

信阳市浉河区市场监督管理局

2020 年度部门整体支出自评报告

自评单位：（信阳市浉河区市场监督管理局）

日 期：2021 年 3 月



目 录

一、基本情况.....	1
(一) 单位简介.....	1
(二) 年度部门总目标及主要任务.....	2
二、绩效自评工作开展情况.....	9
(一) 评价方法.....	9
(二) 工作程序.....	10
三、综合评价结论.....	10
四、绩效目标实现情况分析.....	15
(一)部门资金情况分析.....	15
(二)项目绩效指标完成情况分析.....	19
五、发现的主要问题和改进措施.....	25
(一) 发现的主要问题.....	25
(二) 下一步改进措施.....	25
(三) 绩效自评结果应用.....	27
六、有关建议.....	27
七、其他需要说明的问题.....	28
(一) 绩效自评工作经验.....	28
(二) 绩效自评工作发现的问题.....	28
附件 1: 2020 年度部门整体绩效自评表.....	29

1802021

信阳市浉河区市场监督管理局

2020 年度部门整体自评报告

为深入贯彻落实《信阳市浉河区预算项目支出绩效评价管理办法》有关要求，健全绩效管理常态化机制，强化部门预算绩效管理主体责任，提高财政资金使用效益。按照《信阳市浉河区财政局关于开展 2020 年度区级预算绩效自评工作的通知》文件的相关要求，我单位高度重视，成立了绩效自评工作领导小组，通过基础资料收集、线上、线下问卷调查、数据汇总分析等工作程序，对部门整体的情况进行全面了解，根据文件要求，形成如下绩效自评报告。现将有关情况报告如下：

一、基本情况

（一）单位简介

信阳市浉河区市场监督管理局位于信阳市浉河区建设路 113 号，本单位主要职责是：1、负责全区市场综合监督管理；2、负责全区市场主体统一登记注册；3、负责组织全区市场监管综合执法工作；4、负责统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。5、根据授权，承担相关反垄断执法工作负责监督管理市场秩序；6、负责全区宏观质量管理；7、负责全区产品质量安全监督管理；8、负责全区特种设备安全监督管理；9、负责全区食品安全监督管理综合协调；10、负责全区食品安全监督管理；11、负责统一管理

全区计量工作；12、负责统一管理全区标准化工作；13、负责统一管理全区检验检测工作；14、负责统一管理、监督和综合协调全区认证认可工作；15、负责全区知识产权监督管理和保护运用；16、负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作；17、负责促进全区非公经济发展，指导、协调全区市场监督管理系统开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作；18、负责全区药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚；19、完成区委、区政府交办的其他任务。

（二）年度部门总目标及主要任务

结合部门年初工作要点，我单位制定了如下年度目标及任务：

1.年度总体目标

目标 1：全力做好疫情防控和复工复产工作

一是严格落实各项关停禁售任务，强化冷链食品检测。关停宰杀、销售活禽集贸市场，进行集中宰杀。对辖区市场、超市、便利店、生鲜冻库拉网式排查，严格冷链食品和经营者核酸检测，严禁野生动物交易。二是开展重点领域疫情防控安全监管。扎实开展市场营业、商超疫情防控和食品安全监管；强化药械，尤其是疫情防护医疗器械监管；坚决打击哄抬民生物资和防疫用品物价违法行为。三是积极帮扶企业

复工复产。严格落实市局“五个办”要求，全力支持企业复工复产。疫情防控期间，通过“五个办”，全区累计办理企业、个体户登记 37 件，办结变更 11 件、注销 10 件，其中 3 家新设立企业为口罩生产企业。

目标 2：持续优化营商环境

（1）持续推进商事制度改革。2020 年，新发展市场主体 5041 户，总量达 52061 户，全区登记事项的全程电子化办件比率达到 90%以上，企业开办时间压缩至 2 天。推进食品经营许可“证照联办”改革，实行“当场办结”和“一周办结制”，办理食品经营许可证（食品销售）551 个，办结食品小经营店登记证 2028 个，小食品摊点备案卡 227 个。进一步深化“多证合一”，做好“先照后证”改革后“双告知”工作，推行注册登记六个“一”服务模式。全面推行“柔性执法”，提高风险点的普及率、知晓率，引导行政相对人自觉遵法守法。荣获浉河区“2019 年度招商引资工作优秀服务单位”荣誉称号。

（2）持续开展“双随机、一公开”监管。今年严格开展 2 次双随机抽查任务，一是开展高风险企业“双随机、一公开”抽查，对“双随机、一公开”匹配的区局 23 家企业、市局委托 3 家企业进行抽查并予以公示；二是开展 2020 年度信用风险“双随机、一公开”抽查，对“双随机、一公开”匹配的 666 户（农合 34 户，个体 375 户，公司 257 户）进行抽查检查。发挥联席会议办公室牵头作用，召开 1 次联席会议。截至目前，浉河区归集行政处罚信息 3600 条，行政

许可信息 98645 条，抽查检查信息 8256 条，小微企业扶持 35294 条，行政确认 83386 条，行政征收 23844 条，合计 253025 条，在各县区排名第一，占全市归集信息量的 30.43%。

目标 3：严守食品药品安全底线

(1) 争创河南食品安全区。一是调整浉河区政府食安委领导和成员单位名单，印发实施方案，成立由区长任主任，区委常委、常务副区长任常务副主任的食安委协调机构。二是制定《创建河南省食品安全区》工作实施方案，成立由区委书记任政委，区长任指挥长的工作指挥部，并将创建河南省食品安全区工作纳入政府报告。三是全面推进“互联网+明厨亮灶”。截止目前，我区共有 194 所学校幼儿园全部推行“互联网+明厨亮灶”工程建设，完成率 100%。四是持续推进食品生产经营“6S”规范化管理工作，在日常监管中将整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全六大理念贯穿于生产、流通、餐饮各个环节。五是大力实施食品安全战略，打造食品安全主题公园、食品安全宣传站、食品安全示范街、示范店。其中柳林食品生产加工小作坊成为全区乡镇食品生产加工小作坊创建示范点。2020 年 1 月全市召开的农村食品安全治理工作现场会现场观摩了柳林 24 家豆制品生产加工小作坊示范一条街，得到市区领导好评。六是前三季度共完成本级食品抽检 1650 批次，不合格 47 批次，全部得到有效核查处置。七是进一步加强食品安全宣传教育工作。开展“食品安全宣传周”、食品安全“六进”和保健食品“五进”宣传，推进食品安全培训常态化。共召开各类食品安全培训会 23

次。八是承办信阳市Ⅲ级食品安全应急演练观摩会，现场观看金牛山中心校的食品安全应急演练纪录片，得到市区领导认可。

（2）加强食品药品安全监管。一是严厉打击食品药品违法犯罪行为。共摸排“三品一械”案件线索 20 条，移交公安机关涉嫌犯罪案件 19 起，其中公安机关立案 16 起。二是积极推进“6S”标准化示范街区建设，目前全区餐饮服务类已累计开展“6S”标准化建设 906 家。三是开展创建省级农产品质量安全县（区）工作。对照创建省级农产品质量安全县（区）工作材料清单逐项梳理，落实相关点位整改，在规定时间内完成全区创建单位和资料汇总上报，以 97.5 分高分通过验收，圆满完成创建工作。四是加强重大节日、活动期间食品安全保障监督。积极开展“年夜饭餐饮食品安全专项检查”“五一节期间专项监督检查”“中高考食品安全保障”“夏季餐饮食品安全风险隐患大排查大整治”。五是开展辖区药品、医疗器械、化妆品生产经营企业日常监督检查和各领域专项检查工作，先后开展国家组织药品集中采购和使用中选药品专项检查、信阳市浉河区中药饮片专项整治、信阳市制毒委员会关于制毒药品专项整治、麻醉药品和精神药品生产经营使用专项检查、药品网络销售专项整治、注射用透明质酸钠等医疗美容器械专项检查、无菌和植入类专项检查、医疗器械清网行动、隐形眼镜和角膜接触镜的监督检查、医疗器械清网行动、婴幼儿和儿童化妆品专项整治等。六是巩固提升药械化不良反应监测工作。截至目前，完成药

品不良反应报告 230 份，医疗器械不良反应事件报告 69 份，化妆品不良反应报告 57 份。

目标 4：提高市场监管效能

截止目前，我局共立案查处各类经济违法案件 150 件，罚没款 260 万余元。12315 指挥中心解答消费者咨询 1500 余件，受理消费者申诉 2184 件（网上投诉 2084 件，现场来访投诉 25 件，其中上级批办和市长热线转办的复杂投诉 75 件），为消费者挽回经济损失 115 余万元。一是开展打击“仿冒混淆”行为专项整治、防疫物资产品质量和市场秩序专项整治、虚假违法广告治理等 10 余项专项行动，净化了市场秩序。二是开展价格专项检查。办结价格投诉件 100 余件，立案价格案件 5 起。三是加强知识产权执法维权。加大“双打”力度，开展执法维权行动 20 次，检查各类企业、经营主体 4500 户次，检查各类市场 308 个次，立案查处 13 起。

目标 5：推进市场监管领域综合执法改革

2020 年 5 月底，区市场监督管理局 9 个城区市场监管所、8 个乡镇市场监管所正式挂牌成立。根据《信阳市深化市场监管综合行政执法改革实施方案》，结合浉河区市场监管队伍特点，研究和起草《信阳市浉河区市场监管综合行政执法改革实施方案》，加快推进执法队伍建设和整合。

2.年度主要工作内容

任务 1：持续推进“放管服”改革。

扎实推进“证照分离”改革，持续深化“多证合一”改革，企业名称登记改革，完善市场退出机制，确保“企业开办2个工作日”要求落到实处。深入推进“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革。全面推行“五个办”服务，进一步提升全程电子化应用率，完善企业注销“一网通”服务功能。全面推进“双随机、一公开”监管。严格按照“抽查比例不低于5%，抽查结果公示率达到100%”的要求，加大抽查监管力度。在做好总局、省市局抽取企业的“双随机”检查工作基础上，扎实推进全区跨部门“双随机”联合检查，实现对市场主体的“一次抽查、全面体检”。

任务2：加强食品药品安全监管。

一是加大日常监管力度，围绕“四品一械”，突出重点品种、重点区域、重点时段，开展多领域专项整治行动，以“零容忍”的态度严厉打击违法违规行为。二是持续推进明厨亮灶建设，组织餐饮单位“6S”规范化管理现场观摩会，打造食品安全示范街，加大宣传培训力度，促进我区餐饮服务单位质量有序提升。三是开展全区食品生产企业、食品小作坊、食品流通领域专项整治，规范提升企业、小作坊大中型商超、冻库、农贸市场等各类生产经营落实主体能力，打造地方特色优质食品品牌。开展“6S”规范、透明车间建设、产品追溯、质量体系认证、安全生产等提升规范打造。四是加大抽检力度，增加抽检数量和频次，提高问题发现率，我区2021年度食品安全抽检任务为2100批次。五是强化行刑衔接，规范案件移送，形成打击食品药品违法犯罪合力，严

惩重处违法犯罪行为。

任务 3：强化重点领域市场监管。

强化农资监管、广告市场监管、网络市场监管、合同市场监管，严厉查处无证无照经营行为，持续抓好野生动物保护、新冠疫情冻链食品防控、非洲猪瘟疫情防控等重点市场监管。加强工业产品和流通领域商品质量安全监管。加强辖区生产防疫产品的监管力度。聚焦儿童用品、消防器材、农业生产资料等与人民群众生活密切相关的产品，加大监督、检验、抽查力度和频次。

任务 4：维护市场公平竞争秩序。

一是强化价格监管和反不正当竞争执法。围绕教育、医药、电商、涉企收费、电力等重点领域，开展价格专项治理。加强反不正当竞争执法，加大直销监管力度。二是加强知识产权保护。加强知识产权保护，加大“双打”力度。开展商标侵权仿冒专项治理，严厉打击商标、专利、地理标志等领域侵犯知识产权行为。

任务 5：深入推进综合执法。

认真落实党中央、国务院《关于深化市场监管综合行政执法改革的指导意见》，根据《信阳市深化市场监管综合行政执法改革实施方案》，整合原工商、质监、食品、药品、物价、商标、专利、反垄断、盐业等领域执法职责，组建市场监管综合行政执法队伍，合理设置执法层级，理顺层级职责，打造政治过硬、业务精湛、秉公执法、人民满意的执法队伍。

3.年度部门整体预算绩效目标、绩效指标设定情况

我单位根据 2020 年度工作计划，按照《信阳市浉河区财政局关于开展 2020 年度区级预算绩效自评工作的通知》文件要求，制定部门年度整体预算绩效目标表，具体内容详见附件 1；

本次自评指标体系包括 3 个一级指标、9 个二级指标、33 个三级指标。其中一级指标从投入管理指标、产出指标、效益指标 3 个方面，对一级指标进行细化评价；二级指标从整体工作目标管理情况、预算和财务管理、绩效管理、重点工作任务完成、履职目标实现、履职社会效益、履职生态效益、可持续性发展、满意度 9 个方面对一级指标进行细化评价，三级指标是对二级指标的细化、量化。

二、绩效自评工作开展情况

（一）评价方法

一是对照“部门整体支出绩效评价指标体系评分表”的主要考评内容及工作完成情况，将可以公开的资料整理成佐证材料。对照当年工作计划和上级交办的各项工作内容，进行自评、复核，形成总体得分。

二是制作了网络调查问卷，指派专人管理，对评价情况进行统计、汇总和复核后，形成我单位社会满意度调查结果。

三是组织纳入部门整体支出绩效评价范围的局属单位开展部门绩效评价工作，特别是专项项目实施绩效自评，并

通过部门上报数据和资料、实地核查分析、重点抽查及调查问卷等方式客观进行整体评价、打分。

（二）工作程序

根据《信阳市浉河区财政局关于开展 2020 年度区级预算绩效自评工作的通知》及要求，我单位成立绩效自评工作组，负责组织实施，明确人员分工，相关人员各司其职，顺利完成本次评价工作。我们针对部门整体支出绩效自评工作，组织分管领导及各科室相关人员参加部门整体支出自评管理，对各科室相关人员进行绩效自评工作培训，认真做好相关材料的准备工作。评价工作启动后，评价工作组与相关科室进行沟通，明确评价要求，初步了解项目基本情况，收集整理相关项目资料，项目组经过深入了解，明确了本次评价目的、方法、指标、标准等内容，并按照前期调研工作思路，启动绩效自评工作，经过数据采集、访谈、实地调研及数据复核、数据分析和报告撰写等环节对 2020 年度部门整体履职效益进行自评打分，发现问题，并落实整改。

三、综合评价结论

依据自评指标体系，通过对预算执行情况、投入管理指标、产出指标、效益指标进行全面综合评价，2020 年度我单位整体自评得分为 89 分，评价等级为“良”。其中，预算执行率一项得分 10 分，投入管理指标得分 21 分，产出指标得分 25 分，效益指标得分 33 分；总体得分情况如下表 3-1，具体指标得分情况详见表 3-2；

表 3-1 部门整体得分情况

一级指标	预算执行情况	投入管理指标	产出指标	效益指标	合计
权重	10	30	25	35	100
得分率	100%	70%	100%	94.3%	89%
得分	10	21	25	33	89

表 3-2 各项指标得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	相关	2	2
		工作任务科学性	科学	科学	2	2
		绩效指标合理性	合理	合理	2	2
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	完整	2	2
		专项资金细化率	100%	100%	2	0
		预算执行率	$\geq 95\%$	$\geq 100\%$	2	2
		预算调整率	$\leq 10\%$	未调整	2	2
		结转结余率	$\leq 20\%$	未调整	1	1
		“三公经”控制率	$\leq 100\%$	8%	1	1

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
		政府采购执行率	100%	0%	1	0
		决算真实性	真实	真实	1	1
		资金使用合规性	合规	合规	2	2
		管理制度健全性	健全	健全	1	1
		预决算信息公开性	公开	公开	1	1
		资产管理规范性	规范	规范	1	1
	绩效管理	绩效监控完成率	100%	0%	2	0
		绩效自评完成率	100%	0%	2	0
		部门绩效评价完成率	100%	0%	2	0
		评价结果应用率	100%	100%	1	1
产出指标	重点工作任务完成	重点工作 1 计划完成率	100%	100%	3	3
		重点工作 2 计划完成率	100%	100%	2	2
		重点工作 3 计划完成率	100%	100%	3	3
		重点工作 4 计划	100%	100%	2	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
		完成率				
		重点工作 5 计划 完成率	100%	100%	2	2
	履职目标 实现	年度工作目标 1 实现率	100%	100%	3	3
		年度工作目标 2 实现率	100%	100%	3	3
		年度工作目标 3 实现率	100%	100%	3	3
		年度工作目标 4 实现率	100%	100%	2	2
		年度工作目标 4 实现率	100%	100%	2	2
效益指标	履职社会效益	执法环境净化率	提高	提高	8	8
	履职生态效益	有责投诉事件发生率	改善	改善	9	8
	可持续发展影响指	执法成效可持续影响	健全	健全	8	8

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
	标					
		群众满意度	$\geq$ 90%	$\geq 90\%$	10	9

四、绩效目标实现情况分析

(一)部门资金情况分析

1.资金到位情况与资金执行情况

我单位 2020 年年初预算资金 1579.6 万元;经年中调整,增加预算资金 0 万元;全年预算资金总额 1579.6 万元。全年实际执行数为 1579.6 万元,预算执行率为 100%。具体情况详见表 4-1。

表 4-1 部门资金情况分析表

收入		支出			
项目	金额	功能科目	金额	经济科目	金额
一、一般公共预算财政拨款收入	1579.6	一、一般公共服务支出	1579.6	一、基本支出	1579.6
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出		人员经费	1132.3
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出		公用经费	440.4
四、上级补助收入		四、公共安全支出		二、项目支出	
五、事业收入		五、教育支出		其中：基本建设类项目	
六、经营收入		六、科学技术支出		三、上缴上级支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出		四、经营支出	
八、其他收入		八、社会保障和就业支出		五、对附属单位补助支出	
		九、卫生健康支出			
		十、节能环保支出			

		十一、城乡社区支出		经济分类支出合计	
		十二、农林水支出		一、工资福利支出	
		十三、交通运输支出		二、商品和服务支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出		三、对个人和家庭的补助	6.9
		十五、商业服务业等支出		四、债务利息及费用支出	
		十六、金融支出		五、资本性支出（基本建设）	
		十七、援助其他地区支出		六、资本性支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出		七、对企业补助（基本建设）	
		十九、住房保障支出		八、对企业补助	
		二十、粮油物资储备支出		九、对社会保障基金补助	
		二十一、国有资本经营预算支出		十、其他支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出			
		二十三、其他支出			

		二十四、债务还本支出			
		二十五、债务付息支出			
		二十六、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	1579.6	本年支出合计			1579.6
使用非财政拨款结余		结余分配			
年初结转和结余	0	年末结转和结余			0
总计：		总计：			

2.资金管理情况

我单位参照相关国家法律法规，在《绩效管理基本制度》中制定了财务管理、资产管理等关管理办法，且针对专项资金制定了《专项资金管理办法》，该制度符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定。针对主要经费的管理，明确了相应原则和要求、开支范围、程序、办法及标准、审批权限等，上述制度规定基本得到执行。

(二)项目绩效指标完成情况分析

1.投入管理指标完成情况分析

(1) 工作目标管理

①年度履职目标相关性，指标 2 分，得 2 分。

我单位根据《信阳市浉河区财政局关于开展 2021 年度区级预算绩效目标填报工作的通知》结合部门年初工作要点，制定了年度目标。符合国家、省、市、县委、县政府战略部署和发展规划，与国家、省、市、县宏观政策、行政政策一致；目标与部门职责、工作规划和重点工作相关；确定的预算项目合理，与工作目标密切相关；工作任务和项目预算安排合理。

②工作任务科学性，指标 2 分，得 2 分。

我单位根据《信阳市浉河区财政局关于开展 2021 年度区级预算绩效监控填报工作的通知》和《信阳市浉河区财政局关于开展 2021 年度区级预算绩效目标填报工作的通知》等文件要求，制定了 5 项主要工作任务，有明确的绩效目标，工作任务对应的预算项目有明确的绩效目标，绩效目标与部

门职责目标、工作任务目标一致，能体现预算项目的产出和效果。

③绩效指标合理性，指标 2 分，得 2 分。

（2）预算和财务管理

①预算编制完整性，指标 2 分，得 2 分。

我单位 2020 年预算编制按照历史金额作为编制依据，部门所有收入全部纳入部门预算，部门支出预算统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理，预算编制明细到各类项，预算编制完整。

②专项资金细化率，指标 2 分，得 0 分。

我单位 2020 年的没有支出专项资金，专项资金细化率为 0%。

③预算执行率，指标 2 分，得 2 分。

2020 年我单位年初预算 1579.6 万元，年中追加预算 0 万元，全年总预算 1579.6 万元，全年实际执行数 1579.6 万元，预算执行率 100%。

④预算调整率，指标 2 分，得 2 分。

2020 年我单位年初预算 1579.6 万元，全年总预算 1579.6 万元，增加金额 0 万元。预算调整率 0。

⑤结转结余率，指标 1 分，得 1 分。

2020 年我单位全年总预算 1579.6 万元，年底结余 0 万元，结转结余率 0。

⑥“三公经费”控制率，指标 1 分，得 1 分。

我单位 2020 年三公预算数 256000 元，2020 年三公经费执行数 21067 元，控制率 8%。

⑦政府采购执行率，指标 1 分，得 0 分。

我单位 2020 年计划采购项目 0 项，0 项全部通过政府采购方式确定供应商，政府采购执行率 0。

⑧决算真实性，指标 1 分，得 1 分。

我单位 2020 年决算编制数据真实，决算报表数据与会计账簿数据一致。

⑨资金使用合规性，指标 2 分，得 2 分。

我单位参照相关国家法律法规，在《绩效管理基本制度》中制定了财务管理、资产管理等相关管理办法，且针对专项资金制定了《专项资金管理办法》，《办法》符合国家财经法规、财务法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目的重大开支需经过评估论证；符合部门预算批复的用途；2020 年度资金不存在截留支出情况；不存在挤占支出情况；不存在挪用支出情况；不存在虚列支出情况。

⑩管理制度健全性，指标 1 分，得 1 分。

我单位根据相关法律法规制度，制定了《专项资金管理办法》和完整的内控制度，且 2020 年我单位均未发生资金支出、工作执行方面的违规情况，管理制度有效。

⑪预决算信息公开性，指标 1 分，得 1 分。

我单位认真落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，按照政府信息“公开是原则，不公开是例外”的要求，做到“应

公开，尽公开”，2020 年预算信息已在“沂河区政府官网”公开，2020 年决算信息待沂河区财政局审批通过，按照要求，及时公开。

⑫资产管理规范性，指标 1 分，得 1 分。

我单位严格按照《国有资产管理内控制度》要求，资产配置、使用合规，处置规范，资产及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据相符，资产实物与财务账、资产账相符；新增资产符合规定程序和规定标准，新增资产考虑闲置存量资产；资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项按规定报批；资产收益及时足额上交财政。

（3）绩效管理

①绩效监控完成率，指标 2 分，得 0 分。

部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数×100%。

2020 年度我单位共实施 0 项目，应开展效监控 0 项目，实际开展绩效监控 0 个项目。部门绩效监控完成率为 0。

②绩效自评完成率，指标 2 分，得 0 分。

绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数×100%。

2020 年度我单位共实施 0 项目，应开展绩效自评 0 项目，实际开展绩效自评 0 项目。部门绩效自评完成率为 0。

③部门绩效评价完成率，指标 2 分，得 0 分。

部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数×100%。

2020 年度我单位应开展部门重点绩效评价 0 个项目，实际开展绩效评价 0 个项目。部门绩效自评完成率为 0。

④评价结果应用率，指标 1 分，得 1 分。

评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数 100%。

2020 年度我单位财政重点绩效评价未提出建议。评价结果应用率 100%。

2.产出指标完成况分析

(1) 重点工作任务完成

①重点工作 1 计划完成率：100%，指标 3 分，得 3 分。

重点工作 1 实际完成率 100%。

②重点工作 2 计划完成率：100%，指标 2 分，得 2 分。

重点工作 2 实际完成率 100%。

③重点工作 3 计划完成率：100%，指标 3 分，得 3 分。

重点工作 3 实际完成率 100%。

④重点工作 4 计划完成率：100%，指标 2 分，得 2 分。

重点工作 4 实际完成率 100%。

⑤重点工作 5 计划完成率：100%，指标 2 分，得 2 分。

重点工作 5 实际完成率 100%。

年度重点工作完成情况见附件 1：部门整体支出自评表。

(2) 履职目标实现

①年度工作目标 1 实现率：100%。指标 3 分，得 3 分。

年度工作目标 1 实现率 100%。

②年度工作目标 2 实现率：100%。指标 3 分，得 3 分。

年度工作目标 2 实现率 100%。

③年度工作目标 3 实现率：100%。指标 3 分，得 3 分。

年度工作目标 3 实现率 100%。

④年度工作目标 4 实现率：100%。指标 2 分，得 2 分。

年度工作目标 4 实现率 100%。

⑤年度工作目标 5 实现率：100%。指标 2 分，得 2 分。

年度工作目标 5 实现率 100%。

年度工作目标完成情况见附件 1：部门整体支出自评表。

3.效益指标完成情况分析

（1）履职社会效益

执法环境净化率，指标 8 分，得 8 分。

根据实地核查与社会调查数据结果，此次社会调查共 200 人，191 人认为非常满意和比较满意，占比 96%。根据评分规则，该指标得 8 分。

（2）履职生态效益

有责投诉事件发生率，指标 9 分，得 8 分。

根据实地核查与社会调查数据结果，此次社会调查共 100 人，96 人认为非常满意和比较满意，占比 96%。根据评分规则，该指标得 8 分。

（3）可持续发展影响

执法成效可持续影响，指标 8 分，得 8 分。

我单位建立了完整的内控制度、财务管理制度和专项资金管理制度，针对各个项目制定了实施方案，保证了项目的正常开展。

(4) 满意度

群众满意度，指标 10 分，得 10 分。

群众满意度问卷共发放 1000 份，回收问卷 300 份，其中有效问卷 300 份，问卷有效率 100%。

据统计群众总体满意度为 90%，根据评分规则，该指标得 10 分。

五、发现的主要问题和改进措施

通过本次绩效自评，我单位在预算支出管理方面还存在以下几方面的问题：

(一) 发现的主要问题

1.思想认识不到位，绩效管理停留在文字层面，绩效管理意识薄弱。

对绩效管理重视程度较低。虽然建立了一系列的绩效管理制度，但由于历史原因和广大干部职工的重视程度不够，绩效管理工作只停留在“纸上文章”和应付检查层面，未对执行和监管起到指导作用。甚至有些认为绩效管理成本过高，造成办事手续繁琐，不利于运行效率提高，因而对绩效管理的执行缺乏积极性。

2. 绩效管理条规多对号难。

查找绩效管理行政管理和外部执法岗位的绩效管理廉政风险点，涉及的法律法规，还有绩效管理管理制度、办法

等，将查找出的每个风险点逐一对上相对应的防范处理条款比较难，鉴别、判断把握不准。

3.缺乏高水准绩效管理管理人员

从整体来看，绩效管理人员的素质偏低，绩效管理知识缺乏，或缺少相应的绩效管理经验，导致绩效管理执行时缺乏必要的力度。

4.绩效管理制度残缺，绩效管理机构缺乏独立性

绩效管理机构不具备独立性，所设立的绩效管理机构和其他部门之间的关系是平行的。从目前来看，出于对经济活动的监督、绩效管理的需要，一般将这项工作交由纪检监察、审计部门负责。由于绩效管理工作人员要受到单位的限制，因此也不具备独立性。

5.监控科技含量不足。

推进绩效管理机制建设，是将风险管理等现代管理理念和科学方法引入基层工作预防腐败的实践中，绩效管理机制建设是以防控廉政风险为核心，需要把“两权”运行的每个环节都置于监控之中，目前还没有一套统一的、完整的信息系统来支撑，让权力运行的每个事项处理都可控可视可查。

6.制度体系不够完备。

近年来，通过政风建设、制度建设等活动，对相关实用性制度多次进行了梳理和修订，但仍停留在缺什么补什么的层面上，远不能满足绩效管理机制建设所要达到的总体绩效管理、全面覆盖的要求。

（二）下一步改进措施

根据今后的工作任务和要求，吸取前年工作的经验，明确努力方向，加强绩效评价在目标上的设定，完善绩效评价内容。

（三）绩效自评结果应用

1.以绩效评价结果应用为目标，坚持报告与公开相结合

为加强绩效评价结果的应用，根据浉河区财政局《信阳市浉河区财政局关于开展 2021 年度区级预算绩效目标填报工作的通知》文件的要求，2020 年度我局部门整体绩效自评报告及自评表按时上报财政局，将绩效评价结果应用于下一年的预算编制。

2.以绩效评价反馈问题为导向，提出整改的思路和办法

根据绩效自评结果，要求各业务单位进一步分析绩效目标未完成的原因，发现部门工作存在的问题，提出整改思路和解决办法，结合问卷中社会公众的相关意见和建议，以问题为导向，扎实推进我局各项工作发展。

六、有关建议

通过此次绩效自评工作的开展，我单位意识到自身需加强绩效管理，培养工作人员的绩效管理意识，增加相关人员

绩效管理知识性和系统性的培训，使今后续绩效管理的工作能够更好的开展。

七、其他需要说明的问题

（一）绩效自评工作经验

我单位通过此次部门整体绩效自评，我单位充分了解到本级部门的整体运行情况和工作开展进度、成效及不足之处。

此次评价发现的相关问题和经验，为我单位今后的工作规划提供了借鉴、能够指导今后工作实际开展，促使我单位内部管理的系统化和规范化。

（二）绩效自评工作发现的问题

附件 1：2020 年度部门整体绩效自评表

部门（单位）名称									
预算执行情况			年初数	全年数	全年执行数	分值	预算执行率	得分	
	部门预算总额（万元）		1579.6	1579.6	1579.6	10	100%	10	
	资金来源	财政性资金	1579.6	1579.6	1579.6		100%		
	源	其他资金							
	预期目标					实际完成情况			
年度履职目标	目标名称	主要内容			目标完成情况				
	目标 1:	全力做好疫情防控和复工复产工作			完成				
	目标 2:	持续优化营商环境			完成				
	目标 3:	严守食品药品安全底线			完成				

年度主要任务	目标 4:	提高市场监管效能			完成		
	目标 5:	推进市场监管领域综合执法改革			完成		
	任务名称	主要内容			任务完成情况		
	任务 1:	持续推进“放管服”改革			完成		
	任务 2:	加强食品药品安全监管			完成		
	任务 3:	强化重点领域市场监管			完成		
	任务 4:	维护市场公平竞争秩序			完成		
一级指标	任务 5:		深入推进综合执法			完成	
	二级指标		三级指标			指标说明	
分值		指标值		实际完成值		分值	
						得分	
						未完成原因分析及改进措施	

投入 管理 指标	30	工作目 标管理	年度履职目标 相关性	相关	1.年度履职目标是否 符合国家、省、市、 县委、县政府战略部 署和发展规划，与国 家、省、市、县宏观 政策、行政政策一致； 2.年度履职目标是否 与部门职责、工作规 划和重点工作相关； 3.确定的预算项目是 否合理，是否与工作 目标密切相关；4.工 作任务和项目预算安	相关	2	2	
----------------	----	------------	---------------	----	--	----	---	---	--

				排是否合理。			
				1.工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2.工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产			
			工作任务科学性	科学	科学	2	2

预算和 财务管 理	预算编制完整性	完整	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算; 2.部门支出预算是否统筹各类资金来源,全部纳入部门预算管理。	完整	2	2	
	专项资金细化率	100%	专项资金细化率=(已细化到具体乡镇和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数)×100%	0	2	0	
	预算执行率	100%	预算执行率=(预算完成数/预算数)×	100%	2	2	

				100%。得分等于分值 *预算执行率。预算完 成数指部门实际执行 的预算数；预算数指 财政部门批复的本年 度部门的（调整）预 算数。				
			预算调整率	≤10%	预算调整率=（预算调 整数/年初预算数）× 100%。未调整的计2 分，每浮动1%，扣 5%权重分值，扣完为 止。	0%	2	2

				预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。				
	结转结余率	≤20%	结转结余率=结转结余总额/预算数×100%。未调整的计1分，每浮动1%，扣	0%	1	1		

				5%权重分值，扣完为止。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。				
		“三公经费”控制率	≤100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数×100%未调整的计1分，每浮动1%，扣2%权重分	100%	1	1	

		值，扣完为止。					
	政府采购执行率	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。	0%	1	0		
	100%						
	决算真实性	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致，即决	真实	1	1		

				算报表数据与会计账簿数据是否一致。				
				部门（单位）是否按照相关法律以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1.是否符合国家财经法规和财务法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；2.				
		资金使用合规性	合规		合规	2	2	

				资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3.项目的重大开支是否经过评估论证；4.是否符合部门预算批复的用途；5.是否存在截留支出情况；6.是否存在挤占支出情况；7.是否存在挪用支出情况；8.是否存在虚列支出情况。			
				健全	健全	1	1
			管理制度健全	健全	部门（单位）为加强		

			性		预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1.是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2.相关管理制度				
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

[illegible]

			资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1.资产是否及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2.新增资产是否符合规定	规范	1	1

				程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3.资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4.资产收益是否及时足额上交财政。				
	绩效管理	绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数和比重。	0%	2	0	

				部门绩效监控完成率 =已完成绩效监控项目数量/部门项目总数×100%。得分等于分值*绩效监控完成率。			
			绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。 部门绩效自评完成率=已完成自评项目数量/部门项目总数×	0%	20

				100%。得分等于分值 *绩效自评完成率。				
			部门重点绩效评价项目 评价完成情况。部门 绩效评价完成率=已 完成评价项目数量 /部门重点绩效评价 项目数×100%。得分 等于分值*部门绩效 评价完成率。					
	部门绩效评价 完成率	100%		0%	2	0		
	评价结果应用 率	100%	绩效监控、单位自评、 部门绩效评价、财政 重点绩效评价结果应	100%	1	1		

					用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数/×100%。得分等于分值*评价结果应用率。				
产出指标	25	重点工作任务完成	重点工作1计划完成率	100%		52%	3	3	
			重点工作2计划完成率	100%		100%	2	2	
			重点工作3计划完成率	100%		100%	3	3	
			重点工作4计划完成率	100%		100%	2	2	

		划完成率						
		重点工作 5 计划完成率	100%		100%	2	2	
履职目标实现	年度工作目标 1 实现率	100%		100%	3	3		
	年度工作目标 2 实现率	100%		100%	3	3		
	年度工作目标 3 实现率	100%		100%	3	3		
	年度工作目标 4 实现率	100%		100%	2	2		
	年度工作目标 5 实现率	100%		100%	2	2		

效益 指标	35	履职社 会效益	执法环境净化 率	提高		提高	8	8	
		履职生 态效益	有责投诉事件 发生率	提升		提升	9	8	
		可持续 发展影 响	执法成效可持 续影响	健全		健全	8	8	
		满意度	群众满意度	≥90%		90%	10	9	

注：1.自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分.原则上一级指标分值统一设a为：投入管理指标30分、产出指标25分、效益指标35分、预算执行率10分.2.未完成原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施.3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值.

定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值，未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。

附件1：2020年度部门整体绩效自评表
(2020年度)

部门（单位）名称		信阳市浉河区市场监督管理局						
预算执行情况			年初数	全年数	全年执行数	分值	预算执行率	得分
	部门预算总额		1579.6	1579.6	1579.6		100%	10
	资金来源	财政性资金	1579.6	1579.6	1579.6	10	100%	
		其他资金						
年度履职目标	预期目标				实际完成情况			
	目标名称	主要内容			目标完成情况			
	目标1:	全力做好疫情防控和复工复产工作			疫情防控期间，通过“五个办”，全区累计办理企业、个体户登记37件，办结变更11件、注销10件，其中3家新设立企业为口罩生产企业。			
	目标2:	持续优化营商环境			2020年，新发展市场主体5041户，总量达52061户，全区登记事项的全程电子化办件比率达到90%以上，企业开办时间压缩至2天。			
	目标3:	严守食品药品安全底线			全面推进“互联网+明厨亮灶”。截止目前，我区共有194所学校幼儿园全部推行“互联网+明厨亮灶”工程建设，完成率100%。			
	目标4:	提高市场监管效能			立案查处各类经济违法案件150件，罚没款260万余元。			
	目标5:	推进市场监管领域综合执法改革			2020年5月底，区市场监督管理局9个城区市场监管所、8个乡镇市场监管所正式挂牌成立。加快推进执法队伍建设和整合。			
年度主要任务	任务名称	主要内容			任务完成情况			
	任务1:	持续推进“放管服”改革。			扎实推进“证照分离”改革，持续深化“多证合一”改革，企业名称登记改革，完善市场退出机制，确保“企业开办2个工作日”要求落到实处。深入推进“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革。全面推行“五个办”服务，进一步提升全程电子化应用率，完善企业注销“一网通”服务功能。全面推进“双随机、一公开”监管。			
	任务2:	加强食品药品安全监管			1、开展多领域专项整治行动，以“零容忍”的态度严厉打击违法违规行为。2、持续推进明厨亮灶建设，组织餐饮单位“6S”规范化管理现场观摩会，打造食品安全示范街，加大宣传培训力度，促进我区餐饮服务单位质量有序提升。3、开展全区食品生产企业、食品小作坊、食品流通领域专项整治，规范提升企业、小作坊大中型商超、冻库、农贸市场等各类生产经营落实主体能力，打造地方特色优质食品品牌。			
	任务3:	强化重点领域市场监管			强化农资监管、广告市场监管、网络市场监管、合同市场监管，严厉查处无证无照经营行为，持续抓好野生动物保护、新冠疫情冻链食品防控、非洲猪瘟疫情防控等重点市场监管。加强工业产品和流通领域商品质量安全监管。加强辖区生产防疫产品的监管力度。聚焦儿童用品、消防器材、农业生产资料等与人民群众生活密切相关的产品，加大监督、			
	任务4:	维护市场公平竞争秩序			围绕教育、医药、电商、涉企收费、电力等重点领域，开展价格专项治理。加强反不正当竞争执法，加大直销监管力度。二是加强知识产权保护。加强知识产权保护，加大“双打”力度。开展商标侵权假冒专项治理，严厉打击商标、专利、地理标志等领			
	任务5:	深入推进综合执法			整合原工商、质监、食品、药品、物价、商标、专利、反垄断、盐业等领域执法职责，组建市场监管综合行政执法队伍，合理设置执法层级，理顺层级职责，打造政治过硬、业务精湛、秉公执法、人民			

一级指标	分值	二级指标	三级指标	指标值	指标说明	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析及改进措施
		工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1.年度履职目标是否符合国家、省、市、县委、县政府战略部署和发展规划，与国家、省、市、县宏观政策、行政政策一致；2.年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关；3.确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4.工作任务和项目预算安排是否合理。	相关	2	2	
			工作任务科学性	科学	1.工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2.工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果。	科学	2	2	
			绩效指标合理性	合理	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2.工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3.工作任务预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4.是否与部门年度的任务数或计划数相对应。	一般合理	2	2	
			预算编制完整性	完整	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算；2.部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理。	完整	2	2	

专项资金细化率	100%	专项资金细化率=（已细化到具体乡镇和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%	0%	2	0	
预算执行率	100%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。得分等于分值*预算执行率。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。	100.00%	2	2	
预算调整率	≤10%	预算调整率=（预算调整数/年初预算数）×100%。未调整的计2分，每浮动1%，扣5%权重分值，扣完为止。	0.00%	2	2	
		预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。				
结转结余率	≤20%	结转结余率=结转结余总额/预算数×100%。未调整的计1分，每浮动1%，扣5%权重分值，扣完为止。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。	0%	1	1	
“三公经费”控制率	≤100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数×100%未调整的计1分，每浮动1%，扣2%权重分值，扣完为止。	8%	1	1	

投入管理指标

30

预算和管理

政府采购执行率	100%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。 。政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。	0%	1	0	
决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。	真实	1	1	
资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1.是否符合国家财经法规和财务法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；2.资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3.项目的重大开支是否经过评估论证；4.是否符合部门预算批复的用途；5.是否存在截留支出情况；6.是否存在挤占支出情况；7.是否存在挪用支出情况；8.是否存在虚列支出情况。	合规	2	2	

管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1.是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2.相关管理制度是否得到有效执行。	健全	1	1	
预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1.是否按规定内容公开预决算信息；2.是否按规定时限公开预决算信息。	公开	1	1	

	资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1.资产是否及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2.新增资产是否符合规定程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3.资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4.资产收益是否及时足额上交财政。	规范	1	1	
绩效管理	绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数和比重。 部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数×100%。得分等于分值*绩效监控完成率。	100%	2	0	
	绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。 部门绩效自评完成率=已完成自评项目数量/部门项目总数×100%。得分等于分值*绩效自评完成率。	100%	2	0	
	部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数×100%。得分等于分值*部门绩效评价完成率。	100%	2	0	

			评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数/×100%。得分等于分值*评价结果应用率。	100%	1	1	
			重点工作1计划完成率	100%	扎实推进“证照分离”改革，持续深化“多证合一”改革，企业名称登记改革，完善市场退出机制，确保“企业开办2个工作日”要求落到实处。深入推进“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革。全面推行“五个办”服务，进一步提升全程电子化应用率，完善企业注销“一网通”服务功能。全面推进“双随机、一公开”监管。	100%	3	3	
			重点工作2计划完成率	100%	1、开展多领域专项整治行动，以“零容忍”的态度严厉打击违法违规行。2、持续推进明厨亮灶建设，组织餐饮单位“6S”规范化管理现场观摩会，打造食品安全示范街，加大宣传培训力度，促进我区餐饮服务单位质量有序提升。3、开展全区食品生产企业、食品小作坊、食品流通领域专项整治，规范提升企业、小作坊大中型商超、冻库、农贸市场等各类生产经营落实主体能力，打造地方特色优质食品品牌。	100%	2	2	

产出指标

25

重点工作任务完成	重点工作3计划完成率	100%	强化农资监管、广告市场监管、网络市场监管、合同市场监管，严厉查处无证无照经营行为，持续抓好野生动物保护、新冠疫情冻链食品防控、非洲猪瘟疫情防控等重点市场监管。加强工业产品和流通领域商品质量安全监管。加强辖区生产防疫产品的监管力度。聚焦儿童用品、消防器材、农业生产资料等与人民群众生活密切相关的产品，加大监督、检验、抽查力度和频次。	100%	3	3	
	重点工作4计划完成率	100%	围绕教育、医药、电商、涉企收费、电力等重点领域，开展价格专项治理。加强反不正当竞争执法，加大直销监管力度。二是加强知识产权保护。加强知识产权保护，加大“双打”力度。开展商标侵权假冒专项治理，严厉打击商标、专利、地理标志等领域侵犯知识产权行为。	100%	2	2	
	重点工作5计划完成率	100%	整合原工商、质监、食品、药品、物价、商标、专利、反垄断、盐业等领域执法职责，组建市场监管综合行政执法队伍，合理设置执法层级，理顺层级职责，打造政治过硬、业务精湛、秉公执法、人民满意的执法队伍。	100%	2	2	

履职目标实现	年度工作目标1实现率	100%	疫情防控期间，通过“五个办”，全区累计办理企业、个体户登记37件，办结变更11件、注销10件，其中3家新设立企业为口罩生产企业。	100%	3	3	
	年度工作目标2实现率	100%	2020年，新发展市场主体5041户，总量达52061户，全区登记事项的全程电子化办件比率达到90%以上，企业开办时间压缩至2天。	100%	3	3	
	年度工作目标3实现率	100%	全面推进“互联网+明厨亮灶”。截止目前，我区共有194所学校幼儿园全部推行“互联网+明厨亮灶”工程建设，完成率100%。	100%	3	3	
	年度工作目标4实现率	100%	立案查处各类经济违法案件150件，罚没款260万余元。	100%	2	2	
	年度工作目标5实现率	100%	2020年5月底，区市场监督管理局9个城区市场监管所、8个乡镇市场监管所正式挂牌成立。加快推进执法队伍建设和整合。	100%	2	2	

效益指标	35	履职社会效益	执法环境净化率	提高	一是坚决打好环境污染防治攻坚战。继续牵头抓好全区燃煤散烧治理工作，有效推进“电代煤”“气代煤”、洁净型煤替代工作；加强燃煤散烧动态监管，防止问题反弹；继续抓好散煤运输环节监管，严查外地市劣质煤运销我区行为。加大成品油市场监管力度，严厉打击销售不合格成品油行为。二是持续加强烟草市场整治。按照“端窝点、断源头、清市场、腾空间”的要求，继续牵头抓好全区烟草市场综合治理工作，从严整治涉烟违法行为，坚决打赢烟草市场综合治理攻坚战，为全区烟营业转型升级营	提高	8	8	
		履职生态效益	有责投诉事件发生率	减少	加强消协组织建设，推进12315“五进”站点规范化建设，持续扩大“消费维权服务站”覆盖面。	减少	9	8	
		可持续发展影响	执法成效可持续影响	提升	持续优化营商环境、食品药品监管、大气污染防治、文明城市创建、安全生产、平安建设等多项工作	提升	8	8	
		满意度	群众满意度	≥90%		90.00%	10	9	

注：1.自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分.原则上一级指标分值统一设a为：投入管理指标30分、产出指标25分、效益指标35分、预算执行率10分.2.未完成原因分析及改进 措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施.3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成 预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值.定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值，未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。