

信阳市发展和改革委员会

信阳市提振消费专项行动落实措施

各县区人民政府，市直及驻信有关单位：

为深入贯彻《河南省提振消费专项行动方案》要求，进一步扩消费、惠民生，稳增长、促发展，结合我市实际制定了落实措施。

各有关单位要充分发挥部门职能，切实担负起完成本行业目标任务、政策落实的主体责任，做好政策落实和细化配套工作。《河南省提振消费专项行动方案》中可直接落实的具体优惠政策和措施条款，由各县区和各单位负责落实，不再另外列出。

一、夯实消费保障基础

（一）推动就业扩容提质。推动重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业岗位挖潜扩容，建立常态化岗位挖潜扩容调度机制。实施高校毕业生就业促进计划，加大基层服务项目开发力度，深化离校未就业高校毕业生“1131”服务。加强苏信人力资源合作，积极开展跨区域劳务协作。扎实开展职业技能培训，将康养托育、先进制造、现代服务、数字经济等作为重点培训领域。（各县区人民政府，市人社局等单位按职责分工

负责，以下均需各县区人民政府负责落实，不再另外列出）

（二）积极促进居民增收。进一步改善民生，调整我市最低工资标准，市区月最低工资调整为 2400 元，市区小时最低工资标准调整为 25.2 元；各县月最低工资标准调整为 2100 元，各县小时最低工资标准调整为 22 元。扎实解决拖欠企业账款问题，深入开展欠薪问题治理，做好清理政府拖欠企业账款工作。（市人社局、工信局等）

（三）强化社会保障兜底。全面实施个人养老金制度，构建“政府部门搭台、金融机构参与、用人单位配合、职工自愿参加”的多方协同格局，开展个人养老金宣讲“六进”活动，提高个人养老金递延纳税优惠政策的知晓率和覆盖面。完善生育保险制度，推动扩大生育保险覆盖范围。延续实施失业保险稳岗返还政策，进一步优化失业保险待遇发放机制，推行“网上办、掌上办”，鼓励失业人员通过“国家社会保险公共服务平台”“电子社保卡”等渠道进行线上申领，确保符合条件的失业人员足额领取失业保险金。（市人社局、医保局等）

二、激发产品消费活力

（四）全力推进以旧换新。系统推进以旧换新工作，加强政策制定与资源统筹，按照“政府引导、市场主导、市县同步、银企协同、便民惠民、绿色低碳”原则，实施汽车以旧换新赋“能”、家电 3C 以旧换新赋“智”和消费环境提升工程，以智能化、绿色化产品供给引领消费升级，统筹安排消费品以旧换新工作。（市商务局等）

（五）激活汽车消费市场。深度强化多方协同联动，加强与银联云闪付合作，联动汽车协会，举办汽车置换以旧换新培训会，实现“线上平台+线下门店”全场景覆盖，让消费者自主选择补贴渠道，轻松便捷享优惠。积极对接金融部门，提供多样化消费贷款服务，降低消费者购车成本与风险，切实激发汽车消费市场活力。（市商务局、人行信阳分行、信阳市金融监管分局等）

三、创优服务消费品质

（六）培育养老服务消费。引导专业养老服务机构连锁化运营街道（乡镇）养老服务中心和社区（村）养老服务设施，到 2025 年年底，提升 7 家县级养老机构服务水平，推动 95 个乡镇敬老院转型为区域养老服务中心，建成 96 个村级标准化养老服务站点，完成 8000 户特殊困难老年人家庭适老化改造，新增 3914 张家庭养老床位。完善老年助餐服务设施布局，新增 146 个老年助餐场所。（市民政局、发改委等）

（七）促进生活服务消费。到 2025 年年底，新增或改造提升医养结合床位 1700 张。大力开展家政服务职业技能培训专项行动，鼓励更多从业人员参加各级家政服务业技能竞赛，积极选拔家政服务业优秀人才。开展家政进社区行动，鼓励社区家政参与养老服务。提升餐饮服务品质，支持各县区发展特色餐饮，积极开展餐饮促消费活动。积极推动城市一刻钟便民生活圈建设，至少建成 3 个一刻钟便民生活圈，持续开展“一刻钟便民生活节”活动。（市卫健委、商务局、人社局等）

四、繁荣文旅体娱消费

（八）壮大文旅产业消费。开展四季文旅主题产品推广活动，推出一批精品旅游线路，加强线上宣传营销。加大“引客入信”力度，对组织旅游专列、包机、大巴团队来信旅游进行奖励。推动文商旅体融合发展，依托景区景点、民宿营地、文博场馆、消费街区等，丰富夜间文旅业态，鼓励因地制宜延长热门景区、文博场所开放时间。推动“信阳小院”集群发展，塑造美好生活沉浸式体验场景，培育中式度假集聚地，形成院院不同、各美其美的小院经济。鼓励旅游景区结合实际实行门票减免等优惠措施。把握“240小时过境免签”政策扩大机遇，努力创造条件拓展入境游市场。挖掘低空文旅应用场景，支持打造热气球、滑翔伞、直升机等低空旅游消费新场景。（市文广旅局等）

（九）培育体育消费热点。提升全民健身公共服务水平，扩大健身服务供给和开放，到2025年年底，建成22个灯光球场或运动场地，推动13个公共体育场馆向社会免费或低收费开放。积极开展各类体育消费活动，举办信阳市第七届全民运动会龙舟赛暨信阳市第三届群众龙舟大赛、信阳市第七届全运会青少年组体育比赛、河南省第十四届“三山同登”信阳群众登山健身大会活动、“第十七届百家杯”全省业余围棋公开赛等体育赛事，打造信阳特色户外体育品牌赛事活动。推动信阳市建设高质量户外运动目的地。（市教体局、发改委等）

五、拓展新兴消费业态

（十）培育数字消费生态。实施数字消费提升行动，加大

品质电商培育力度，积极发展直播电商、即时零售等新业态，培育一批电商特色品牌和直播电商基地。探索构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局。积极与电商平台合作，鼓励农产品、跨境电商等线上消费，办好“网上年货节”等活动。（市商务局、农业农村局、文广旅局等）

（十一）壮大智能消费场景。做大智能消费。围绕智能家居领域积极谋划申报省级科技计划项目，启动实施一批市级科技计划项目，打造“无醛、低碳、智能”应用场景。建设文旅智能体，鼓励旅游景区、度假区、休闲街区、博物馆等打造“人工智能+智慧文旅”沉浸式体验新空间，推动 5G+AR/VR 技术在文旅消费场景应用。（市科技局、文广旅局等）

六、深化农村消费扩容

（十二）畅通城乡商贸流通。深化县域商业体系建设行动。推进路网提档升级，加大产业路、旅游路、资源路建设力度，加快连接乡村产业园区、旅游点和资源富集区等主要经济节点的骨干路网建设。因地制宜推进通建制村窄路基路面拓宽改造或设置错车道。加强农村公路与国省干线、城市道路、村内道路及其他运输方式衔接，强化行政区划交界路段农村公路连接互通。到 2025 年年底，新改建农村公路 600 公里以上，巩固提升全省 20 户以上自然村（组）100%通硬化路成果。（市商务局、交通运输局等）

（十三）推动消费双向循环。引导商贸企业向农村延伸，

搭建线上线下结合的产销对接平台。用好苏信合作、信阳黄冈六安一体化协同发展等机遇，举办或组织参加农产品产销对接活动。持续开展新能源汽车下乡、绿色智能家电下乡等活动。建设农业全产业链条，做大做强优质稻米、弱筋小麦、茶叶、油茶、畜禽、水产等六大主导产业，培育壮大红薯、花生、油菜、蔬菜、食用菌、中药材等六大特色产业，坚持品种优质化、种养规模化、生产标准化、发展绿色化、经营产业化、营销品牌化“六化”发展路径，培育农业全产业链条。拓展农业产业多种功能，发展乡村休闲旅游、体育康养、研学体验、电商直播、仓储冷链等新产业、新业态。（市商务局、农业农村局等）

七、推进消费品质跃升

（十四）打造品牌消费高地。持续实施“美豫名品”培育行动，支持、推荐更多企业获得“美豫名品”公共品牌授权，扩大品牌增值效应。深入实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”战略，加强消费品工业领域品牌建设。支持西亚和美、信阳百家等品牌连锁便利店加快推进品牌化、连锁化、数字化发展。持续培育推荐一批河南老字号入库，争取中华老字号零的突破。支持本市老字号企业参加老字号嘉年华、河南老字号中华行活动。对信阳毛尖产业进行跟踪培育和动态管理，给予重点培育和支持，不断提升我市地方特色食品产业的发展质量和水平。持续叫响“美好生活·青春信阳”文旅品牌，创新办好茶文化节等活动。（市市场监管局、工信局、商务局、文广旅局等）

（十五）创新消费体验载体。积极引进大型商业综合体，

以提升发展消费功能多、集聚能力强的商业综合体为核心，打造品牌消费地标，培育申报品牌消费集聚区。实施零售业创新提升工程，鼓励百货店和购物中心开展“一店一策”改造，持续推广新零售、新模式典型经验。实施景区“强基焕新”计划，优化提升旅游厕所、服务中心、停车场、标识牌旅游公共服务设施，打造一批高等级旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区等，丰富景区消费场景。（市商务局、文广旅局等）

（十六）深化开放合作共赢。积极组织本地外贸企业参加外贸优品中华行（河南站）活动，开展外贸企业拓内销政策宣讲活动，畅通外贸企业内销渠道，积极培育外贸优品消费新增增长点。支持企业“走出去”，鼓励内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式拓展国际市场。（市商务局、信阳海关等）

八、优化消费环境提升行动

（十七）激发多元消费潜能。按照干部管理权限和职责分工，严格落实国家和我省关于机关事业单位带薪年休假相关文件规定，推动机关事业单位合理制定带薪年休假计划，完善机关事业单位工作人员年休假手续和流程，鼓励各级领导干部带头休假，鼓励将带薪休假与传统节日、特色活动相结合。支持信阳文旅年卡线上线下发行，丰富年卡服务内容。鼓励各县区因地制宜发放文旅类消费券。适时发放餐饮、零售等市级消费券，鼓励各县区制宜发放地方消费券。（市人社局、文广旅局、商务局等）

（十八）完善环境优化体验。完善消费场所服务设施，提升服务质量，提供高品质、精细化服务。围绕重要消费节点、重点消费领域开展消费宣传教育，倡导健康、绿色、科学消费，将提振消费列为广播电视公益广告创作主题。探索开展产品伤害监测，强化缺陷产品召回监管。开展旅游市场整治，营造优质旅游消费环境。加快电动汽车充电基础设施建设，到 2025 年年底，全市新建公共服务领域电动汽车充电桩 1500 桩。开展电动汽车充电基础设施安全排查，确保充电设施安全运行。组织全市监管职能部门承接第一批跨部门综合监管重点监管事项认领、检查实施清单编制并及时录入跨部门综合监管信息，对大众消费场所无事不扰。（市商务局、文广旅局、市场监管局、城管局、行政审批政务信息管理局等）

