稀鸟类及其栖息地为主要保护对象的野生动物类型的自然保护区，有鸟类304种，面积4.68万公顷，包含6个保护站、15个保护点。

【四】生态和乡村是罗山的“微康养”优势资源

良好的生态环境和气候条件是实现康养旅游的基础条件，大别山和南北过渡气候带奠定了罗山生态基础，“山+水+田+村”的优势组合使得“微康养”旅游发展前景广阔。

生态微康养



森林康养 运动康养

山



水 湖泊康养

以原生态的生态环境为基础，以健康养生、休闲旅游为发展核心开展**生态康养**。依托山地、水体、森林等地形地貌及资源，发展森林浴、森林瑜伽、森林禅修山地运动、水上运动、户外拓展、户外露营、户外体育运动、定向运动、养生运动、极限运动、传统体育运动、徒步旅行、探险等户外康体养生产品，**推动体育、观光、度假、健身、赛事等业态的深度融合发展**。

乡村微康养



农耕活动 **田**



村 膳食康养

罗山中北部农业旅游资源丰富，以乡村田园为生活空间，以农作、农事、农活为生活内容，依托田园和村落的自然结合打造生态宜居的**乡村康养**产品。通过发展绿色种植业、生态养殖业，开发适宜于特定人群、具有特定保健功能的生态健康食品，同时结合生态观光、农事体验、食品加工体验、餐饮制作体验等活动，推动健康食品产业链的综合发展。

淮河上游流域的中原文化与长江流域的荆楚文化在罗山相遇，碰撞出罗山独特的文化火花，为旅游业发展提供了文化积淀

祈福养生文化

灵山寺是我国著名的佛教圣地，为中原四大古寺之一。以“庙门东开、带发修行、僧尼同寺”为三奇，明太祖朱元璋曾在此修行。



豫南古民居

罗山有国家级古村落1个 ；省级古村落22个；其他古村落个；罗山古民居39处；古祠堂9处；古寺庙12个；古井16个；纪念遗址：9处；古桥梁8处；古渡槽5处；古碑古时刻6处；



怀旧文化

罗山的怀旧文化表现在田堰知青文化怀旧点、东铺镇的知青农场等，更有庙仙乡的邢桥五七干校旧址等。



古关隘

罗山是国家级生态示范县。森林覆盖率达到48.2%。土特产品多达百余种，茶叶、板栗久负盛名，是信阳毛尖的主要产地，也是“中国板栗之乡” 。有董寨国家级自然保护区。



古遗址

主要有高店遗址群和天湖商周墓地，其中高店擂台子遗址介于长江流域的屈家岭文化与黄河流域的龙山文化之间；天湖商周墓地素有“小殷墟”之称，出土了盛酒器提梁卣，内存有商代酒，为世界上最古老的酒，被载入世界吉尼斯大全。





民俗文化

民间歌舞，有北方民歌粗犷豪放又兼南方民歌委婉细腻；民间文学，如《灵山的传说》、《子路的由来》、《御碑亭》、《地名——宝城由来》；民间工艺，剪纸、皮影制作、竹编、打铁；民间习俗，如成年礼、节气习俗。

优质文化资源，尚未转化为优质产业资源，使游客难以感知罗山深厚的文化底蕴，旅游产品对文化的挖掘与延伸显得尤为重要。

2.物质文化遗产

文保单位共440处，其中国保2处，省保8处，市保14处，县保70处，新发现346处



3.非物质文化


罗山皮影戏


大别山画派



罗山民歌

民间舞蹈



传统曲艺



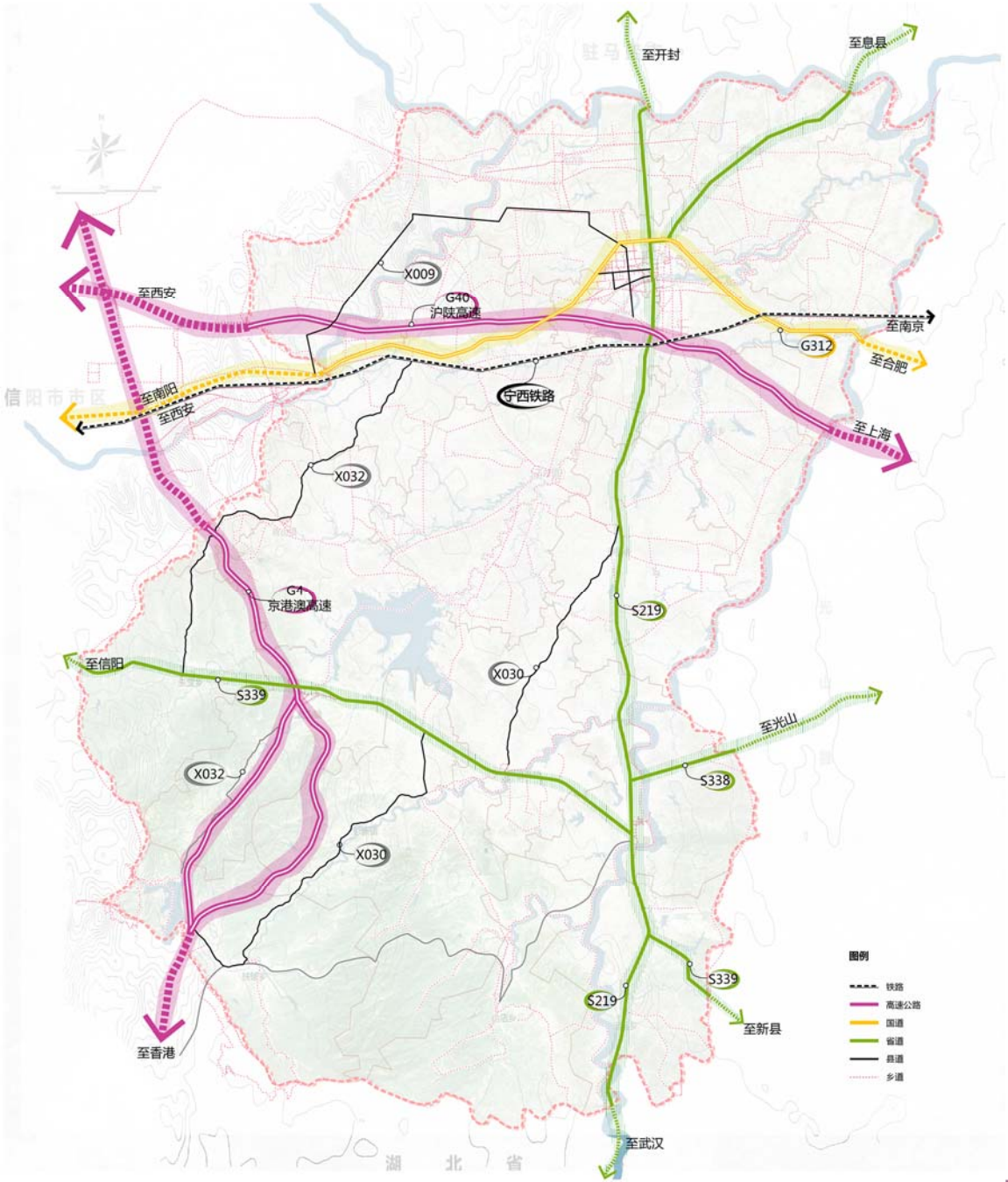
民间工艺



【五】罗山内部各乡镇间的通达度有待提高

境内高速、国道、省道、铁路齐具，交通网密布，南北各具一个高速出入口，可进入性强；县域内部交通较为不便，全域旅游示范区创建对提升县域内部交通通达性具有重要意义

铁路1条:宁西铁路（罗山站）
高速4条:沪陕高速（1个出入口）、京港澳高速（2个出入口）;在建安罗高速（2个出口）、大别山高速（2个出口）
国道2条:G312， G107在建
省道6条:S219，S339，S338，S337，
规划建设：S224，S540
县道数条:X009、X032、X030
旅游公路:与鸡公山相连的南部的旅游公路
初步形成“八横八纵”道路框架



【五】产业发展特色与全域旅游发展要求不谋而合

第三产业发展增幅明显，农业综合开发、中医药产业、生态产业等旅游相关度较高的产业发展特色突出，为罗山全域旅游发展奠定产业基础

➢ 经济发展潜力大

罗山县GDP总量及增速在信阳市排名中游，**人均GDP高于信阳市平均水平**，经济发展潜力大

信阳市各区县2019年GDP总量及人均GDP对比表

县	GDP总量（亿元）	名次	增速（%）	增速位次	常住人口（万人）	人均GDP（万元）	名次
固始	409.55	1	7.7	2	109	3.76	9
平桥	389.68	2	7.4	3	75	5.2	3
浉河	330.73	3	5.8	8	67	5.49	2
潢川	301.53	4	6.2	6	68	4.43	5
息县	253.91	5	3.3	10	75	3.39	10
商城	235.19	6	5.3	9	53	4.44	4
罗山	232.36	7	6.3	5	53	4.38	6
光山	230.52	8	6.4	4	61	3.78	8
淮滨	225.92	9	7.9	1	58	3.89	7
新县	163.05	10	6	7	29	5.67	1
信阳市	2758.48	--	6.3	--	646	4.27	--

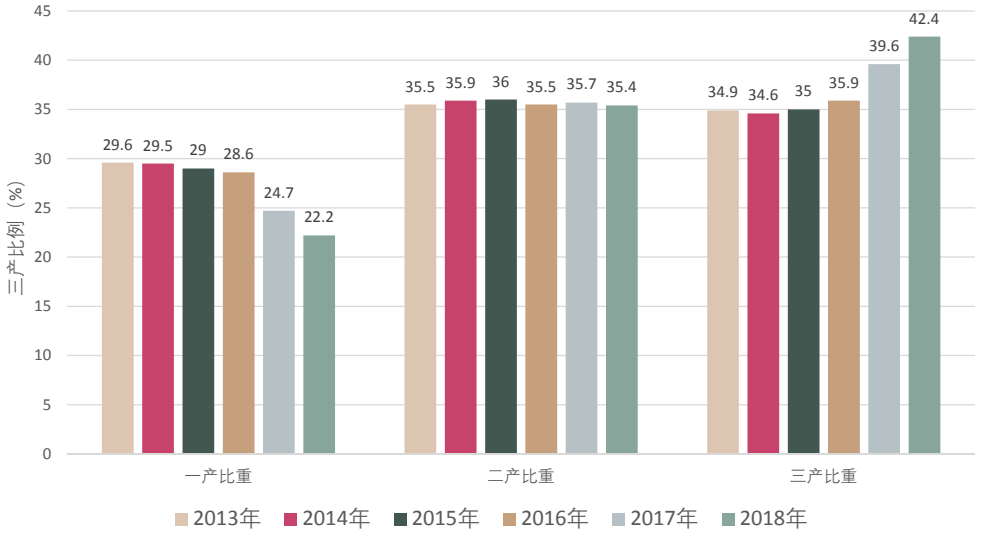
城市综合竞争力较强，获多项荣誉称号

- 全国生态示范县
- 全国农业综合开发高标准农田建设示范县
- 全国粮食生产先进县
- 全国农村中医药工作先进县
- 省级电子商务进农村综合示范县
- 全省职业教育强县
- 全省平安建设先进县
- 全省农业综合开发先进县
- 国家农产品质量安全县。

➢ 三产结构不断优化

罗山县三次产业比重从2013年的29.6:35.5:34.9调整至2018年的22.2:35.4:42.4，**第一产业比重明显下降、第二产业比重保持平稳、第三产业比重持续上升，增幅7.5%。**产业结构趋向合理，以第三产业为主导的产业结构保持稳定，可发挥文化旅游业的带动作用，推动整体经济实力提升。

2013-2018年罗山县三次产业结构比例图

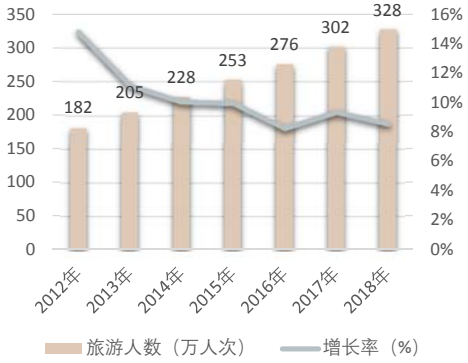


【六】全域旅游是罗山旅游业实现突破式发展的新机遇

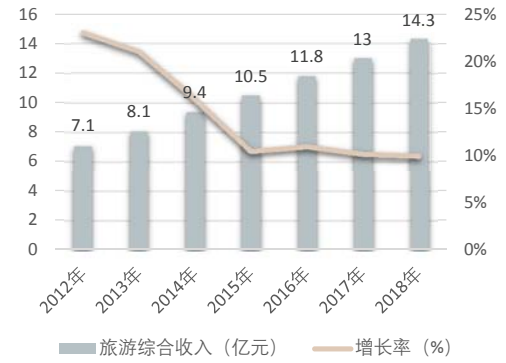
罗山县旅游经济效益提升减缓，缺乏龙头引领，旅游业联动性差，全新增长点亟待培育

罗山县旅游业增长率近几年出现较大降幅，旅游经济效益提升减缓，全新增长点亟待培育

罗山县近年游客量及增长率统计图



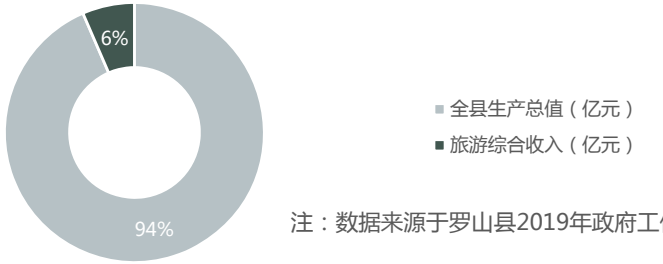
罗山县近年旅游综合收入及增长率统计图



注：数据来源于罗山县旅游局

2018年罗山生产总值206亿元，其中旅游综合收入14.3亿元，占比6.9%，旅游发展对GDP的直接贡献率有待提升

罗山县旅游综合收入占比统计图



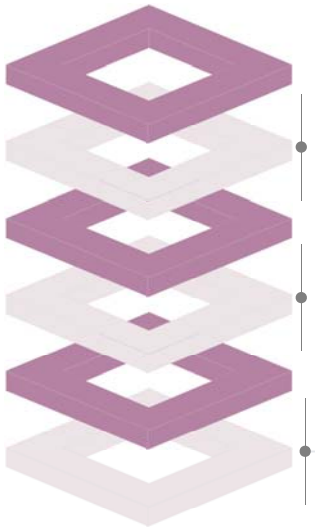
注：数据来源于罗山县2019年政府工作报告

缺乏龙头旅游景区，产业要素带动力弱，旅游业与其他产业关联性不强，带动效应弱，旅游业的支柱产业功能未能发挥

住宿
民宿8家，农家乐21家，缺乏中高端住宿

餐饮
整合弱，品牌影响力不足

旅游购物
有待规范整合



旅游娱乐
产品不足，有待开发

旅行社
散小弱

旅游基础服务配套设施
旅游交通集散服务欠缺、旅游咨询服务功能缺失、旅游智慧化水平需提升

【七】罗山现已具备满足多样化市场需求的旅游产品类型

罗山县要注重旅游产品体系多样化发展，丰富旅游模式，发展契合不同游客类型的需求。



文化旅游经久不衰

- 文化**“深度游”**成为旅游产业发展的新亮点；
- **文化创意**成为文化旅游的重点发展方向；
- 文化旅游向**文创产业**延伸。

红色旅游逐步升温

- 红色旅游投资增速提升，**舆论关注度逐年递增；**
- 旅游人数逐年增加，**消费主力呈年轻化态势。**

研学旅行后劲可期

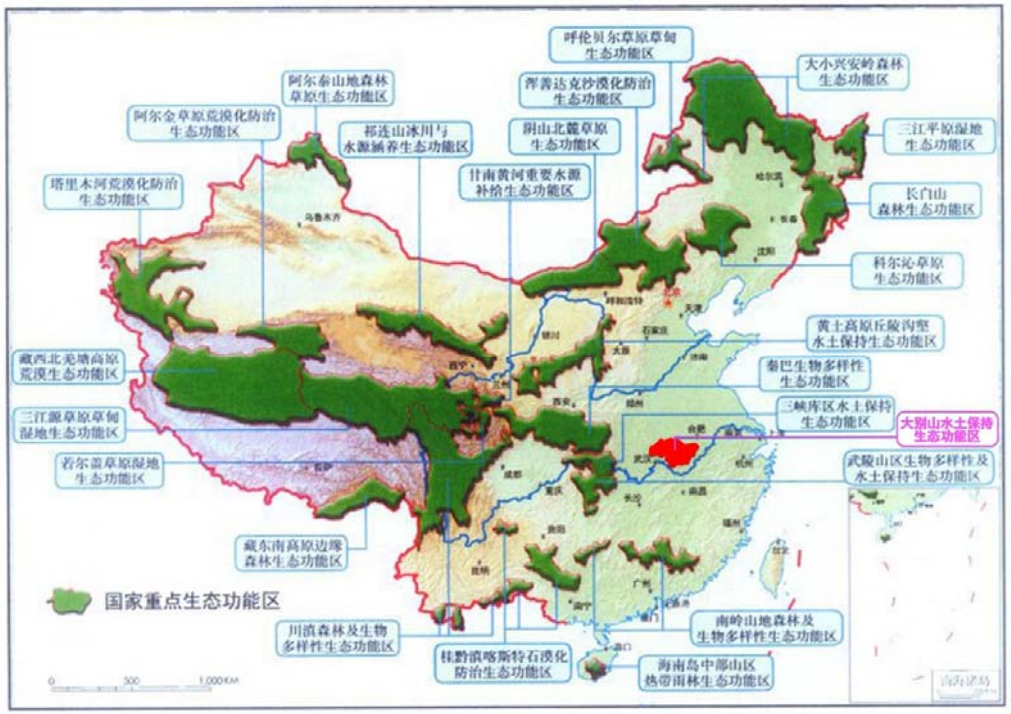
- 随着研学成为学生刚需，研学**旅行渗透率迅速提升**，市场总体规模将突破千亿。
- 研学旅行时间长，人均花费占比高。

【八】相关规划分析

罗山县生态优势显著，已纳入国家重点生态功能区范围，罗山县全域旅游的规划与发展，需在充分遵循生态保护要求的前提下进行开发与建设

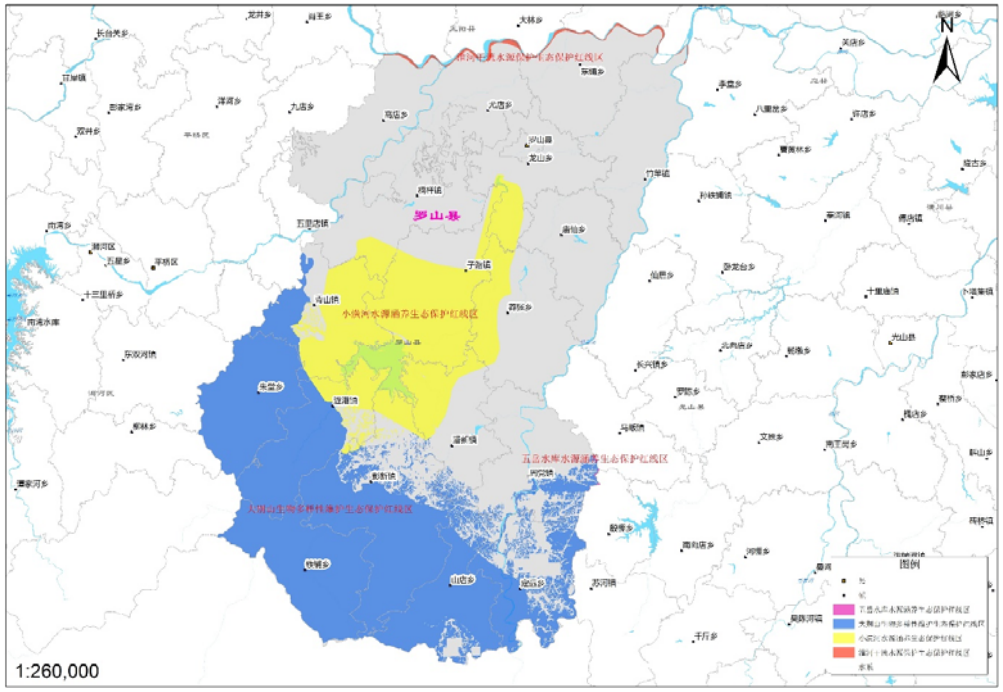
2016年，罗山县被列为**国家主体功能区建设试点示范县与省级重点生态功能区**。将获得相关财政、投资等政策支持，并有利于发挥生态优势，培育发展生态文化旅游等新增长点，为补齐短板、打赢脱贫攻坚战，提升民生福祉，带来良好机遇。

国家重点生态功能区图



罗山县生态保护红线总面积为970.89km^2，占国土面积比例为46.87%。分为**水源涵养、生物多样性维护**两类生态保护红线类型区。规划本着生态保护优先的原则，在允许开发范围内通过“轻开发、巧开发”策划生态康养类旅游项目。

罗山县生态保护红线图

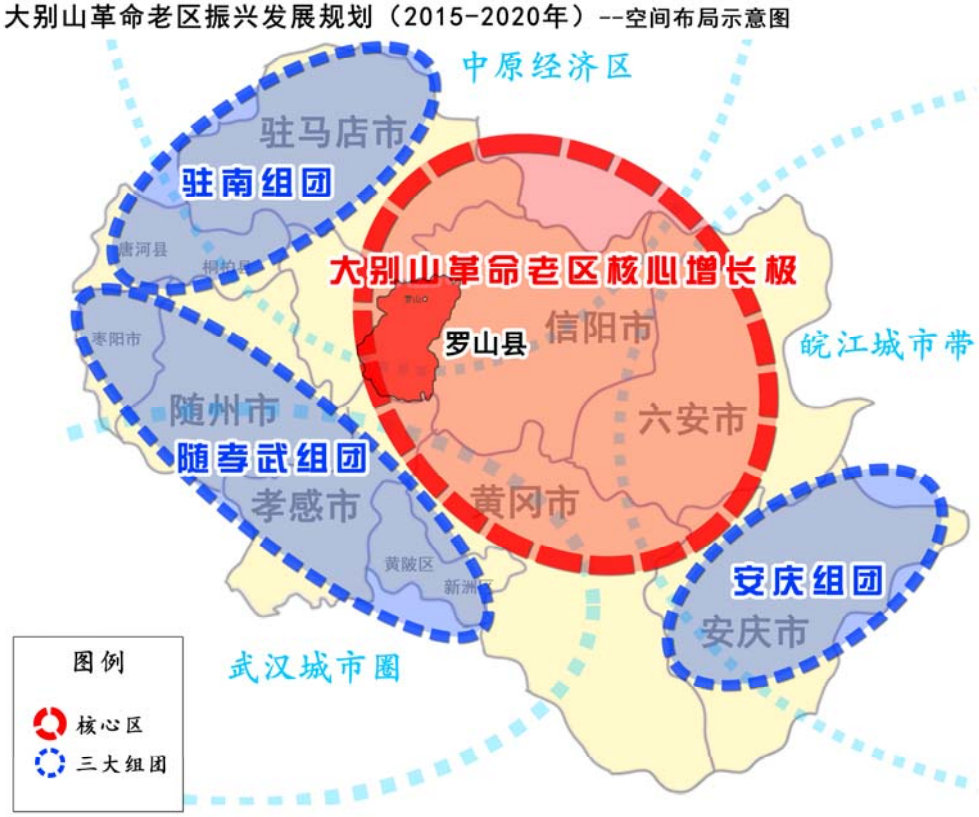


【八】相关规划分析

大别山革命老区振兴发展规划（2015-2020年）

积极贯彻习近平视察河南重要讲话精神，依托大别山革命老区的核心发展区域优势，
以何家冲红色旅游激发罗山县旅游产业发展活力，全面释放罗山旅游产业的巨大潜能。

罗山县位于大别山革命老区的核心发展区域（**大别山革命老区核心增长极**）。未来要加强**与武汉城市圈、中原经济区、皖江城市带的互动，**加快**旅游产业发展步伐，**将旅游资源优势转化为产业优势和经济优势，把**旅游产业打造成为罗山县特色支柱产业。**



大别山革命老区振兴发展规划空间布局示意图

【八】相关规划分析

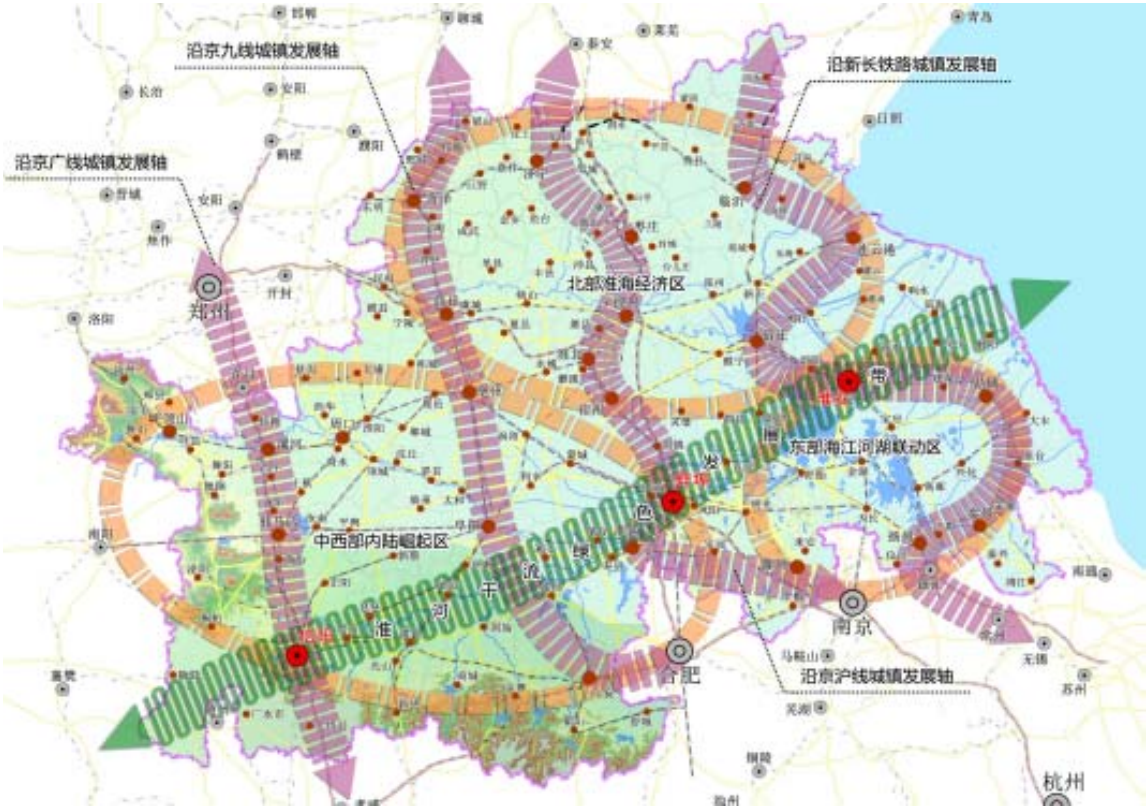
淮河生态经济带发展规划（2018-2035年）

依托中西部内陆崛起区的优势和乡村振兴战略机遇，罗山县要发挥比较优势
做好流域生态文明示范建设和特色农业产业创新发展，形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。

《规划》构建**“一带、三区、四轴、多点”**的总体格局。罗山县位于**淮河干流绿色发展带、中西部内陆崛起区及沿京广线城镇发展轴**辐射范围内，其所在信阳市更是淮河生态经济带**核心发展城市。**

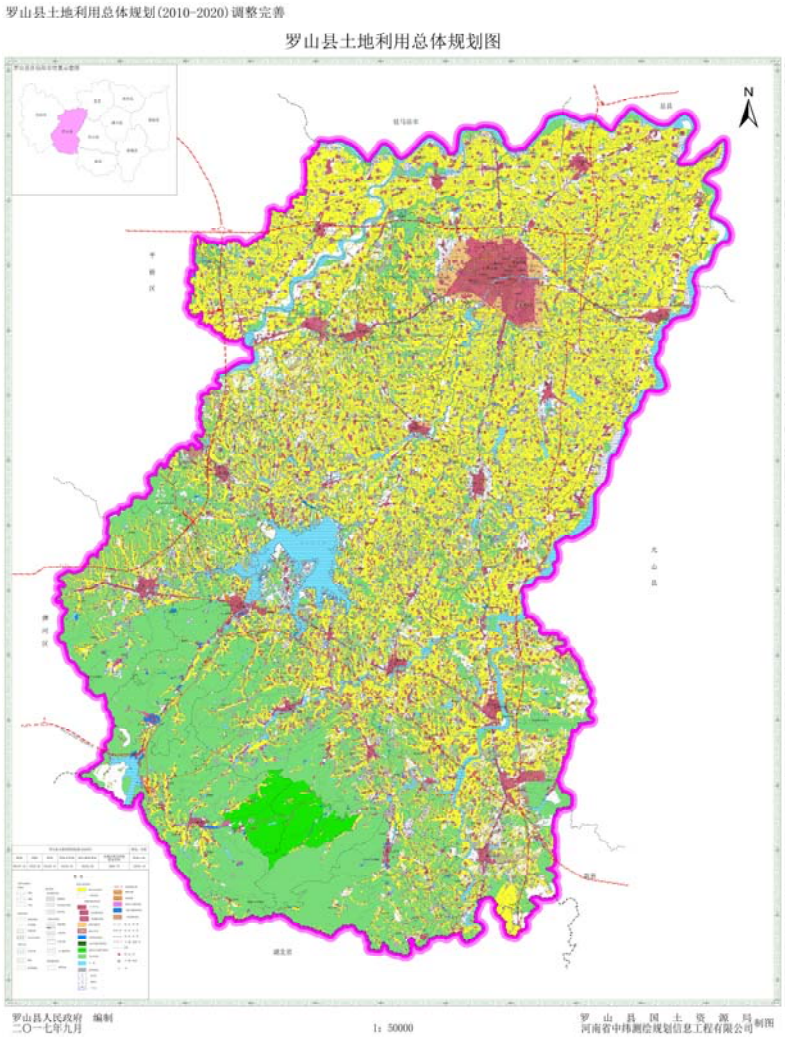
未来要抓住淮河干流绿色发展带这一格局，建设好**沿淮生态廊道；**紧抓中西部内陆崛起区的优势和乡村振兴战略机遇，加快**农业现代化进程**，助推乡村振兴。

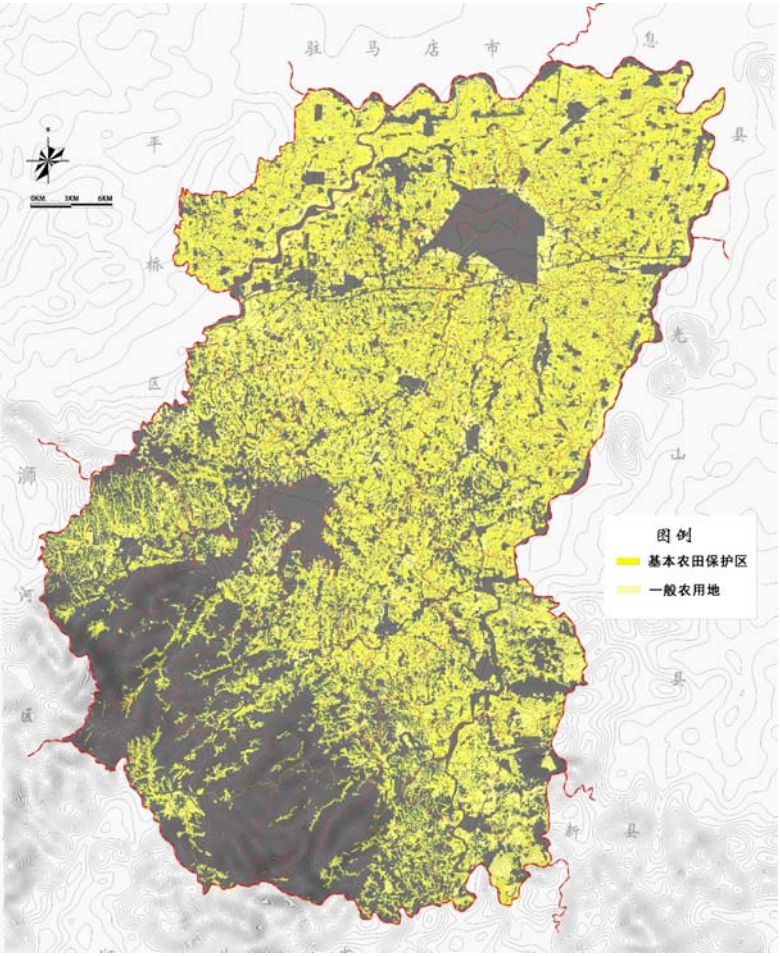
淮河生态经济带空间结构图



【八】相关规划分析

罗山县土地利用总体规划（2010-2020年）





- 根据**《罗山县土地利用总体规划（2010-2020年）》**农用地面积为169298.76公顷，占土地总面积的81.77%；其中基本农田保护区面积81332.99公顷，占土地总面积的39.28%，主要在中部和北部的丘陵和平原地区，以保证粮食正常生产。

- 未来可根据项目需求在一般农用地上调整种植结构，选择种植旅游价值高的作物。环县城的农用地主要是发展城郊现代规模农业休闲，山区和石山口水库周边的部分农用地用来服务于景区和农业生态园。

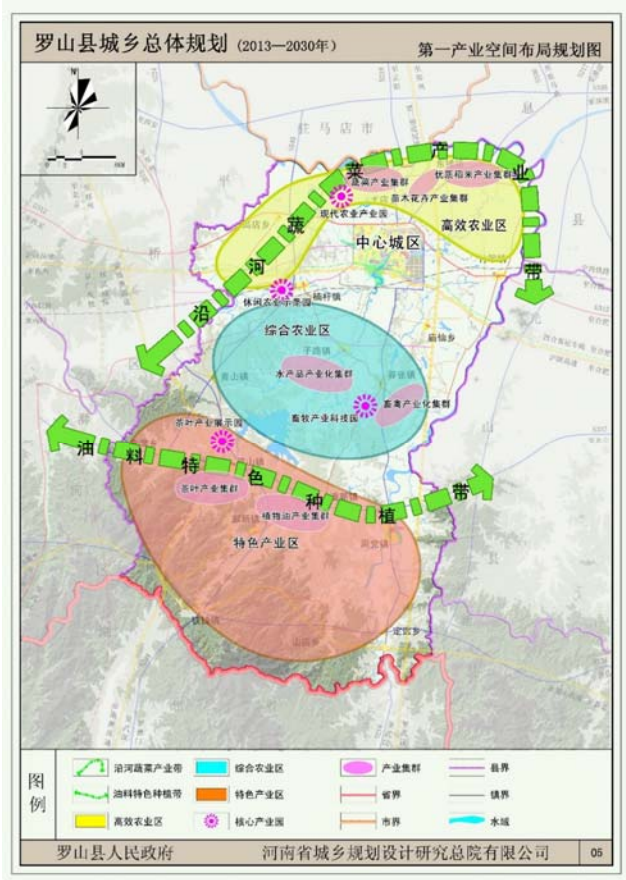
【八】相关规划分析

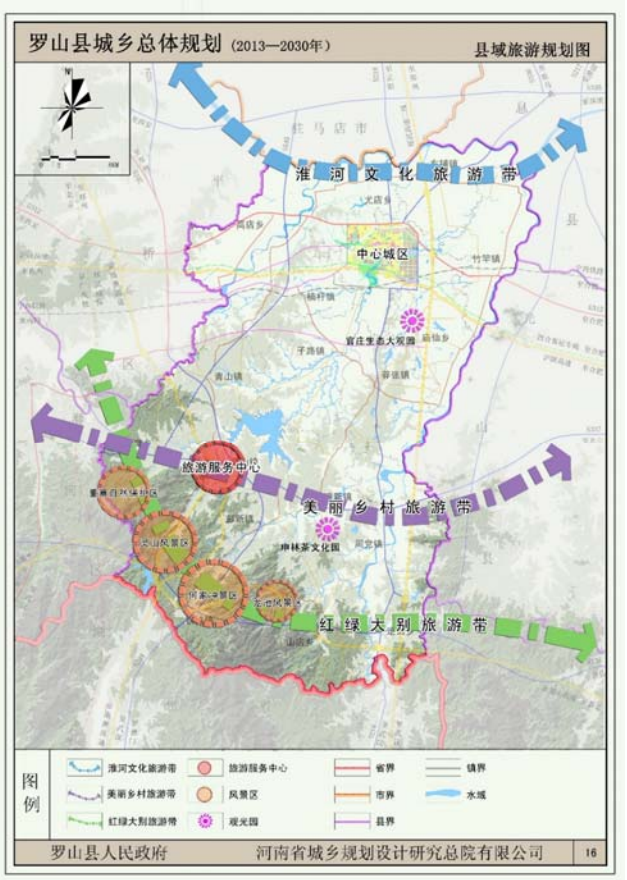
罗山县城乡总体规划（2013-2030年）

在现有城乡总体规划的基础上，罗山县要优化旅游空间布局，用全域旅游的理念布局产业要素，积极融入区域旅游经济圈，打造区域性全域旅游目的地。

《罗山县城乡总体规划（2013-2030）》在产业体系构建上提出要积极扶持**文化旅游业和都市近郊农业**等两大新兴产业，形成的县域旅游**“一心、两园、三带、四区”**发展总体空间格局，同时要改造提升**优势传统茶产业。**

积极对接**“乡村振兴”、“全域旅游”**等政策，用**全域旅游**的理念布局产业要素，融入区域旅游经济圈，建设特色旅游名县。





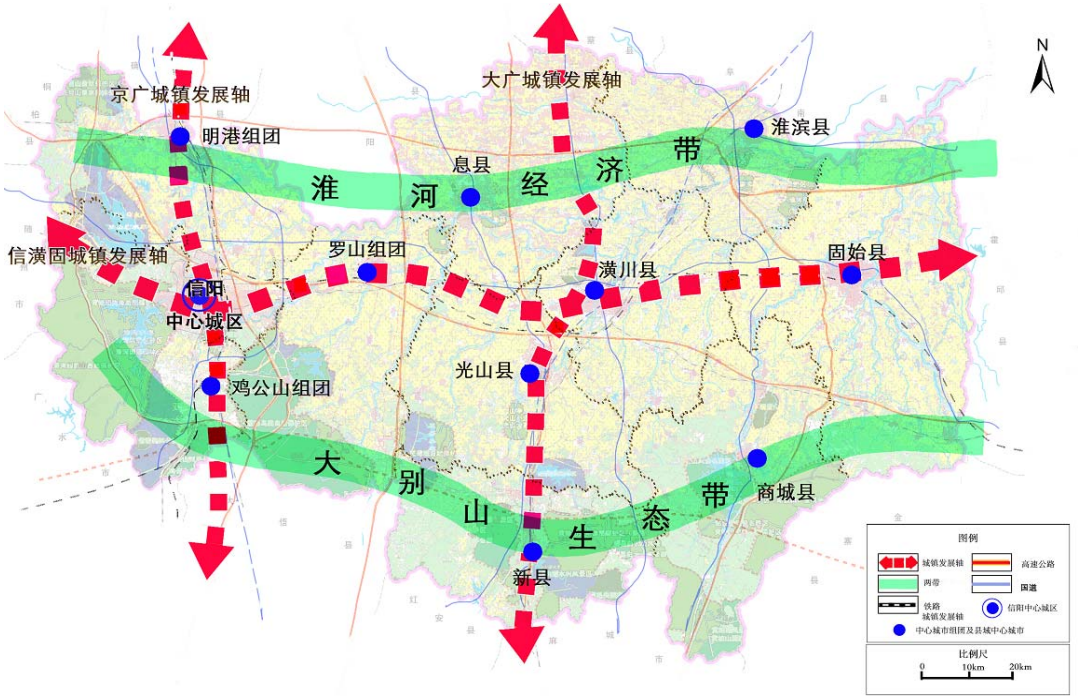
【八】相关规划分析

信阳市乡村振兴战略规划（2018-2022年）

积极落实信阳市乡村振兴战略部署，强力打造“大别山”品牌旅游带，
同时，以淮河为黄金旅游带推动文旅产业协同发展，为信阳现代版“富春山居图”增添浓墨重彩的一笔。

信阳市乡村振兴空间发展图

《规划》提出：重点发展旅游业，围绕“**大别山、毛尖茶、南湾鱼**”三大品牌，高起点规划，高质量发展，强力打造**“大别山”品牌旅游带**，引领信阳全域旅游发展。



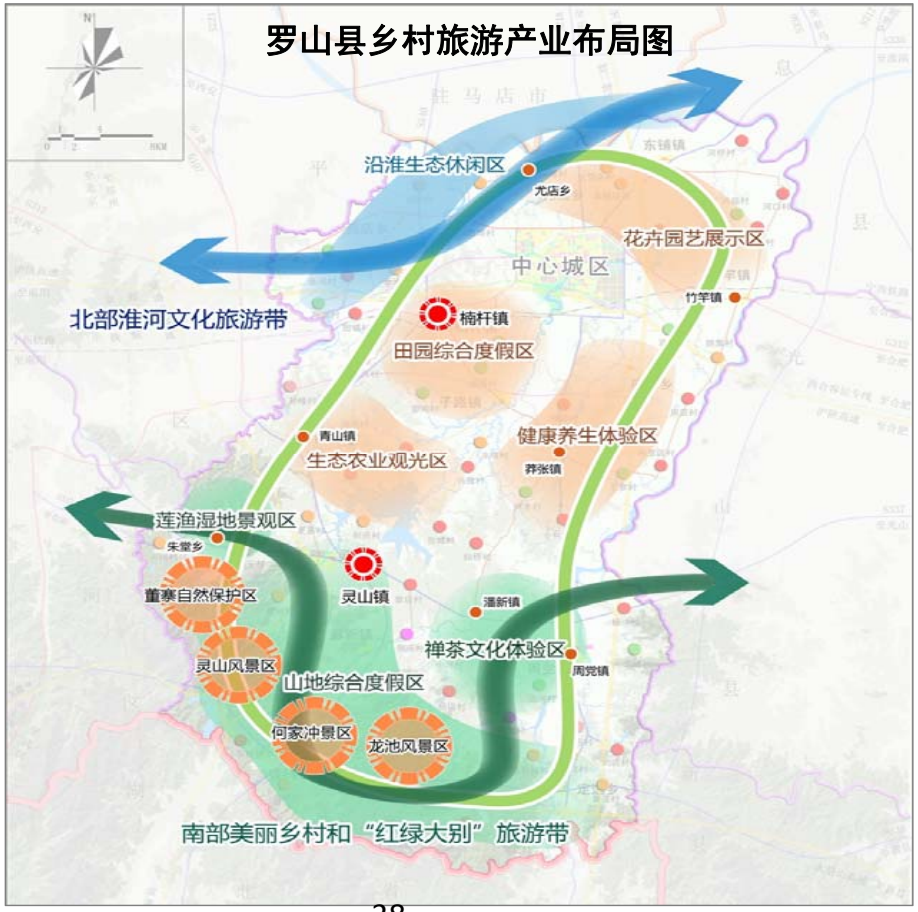
罗山县横跨信阳市**沿淮经济带**和**大别山生态带**两大发展带。紧抓乡村振兴战略机遇，坚持绿色发展原则，突出豫南山地的特色，打造集生态保育、文化保护、科普观光、运动休闲、郊野游憩等多功能于一体的休闲游憩空间。

【八】相关规划分析

罗山县乡村振兴战略规划（2018-2022年）

罗山县要以全域旅游和健康养老服务业为引领，大力发展乡村新型服务业，培育乡村产业振兴新动能，深入推进乡村一二三产业融合发展，实现产业兴旺。

《规划》提出要大力发展**全域旅游和健康养老服务业**。北以**淮河文化旅游带**，南以**美丽乡村和“红绿大别”旅游带**统领罗山县旅游发展，创建集红色历史教育、文化朝觐、生态旅游养生、乡村旅游休闲、农业观光度假、民俗节庆娱乐于一体的全域旅游示范县。



第三章 全域旅游资源分析

一、旅游资源分析

二、产业资源分析



【一】旅游资源类型及空间布局

“一山一河一道菜一杯茶一片红”的强劲组合，是罗山县独有的资源特色

罗山县旅游资源类型丰富，红、绿、古、蓝四色皆有优质资源，优质资源占比较高；高等级的红色资源、生态资源、文物古迹资源等，主要集中在南部、东南部山区；中部及北部地区拥有众多优质的农业、文化类资源

- 高等级旅游资源主要集中在以大别山为依托的**南部、东南部**山区，文化、农业农村类的旅游资源主要集中在**中部和北部地区**。
- 依据《**旅游资源分类、调查与评价**》（**GB18972-2017**）旅游资源评价等级指标体系对普查到的罗山县438项单体旅游资源进行评价，认定五级旅游资源6项（处），占比1.4%；四级旅游资源38项，占比8.7%；三级旅游资源155项，占比35.4%，**整体而言优质资源占比达到45.5%，旅游资源比较富集**。
- 地文景观类旅游资源类型丰富，水域风光类旅游资源优势明显，遗址遗迹类、建筑与设施类旅游资源数目较大，人文活动类旅游资源特色鲜明，**红、绿、蓝、古四色皆有优质资源**。
- 国家级古村落1个 ；省级古村落22个；其他古村落个；罗山古民居39处；古祠堂9处；古寺庙12个；古井16个；纪念遗址：9处；古桥梁8处；古渡槽5处；古碑古时刻6处；



【二】A级景区现状分析

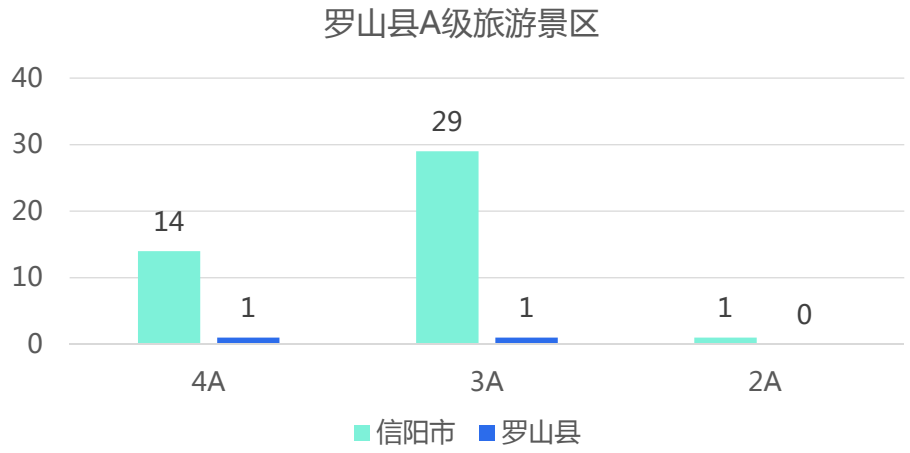
罗山现有A级景区数量尚未达到国家全域旅游示范区认定标准

增加景区数量

何家冲升4A

灵山升5A

- 信阳市A级旅游景区共有44个，罗山县目前共有A级旅游景区**2处**，其中4A级景区（**灵山风景区**）1处，3A级景区（**红二十五军长征出发地何家冲纪念园**）1处



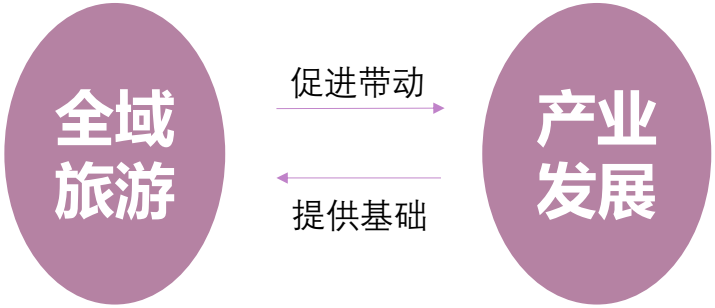
4A级景区1处
灵山风景区

3A级景区1处
红二十五军长征出发地何家冲纪念园

- 需将已形成旅游发展基础的资源园区进行A级景区创建，增加A级景区数量
- 根据“全域旅游示范区”创建要求，何家冲4A级景区提升迫在眉睫
- 灵山风景名胜区的5A级创建，需提上日程

全域旅游是促进罗山产业融合、提升产品附加值、增强产业发展活力，促进产业转型升级，优化三次产业结构比例，刺激消费，带动整体经济实力提升的有利手段和有效途径

- 罗山的茶园、花卉苗木、板栗、稻虾、蔬菜、油茶、食用菌、林下经济等农业种植、特色养殖等发展基础优良，初步形成“南茶、北菜、中部种养、环城花卉苗木”的产业格局，家庭农场1000余家，其中省级示范家庭农场2家、市级示范家庭农场30家，灵山茶业被确定为首批省级农业产业化联合体。为全域旅游发展提供了良好的基础，且企业主体已具有旅游产业发展的强烈意愿
- 文化产业，文化服务设施等，亟待全域旅游产业发展的有效带动，增强全域文化的服务水平及传统文化的传承与发扬
- 罗山的陶瓷、制酒、电商、物流等，为罗山发展工业旅游、旅游商品发展奠定基础



三产	重点产业	资源现状
一产	林业	灵山茶园、申林茶园、灵山现代园林、鑫源油茶园、淮河林业、板栗园
	种植业	亚森农业园、德江生态园、泰岳田园综合体、云禾山水田园综合体、罗山现代农业产业园等
	养殖业	稻虾养殖、稻鱼养殖、虾蟹养殖、渔业养殖等
二产	农产品加工	茶叶加工、稻米加工、板栗油栗加工等
	酒业酿造	陈氏酒业
	陶瓷业	伍家坡陶瓷产业园、高乐高陶瓷产业园
三产	商贸服务业	电商聚集区、县城商业区
	交通物流业	县城农村物流网络物流园、各乡镇物流站
	文化产业	罗山县文化中心、城市休闲广场、罗山皮影演艺、大别山画派、吴村人陶舍等

第四章 对比对标分析

一、河南省全域旅游示范区对比分析

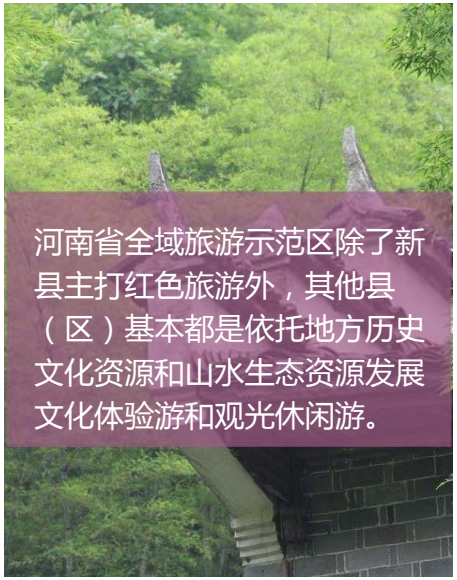
二、全域旅游示范区创建对标分析



一 河南省全域旅游示范区对比分析

河南省全域旅游示范区（国家级、省级）竞合分析

	区（县）	旅游品牌	资源特色
国家全域旅游示范区	修武县	山水圣地 魅力修武	**修武县以山水地质资源、历史文化资源、生态资源为主**，修武县是孔子问礼之地、汉献帝谪居之地、“竹林七贤”隐居之地、孙思邈行医之地、韩愈出生之地、宋代名瓷绞胎瓷兴盛之地，同时拥有全球首批世界地质公园、国家5A级旅游景区云台山。
	新县	红色首府 将军故里	**新县红色资源为主，生态资源为辅**，有4A景区鄂豫皖苏区首府革命博物馆、4A景区许世友将军故里、连康山等。
	济源市	愚公故里 传奇济源	**济源市历史文化底蕴深厚，**有国家级风景名胜区王屋山风景名胜区、国家4A级景区五龙口风景名胜区、黄河小浪底风景名胜区、黄河三峡风景名胜区。建筑众多，是中原地区宋、金、元、明、清古代建筑的系列博物馆。
河南省省级全域旅游示范区	巩义市	大美巩义 河洛明珠	**巩义历史文化资源丰厚，自然风光多样**，是河洛文化的发源地、诗圣杜甫的故乡。拥有青龙山、浮戏山、长寿山、北宋皇陵、康百万庄园。
	栾川县	奇境栾川 自然不同	**栾川县依托历史文化和山水生态资源走“全域景区发展型”路线**，2016年被国家旅游局认定为全域旅游五种典型模式之一。境内有老君山、龙峪湾、重渡沟、抱犊寨、鸡冠洞等两个国家5A级和6个4A级旅游景区。
	嵩县	5A嵩县 净享自然	嵩县素有“九山半岭半分川”之称，**依托丰富的生态旅游资源构造全域旅游格局。**拥有国家5A景区、世界地质公园白云山，4A景区天池山、木札岭，3A景区白云小镇和石头部落，陆浑湖为国家水利风景名胜区。
	汝州市	汝瓷之都 曲剧故里	**汝州山水风光秀美，历史深厚。**原产于汝州的汝瓷位居宋代五大名瓷之首。曲剧入选全国非物质文化遗产保护名录。拥有4A级景区风穴寺、九峰山，世界四大冰川地质遗址之一罗圈地质公园冰川遗址。
	林州市	天开图画 大美林州	**林州市依托红色文化资源和绿色生态资源**，逐步形成以红色精神传承教育为重点，以生态优化和谐发展为主调的全域旅游发展新格局，拥有国家5A级旅游区红旗渠，国家4A级旅游区太行大峡谷景区，”亚洲第一、世界一流”的林虑山国际滑翔革基地。
	淇县	古都朝歌 魅力淇县	**淇县历史文化资源丰富**，淇县古称朝歌，是华夏文明的发祥地之一。境内的云梦山景区和古灵山景区为国家4A级景区，摘星台景区为国家3A级景区，以及朝阳寺景区、纣王殿、淇园等数不胜数的殷商文化遗址。
	博爱县	——	**博爱县挖掘“山、水、竹、寺”特色文化资源**，打造“吃在博爱、禅意休闲、红叶传情、竹林水乡”全域旅游四大品牌。拥有国家5A级风景区青天河风景区，中原四大名寺之一月山寺和我国纬度最高、面积最大的人工栽培型竹林。
	鄢陵县	生态鄢陵 宜居花城	**鄢陵县生态旅游资源丰富**，以花卉、林木、果树、盆景等为主，拥有国家级4A景区鄢陵建业绿色基地。
	西峡县	水墨龙乡 生态西峡	**西峡山水地质资源、恐龙文化资源丰富**，拥有国家5A景区中国·西峡恐龙遗址园、西峡老界岭，国家4A级景区鹳河漂流风景区、西峡龙潭沟、西峡老君洞、寺山国家森林公园。
	浉河区	宜居浉河 大美茶山	**浉河区自然生态资源为主**，其中鸡公山国家级自然保护区和南湾湖风景区均为4A级景区。
规划区	罗山县	江淮宝地 灵秀罗山	**罗山县山灵水秀、红绿相连，旅游资源丰富**，有灵山风景区、何家冲纪念园、董寨国家级鸟类自然保护区等优良资源。



河南省全域旅游示范区除了新县主打红色旅游外，其他县（区）基本都是依托地方历史文化资源和山水生态资源发展文化体验游和观光休闲游。

罗山县应充分利用“江淮宝地、山灵水秀”的生态资源，在山水休闲旅游的基础上抓住罗山生态特色，重点发展微康养旅游，并利用何家冲红色资源发展红色旅游增加旅游吸引力，构建全域旅游新格局。

全域旅游示范区创建验收标准与自评表

评分类型	评分项目	全域旅游最高得分	罗山县现状得分	罗山得分占比	评分类型	评分项目	全域旅游最高得分	罗山县现状得分	罗山得分占比
体制机制	领导体制	20	15	75%	秩序与安全	服务质量	20	14	70%
	协调机制	25	18	72%		市场管理	25	19	76%
	综合管理机制	20	14	70%		投诉处理	20	15	75%
	统计制度	15	9	60%		文明旅游	20	14	70%
	行业自律机制	10	7	70%		旅游志愿者服务	15	9	60%
政策保障	产业定位	20	15	75%		安全制度	12	7	58%
	规划编制	20	10	50%		风险管控	18	12	67%
	多规融合	20	15	75%		旅游救援	10	6	60%
	财政金融支持政策	30	25	83%	资源与环境	资源环境质量	24	20	83%
	土地保障政策	30	25	83%		城乡建设水平	16	11	69%
	人才政策	20	14	70%		全域环境整治	20	15	75%
公共服务	外部交通	20	20	100%		社会环境优化	40	30	75%
	公路服务区	15	13	87%	品牌影响	营销保障	15	10	67%
	旅游集散中心	20	15	75%		品牌战略	15	12	80%
	内部交通	30	22	73%		营销机制	10	7	70%
	停车场	15	12	80%		营销方式	10	6	60%
	旅游交通服务	20	15	75%		营销成效	10	7	70%
	旅游标识系统	25	22	88%	创新示范	体制机制创新	50	39	78%
	游客服务中心	25	21	84%		政策措施创新	30	20	67%
	旅游厕所	30	24	80%		业态融合创新	30	21	70%
	智慧旅游	30	21	70%		公共服务创新	40	29	73%
供给体系	旅游吸引物	50	46	92%		科技与服务创新	40	31	55%
	旅游餐饮	35	19	54%		环境保护创新	8	5	63%
	旅游住宿	35	30	86%		扶贫富民创新	12	8	67%
	旅游娱乐	35	27	77%		营销推广创新	10	7	70%
	旅游购物	35	29	83%	——	**总计**	**1200**	**897**	75%
	融合产业	50	40	80%					

自评标准

根据《河南省全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》相关要求，按照《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》开展自评，**罗山县以现状进行自评得分为897分。**

自评概况

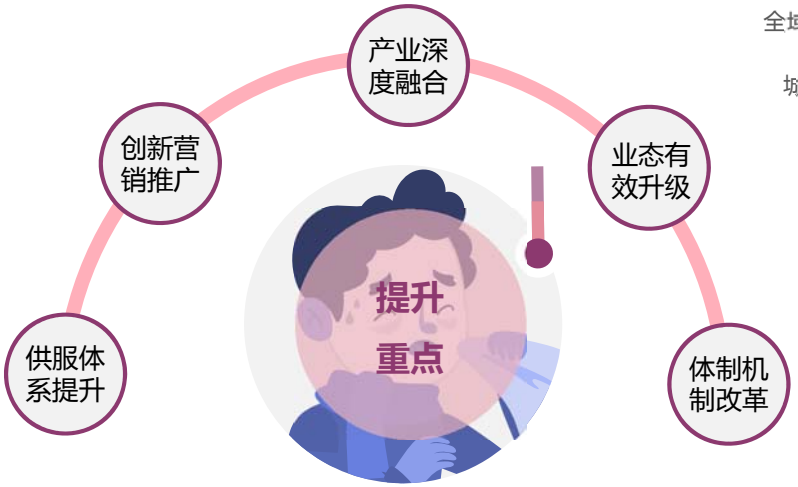
将罗山现状得分与全域旅游最高得分作比，以**占比80%以上**为现状发展良好，可以得出：

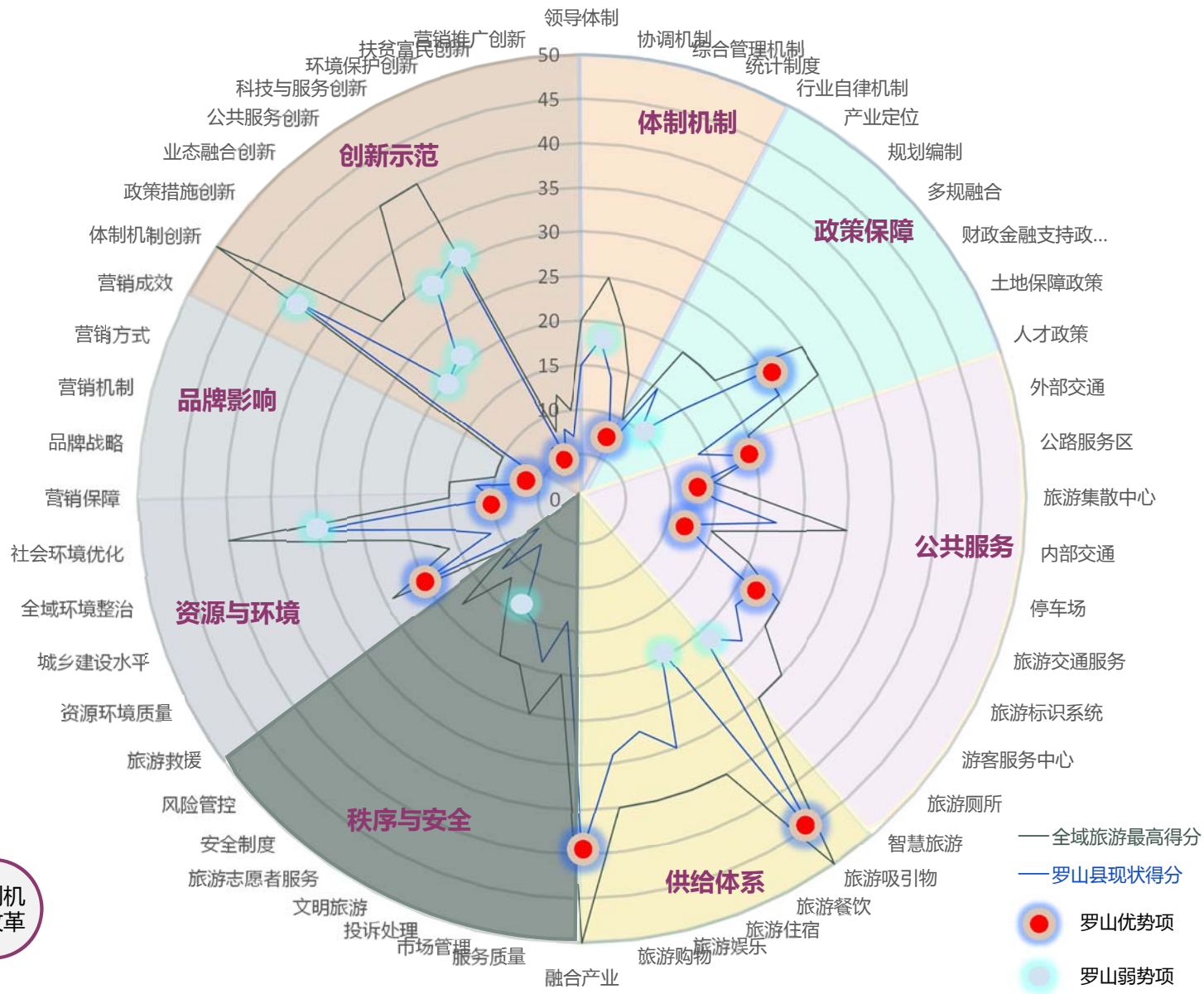
- **罗山目前发展最好的是公共服务**，供给体系有一定基础，政策保障有一定倾斜；
- **体制机制、秩序与安全、创新示范发展较弱**，品牌影响力较小。

对标国家全域旅游示范区验收标准，寻找差距，精准提升。

根据雷达图分析创建差距：

- **旅游资源与品牌**：资源基底较好，但是产品体系单一，品牌较弱。
- **供给与公服体系**：旅游配套服务设施体系有一定基础但不完整，需要提升完善。
- **体制改革与政策保障**：有一定的政策倾斜，但是协调机制、政策规划仍需深入推进。
- **创新与安全**：创新能力不足，需要增加新业态促进三产融合，旅游秩序与安全等规范有待增强。





第二篇 全域战略篇

第五章 全域旅游发展战略

第六章 全域旅游空间战略



Whole area tourism in Luoshan County

第五章 全域旅游发展战略

一、 全域旅游发展定位

二、 全域旅游发展思路

三、 全域旅游总体目标

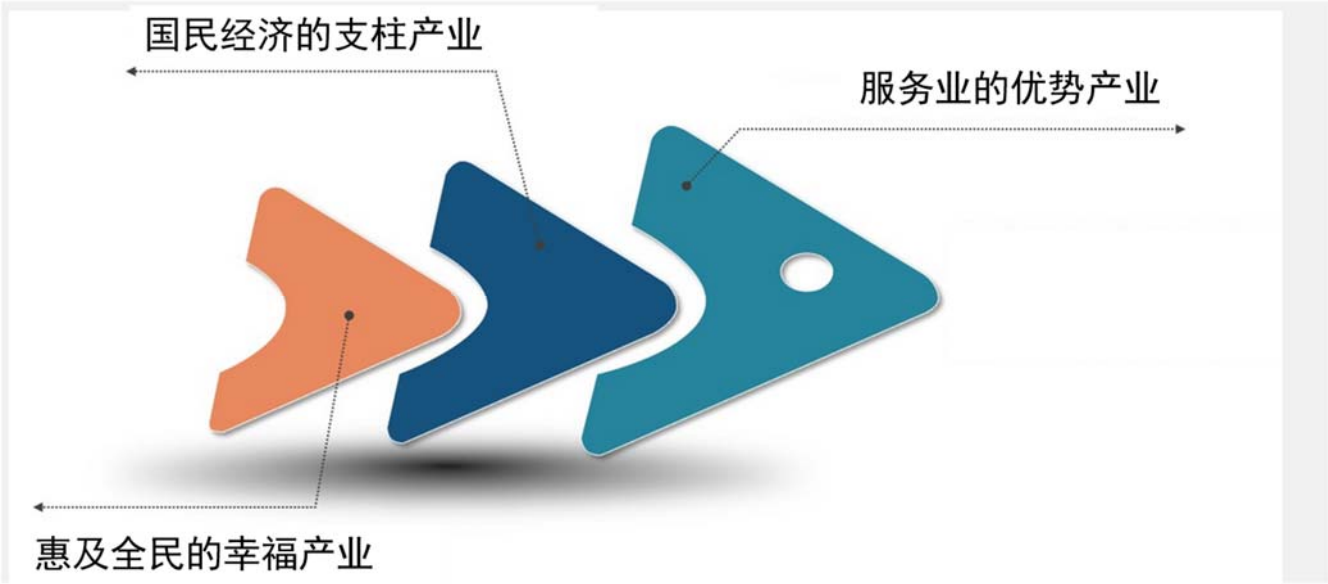
四、 全域旅游发展路径



【一】总体定位

国家级全域旅游示范区

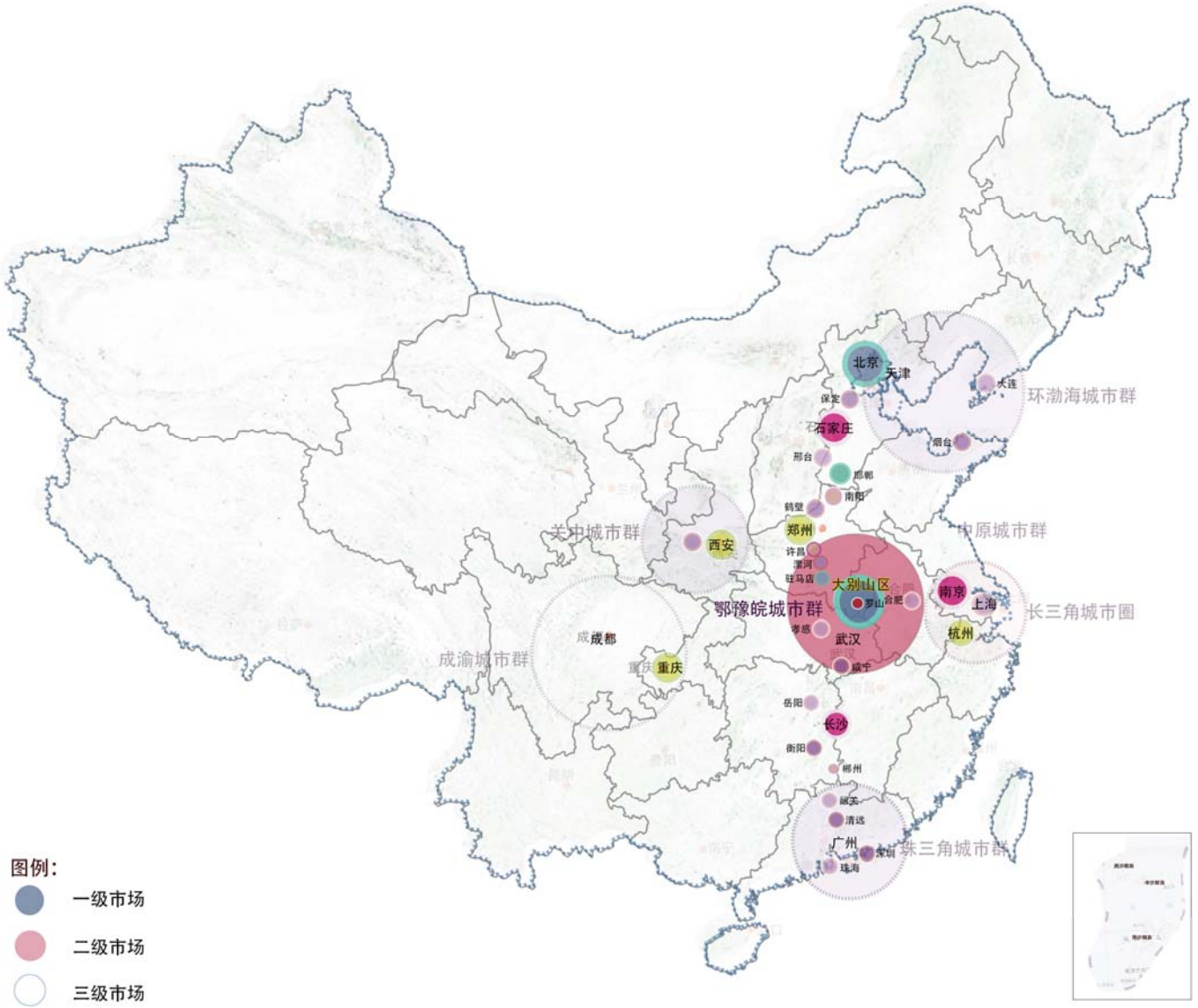
【二】产业定位



【三】 客源市场定位

罗山县客源市场定位表

市场定位	国内	国际
一级市场	大别山区及周边区域	港澳台、日韩等东南亚地区
二级市场	鄂豫皖城市群	欧美地区
三级市场	国内其他城市群	其他海外地区市场



二 全域旅游发展思路

遵循习近平新时代中国特色社会主义思想，

依据国务院《关于促进全域旅游发展指导意见》及文化和旅游部《国家全域旅游示范区验收标准》等政策文件要求，

在**“旅游+”**和**“+旅游”**的理念引领下，

以旅游强县为发展目标，有效整合罗山县自然生态、历史文化、城乡村落、特色产业等综合优质资源，

规划**“11411”**全域旅游发展路径，

实施**“景区+旅游，业态+旅游，城乡+旅游，产业+旅游”**等措施，

驱动罗山县旅游发展机制体制改革创新及淮河流域、大别山区生态保护和高质量发展，促进相关产业转型升级，

增强全域旅游发展凝聚力及核心竞争力，完善全县旅游公共服务配套体系，

实现**核心景区辐射带动、城乡旅游与乡村振兴统筹协调、全产业链融合拉动、文化和旅游新业态推动**，

提升全县人民幸福指数的

国家级全域旅游示范区

1

国家层面：国家全域旅游示范区
区域层面：河南省全域旅游示范区

1

对比对标找差距

4

景区带动型发展路径	城乡依托型发展路径	产业融合型发展路径	业态引导型发展路径
树立“全域景区化”发展理念	构建三级城乡体系	全产业无缝链接	创新构建重点旅游业态
核心吸引 品牌化发展	**城乡统筹** 差异化化发展	**“+旅游” 引领** 持续化发展	**创新产品** 品质化发展

1

体制机制创新

1

公共服务体系

第六章 全域旅游空间战略

一、全域旅游空间结构

二、一心、五极、三轴发展指引

三、三大板块发展规划

四、重点项目规划



空间发展结构

一心统领：

全域旅游综合服务中心

五极辐射：

何家冲红色增长极

灵山康养增长极

董寨绿色增长极

天湖文化增长极

浉淮文化增长极

三轴贯穿：

G312城郊发展轴

S339景区发展轴

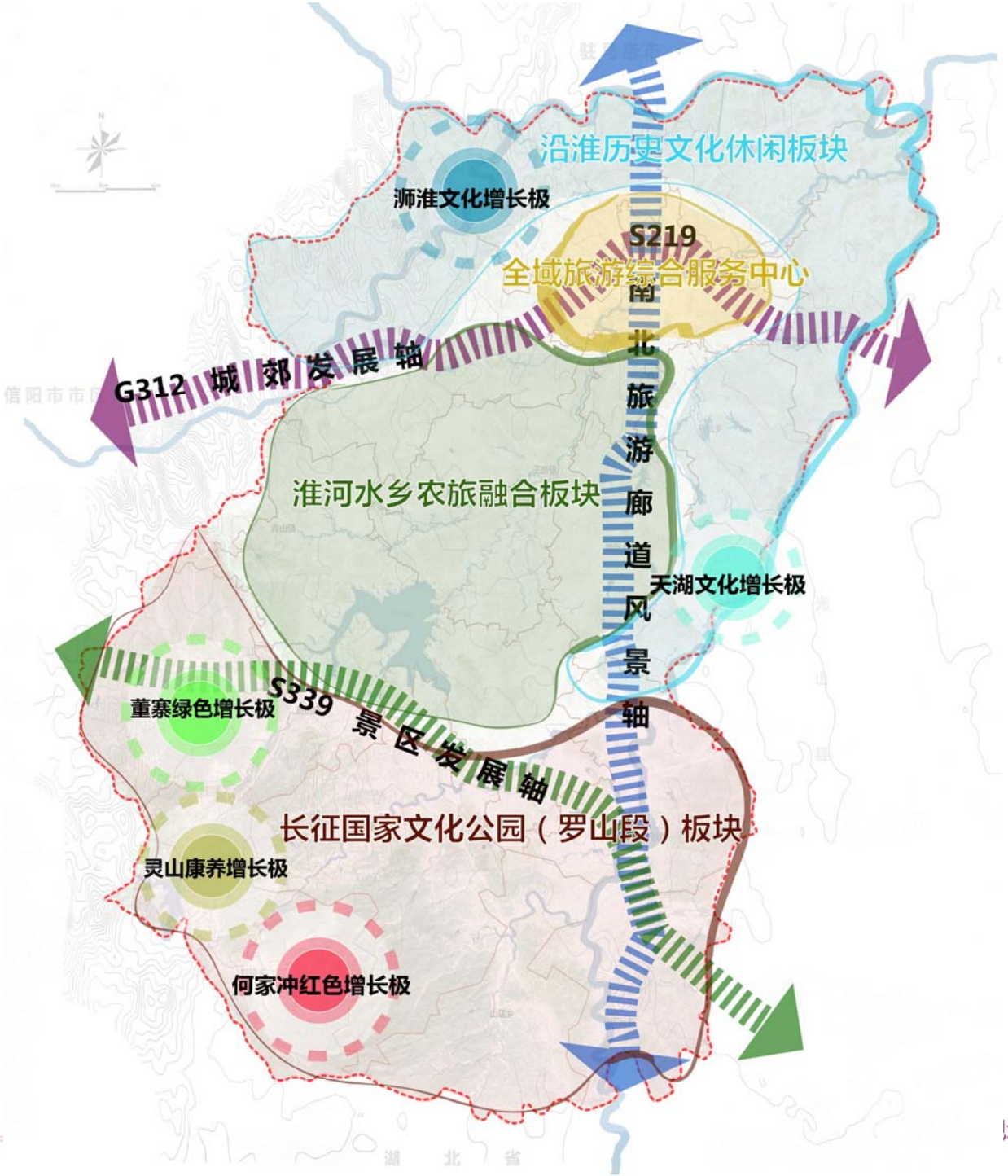
S219南北旅游廊道风景轴

三板块覆盖：

长征国家文化公园（罗山段）板块

沿淮历史文化休闲板块

淮河水乡农旅融合板块



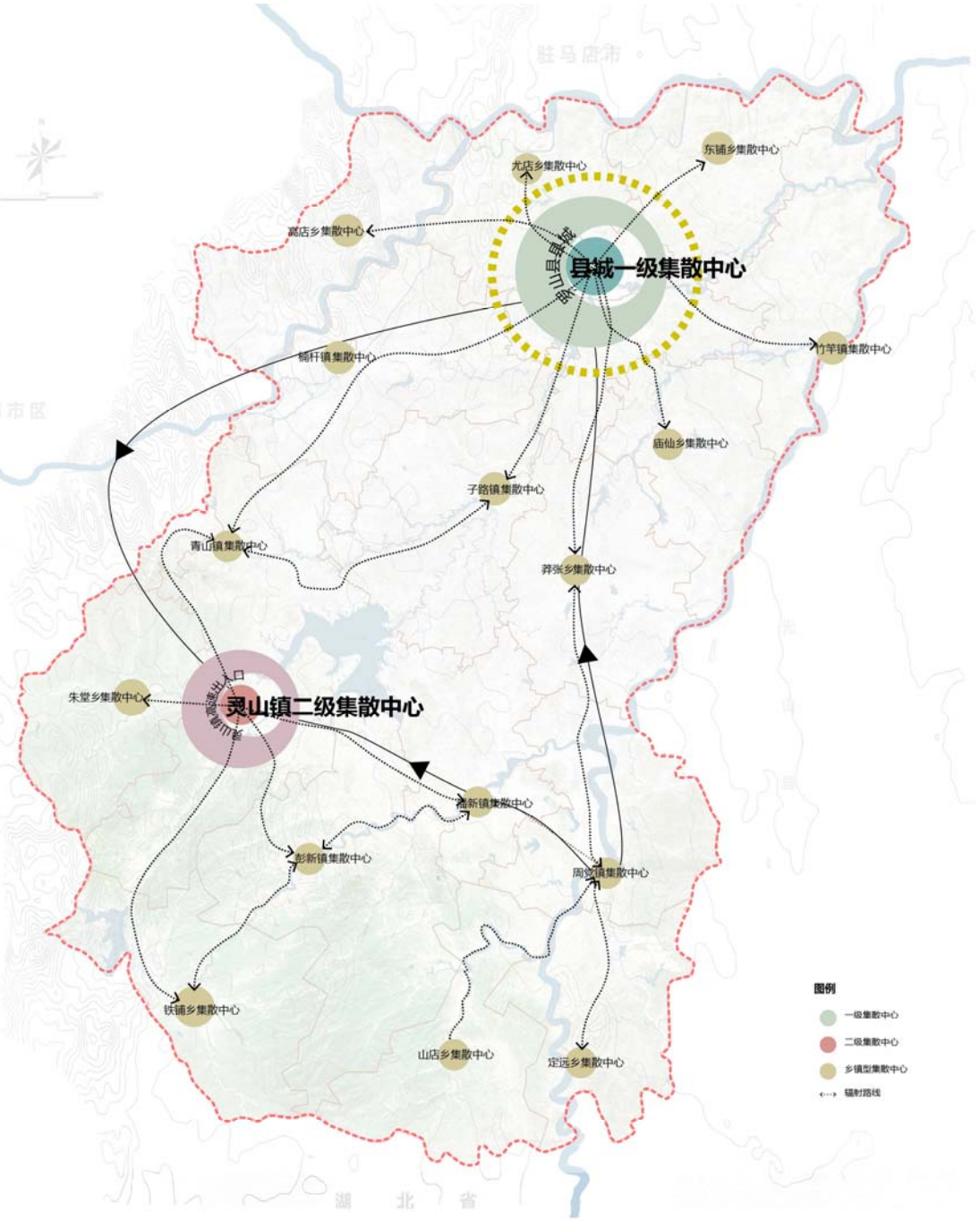
二 一心、五极、三轴发展指引

一心统领：县城全域服务中心，**构建以县城为核心，**灵山镇为二级集散中心，其他乡镇为三级集散中心的**全域多层级旅游集散网络的核心**

- 构建以县城为核心的全域旅游服务核，依托县城成熟的餐饮、住宿、交通、信息、医疗、购物等旅游基础与配套服务设施，建设“县城全域服务核”。
- 布局全域旅游集散中心，构建全域集散咨询服务体系的总调配中心，加快五星级、四星级等星级宾馆的建设，或引进如家、汉庭等快捷酒店；建设旅游休闲步道、城市绿道、特色餐饮街区等。

中心城区
全域旅游集散服务中心
城市公共服务中心

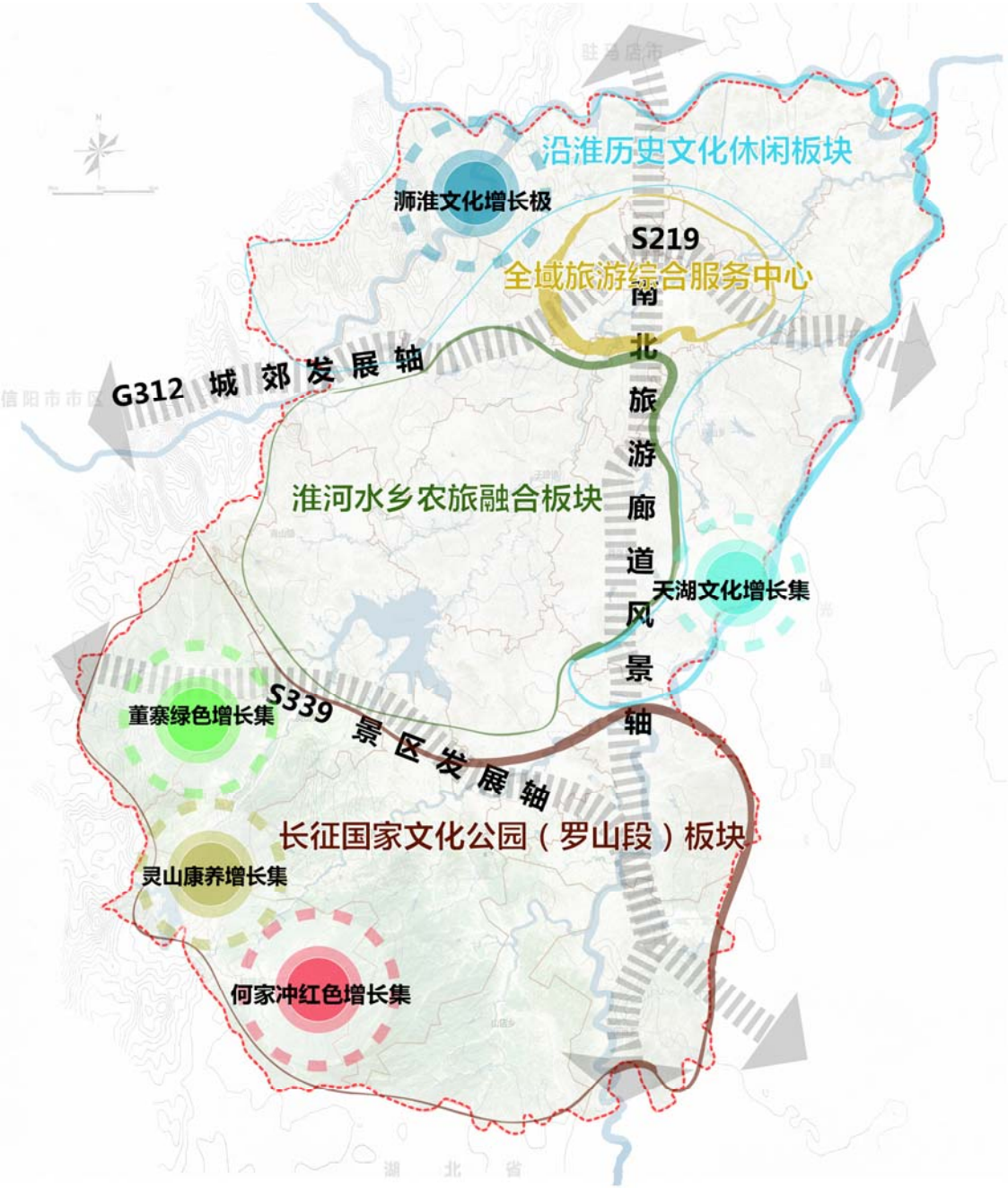
餐饮 | 住宿 | 交通 | 信息 | 物流 | 购物 | 医疗 | 商贸



二 一心、五极、三轴发展指引

五极辐射：依托何家冲红色增长极、灵山康养增长极、董寨绿色增长极、天湖文化增长极及浉淮文化增长极的乘数效应，辐射带动其他片区旅游产业及相关产业发展。

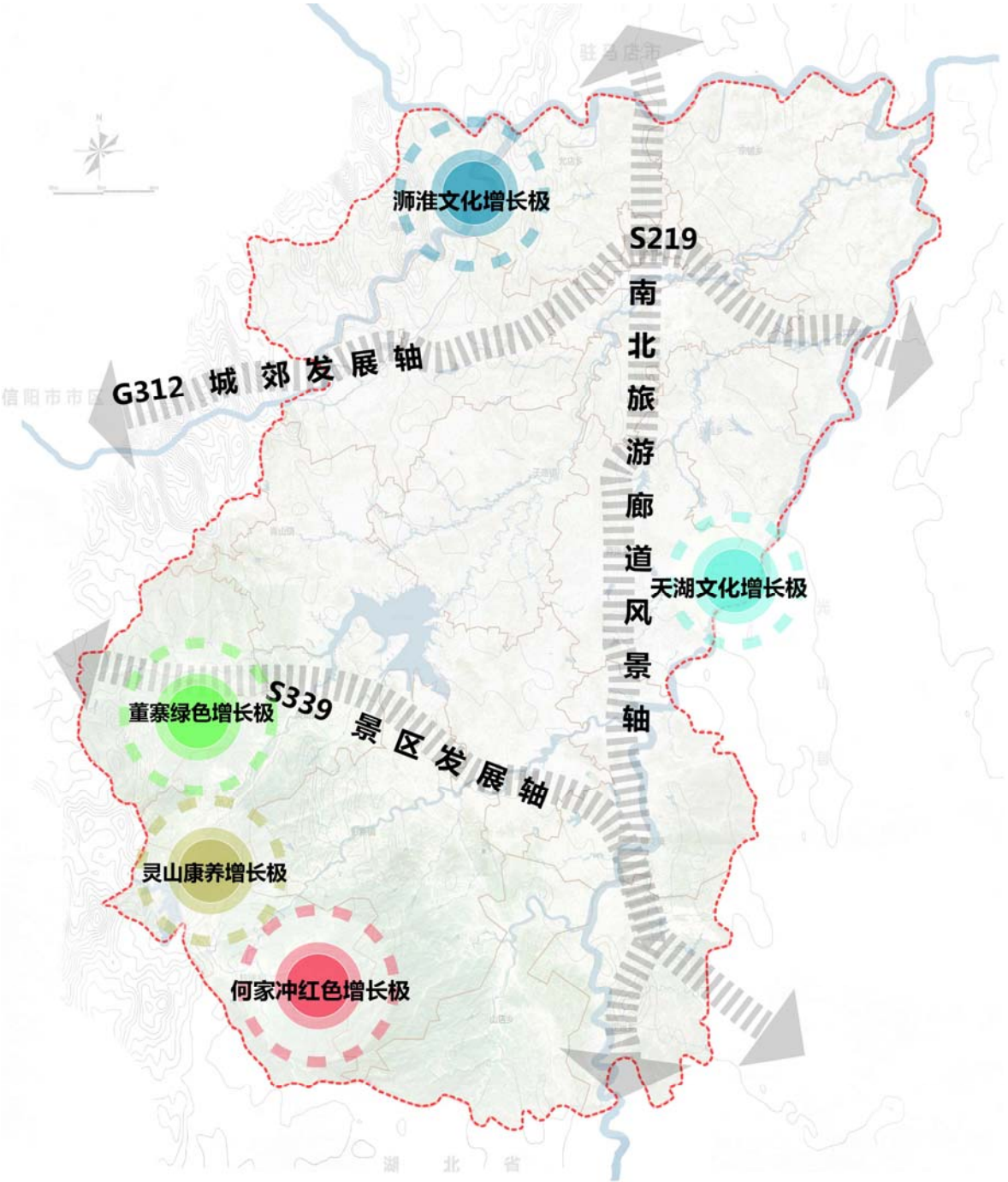
- 南部的何家冲红色增长极、灵山康养增长极是罗山目前旅游产业发展具有代表意义的片区；董寨绿色增长极依托其“国字号”级别及全国知名的观鸟文化在全国具有较大的知名度；天湖遗址增长极依托罗山另一国家级文保单位“天湖墓地”，集中代表了罗山县深厚的历史文化资源及底蕴



二 一心、五极、三轴发展指引

三轴贯穿：G312城郊发展轴、S339景区发展轴、S219南北旅游廊道风景轴

- G312城郊发展轴串联罗山坏水风轻旅游度假区、中国南北分界文化园；S339景区发展轴串联南部何家冲红二十五长征文化园、灵山风景名胜区、董寨国家级自然保护区；S219南北发展轴串联灵山茶文化旅游区、天湖遗址公园、子路国学小镇及豫南水乡田园综合体
- **G312**是由信阳市区进入罗山县城的主要道路，位于县城环城游憩带上，G312城郊发展轴可发展服务于罗山县城及往来县城与信阳市区之间客源的**城郊休闲旅游产业；**
- **S339**是由灵山镇高速出入口及罗山东部区域进入罗山县域的主要道路，短期内须着力打造**沿路交通标志系统、形象景观系统、旅游服务中心**等配套设施
- **S219**贯穿罗山南北，经过罗山主要农业产业强镇，是由县城主集散中心进入南部旅游核心片区的必经主干路，须**加强道路硬件设施及沿线景观建设**



三、三大板块发展规划

一、长征国家文化公园（罗山段）板块

二、淮河水乡农旅融合板块

三、沿淮历史文化休闲板块



罗山全域

长征国家文化公园（罗山段）板块

红军不怕远征难，

万水千山只等闲。



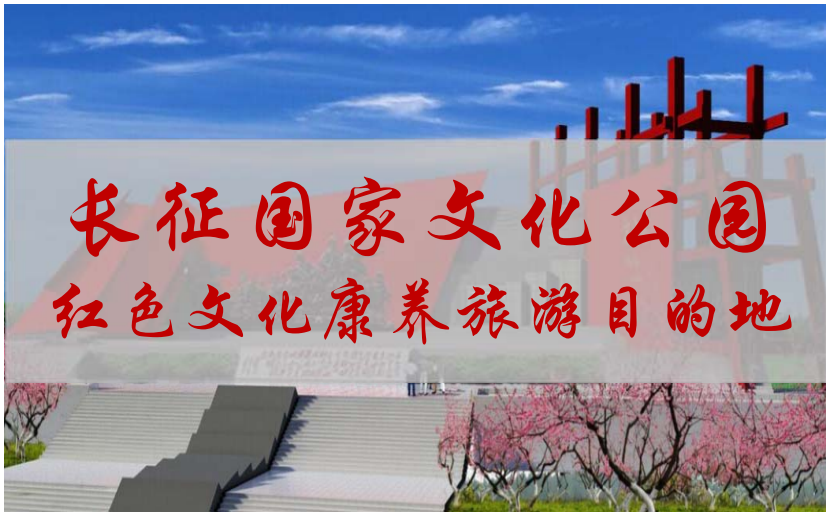
【一】 长征国家文化公园（罗山段）发展思路



北上先锋●灵秀罗山

- **指示**：习近平总书记“要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进”
- **要求**：《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》、《长征国家公园建设工作方案》（征求意见稿）
- **背景**：罗山县红色文化、生态文化、禅文化、茶文化、民俗文化
- **路径**：有序开发和合理布局研学教育、生态康养、休闲度假产品
- **联动**：何家冲红色资源及董寨、灵山、水系、茶园等长征相关优质资源
- **融合**：“红+绿+禅+茶+古”等业态

“红+绿+禅+茶+古”



【二】 长征国家文化公园（罗山段）现状分析



- 交通便利发达，不经过县城直接进入片区可以方便自驾游客选择。
- 何家冲、董寨、灵山三个核心资源距离近且主题不一，便于旅游产品融合打造。
- 茶产业种植面积大，老寨山绿茶名声在外，油茶成片规模客观。
- 休闲农业有一定发展基础，规模化的田园综合体、生态农园发展前景良好。
- 山、水、田、村组合度高且生态基底良好，便于发展乡村旅游和田园康养。



01

- **交通便利发达，自驾游客可以直接进入长征国家文化公园（罗山段）板块**
- 京港澳高速在灵山镇、铁铺镇各设有1个出入口，大别山高速横穿罗山南部定远乡、铁铺镇、灵山镇等三个乡镇，并且在定远与灵山分别设有出口。

02

- **优势资源集中分布且各自发展良好，联动发展效果显著**
- 何家冲、董寨、灵山作为优势资源集中分布在长征国家文化公园（罗山段）板块的东南部，短距离、多主题便于景区联动发展。

03

- **茶产业基础良好，规模可观**
- 区域内的老寨山绿茶是绿茶中的极品，独特的地理优势便于农旅融合；油茶基地规模较大，茶园观光或者茶园养生发展前景良好。

04

- **休闲农业有一定基础，有继续发展的空间**
- 区域内有泰岳和云和山水两个较为成熟的田园综合体，规模较大，有自己的产业体系。

05

- **山、水、田、园融合度高，田园康养和乡村旅游发展前景良好**
- 大别山是区域南界，境内有五个水库和两条水系，拥有国家级、省级古村落，并且融合度较高，便于发展乡村旅游和田园康养。

【三】 长征国家文化公园（罗山段）资源解读

红二十五军长征出发地的史实留下众多红色资源，灵山佛教圣地孕育悠久厚重禅养历史，大别山和南北过渡气候造就董寨、湖泊、茶园等良好的生态基底，**以红色长征文化为灵魂、绿色生态为基底，有机融合田园生活方式，打造具有康养色彩的罗山段长征文化公园。**



何家冲

- 长征——红色教育培训
- 21处县级以上长征相关资源点

红

- 禅 千古善地灵禅康养
- 绿 山水清新生态康养
- 茶 正宗茶韵有机康养
- 村 古朴幽静田园康养
- 文 忠义襄勤心理康养



【四】 长征国家文化公园（罗山段）项目布局



【五】 长征国家文化公园（罗山段）四大主体功能图项目列表

管控保护区

1. 红军活动旧址保护管控片区
2. 政府机关旧址保护管控片区
3. 多点

主题展示区

- **核心展示园**

1. 红二十五军长征文化园

- **集中展示带**

2. “重走长征路”红色旅游带

- **特色展示点**

3. 张湾地主庄园
4. 程子华办公室旧址
5. 李先念抗日小学旧址
6. 桂店农民起义展示馆

文旅融合区

1. 董寨“红+绿”文旅融合区
2. 灵山“红+禅”文旅融合区
3. “红+农”文旅融合区
4. 红+古”文旅融合区

传统利用区

1. 生态康养示范带
2. 休闲农业示范带
3. 长征驿站
4. 老寨山千亩生态茶园
5. 王大湾传统明清古村落
6. 东畈•美丽乡村

管控保护区

【一】辐射范围

由县级及县级以上长征文物保护单位保护范围组成“两区多点”的空间布局，**红军活动旧址、政府机关旧址**两大革命旧址管控保护片区；**长岭岗、万店、大丁岗、英雄门、陈望楼**等多处管控保护点。

【二】功能定位

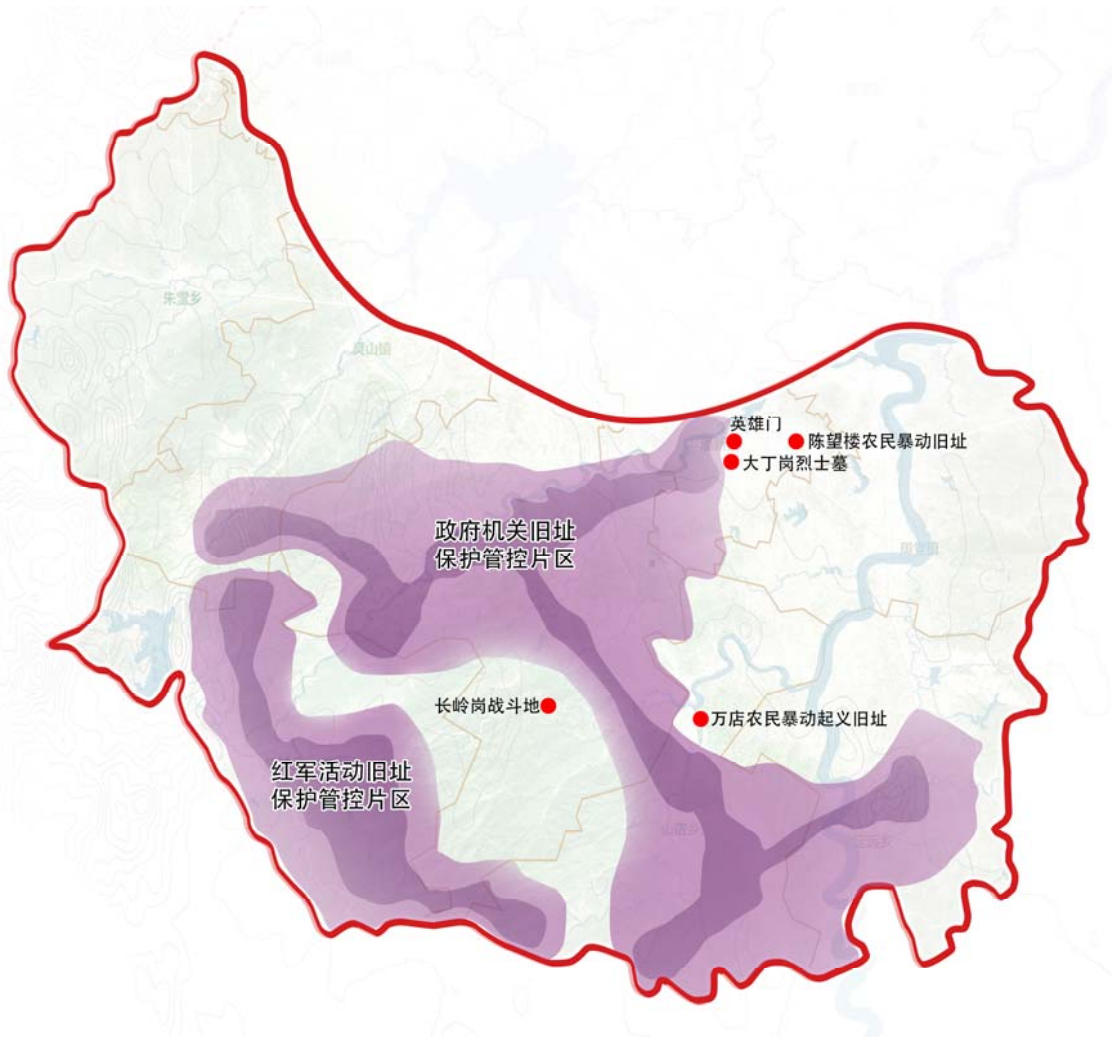
革命文物保护传承、文化展示等。

【三】发展思路

由**红二十五军长征出发地重要史迹相关的文物保护单位、保护范围、文物遗存临时保护区**等组成，对长征文物本体及环境实施严格保护和管控，对濒危长征文物实施封闭管理，全面摸清文物资源状况，纳入一批文化遗存为文物保护范围，提升一批文物保护级别，建设一批文物保护传承示范基地，打造保护第一、传承优先、有效利用的样板区。

【四】项目体系

1. 红军活动旧址保护管控片区
2. 政府机关旧址保护管控片区
3. 多点



管控保护区

“两区多点”的空间布局结构



价值评估、管控保护、收回产权、恢复旧址

红军活动旧址保护管控片区

① 红二十五军长征出发地
② 红二十八军军部旧址
③ 刘邓大军战斗指挥旧址
④ 1934年红二十五军整修时临时住所旧址
⑤ 1935年红二十八军战斗指挥旧址
⑥ 苏维埃政府旧址
⑦ 大乘寺新四军五师医院旧址

政府机关旧址保护管控片区

① 黄洼乡苏维埃政府旧址
② 山边乡苏维埃政府旧址
③ 罗山县政府旧址
④ 罗山县第五区苏维埃政府旧址
⑤ 罗山县第三区苏维埃政府旧址
⑥ 中共罗南工委机关旧址
⑦ 灵山寺军政干部会议旧址
⑧ 红一军军部及特委前委会议旧址
⑨ 杨厚益办公旧址

多点

① 长岭岗战斗地
② 万店农民暴动起义旧址
③ 大丁岗烈士墓
④ 英雄门
⑤ 陈望楼农民暴动旧址

将罗山革命遗迹及旧址按照国家级、省级、市级、县级文物保护单位和新发现发掘文物遗存遗址临时保护区的等级、现状等依据进行排序，对长征革命旧址群进行重点修缮与保护。

主题展示区

【一】辐射范围

辐射带动铁铺乡、彭新镇、山店乡、周党镇4个乡镇；

【二】功能定位

长征精神传承、红色主题教育、长征文化展示、爱国教育、文化遗产保护等。

【三】发展思路

借助大别山革命老区的革命区位优势，深挖**红二十五军从何家冲出发并最先到达陕北的长征革命地位**，阐释长征（罗山段）的独特创造、价值理念和鲜明特色，打造**展示、教育、瞻仰、纪念、传承、体验**平台，充分发挥爱国主义教育基地的**传承和教育传播功能。**

【四】项目体系

- **核心展示园**
  1. 红二十五军长征文化园
- **集中展示带**
  2. “重走长征路”红色旅游带
- **特色展示点**
  3. 张湾地主庄园
  4. 程子华办公室旧址
  5. 李先念抗日小学旧址
  6. 桂店农民起义展示馆



文旅融合区

【一】辐射范围

辐射带动朱堂乡、灵山镇、周党镇、潘新镇4个乡镇；

【二】功能定位

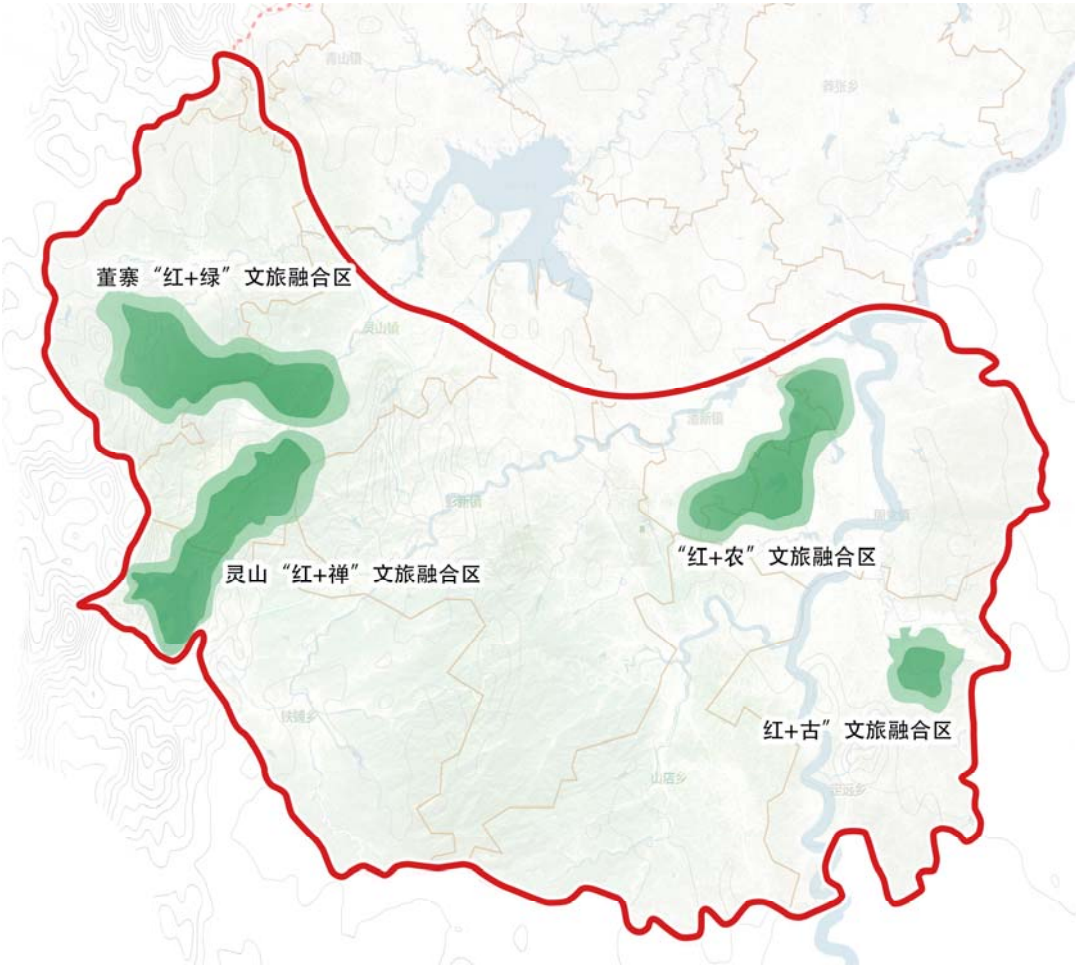
生态康养、运动休闲、文化创意、田园度假等。

【三】发展思路

发挥**长征文物和文化资源外溢辐射效应**，推动**“长征+绿+禅+农+古”的组合效应**，开发以红色文化为引领，充分展现董寨山水、灵山禅养、生态茶园、古朴村落等优势资源，**带动沿线经济、社会、文化全面发展**，发扬创新文化价值，扩大红色文旅的影响力，开展夜经济活动与文化衍生品研发，推动乡村振兴战略，带动经济发展。

【四】项目体系

1. 董寨“红+绿”文旅融合区
2. 灵山“红+禅”文旅融合区
3. “红+农”文旅融合区
4. “红+古”文旅融合区



传统利用区

【一】辐射范围

以半环联动片区，涉及朱堂乡、灵山镇、山店乡、定远乡、周党镇、彭新镇；

【二】功能定位

产业示范、山水运动、文化创意、田园度假、餐饮住宿等。

【三】发展思路

根据长征相关资源，有效整合乡镇特色文化、特色产业、生态基底有代表性的古村落等资源，合理保存传统文化生态，注重将**红色文化与地方传统文化、生态资源相结合**，以传承保护为前提，以振兴乡村产业为目的，发挥资源的社会效应和经济效益，提高居民生活幸福感。

【四】项目体系

1. 生态康养示范带
2. 长征驿站
3. 休闲农业示范带
4. 老寨山千亩生态茶园
5. 王大湾传统明清古村落
6. 东畈·美丽乡村



【六】 长征国家文化公园（罗山段）五大重点工程

保护传承工程

1. 长征文物资源调查保护工程
2. 长征文物保护管控工程
3. 长征文物与文化资源保护利用工程
4. 长征文物资源展示宣传工程
5. 长征精神主题传承教育工程

研究发掘工程

1. 罗山县长征文化历史研究挖掘工程
2. 新时代长征精神（罗山）建设工程
3. 长征文化艺术创新工程

环境配套工程

1. 环境整治与生态文明建设工程
2. 长征红色旅游公路升级工程
3. 公共服务体系建设工程
4. 视觉形象识别设计工程

文旅融合工程

1. 长征文化旅游资源整合开发工程
2. 文旅企业培育工程
3. 特色旅游产品、商品开发工程
4. 品牌塑造工程

数字再现工程

1. 数字基础设施建设工程
2. 数字化综合服务平台建设工程
3. 数字化展示及传播工程

淮河水乡农旅融合板块



【一】 淮河水乡农旅融合板块发展定位

田园风尚·淮上水乡

“+旅游”产业融合示范区

南北融合农耕文化体验区

整合罗山县农业、乡村、生态、农耕、民俗等资源，探索以旅游为导向，一产为基础、二产为辅助、三产为特色，三农为本、三生共融、三产联动的开发模式，重点建设豫南水乡田园综合体、环石山湖特色农业产业园区、子路国学小镇等项目，打造水乡农耕文化浓郁、民俗风情独特、文化遗产有效传承的农业文化集聚区。

【二】 淮河水乡农旅融合板块现状分析

河流与湖泊共同构成了本区域的水乡特色

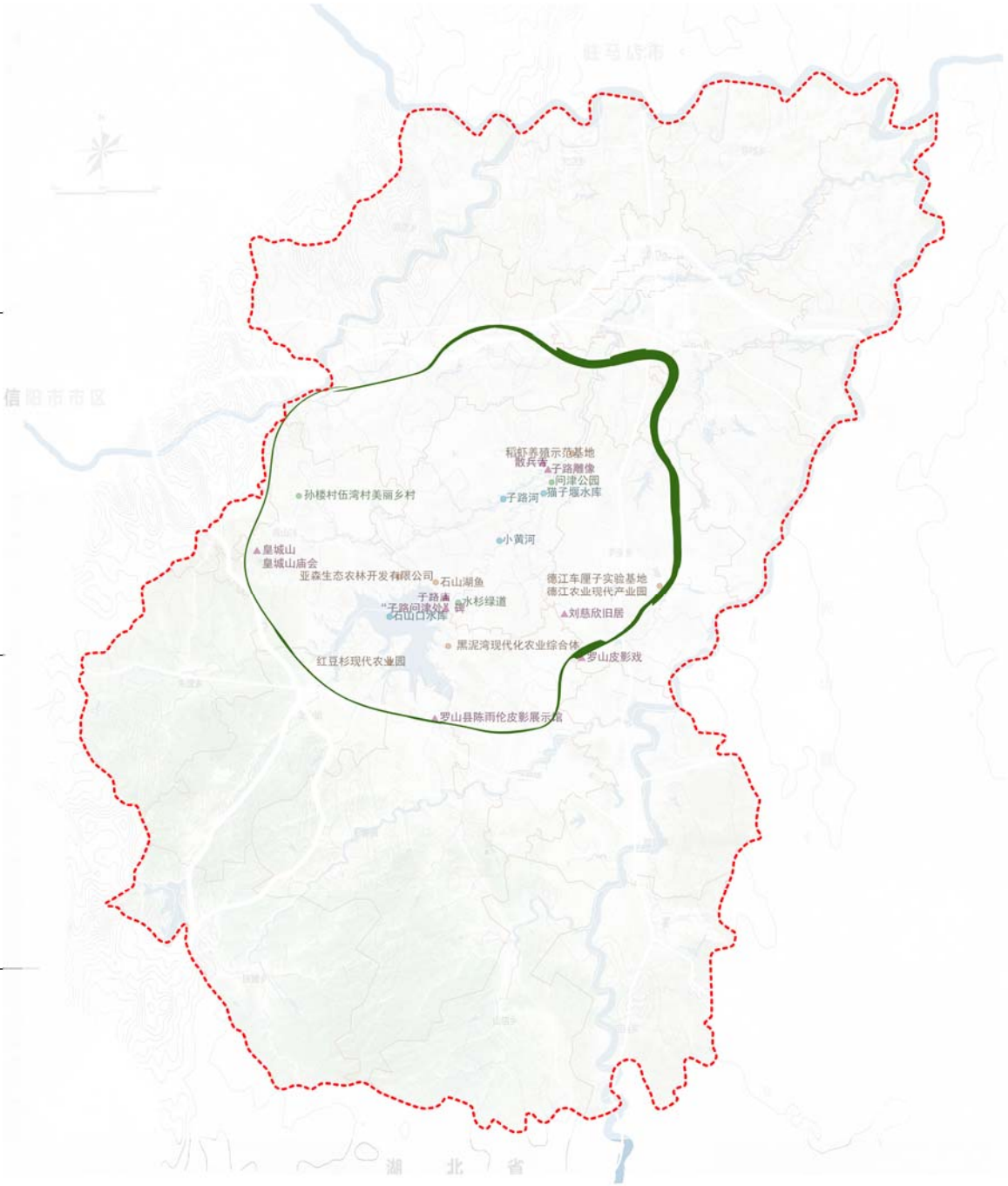
- 该片区位于罗山县中部，主要涉及青山镇、子路镇、莽张镇、庙仙乡等中部乡镇；
- 子路河、小黄河等多条水系流经本区域
- 全县最大面积的饮用水源地石山口水库位于本区域
- 坑塘、水洼遍布本片区的多个乡镇

苗木、稻虾等特色产业集聚优势明显

- 环石山口水库布局了多个苗木种植产业基地
- 子路、莽张镇、庙仙乡等多个乡镇，均有莲虾共生、稻虾共生等类型的特色农业种植产业园区
- 现已具有一定的旅游产品雏形，但尚未构成规模及品牌

改板块连通南北

- 本区域是连接全县南北的中间地带
- 北可接县城集散服务中心、南可接灵山镇集散服务中心
- 地形较南部山区平坦



【二】 淮河水乡农旅融合板块现状分析

拥有全县域最大的水域面积

- 石山湖水库拥有全县域最大的水域面积
- 水体风光优良，小气候宜人舒适、具有较强的景观吸引力
- 但受制于饮用水源保护的要求，石山口水库不能作为旅游项目进行开发

物产丰富，但尚未形成品牌优势

- 石山湖鱼、小龙虾、莲子、稻米、水果等，是该片区的特色物产资源

已形成一定旅游消费市场

- 该片区具有较为成熟的以“水”苗木等农业产业的发展优势
- 随着近几年苗木产业的发展受阻，该片区的苗木企业开始寻找新方向，在旅游发展方面，企业主体已具有一定的旅游发展意识
- 融入采摘、观光、餐饮等初级阶段的旅游产品类型，
- 已形成一定的旅游消费市场



亚森生态农林产业园


皇城山大门


灵山现代园林


石山湖


子路像


莽张荷花苑

【三】 淮河水乡农旅融合板块发展策略

1 产业融合发展策略

农旅融合=林业+旅游、特色种养产业+旅游、农业文化+旅游；大力发展生态农业、观光农业等，完善林果、莲、稻农产品加工产业链，开展文化旅旅、电商集聚孵化，实现以农业为核心的一二三产业深度融合，增加农业附加值。

2 产业要素扩充策略

吃，可以形成食疗餐、保健餐、绿色餐；购，配置绿色蔬果、盆栽盆景、熏香、花卉等；住，设计木屋别墅和综合性酒店等。通过生态项目的设计，让旅区域宜游、宜旅、宜居、宜乐、宜商，吃、购安全，行、住安心，游、乐安闲。

3 IP品牌培养策略

通过深入挖掘罗山农耕文化、南北交融耕作文化和子路镇历史文化等，塑造罗山水乡农旅品牌，打造特色IP。同时，加大“三品一标”认证力度，树立品牌农业。

4 龙头企业带动策略

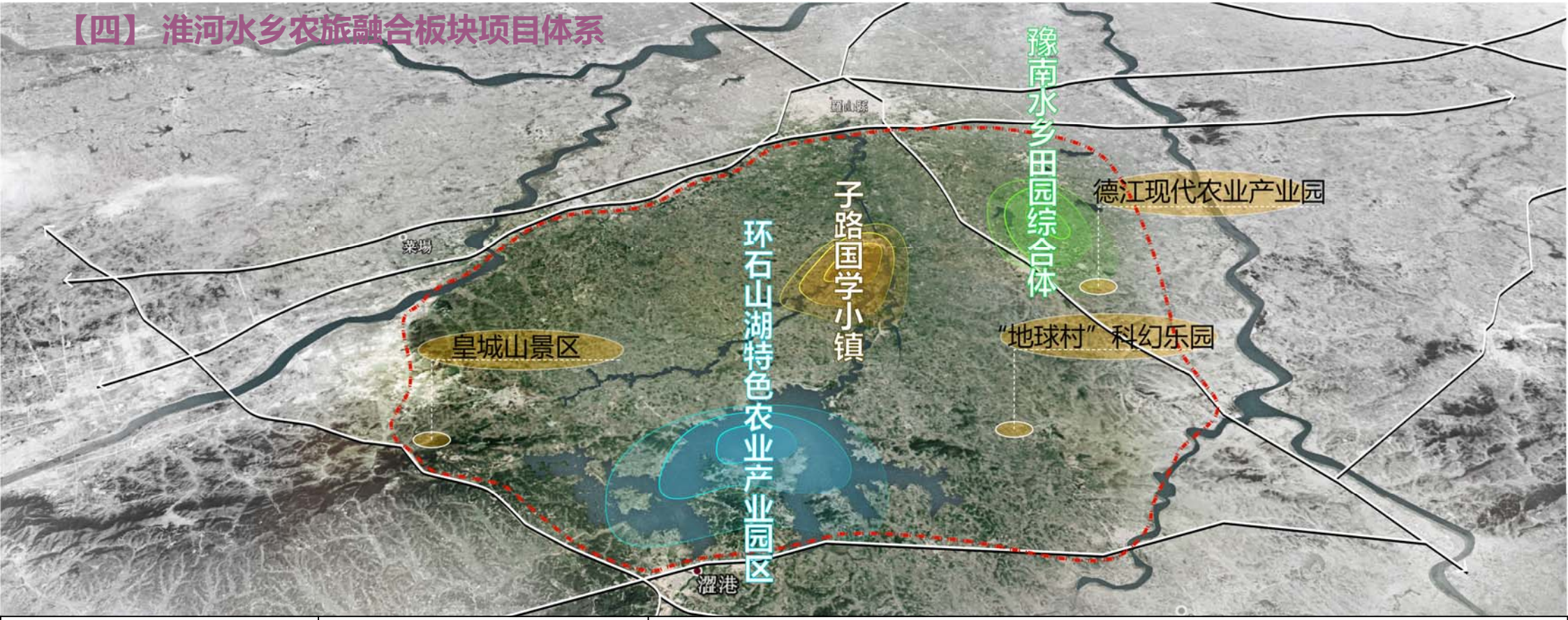
积极培育壮大新型农业经营主体，扶持泰岳、亚森等龙头企业，通过产业化龙头企业带动，科技引领，人才培养，聚力建设规模化种植生产基地，带动农民持续稳定增收。

5 主题差异发展策略

同类型园区较多，可每个园区可打造具有鲜明独有特色的主题，进行差异化发展，形成互补优势，对接目标客源，形成聚集优势。

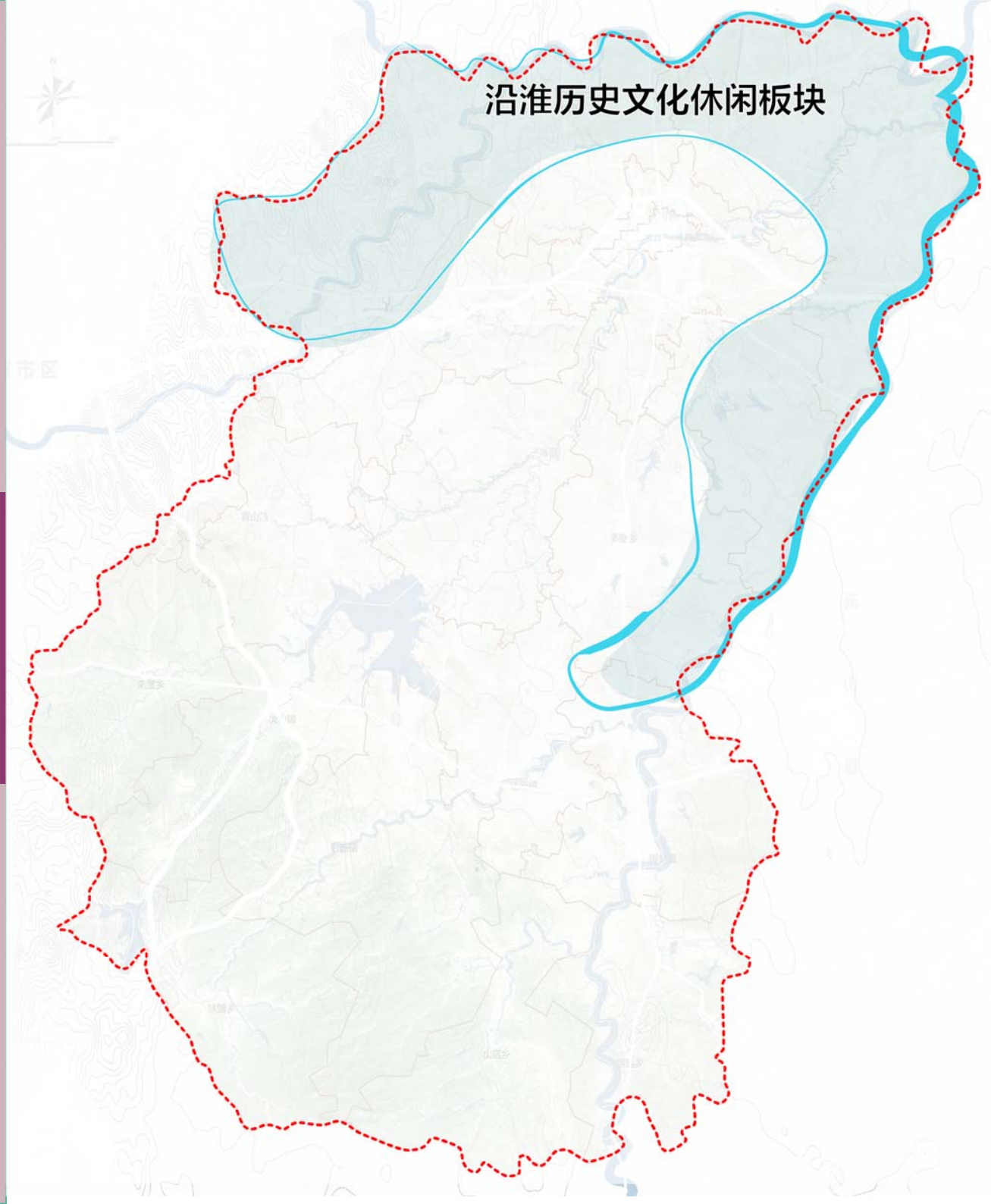


【四】 淮河水乡农旅融合板块项目体系



项目性质	项目名称	主要内容
重点项目	子路国学小镇	依托国学文化打造研学产品，涵盖项目包括问津公园、国学院等
	环石山湖特色农业产业园区	涵盖项目包括青山亚森生态农林产业园、灵山现代园林、黑泥湾现代农业综合体等
	豫南水乡田园综合体	以荷虾共作、稻虾共作等罗山水乡农业特色产业为主题，依据田园综合体建设标准打造
支撑项目	皇城山景区	完善登山步道硬件设施，建设多样化的步道系统及休憩设施，增加山体绿化植物种类
	“地球村”科幻乐园	依托“刘慈欣”的名人文化IP，打造以“三体”为创意来源的科幻主题乐园
	子路稻虾休闲农业园	依托子路镇的稻虾养殖园区发展基础，融入休闲农业服务设施，融入国学耕读文化
	德江现代农业产业园	以农旅产业融合为战略，深入挖掘、延伸车厘子文化，丰富园区旅游产业服务设施

沿淮历史文化休闲板块



【三】 沿淮历史文化休闲板块现状分析

占位：环城游憩带

罗山县北部，环县城分布，属淮河冲击平原，淮河、浉河、竹竿河三大河流在罗山县主要过境地。

资源：水、文、田、村组合良好；淮河、商周文化开发难度大

文：商周历史文化、中国南北分界文化、民俗文化、怀旧文化、遗址遗迹文化，**底蕴深厚、类型丰富，但开发利用 难度较大。**

水：淮河、浉河、竹竿河三河环绕，**水资源丰富，生态环境优良，但淮河开发利用挑战较大。**

农：花卉、苗木、果蔬、稻田、油栗组合良好，**苗木面积较大，但目前发展受阻，发展亟待转型。**

村：美丽乡村展示罗山乡村风情。

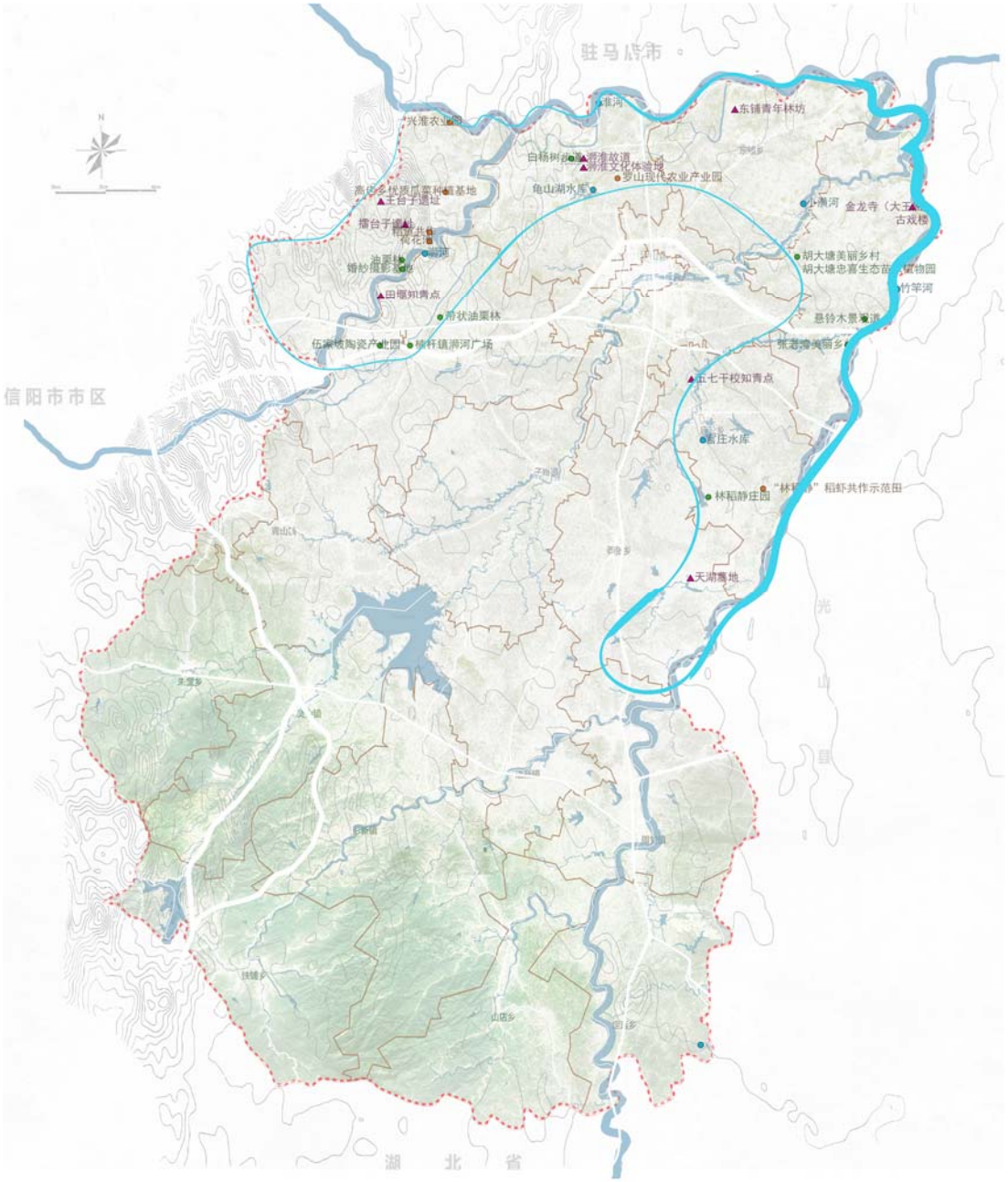
交通：尚未形成环线，亟待提升

沿河道路主要是硬质水泥路，目前尚未形成环线，部分为断头路，部分道路较窄，亟待提升。

综合研判

优势：环城位置优越、水资源丰富、文化底蕴深厚遗址遗迹众多，有利于未来项目开发建设；

劣势：交通便利度偏低，资源利用开发难度较大。



【三】 沿淮历史文化休闲板块发展定位

罗山县文化展示体验基地
中国南北分界文化标志地
滨水生态与休闲景观廊道

思路：以活化文化为宗旨，统领开发沿淮历史文化旅游项目的开发，以淮河为核心展示淮河历史文化、中国南北分界文化，以天湖墓地为核心创意开发商周历史文化，以罗山皮影戏核开发罗山民俗文化，以淮河、浉河、竹竿河为纽带形成统一有机整体，形成罗山文化展示、对外宣传、体验的窗口。



【三】 沿淮历史文化休闲板块发展策略

景城联动策略

充分利用板块环城的优势，对接县城功能和需求，利用优良生态环境、乡村民居、特色农业，打造生态环城休闲游憩带。

科技引领策略

以科技为引领，引进最新的科学技术手段，全方位、全方位、立体式展示产品特色。

生态优先策略

以绿色作为片区发展底色，发展绿色生态、绿色建筑、绿色交通，营造绿色旅游发展空间。

文化活化策略

以文化为魂，以文化体验为手段，以创意文化为衍生，以文化体验产品为根本，让文化活起来。

产业融合策略

以“旅游+” “+旅游”理念贯穿产品设计，整合一产、二产、三产资源，坚持能融则融，以旅游带动促进产业的提升发展。

【三】 沿淮历史文化休闲板块项目体系



十大重点项目

罗山淮水风情旅游度假区
中国南北分界文化园
豫南水乡田园综合体
子路国学小镇
天湖遗址公园
环石山湖特色农业产业园区
灵山茶文化旅游区
董寨国家级自然保护区
灵山风景名胜区
何家冲红二十五军长征文化园



第七章 景区带动型全域旅游发展路径

一、景区现有问题剖析

二、规划思路

三、罗山全景规划



全域罗山

一 现有景区问题剖析

数量与分布

- A级景区数量较少，3A级景区仅有何家冲旅游景区和灵山风景名胜区；
- A级景区主要分布在南部大别山区，北部河流和大面积的田园未充分利用。

基础设施

- 旅游厕所、导览指示牌、讲解服务等供给不足；
- 大部分景区尚无配套的住宿接待设施，不利于延长旅游消费链。

产品类型

- 景区类型大多属于观光游览型，欠缺体验型、创意型景区；
- 缺乏新兴业态，不能满足变化中的市场需求。

运营管理

- 大部分景区尚处在粗放经营阶段，景区管理系统建设滞后；
- 营销普遍较弱，知名度不够。

产业带动

- 大部分景区各自围绕资源开发建设，缺乏系统科学的规划，景区间关联度较低；
- 旅游产业链不完善、不利于形成规模效应。

二 规划思路

通过提升现有景区景点、新建重点景区、发展新业态产品景区，培育一批知名度高的核心旅游吸引物或标志性旅游景区，推动旅游产品从以大众观光为主向观光游憩、休闲度假和体验参与并重转变，丰富旅游业态，构建层次分明、内容丰富的核心吸引力体系。

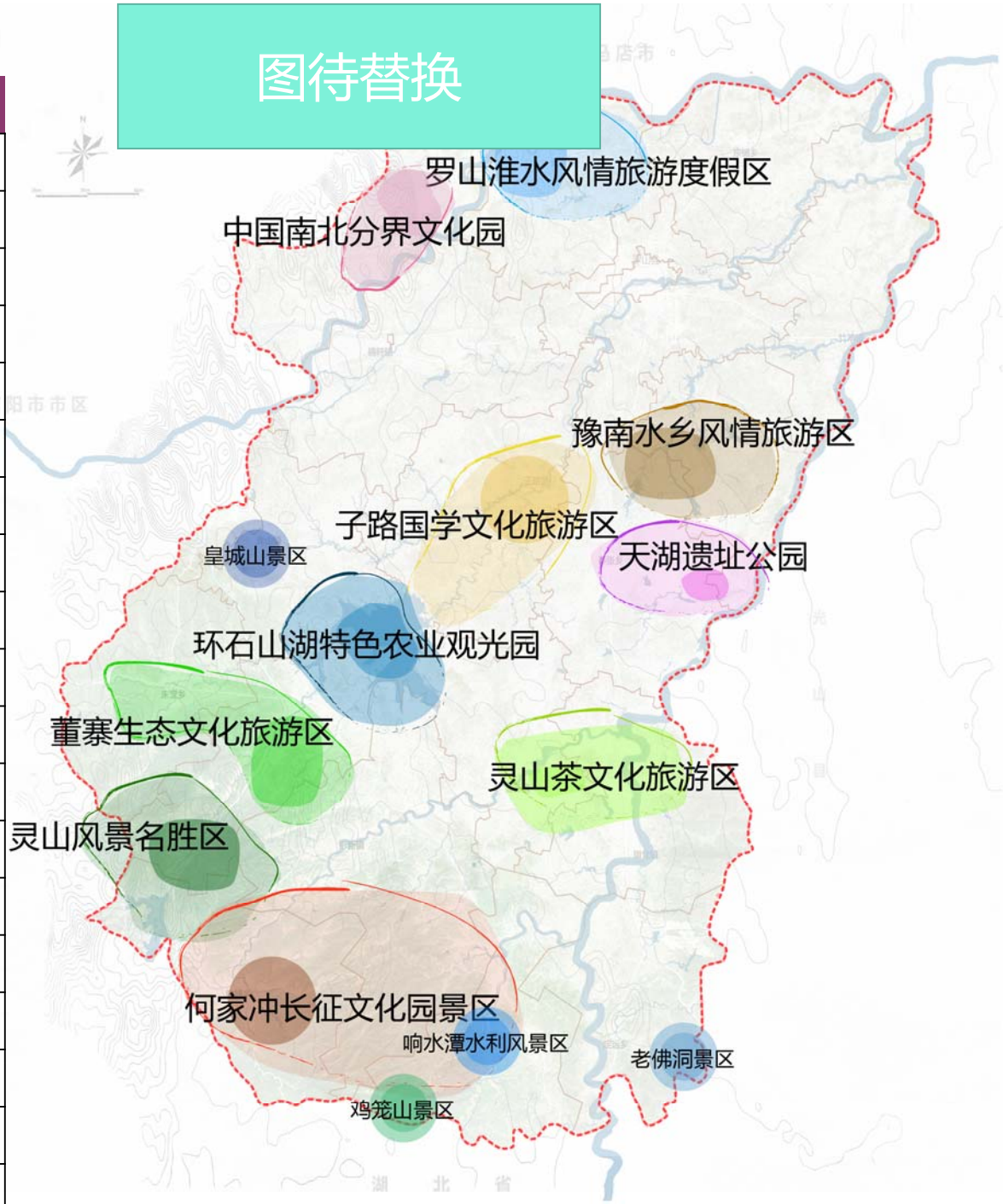
改造提升**现有景区**让其**“脱胎换骨”**

开发**创建新景区**使其**“崭露头角”**

发展**新业态产品**令其**“时尚现代”**

三 罗山全景规划

序号	项目名称	类型
1	何家冲长征文化园景区	重点景区
2	灵山风景名胜区	重点景区
3	董寨生态文化旅游区	重点景区
4	灵山茶文化旅游区	重点景区
5	环石山湖特色农业观光园	重点景区
6	天湖遗址公园	重点景区
7	子路国学文化旅游区	重点景区
8	豫南水乡风情旅游区	重点景区
9	中国南北文化分界园	重点景区
10	罗山淮水风情旅游度假区	重点景区
11	皇城山景区	支撑景区
12	鸡笼山景区	支撑景区
13	响水潭水利风景区	支撑景区
14	老佛洞景区	支撑景区
15	淮河湿地公园	支撑景区
16	老鳖晒盖沙滩公园	支撑景区
17	磨盘山旅游度假区	支撑景区
18	老河口寨特色旅游区	支撑景区
19	龙池景区	支撑景区



【一】何家冲长征文化园景区

- **项目性质：创建提升国家4A级旅游景区**
- **项目现状：目前主要依托何家冲学院发展红色教育培训**，配套设施正在加快建设中。何氏祠、红军医院等地布展简单，吸引力不足。**区域内生态红线较多**，开发受到一定限制。
- **涵盖节点**：红二十五军长征纪念园、何家冲学院、长征主题素拓基地、红色影视基地、北上先锋烈士纪念园
- **发展思路**：**对标国家4A级旅游景区建设标准**，产品类型、基础设施、旅游服务、营销活动、游线设计、运营管理等方面完善景区，**打造建设国家4A级旅游景区，2021年7月前完成国家4A级旅游景区认证。**

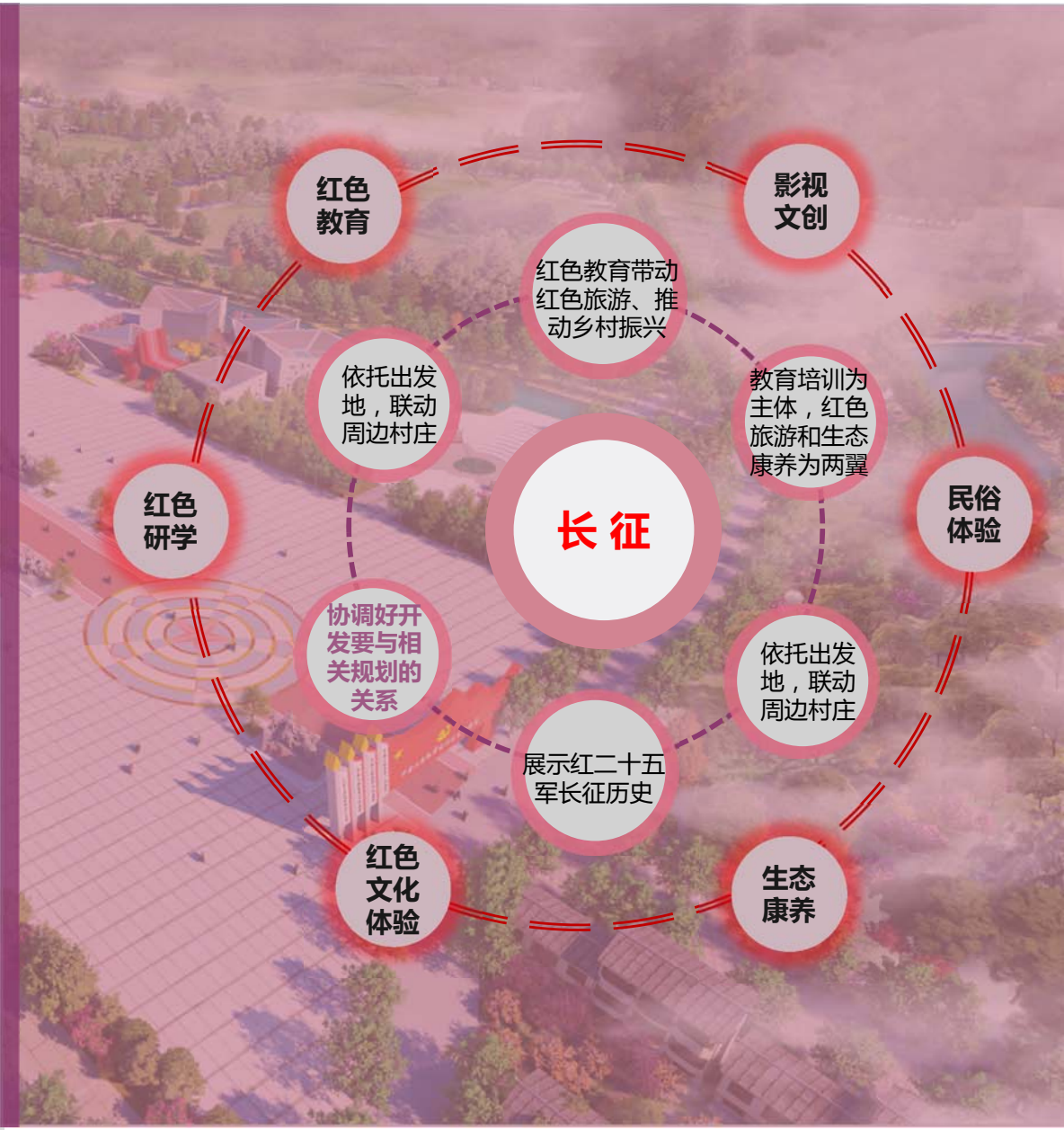
红
红色旅游为魂

绿
绿色生态本底

古
民俗体验增色

红色教育研学旅游目的地

长征出发地·先锋何家冲



何家冲长征文化园景区九大提升内容



何家冲长征文化园景区提升六大要点

可进入性
游客服务中心
环境氛围

旅游厕所
标识系统
资源保护

停车场
游步道
垃圾箱

资源与环境保护
环境卫生

废弃物管理
吸烟区管理

导游服务
旅游商品
邮电服务

餐饮服务
宣教资料配发



可通过多产业嫁接、根据市场需求开发专项旅游产品等手法，促使旅游产品升级换代；

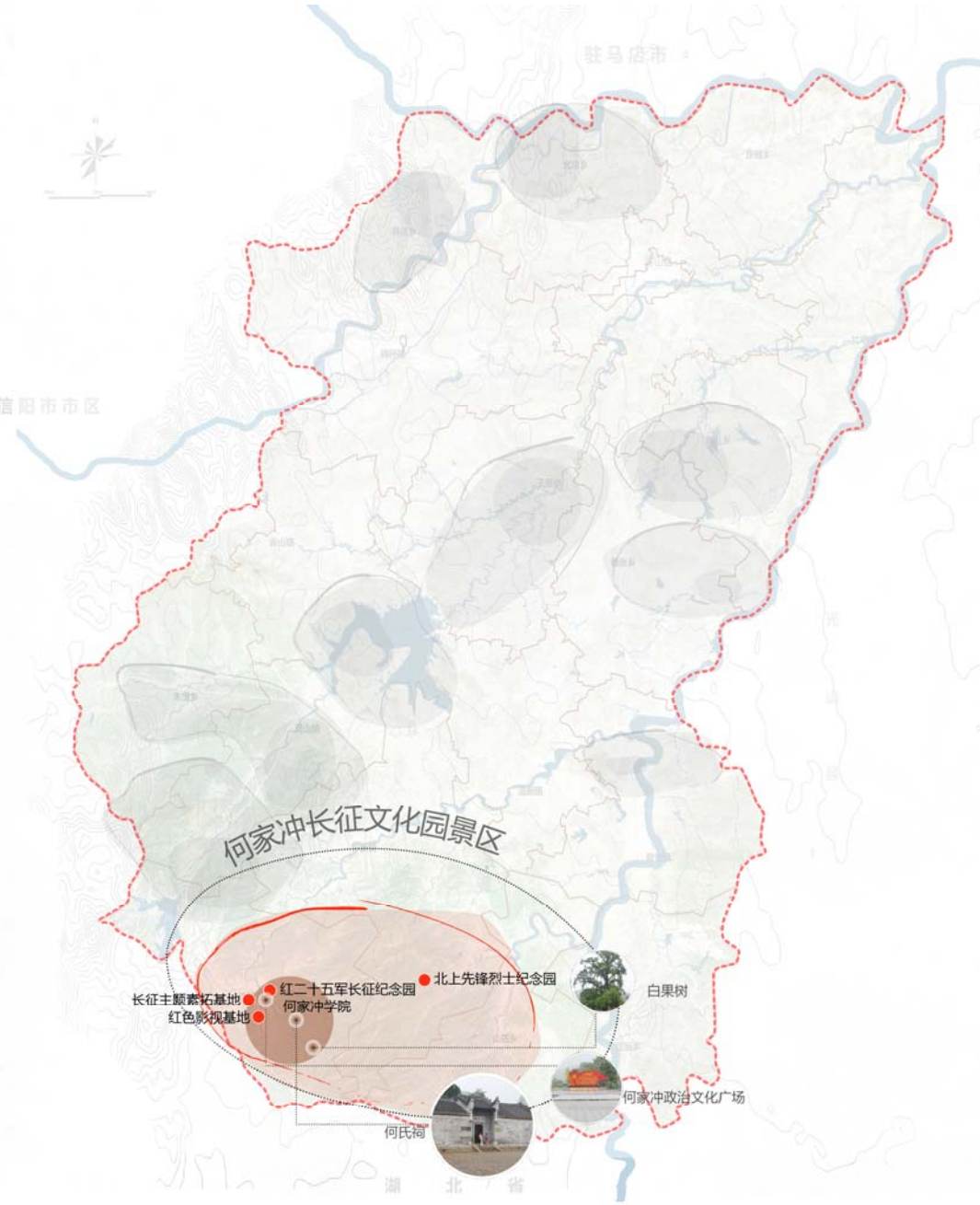
通过科技手段的广泛运用，打造“智慧”景区将成为升A的一条新途径；

在景观、项目设置等方面，注重细节，注重对游客的关怀；
提供特殊人群服务项目。

【一】何家冲长征文化园景区

项目体系表

子项目名称	位置	性质	建设内容
红二十五军长征纪念园	何家冲长征出发地文保单位及周边村庄	军史展示 精神传承	强化对文保单位的保护、修缮， 整顿文保单位周边环境 新建纪念馆、广场等
何家冲学院	铁铺镇东侧滨河的位置	教育培训	完善餐饮、住宿等配套设施 丰富培训内容和教学方式
长征主题素拓基地	王家塝及附近山谷	长征体验 军事素拓	设置军事战争体验区和户外拓展训练运动区，并设置主题游乐、角色扮演等体验项目
红色影视基地	王家塝区域	影视文创	建设中国红色电影博物馆、红色影院、服装道具收藏陈列馆、影视制作中心、表演培训中心、等影视相关体验项目，并依托红色文化打造红色创客工坊，进行文创产品售卖
北上先锋烈士纪念园	现罗山县烈士陵园	缅怀先烈 精神瞻仰	修缮、绿化陵园环境 增设标志性建筑物



【一】何家冲长征文化园景区



入口大门效果图

【一】何家冲长征文化园景区



入口大门效果图

【二 灵山风景名胜区

- **项目性质：整合提升，联合创建国家5A级旅游景区、**

项目现状：灵山寺是中原四大古寺之一、著名的佛教圣地，**在中原地区名气较大发展较好**，通过灵山寺可以**带动周边旅游发展。**由于带有宗教色彩，并且是国家级文保单位，目前**旅游开发收到限制。**

- **涵盖节点**：灵禅小镇、九里落雁湖、莲塘风景区
- **发展思路：**整合灵山现有的文化资源、生态资源、历史文化资源、乡村资源等，打造一流旅游产品体系，优化环境、完善基础配套、提升标准化水平和能力、完善服务体系，打造集文化体验、生态观光、休闲度假、户外运动等功能于一体的国内外知名的文化养生休闲旅游目的地。

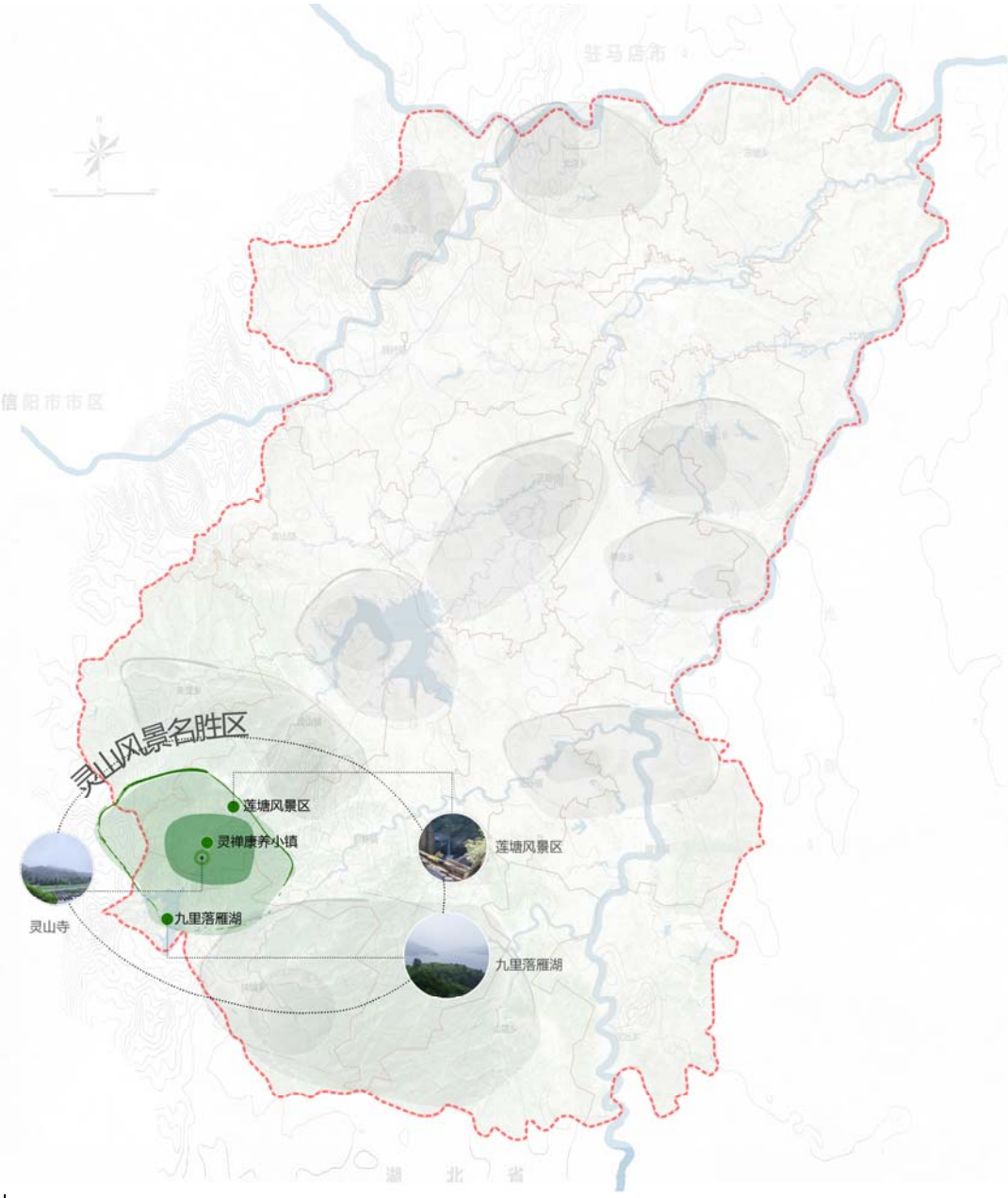
“文化养生休闲旅游目的地”

中原古寺·祈福灵山



项目体系表

子项目名称	位置	性质	建设内容
灵山寺风景区	灵山	----------	----------
灵禅康养小镇	灵山寺及周边村庄	文化养生 休闲度假	引进康养产业，并结合灵山寺文化、祈福文化、养生文化建设灵山文化博物馆、养生谷、康养中心等
九里落雁湖风景区	灵山南部	文化展示 亲水休闲 观光度假	修缮开发落雁岛等相关旅游资源，配套开发落雁湖水上风情娱乐项目，建设九里关隘文化博物馆，完善旅游基础设施和旅游发展功能
莲塘风景区	灵山西北部	生态观光 休闲度假	拓宽路面、修建登山、滨水步道，修缮开发银河飞瀑等旅游资源，完善基础设施和旅游服务设施
罗山乡村儿童拓展营地	灵山南部	参与活动 素质拓展 研学旅行	户外素质场地建设 室内研学活动场所建设 配套服务设施建设



【二】灵山风景名胜区



入口大门效果图

【二】灵山风景名胜区



灵山风景名胜区局部效果图

【三】董寨生态文化旅游区

- **项目性质：整合提升，创建国家4A级旅游景区**
- **项目现状**：董寨气候温暖湿润，森林生态系统良好，生物物种资源丰富多样，因为是国家级自然保护区、国家级鸟类自然保护区，**旅游开发受到限制。**
- **涵盖节点**：董寨国际观鸟基地、董寨朱鹮培育基地、鸟类标本馆、荷仙谷、九龙谷月季园
- **发展思路**：坚持**生态保护优先**的开发原则，依托董寨良好的生态基底和鸟类资源，在红线范围外适度开展旅游活动，通过**修缮旅游道路，改善景观风貌，丰富鸟类和生态相关旅游业态，**配套完善的服务设施，开发鸟主题旅游纪念品，延长旅游产业链，打造成集观鸟研学、科学考察、文创研发、古村观光生态康养等功能于一体的生态文化旅游区。

“绿水青山就是金山银山”实践创新基地

灵秀董寨·观鸟胜地



项目体系表

子项目名称	位置	性质	建设内容
董寨国际观鸟基地	王大湾村及周边观鸟点	核心景观吸引物	修缮改造董桥老场部老房改造成特色教学实验基地和观鸟民宿；打造鸟类相关景观节点；提升观鸟主题线路
董寨朱鹮科普培育园	现有朱鹮培育站	朱鹮培育、科普研学	朱鹮展示区景观提升；朱鹮培育建筑外观主题改造区
鸟类标本馆	现有鸟类标本馆	鸟类科普	外立面改造，布展形式更新完善旅游讲解等服务设施，以多媒体、3D成像等先进技术配置
荷仙谷	天桥村肖畈村	餐饮、住宿等配套服务	餐饮、住宿、旅游咨询等配套设施完善；荷塘周围景观提升
九龙谷月季园	老寨山脚下	花卉观光休闲农业	增加月季品种，增加景观节点



【三 董寨生态文化旅游区



入口大门效果图

【四】灵山茶文化旅游区

- **项目性质：整合提升，创建国家3A级旅游景区**
- **项目现状：**依托信阳毛尖主产区优势，灵山茶文化旅游区内茶树成**规模化集中种植**，产出黑茶、红茶、绿茶、茶粉、茶油等，**茶类品种丰富**。目前只集中在种植业，与**旅游融合发展项目尚在起步阶段**。
- **涵盖节点**：灵山万亩茶园示范基地（灵山茶业）、申林万亩茶园（申林茶业）
- **发展思路：**依托规划区内大面积的茶园，深度挖掘茶文化资源，推动茶旅融合，创建茶旅融合品牌，开发产园观光、茶园康养、茶园休闲、茶文化体验等项目，打造茶文化主题的综合综合体。

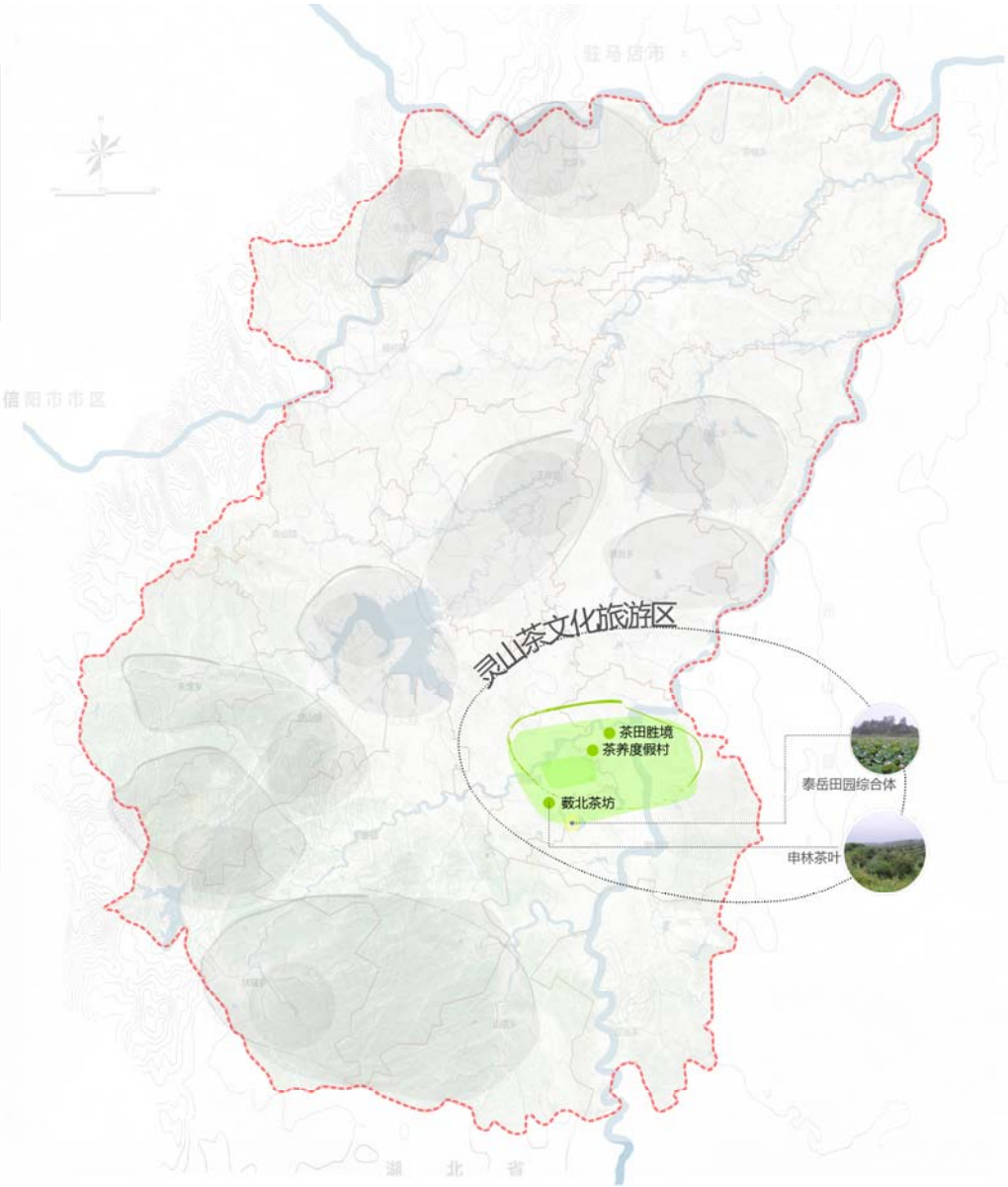
“全国知名茶旅风情度假区“

香茗毛尖·茶韵灵山



项目体系表

子项目名称	位置	性质	建设内容
茶田胜境	灵山茶业 申林茶业	茶园观光	美化茶田景致、茶田环境 新建茶园观光步道、观景点
茶养度假村	吊桥村	茶养度假	对吊桥村古朴民居进行设计修缮 配套茶道研习所和度假酒店
薮北茶坊	薮北茶厂	现代茶工艺参观 古法茶艺体验 茶主题文创售卖	增设参观通道和体验场所 完备卫生防护设施 新建茶主题文创工坊



【四】灵山茶文化旅游区



入口大门效果图

【四】灵山茶文化旅游区



灵山茶文化旅游区局部效果图

【五】环石山湖特色农业观光园

项目性质：整合提升，联合创建国家4A级旅游景区

项目现状：石山口水库为罗山饮用水源地

涵盖节点：青山亚森生态农林产业园、灵山现代园林、黑泥湾现代农业综合体、石山湖景区、环湖绿道、水杉景观道等

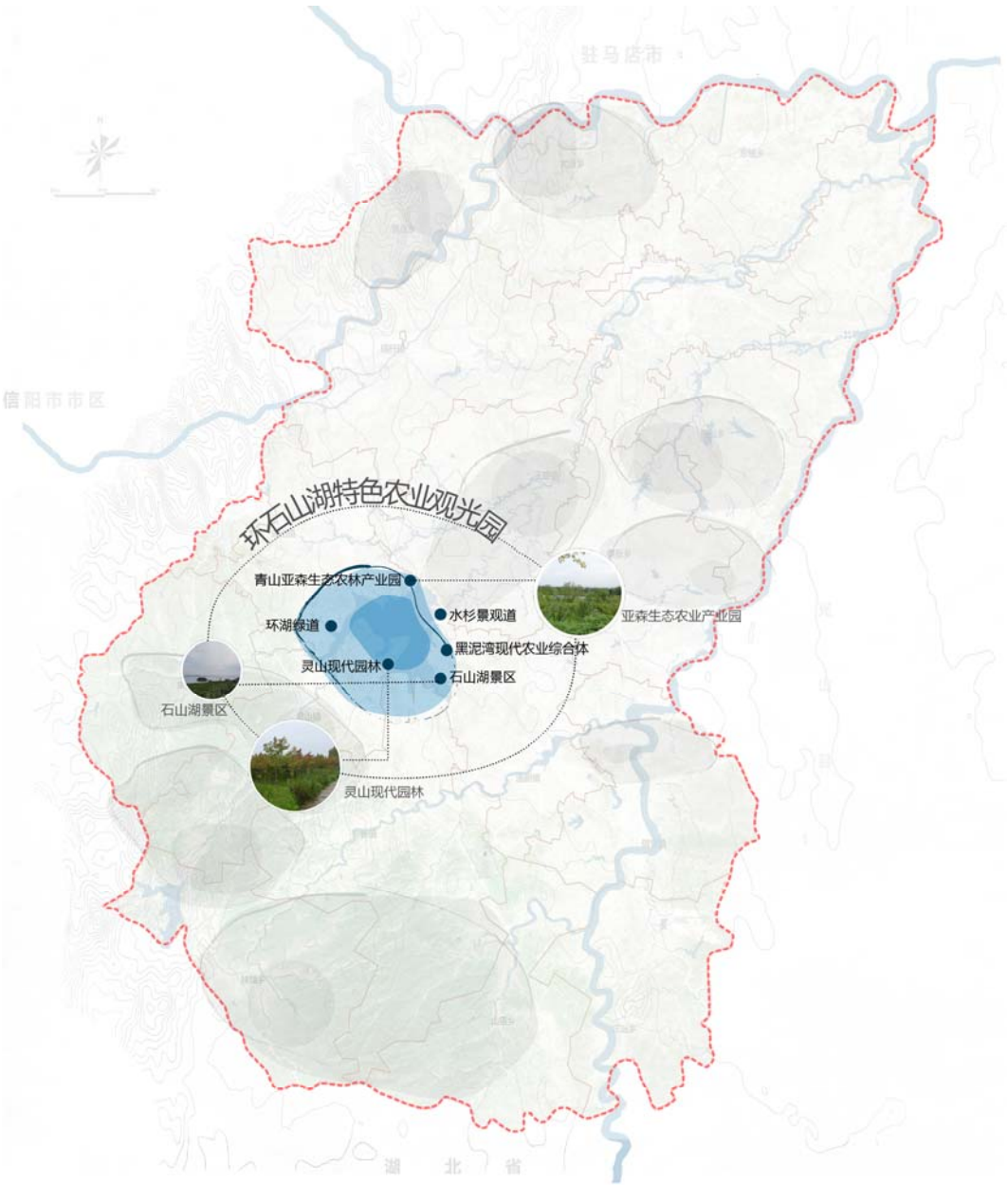
提升思路：依托石山口水库良好的生态景观环境及周边多个综合性农业产业园区，以农业+旅游为核心思路，通过对各个园区发展主题的确定，构建以石山湖水库为核心景观吸引物，休闲农业文化体验为核心的特色农业观光园。



【五 环石山湖特色农业观光园

项目体系表

子项目名称	位置	性质	建设内容
青山亚森生态农林产业园	青山镇和子路镇境内，东南紧邻石山口水库	综合农业园区	主题景观提升 游憩设施增加 食宿配套提升
灵山现代园林	灵山镇 红豆杉园	苗木培育、休闲观光等综合农业园区	主题景观提升 游憩设施增加 食宿配套提升
黑泥湾现代农业综合体	潘新镇岳城村	苗木培育、休闲观光等综合农业园区	主题景观提升 游憩设施增加 食宿配套提升
石山湖景区	罗山县西南部，属潘新、彭新、灵山、青山、子路、朱堂六乡镇交汇点。	核心景观吸引物	水体资源保护 沿岸环境保护
环湖绿道	环石山湖水库	交通、观光廊道	道路设施提升 沿线道路景观提升
水杉景观道	---------	观光绿道	沿线道路景观提升



【五】环石山湖特色农业观光园



入口大门效果图

【五】环石山湖特色农业观光园



环石山湖现代农业观光园局部效果图

【六 子路国学文化旅游区

项目性质：新建，创建国家3A级旅游景区

项目现状：镇区内有子路雕像、文化广场等景观节点

涵盖节点：子路镇主街区、问津公园、子路雕像等

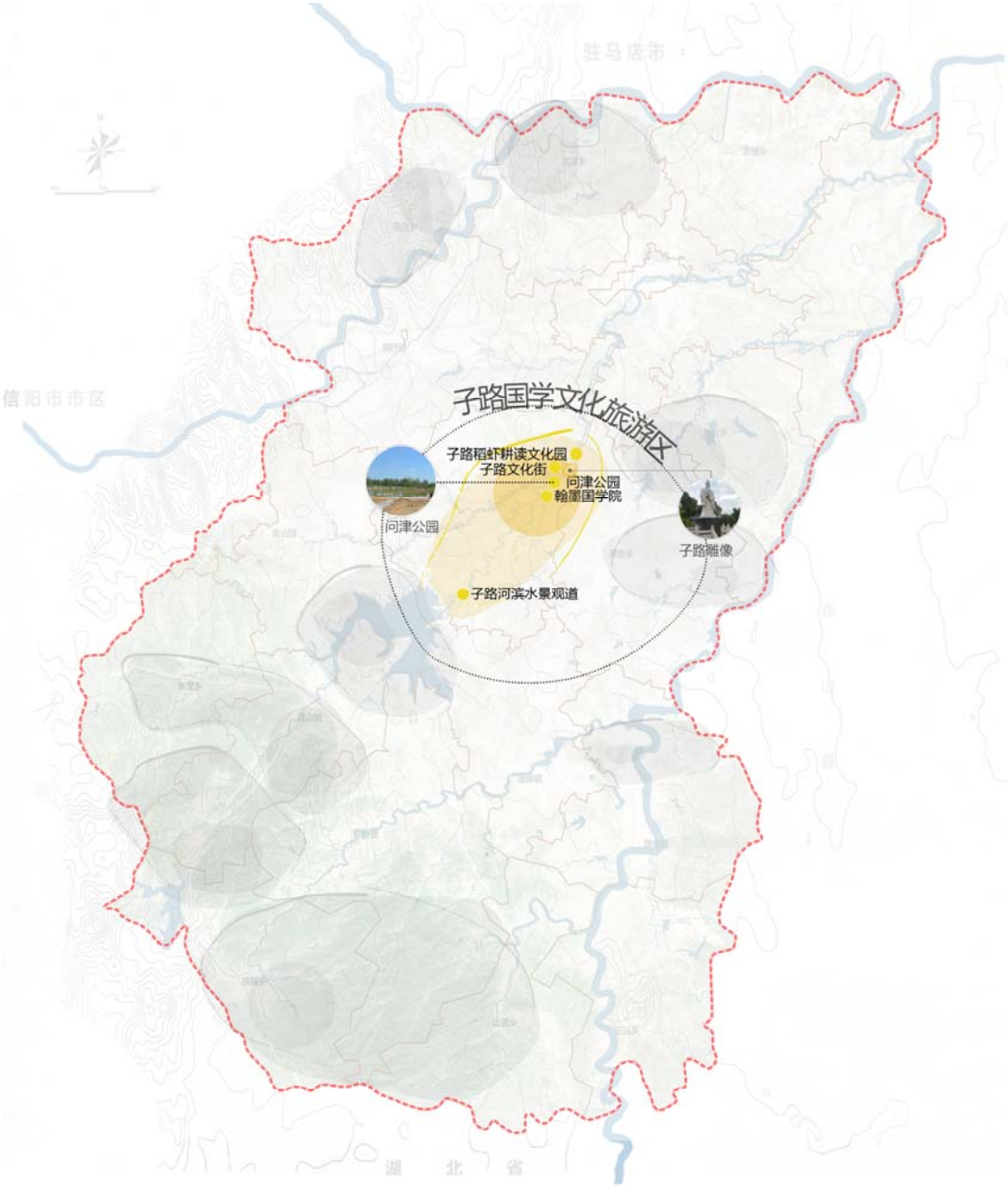
提升思路：依托子路镇“子路问津”的历史典故，以“子路问津，国学小镇”为定位，以子路镇城镇主要街道文化景观提升及特色产品植入为手段，以国学研究教育为根基，融入“人生八雅” 和“国学六艺”等元素，完善旅游服务配套设施，构建兼具国艺研学、雅士修习、国学展览、亲子教育、休闲度假等于一体的休闲度假风情小镇。



【六】子路国学文化旅游区

项目体系表

子项目名称	位置	性质	建设内容
问津公园	现问津公园所在地	综合农业园区	主题景观提升 游憩设施增加 食宿配套提升
翰墨国学院	子路河沿岸冲积小岛	研学服务产品提供 国学文化展示与体验	主题文化景观新建 文化展馆设置 培训功能场所设置
子路稻虾耕读文化园	子路镇稻虾产业园	稻虾共作产业园	主题文化景观新建农耕文化体验设施增加 食宿配套提升
子路文化街	镇区所在地	购物配套 核心文化景观吸引物 餐饮配套	道路设施提升 沿线道路景观提升
子路河滨水景观道	子路和沿岸	观光绿道	沿线道路景观提升



【六】子路国学文化旅游区



入口大门效果图

【六】子路国学文化旅游区



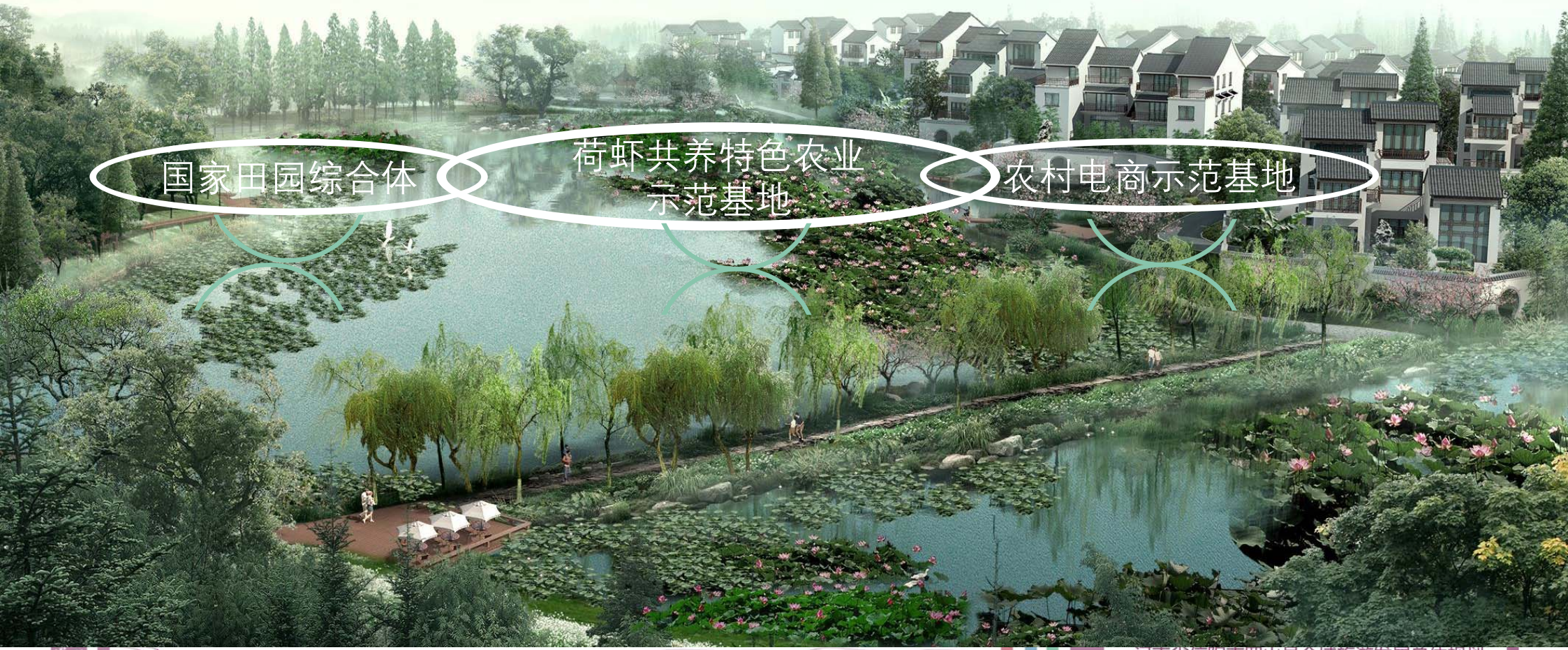
子路国学文化旅游区局部效果图

【七】豫南水乡风情旅游区

项目性质：新建，联合创建国家3A级旅游景区

项目现状：项目位于莽张镇蔡店村，已具有一定产业及休闲农业发展基础

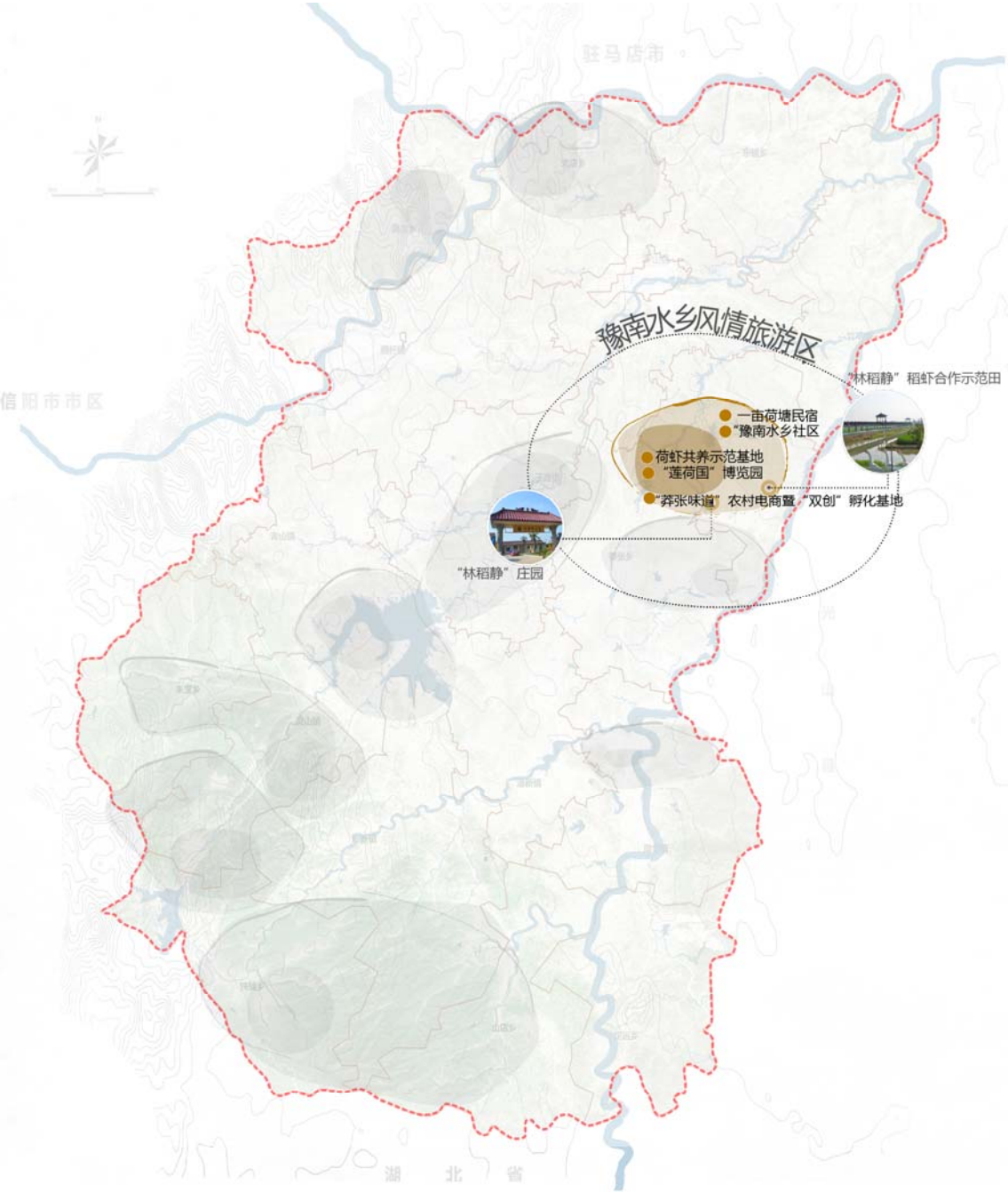
提升思路：依托蔡店村流转土地和闲置房屋，围绕**产业兴旺、乡村环境整治、基础设施配套建设、旅游产业引导**等内容开展美丽乡村建设，构建**新田园主义生活模式**，配套餐饮、住宿、休闲、养生等项目，创建**荷虾共养**、荷文化浓郁、乡村风景优美、居民生活幸福、服务设施齐全、品牌形象鲜明的**以荷虾共养产业导向的豫南水乡田园综合体。**



【七】豫南水乡风情旅游区

项目体系表

子项目名称	性质	建设内容
荷虾共养示范基地	稻虾共作产业园	产业融合引导 产业发展示范
“莲荷国”博览园	研学服务产品提供 荷花文化展示与体验	主题文化景观提升 文化展馆设置 研学产品服务设施增加
“莽张味道”农村电商暨“双创”孵化基地	园区管理 商务接待 创业孵化	建筑设施建设
一亩荷塘民宿	主题住宿配套	民居改造 建筑设施建设
豫南水乡社区	安置社区	硬件设施提升 村庄景观提升 居住环境提升



【七】豫南水乡风情旅游区



入口大门效果图

【七】豫南水乡风情旅游区



豫南水乡风情旅游区局部效果图

【八 罗山淮水风情旅游度假区

项目性质：策划新建，创建国家4A级旅游景区

项目现状：初级开发阶段，主要以种植绿化苗木为主，基础服务和配套设施缺乏；

涵盖节点：淮河故道文化旅游区、淮水生态景观廊道、淮河乡村康养旅游度假区、龟山湖休闲度假区；

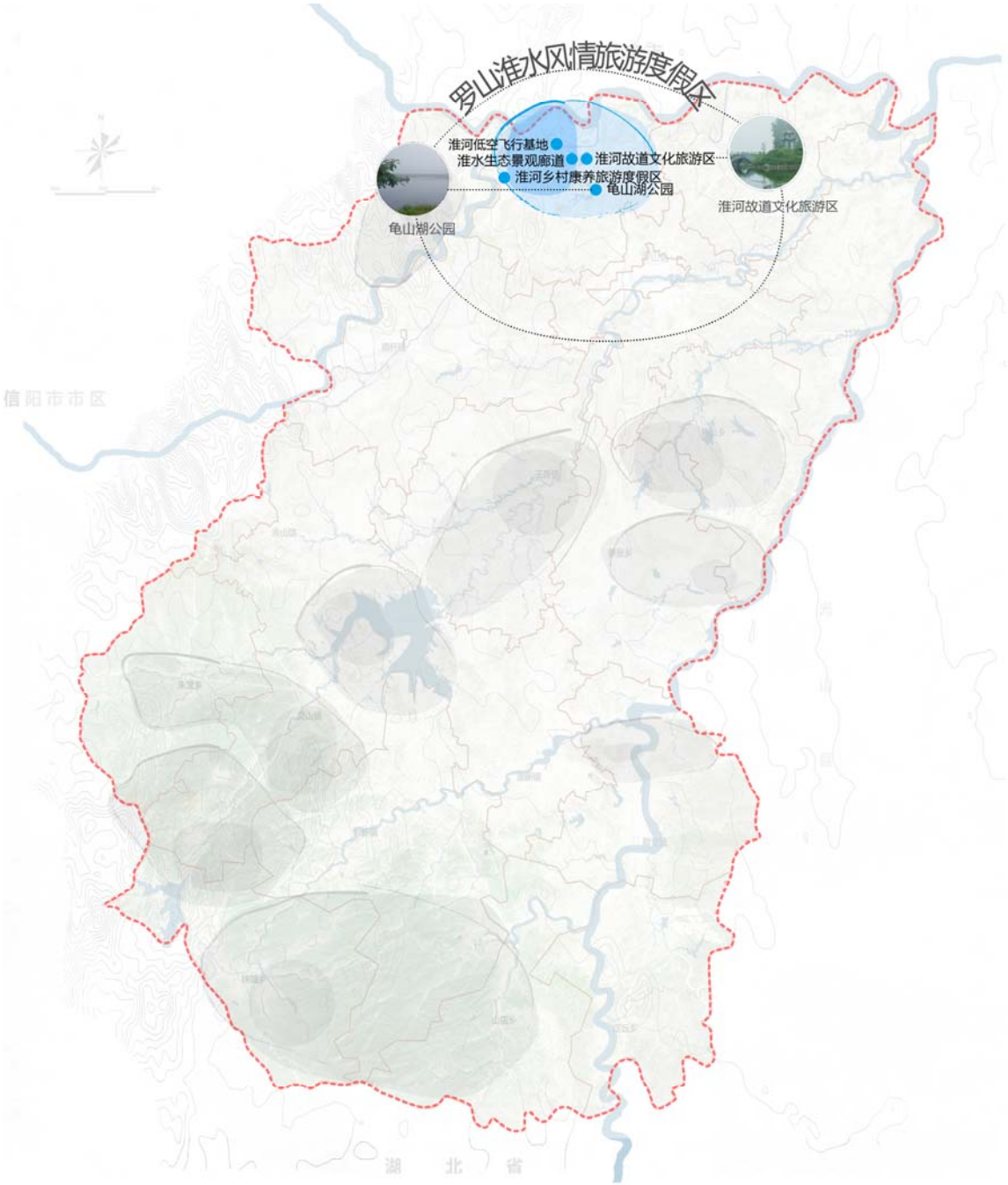
发展思路：以休闲绿道串联沿淮文化资源、生态资源、乡村资源等，**聚焦文化体验、乡村康养、滨水休闲，配套文创园、农家乐、休闲农庄、医疗服务等，**打造多功能集聚的淮水文化旅游度假区。



【八】罗山淮水风情旅游度假区

项目体系表

子项目名称	位置	性质	建设内容
淮河故道文化旅游区	尤店乡 淮河故道	核心景观吸引物	沿河环境整治 文化标志和景观小品建设 休憩服务设施配套 生态休闲绿道建设
淮水生态景观廊道	淮河沿岸	休闲配套	生态绿道景观提升 道路拓宽
龟山湖公园	高店乡 龟山湖水库	核心景观吸引物 休闲配套	沿湖生态环境提升 休憩服务设施配套 餐饮设施配套 观景平台、休闲绿道建设
淮河乡村康养旅游度假区	高店乡、尤店乡和东铺镇沿河美丽乡村	核心景观吸引物 餐饮配套 住宿配套	乡村民宿改造 乡村道路提升改造 农家乐配套 乡村环境整治
淮河低空飞行基地	高店乡	核心景观吸引物 休闲配套	热气球、直升机等低空飞行场地建设



【八】罗山淮水风情旅游度假区



入口大门效果图

【八】罗山淮水风情旅游度假区



罗山淮水风情旅游度假区局部效果图

中国南北分界文化体验基地

项目性质：策划新建，创建国家AAA级旅游景区

项目现状：目前发展有高效蔬菜种植基地、稻虾莲荷示范基地等项目，以种植为主，休闲旅游初步发展，配套设施基础较差。

涵盖节点：中国南北分界标志园、淮河南北分界农业主题园、中国南北特色美食小镇、易安稻虾莲荷示范基地、栗林生态园

产品策略（模式）：文化体验游+休闲农业游+特色美食游+生态和谐游

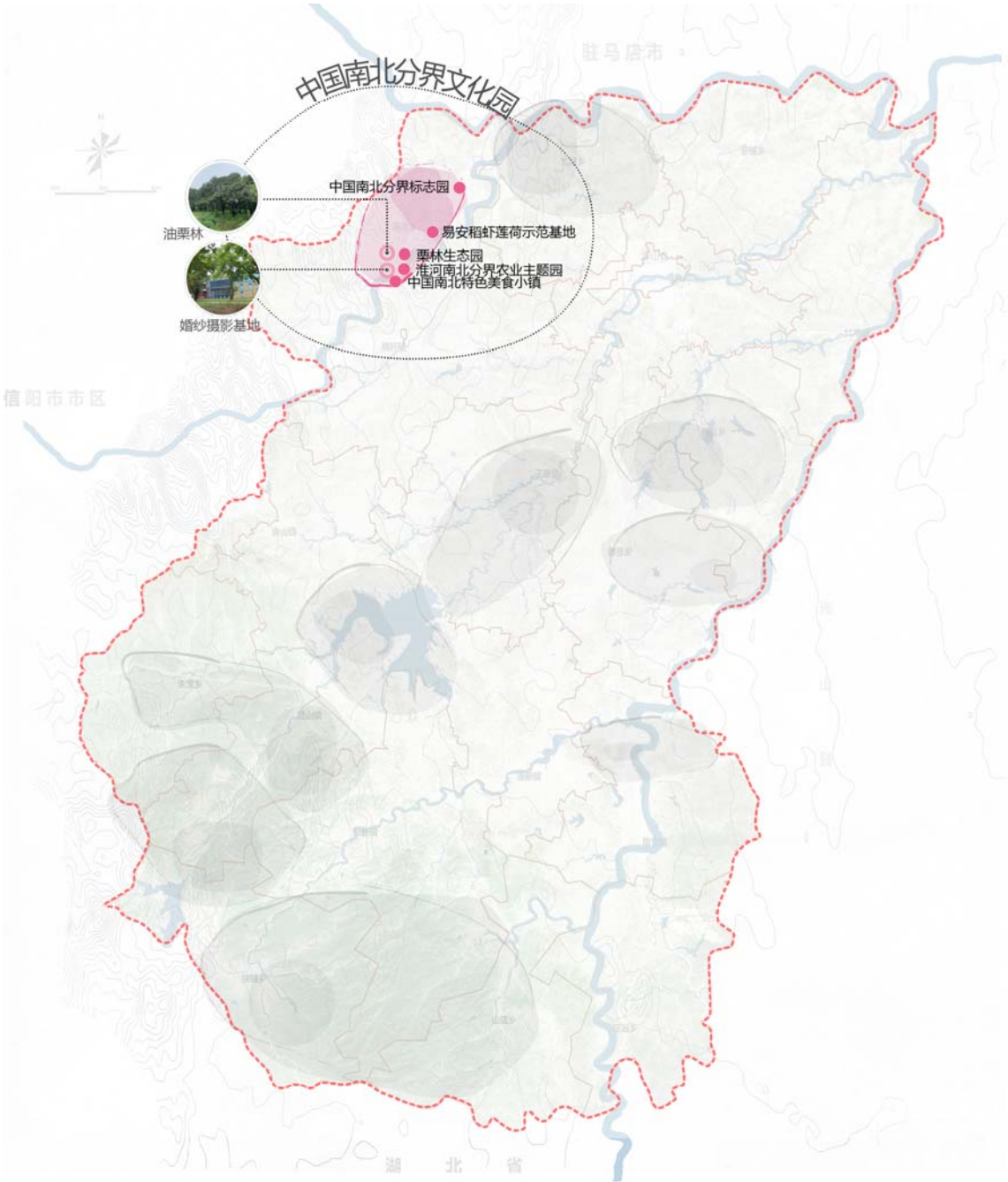
发展思路：利用位于中国南北分界带的地理优势条件，**整合区域内的农业资源、美食资源、生态资源等，从文化、农业、美食等角度多方面、立体式展示中国南北分界文化，**打造成全国知名的中国南北分界文化体验基地。



【九】中国南北分界文化园

项目体系表

子项目名称	位置	性质	建设内容
中国南北分界标志园	高店乡	核心景观吸引物	中国南北分界标志建设 博物馆建设 配套设施建设 园林植物景观绿化
淮河南北分界农业主题园	高店乡	服务配套	餐饮设施建设 南北农业种植 休闲道路提升改造
中国南北特色美食小镇	楠杆镇	核心景观吸引物	沿湖生态环境提升 休憩服务设施配套 餐饮设施配套 观景平台、休闲绿道建设
易安稻虾莲荷示范基地	高店乡	核心景观吸引物	乡村民宿改造 乡村道路提升改造 农家乐配套 乡村环境整治
栗林生态园	楠杆镇	核心景观吸引物	道路景观绿化 绿休憩设施配套 餐饮设施配套



【九】中国南北分界文化园



入口大门效果图

【九】中国南北分界文化园



中国南北文化分界园局部效果图

全国知名商周文化体验基地

项目性质：策划新建，创建国家4A级旅游景区

项目现状：天湖墓地遗址处于被保护状态，遗址公园已选址，尚未开始建设；

发展思路：充分发挥天湖墓地为国家文物保护单位的优势条件，以商代晚期息国文化展示为主线，**引入最新文化展示、体验科技手段，全角度、立体式活化商周文化，打造成全国知名的商周文化体验基地，**成为罗山文化旅游的新名片、新品牌，带动周边乡村发展。



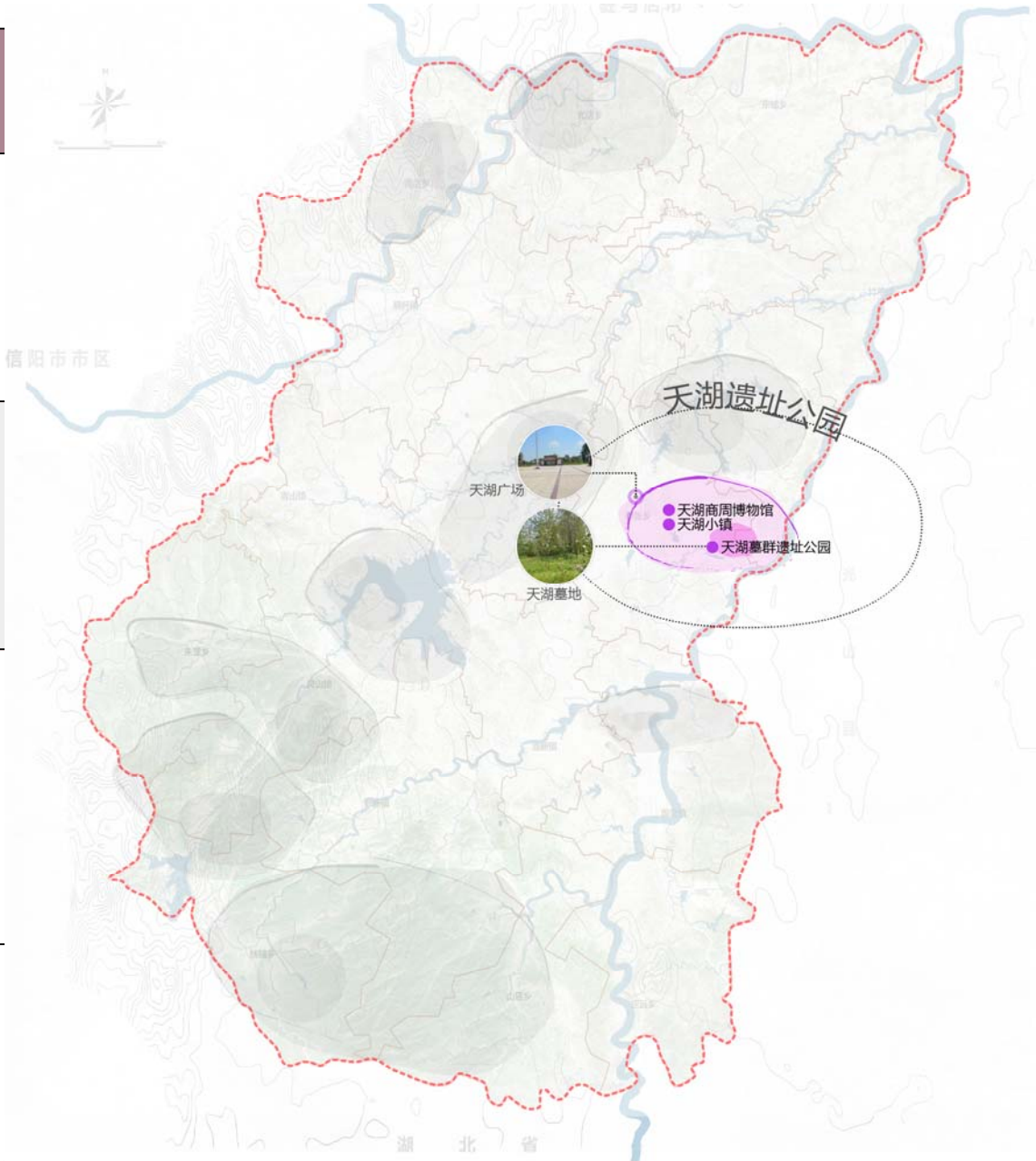
NO.1 天湖商周遗址公园 NO.2 天湖商周博物馆
NO. 3 天湖小镇

打造商周文化体验游产品、研学旅游产品、乡村旅游产品

【十】天湖遗址公园

项目体系表

子项目名称	位置	性质	建设内容
天湖墓群遗址公园	莽张镇 天湖村	核心景观吸引物	天湖墓群遗址建设 商周文化长廊建设 休闲道路提升改造 基础服务设施建设
天湖商周博物馆	莽张镇 天湖村	核心景观吸引物	博物馆主体建设 基础设施建设 配套设施建设
天湖小镇	莽张镇 天湖村	餐饮配套 住宿配套	乡村环境整治 道路提升改造 乡村建设提升改造

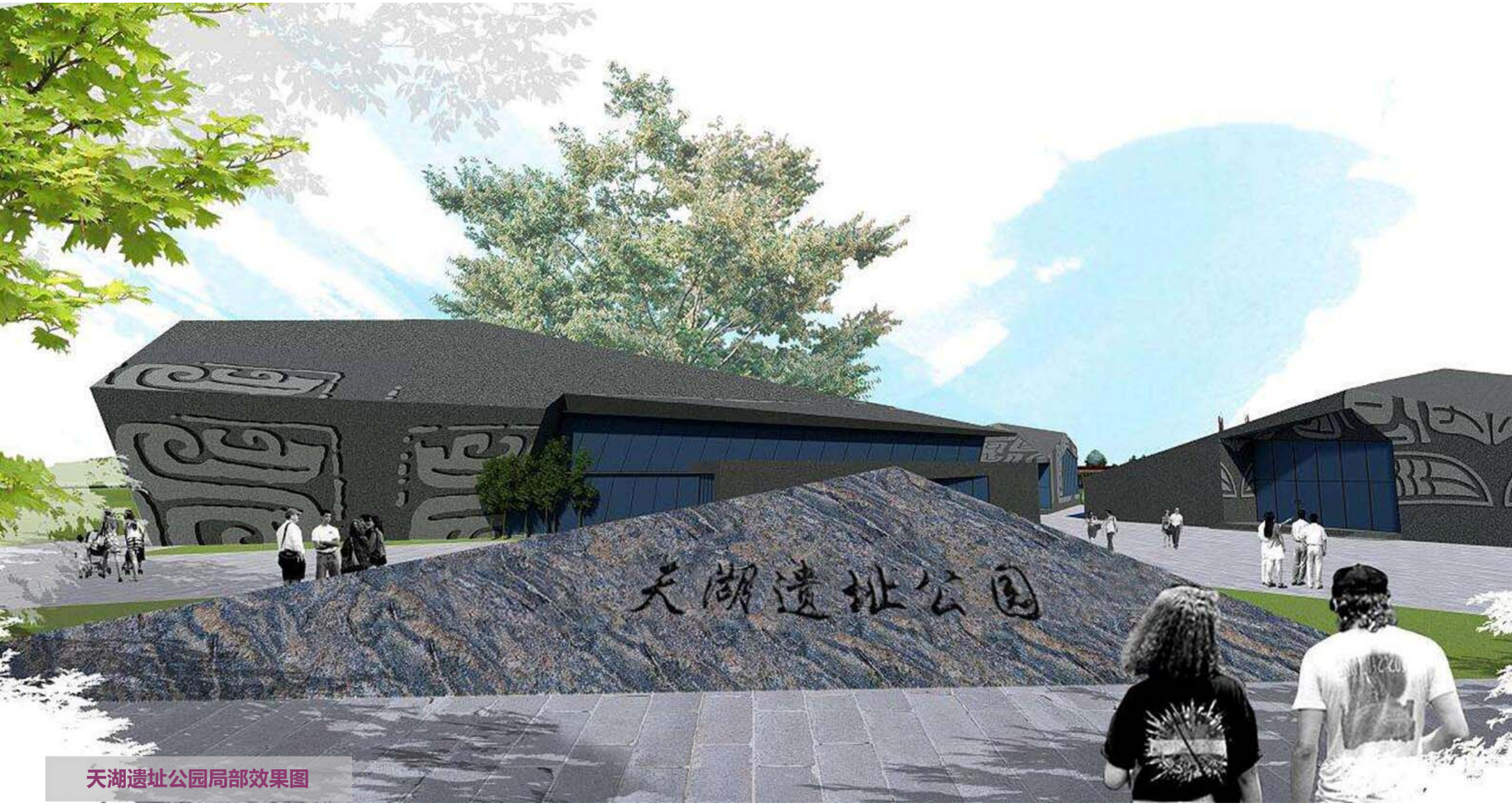


【十】天湖遗址公园



入口大门效果图

【十】天湖遗址公园



天湖遗址公园局部效果图

第八章 产业带动型全域旅游发展路径

一、全域产业融合发展思路

二、“一产+旅游”融合发展规划

三、“二产+旅游”融合发展规划

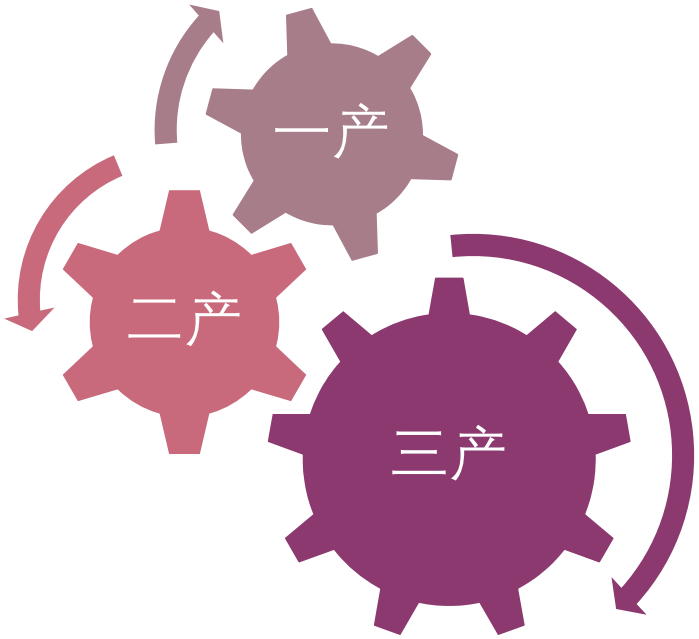
四、“三产+旅游”融合发展规划

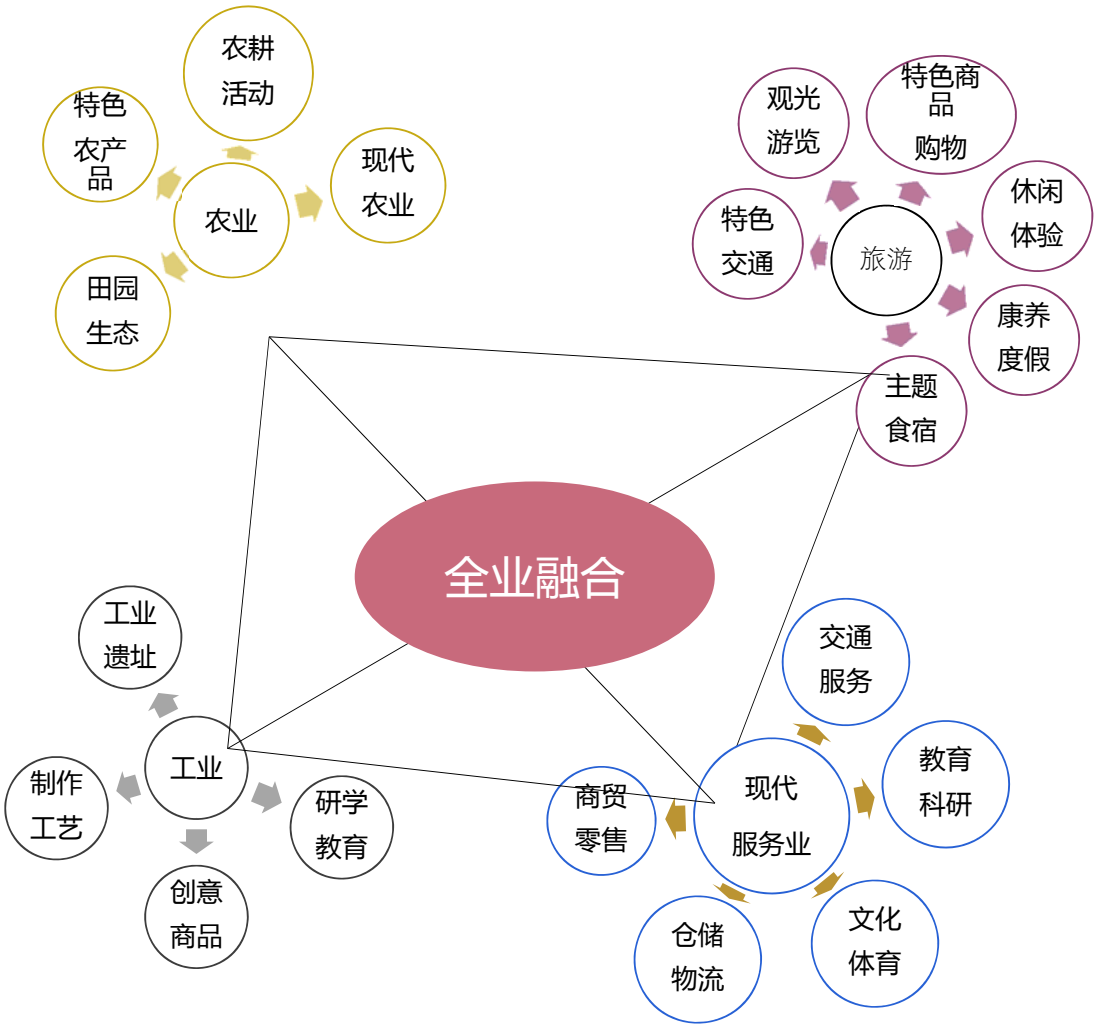


全域罗山

以“旅游+”主动无缝链接模式，以“+旅游”构建全域旅游与各行业全面渗透融合的生态产业圈；发挥 “旅游+”的综合带动作用，形成产业新产能、新动能，推动旅游产业发展的新旧动能转换

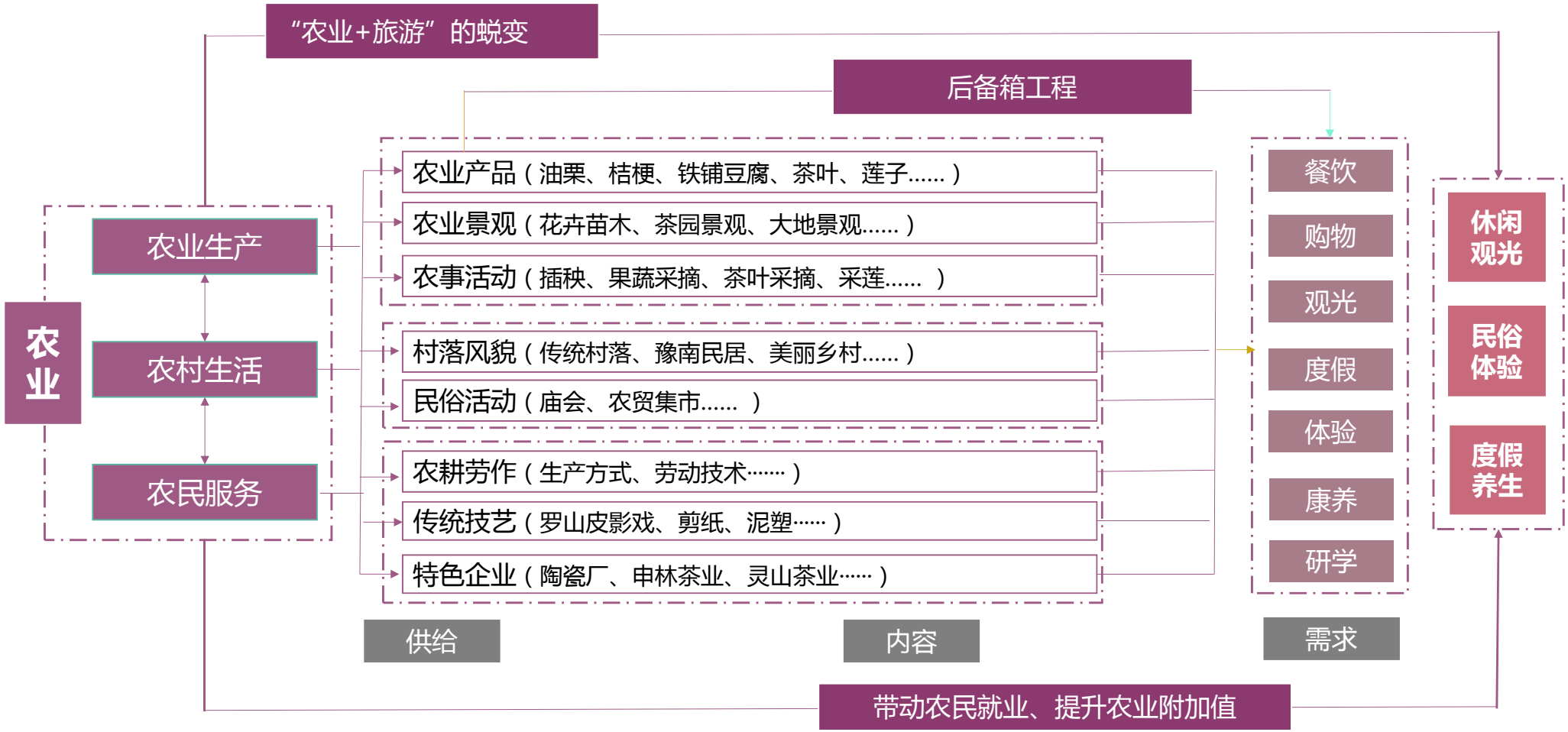
- “旅游+”融合方式，**加大旅游与农业、工业、现代服务业的融合力度，形成产业新产能、新动能，推动旅游产业发展的新旧动能转换。**
- “+旅游”相互渗透：促进农业、工业、现代服务业等与旅游业融合，依托罗山农业开发休闲农业，依托工业开发工业旅游，依托商贸和文化产业开发文创产品等。





【一】发展思路

围绕农民、农村、农业三大主体，以“旅游+”为抓手，通过创新农业发展方式、拓展乡村休闲空间、拓宽农民就业渠道做活农村第三产业，推进罗山农业和旅游业融合发展。



【二】发展路径

整合农业景观、乡村生活、农村生态环境，实现农业与旅游的功能叠加，打造精品农旅产品

休闲农业	乡村度假+旅游	田园综合体、生态采摘园、生态美食品味等
景观农业	苗木花卉+旅游	杨店玫瑰花产业园、灵山现代园林、九龙谷月季园、淮河南北分界农业主题园
创意农业	农事活动+旅游	泰岳田园综合体、豫南水乡田园综合体、河虾共养示范基地、栗林生态园
养生农业	传统村落+旅游	东畈美丽乡村、王大垮传统明清古村落
品牌农业	有机农产品+旅游	绿色有机农特产展销、绿色后备箱等
研学农业	民俗文化+旅游	农耕文化研学、乡村民俗文化体验等



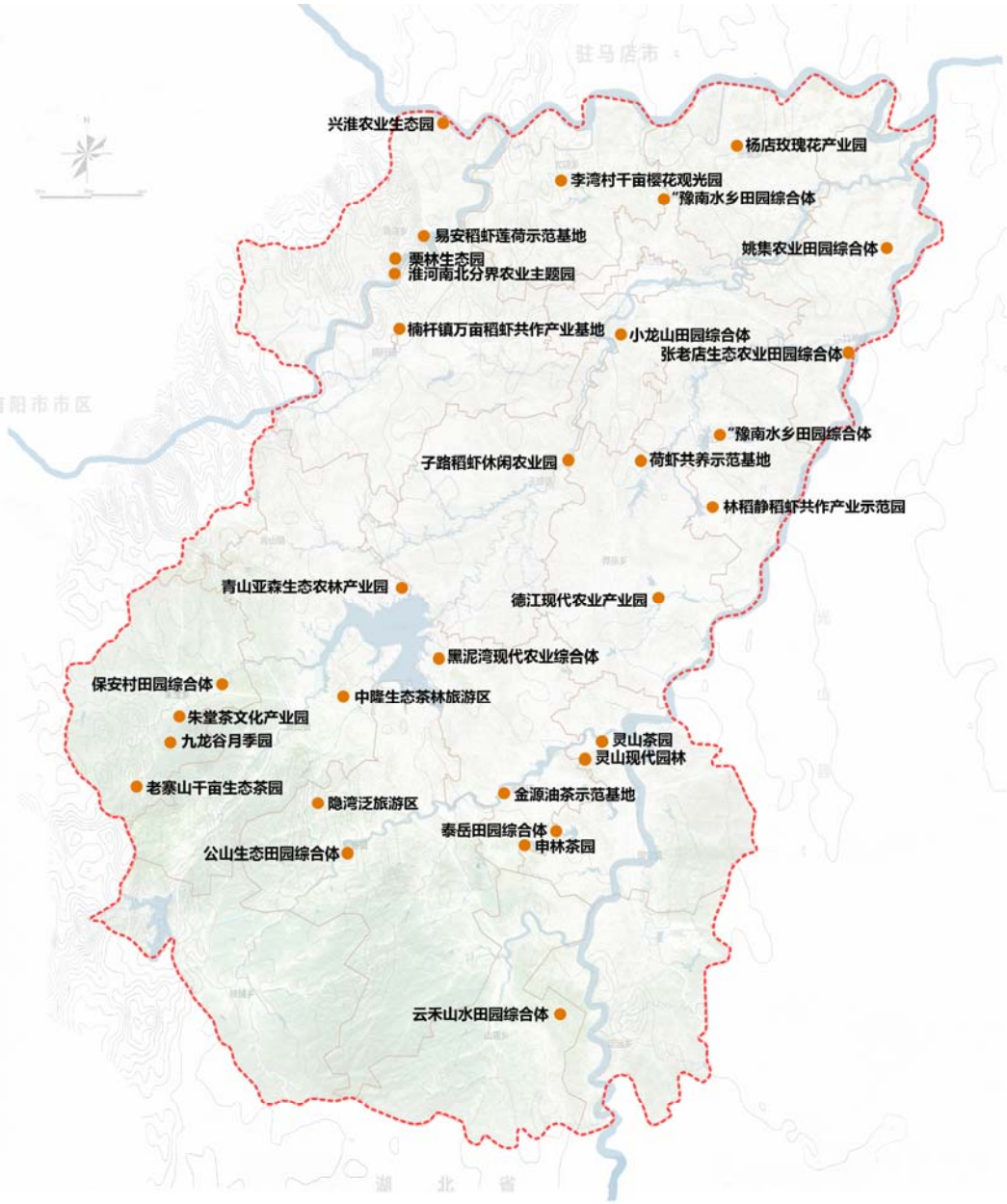






【三】休闲农业项目策划

项目类别	项目名称
示范基地	易安稻虾莲荷示范基地
	荷虾共养示范基地
	林稻静稻虾共作产业示范园
	楠杆镇万亩稻虾共作产业基地
田园综合体	豫南水乡田园综合体
	泰岳田园综合体
	云禾山水田园综合体
	黑泥湾现代农业综合体
	小龙山田园综合体
	公山生态田园综合体
	姚集农业田园综合体
	保安村田园综合体
	张老店生态农业田园综合体
	孙家湾田园综合体
现代农业产业园	德江现代农业产业园
	罗山现代农业产业园
	杨店玫瑰花产业园
	青山亚森生态农林产业园
	朱堂茶文化产业园
生态茶园	金源油茶示范基地
	老寨山千亩生态茶园
	申林茶园
	灵山茶园
生态休闲园	隐湾泛旅游区
	栗林生态园
	兴淮农业生态园
	灵山现代园林
	子路稻虾休闲农业园
	九龙谷月季园
	淮河南北分界农业主题园
	中隆生态茶林旅游区
	李湾村千亩樱花观光园



【三】休闲农业项目策划


易安稻虾莲荷示范基地


荷虾共养示范基地


豫南水乡田园综合体


黑泥湾现代农业综合体

【三】休闲农业项目策划


泰岳田园综合体


云和山水田园综合体


公山生态田园综合体







【三】休闲农业项目策划



德江现代农业产业园



朱堂茶文化产业园



隐湾泛旅游区园



李湾村千亩樱花观光园

【三】休闲农业项目策划


罗山现代农业产业园


杨店玫瑰花产业园


青山亚森生态农林产业园


金源油茶示范基地

【三】休闲农业项目策划


老寨山千亩生态茶园


灵山茶园


申林茶园


中隆农林休闲观光园

【三】休闲农业项目策划


栗林生态园


灵山现代园林


淮河南北分界农业主题园

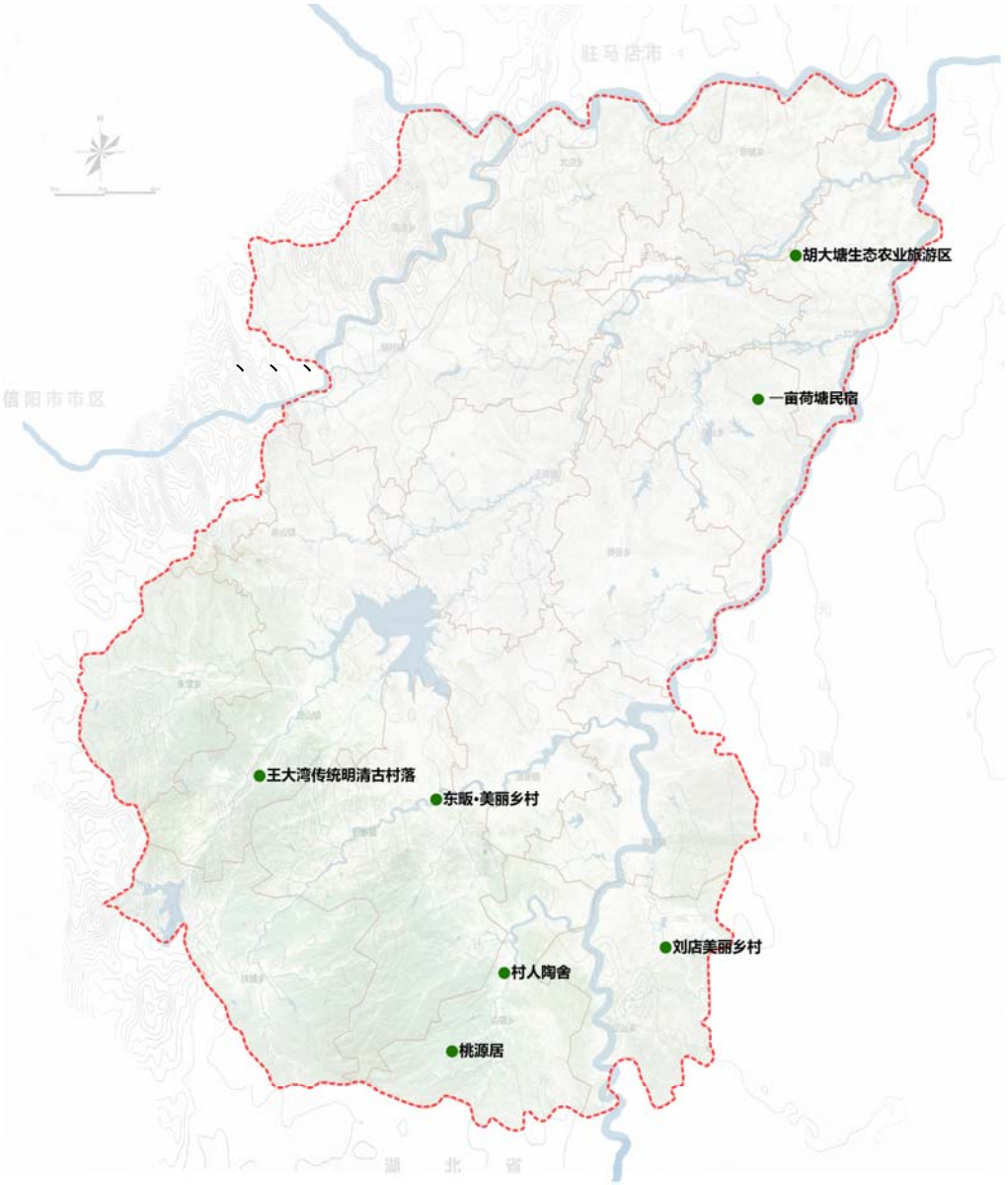

九龙谷月季园

【四】乡村旅游项目策划

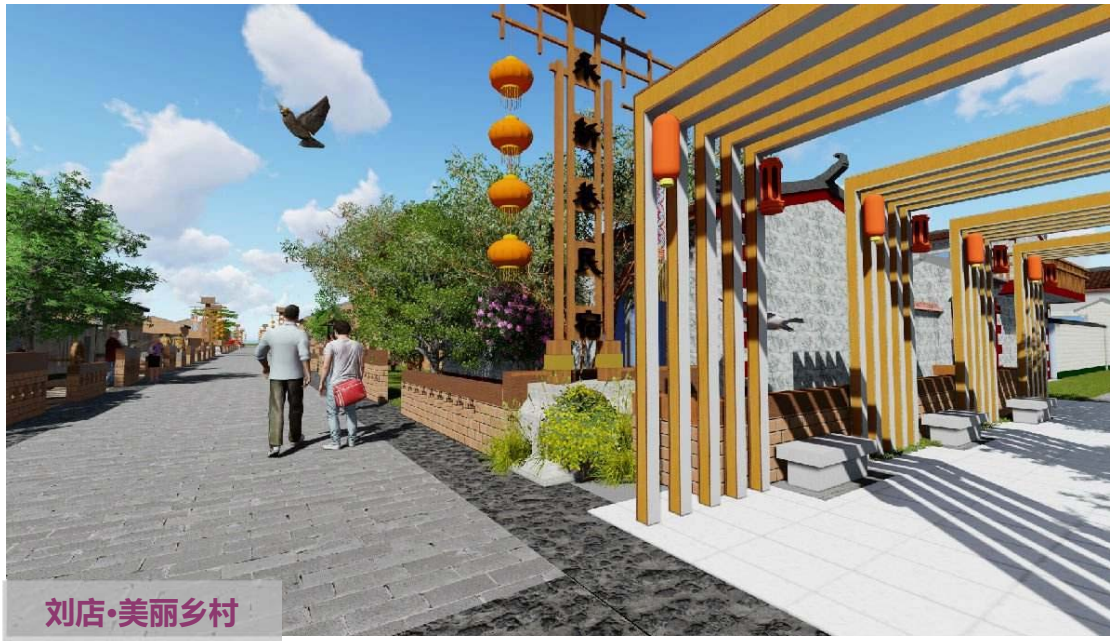
突出乡村田园大背景，以**产村融合**的农业更新为根基，以就地取材的乡村文化重建为主旨，以休闲的精品加载为行动，形成主题**凸显罗山稻渔共作的乡村田园基底**，以产业更新为基础引领具有水乡特色的精品乡村旅游和观光农业发育，加载**精品乡村休闲度假业态**，建设美好乡村旅游主题村落。

- **整治村容村貌及周边环境**，加强**基础设施建设**，营造怡人的优美环境，吸引外地游客，给本地经济带来更多更大的经济效益。
- **引导农民参与乡村旅游发展**，**加强乡村旅游从业人员培训**，提高乡村服务水平，增加乡村居民就业机会。
- **统筹利用惠农资金**加强卫生、环保、道路等基础设施建设，不断完善和配套食、住、行、游、购、娱六大要素，完善罗山乡村旅游服务体系。

- 刘店•美丽乡村
- 东畈•美丽乡村
- 王大湾传统明清古村落
- 胡大塘生态农业旅游区
- 张畈•美丽乡村
- 熊林•美丽乡村
- 钓鱼台乡居度假村
- 前锋豫楚民俗村
- 昌湾旅游文化村



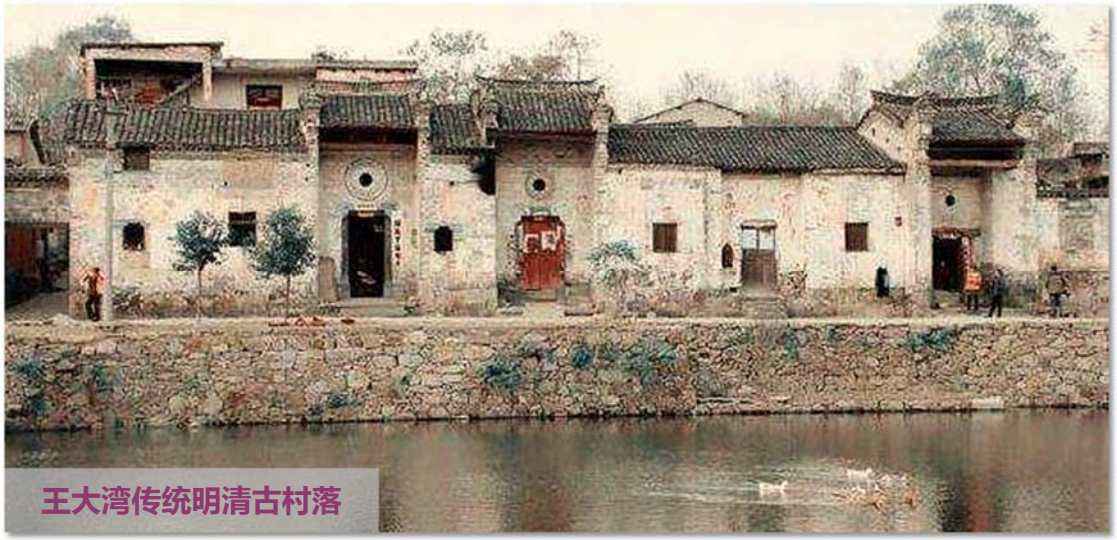
【四】乡村旅游项目策划



刘店·美丽乡村



东畈·美丽乡村



王大湾传统明清古村落



胡大塘生态农业旅游区

【四】乡村旅游项目策划



熊林·美丽乡村



钓鱼台乡村度假村



昌湾旅游文化村



前锋豫楚民俗村

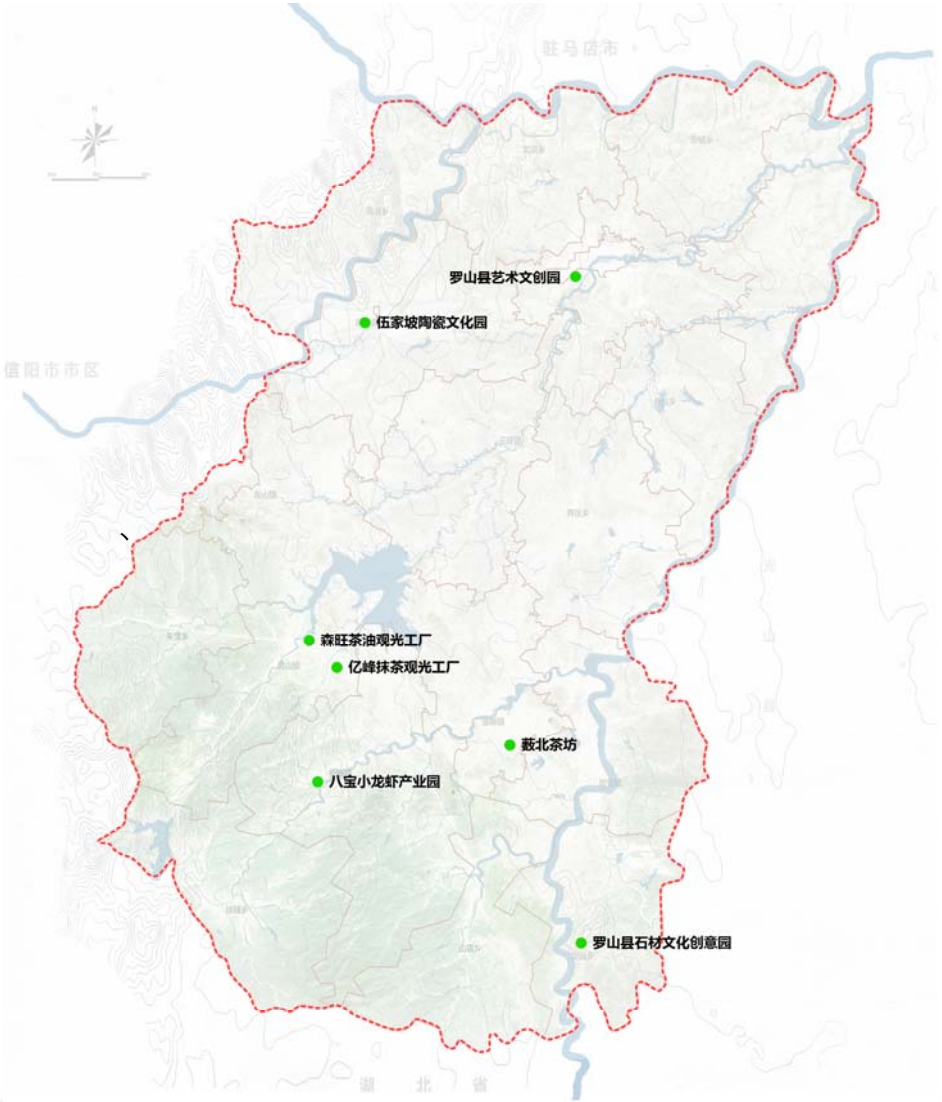
【一】发展思路

以“推动旅游业与新型工业化相结合”为抓手，拓展旅游产品体系，促进工业企业转型升级，生成激发特色产业链，开发观光研学产品、娱乐体验产品、工业文创产品。

依托罗山的伍家坡陶瓷产业、茶叶精深加工、罗山石材生产、矿山遗址、罗山县化肥厂遗址等工业产业元素，融入**观光研学、娱乐体验、工业文创**等旅游业态，生成激发特色产业链，发展**观光工厂、工业遗址游、工业文创伴手礼、展销论坛**等，加快推动工业企业开展“工业+旅游”，实现以工拓旅、以旅促工，推进工旅跨界融合。通过生产车间明档参观、设立用户体验中心等形式进行产品展示和品牌宣传，将**工业旅游与观光、体验、科普教育等功能相结合**，建设一批具有社会公益功能的工业旅游示范点。

- **观光研学产品**：生产线研学、工业文化论坛、工业主题展览馆
- **娱乐体验产品**：工业创意产业园、工业特色小镇、工业遗址主题酒店
- **工业文创产品**：工业伴手礼、工业遗址画廊、工业遗址音乐节





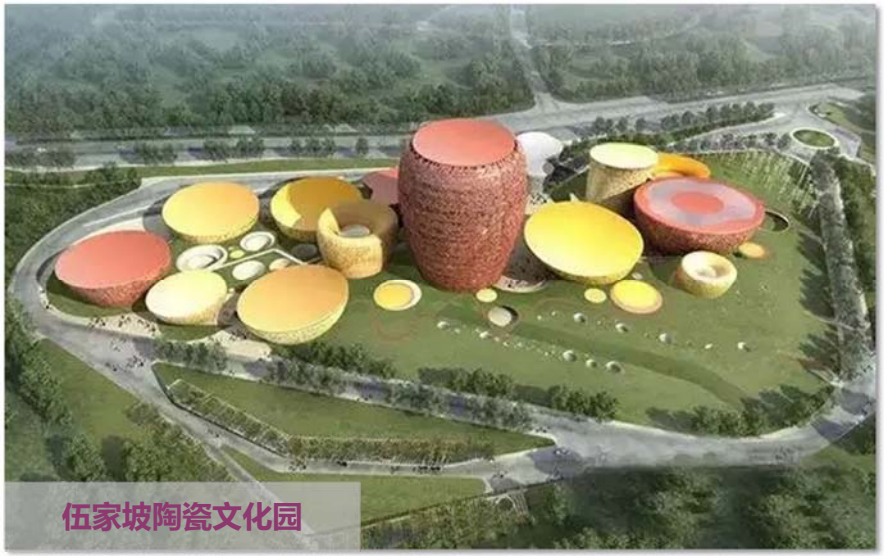
【二】相关项目规划



薮北茶坊





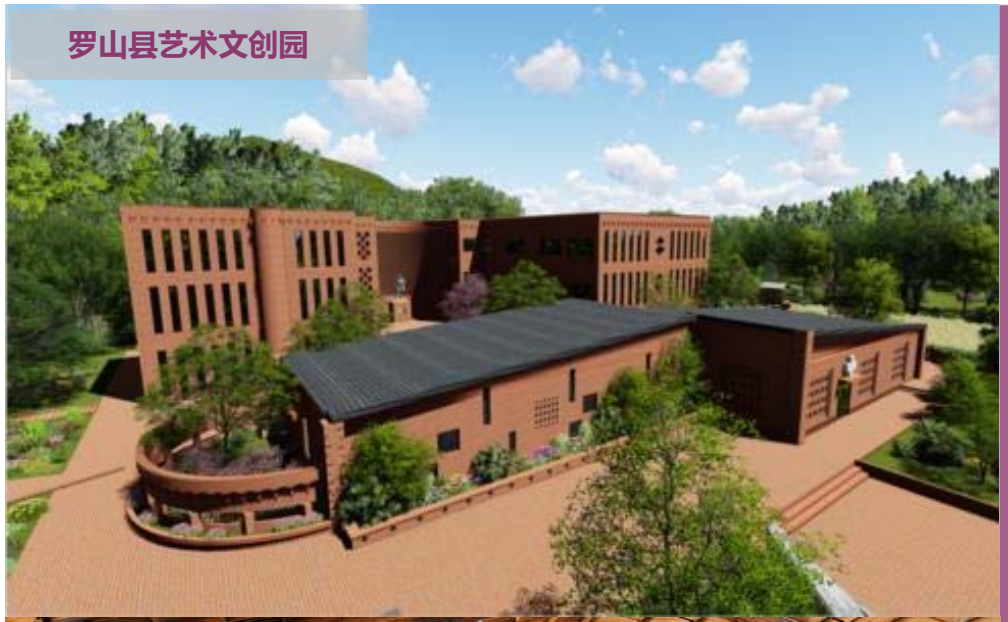


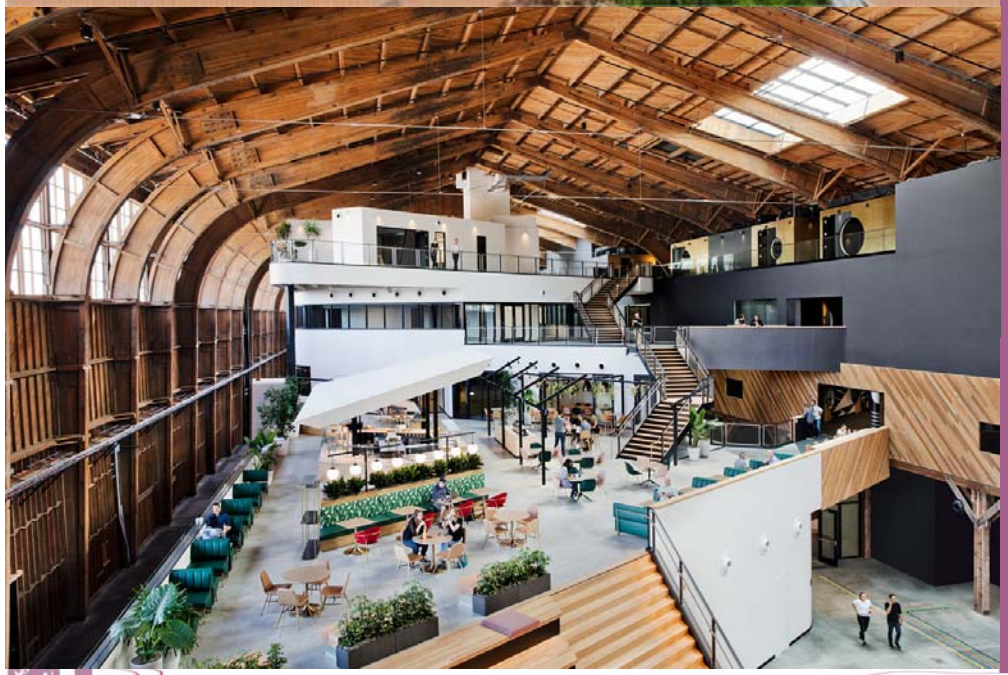
伍家坡陶瓷文化园



【二】相关项目规划

罗山县艺术文创园





罗山县石材文化创意园







【二】相关项目规划



亿峰抹茶观光工厂





八宝小龙虾产业园

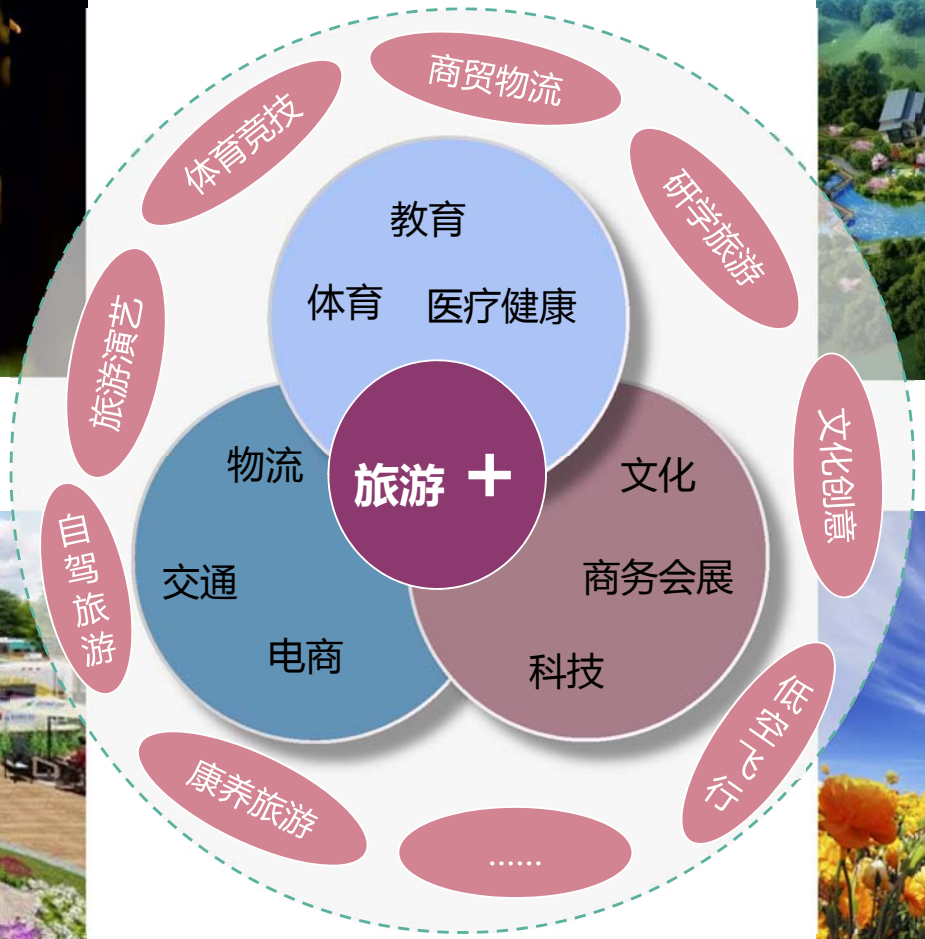


【一】发展思路

充分发挥“旅游+”对文化、医疗健康、教育、体育、商务会展等现代服务业的渗透力，进行资源重新整合、优化要素配置、延长全产业链，为经济结构调整提供新动力，助推罗山全域旅游全面发力的局势。











【二】实施路径

围绕“三产形态、旅游功能”，创新旅游业态，将旅游业打造成为罗山现代服务业体系中的支柱产业

现代服务业

- 文化产业
- 体育赛事
- 健康产业
- 教育产业
- 交通运输
- 商贸物流

+

旅游

旅游新业态

文化旅游
罗山皮影戏文化园、天湖商周博物馆等

体育旅游
淮河低空飞行基地、长征主题素拓基地等

康养旅游
大别山康养基地、茶养度假村等

研学旅游
中国南北文化标志园、翰墨国学院等

自驾旅游
浉河自驾车营地、何家冲自驾车营地等

城市旅游综合体
全域旅游综合服务中心、文化创意街区等

第九章 城镇带动型全域旅游发展路径

一、城区旅游发展规划

二、乡镇旅游发展规划

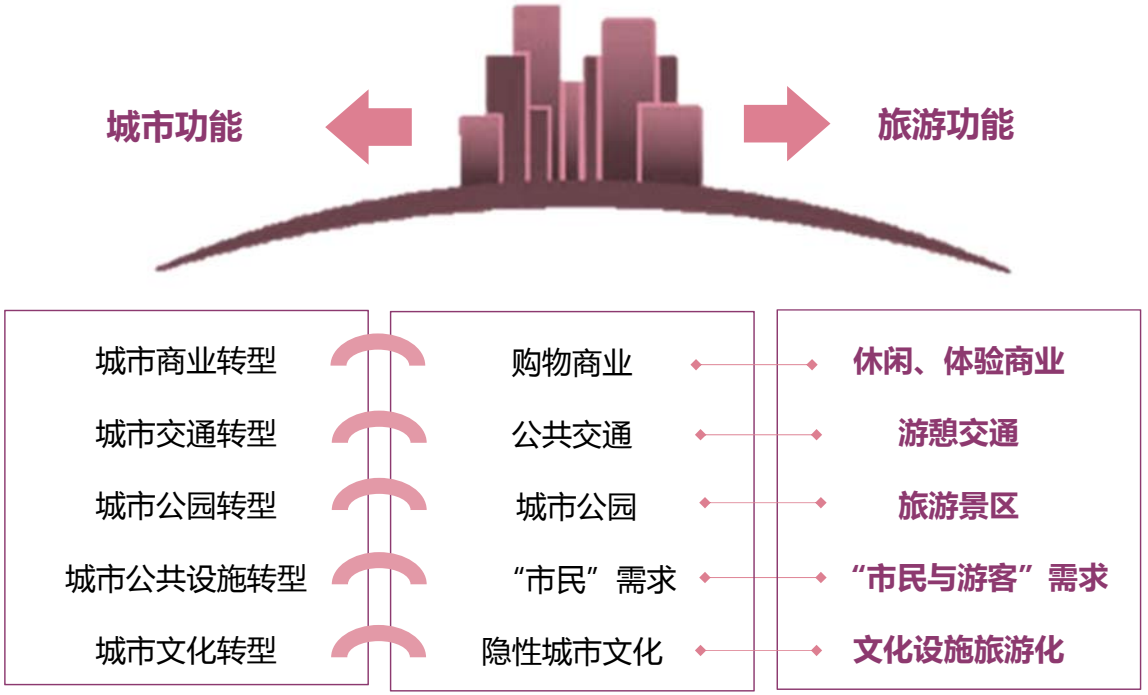
三、乡村旅游发展规划



【一】发展思路

完善城区作为主集散中心的**旅游服务功能**，同时推动**城区旅游化**，
提升交通物流、商贸休闲、城市服务、文化体验，多途径实现“城市功能旅游化”，
更加强调**城区发展与“旅游集散功能”无缝对接**，向“全域旅游配套产业集聚区”迈进。





【二】商业街区提升



- 梳理和挖掘罗山现有和潜力型城市街区，明确并强化相应其主题特色，打造罗山特色旅游街区。
  - **现代商贸主题街区**：基于现状商业设施，提升商业业态，由市民购物商业向休闲商业、体验商业转型升级。
  - **文化创意主题街区**：以文创园为核心打造文创街区，调整商业业态，植入观光、文化展示、旅游购物、餐饮休闲、创意文化业态，形成罗山文化传承、创作与生产空间。

构建罗山特色主题旅游街区

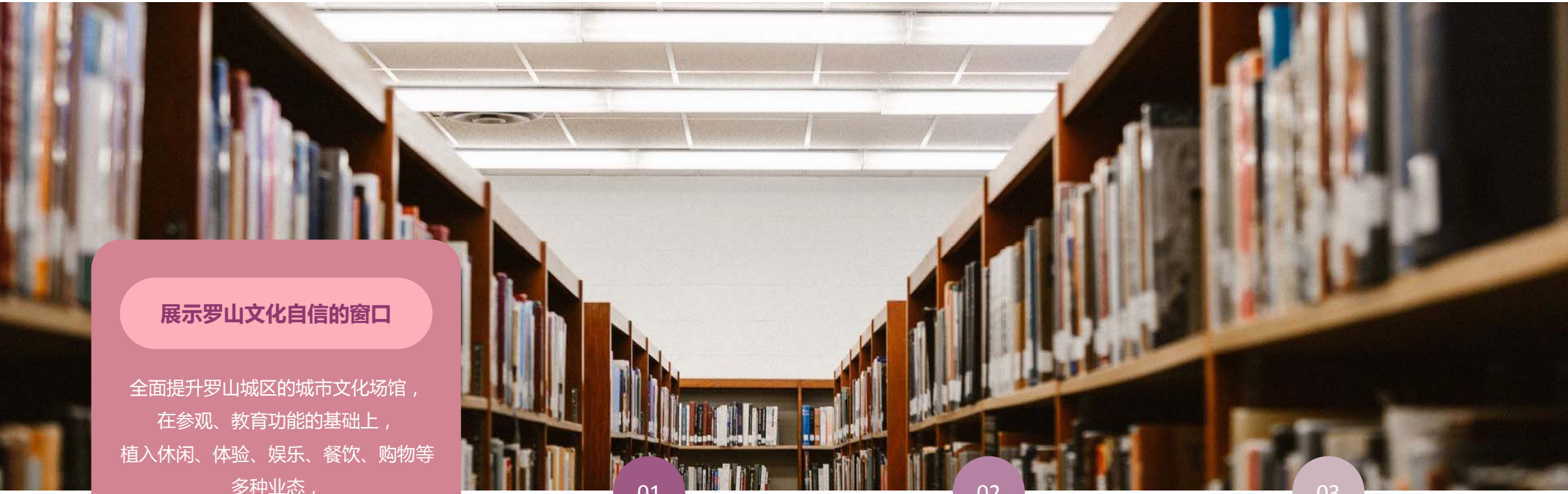
01 提升街区整体风貌

02 加强城市街区可达性

03 配套街区旅游公共服务

04 提升旅游休闲业态

【三】文化场馆提升



展示罗山文化自信的窗口

全面提升罗山城区的城市文化场馆，
在参观、教育功能的基础上，
植入休闲、体验、娱乐、餐饮、购物等多种业态，
活化传统的文化场馆，
形成罗山城市文化旅游核心吸引物。

01

罗山县文化中心

深入整理罗山县文化，情景化地展示罗山文化和传统文艺，包括皮影戏、罗山民歌、民舞等，以游客体验为中心的开发原则，增加游客参与活动。

02

大别山民俗博物馆

在静态展示的基础上，营造民俗生产与生活场景，将罗山县民俗传统场景再现，通过表演活动和多媒体技术进行展示，使展示内容更加丰富。

03

罗山县图书馆

在传统图书馆的功能基础上，艺术化图书馆的内部装修，打造“宜读、宜休”的阅读环境，配套文创、餐饮服务，打造网红图书馆。

【四】城市公园提升

以主题化为突破口，以文化为内涵、绿色为载体、休闲为特色，实现城市公园旅游化路径转换建设集旅游观光、休闲健身、文化交流、娱乐展览为一体的罗山县全域旅游城市公园体系。





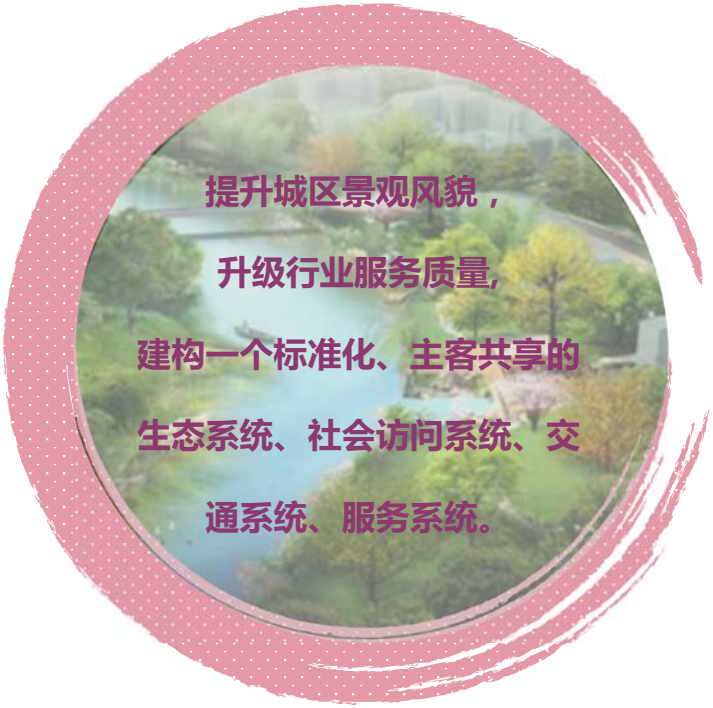
为市民及游客提供休闲、观光和健身场所的**绿色生态走廊，**形成城市资源节约、景观优美、特色鲜明的**立体绿化景观。**



实现居游共享
改善城市生态环境功能

以宝城广场、世序广场和体育场三块城市大客厅为核心，
以小潢河带状公园和西环带状公园为休闲景观带，
以众多街头游园为补充，
打造“三核两带多点”公园绿地系统。

【五】城市综合环境提升



01

- **依托多样的城市空间，打造城市风景道、夜游空间、色彩游赏走廊**
- 打造水陆生态游憩带，打造多个城市生态空间，推动城市公园景观化，结合景观亮化打造夜游空间，以城市街道为肌理，打造美丽的城市风景道。

02

- **以城市资源为支撑，打造国际化的社会访问点、标准化的服务场所**
- 对中心城区的酒店、农贸市场、临街商铺、商场超市、餐厅酒楼旅游化改造升级和经营管理；重点改造提升商场、酒店、公园等游客体验地；改造和增加旅游厕所；在公共场所的语言实现多个国际化语种的智能服务或导览标识。

03

- **以城市交通和安全系统为支撑，构建快捷便利的旅游服务和安全救援系统；**
- 建立城市快速交通系统，以交通网络为支撑，实现交通集散与旅游服务的无缝对接，提高交通集散能力，从城市“公共交通”逐步转向“游憩交通”。

【一】楠杆镇

楠杆镇

- **优势资源**

  交通便利，位置优越，G312横穿镇域，离县城近，是连接信阳和罗山的廊道

- **发展定位**

  促进“信罗一体化”的交通廊道

  自驾车大本营

- **形象定位**

  都市连田园·罗山西大门

- **发展思路**

  依托G312横穿镇域带来的便利交通，发展自驾车配套服务，打造泖河自驾车营地。

- **项目设置**

  中国南北特色美食小镇、泖河自驾车营地、伍家坡陶瓷文化园、田堰知青文化园、栗林生态园、楠杆镇万亩稻虾共作产业基地

【二】子路镇

子路镇

- **优势资源**

  “子路问津” 的历史典故源头

- **发展定位**

  国学文化研学旅游目的地

- **形象定位**

  子路问津·国学求是

- **发展思路**

  依托子路问津的典故打造子路国学小镇，展示国学文化，发展研学旅游。

- **项目设置**

  子路国学小镇、翰墨国学院、子路文化街、石山湖自驾车营地、子路稻虾休闲农业园、子路镇生态观光园、

【三】灵山镇

灵山镇

- **优势资源**

  拥有中原四大名寺之一的灵山寺、天下九塞之一的九里关和附近的九里落雁湖以及国家级传统古村落王大湾。

- **发展定位**

  文化康养旅游目的地

  生态山水休闲旅游目的地

- **形象定位**

  怡情山水·福养灵山

- **发展思路**

  依托灵山风景名胜区的文化底蕴和良好的山水基底，发展文化康养和山水休闲；依托王大湾发展明清建筑科普以及古村落旅游。

- **项目设置**

灵山风景名胜区、董寨生态文化旅游区、灵山自驾车营地、观栖驿事（民宿）、隅见•辽竹沟（民宿）、王大湾传统明清古村落、灵山茶园、灵山现代园林、灵丰园休闲旅游观光园、灵鼎峰茶产业生态休闲旅游观光园、惟馨花卉兰花观光园、百顺火龙果基地、高寨熊西楼古村落、亿峰抹茶观光工厂、森旺茶油观光工厂、茶养度假村、亿峰生态茶园康养基地、灵山湖水木乐园

【四】朱堂乡

朱堂乡

- **优势资源**

  董寨生态文化旅游区核心区所在地，老寨山所产茶为信阳毛尖中的极品。

- **发展定位**

  全国知名观鸟胜地

  国际生态休闲旅游目的地

- **形象定位**

  山水茶乡·生态朱堂

- **发展思路**

  依托董寨国家级自然保护区良好的生态基底，发展观鸟游和生态康养；依托老寨山茶业品质，发展茶艺养生游。依托民宿资源，发展**乡村民宿**。

- **项目设置**

董寨国际观鸟基地、董寨鸟类博物馆、老寨山千亩生态茶园、九龙谷月季园、绿茶国际小镇、大观茶文化博物馆、茶文化研学基地、昌湾旅游文化村、松涛红苑（民宿）、洗脂水榭（民宿）、绿茗（民宿）、中隆生态茶林旅游区、蔡里沟茶文化产业观光园、保安村田园综合体、陈家沟古文化村落、万河邓湾康养基地、万河道口康养基地、天桥温泉康养基地、李先念故居、天桥大中学生旅行研学基地、罗山县白马红枫自行车主题公园、保安寨民俗大观园、保安千亩森林公园、磨盘山旅游度假区、刘湾原生态森林公园

【五】青山镇

青山镇

- **优势资源**

  镇域位于石山湖西岸，水域风光秀美；拥有亚森生态园，生态农业发展基础良好。

- **发展定位**

  观光农业旅游目的地

- **形象定位**

  青山绿水·田园风光

- **发展思路**

  凭借镇域内亚森生态园和位于石山湖西岸的优势，发展农业观光游。

- **项目设置**

  皇城山景区、青山亚森生态农林产业园、青源现代农业示范园、青山豫南民族风情村

【六】东铺镇

东铺镇

- **优势资源**

  北杨店村玫瑰花基地规划200亩玫瑰产业园，玫瑰产业有一定基础；青年林坊是知青点。

- **发展定位**

  玫瑰特色休闲观光旅游目的地

  怀旧文化体验旅游目的地

- **形象定位**

  玫瑰林坊·情怀东铺

- **发展思路**

  依托镇域内的杨店玫瑰花产业园和知青文化，延长玫瑰花产业链，开发玫瑰花种植、加工、文创等方面，发展玫瑰观光游和怀旧文化体验游。

- **项目设置**

  杨店玫瑰花产业园、淮河乡村康养旅游度假区、淮河乡村非物质文化遗产博物馆、淮河湿地公园、“鸟语花香”生态旅游园林

【七】铁铺镇

铁铺镇

- **优势资源**

  铁铺镇是红二十五军长征出发地何家冲的所在地，历史地位突出；森林覆盖率达到79%，拥有长江、淮河水系和40余个水库，生态基地良好。

- **发展定位**

  全域罗山旅游桥头堡

  全国重要的红色（长征）文化旅游目的地

- **形象定位**

  长征起点·红色古镇

- **发展思路**

  依托红二十五军出发地何家冲的历史地位打造何家冲长征文化园，发展红色旅游，将铁铺镇打造成全域罗山旅游桥头堡

- **项目设置**

  何家冲长征文化园景区、何家冲自驾车营地、大别山康养基地、何家冲学院、关隘文化博物馆、隅南星（民宿）、大别山区生态文化展览博物馆、李先念抗日小学旧址、铁铺镇生态农业产业园、转蓬豫南民族风情村、青蓬景区

【八】彭新镇

彭新镇

- **优势资源**

  国家级非物质文化遗产罗山皮影戏、信阳市非物质文化遗产优秀传承基地陈雨伦皮影展示馆驻地。

- **发展定位**

  国家级非遗罗山皮影技艺传承体验核心区

- **形象定位**

  皮影之乡·古村水韵

- **发展思路**

  依托国家级非物质文化遗产皮影戏打造罗山皮影戏文化园；依托省级古村落打造东畈美丽乡村，发展非遗文化体验游

- **项目设置**

  罗山皮影戏文化园、东畈•美丽乡村、隐湾泛旅游区、知墨堂（民宿）、程子华办公室旧址、前锋豫楚民俗村、孙家湾田园综合体、小河村田园生态观光园、八宝小龙虾产业园、大新农康养小镇、忆乡愁特色小镇、龙池风景区

【九】竹竿镇

竹竿镇

- **优势资源**

  拥有胡大塘美丽乡村和正在创建河南省省级美丽乡村示范点张老店美丽乡村。

- **发展定位**

  美丽乡村休闲旅游目的地

- **形象定位**

  美丽乡村·魅力竹竿

- **发展思路**

  依托胡大塘美丽乡村，充分利用民居和田园景观，丰富休闲农业体验业态，发展美丽乡村田园风光游

- **项目设置**

  胡大塘美丽乡村、张老店生态农业田园综合体、姚集农业田园综合体、张轸故居、大别山区域生物多样性保护繁育基地、竹竿镇湿地公园、沿竹竿河生态观光带、老河口寨特色旅游区

【十】城关镇

城关镇

- **优势资源**

  包括龙山街道、丽水街道、宝城街道，其中县政府驻丽水街道，各种优势资源的集中地。

- **发展定位**

  全域罗山集散服务枢纽

  商贸物流枢纽

- **形象定位**

  城市繁华里·最美罗山情

- **发展思路**

  依托县政府驻地的地位，开发商贸物流、旅游集散功能

- **项目设置**

  - 丽水街道：张畈•美丽乡村、顺天生态农场、曹堰生态旅游观光园、丰润城郊生态农业体验园、兴和田园综合体、刘台田园综合体、刘台生态康养体验园、兴和高南生态公园
  - 龙山街道：小龙山田园综合体、罗山县民俗文化艺术馆
  - 宝城街道：丰润都市农业综合体、东六里康养生态农业园、大别山书画院

【十一】庙仙乡

庙仙乡

- **优势资源**

  熊林村稻虾共作示范田是省级稻渔综合种养示范区，稻虾共作模式发展成熟；“林稻静”品牌是全县唯一一个通过“两品一标”认证的品牌。

- **发展定位**

  稻虾共作生态农业观光休闲旅游目的地

- **形象定位**

  虾稻香米·宝地庙仙

- **发展思路**

  依托乡内的稻虾共作模式，加大当地农特产品的旅游商品开发和特色乡村生态休闲度假旅游产品打造，发展生态农业观光休闲旅游

- **项目设置**

  林稻静稻虾共作产业示范园、豫南水乡田园综合体、熊林•美丽乡村、费祎文化研究纪念园、费祎文化展览馆、鲁寨渔耕文化园、一亩荷塘（民宿）

【十二】莽张镇

莽张镇

- **优势资源**

  古文化突出，拥有国保单位天湖墓地；名人文化较好，拥有刘慈欣老宅；地理位于优越，是豫南地区唯一可以产车厘子的地方。

- **发展定位**

  商周文化体验旅游目的地

- **形象定位**

  千年天湖·醉美莽张

- **发展思路**

  依托天湖墓地打造天湖遗址公园，打造罗山的“小殷墟”，展示商周文化；依托刘慈欣老宅和《流浪地球》，打造“地球村”科幻乐园。

- **项目设置**

  天湖遗址公园、天湖商周博物馆、天湖小镇、荷虾共养示范基地、德江现代农业产业园、碧水蓝天农业休闲观光游乐园、天湖自驾车营地、“莲荷国”博览园(莽张)、“地球村”科幻乐园、西湖湿地公园

【十三】潘新镇

潘新镇

- **优势资源**

  休闲农业基础较好，拥有申林茶业的万亩茶园景观和泰岳田园综合体的3000亩观赏性花卉。

- **发展定位**

  “茶·花” 观光休闲旅游目的地

- **形象定位**

  品茶赏花·休闲潘新

- **发展思路**

  依托镇域的申林茶业和泰岳田园综合体的花卉种植产业，发展休闲农业

- **项目设置**

  泰岳田园综合体、金源油茶示范基地、申林茶园、薮北茶坊、黑泥湾现代农业综合体、富山园林•观光农业示范园、肖庄田园综合体、申艾生态农业旅游观光园、徐寨•美丽乡村

【十四】周党镇

周党镇

- **优势资源**

  信阳市乡村振兴试点镇，是国家级农业产业化龙头企业灵山茶业主要种植基地、省级合作社“罗山县莲花农技农艺合作社”的育种基地；交通发达、物流好，被称为“小武汉”。

- **发展定位**

  茶文化休闲旅游目的地

  全域罗山旅游乡村振兴示范县

- **形象定位**

  中州名镇·茶香周党

- **发展思路**

  依托国家级农业产业化龙头企业灵山茶业的万亩茶园和乡村振兴成果，打造灵山茶文化旅游区，发展茶文化休闲游和乡村旅游

- **项目设置**

  灵山茶文化旅游区、周党自驾车营地、桂店农民起义展示馆、灵山现代园林、黑虎山乡村旅游综合体、老鳖晒盖沙滩公园、油盐罐生态公园

【十五】定远乡

定远乡

- **优势资源**

  拥有省保单位黎世序墓，是道光年间水利专家黎世序的籍贯地；云禾山水田园综合体发展生态有机果园；当地热门景点老佛洞水库所在地。

- **发展定位**

  黎世序治水文化研学旅游目的地

- **形象定位**

  人文古镇·水利定远

- **发展思路**

  依托治水名臣黎世序和中药材种植基础，开发人文研学、药材康养产品

- **项目设置**

  黎世序文化园、张湾地主庄园、老佛洞景区、竹竿河特色种植产业园、刘店•美丽乡村、春秋•民俗文化村、七湖水上旅游区、月亮湾水库生态旅游区

【十六】山店乡

山店乡

- **优势资源**

  民宿发展较好，有“十佳美丽农家” 桃源居，制陶体验和民宿结合的村人陶舍。

- **发展定位**

  原生态古村落休闲度假目的地

  民宿聚集地

- **形象定位**

  世外桃源·宿山店家

- **发展思路**

  围绕桃源居和村人陶舍为向外发散，依托山店乡原生态村落和自然风光，利用离何家冲较近的距离优势，发展配套的住宿业

- **项目设置**

  桃源居（民宿）、村人陶舍（民宿）、云禾山水田园综合体、鸡笼山景区、响水潭水利风景区、红叶生态园、青树林家庭农场、北城万亩森林公园

【十七】尤店乡

尤店乡

- **优势资源**

  乡域位于淮河南岸，拥有现代农业园，现代农业发展较好

- **发展定位**

  原生态田园会客厅

  淮水风情休闲度假旅游目的地

- **形象定位**

  淮河南岸·水韵尤店

- **发展思路**

  依托淮河南岸的地理位置和乡内田园风光，打造罗山淮水风情度假区，发展休闲度假游。

- **项目设置**

  淮河乡村康养旅游度假区、钓鱼台乡居度假村、淮河故道文化旅游区、罗山现代农业产业园、李湾村千亩樱花观光园、罗洼村千亩油菜（花生）产业观光基地、淮河低空飞行基地

【十八】高店乡

高店乡

- **优势资源**

  乡域位于淮河南岸，水系丰富，具有“北国江南、江南北国”的特征

- **发展定位**

  中国南北分界文化体验旅游目的地

- **形象定位**

  南北分界·人文高店

- **发展思路**

  依托高店位于淮河南岸的位置，打造中国南北分界文化园，展示南、北文化各方面，发展文化体验旅游

- **项目设置**

  中国南北分界文化园、淮河南北分界农业主题园、淮河自驾游露营基地、高店乡古遗址文化公园、兴淮农业产业园、淮河乡村康养旅游度假区、易安稻虾莲荷示范基地、栗之泓田园综合体、栗蘑种植产业园、龟山湖公园

【一】发展思路

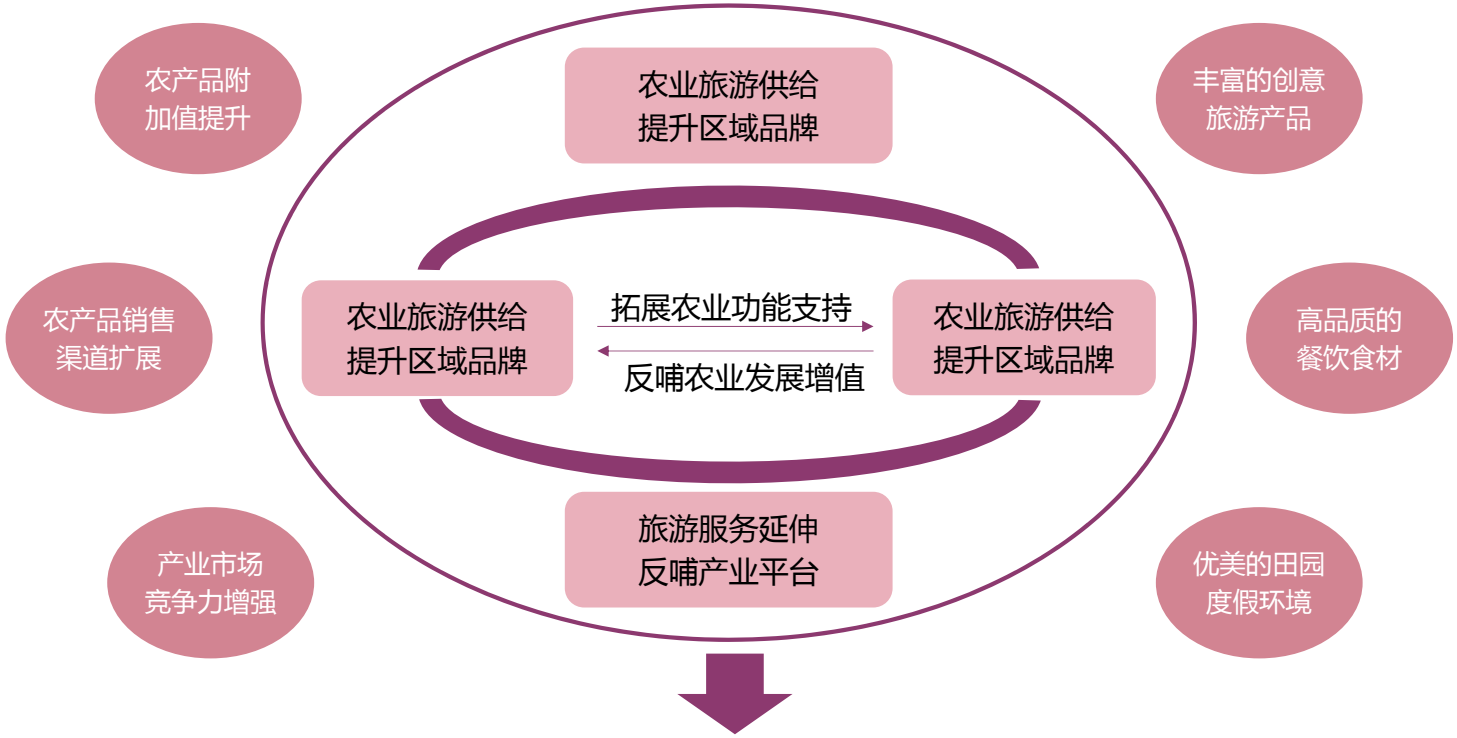
休闲农业+体验活动+休闲农业产品+旅游新农村建设

农旅融合，推动传统农业向休闲农业、现代农业转型，撬动一产附加值突破性增长



盘活乡村景观、田园、作物、民俗、红色、人文等资源要素，拓展农业功能，促进农业与旅游业的融合发展，实现种植业、林果业、养殖业以及文化产业、体育产业、特色商贸业、特色农产品加工业**多元产业的复合发展**，延展乡村产业链条，延伸新型乡村产业业态，构建**以旅游为核心的新型乡村旅游产业体系**，最终实现城乡产业统筹发展与融合共兴。





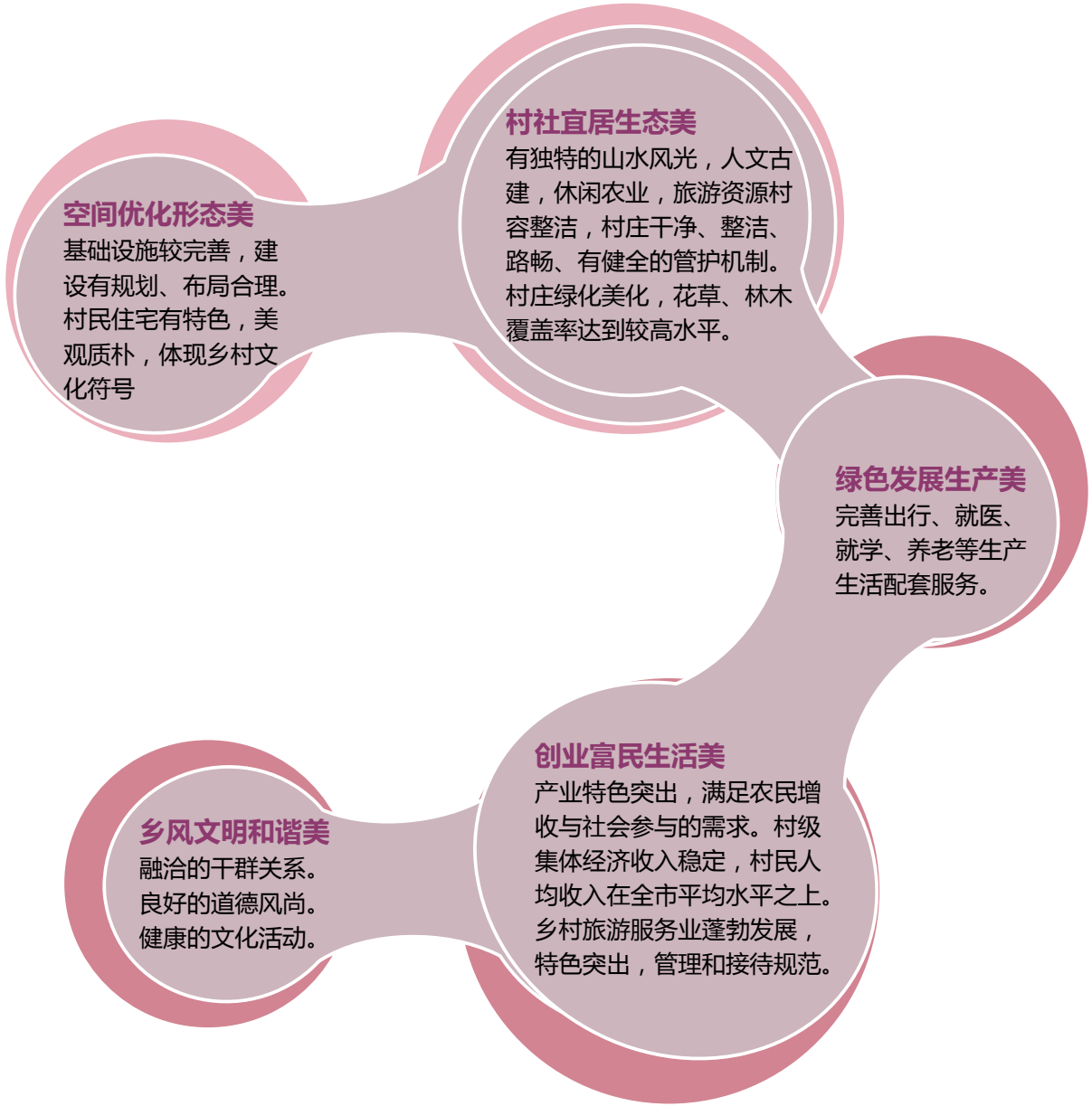
【二】美丽乡村&传统村落

美丽乡村 | 传统村落

孙楼村、胡大塘、张老店、明月村、
高庙村 & 朱堂村、东畈村、莲塘村

生态秀美·文化突出·
舒适宜居·体验丰富·产业繁荣

空间优化形态美	“形”美
村社宜居生态美	“貌”美
绿色发展生产美	“质”美
创业富民生活美	“本”美
乡风文明和谐美	“魂”美



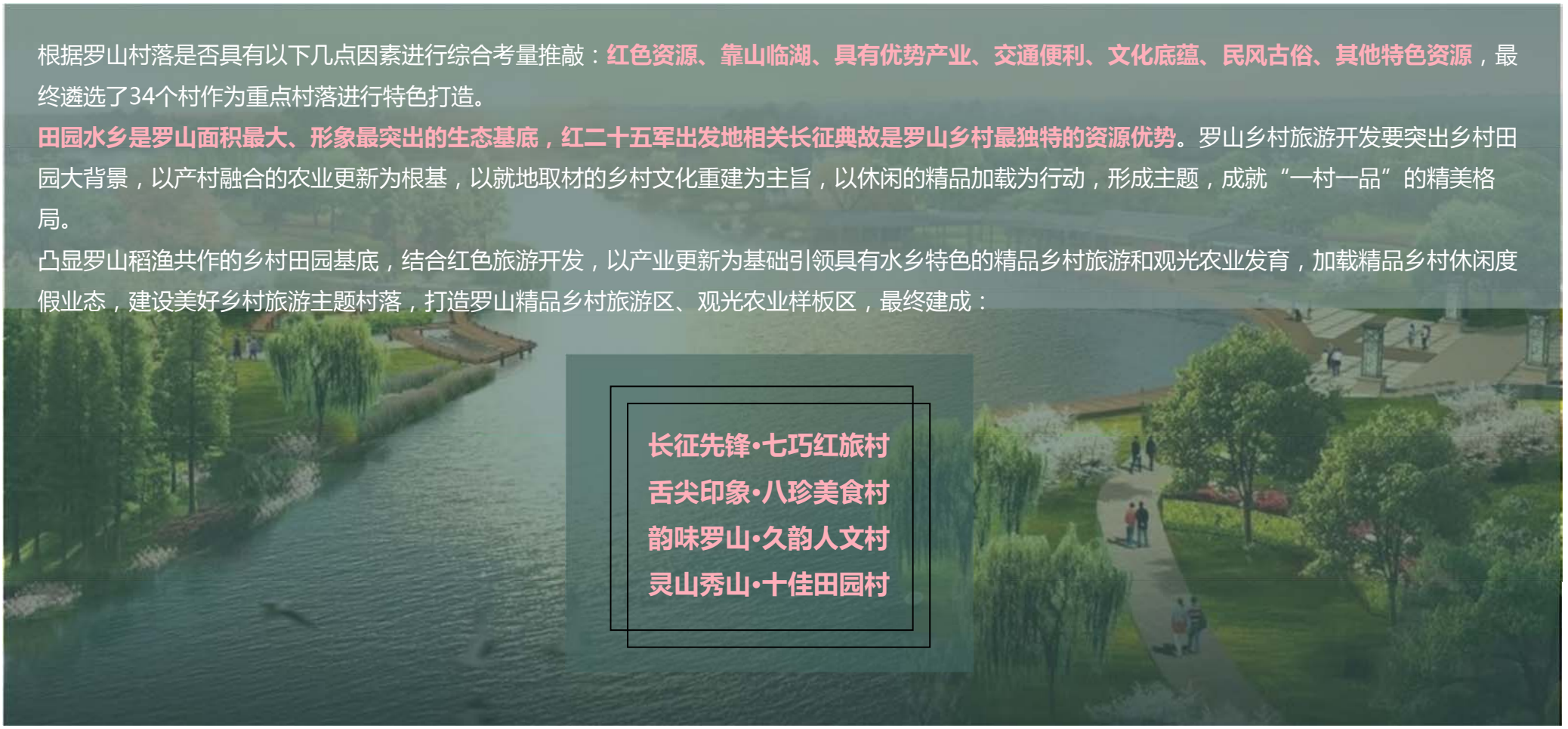
【三】主题村落

构建“78910”主题村落体系：七巧红旅村、八珍美食村、久韵人文村、十佳田园村

根据罗山村落是否具有以下几点因素进行综合考量推敲：**红色资源、靠山临湖、具有优势产业、交通便利、文化底蕴、民风古俗、其他特色资源**，最终遴选了34个村作为重点村落进行特色打造。

田园水乡是罗山面积最大、形象最突出的生态基底，红二十五军出发地相关长征典故是罗山乡村最独特的资源优势。罗山乡村旅游开发要突出乡村田园大背景，以产村融合的农业更新为根基，以就地取材的乡村文化重建为主旨，以休闲的精品加载为行动，形成主题，成就“一村一品”的精美格局。

凸显罗山稻渔共作的乡村田园基底，结合红色旅游开发，以产业更新为基础引领具有水乡特色的精品乡村旅游和观光农业发育，加载精品乡村休闲度假业态，建设美好乡村旅游主题村落，打造罗山精品乡村旅游区、观光农业样板区，最终建成：



长征先锋·七巧红旅村
舌尖印象·八珍美食村
韵味罗山·久韵人文村
灵山秀山·十佳田园村

【三】主题村落

构建“78910”主题村落体系：七巧红旅村、八珍美食村、久韵人文村、十佳田园村

长征先锋·七巧红旅村

何家冲村、桂店村、张湾村、前锋村
九里村、青蓬村、张洼村





舌尖印象·八珍美食村

刘楼小龙虾村、天桥茶养村、熊林稻香村
杨店板栗村、鲁堂车厘子村、李洼蜜桃村
黄洼粉条村、杨柳茶艺村

韵味罗山·久韵人文村

刘店水利村、龙镇皮影村、徐寨将军村
田堰知青村、杨畈画家村、竹竿排帮村
李楼国学村、河口禅养村、天湖商周村





灵山秀山·十佳田园村

董桥观鸟村、肖畈荷香村、山店红叶村、
畔店油茶村、杨寨水韵村、鸡笼民宿村、
徐寨花卉村、袁冲苗木村、孙岗农耕村、
陡山药材村

【四】其他村落提升

通过推进环境整治、设施完善、产业培育、服务提高、素质提升五大工程，将美丽乡村做强、做精、做优、做美，达到“自然积存、 自然过滤、自然净化”、生态宜居等目标，实现全区精品乡村相得益彰发展局面。

对于罗山其他村落可就近纳入产业集聚区大项目中进行整体开发，同时，要做好村落的外立面亮化美化；同时还可依托附近的景区进行基础服务设施升级，同时，做好自身优势农业的规模化种植经营。

环境整治工程	设施完善工程	产业培育工程	服务提高工程	素质提升工程
• 实施“绿化罗山”大行动,综合整治试点村生态环境。 • 开展改路、改水、改厕、改塘,使村庄人居环境达到“八化”标准。 • 逐步建立农村建房报建制度,提升建设品位,尊重建筑原有风格,保留村庄原始风貌的基础上进行民居改造。	• 把乡村道路建成等多功能的道路,采用渗水材料铺装路面; • 完善供水管网建设,实施电网升级改造; • 积极推进沼气等清洁能源的普及; • 加快通信基础设施建设,完善垃圾分类收集设施等，为建设低碳村庄、生态村庄、农旅高度融合村庄提供先行条件。	• 突出“水乡、田园、山村”等综合资源特色； • 优先发展有本地特色的民宿、农家乐、采摘、垂钓等旅游产业； • 推进乡村旅游绿道体系建设,并与城市绿道无缝衔接,引导旅游消费向乡村转移。 • 打造精品旅游点和旅游线路。	• 探索试点村新社区建设：规划科学、环境整洁、设施配套、服务健全、安居乐业、生活舒适、邻里和睦、管理民主； • 强化基层组织建设：培养一支实干型、业务型、知识型的村级干部队伍； • 健全社会保障体系：做好面向村民的公共卫生服、社会救助、危房改造等。	• 注重文化的继承与弘扬：传承优秀传统文化，加强民间文化资源的发掘、整理和保护； • 开展精神文明创建活动：开展“民主法村” “平安社区”等创建,整体提高村民主法治化进程； • 繁荣文化体育教育事业：提高村名素质，培养有文化、懂技术、会经营的现代农民。

第十章 新业态带动型全域旅游发展路径

一、自驾游发展
二、康养旅游发展
三、研学旅行发展
四、博物馆旅游发展
五、体育旅游发展
六、文化体验发展
七、特色小镇发展
八、乡村民宿发展
九、夜经济发展



全域罗山

【一】发展思路

随着**信罗一体化**进程的进一步加快，和自驾露营市场的走热，罗山生态优势得到凸显，丰富**自驾露营、汽车休闲**等活动与服务，实现罗山全域覆盖，走进景区、乡村、风景道、观光带。以**国家等级交通线网**为基础，建设旅游风景道，以**特色资源和景区**为依托建设主题营地，促进自游同农业、林业、文化、健康、体育等产业和新型城镇化、美丽乡村建设以及农村精准扶贫的融合式发展，从而放大自驾游的辐射带动作用，打造“**中国自驾旅游第一县**”。

- 狮河自驾车营地
- 灵山自驾车营地
- 何家冲自驾车营地
- 石山湖自驾车营地
- 天湖自驾车营地
- 周党自驾车营地
- 淮河自驾车营地

中国自驾旅游第一县



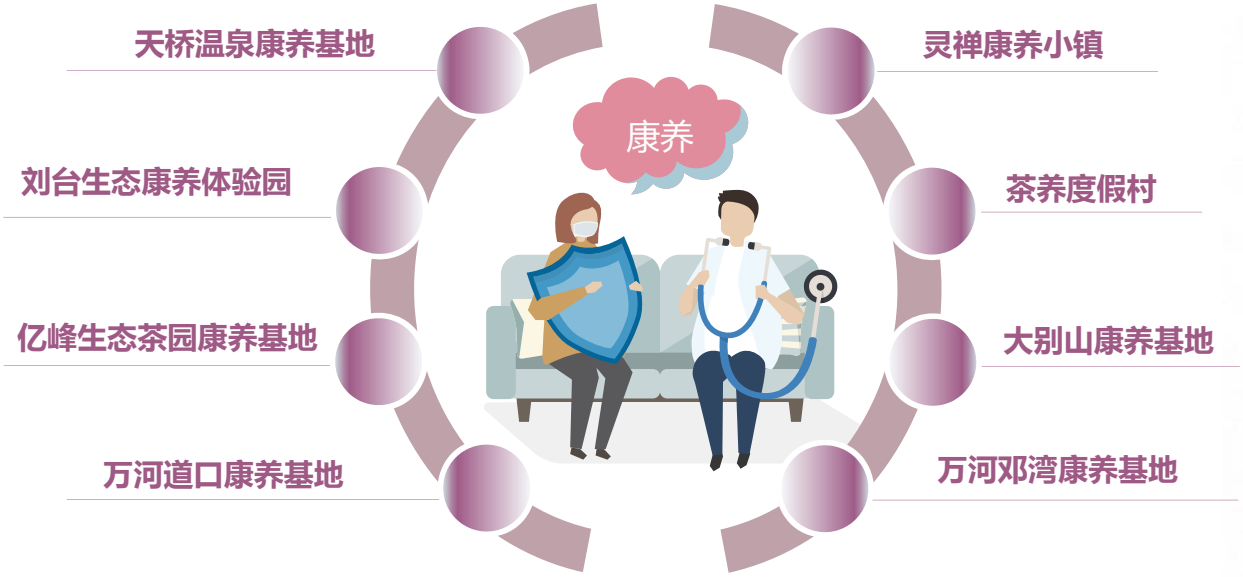
【二】相关项目规划



二 康养旅游

【一】发展思路

罗山的山水兼具生态基底良好，**在本底资源基础上融入健康养生热点**，以**全健康、慢旅游、深体验**为理念，以传统养生观、现代休闲观、新型健康观为引领，发掘罗山传统康养文化，包括文化、食疗、理疗、汤浴、健身等门类，进行主题化产品包装和市场营销，创新健康运动方式，开发**中草药康养、森林瑜伽康养、田园康养、食疗康养、禅宗文化康养、山水养生运动**等**地域品牌性康养体验产品**，打造**高质量的康体运动平台**。





【二】相关项目规划


灵禅康养小镇


大别山康养基地


茶养度假村

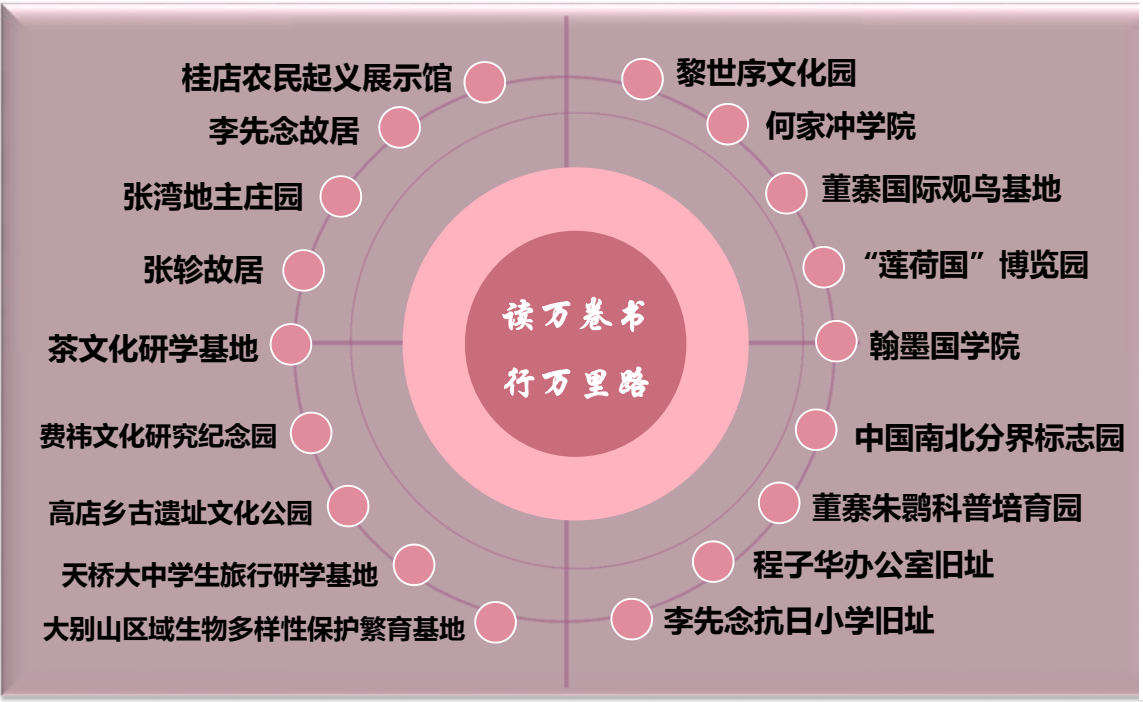




【一】发展思路

整合罗山**文化类、自然科普类、警示教育类、科技教育类**的产业元素，结合**文化公园、博物馆、展馆、文化园区**等场地资源，通过读文献、观展览、学科技、做交流，培育**研学旅游品牌**，打造**研学旅游目的地**。

- **建设一批研学旅行基地**
- **构建研学旅游联盟**，搭建研学旅游网等服务平台。
- **开辟主题化研学旅游线路** ：打造研学旅行、文化交流、国际夏令营、冬令营活动。
- **课程化研学体验与服务**： 丰富青少年研学旅行的参与体验与服务设施，加强文创体验、红色体验等互动





【二】相关项目规划

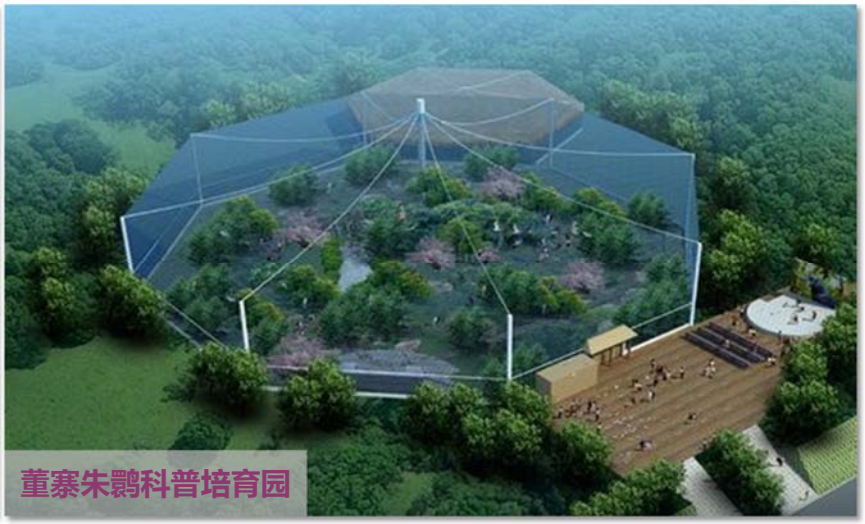


何家冲学院





董寨国际观鸟基地



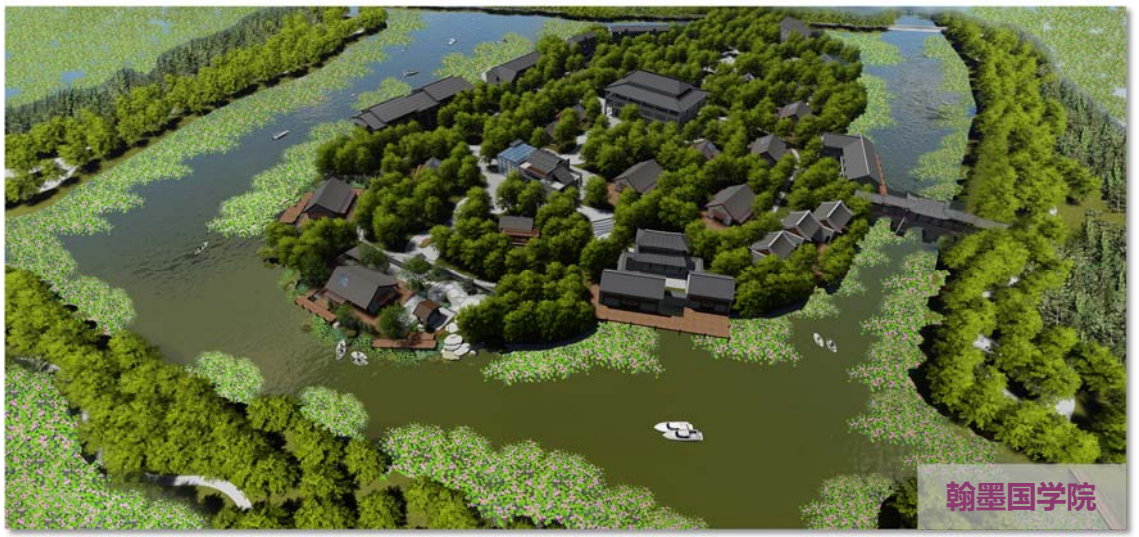
董寨朱鹮科普培育园

【二】相关项目规划


中国南北分界标志园


黎世序文化园


“莲荷国”博览园


翰墨国学院

四 博物馆旅游

【一】发展思路

博物馆既是公共文化服务的重要阵地，又是旅游发展的重要载体，**将文化公共服务与旅游发展有机结合**，构建旅游与博物馆文化保护、开发、传承之间的良性互动，创新博物馆发展模式，提升旅游品质。

- **充分利用现代科技，营造博物馆内部氛围**：从视觉（色彩、明暗、形状、材质等）、听觉（音量、音调）、嗅觉（香味和新鲜度）和触觉（柔软度、光滑度和温度）等途径来创造出特定氛围。
- **完善解说系统，增加展品吸引力**：加强对于讲解员的配置与培训，另外还要完善解说服务系统辅助导游人员的讲解。
- **加强博物馆互动和体验环节的设计**：充分利用“声”“光”“电”技术，通过灯光、音乐以及电子激光技术等智慧旅游元素的使用，将静态的展览变成动态的展示。
- **打造博物馆旅游的产业链**：采用**“博物馆+”**的模式，对博物馆周边的休闲地产、主题娱乐、特色餐厅、主题商场、特色商街、主题酒店群开发，还可以把博物馆与景区、广场、公园结合起来，以及书吧、图书馆、咖啡吧，打造出一个以博物馆旅游为主题的休闲街区。





【二】相关项目规划





天湖商周博物馆





董寨鸟类博物馆

【一】发展思路

综合开发利用罗山丰富的山水自然资源，**完善体育公共服务设施**，建设一批以体育休闲健身为主要内容，具有休闲、旅游、娱乐、养生等特色的山地户外和水上户外运动、训练基地，发展**低空旅游、户外运动旅游、水上休闲**等体育旅游新业态，引领健身休闲旅游发展，培育赛事活动旅游市场，推动体育产业与旅游产业的深度融合。

- **将生态优势与体育赛事相结合，积极筹办体育品牌赛事**：高标准办好罗山环湖马拉松赛、徒步大赛等，用体育赛事的影响力推广罗山旅游。
- **推进体育旅游项目建设**：打造一批具有特色和发展潜力的体育休闲旅游基地。
- **培育体旅融合新业态**：促进体育产业与旅游、康体休闲、文化创意、教育培训、生态建设等融合发展，推动形成体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等新业态。



- 长征主题素拓基地
- 淮河低空飞行基地
- 白马红枫自行车主题公园
- 罗湖新区体育运动中心

【二】相关项目规划


长征主题素拓基地










淮河低空飞行基地



六 文化体验

【一】发展思路

挖掘罗山**民俗非遗文化、红色文化、人文历史、生态文化**等，创新延展产品内涵，培育新的文化旅游消费热点，引导积极的休闲方式，融入**文化体验、文化研学、文化演艺、文化创意**等旅游业态，培育中国工匠和知名品牌，从而促进就业、涵养罗山文化生态，增强文化自信。

- **文化体验产品**： 文化创意走进景区、城区、乡村，打造**文化节庆活动、文化主题体验馆、工艺非遗作坊、文化主题酒店民宿**等。
- **导入遗产活化理念** ： 提高文物古迹的合法利用率，实现文化遗产价值最大化， 升级何家冲、灵山寺等传统景点， 增加**演艺、影视、文化旅游**等项目。
- **文商旅科深化融合**：培育文化创意集聚区，发展文创商贸、市集等业态。
- **文创研学产品**：红色文化研学、国学文化、农耕研学、佛禅研学等

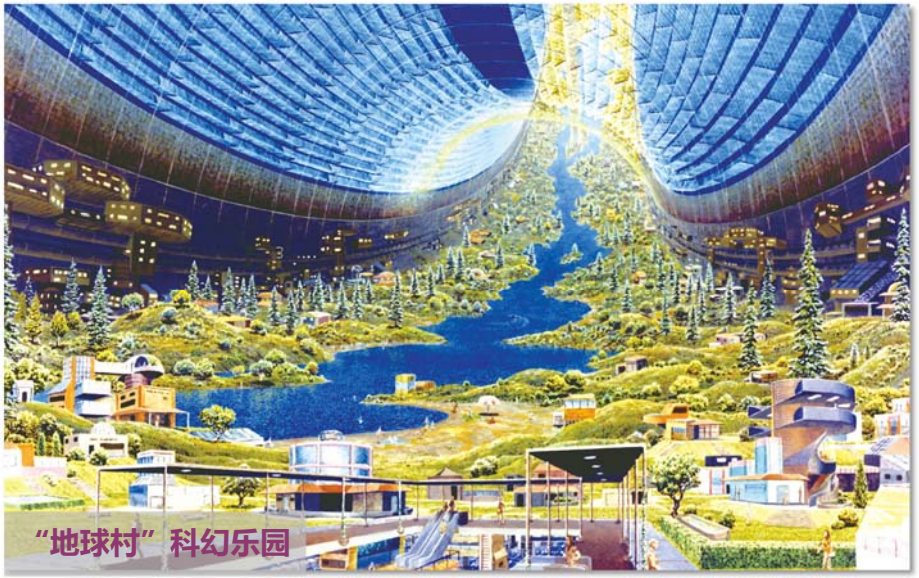




【二】相关项目规划



红色影视基地


“地球村”科幻乐园


子路文化街


罗山皮影戏文化园

【一】发展思路

按照国家发改委、住建部关于特色小镇的要求，借鉴浙江等地特色小镇发展经验，依托独特的**区域地理位置条件、区域内自然资源和特色产业**培育优势，选择适宜发展的特色产业，立足产业**“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”**，将创新性供给与个性化需求有效对接，打造创新创业发展平台和新型城镇化有效载体。





【二】相关项目规划


子路国学小镇






中国南北特色美食小镇


天湖小镇

八 乡村民宿

【一】发展思路

乡村民宿以“**风景+文化+乡土**”为特色，与**旅游、文化、康养、农业**等产业深度融合，乡村民宿作为促进乡村旅游提升、带动乡村经济增长的重要手段，已成为我国**推进乡村振兴的重要手段**。集全县之力，**整合农业旅游资源、创新政策扶持方式、打造农旅融合发展模式、提高管理服务标准水平**，吸引鼓励设计师、艺术师参与设计建造网红特色艺术民宿，**盘活农村闲置古宅老房**，带动周边民宿业发展，形成**民宿产业集群**。

根据**GB《乡村民宿服务质量规范》**完善乡村民宿服务质量，明确问询服务、预订服务、接待服务、客房服务、餐饮服务、休闲体验服务、离店服务等全流程服务规范，进一步突出**民宿主人精神、乡村体验服务和乡村产业带动作用**。

- 桃源居（鸡笼山闲置古民居）
- 村人陶舍（陶艺手工坊）
- 一亩荷塘（荷花主题）
- 隅南星（何家冲村豫南风格古宅）
- 知墨堂（东畈村清代张氏公祠）
- 观栖驿事（王大湾王家老宅）
- 松涛红苑（肖畈陈家沟古民居）
- 洗脂水榭（保安村杨楼闲置民居）
- 隅见·辽竹沟（灵山风景区辽竹沟古民居）
- 绿茗（老寨山茶主题康养民宿）



【二】相关项目规划


一亩荷塘民宿


观栖驿事


隅见·辽竹沟


村人陶舍

【二】相关项目规划


知墨堂


隅南星


桃源居


洗脂水榭


松涛红苑

九 夜经济



夜间游憩体验系统

一大夜间休闲中心

- 城区夜间休闲中心

两个夜间景观亮化工程

- 罗山皮影戏文化园夜间景观亮化
- 环石山湖灯光工程

三个夜间休闲娱乐点

- 泖河自驾车露营地
- “地球村” 科幻乐园
- 信阳菜特色小镇

发展夜经济的弥补旅游市场夜晚消费这一空白点，解决旅游区“白天观光，晚上睡觉”的问题，形成全新的旅游生活方式。
夜间旅游吸引力的打造可归纳为以下四种武器：**夜间造景、民俗活动、特色住宿、商街夜市、演艺活动**。



夜间造景



旅游演艺



民俗活动



商街夜市



特色住宿

第十一章 全域旅游市场营销体系规划

一、旅游品牌打造

二、旅游营销策划



◆发展思路

全域旅游市场营销体系

1

形象口号：塑造1套旅游形象主题口号体系

推广罗山城市旅游形象

2

文旅品牌：推广1个文旅品牌

打造罗山城市文旅品牌及相关产品

3

整合营销：用活5大路径

大数据、谋合作、铺渠道

4

节庆活动：做亮4季节庆

罗山年度旅游节庆活动日历



【一】形象口号

罗山旅游

“长征起点·灵秀罗山”

口号

L、S

标志简洁明了以**罗山的首字母“L、S”**组成

五角星代表了**红二十五军长征出发地**从这里开启和罗山县的红色长征文化

整体颜色采用**生态绿**和**中国红**，展示罗山县全域旅游的优良生态及红色文化的保留

【二】文旅品牌

罗山周末——鄂豫皖周末微康养第一品牌

充分发挥地缘优势，整合调动罗山全域文化旅游资源，**面向信阳市周边游客源市场推出周边游文旅产品**，利用“罗山周末”促进罗山文化、交通、农业、住建、医疗、体育、餐饮等**多产业融合发展**。



根据罗山县自然、人文资源特色，
将罗山全域**吃、住、行、游、购、娱各类旅游产品整合**，
打造**“寻罗山”、“游罗山”、“乐罗山”、“留罗山”、“品罗山”、“忆罗山”文旅产业主题**，
打造“罗山周末”文旅品牌，开发“罗山周末”文旅产品，深化“罗山周末”内涵，
让游客认识罗山、喜欢罗山、推广罗山。

【二】文旅品牌

罗山周末——“品罗山”

通过进一步挖掘和利用**罗山名吃饮食文化资源**，加快文化旅游产业融合发展，培育具有较高知名度美誉度的**品牌美食和特色餐饮名店**，促进旅游消费，打造“罗山周末”美食名片。



罗山周末——“品罗山”

罗山大肠汤、腊肉、地锅巴、香菇、九里麻糖等



【二】文旅品牌

罗山周末——“留罗山”

改变原有的“门票经济”模式，提高当地民宿建设和服务标准，配合夜间经济开发，让游客留下来，住下来！



罗山周末——“留罗山”
罗山住宿：民宿、酒店、驿站等



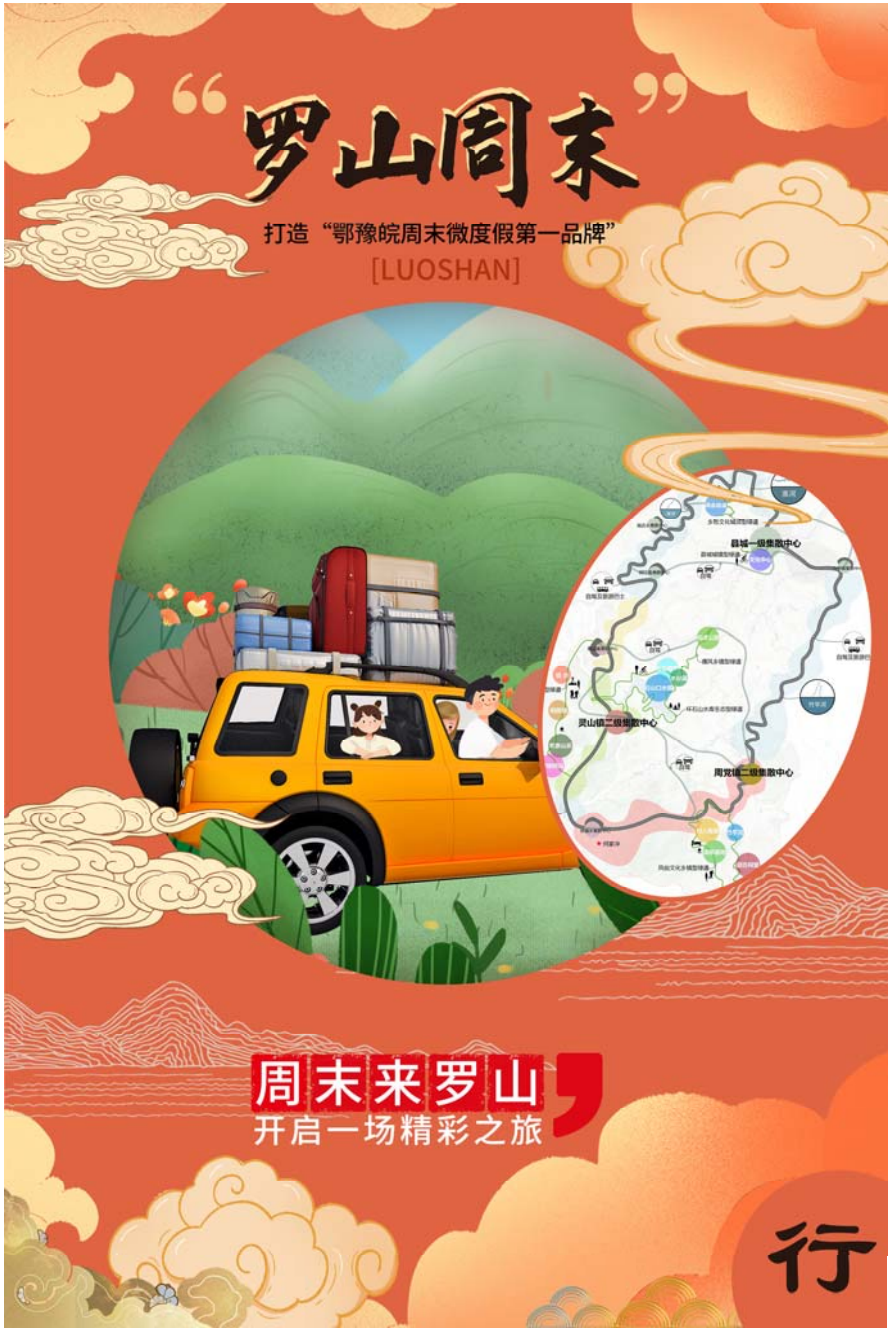
【二】文旅品牌

罗山周末——“寻罗山”

讲述罗山历史文化，深化“罗山”印记。积极开发和利用博物馆、规划馆等历史文化载体，对外输出“罗山”，**通过自驾游和交通集散网络的连接寻觅罗山。**



罗山周末——“寻罗山”
通过交通集散体系追溯罗山历史文化



【二】文旅品牌

罗山周末——“游罗山”

将罗山文旅资源进行梳理，规划整合罗山特色主题旅游路线，丰富旅游线路，开发**一日游、两日游线路及“休闲”、“康养”、“研学”等专项旅游线路**，满足多种游客群体需求。积极与交通部门沟通合作推出**“罗山周末”专车、专线**，提高“游罗山”的通达度。



罗山周末——“游罗山”
神奇灵山——浴心之旅、迷人董寨——观鸟圣地
红色故里——何家冲村、锦秀茶乡——灵山剑峰



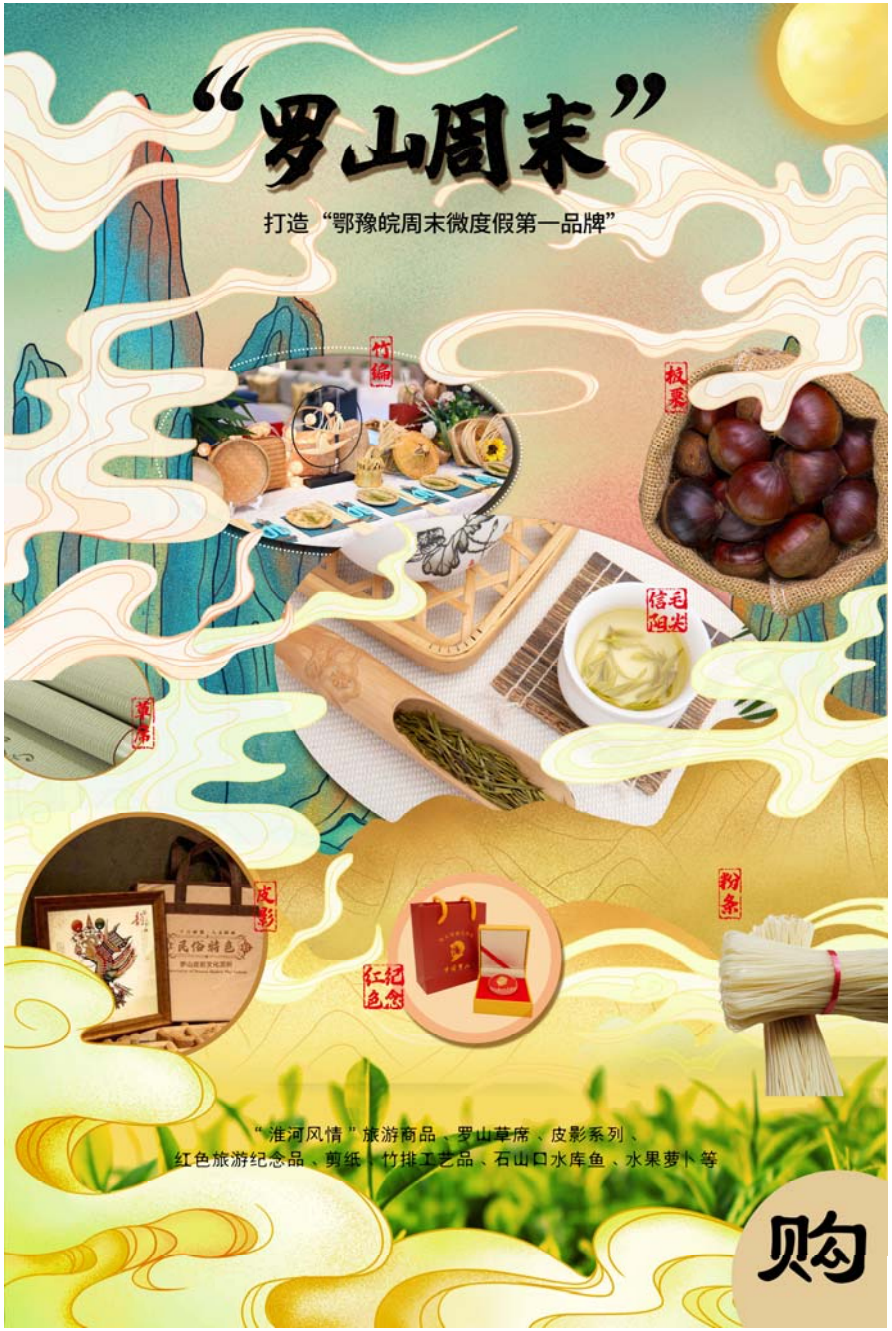
【二】文旅品牌

罗山周末——“忆罗山”

以“罗山周末”品牌为基础，结合罗山当地特色，开发旅游产品，积极打造“罗山周末”产品消费平台，促进游客多次消费。



罗山周末——“忆罗山”
后备箱经济、文创产品等



【二】文旅品牌

罗山周末——“乐罗山”

休闲度假旅游时代，游客更注重体验和，从单纯的视觉刺激转向全感官刺激，让游客融入其中，积极参与到文旅项目中来。



罗山周末——“乐罗山”

红色教育、茶乡体验、祈福请愿、认识自然、节庆活动等



【一】整合营销

“两地”通融做大旅游市场，“五销”联动加强营销推介，
打响“鄂豫皖周末微康养第一品牌”罗山周末。

目 的 地

DESTINATION MARKETING
“四位一体”整合营销

政府、企业、居民、游客“四位一体”的全民营销。政府与企业旅游产品及服务建设、居民热情好客的参与等构成了游客口碑互动宣传的基础。

客 源 地

FORNTAIN MARKETING
“三级分立”针对营销

巩固一级市场，采取市场渗透和产品开发策略， 提高重游率；**拓展二级市场**，采取市场开发和产品开发策略，提高罗山市场形象；**开发三级市场**，以市场渗透为发展战略，提升罗山在三级机会市场的知名度。

“两地”通融
“五销”联动

01
- **品牌营销**
- 整合提炼宣传语、形象标识，打造统一品牌 ，全力提升“红色起点·灵秀罗山”旅游主题形象。

02
- **事件营销**
- 大事炒热、小事做特、注重参与、积累口碑。

03
- **节庆营销**
- 大节造势、小节引客、四季不断、淡季不淡。

04
- **网络营销**
- 强化高铁地铁高速公路重要媒体广告营销和微博 、微信、微电影 、官方网站等新媒体营销。

05
- **联合营销**
- 策划精品旅游线路 ，加强与鄂豫皖城市群、大别山区等地的区域合作，推进客源互联和信息共享。

【二】近期营销重点

“全域罗山”近期营销重点



一个旅游营销推广平台

打造“罗山周末”营销推广平台，上架旅游线路、民宿、文创产品等多种文旅产品。



一系列节庆盛宴

以旅游节庆为核心抓手，打响罗山品牌



一部主题宣传片

以“长征先锋，灵秀罗山”为主题，拍摄一部全面展示罗山气质的主题宣传片



一张旅游休闲卡

将更多休闲度假旅游点纳入一卡通范围，便于整体营销，适用范围辐射罗山周边



一场直播带货推介会

与知名主播合作，以推介罗山特产为目的，举办一场直播带货推介会



一场旅游形象发布会

围绕“长征先锋，灵秀罗山”的旅游新形象，邀请相关媒体，召开新闻发布会



一台夜间光影盛宴

利用光影技术打造一台实景夜盛宴，使之成为夜间旅游的核心载体



一个经典旅游超市

整合资源，建立“食住行游购娱”等各类旅游咨询、预定、交流的电子商务平台，导入智慧旅游，使旅游服务智能化

【三】节事活动策划提升

主题季+节庆月+体育赛事

根据罗山旅游资源特点和民俗活动时间，进一步深入挖掘、创新策划整合，新增系列节庆活动内容，丰富节庆产品内容，策划大型赛事活动，提升罗山节庆品牌影响力。

1.四季主题节事活动策划

季节	节庆活动		
	主题	主打节庆活动	活动内容
春	满园春色	中国·罗山 陌上花开旅游节	田园·乡村嘉年华
			花田秀场·摄影大赛
夏	清爽纳凉	中国·罗山 淮·荷旅游节	环石山湖马拉松赛
			荷仙谷、泰岳等地赏荷
秋	金色年华	罗山·何家冲 红色文化旅游季	重走长征路徒步活动
			何家冲红色文化论坛
冬	冬韵年味	中国·罗山 文化康养旅游季	罗山非遗展示
			灵山庙会



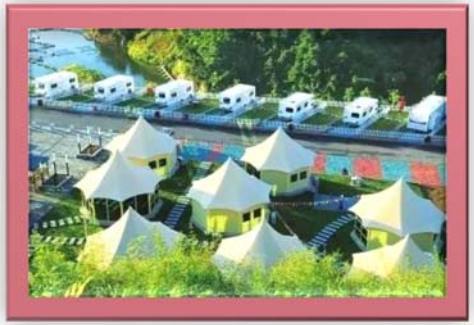
【三】节事活动策划提升

2.月份节事活动策划（含赛事活动）

- 1月：陌上花开 罗山茶花大会
- 2月：**福满罗山 灵山庙会祈福节**
- 3月：寻迹罗山 乡村骑游大赛&自行车拉力赛
- 4月：**茶香飘满山 罗山茶叶评比大赛**
- 5月：**畅游罗山 自驾露营旅游季**
- 6月：生态罗山 **董寨拍鸟大赛**&大别山徒步大会
- 7月：**荷韵河韵 荷仙谷赏荷会**
- 8月：文创罗山 文创产品设计大赛&环石山湖马拉松赛
- 9月：**稻香渔美 罗山农民丰收节**
- 10月：**北上先锋 红色文化旅游季**
- 11月：民俗罗山 罗山民间艺术节
- 12月：**食在罗山 罗山美食节&信阳菜烹饪大赛**









第十二章 全域公共服务体系提升

一、旅游集散服务体系
二、旅游道路交通体系
三、自驾车旅游服务体系
四、智慧旅游体系
五、全域旅游厕所革命体系
六、全域旅游要素体系



全域罗山

构建“四网合一”旅游集散体系，布局“1+1+16”三级旅游集散服务层级

“四网合一”旅游集散服务体系

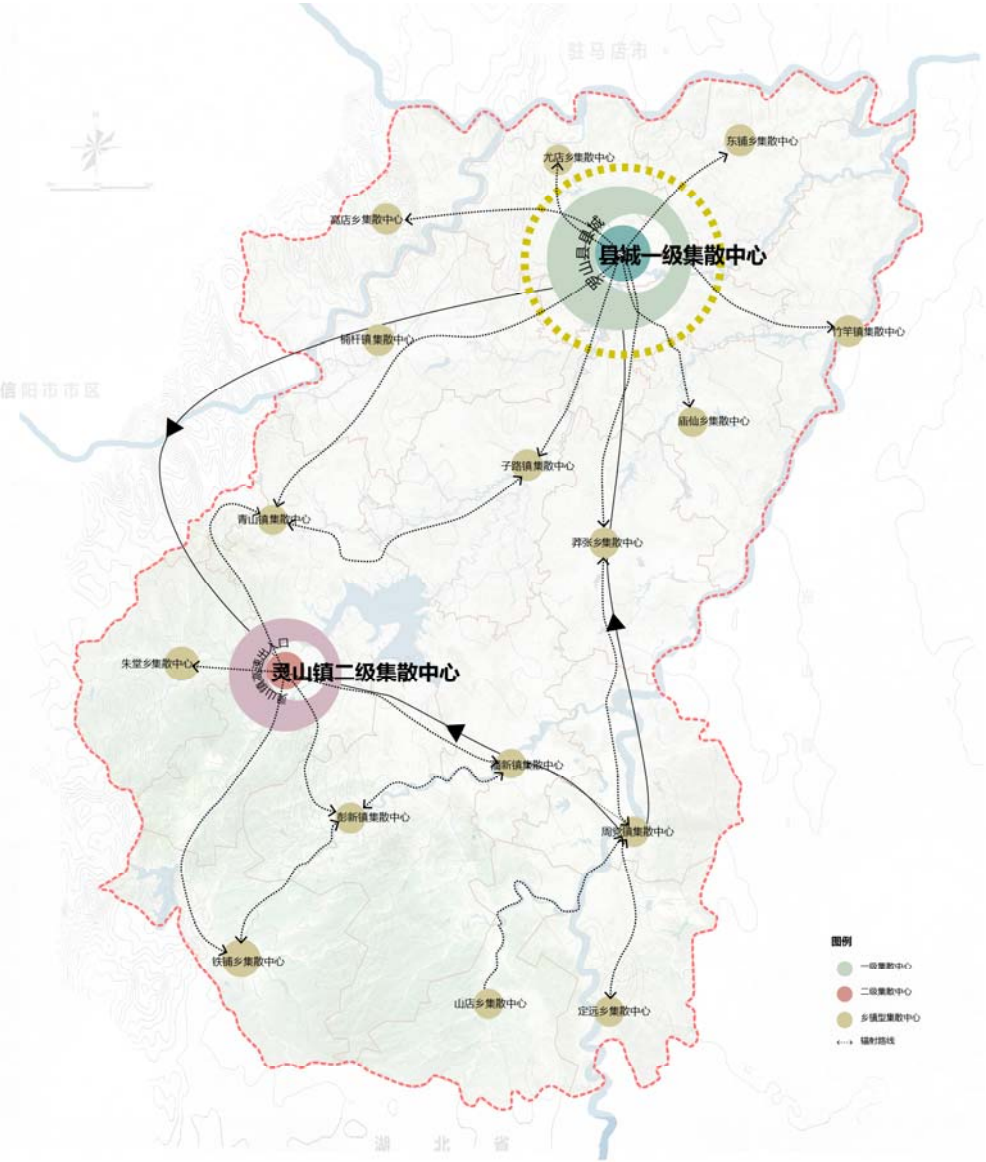
交通网　景点网　客流网　信息网

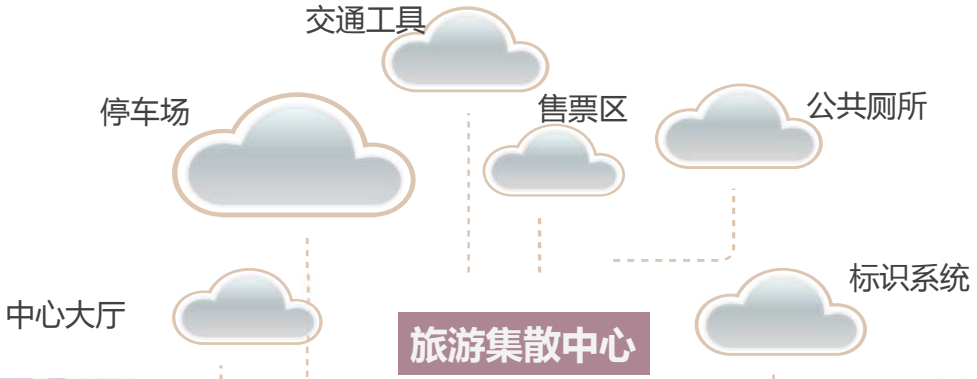
旅游集散体系

1个一级旅游集散中心：县城旅游集散中心

1个二级旅游集散中心：灵山镇二级集散中心

16个三级旅游集散中心：铁铺镇、朱堂乡等





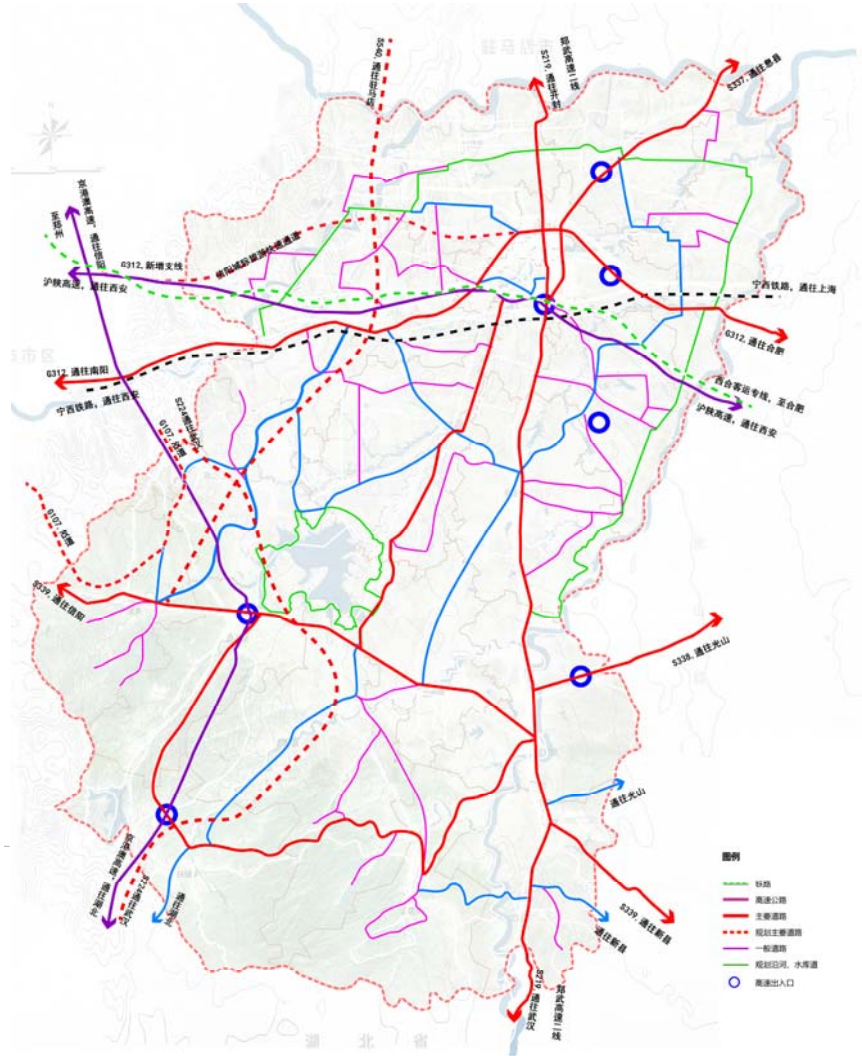
二 旅游道路交通体系

【一】县域交通

大力实施国道、省道交通网改造提升工程，形成“三横四纵多支路”内部交通骨架

- 网络化的旅游交通集散体系
- 便捷的在线旅游交通服务网络
- 无障碍对接的立体化交通格局
- 国际化的旅游交通服务标准

构建便捷的旅游交通服务体系



01 外部交通道路连接工程

规划建设连接信阳的城际快速旅游通道、连接武汉的省道S224、连接驻马店的省道S540，完成国道G107改道建设工程。

02 滨水道路工程

沿河道路：打通沿浉河、淮河、竹竿河的休闲道路；在县道X009的基础上进行提升，拓宽路面、绿化工程、景观提升；打通尤店和东铺境内的现有乡道，并对其进行改造升级；升级竹竿、庙仙境内的沿河乡道，新修莽张到S219路段

环石山湖休闲道路：北部和东部道路在乡道路基上改造，新修南部和西部道路，形成完整绿道环线。

【二】旅游交通道路体系

构建“1+3+N”的旅游交通道路体系

一环

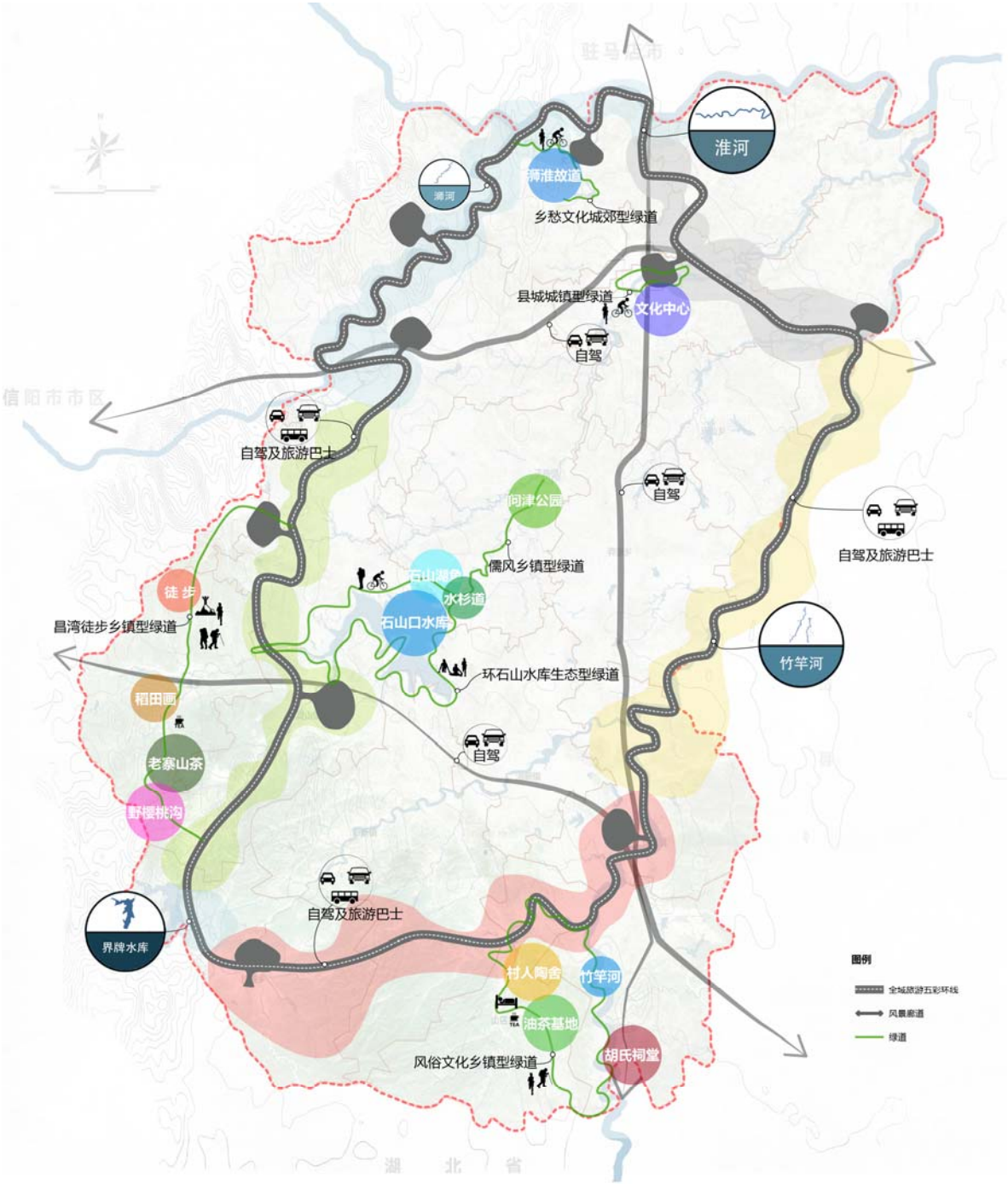
罗山多彩全域旅游环

三廊道

S219全域风景廊道、G312风景廊道、茶山林海风景廊道

N绿道

浉淮滨水休闲绿道（乡愁）、县城市民休闲绿道（县城）、环石山湖生态休闲绿道（环石山湖）、昌湾徒步休闲绿道、乡风民俗休闲绿道（风俗文化）、儒风国学休闲绿道……



【二】旅游交通道路体系

罗山多彩全域旅游环

【范围】

环绕罗山县域，长度为145.5公里

【思路】

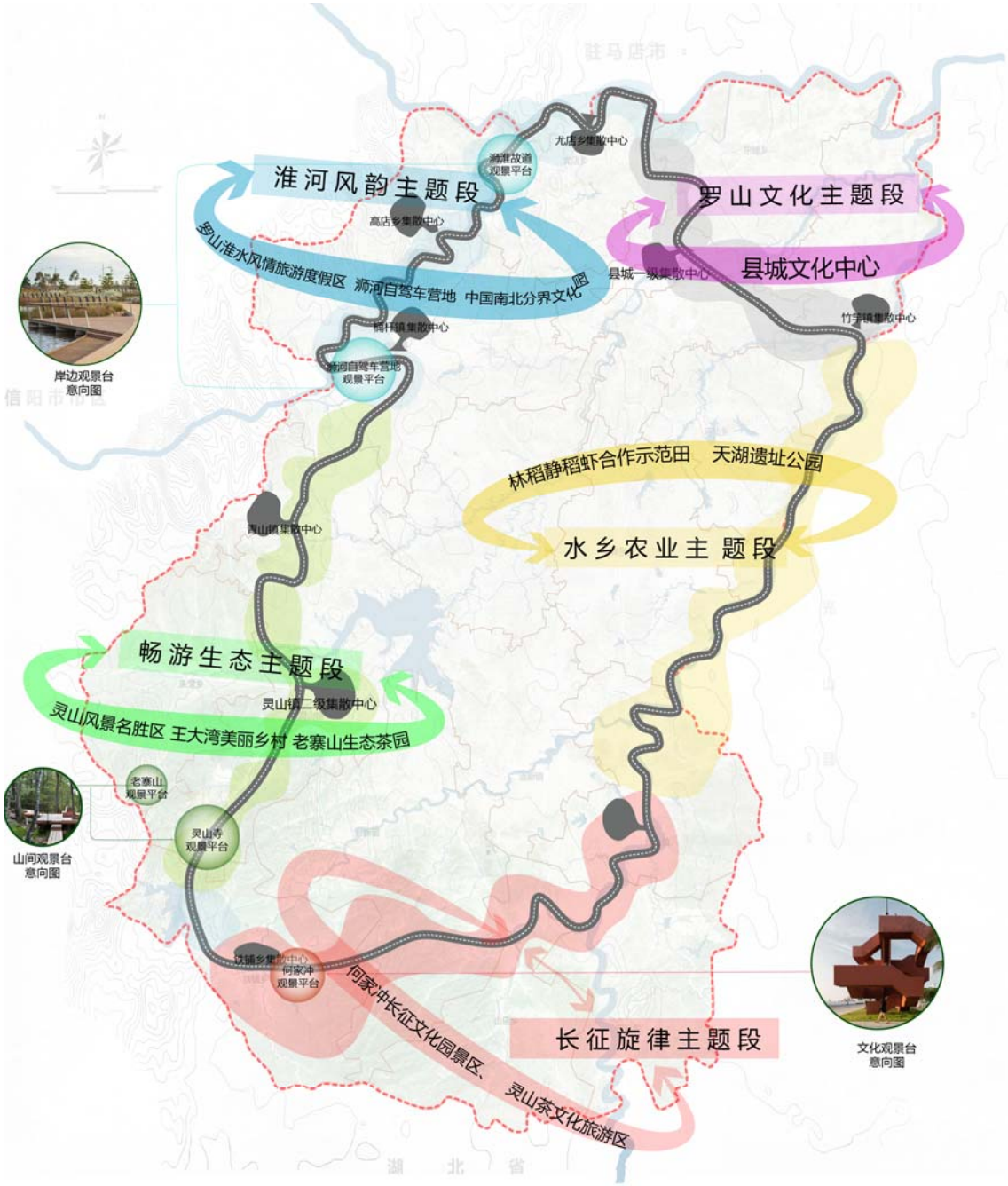
全面结合 **“罗山县一号旅游公路”** 的发展建设，将其纳入全域旅游大环线风景廊道体系，根据资源的分布及特质，环以打造 **“淮河风韵”、“畅游生态”（罗山一号旅游公路）、“长征旋律”、“水乡农业”、“罗山文化” 等五大主题风景段为主，** 展示罗山多彩旅游，一环尽览罗山风景。

【沿途景点】

罗山淮水风情旅游度假区、中国南北分界文化园、兴淮农业、浉河自驾车营地、董寨生态文化旅游区、灵山风景名胜区、何家冲红长征文化园景区、灵山茶文化园旅游区、林稻静稻虾合作示范田、天湖遗址公园、县城文化中心

【观景平台】

充分结合沿线景点、公路驿站、自驾营地及驾驶距离，在浉淮故道、浉河自驾车营地、老寨山、灵山寺、何家冲设置5处观景平台，建筑规模控制在200平方米以内。



【二】旅游交通道路体系

S219全域风景廊道

【范围】

省道S219，长度为67.5公里，经过尤店乡、罗山县城、莽张镇、潘新镇、定远乡、周党镇。

【思路】

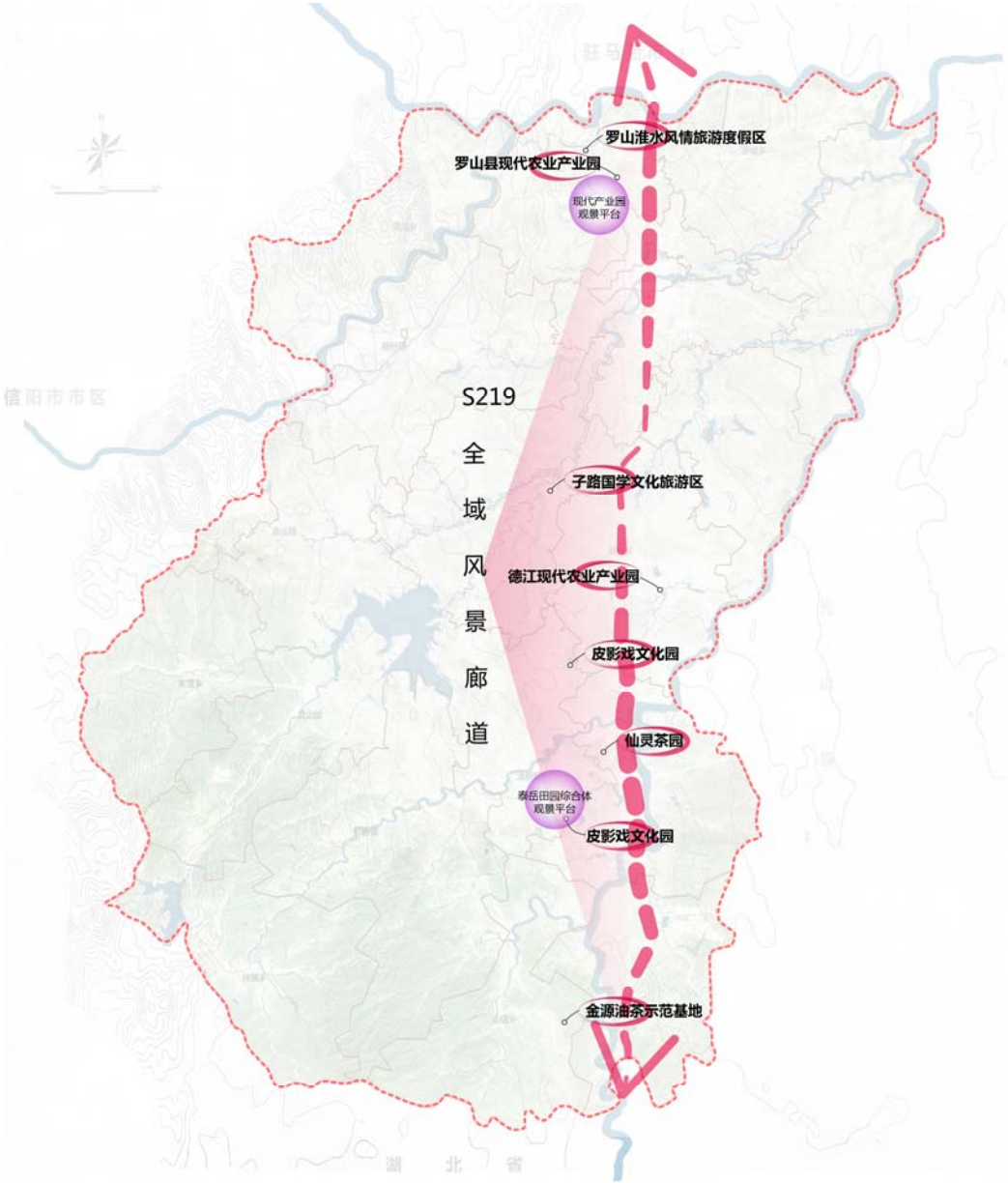
省道S219南北向纵贯罗山全县，是罗山县域的重要交通连接要道，沿途串联罗山历史文化资源、子路国学文化、罗山皮影戏、特色农业等资源，是展示罗山旅游形象的重要的风景廊道，**实施道路绿化工程、景观提升改造、完善旅游交通标识等，串联沿途景点，打造重点旅游风景廊道。**

【沿途景点】

罗山淮水风情旅游度假区、全域旅游集散中心、罗山县现代农业产业园、子路国学文化旅游区、德江现代农业产业园、皮影戏文化园、泰岳田园综合体、油茶示范基地

【观景平台】

结合资源特色、项目内容和地形地貌，在罗山现代农业产业园、泰岳田园综合体设置观景平台，建筑规模控制在200平方米以内。



【二】旅游交通道路体系

G312风景廊道

【范围】

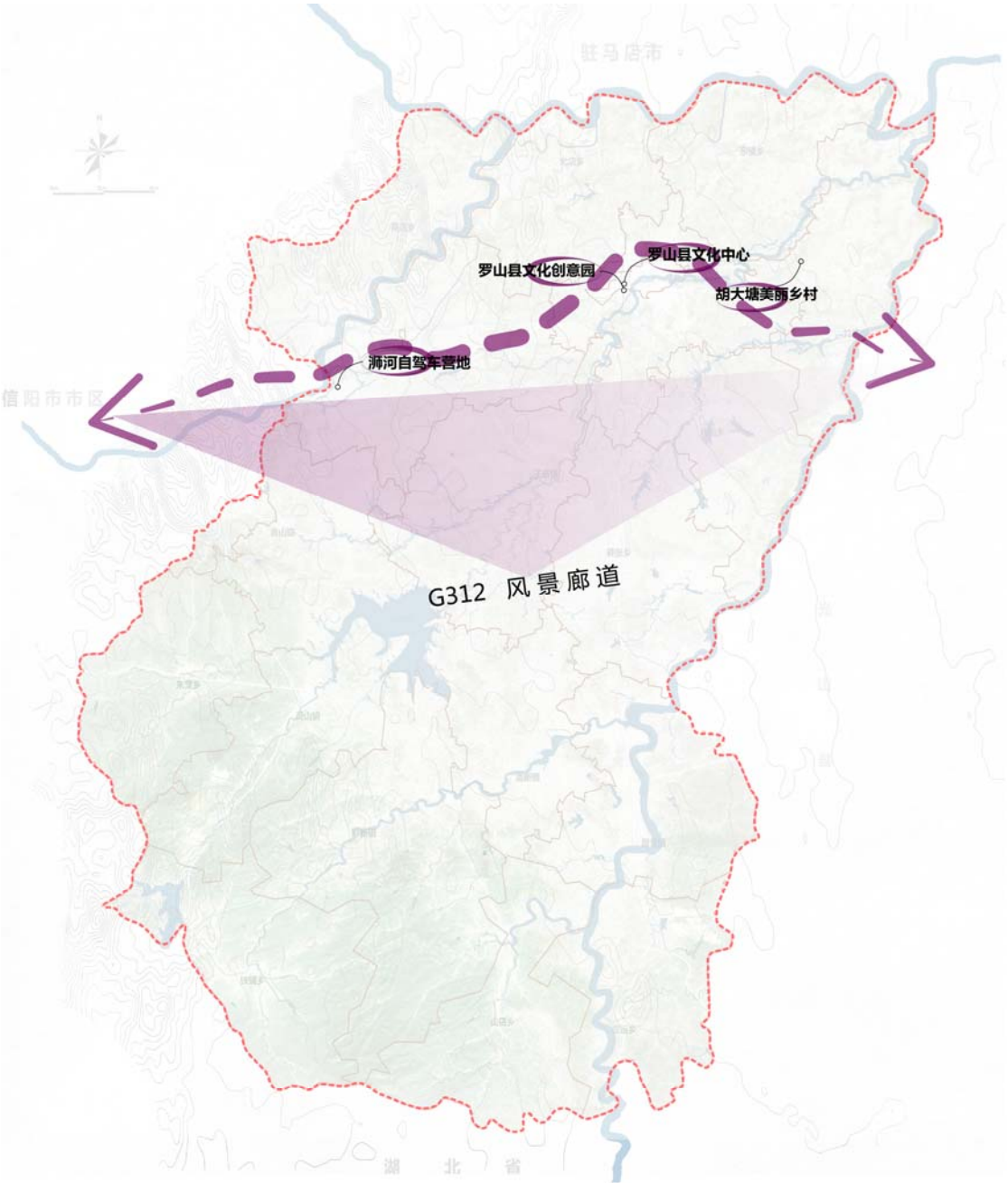
国道G312，长度为38.4公里，经过竹竿镇、罗山县城、楠杆镇。

【思路】

G312作罗山县的重要交通要道，环绕罗山县城，是罗山旅游形象的重要担当，沿国道G312进行景观设置，**对环县城路段进行提升，进行道路绿化、历史文化景观设置，对竹竿镇、楠杆镇等道路进行景观提升，实施绿化工程，配置景观配置，**对沿途张老店村、十里偷村、六里村、田堰村等村庄进行提升改造，**配套餐饮、住宿等服务设施，为罗山县全域旅游的的发展提供服务保障。**

【沿途景点】

狮河自驾车营地、罗山县文化中心、胡大塘美丽乡村、罗山文化创意园、伍家坡陶瓷文化园



【二】旅游交通道路体系

茶山林海风景廊道

【范围】

省道S339，**长度为23公里，经过周党镇、潘新镇、朱堂乡**

【思路】

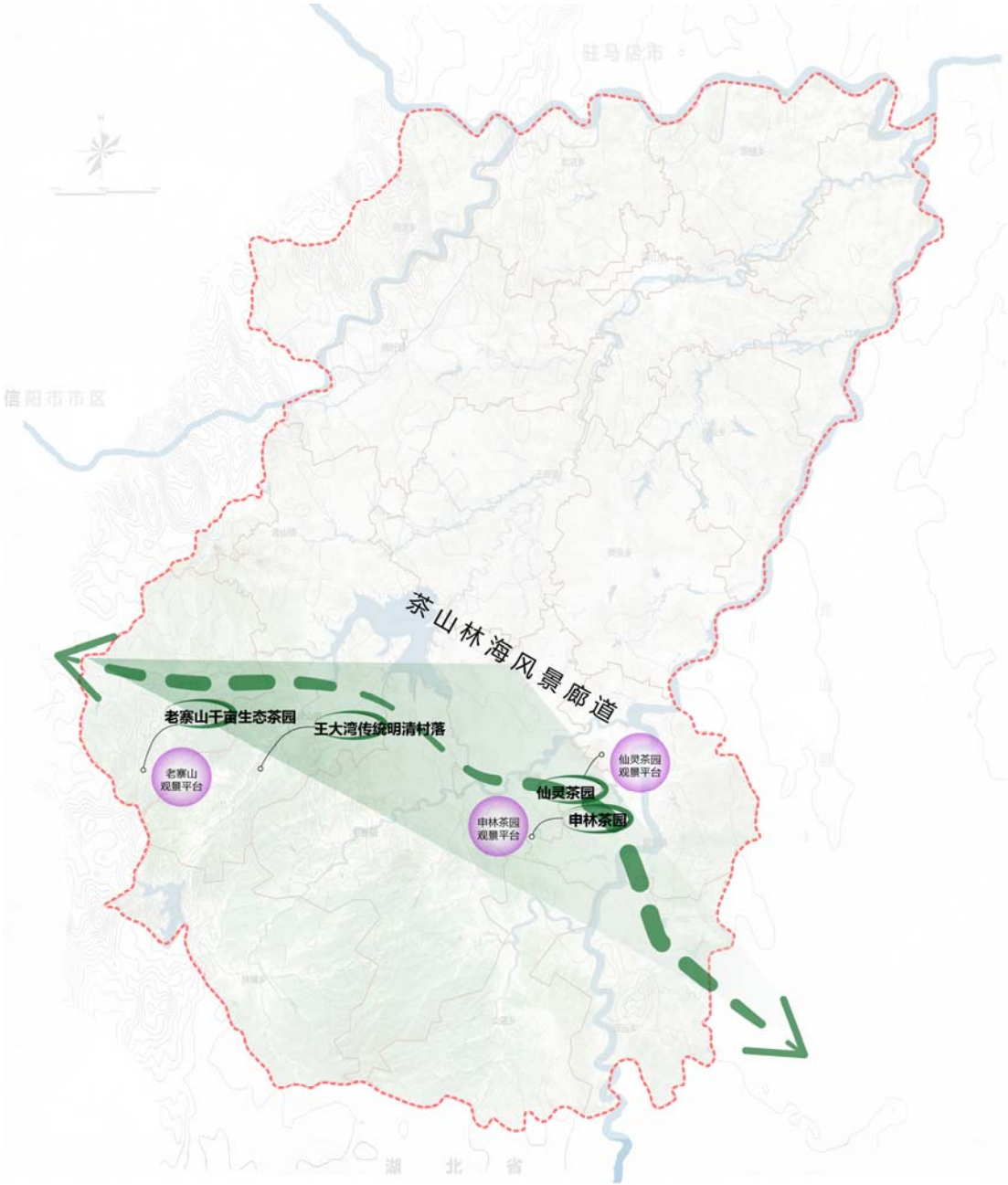
省道S339沿线分布众多茶园，形成茶园景观带，**道路两侧实施绿化工程，可选择茶树作为绿化植被，配置茶文化相关景观，对道路两侧的村庄进行风貌改造，以茶文化为主题，配套茶主题餐饮、住宿、制茶体验等，打造茶主题风景廊道。**

【沿途景点】

申林茶园、仙灵茶园、老寨山千亩生态茶园、王大湾传统明清村落

【观景平台】

结合资源特色、项目内容和地形地貌，在申林茶园、仙灵茶园、老寨山千亩生态茶园设置观景平台，建筑规模控制在300平方米以内。



【三】旅游交通标识

设立标准化、个性化的旅游交通标识系统，进一步完善罗山旅游交通、公共信息指引、景区导引的便捷性和个性化服务

◆设计引导

依据国家标准《道路交通标志和标线》（GB5768-2009）进行建设。

规划在每个景区入口和沿路的重要节点及区域，设置清晰的指示系统和解说系统，便于游客了解情况。

旅游交通引导标识系统以交通引导、全景导览为主要功能，打造规范、简洁、实用的旅游交通引导标识系统。

指示解说系统的设计建议就地取材、追求生态，尽量采用木质或石质材料制作，同时融入各个分区的主题元素，凸显主题性。



◆建设内容

旅游交通标识牌

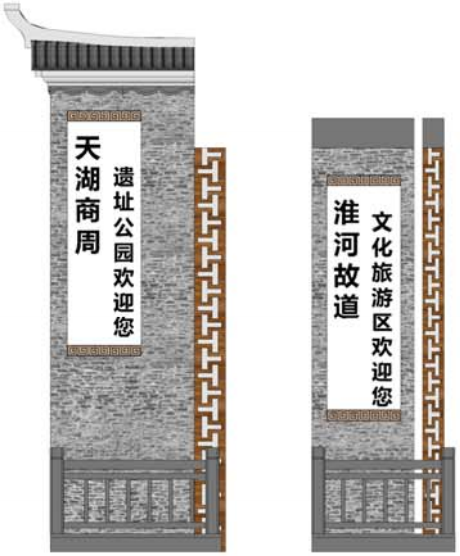
规划建设罗山全域旅游交通指引标识系统，在县域重要公路入口处、公路交叉口、特色乡镇及沿线重点景区处设置旅游交通标识牌，与交通标识统筹兼顾，为游客尤其是自驾车游客提供便捷、人性化服务。

罗山特色交通指示牌

沿S219、S339、国道G312设置特色交通标识牌，提示距城区或景点的距离。在董寨国家级自然保护区实验区以及重要节点路段设置保护动物、爱护环境的标示牌，尽量防止自然保护区内白冠长尾雉、朱鹮等动物受到伤害。



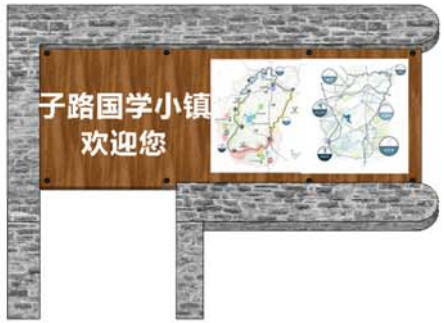
【三】旅游交通标识


天湖商周
遗址公园欢迎您
淮河故道
文化旅游区欢迎您

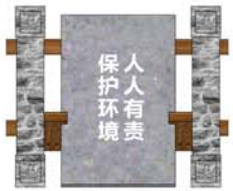

罗山欢迎您
豫南水乡田园综合体
环石山湖农业产业园
天湖遗址公园
子路国学小镇
红二十五军长征纪念园
何家冲学院
长征主题素拓基地
红色影视基地
北上先锋烈士纪念园


莲塘风景区1km
九里落雁湖5km
灵禅康养小镇5km
灵山风景名胜区
欢迎您
灵禅康养小镇


子路问津处


子路国学小镇
欢迎您


保护环境
人人有责


人人有责
保护环境

【四】旅游线路

四大旅游主题环线

A 罗山历史文化体验游览环线

罗山县文化中心—罗山文化创意园—中国南北文化分界园—伍家坡陶瓷文化园—皇城山景区—罗山皮影戏文化园—天湖遗址公园—子路国学文化旅游区

B 豫南水乡休闲农业与乡村旅游环线

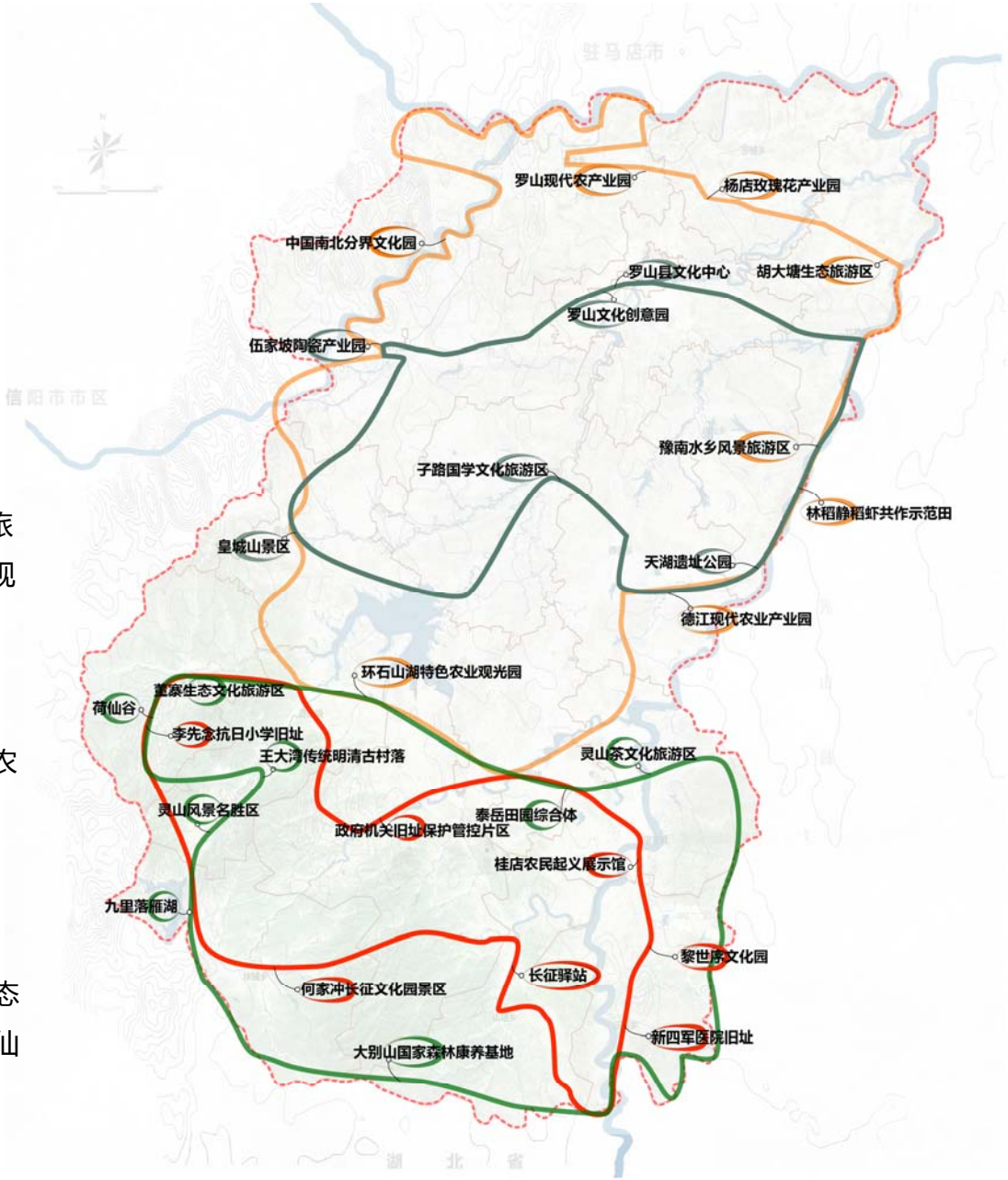
罗山现代农产业园—杨店玫瑰花产业园—胡大塘生态旅游区—豫南水乡风情旅游区—林稻静稻虾共作示范田—德江现代农业产业园——环石山湖特色农业观光园—中国南北分界文化园—兴淮农业园—罗山淮水风情旅游度假区

C 罗山县经典红色旅游环线

何家冲长征文化园景区—长征驿站—新四军医院旧址—黎世序文化园—桂店农民起义展示馆—政府机关旧址保护管控片区—李先念抗日小学旧址

D 南部绿色生态游环线

大别山国家森林康养基地—灵山风景名胜区—九里落雁湖——老寨山千亩生态茶园—王大湾传统明清古村落—东畈美丽乡村—董寨国家级自然保护区—荷仙谷—灵山茶文化旅游区

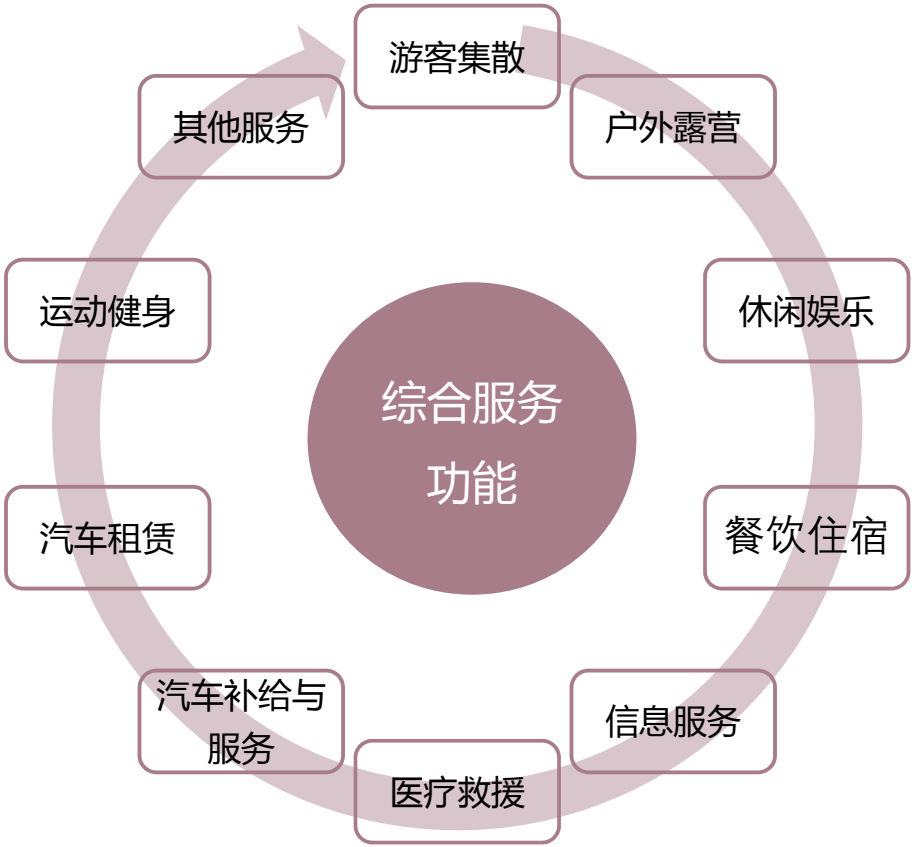


三 自驾车旅游服务体系

【一】发展思路

罗山县自驾游目的地有效供给不足，启动自驾车营地建设，促进旅游业转型升级

对接火爆的自驾游市场，鼓励有条件的景区建立房车露营基地、自驾游基地，推动完善罗山自驾车、房车旅游服务体系。



自驾车营地类型

目的地型营地	驿站型营地	景区依托型营地
占地面积大 用地要求高	提供基础性 营地项目	依托景区 与景区发展契合

根据罗山地域概况及资源结构，本规划建议以景区依托型营地建设为主导，推动罗山自驾车营地体系建设。

选址建议

区位选择——距离客源近

交通要素——方便游客进出

环境要素——适宜居住停留

其他——充分利用医疗、给排水、供电、通讯等城市公共设施，减少运营成本

【二】发展规划

建设1个自驾车服务中心、6大自驾车营地以及若干自驾车驿站，并配套完善的服务设施

打造全国自驾第一县

1 建设1个自驾车服务中心

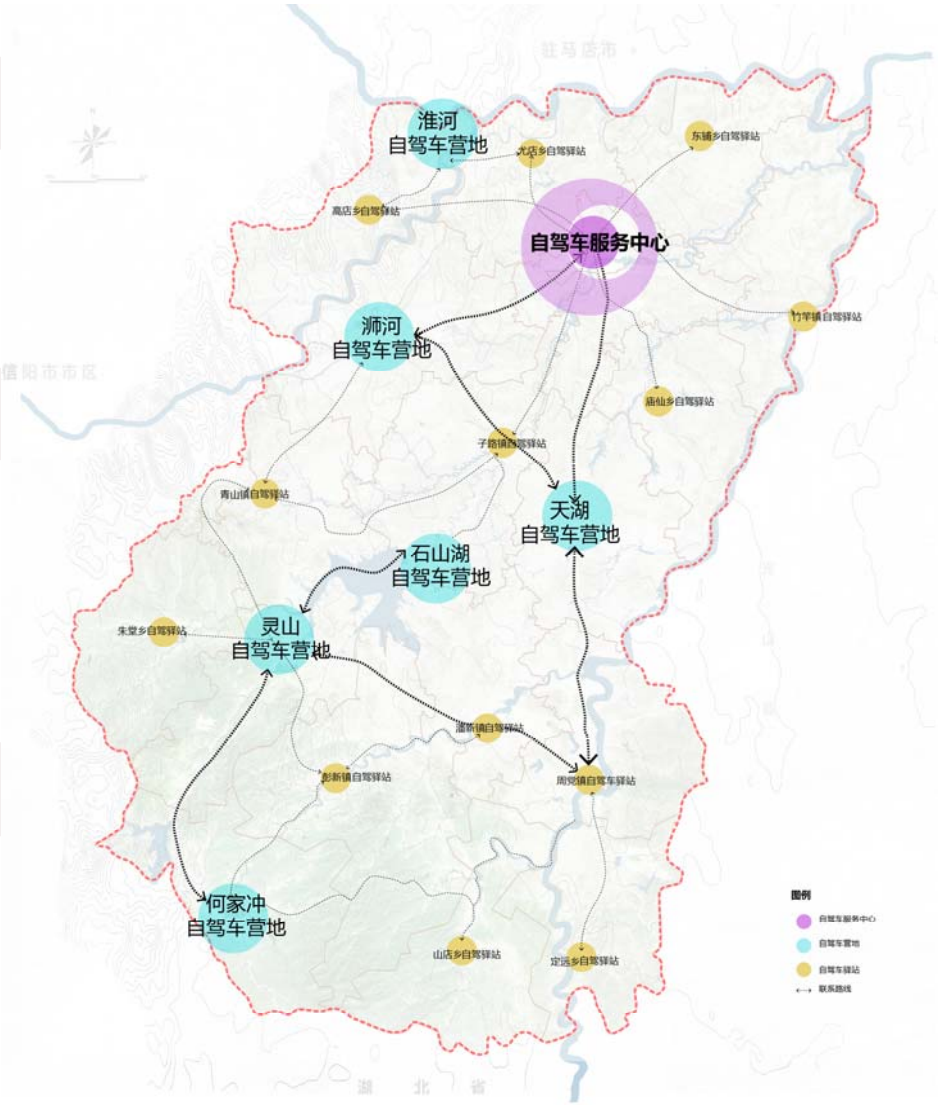
在罗山县旅游集散中心设立自驾车综合服务中心，提供自驾信息咨询、汽车租赁、车辆维修保养、保险、物流应急救援以及其他保障自驾出行安全顺利必要的服务。

6 建设6大自驾车营地

建设狮河自驾车营地、灵山自驾车营地、淮河自驾车营地、何家冲自驾车营地、石山湖自驾车营地、天湖自驾车营地，提供泊车、咨询、车辆租赁、自驾车旅游用品出租、车辆维修保养、医疗救助等服务，合理配套露营、住宿、餐饮等功能。

N 建设N个自驾车驿站

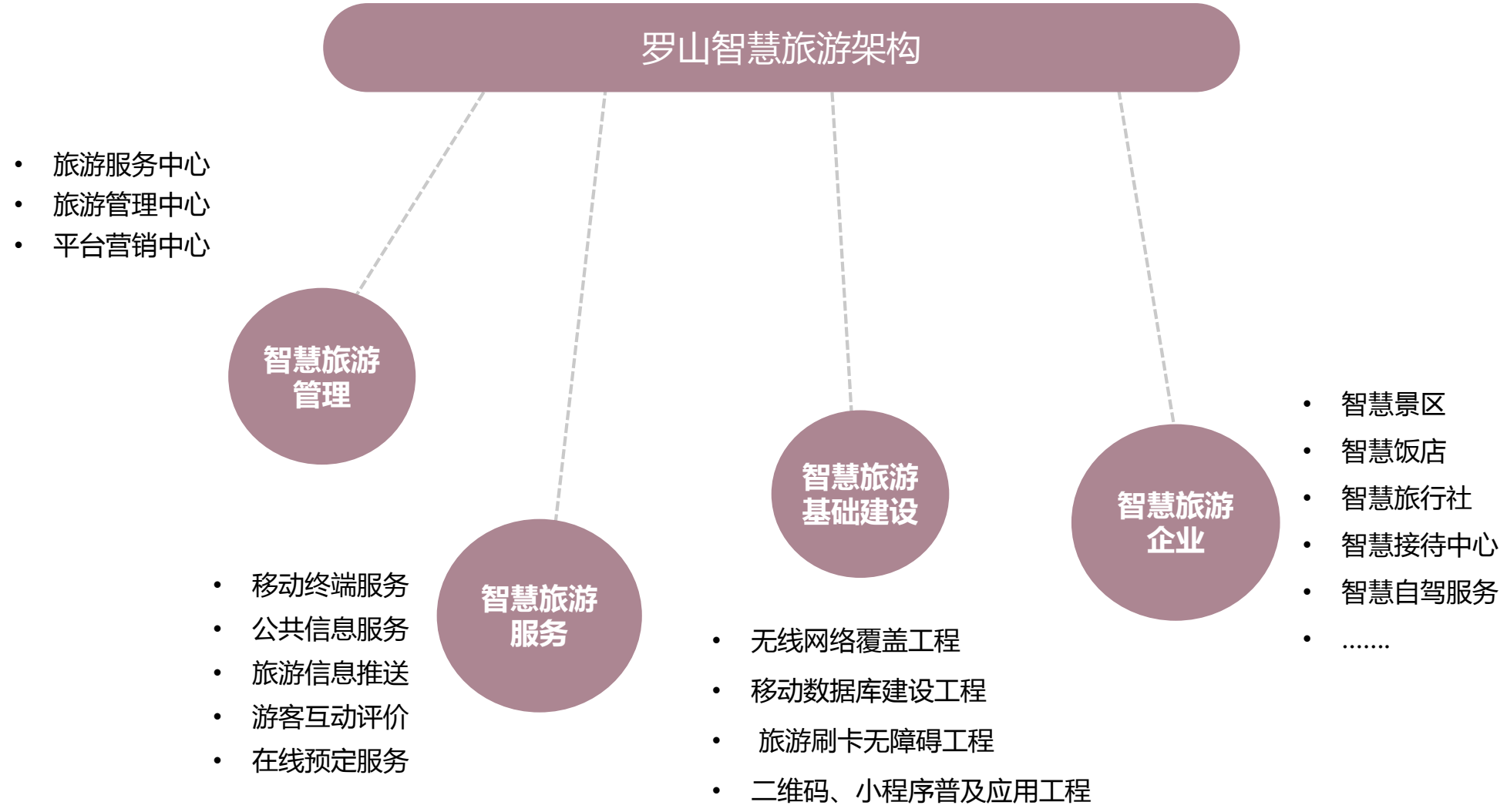
在全县每个乡镇点各分布一个设自驾车驿站，为自驾车旅游者提供信息咨询、异地租还车服务，同时配套游憩项目。



四 智慧旅游服务体系

【一】智慧旅游架构体系

搭建以“智慧旅游管理、智慧旅游服务、智慧旅游基础设施建设、智慧旅游企业”四大核心内容为主的智慧旅游服务体系架构



【二】智慧旅游管理系统建设

主要围绕旅游服务中心、旅游管理中心、旅游营销中心开展智慧管理系统的建设

旅游服务中心

旅游咨询服务中心

- 咨询服务
- 引导服务
- 展示服务
- 票务服务
- 导游服务
- 充电服务

旅游指挥中心（监控中心）

- 景区监控设施
- 停车场外电子显示屏
- 游客安全监控软件
- 游客监测引导软件
- 分析软件

旅游管理中心

旅游政务管理

- 信息交流平台
- 移动办公应用
- 行政办公管理
- 公共资源信息

企业诚信管理

- 市场监督管理平台
- 统计分析管理平台
- 企业内部管理平台
- 导游、领队及相关管理人员档案

旅游营销中心

旅游门户网站

- 旅游目的地营销门户
- 基于移动设备的微门户

订单推送系统

- 在线的旅游活动营销
- 在线商务活动

网络数据发布系统

- 建立游客和旅游消费数据分析模型

网络合作营销系统

- 与各大旅游网站建立联系

新媒体传播互动监管系统

- 旅游微博
- 微信
- 社交网站

【三】智慧旅游服务

智慧旅游服务开展五大内容建设，包括移动终端服务、公共信息服务、旅游信息推送、游客互动评价、在线预订服务等 。



移动终端服务

- 智慧导览服务系统
- 智慧导购服务系统
- 智慧导航服务系统
- 智慧导游服务系统

公共信息服务

- 综合信息服务系统
- 互动信息屏服务系统
- 旅游咨询服务系统

旅游信息推送

- 旅游数据库和移动终端结合
- 个性化推送
- 批量化推送

游客互动评价

- 通过门户网站、微门户等方式实现
- 旅游企业
- 导游、领队及相关管理人员

在线预订服务

- 游客自助旅游系统
- 景区网络订票系统
- 酒店预订管理系统
- 餐饮预订管理系统
- 旅游特产购物系统

【四】智慧旅游基础设施建设

实施“无线网络覆盖工、旅游数据库建设工程、旅游刷卡无障碍工程、二维码普及应用工程”四大基础设施建设工程，推动罗山县智慧旅游基础设施建设。

01

无线网络覆盖工程

WiFi应用环境

4G/5G网络应用环境

02

旅游刷卡无障碍工程

旅行社、旅游景区、酒店、餐饮、民宿、购物、娱乐、其他旅游消费场所

03

旅游数据库建设工程

自然环境、社会经济、自然景源、人文景源等属性数据；

旅行社、酒店等服务体系数据库

04

二维码普及应用工程

各景区（点）、酒店、游客服务中心

【五】智慧旅游企业

鼓励景区、饭店、旅行社、农家乐、旅游咨询服务中心、自驾车营地等开展智慧旅游建设的项目试点

智慧旅游景区

- 景区综合安防
- 电子门票及优惠券
- 资讯发布
- 广告营销推荐
- 旅游电子商务
- 户外大屏显示系统
- 电子导游系统
- 游客流量统计/分析/挖掘/管理
- 车辆停车场道路管理

智慧旅游饭店

- 客房的智慧导航系统
- VIP快速通道
- 电视门禁系统
- iPad点菜
- 自动窗帘
- 雾化玻璃
- 床头即插孔
- 智能化订房
- 身份识别
- 会议自动签到
- 客人车辆识别
- 设备管理
- 员工管理
- 流程管理
- 能耗管理

智慧旅行社

- 电子商务平台（B2C）
- 客户管理（CRM）
- 在线旅行社管理软件(MIS)

智慧自驾车服务

- 自驾车营地
- 自驾车绿道
- 自驾车驿站
- 计时收费
- 发布车位数量

智慧接待服务中心

- 即时查询服务
- 高科技的展示服务
- 便携式电子导游
- 充电服务

智慧农家乐

智慧农家乐门户网站

- 资源与文化宣传
- 位置路线查询
- 农家乐特色查询

智慧农家乐预订服务系统

- 餐饮预订
- 住宿预订
- 门票预订

五 全域旅游厕所革命体系

大力推进旅游厕所革命，按照“数量充足、干净无味、使用免费、管理有效”的要求，规划建设旅游厕所和市政公厕

现状	要求
数量较少	数量充足
标识模糊	干净无味
卫生较差	实用免费
位置偏僻	管理有效

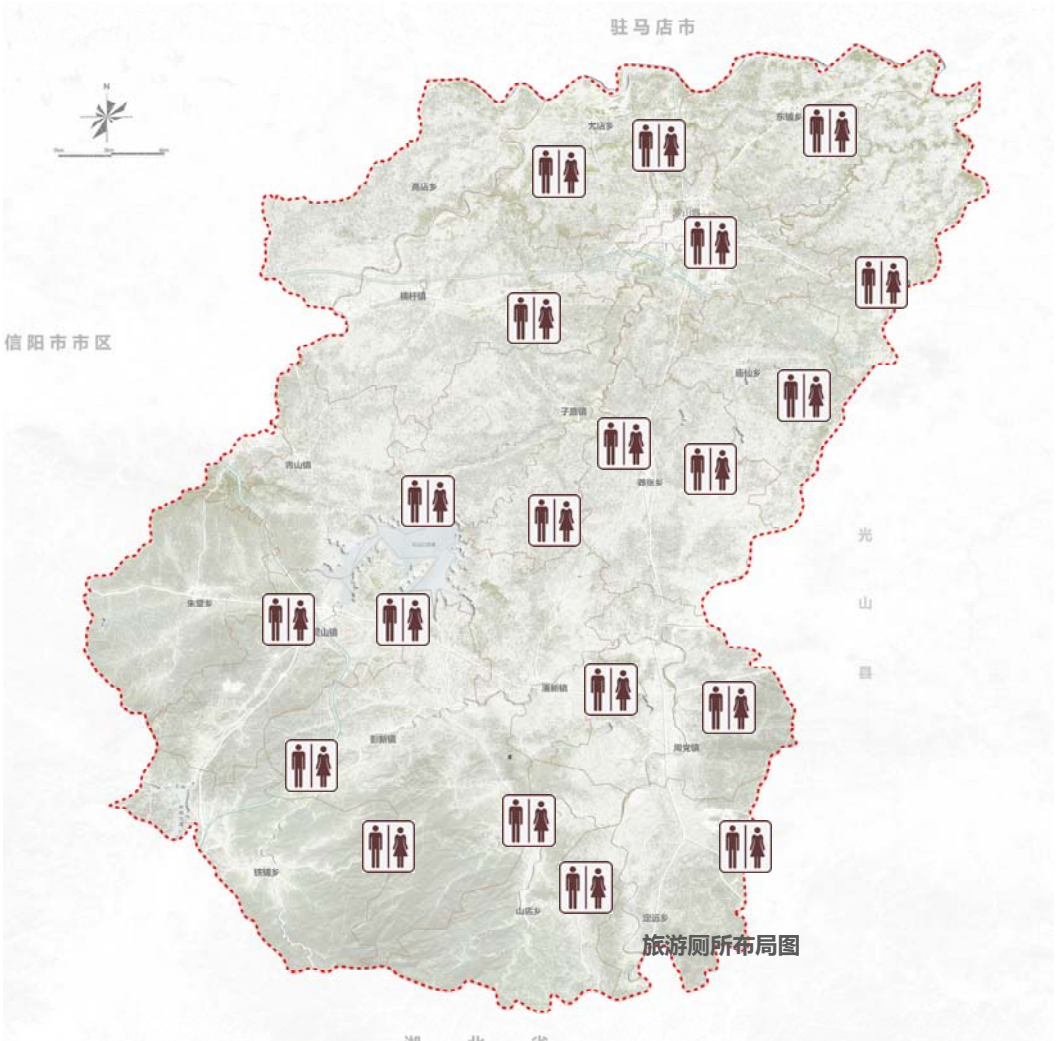
目标

一年打基础；二年上台阶、见成效

按照“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的目标，2020—2021年，在全区旅游景区、乡村旅游点、旅游重点镇、旅游专线、车站、涉旅宾馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等区域新建、改建旅游厕所，所有新建、改建的旅游厕所必须全部达到A级标准，其中2A级旅游厕所占30%，3A级占18%。

区域旅游厕所革命措施

- 建设管理全域化
- 注重功能与环境融合
- 分重点有序建设
- 加强管理落实监督



旅游厕所布局图

五 全域旅游要素体系

【一】全域餐饮

推出一批名宴、小吃、美食节庆、美食线路、美食街、美食城、美食礼品

面向市场推出 六大特色宴席、八大风味小吃

发展思路

培育罗山特色美食系列

引导罗山县酒店餐饮行业协会挖掘、整合、改良、包装罗山县民间传统小吃、特色名菜、特色名宴，形成罗山名宴、罗山小吃两大地方特色旅游餐饮品牌系列。

布局罗山美食体验地图

各乡镇推出几席特色宴，建设一批美食村、美食店。

延伸罗山美食产业链条

结合中国农谷等产业平台，引入食品加工、研发、商贸、文创等相关企业，研发一批主题化、时尚化美食特产。

类型		提升建议
美食名录	罗山名宴	挖掘罗山餐饮特色，推出养生餐饮系列、农家味道系列、罗山老字号系列等
	罗山小吃	结合罗山大肠汤、鱼头炖豆腐、罗山鳝鱼、罗山腊肉等各类特色小吃，打造本地小吃餐饮品牌
美食活动	美食节庆	推出系列罗山美食饕餮节庆和厨神私房菜大赛活动
	美食线路	联合旅行社，结合线上软文，推广罗山美食旅游线路
美食空间	美食街	创意丰富地方特色菜，引入外来菜系和品牌，打造建设中国南北特色美食街（楠杆镇）、罗山特色美食街（县城），发展一批美食街美食村、美食店
	美食村	
美食礼品	美食商品	结合地方美食本体、健康食材、特色餐饮工具，推出美食伴手礼
	制作工具	

六大特色宴席 八大风味小吃

六大特色宴席

朱堂喜子饭宴 全鱼宴 鳝鱼宴 铁铺豆腐宴 腊肉宴 养生宴 何家冲红军宴

八大风味小吃

罗山大肠汤 罗山松花蛋 罗山鳝鱼 鱼头炖豆腐 罗山石凉粉 信阳热干面罗山板栗、罗山腊肉






【二】全域住宿

引入新型业态，提供主题酒店、特色民宿、户外营地等多元化住宿体验

发展思路

构建特色合理住宿体系

加速建设网红酒店、主题酒店、精品民宿、集装箱酒店等特色酒店，突出罗山特色；

主动引入高星级品牌酒店，推动经济型酒店合理化发展。

优化全域住宿产品布局

核心景区引入主题度假酒店；

各乡镇地区结合当地文化特色建设精品民宿和乡村客栈；

配套建设户外营地。

提升整体住宿服务环境

出台鼓励民宿经济发展实施意见；

加快住宿场所标准化建设与管理；

开展住宿服务标准化建设与管理。

类型		提升建议	选址建议
高端酒店	度假酒店 主题酒店	引入五星级、四星级、度假型、会议型、康体养生型酒店 着力打造高端品质度假品牌，充分体现罗山特色。	县城、灵山风景区
特色名宿	精品民俗 乡村客栈	引入知名民宿开发商，规范化管理； 主题化。特色化、精品化、本土化发展	罗山淮水风情旅游度假区、豫南水乡风情旅游区、灵山风景名胜区
户外营地	露营地 汽车营地	结合徒步线路、自驾线路、骑行线路、风景道布局；配合良好环境，配套完善的软硬件设施	主要布局风景廊道，主要布局在重点项目处，作为配套设施
经济酒店	连锁酒店 便捷酒店	基础较好的，鼓励品牌化、规范化发展，实施优化升级； 基础差建议退出市场	主要分布在县城







【三】全域购物

打造“罗山名门”系列旅游商品，实现线上、线下全域化旅游游购体验

发展思路

成立罗山旅游商品认定委员会

牵头特色旅游商品研发、评价、认定和管理工作；

加强与设计类高校、文创企业合作，邀请专业旅游商品设计团队，开发文化内涵丰富、主题特色鲜明的系列化旅游商品。

铺设多元线上线下渠道

在各大超市、大型商场、3A级以上景点、度假区、高速公路服务区设置罗山旅游商品专营店、专柜，形成多层次、多点布局的旅游商品集散体系；

搭建罗山旅游商品电商平台，建设O2O展销体验馆，实现线上线下对接。

“罗山名门”购物主题旅游产品

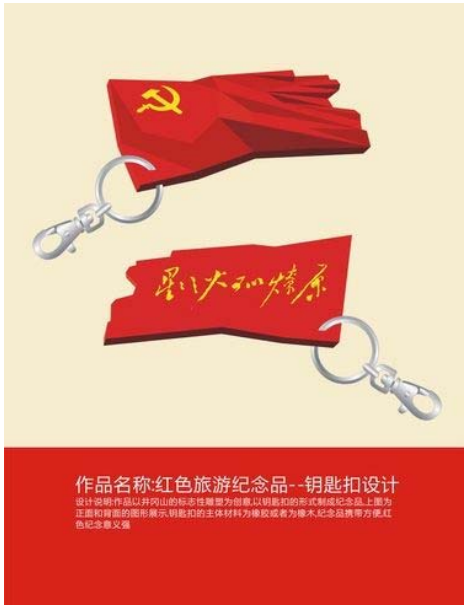
类型	布局建议
旅游购物精品街区	罗山县城
旅游购物综合体	在罗山县城、铁铺镇、灵山镇、周党镇等重要旅游集散地、重要旅游城镇建设
特色商品购物点	县城旅游集散中心、灵山风景名胜区、天湖遗址公园、长征文化园景区、高速公路服务区
乡镇旅游商品店	铁铺镇、灵山镇、莽张镇、潘新镇、朱堂乡、彭新镇
线上官方旗舰店	借助淘宝、天猫、京东等电商平台，协助推进罗山乡村旅游商品线上官方旗舰店

五大主题系列旅游产品

类型	布局建议
红二十五军创意主题系列	红二十五军主题文具、长征主题漫画、手机挂件、军用装备模型、书签、笔筒
禅养文化系列	佛学主题书签、雨伞、饰品配件
天湖商周文化系列	笔筒、文化衬衫、保温杯、书法拓片
罗山皮影戏文化创意系列	皮影画、皮影镜框、皮影玩偶、皮影玩具
土特产系列	罗山桔梗、罗山板栗、石山口鱼、罗山松花蛋、林稻静大米、仙灵茶、老寨山茶、申林茶







【四】全域娱乐

推出演艺、夜游、城市休闲、乡村民俗、节庆等全时化娱乐活动方式

发展思路

结合民俗文化、历史文化，发展文化演艺与民俗娱乐

以红色文化、罗山民俗文化、商周文化、养生文化为主要文化素材，开发具有罗山特色的文化演艺、文化体验、游乐休闲等文化娱乐活动。

对接市场热点，引入现代时尚活动

为大众休闲娱乐提供集聚空间，结合现代时尚元素，开展嘉年华、音乐节等受青年市场欢迎的新兴娱乐活动。

开发夜间娱乐，延长消费时间

在重点景区、主题娱乐区引入灯光秀、夜间娱乐等活动，增强夜间可游性。

“乐在罗山”娱乐主题旅游产品

类型	布局建议
文化旅游演艺	深入挖掘罗山历史文化，鼓励罗山皮影戏等非物质遗产活化，精心打造系列标志性、常态化文化演艺精品节目
夜间休闲娱乐	在城区和重点景区，结合城市基础设施配套或主题旅游项目，开展灯光表演秀、音乐喷泉、夜宴等夜间休闲娱乐项目
城市休闲娱乐	结合城市休闲文化广场、城市公园等市民休闲娱乐场所，打造休闲娱乐街区、美食街等，增加公共空间休闲氛围，导入健身绿道、跳舞广场、音乐公园等项目
乡村民俗娱乐	结合乡村民俗，开展篝火会、庙会、灯会、马拉松、露营大会等，开发观赏性、参与性、互动性强的娱乐项目，推出乡村民俗节庆活动







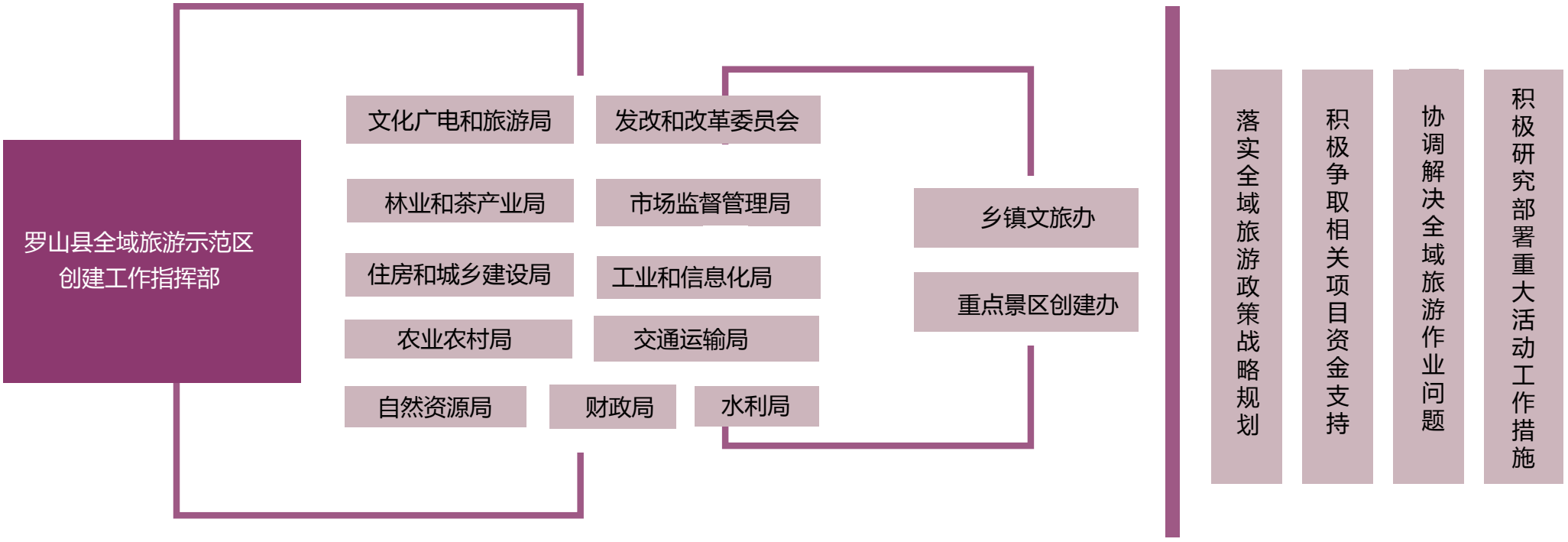
第十三章 全域旅游体制机制创新

一、健全管理机制
二、旅游监管系统创新
三、改革执法机制
四、推进多规合一
五、融资机制改革创新



一 健全管理机制

成立罗山县全域旅游示范区创建工作指挥部，形成“党委统揽、政府主导、各部门联动、全社会参与”的管理机制。



建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的“罗山全域一盘棋”**旅游市场综合监管机制**，进一步解决扰乱旅游市场秩序、侵害旅游者权益等突出问题。

当地居民：开发参与、利益分享、生活水平；**旅游人才**：培养、选拔、运用

专项资金：公开公示、专项审计、责任到人

基础设施建设；环境条件改善

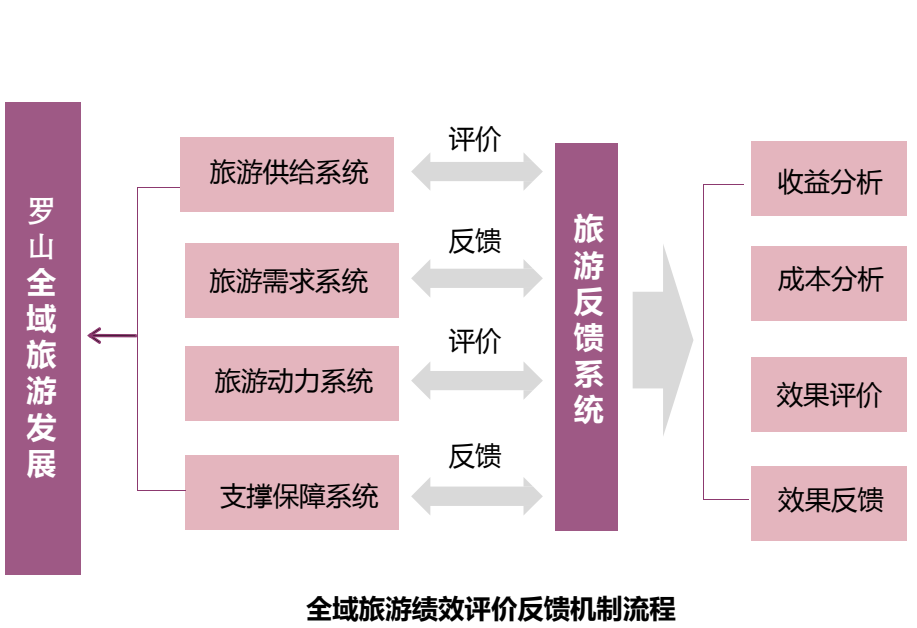
人 财 物

监管机制

强化政府领导——成立罗山县全域旅游示范区创建工作指挥部

明确部门监管——建立旅游市场执法、投诉受理有效协调机制

发挥舆论监督——旅游热线、旅游行业协会、社会监督员、媒体等



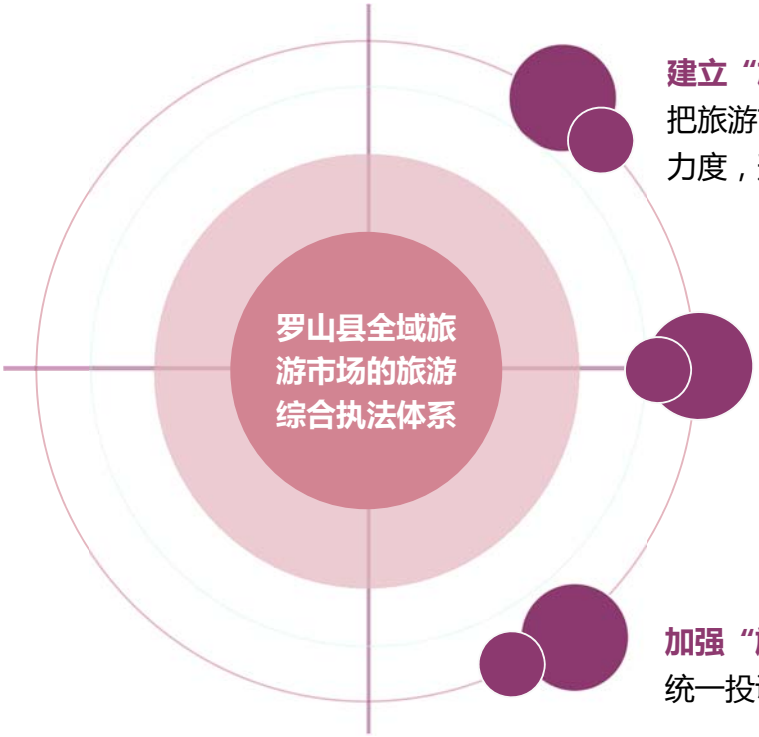
全域旅游绩效评价反馈机制流程

三 改革执法机制

推进旅游管理机构改革，构建全域旅游综合协管机制，健全景区内部运行管理机制，确保责任落实到位。

全域旅游综合协管机制
综合执法旅游管理大队、旅游巡回法庭、智慧旅游数据平台

旅游警务机制
旅游警务室、旅游警察岗



建立“旅游综合执法机制”
把旅游市场环境治理纳入纳入到城市综合治理的范畴，加大治理力度，形成管理联动。

加强“旅游警察支队建设”
实现旅游违法行为与刑罚的无缝连接，定期提供语言、旅游知识、旅游安全保障等专题培训，提高旅游警察外语交流、旅游安全事故处理能力。

加强“旅游巡回法庭建设”
统一投诉受理、违法行为信息共享与跨部门、跨地区的督办机制。

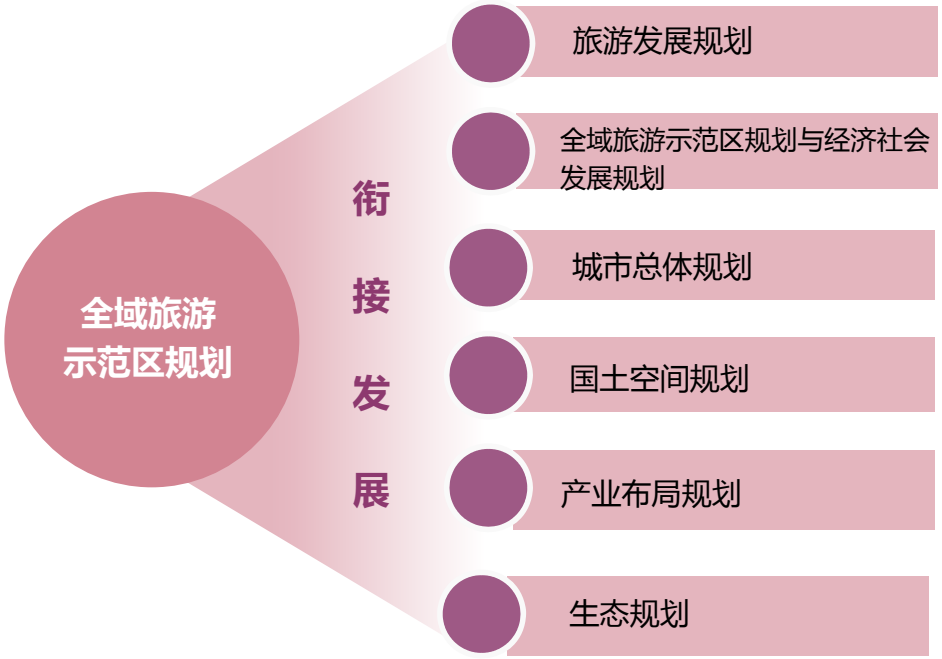






四 推进多规合一

推进全域旅游示范区规划与各项专项规划相衔接，保障全域旅游一体化发展。



五 融资机制改革创新

推进旅游基础设施和公共服务的PPP投融资模式改革创新，促进投资主体的多元化。

激发旅游平台公司的行业凝聚力与引导作用，
创新旅游众筹模式，
深化涉旅融资体制改革，拓宽旅游企业融资渠道。



财政 整合财税资源支持全域旅游产业

专资 提升全域旅游发展专项资金效用

制度 规范全域旅游专项资金管理制度



第二部分

全域旅游示范区创建提升方案

第四篇 创建提升工程

第十四章 旅游环境品质塑造工程

第十五章 旅游生态共生共享工程

第十六章 全社会参与工程

Whole area tourism in Luoshan County

第十四章 旅游环境品质塑造工程

一、旅游人才培训工程

二、旅游市场环境优化工程



全域罗山

一 旅游人才培训工程

引进国际化旅游人才，建立高端旅游人才培训机制，打造旅游人才调查平台和信息发布平台，评选十名旅游金牌服务之星、培育百名乡村旅游带头人、培训千名旅游从业人员

引进国际化旅游人才

•推行“人才绿卡”政策：引进国内外知名学府旅游相关人才，出台相关落户政策、住房补贴政策、完善医疗保险等优惠政策

建立高端旅游人才培训机制

•建设一支全能旅游队伍：与高校、知名景区合作，培养全域旅游营销与产品策划人才

•导游人才队伍优化：推行导游等级考核制度，建设文化素质高、业务能力强导游队伍。

•乡村旅游人才队伍优化：开展乡村旅游经营者和服务人员培训，促进乡村旅游升级。

打造旅游人才调查和信息发布平台

•建立网上人才市场：加强旅游主管部门与人才市场的信息交流，落实人才建设信息化；

•建立导游信息库、职业经理人信息库、旅游专家库等旅游人才数据库；

十名旅游金牌服务之星

开展全区旅游从业人员“大比武”活动，选出 10名金牌导游、金牌讲解员，树立典型，示范引 领。

十

百名乡村旅游带头人

着力培育千名乡村旅游带头人，在 政策、资金、培训等方面给予扶持，切实发挥乡村旅游在农村产业结构调整、农民创业就业、增收致富中的重要作用。

百

千名旅游从业人员

通过开展专题培训、研修、服务技能竞赛、 支持企业自主开展岗位培训等方式，3年内 培训钱名以上旅游从业人员，不断提高全区 旅游队伍整体素质。

千

二 旅游市场环境优化工程

推动旅游市场综合治理，规范旅游市场秩序，强化旅游安全管理，加强旅游诚信建设，提升旅游服务质量

旅游市场综合治理

- 贯彻实施《旅游法》《河南省旅游条例》，完善旅游市场治理机制，加快依法治旅、依法兴旅进程。
- 探索建立旅委、公安、法 院、市场监管等全域旅游部门联合执法机制。

规范旅游市场秩序

- 加强旅游市场综合监管， 重点打击黑车、黑导和价 格欺诈行为，净化旅游市 场。督促各涉旅企业诚信 经营、守法经营。
- 开展市场秩序整治，推动 旅游经营体系、旅游产业 监管、产品价格形成机制 的建设与实施。

强化旅游安全管理

- 加强旅游交通、特种设备等安全监督检查
- 健全完善旅行社、景区对参与高风险旅游项目的旅游者进行风险提示制度。
- 建立健全旅游景区突发事件、高峰期大客流应对处置机制和旅游安全预警信息发布制度。

加强旅游诚信建设

- 完善旅游企业和从业人员 诚信等级评定、“黑名单” 制度，建立健全旅游投诉 统一受理机制、违法信息 共享机制。
- 加强旅游服务价格监管和服务质量满意度监测

提升旅游服务质量

- 各级各部门、各涉旅企业要自上而下确立“游客至上的理念，一切以游客满意为 标准，自觉提升旅游服务质 量。

第十五章 旅游生态共生共享工程

一、全域旅游资源保护工程

二、绿色旅游消费体系构建

三、旅游发展成果全民共享



坚持“绿水青山就是金山银山”，建立“全域旅游环境、资源台账”，制定自然旅游资源、人文旅游资源等资源保护方案

【一】自然旅游资源保护



水资源保护

全面推行“河（湖）长制”抓好淮河、浉河、竹竿河、九里落雁湖等河（湖）综合整治，分期分批开展河湖治理。



森林资源保护

对森林生态资源破坏严重的地区进行森林生态修复，退耕还林，进行生态走廊建设。抓好沿路、沿河植绿护绿。



生态资源保护

严格遵守董寨国家级自然保护区生态保护红线，确保生态底线，制定《董寨国家级自然保护区管理条例》，并严格遵行，确保朱鹮、白冠长尾雉、红豆树等动植物资源安全。



山地资源保护

进行生态山体建设，严格划定禁采区，实施破损山体恢复治理工程。



农业资源保护

建立农业资源有效保护、高效利用的政策和技术支撑体系。

实施农田生态保护和修复工程，推广稻虾、鱼虾共作生态循环农业发展，进行整体保护、系统修复、综合治理。

【二】人文旅游资源保护

1 文物古迹保护

严格执行《中华人民共和国文物保护法》，遵循《《关于实施革命文物保护利用工程（2018 - 2022年）的意见》文件的要求，加大对天湖商周墓地、何家冲红二十五军长征出发地遗址等文物古迹的保护和利用，及时修复受损文物，实行奖罚措施。

2 历史文化保护

深度挖掘、整理并展示罗山红色文化、商周文化、茶文化、皮影戏文化等特色文化资源，由文化和旅游旅游、文物等部门进行规划保护。成立罗山文艺演出公司或团体，形成一批地方特色节目，打造特色文化品牌。

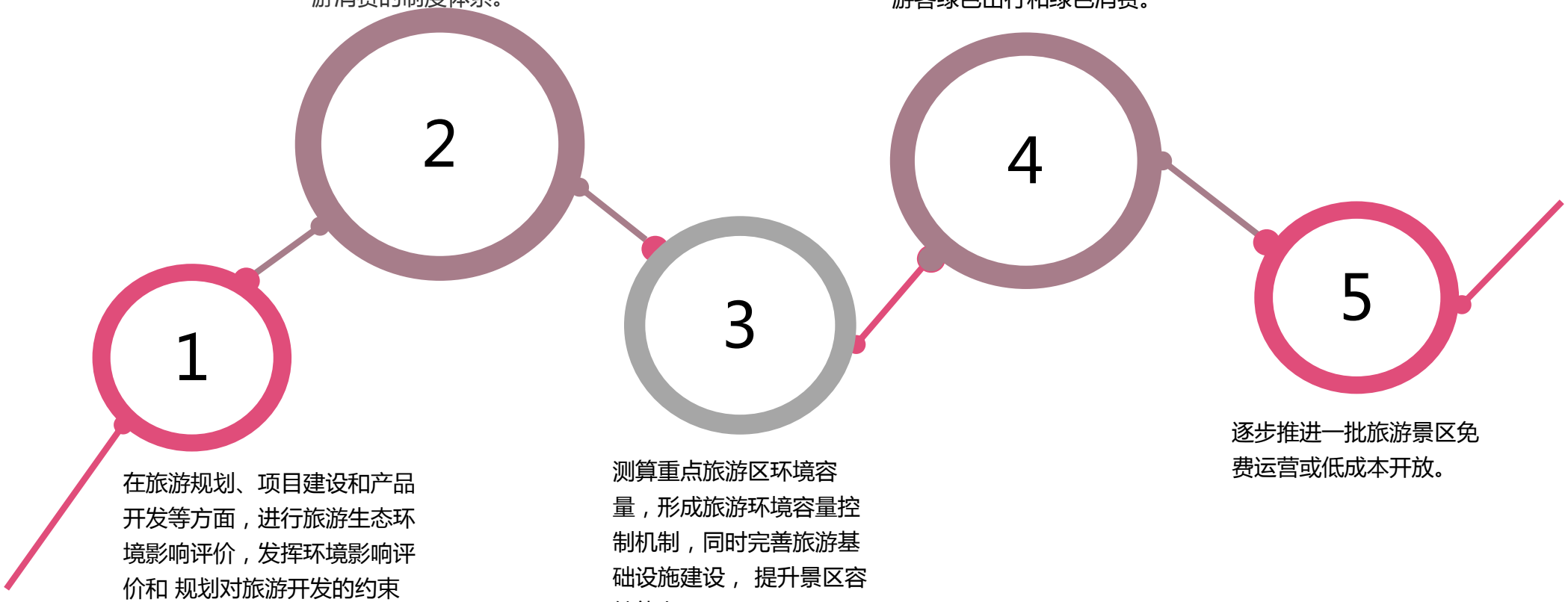
3 非物质文化遗产保护

加强对皮影戏、口承传说等非物质文化旅游资源的抢救性保护。

4 人文环境建设

重视人文环境建设，把生态文化、休闲文化、养生文化等渗入到旅游和日常生活中，凸现人文理念，塑造人文精神，使自然资源与人文环境相得益彰。

创新绿色旅游产品体系建设，构建促进绿色旅游消费的制度体系，引导游客绿色出行和绿色消费



在旅游规划、项目建设和产品开发等方面，进行旅游生态环境影响评价，发挥环境影响评价和 规划对旅游开发的约束作用，规范景区景点开发乱象和过度建设。

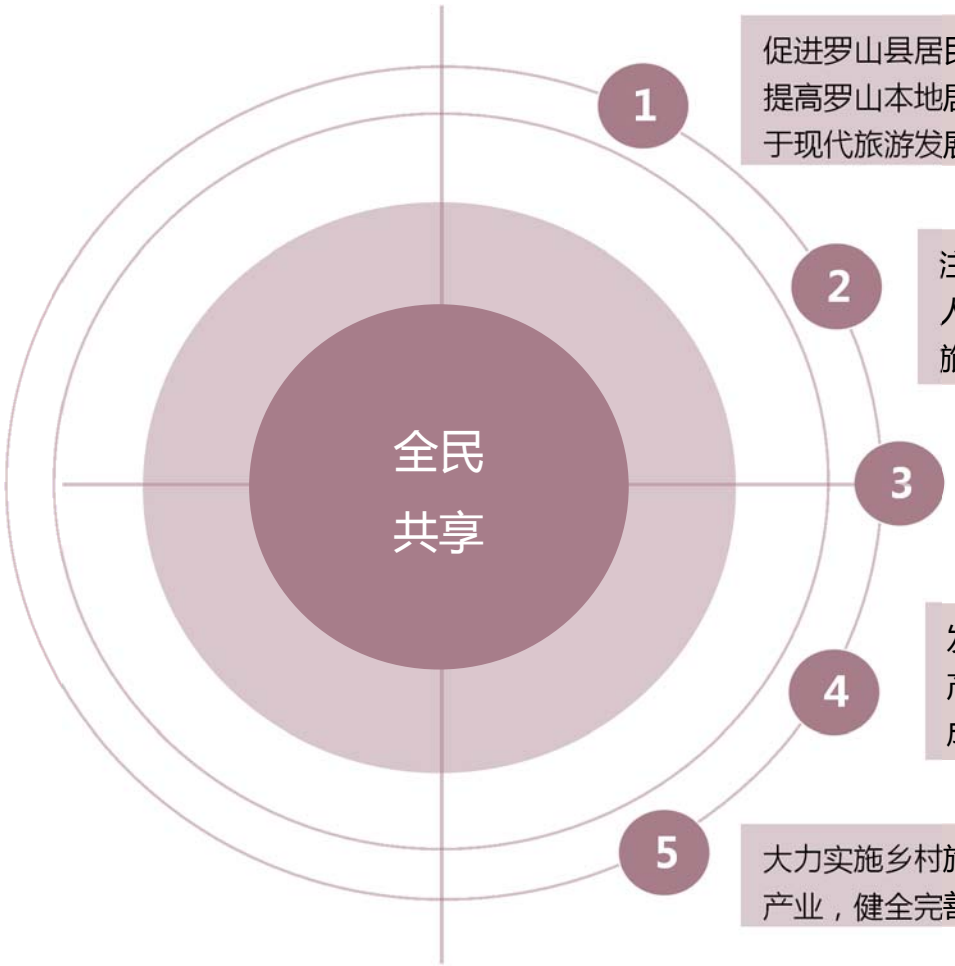
推动创新绿色旅游产品体系建设，构建促进绿色旅游消费的制度体系。

测算重点旅游区环境容量，形成旅游环境容量控制机制，同时完善旅游基础设施建设， 提升景区容纳能力。

大力推进旅游企业节能减排和发展生态旅游，引导游客绿色出行和绿色消费。

逐步推进一批旅游景区免费运营或低成本开放。

积极发挥旅游的经济效益，推进旅游富民，鼓励城乡居民以参与经营、参与服务、土地流转入股、乡村旅游合作社等不同方式获得收益，实现旅游发展成果全民共享



1. 促进罗山县居民旅游就业，提升区域居民参与旅游发展的能力，提高罗山本地居民从旅游发展中的受益程度，提高人民群众对于现代旅游发展的满意程度；
2. 注重发挥旅游业的社会效益，关注老年、青少年、残疾人等特殊人群旅游福利，做好针对性的旅游产品开发、旅游无障碍设施建设。
3. 以发放旅游消费券或发放旅游补贴等形式给予罗山本地居民价格优惠。
4. 发展农家乐、民宿、水产养殖、乡村度假等差异化旅游产品，加快城乡旅游互动和城乡一体化进程，实现旅游成果共建共享。
5. 大力实施乡村旅游扶贫富民工程，通过资源整合积极发展旅游产业，健全完善“景区带村、能人带户”的旅游扶贫模式。

第十六章 全社会参与工程

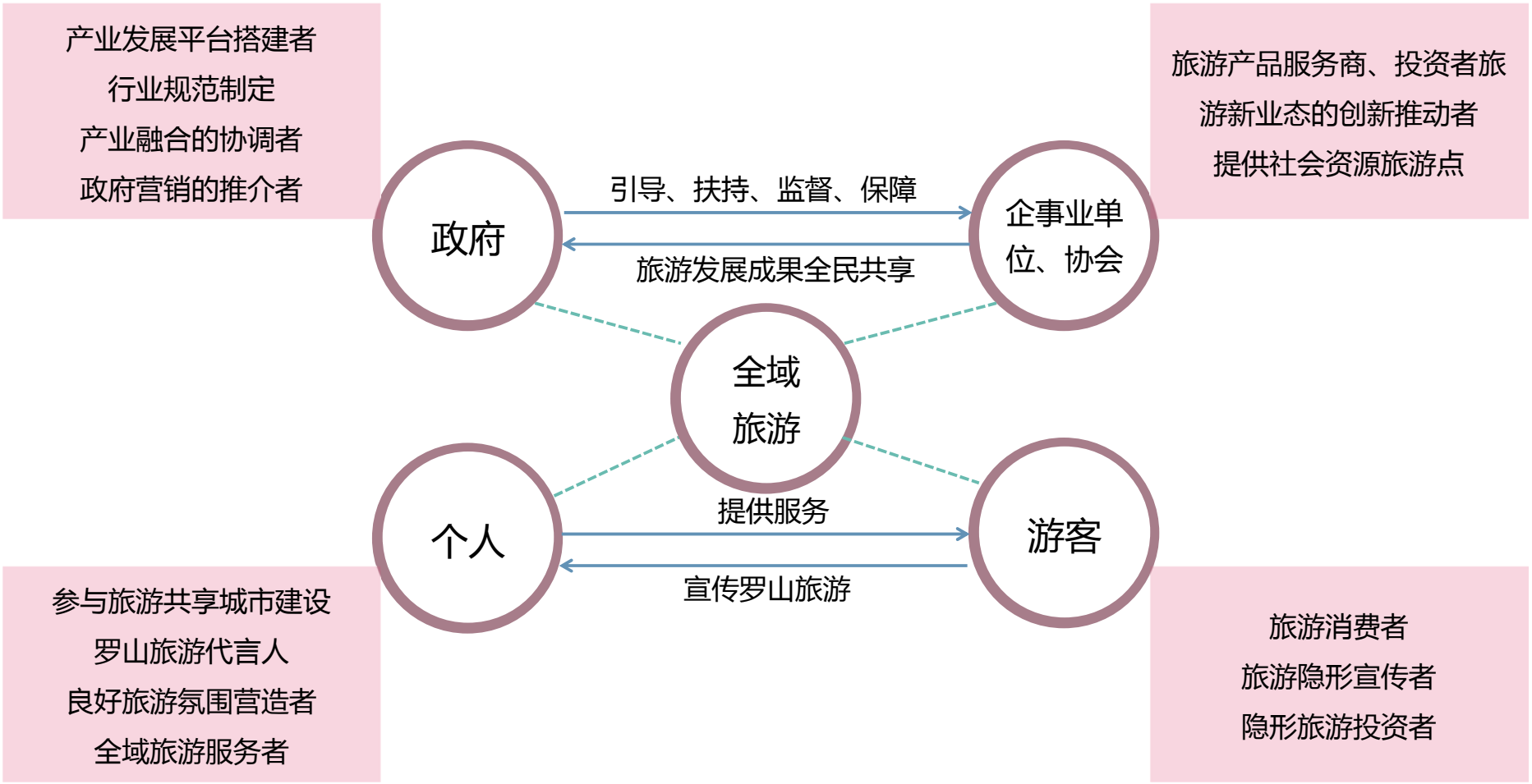
一、发展思路

二、营造全域旅游共创共建氛围

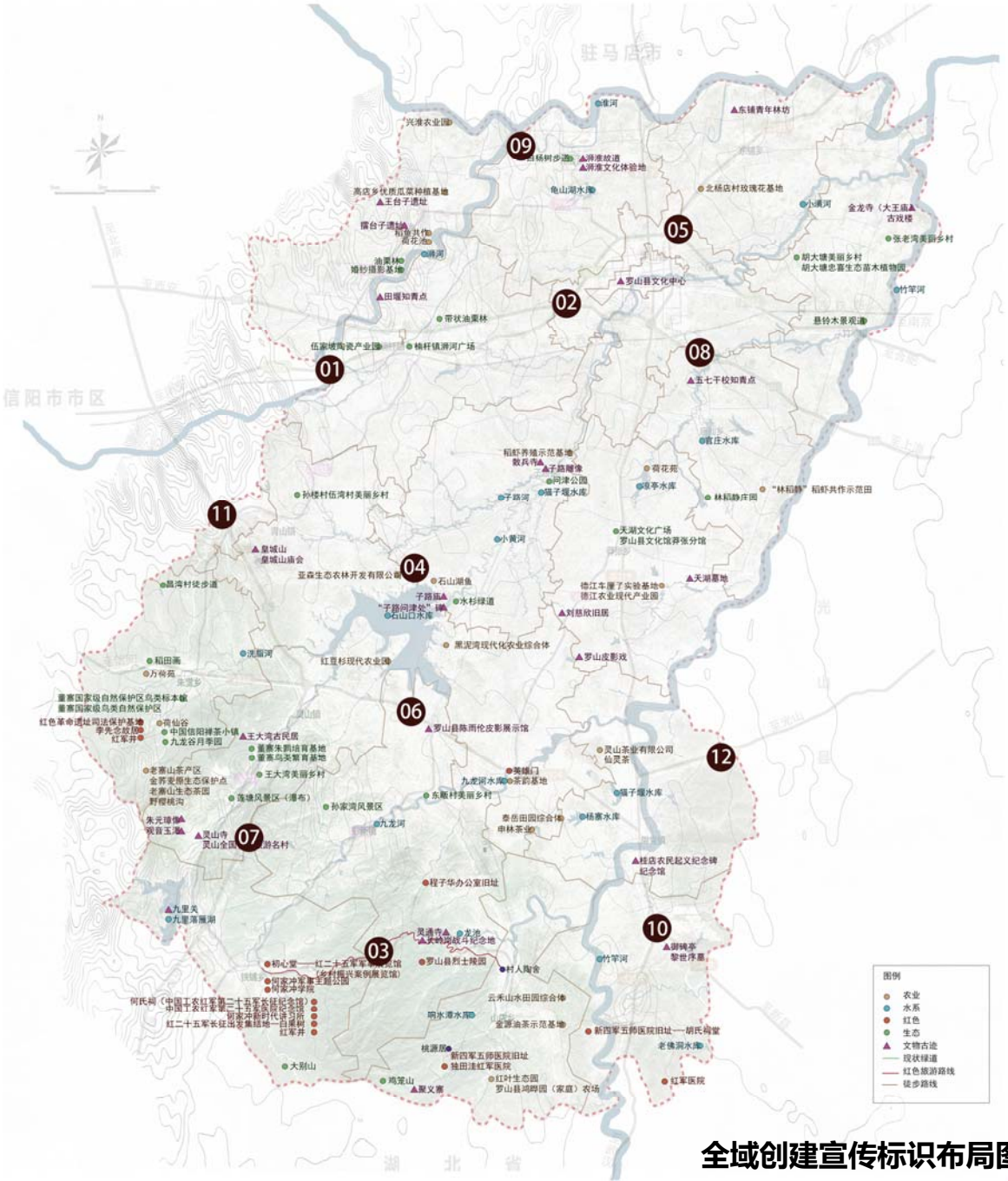
三、全社会参与



政府引导下的企事业单位、协会、社区居民等个人、游客全参与机制产业环境、行业环境、旅游环境的共同营造



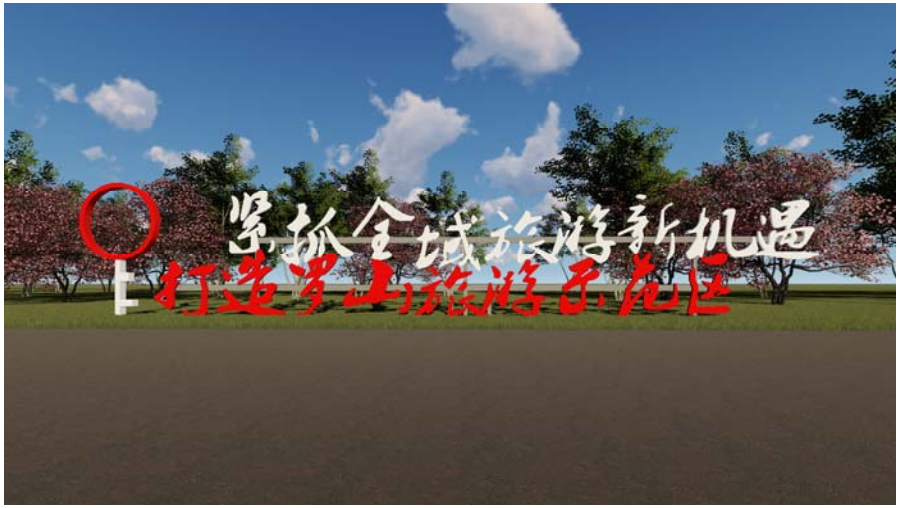
二 营造全域旅游共创共建氛围



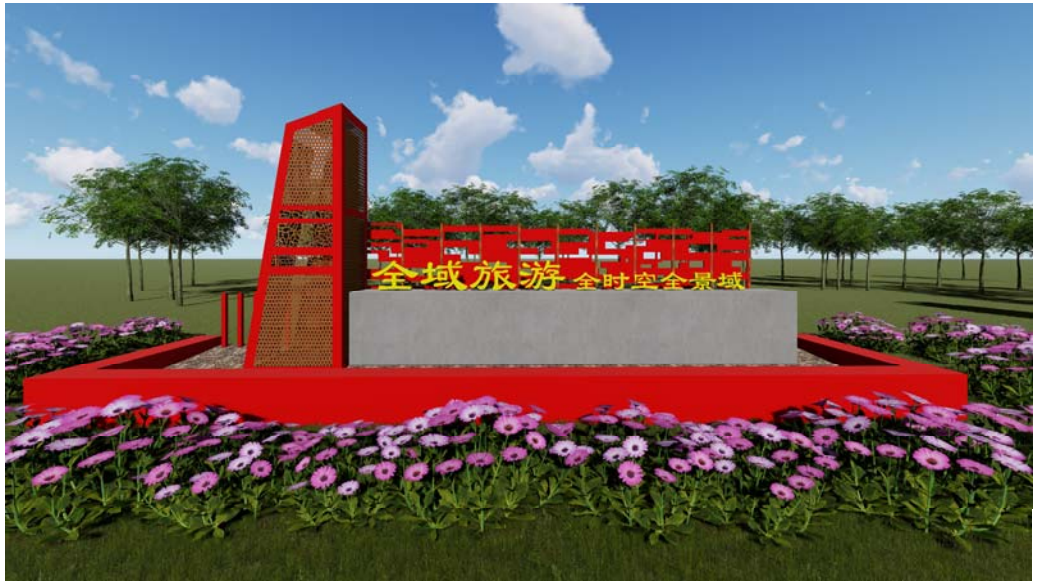
全域创建宣传标识布局图

通过全域旅游建设标识牌建设工程，营造全域旅游共创共建氛围，提高全民全域旅游意识，推进全域旅游全民共同参与。

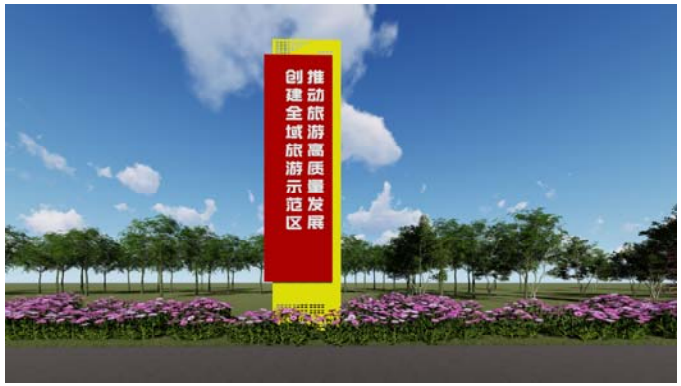


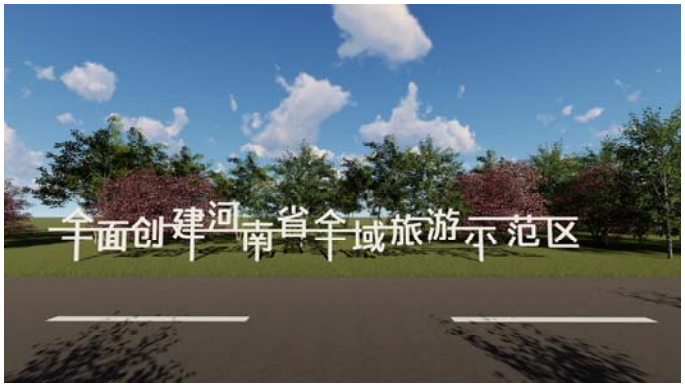


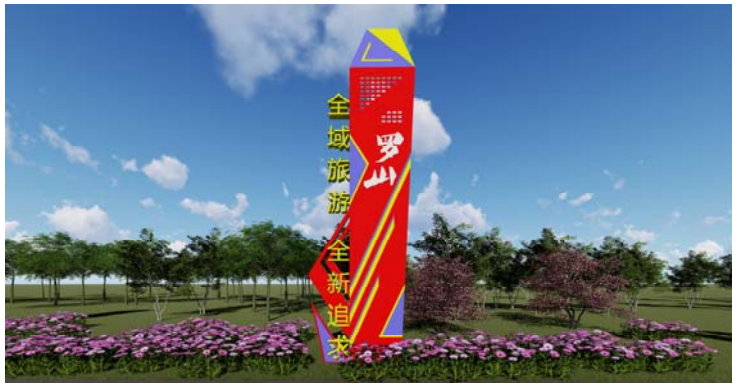
二 营造全域旅游共创共建氛围

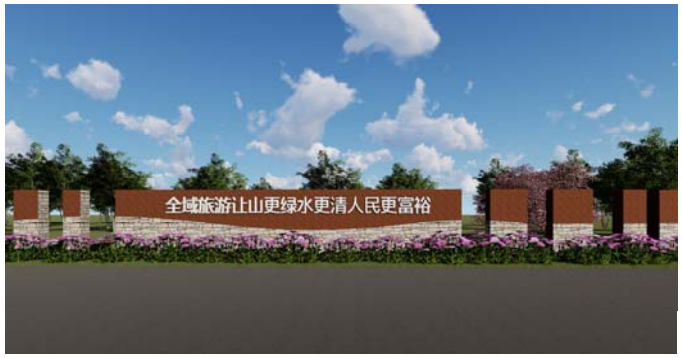




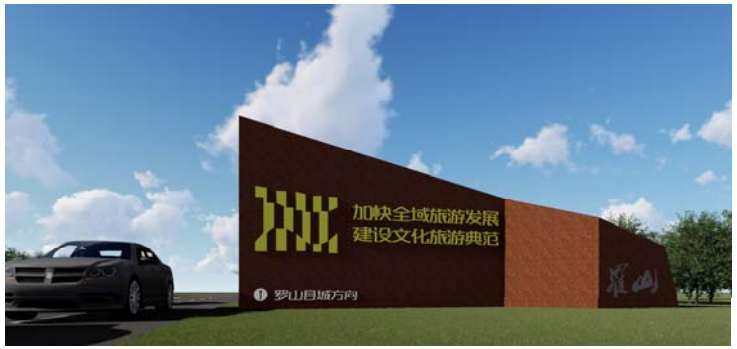










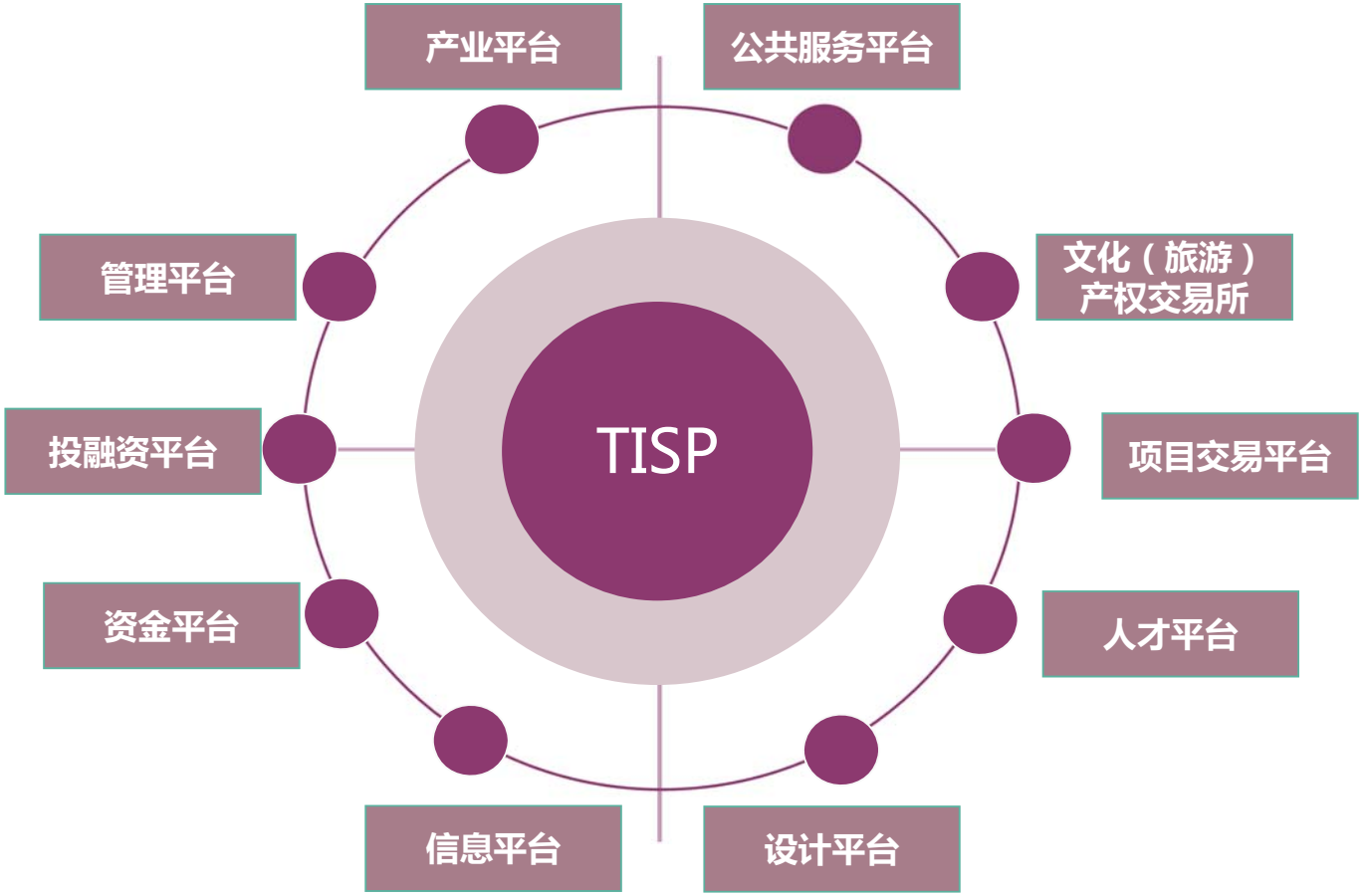


【一】政府主导

一个智慧化旅游产业服务平台

1个平台
—— 罗山智慧化旅游产业服务平台 TISP
(tourism industry service platform)

由政府主导，坚持“政府搭台实体化，产业服务集中化”的创建原则，打造集产业、管理、投融资、项目交易、资金监管、规划设计、人才培训、信息化等多重功能于一体的全域旅游产业服务平台，为泛旅游产业发展提供一站式、全方位的综合服务。



【一】政府主导

一张建设蓝图

- 罗山县城市总体规划
- 罗山县乡村振兴战略规划
- 罗山县国土空间总体规划
- 罗山县生态环境保护规划
- 罗山县国民经济与社会发展总体规划

1张蓝图

——无缝对接、全域覆盖、多规合一

建设“多规合一”工作领导小组，整合国土、规划、经发、 环保、林业、交通、电力、通讯等部门空间规划信息数据库，建立了“多规合一”信息管理平台，实现部门间信息的共享和 审批信息实时联动。实现“一个窗口受理、一表式审批”，促进规划体制创新， 改革项目审批机制，提升城市管理效能。

- 罗山县各乡镇总体规划
- 罗县综合交通规划
- 罗山县产业发展规划
- 罗山县旅游产业十四五规划
- 其他

【二】企事业单位、社会参与

发挥企事业单位和协会、社区的作用，调动行业积极性促进产业合作，新业态创新，以及行业环境的营造

1 高校、科研等事业单位

- 开展专业旅游
- 加强从业人员教育培训
- 旅游智库提供路径
- 提供优惠政策，吸引旅游高级人才

2 旅行社、酒店、出租车等企业

- 做好渠道营销
- 培养输送专业人才
- 旅游业态的创新、推行者
- 提供良好的服务和体验

3 社会、俱乐部、社会团体

- 行业规范标准制定者
- 节事活动的组织和协办
- 提供产业服务与交通
- 推动产业合作、行业联合

4 社区、医院、超市等服务体系

- 社区氛围营造
- 提供医疗救助等保障
- 社区居民积极性调动
- 社会资源旅游点

【二】企事业单位、社会参与

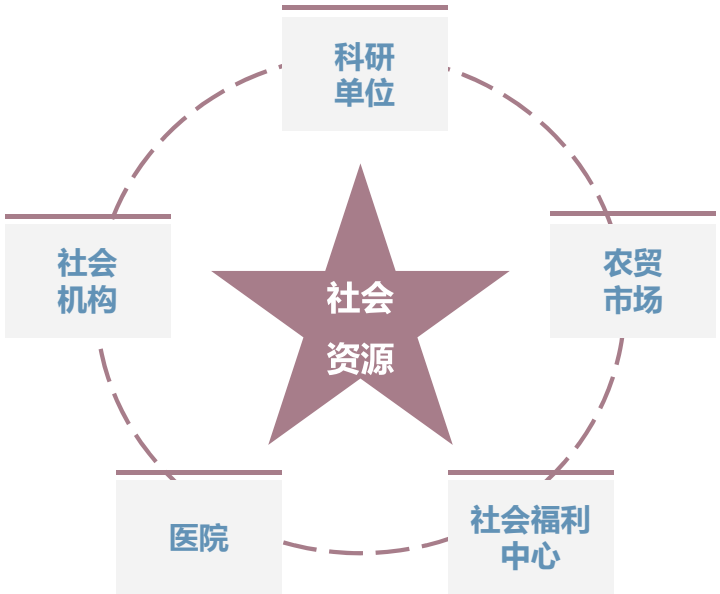
以旅行即生活的发展理念进行打造设计，展示一个更现代、开放、真实的罗山
提升罗山县居民的幸福感和好客度，增强文化自信，营造居游共享的生活空间

通过旅游大讲堂、文明旅游意识教育、招募旅游志愿者等活动，提高居民参与创建的主动性和服务旅游的基本技能。

扶持与帮助当地居民发展旅游企业、开展旅游经营、参与旅游从业。

企业与当地居民建立良好的旅游开发利益共享机制，带领居民积极从事与旅游相关的工作，并能从中获益。

政府、支持全域旅游示范区依法优化调整作息安排，鼓励2.5天休假模式，为居民在周五下午与周末结合外出休闲度假创造便利条件。



旅游化开发

社会资源旅游体系

- 独特的旅游产品体验
- 最真实的罗山生活味道
- 居民的幸福感和好感度
- 罗山文化自信
- 居游共享生活空间

【三】个人参与

社区居民、大学生等积极参与全域旅游发展建设，树立“人人为旅游，旅游为人人”的发展理念

旅游志愿者服务作为旅游公共服务体系的组成部分，通过向自助游客提供向导、咨询、讲解等服务，扩大了旅游地的影响力，对促进地方旅游业发展、方便游客起到重要作用。

旅游志愿者服务

旅游志愿者服务内容

- 观光导游服务
- 定点志愿者讲解服务
- 公共场所志愿服务
- 交通引导疏散

建立志愿者长效服务机制

- 为来罗山旅游度假的游客提供完善的自助游旅游志愿者服务、观光导游志愿服务

志愿者服务 长效机制

- 规范招募程序，完善旅游志愿者服务招募机制
- 制定志愿者服务管理办法

第五篇 创建提升工程

第十七章 创建工作计划

Whole area tourism in Luoshan County

第十七章创建工作计划

一、项目分期建设表

二、工作任务分解表



一 项目分期建设表

序号	项目名称	重点项目	年份					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	何家冲长征文化园景区	★	✓	✓	✓			
2	灵山风景名胜区	★	✓	✓				
3	灵山茶文化旅游区	★	✓	✓	✓	✓		
4	董寨生态文化旅游区	★	✓	✓	✓			
5	老寨山千亩生态茶园		✓	✓				
6	王大湾传统明清古村落					✓		
7	东畈美丽乡村					✓	✓	
8	鸡笼山景区					✓	✓	✓
9	老佛洞景区		✓	✓	✓			
10	长征驿站		✓	✓	✓			
11	张湾地主庄园					✓	✓	
12	程子华办公旧址		✓	✓				
13	泰岳田园综合体		✓	✓				
14	云禾山水田园综合体		✓	✓	✓	✓		
15	桂店农民起义展览馆		✓	✓				
16	金源油茶示范基地		✓	✓	✓			
17	大别山康养基地			✓	✓			
18	淮河低空飞行基地			✓	✓	✓	✓	

一 项目分期建设表

序号	项目名称	重点项目	年份					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
19	环石山湖特色农业观光园	★	✓	✓	✓	✓		
20	子路国学文化旅游区	★			✓	✓	✓	✓
21	豫南水乡风情旅游区	★	✓	✓	✓	✓	✓	
22	皇城山景区						✓	✓
23	德江现代农业产业园		✓	✓	✓			
24	“地球村”科幻乐园						✓	✓
25	罗山淮水风情旅游度假区	★	✓	✓	✓	✓		
26	中国南北分界文化园	★			✓	✓	✓	
27	天湖遗址公园	★		✓	✓	✓	✓	
28	胡大塘生态农业旅游区				✓	✓	✓	
29	林稻静稻虾共作示范田		✓	✓	✓			
30	罗山皮影戏文化园				✓	✓	✓	
31	杨店玫瑰花产业园		✓	✓	✓			
32	罗山现代农业产业园		✓	✓	✓	✓		
33	兴淮农业园		✓	✓				
34	伍家坡陶瓷文化园				✓	✓		
35	泖河自驾车营地		✓	✓				
36	响水潭水利风景区				✓	✓	✓	
37	淮河湿地公园					✓	✓	✓

一 项目分期建设表

序号	项目名称	重点项目	年份					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
38	老憋晒盖沙滩公园						✓	✓
39	磨盘山旅游度假区						✓	✓
40	老河口寨特色旅游区						✓	✓
41	龙池景区							✓
42	楠杆镇万亩稻虾共作产业基地		✓	✓	✓			
43	小龙山田园综合体		✓	✓				
44	姚集农业田园综合体					✓	✓	✓
45	保安村田园综合体					✓	✓	✓
47	张老店生态农业田园综合体					✓	✓	✓
48	孙家湾田园综合体				✓	✓	✓	
49	公山生态田园综合体					✓	✓	✓
50	绿茶国际小镇				✓	✓	✓	✓
51	隐湾泛旅游区		✓	✓	✓	✓	✓	
52	中隆生态茶林旅游区		✓	✓	✓	✓		
53	李湾千亩樱花观光园		✓	✓				
54	亿峰生态茶园康养基地				✓	✓	✓	✓
55	费祎文化研究纪念园						✓	✓
56	高店乡古遗址文化公园					✓	✓	✓
57	罗山县白马红枫自行车主题公园		✓	✓	✓			

二 工作任务分解表

类型	核心任务	创建计划及实施要求	牵头单位	协助单位
体制机制建设	领导体制	成立由罗山县主要领导组成的罗山县全域旅游示范区创建工作指挥部，明确分管领导和牵头单位	县委办	县政府办
	统筹协调	建立各部门联席会议工作制度：每2周召开一次联席工作会议，汇报创建工作进展，统筹协调跨部门协作各项工作及问题	县委办	县政府办 县文广旅局
	综合管理机制	设立综合执法办公室	县委组织部	
		成立专门的旅游警察执法大队		县公安局
		成立旅游工商分局，创办旅游景区消费维权联动工作机制		县工商局
		设立旅游巡回法庭		县法院
	统计制度	建立全域旅游统计指标体系，构建数据统计体系	县统计局	县文广旅局 县财政局
		根据全域旅游特点，拓展统计测算范围。到2021年，旅游业增加值占本地GDP比重15%以上；旅游从业人数占本地就业总数的比重20% 以上；年游客接待人次达到本地常住人口数量10倍以上；当地农民年纯收入20%以上来源于旅游收入；旅游税收占地方财政税收10%左右		
政策机制创新	强化规划引领	委托专业规划机构，高标准、严要求编制《全域旅游创建专项规划》	县委办	县政府办
		以旅游为引领，推进多规合一		
		旅游规划经过地方规委批准、政府发布		
	设立旅游专项基金	设立旅游专项建设扶持基金、旅游优秀企业奖励基金、文化创意及高科技旅游奖励基金、旅游人才发展专项补助基金、旅游相关业态补贴基金等	县委办 县政府办	县文广旅局 县财政局 县自然资源局、 县发展和改革局
	出台优惠政策	信息化、招商、旅游宣传等方面的优惠奖励		
		税收减免、返还，贷款贴息补息		
		简化旅游行业审批、建设、贷款等相关手续		
		旅游企业、旅游人才、旅游贡献等鼓励、奖励政策		
		调整旅游发展用地新增建设用地指标，优先支持旅游用地项目建设		

二 工作任务分解表

类型	核心任务	创建计划及实施要求	牵头单位	协助单位
公共服务体系建设	全域旅游交通网络	重点旅游区外围的交通通道型村庄内部公路按照二级路标准提升等级	县交通局	县林业局 各乡镇
		重新整修县城主要路段的路面，完善两侧人行道、非机动车道及绿化带的铺装建设		
	全域旅游风景道	重点打造4条全域旅游风景廊道（全域环线风景廊道省道S339风景廊道、省道S219风景廊道、国道G312风景廊道，配套建设观景平台、停车场等配套服务设施。		县林业局
	旅游交通标识	完善城区内各个重要节点、S339、S219、G312、X30沿线重要节点标识标牌		县公路局 各乡镇
		设计制作全县的重点景区的旅游专用标识，在前往县城的主要路段增补距离和方位提示牌		
		在罗山旅游集散中心建设2处一体化展示全域重点景区、景点、特色乡镇、特色旅游村等的全域旅游交通示意图		
	慢行绿道体系	在县城建设城市绿道，沿淮河建设滨水绿道，建设环石山湖生态绿道、昌湾徒步休闲绿道		县林业局 各乡镇
	旅游集散中心	县城一级集散中心建设	县住建局	县交通局
		灵山、周党二级旅游集散中心建设		
		其他乡镇三级旅游集散中心建设		
	自驾车综合服务中心	为游客抵达罗山时提供首站服务，包括信息咨询服务、汽车租赁服务、车辆维修保养服务、保险服务、物流服务以及其他服务等		
	全域自驾车营地	建设浉河自驾车营地、灵山自驾车营地、何家冲自驾车营地、石山湖自驾车营地、天湖自驾车营地		县公路局、县文广旅局、各乡镇、各景区
	自驾车驿站	在各个乡镇建设自驾车驿站		
	停车场	建设城郊停车场，城市公共停车场，乡镇停车场，景区停车场，实现全域停车全覆盖		县城市管理局县文广旅局 各乡镇
	旅游厕所	建设和提升改造30个旅游厕所	县文广旅局	县住建局、各景区、各相关单位
		在县游客中心、自驾车综合服务中心、何家冲长征文化园景区、灵山风景名胜区、龟山湖公园各建设2-3个旅游厕所		
		对临街的事业单位、机关团体厕所以及现有的接到公共厕所进行改建，旱厕改成基本水冲式，外部增加明显的标识指示，以免费公厕的形式向游客开放		

二 工作任务分解表

类型	核心任务	创建计划及实施要求	牵头单位	协助单位
公共服务体系建设	导览标识	整体规划设计全县的标识系统	规划局	县文广旅局
		在游客集中区域及危险区域，增加旅游全景图、游客安全提示、文明提示等标牌		
		重点提升罗山县城及何家冲、灵山风景名胜区、天湖遗址公园等景区的公共标识、公共信息符号及解说系统		
	咨询服务	开通罗山全域旅游咨询服务热线	县文广旅局	各景区 各乡镇
		完善配套罗山旅游服务中心的咨询服务功能		
		在各个乡镇及主要景区设立游客咨询点		
	智慧旅游	推进光纤宽带覆盖A级景区、省级特色旅游村镇等。主要涉旅场所和游客集中场所实现免费 Wi-Fi、通信信号畅通、视频监控全覆盖	县工信局	县文广旅局 各电信公司 各景区、街道
		开通智慧旅游服务平台，创建罗山县旅游官方网站和手机综合门户网站，开发罗山县旅游APP，对自助旅游者提供咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等智能化旅游服务系统	县文广旅局	工信局、政务服务和大数据管理局
		建立旅游大数据中心，完善旅游信息服务体系构建两项基础(网络基础、数据基础)、三个层次(县域、景区、景点)、四种产品(手机APP、微信公众平台、短信、旅游网站)为主要内容的智慧旅游大数据中心的总体框架。数据中心具有交通、气象、治安、客流信息等全数据信息采集功能，有专人负责数据采集与运维工作		工信局、交通运输局、政务服务和大数据管理局、县气象局等县直各有关职能部门
		联合全县的智慧交通监控系统，做好主要路段的车流监控系统		
		建立智慧电商销售系统		
供给体系	提升强化现有核心旅游产品	按照国家AAAA级旅游景区标准对何家冲长征文化园景区进行提升改造，尽快完成景观质量评定	县文广旅局	铁铺镇
		提升灵山风景名胜区、灵山茶文化旅游区、天湖遗址公园、环石山湖特色农业观光园、罗山淮水风情旅游度假区等重点景区的打造		灵山镇
	增加休闲度假产品	出台对旅游宾馆、旅游餐厅、特色民宿、特色农家乐、旅游购物店等单位和个人的创新创业激励政策，特别突出的给予现金奖励	县文广旅局	县工商局 县财政局 各乡镇
		加强与旅行社的对接以及在官网上的预定，强化对罗山旅游的宣传和推广		
		举办罗山文化旅游节，在各个乡镇举办不同主题的文化体验活动		
		丰富冬韵年味、民俗民宿、红色体验等旅游产品，延伸产业链，形成四季旅游新格局		

二 工作任务分解表

工作内容	核心任务	创建计划及实施要求	牵头单位	协助单位
供给体系	招商引资建设一批新旅游区	重点招商豫南水乡风情旅游区、子路国学文化旅游区、“地球村”科幻乐园、罗山皮影戏文化园	招商局	县文广旅局、县工商局、县税务局
	开发一批新业态项目	探索开发乡村民宿、自驾体验、露营地系列等新业态的市场化运作	县文广旅局	县工商局、县税务局
	引导规范旅游住宿发展	推进星级酒店、经济型酒店、商务酒店的建设	建设局	县税务局 县委宣传部 县工商局 县卫生局
		制定农家乐、民宿、旅游餐厅标准及实施导则	县文广旅局 县文广旅局	
		每年评定10家星级宾馆、10家精品民宿和20家星级农家乐，并予以授牌和奖励		
		实行政策奖励和授牌经营措施		
		鼓励民宿改造，创新民房空置短租模式		
	引导规范旅游餐饮发展,打造罗山美食品牌	打造主题/特色餐厅一条街的招商和夜市一条街		
		每年评定10家主题餐厅/特色餐厅（金盘餐厅2家、银盘餐厅3家、铜盘餐厅5家）		
		评选罗山十大名吃，设计罗山美食地图		
	打造“罗山礼物”品牌	控制规范实体购物店发展，鼓励开展线上购物	县工商局	县质监局
		由文化广电和旅游局组织对全县旅游商品进行统一的“罗山礼物”包装设计	县文广旅局	县委宣传部 工商局
		注重罗山礼物的品牌宣传，利用节事活动展示展销、举办或参加特色旅游商品评选活动、参加旅游推介会或展销会		
		对于旅游商品创新开发的团队和个人进行奖励		
		鼓励研发新的地方特色商品或旅游纪念品		
	推出城市夜间旅游休闲娱乐	策划“音乐会、魔术、街舞“等夜间演出活动中心建设	县文广旅局	县委宣传部
		打造夜间小吃一条街	招商局	工商局
	引导旅游业与农业相结合发展乡村旅游	通过乡村旅游、自驾营地、水乡农业休闲观光发展乡村旅游经济	县农业农村局	县文广旅局 县发改委 县建设局 各乡镇
		与美丽乡村建设相结合，支持乡村旅游的发展，引导控制乡村建筑风貌、住宿、餐饮业态		
		引导村民规模化种植，发展现代农业、休闲农业		

二 工作任务分解表

工作内容	核心任务	创建计划及实施要求	牵头单位	协助单位
供给体系	培育一批文创基地	吸引艺术家等艺术群体，建设画家村、艺术村等文创基地	县文广旅局	县建设局 招商局
		以皮影戏文化、红色文化、商周文化、生态文化等为基础，设计文创产品		
	引导体育产业发展	与当地节庆活动结合发展		县体育局 相关乡镇
		与民间协会等组织合作，组织大型体育活动		
		承办全国自驾游大会、骑游大赛、环石山湖马拉松赛、重走长征路等活动		
	促进罗山商贸业发	组织旅游发展论坛、农民丰收节、红色论坛活动，与商务部合作组织商务会议会展活动，促进罗山商贸会展的发展		县招商局 县商务局
秩序与安全	提高旅游服务质量	制定旅游服务质量提升计划	县文广旅局	各景区 各乡镇
		制定住宿、餐饮、购物等旅游服务标准		
	加强市场管理	整合组建文化市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责	县委办	县文广旅局
		开展整治“黑导”“黑社”“黑店”“黑车”等联合执法行动，严厉打击“擅自变更行程”“虚假宣传”、“不合理低价游”、“强迫消费（购物）”等违法违规行为，净化全县旅游市场	县文广旅局	各景区 各乡镇
		建立旅游领域社会信用体系，制定有旅游市场主体“红黑榜”制度，建立旅游企业信用联合惩戒制度		县市场监管局 县发改委
	旅游投诉	开通12345 政府服务热线以及手机APP、微信公众号、热线电话等投诉举报手段	县文广旅局	县文广旅局
		建立健全旅游市场投诉处理制度，旅游投诉处理程序规范公正		
	文明旅游	大力开展旅游文明公约和出境旅游文明指南宣传教育活动（5次/年以上），推行旅游文明公约，遏制不文明旅游行为		县文明办
		大力开展文明旅游典型的宣传报道，力争在国家主流媒体、省级主流媒体上进行宣传报道，引起社会广泛反响		
	旅游志愿者服务	县游客集中场所设立至少3处志愿者服务工作站，并有人值守	县文明办	县文广旅局
		有常态化旅游志愿服务公益活动，确保公益活动效果良好，并形成服务品牌		
	安全制度	制定罗山县旅游安全风险提示制度和针对各种旅游突发公共事件应急预案	县应急管理局	县文广旅局
		各景区、各旅游企业制定有旅游突发公共事件应急预案		
		创建期内每年至少开展2次以上有针对性的应急演练	县文广旅局	县应急管理局、县公安局、县交通局
		建立相关部门参加的旅游安全联合监管机制		

二 工作任务分解表

工作内容	核心任务	创建计划及实施要求	牵头单位	协助单位
秩序与安全	风险管控	落实安全责任，强化旅游景区最大承载量控制，健全旅游预警机制，畅通在广播、新媒体、手机短信等多种信息的预警发布渠道	县文广旅局	县气象局、县融媒体中心、各电信公司、各企业、景区
		旅游企业有健全的安全管理制度并有效执行		
		有针对特种旅游设施设备、高风险旅游项目、旅游节庆活动等安全监管措施		县应急管理局、县、各景区、各旅游企业
	旅游救援	成立罗山县旅游安全救援服务中心	县应急管理局	县文广旅局、县公安局、县卫计委、县消防大队、各景区、各旅游企业
		建立与本地 110、 120、 119 等的有合作救援机制		
		在各个乡镇，与卫生所联合，设立乡镇级安全救援保障工作中心		
		主要景区内配备紧急救援药品、氧气瓶、担架等应急物资，设立应急救援保障站		
资源与环境	资源环境质量	制定对山水林田湖草生态保护和生态修复有针对性措施和方案	县环保局	董寨管理局、县水利局、县林茶局
		制定对地方历史文化、民族文化等有针对性保护措施和方案	县文广旅局	县文广旅局
	城乡建设	城市建筑富有罗山地方特色，生态休闲元素突出，城镇夜景美观	县住建局	县自然资源局 县城市管理局
		制定有对历史文化名镇名村、中国传统村落等传统村镇有针对性保护措施和方案		各乡镇
	全域环境整治	开展主要旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边的洁化绿化美化工作	县委农办	县文广旅局 各乡镇
		每个乡村旅游重点村建好一个停车场、一个旅游厕所、一个垃圾集中收集站、一个医疗急救站、一个农副土特产品商店和一批旅游标识标牌等。		
		旅游接待户全面实现“改厨、改厕、改客房、整理院落”	县文广旅局	各乡镇
		旅游景区、旅游村镇实现污水处理全覆盖	县环保局	县文广旅局 各乡镇
		旅游景区、旅游村镇实现垃圾分类回收、转运和无害化处理全覆盖		

二 工作任务分解表

类型	核心任务	创建计划及实施要求	牵头单位	协助单位
资源与环境	优化社会环境	每年向居民开展全域旅游的相关宣传教育，强化居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识、旅游安全意识	县委宣传部	县文广旅局 县应急局
		免费开放县内公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区、爱国主义教育基地等公益性场所。	县文广旅局	各相关单位
		旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠。推进旅游惠民富民，落实门票减免等优惠政策		各景区、各旅游接待场所
		推进旅游惠民富民，落实门票减免等优惠政策；		
		通过景区带村、能人带户、“企业+农户”“合作社+农户”、直接就业、定点采购、帮扶销售农副土特产品、输送客源、培训指导、资产收益等各类灵活多样的方式，促进脱贫、就业和增收致富		县农村农业局、县林茶局、县扶贫办、各涉旅企业
品牌建设	营销保障	确保每年都有足够的旅游营销专项资金	县财政局	县文广旅局
		制定旅游市场开发奖励办法，且办法切实可行，并得到有效贯彻执行	县文广旅局	县政府办 县财政局
	品牌战略	围绕“长征起点 灵秀罗山”旅游形象口号，公开征集旅游形象标识，在重要公共场所加大旅游形象和产品宣传，扩大旅游品牌知名度	县文广旅局	县委宣传部
		在国家级、省级媒体平台上进行品牌推广		
	营销机制	建立政府、企业、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制	县委宣传部	县文广旅局
		成立罗山全域旅游推广联盟合作平台，推广新媒体营销		
		建立文化和旅游、宣传、体育等多部门共同参与的营销联动机制		
	营销方式	有效运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销		
		利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销		