潢川县文广旅局诚信宣传教育和信用体系

专题培训实施方案

为加快我县文化广电和旅游市场监管信用体系建设，贯彻落实“信用+监管”机制，切实做好诚信宣传教育和信用体系专题培训工作，制定本实施方案。

一、工作目标

以创建社会信用体系建设为抓手，通过诚信宣传教育和信用体系专题培训等工作单位有效开展，贯彻落实“信用+监管”机制，有效防止和减少文化广电和旅游市场违法违规行为发生，营造良好的营商环境，促进社会信用体系建设再上新台阶。

二、主要任务

**1、加快信用信息归集，实现信用信息全覆盖。**做好信用信息归集、上报、发布工作，在行政管理事项和提供服务中产生的各类信用信息及时报送至信用潢川和信用信阳公共信用信息平台，实现全归集、全覆盖,实现行业信用信息与公共信用信息的横纵互联共享。

**2、公开政务信息，实现便民利民。**在信用潢川和信用信阳公共信用信息平台及时发布有效信息，方便公民查找信息及监督我局工作。

**3、制定《潢川县文化广电和旅游市场信用监管分级分类制度》。**制定企业失信行为惩戒暂行办法，有效惩戒失信行为。坚持客观、公正、及时的原则，对企业失信行为信息进行认定、等级划分、发布、使用、异议处理等。

**4、加大诚信宣传力度，营造诚信守信的社会氛围。**在执法、管理活动中加强对当事人进行诚信的宣传、告知。鼓励全局干部职工自觉坚守道德底线，模范遵守社会公德，让自身成为诚信的示范人。

**5、加强信用体系和信用承诺在审批工作中的应用。**在进行行政审批等工作时，积极在信息平台查询，利用第三方信用报告，根据该企业或自然人的守信失信情况开展工作。

**6、有序开展信用信息目录编制工作。**制定本部门信用信息归集及应用管理暂行办法，启动信用信息目录编制工作。

三、活动内容

**1、开展教育宣传活动。**坚持教育为先的理念，结合全县文旅行业实际，以加强诚信建设为切入点，通过设置宣传栏、印制宣传册、发布公益广告、开展诚信教育培训等多种形式开展宣传教育活动。

**2、开辟诚信“红黑榜”**。对我局管理的文旅企业和自然人进行信用等级评定，彰扬诚信现象，鞭策失信行为，营造守信光荣、失信可耻的良好氛围。

**3、开展诚信志愿服务活动。**充分发挥诚信志愿服务队，在信用体系和诚信教育建设中的积极作用，组织和引导志愿者深入一线，开展多种形式的宣传、教育、指导、帮扶等诚信志愿服务活动。

**4、召开信用体系专题培训会。**对全县文旅行业企业和经营业主、全局干部职工进行信用体系专题教育培训，提高诚信意识，树立诚信观念。

四、工作要求

**1、加强领导，稳步推进。**推进社会信用体系建设是培育和践行社会主义核心价值观的一项重要任务，全局要高度重视，把社会信用体系建设和诚信宣传教育工作列入重要日程，摆在重要位置，找准重点、制定方案，明确任务分工、考核方法和考核时限，坚持教育为先、制度为本，典型引领、活动引导的方法，结合实际作出动员部署、扎实推进、确保取得实效。

**2、加强宣传，注重典型。**加大对社会信用体系建设的宣传力度，坚持执法与宣传管理与服务相结合的方式，广泛宣传社会信用体系建设的目的意义、政策措施、工作重点，形成全社会支持、参与的良好舆论环境。要及时总结社会信用体系建设工作，提炼先进经验，有效发挥辐射带动作用。

**3、重点突破，整体提高。**各部门、各单位要认真履行职责，依据业务范围，管理执法区域划分，细化社会信用体系建设具体措施，以加强诚信宣传教育、信用体系培训为基础，在治理重点领域、解决突出问题上求突破，在激励守信、惩戒失信上见实效，使我局社会信用体系建设水平明显提高。

 潢川县文化广电和旅游局

 2021年11月26日