

# 潢川县部门联合“双随机、一公开” 监管工作联席会议办公室文件

潢双随机办〔2026〕2号

## 关于印发《潢川县2026年“一业一查” 部门联合监管实施方案》的通知

各部门联合“双随机、一公开”监管工作联席会议成员单位：

现将《潢川县2026年“一业一查”部门联合监管实施方案》印发给你们，请结合实际认真抓好落实。

潢川县部门联合“双随机、一公开”

监管工作联席会议办公室

2026年4月7日

# 潢川县 2026 年“一业一查”部门联合监管 实施方案

为认真贯彻落实 2026 年省政府、市政府关于推进“一业一查”部门联合监管的部署要求，特制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，聚焦“1+2+4+N”目标任务体系，认真践行省委关于纵深融入服务全国统一大市场决策部署，扎实推进省政府关于“一业一查”部门联合监管的工作要求，为全省经济社会高质量发展提供有力支撑。

## 二、工作目标

**（一）制度体系全面落地。**全面落实《潢川县“一业一查”部门联合抽查事项清单（第一版）》及《潢川县“一业一查”部门联合抽查工作计划》，实现全县范围内联合抽查事项标准化、规范化全覆盖。

**（二）检查效能显著提升。**严格执行 2026 年度“一业一查”部门联合抽查计划，确保实现“进一次门，查多项事”，切实减轻企业迎检负担。

**（三）智慧监管深度融合。**全面推行“扫码入企”与信用风险分类监管，实现执法行为全程可溯、检查结果及时公开，构建“既无事不扰、又无处不在”的精准监管格局。

## 三、重点任务

### **（一）深化“清单+规范”管理，夯实制度根基**

1.动态管理事项清单。依据县级清单，结合实际，制定完善各单位“一业一查”部门联合抽查事项清单。抽查事项清单要及时录入省“双随机、一公开”监管工作平台并通过相关网站和平台向社会公开。

2.严格执行工作规范。各单位要统一联合抽查标准和程序。建立健全“发起部门牵头吹哨、参与部门及时响应”的协同机制，确保联合检查流程顺畅、权责清晰。

### **（二）强化“计划+备案”统筹，严控检查频次**

1.刚性执行年度计划。全面贯彻《2026年县级“一业一查”部门联合抽查计划》。各单位要在计划基础上，结合工作实际，制定本单位“一业一查”部门联合抽查计划并向社会公开。

2.严格落实检查备案。实行涉企行政检查事前备案制度，入企检查前，由检查主体通过“扫码入企”平台提前报备检查任务。因工作需要调整或取消检查任务的，应当及时修改备案信息。

### **（三）推进“信用+智慧”融合，提升监管质效**

1.全面推行“扫码入企”。实行“亮证+扫码+亮码”入场，确保执法源头可溯、过程透明。

2.实施差异化精准监管。深化“双随机+信用分类”监管模式。将随机抽查的比例频次与检查对象的信用风险等级挂

钩，对信用良好的企业合理降低抽查比例，对高风险企业实施重点监管，实现监管资源精准配置。

#### **（四）创新“服务+执法”模式，优化营商环境**

1.纵深推进服务型执法。将行政指导融入检查全过程，执法检查人员要当好“普法宣传员”和“安全指导员”，针对检查中发现的问题，现场指导企业整改，帮助企业提升合规管理水平。

2.高效实施信用修复。抽查检查结果负面信息及后续行政处罚信息录入后，对符合修复条件的经营主体，推行高效便捷信用修复机制，帮助经营主体重塑信用，降低制度性交易成本。

### **四、实施步骤**

**（一）部署启动阶段（2026年4—5月）。**召开2026年度部门联合“双随机、一公开”监管工作联席会议暨“一业一查”部门联合监管工作会，部署安排全县“一业一查”工作任务。各单位完成本区域“一业一查”部门联合抽查事项清单、年度“一业一查”部门联合抽查计划发布等工作。

**（二）全面推进阶段（2026年6—11月）。**各单位按照年度计划组织开展联合抽查，实现抽查任务建立、检查对象随机抽取、执法人员随机匹配、检查结果录入及公开全流程线上运行。

**（三）总结提升阶段（2026年12月）。**全面评估年度

工作成效，总结推广各单位“一业一查+扫码入企”等创新经验，以适当方式发布一批典型案例，为全国涉企检查规范化建设提供“潢川经验”。

## 五、保障措施

**（一）强化组织领导。**县市场监管局要切实发挥联席会议办公室服务保障和统筹协调作用。各部门要认真履行职责，做好对属地和相关领域工作指导，确保各项任务落实落细。

**（二）强化协同联动。**加强部门间沟通协调，破除信息壁垒。相关部门要主动与优化营商环境主管部门、司法行政部门对接，推动“一业一查”与“综合查一次”、行政执法“三项制度”等改革协同发力。

**（三）强化宣传引导。**充分利用各类媒体平台，宣传“一业一查”工作成效，提高政策知晓度。及时回应社会关切，营造全社会和各类经营主体理解、支持、参与的良好氛围。