

中共信阳市浉河区委宣传部
2020 年度部门整体支出自评报告

自评单位：中共信阳市浉河区委宣传部
日期：2020 年 3 月 31 日



目 录

一、基本情况.....	1
(一) 单位简介.....	1
(二) 年度部门总目标及主要任务.....	4
二、绩效自评工作开展情况.....	5
(一) 评价方法.....	5
(二) 工作程序.....	6
三、综合评价结论.....	6
四、绩效目标实现情况分析.....	11
(一) 部门资金情况分析.....	11
(二) 项目绩效指标完成情况分析.....	16
五、发现的主要问题和改进措施.....	22
(一) 发现的主要问题.....	22
(二) 下一步改进措施.....	22
(三) 绩效自评结果应用.....	22
六、有关建议.....	23
七、其他需要说明的问题.....	23
(一) 绩效自评工作经验.....	23
(二) 绩效自评工作发现的问题.....	23
附件 1：2020 年度部门整体绩效自评表.....	24

中共信阳市浉河区委宣传部

2020年度部门整体自评报告

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）有关要求，健全绩效管理常态化机制，强化部门预算绩效管理主体责任，提高财政资金使用效益。按照《浉河区区级预算绩效评价管理办法》文件的相关要求，我单位高度重视，成立了绩效自评工作领导小组，通过基础资料收集、线上、线下问卷调查、数据汇总分析等工作程序，对部门整体的情况进行全面了解，根据文件要求，形成如下绩效自评报告。现将有关情况报告如下：

一、基本情况

（一）单位简介及主要职责

中共信阳市浉河区委宣传部（以下简称区委宣传部）是区委主管全区意识形态方面工作的职能部门，为正科级，挂中共信阳市浉河区委网络安全和信息化委员会办公室、中共信阳市浉河区委精神文明建设指导委员会办公室、信阳市浉河区新闻出版局、信阳市浉河区人民政府新闻办公室牌子。区委宣传部主要职责是：

1、贯彻落实党中央宣传思想文化工作重大方针政策，拟订全区宣传思想文化事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、贯彻落实党中央、省委、市委、区委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3、统筹协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

4、负责规划组织全区思想政治工作，组织全区重大先进典型人选的选树、宣传、学习，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育教育工作。

5、贯彻落实党中央关于加强社会主义精神文明建设的方针政策 and 省委、市委、区委有关部署，在中共涪陵区精神文明建设指导委员会领导下统筹协调、指导推动全区精神文明建设工作，组织开展全区群众性精神文明创建活动，评选表彰精神文明创建先进典型，总结推广先进经验。

6、统筹分析研判和引导社会舆论，统筹协调全区新闻单位工作，负责驻涪河区新闻单位分支机构等的监督管理。组织全区突发公共事件应急新闻工作。

7、督促落实新闻出版业的管理政策，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作。统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。

8、统筹协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调融媒体体的建设和管理。

9、统筹协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化继承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

10、负责管理电影行政事务，指导管理全区电影放映工作，指导协调全区重大电影活动，指导电影公益服务。

11、对新闻出版、文化艺术业改革发展研究提供政策性建议，统筹协调调文化事业、文化产业及旅游业发展。

12、统筹协调开展全区舆情信息工作，组织协调开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

13、统筹协调全区对外宣传工作，指导协调有关部门研

究拟订对外宣传工作方案措施和对外宣传事业发展规划。指导对外文化交流工作。会同有关部门做好境外媒体记者在我

区采访的服务引导工作。

14、统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发

布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，

指导协调区政府各部门和各乡镇办的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

15、受区委委托，协同区委组织部管理新闻、文化、出

版、文艺和网信等方面区直宣传思想文化系统单位的干部队

伍，指导领导班子建设。对乡镇办宣传委员的任免提出意见。

负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责

组织开展宣传思想文化系统人才工作和干部教育培训。

16、统一管理区委网信办，对区互联网信息办公室互联

网宣传和信息内容管理方面的工作进行指导。受区委委托，

代管浉河区文联。领导和管理浉河区新闻中心、志愿服务工作站。指导协调浉河区文化广电和旅游局，联系浉河区教育体育局。

17、完成区委交办的其他任务。

(二) 年度部门总目标及主要任务

根据《部门职责》结合部门年初工作要点，我单位制定了如下年度目标及任务：

1.年度总体目标

目标 1：贯彻落实党中央宣传思想工作重大方针政策，拟订全区宣传思想文化事业发展总体规划

目标 2：统筹指导舆情信息工作，组织开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态

目标 3：统筹协调全区对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传政策措施和对外宣传事业发展规划

目标 4：统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作

目标 5：统筹协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作

2.年度主要工作内容

任务 1：强化党的理论武装，高扬伟大思想旗帜

任务 2：深化大别山精神研究，传承老区红色基因

通过部门上报数据和资料、实地核查分析、重点抽查及调查开展部门绩效评价工作，特别是专项项目实施绩效自评，并三是组织纳入部门整体支出绩效评价范围的局属单位进行统计、汇总和复核后，形成我单位社会满意度调查结果。二是制作了网络调查问卷，指派专人管理，对评价情况进行自评、复核，形成总体得分。

证明材料。对照当年工作计划和上级交办的各项工作内容，进行主要考评内容及工作完成情况，将可以公开的资料整理成佐证材料。一是对照“部门整体支出绩效评价指标体系评分表”的

(一) 评价方法

二、绩效自评工作开展情况

价，三级指标是对二级指标的细化、量化。益、可持续性发展、满意度9个方面对一级指标进行细化评价，工作任务完成、履职目标实现、履职社会效益、履职生态效益整体工作目标管理情况、预算和财务管理、绩效管理、重点效益指标3个方面，对一级指标进行细化评价；二级指标从33个三级指标。其中一级指标从投入管理指标、产出指标、本次自评指标体系包括3个一级指标、9个二级指标、绩效自评表，具体内容详见附件1；

我单位根据2020年度工作计划与总结，制定部门整体

3.年度部门整体预算绩效目标、绩效指标设定情况

- 任务3：抓好意识形态工作，筑牢意识形态防线。
- 任务4：加强网络内容建设，营造清朗网络空间。
- 任务5：实施精神文明创建，架起社会文明桥梁

问卷等方式客观进行整体评价、打分。

(二) 工作程序

根据《涪陵区区级预算绩效评价指标管理办法》及要求，我单位成立绩效自评工作组，负责组织实施，明确人员分工，

相关人员各司其职，顺利完成本次评价工作。我们针对部门整体支出绩效自评工作，组织分管领导及各科室相关人员参加部门整体支出自评管理，对各科室相关人员进行绩效自评工作培训，认真做好相关材料的准备工作。评价工作启动后，

评价工作组与相关科室进行沟通，明确评价要求，初步了解项目基本情况，收集整理相关项目资料，项目组经过深入了解，明确了本次评价目的、方法、指标、标准等内容，并按照前期调研工作思路，启动绩效自评工作，经过数据采集、

访谈、实地调研及数据复核、数据分析和报告撰写等环节对2020年度部门整体履职效益进行自评打分，发现问题，并落实整改。

三、综合评价结论

依据自评指标体系，通过对预算执行情况、投入管理指标、产出指标、效益指标进行全面综合评价，2020年度我单位整体自评得分为（94.61）分，评价等级为“（优）”。其中，预算执行率一项得分（8.09）分，投入管理指标得分（27.02）分，产出指标得分（25）分，效益指标得分（34.5）分；总体得分情况如下表3-1，具体指标得分情况详见表3-2；

表 3-1 部门整体得分情况

一级指标	预算执行情况	投入管理指标	产出指标	效益指标	合计
权重	10	30	25	35	100
得分率	80.9%	90%	100%	98.57%	94.61%
得分	8.09	27.02	25	34.5	94.61

表 3-2 各项指标得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	得分
投入管理指标	工作目标	年度履职目标相关性	相关	相关	2
		工作任务科学性	科学	科学	2
		绩效指标合理性	合理	合理	2
		预算编制完整性	完整	完整	2
		专项资金细化率	100%	90%	2
		预算执行率	100%	80.92	2
		预算调整率	≤10%	14.42%	2
		结转结余率	≤20%	19%	1
	预算和财务管理	“三公经”控制率	≤100%	59%	1
		政府采购执行率	100%	100%	1
		决算真实性	真实	真实	1

一级指	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
产出指标	绩效管理	资金使用合规性	合规	合规	2	
		管理制度健全性	健全	健全	1	
		预决算信息公开性	公开	公开	1	
		资产管理规范性	规范	规范	1	
		绩效监控完成率	100%	100%	2	
		绩效自评完成率	100%	0%	2	
		部门绩效评价完成率	100%	100%	2	
		评价结果应用率	100%	100%	1	
	重点工作任务完成	重点工作1计划完成率	100%	100%	3	
		重点工作2计划完成率	100%	100%	2	
		重点工作3计划完成率	100%	100%	3	
		重点工作4计划完成率	100%	100%	2	
		重点工作5计划	100%	100%	2	

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分
效益指标	履职目标实现	完成率				
		年度工作目标1实现率	100%	100%	3	
		年度工作目标2实现率	100%	100%	3	
		年度工作目标3实现率	100%	100%	3	
		年度工作目标4实现率	100%	100%	2	
		年度工作目标4实现率	100%	100%	2	
	履职社会效益	为建设现代化美丽沙河工作大局	提供	提供	8	
		提供有力思想舆论保证和良好的				
		精神文化条件				
	履职生态效益	创建文明城市改善人民群众生活	改善	改善	9	
		环境				
		建立长效健全管	健全	健全	8	
可持续发展	可持续发展	建立长效健全管	健全	健全	8	

一级指 标	二级指标	三级指标	指标 值	实际完 成值	得分	得 分
	展影响指 标	理制度				
		群众满意度	100	95%	10	9.5

四、绩效目标实现情况分析

(一)部门资金情况分析

1.资金到位情况与资金执行情况

我单位2020年年初预算资金1185.02万元;经年中调整,增加预算资金170.84万元;全年预算资金总额1355.86万元。全年实际执行数为1097.1万元,预算执行率为80.92%。具体情况详见表4-1。

表 4-1 部门资金情况分析表

收入		支出			
项目	金额	功能科目	金额	经济科目	金额
一、一般公共预算财政拨款收入	1355.86	一、一般公共服务支出	930.51	一、基本支出	1097.1
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出		人员经费	492.67
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出		公用经费	604.43
四、上级补助收入		四、公共安全支出		二、项目支出	
五、事业收入		五、教育支出		其中：基本建设类项目	
六、经营收入		六、科学技术支出		三、上缴上级支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出		四、经营支出	

八、其他收入		八、社会保障和就业支出	69.84	五、对附属单位补助支出	
		九、卫生健康支出	29.03		
		十、节能环保支出			
		十一、城乡社区支出		经济分类支出合计	1097.1
		十二、农林水支出		一、工资福利支出	492.67
		十三、交通运输支出		二、商品和服务支出	595.02
		十四、资源勘探工业信息等支出		三、对个人和家庭的补助	
		十五、商业服务业等支出		四、债务利息及费用支出	
		十六、金融支出		五、资本性支出（基本建设）	
		十七、援助其他地区支出		六、资本性支出	9.41

		十八、自然资源海洋气象等支出		七、对企业补助（基本建设）	
		十九、住房保障支出	67.73	八、对企业补助	
		二十、粮油物资储备支出		九、对社会保障基金补助	
		二十一、国有资本经营预算支出		十、其他支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出			
		二十三、其他支出			
		二十四、债务还本支出			
		二十五、债务付息支出			
		二十六、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	1355.86	本年支出合计			1097.1
使用非财政拨款结余		结余分配			
年初结转和结余		年末结转和结余			258.7

			5
总计:	1355.8 6	总计:	1355. 86

2.资金管理情况

我单位参照相关法律法规,在《内部控制基本制度》中制定了财务管理、资产管理等关管理办法,且针对专项资金制定了《专项资金管理办法》,该制度符合国家财经法规和财务管理制度的规定以及有关专项资金管理办法的规定。针对主要经费的管理,明确了相应原则和要求、开支范围、程序、办法及标准、审批权限等,上述制度规定基本得到执行。

(二)项目绩效指标完成情况分析

1.投入管理指标完成情况分析

(1)工作目标管理

①年度履职目标相关性,指标2分,得2分。

我单位根据《全市宣传思想工作“九大工程”》结合部门年初工作要点,制定了年度目标。符合国家、省、市、县委、县政府战略部署和发展规划,与国家、省、市、县宏观政策、行政政策一致;目标与部门职责、工作规划和重点工作相关;确定的预算项目合理,与工作目标密切相关;工作任务和项目预算安排合理。

②工作任务科学性,指标2分,得2分。

我单位根据《全市宣传思想工作“九大工程”》等文件精神要求,制定了5项主要工作任务,有明确的绩效目标,工作任务对应的预算项目有明确的绩效目标,绩效目标与部门职责目标、工作任务目标一致,能体现预算项目的产出和效果。

③绩效指标合理性,指标2分,得2分。

(2) 预算和财务管理

①预算编制完整性，指标 2 分，得 2 分。

我单位 2020 年预算编制按照历史金额作为编制依据，

部门所有收入全部纳入部门预算，部门支出预算是统筹各类

资金来源，全部纳入部门预算管理，预算编制明细到各类项，

预算编制完整。

②专项资金细化率，指标 2 分，得 2 分。

我单位 2020 年的专项资金均已细化至各三级项目，专

项资金细化率为 100%。

③预算执行率，指标 2 分，得 2 分。

2020 年我单位年初预算 1185.02 万元，年中追加预算

170.84 万元，全年总预算 1355.86 万元，全年实际执行数

1097.1 万元，预算执行率 80.92%。

④预算调整率，指标 2 分，得 2 分。

2020 年我单位年初预算 1185.02 万元，全年总预算

1355.86 万元，增加金额 170.84 万元。预算调整率 14.42%。

⑤结转结余率，指标 1 分，得 1 分。

2020 年我单位全年总预算 1355.86 万元，年底结余

258.75 万元，结转结余率 19%。

⑥“三公经费”控制率，指标 1 分，得 1 分。

我单位 2020 年三公预算数 180000 元，2020 年三公经费

执行数 105712.04 元，控制率 59%。

⑦政府采购执行率，指标 1 分，得 1 分。

我单位2020年计划采购项目1项,1项全部通过政府采购方式确定供应商,政府采购采购执行率100%。

⑧决算真实性,指标1分,得1分。

我单位2020年决算编制数据真实,决算报表数据与会计账簿数据一致。

⑨资金使用合规性,指标2分,得2分。

我单位参照相关法律法规,在《内部控制基本制度》中制定了财务管理、资产管理等相关管理办法,且针对专项资金制定了《专项资金管理办法》,《办法》符合国家财经法规、财务规范和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;资金的拨付有完整的审批程序和手续;项目的重大开支需经过评估论证;符合部门预算批复的用途;2020年度资金不存在截留支出情况;不存在挤占支出情况;不存在挪用支出情况;不存在虚列支出情况。

⑩管理制度健全性,指标1分,得1分。

我单位根据相关法律法规制度,制定了《专项资金管理办法》和完整的内部控制制度,且2020年我单位均未发生资金支出、工作执行方面的违规情况,管理制度有效。

⑪预算信息公开性,指标1分,得1分。

我单位认真落实《中华人民共和国政府信息公开条例》,按照政府信息“公开是原则,不公开是例外”的要求,做到“应公开,尽公开”,2020年预算信息已在“涪河区官网”公开,2020年决算信息待涪河区财政局审批通过,按照要求,及时公开。

⑫资产管理规范性，指标1分，得1分。

我单位严格按照《国有资产管理内部控制制度》要求，资产配置、使用合规，处置规范，资产及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据相符，资产实物与财务账、资产账相符；新增资产符合规定程序和规定标准，新增资产考虑闲置存量资产；资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项按规定报批；资产收益及时足额上交财政。

(3) 绩效管理

①绩效监控完成率，指标2分，得2分。

部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数×100%。

2020年度我单位共实施0项目，应开展效监控0项目，实际开展绩效监控0个项目。部门绩效监控完成率为100%。

②绩效自评完成率，指标2分，得2分。

绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数×100%。

202X年度我单位共实施0项目，应开展绩效自评0项目，实际开展绩效自评0项目。部门绩效自评完成率为0。

③部门绩效评价完成率，指标2分，得0分。

部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数×100%。

2020年度我单位应开展部门重点绩效评价0个项目，实际开展绩效评价0个项目。部门绩效自评完成率为100%。

④评价结果应用率，指标1分，得1分。

评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数 100%。

2020 年度我单位财政重点绩效评价未提出建议。评价结果应用率 100%。

2.产出指标完成情况分析

(1) 重点工作任务完成

①重点工作 1 计划完成率：100%，指标 3 分，得 3 分。

重点工作 1 实际完成率 100%。

②重点工作 2 计划完成率：100%，指标 2 分，得 2 分。

重点工作 2 实际完成率 100%。

③重点工作 3 计划完成率：100%，指标 3 分，得 3 分。

重点工作 3 实际完成率 100%。

④重点工作 4 计划完成率：100%，指标 2 分，得 2 分。

重点工作 4 实际完成率 100%。

⑤重点工作 5 计划完成率：100%，指标 2 分，得 2 分。

重点工作 5 实际完成率 100%。

年度重点工作完成工作情况见附件 1：部门整体支出自评表。

(2) 履职目标实现

①年度工作目标 1 实现率：100%。指标 3 分，得 3 分。

年度工作目标 1 实现率 100%。

②年度工作目标 2 实现率：100%。指标 3 分，得 3 分。

年度工作目标 2 实现率 100%。

③年度工作目标 3 实现率：100%。指标 3 分，得 3 分。

年度工作目标 3 实现率 100%。

④年度工作目标4实现率：100%。指标2分，得2分。
年度工作目标4实现率100%。
⑤年度工作目标5实现率：100%。指标2分，得2分。
年度工作目标5实现率100%。
年度工作目标完成情况分析

(1) 履职社会效益

为建设现代化美丽涪河工作大局提供有力思想舆论保
证和良好的精神文化条件，指标8分，得8分。

根据实地核查与社 会 调 查 数 据 结 果，此次社 会 调 查 共 50
人，50 人 认 为 非 常 满 意 和 比 较 满 意，占 比 100%）。根据评
分规则，该指标得 8 分。

(2) 履职生态效益

创建文明城市改善人民群众生活环境，指标 9 分，得 9
分。

根据实地核查与社 会 调 查 数 据 结 果，此次社 会 调 查 共 70
人，70 人 认 为 非 常 满 意 和 比 较 满 意，占 比 100%。根据评分
规则，该指标得 8 分。

(3) 可持续发展影响

长效管理制度，指标 8 分，得 8 分。

我单位建立了完整的内部控制制度、财务管理制度和专项资
金管理制度，针对各个项目制定了实施方案，保证了项目的
正常开展。

(4) 满意度

群众满意度，指标 10 分，得 10 分。

群众满意度问卷共发放 80 份，回收问卷 80 份，其中有
效问卷 80 份，问卷有效率 100%。

据统计群众总体满意度为 95%，根据评分规则，该指标
得 10 分。

五、发现的主要问题和改进措施

通过本次绩效自评，我单位在预算支出管理方面还存在
以下方面的问题：

（一）发现的主要问题

1.项目和基本支出未分离

（二）下一步改进措施

根据今后的工作任务和要求，吸取前年工作的经验，明
确努力方向，加强绩效评价在目标上的设定，完善绩效评价
内容。

1.分离项目和基本支出，完善项目绩效评价

（三）绩效自评结果应用

1.以绩效评价结果应用为目标，坚持报告与公开相结合

为加强绩效评价结果的应用，根据浉河区财政局《浉河
区区级预算绩效评价管理办法》文件的要求，2020 年度浉河
区委宣传部门整体绩效自评报告及自评表按时上报财政
局，将绩效评价结果应用于下一年的预算编制。

2.以绩效评价反馈问题为导向，提出整改的思路和办法

根据绩效自评结果，要求各业务单位进一步分析绩效目

标未完成的原因，发现部门工作存在的问题，提出整改思路和解决办法，结合问卷中社会公众的相关意见和建议，以问题为导向，扎实推进涉河区委宣传部各项工作发展。

六、有关建议

通过此次绩效自评工作的开展，我单位意识到自身需加强绩效管理，培养工作人员的绩效管理意识，增加相关人员绩效管理知识性和系统性的培训，使今后绩效管理的工作能够更好的开展。

七、其他需要说明的问题

（一）绩效自评工作经验

我单位通过此次部门整体绩效自评，我单位充分了解到本级部门的整体运行情况和工作开展进度、成效及不足之处。

此次评价发现的相关问题和经验，为我单位今后的工作规划提供了借鉴、能够指导今后工作实际开展，促使我单位内部管理的系统化和规范化。

（二）绩效自评工作发现的问题

通过此次绩效自评工作的开展，我单位意识到自身需加强绩效管理，培养工作人员的绩效管理意识。

附件1：2020年度部门整体绩效自评表
(2020年度)

部门（单位）名称										中共信阳市浉河区委宣传部									
预算执行情况										年度履职目标									
得分	预算执行率	分值	全年执行数	全年数	年初数	部门预算总额（万）				资金来源									
						1185.02	1355.86	1097.1	1097.1	财政性资金	1185.02	1355.86	1097.1	其他资金					
80.92%										10									
8.09										目标完成情况									
目标名										主要内容									
目标1:										贯彻落实党中央宣传思想工作重大方针政策，拟订全区宣传思想文化事业发展总体规划									
目标2:										统筹推进舆情信息工作，组织开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态									
目标3:										统筹协调全区对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传政策措施和对外宣传事业发展规划									
目标4:										统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作									
目标5:										统筹协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作									
任务名										主要内容									
任务1:										强化党的理论武装，高扬伟大思想旗帜									
任务2:										深化大别山精神研究，传承老区红色基因。									
任务3:										抓好意识形态工作，筑牢意识形态防线。									
任务4:										加强网络内容建设，营造清朗网络空间。									
任务5:										实施精神文明创建，架起社会文明桥梁									

[illegible]

预算执行率	100%	预算完成率=（预算完成数/预算数）×100%。得分等于分值*预算执行率。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。	80.92%	2	1.62	
预算调整率	≤10%	预算调整率=（预算调整数/年初预算数）×100%。未调整的计2分，每浮动1%，扣5%权重分值，扣完为止。 预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。	14.42%	2	1.6	
结转结余率	≤20%	结转结余率=结转结余总额/预算数×100%。未调整的计1分，每浮动1%，扣5%权重分值，扣完为止。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。	19%	1	1	
“三公经费”控制率	≤100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数×100%。未调整的计1分，每浮动1%，扣2%权重分值，扣完为止。	59%	1	1	
政府采购执行率	100%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。	100%	1	1	
决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否真实，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。	真实	1	1	

资金使用 合规性	合规	2	2	1	健全	部门（单位）为加强预 算管理，规范财务行为 而制定的管理制度是否 健全完整，用以反映和 考核部门（单位）预算 管理制度为完成主要职 责或促成事业发展的保 障情况。1.是否已制定或 具有预算资金管理办 法、内部管理制度、会计 核算制度、会计岗位制 度等管理制度；2.相关管 理制度是否得到有效执 行。	公开	1	部门（单位）是否按照 政府信息公开有关规定 公开部门预算、执行、 决算、监督、绩效等相 关预算信息，用以反 映和考核部门（单位） 预算管理的公开透明 情况。1.是否按规定内 容公开预算信息；2.是否 按规定时限公开预算决 算信息。
预算信息 公开性	公开	1	1	1	公开	部门（单位）是否按照 政府信息公开有关规定 公开部门预算、执行、 决算、监督、绩效等相 关预算信息，用以反 映和考核部门（单位） 预算管理的公开透明 情况。1.是否按规定内 容公开预算信息；2.是否 按规定时限公开预算决 算信息。			

产出指标	25	效益指标				产出指标			
		重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5
产出指标	25	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作5	重点工作2	重点工作3	重点工作4	重点工作

(2020年度)

中共信阳市浉河区委宣传部

一级指	分值	二级指	三级指标	指标值	指标说明	实际完成	分值	得分	未完成原因分析及改进措施
			年度履职目标相关性	相关	1.年度履职目标是否符合国家、省、市、县委、县政府战略部署和发展规划，与国家、省、市、县宏观政策、行政政策一致；2.年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关；3.确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4.工作任务和项目预算安排是否合理。	相关	2	2	
		工作项目管理	工作任务科学性	科学	1.工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2.工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果。	科学	2	2	
		绩效指标合理性	合理	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2.工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3.工作任务预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4.是否与部门年度的任务数或计划数相对应。	合理	一般合理	2	2	
		预算编制完整性	完整	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算；2.部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理。	完整	完整	2	2	
		专项资金细化率	100%	专项资金细化率=（已细化到具体乡镇和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%	90%	2	1.8		

预算执行率	100%	预算完成率=（预算完成数/预算数）×100%。得分等于分值*预算执行率。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。	80.92%	2	1.62	
预算调整率	≤10%	预算调整率=（预算调整数/年初预算数）×100%。未调整的计2分，每浮动1%，扣5%权重分值，扣完为止。 预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。	14.42%	2	1.6	
结转结余率	≤20%	结转结余率=结转结余总额/预算数×100%。未调整的计1分，每浮动1%，扣5%权重分值，扣完为止。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。	19%	1	1	
“三公经费”控制率	≤100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数×100%未调整的计1分，每浮动1%，扣2%权重分值，扣完为止。	59%	1	1	
政府采购执行率	100%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。	100%	1	1	
决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否真实一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。	真实	1	1	

预算和 财务管理	资金使用 合规性	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理辦法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1.是否符合国家财经法规和财务法规及财务管理制 度以及有关专项资金管 理办法的规定；2.资金的 拨付是否有完整的审批 程序和手续；3.项目的重 大开支是否经过评估论 证；4.是否符合部门预算 批复的用途；5.是否存在 截留支出情况；6.是否存 在挤占支出情况；7.是否 存在挪用支出情况；8.是 否存在虚列支出情况。	合规	2	2
	管理制度 健全性	部门（单位）为加强预 算管理，规范财务行为 而制定的管理制度是否 健全完整，用以反映和 考核部门（单位）预算 管理制度为完成主要职 责或促成事业发展的保 障情况。1.是否已制定或 具有预算资金管理办 法、内部管理制度、会计 核算制度、会计岗位制 度等管理制度；2.相关管 理制度是否得到有效执 行。	健全	1	1
	预算信息 公开性	部门（单位）是否按照 政府信息公开有关规定 公开部门预算、执行、 决算、监督、绩效等相 关预算信息，用以反 映和考核部门（单位） 预算管理的公开透明 情况。1.是否按规定内容 公开预算信息；2.是否 按规定时限公开预算 信息。	公开	1	1

投入管
理指标

•

2000