

息县市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度 报告

一、总体情况

(一) 主动公开：2025 年，息县市场监管局遵循公正、公平、合法、便民的原则，通过政府网站向社会主动公开信息 65 条。其中，预决算 2 条、政府信息公开年报 1 条、执法类信息 19 条，工作动态 27 条，其他信息 16 条。

(二) 依申请公开：2025 年，息县市场监管局始终恪守依法公开原则，扎实推进依申请公开事项全流程规范化办理。全年累计受理群众依申请公开事项 4 件，均严格参照相关法律法规及工作指引，逐件厘清信息属性、精准回应诉求，规范出具答复文书，确保每件申请都得到依法妥善处置，切实保障群众知情权、参与权和监督权。

(三) 政府信息管理：一是优化信息闭环管理机制，主动梳理汇总各业务线工作信息，做到应归尽归、底数清晰。严格执行保密审查与公开审查衔接机制，坚决落实“先审查、后公开”“一事一审”要求，对拟公开信息逐字逐项核查，确保公开内容合法合规、准确无误后及时推送。二是强化制度落地执行，细化信息公开操作规程，明确各环节责任分工，全程把控信息形成、审核、发布等关键节点，严防信息泄露、错发漏发等问题，保障公开工作安全有序推进。三是筑牢信息安全防线，聚焦市场主体登记、行政执法等重点领域，对发现的问题立行立改、溯源整改，切实守护政府工作秘密和公民个人信息安全。

(四) 政府信息公开平台建设：2025 年，息县市场监管局以优化公开载体、提升信息实效为目标，常态化更新政府信息公开平台内容，主动对接上级部门完成网站内容更新。同时注重政策解读与政务发布协同发力，通过图文解读、场景化说明等多元形式解读核心政策，着力提升政府信息的可读性、传播力和群众触达率。

(五) 监督保障：一是压实层级责任体系，构建“主要领导牵头抓总、分管领导具体督办、办公室统筹协调、各股室、队、所分工落实”的工作机制，将信息公开工作纳入年度重点任务，定期研判推进情况，为工作开展提供坚强组织支撑。二是强化日常监管管控，严格落实保密审查责任制，常态化排查公开工作潜在风险，做到隐患早发现、早处置。三是提升业务履职能力，针对性开展信息公开政策法规、实操技能专题培训，定期组织跨股室会商研讨，破解工作中的重点难点问题，推动全局信息公开工作提质增效、迈向规范化。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	1
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	10545		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	182		
行政强制	23		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		4	0	0	0	0	0	4	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	1	0	0	0	0	0	1	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	3	0	0	0	0	0	3
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计		4	0	0	0	0	0	4	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2025年，县市场监督管理局稳步推进政府信息公开各项工作，但对照高标准要求仍存在薄弱环节：公开渠道较为单一，工作规范化程度有待提升，流程管控精细化不足，依申请公开事项办理的专业能力与高效响应水平需进一步强化。

2026年，将聚焦问题整改与效能提升，扎实推进信息公开工作提质升级：一是深化政策学习与业务赋能，组织开展《中华人民共和国政府信息公开条例》专题研学，结合案例剖析提升全员认知，变“被动落实”为“主动作为”。二是健全制度体系与操作规程，细化信息公开全流程管理细则，明确各岗位权责边界，确保各项工作有章可循、有据可依。三是聚力平台建设与内容优化，聚焦业务重点补充公开内容，严把发布审核关，实现公开信息的合法性、完整性与时效性有机统一，切实提升工作针对性与实际成效。

六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。