

信阳市物流业转型发展规划（2018—2020 年）

现代物流业是国民经济的基础性、战略性产业，是市委、市政府确定的“十三五”服务业三大主导产业之一。随着产业转型、消费升级和电子商务快速发展，冷链物流、快递物流、电商物流成为我市最具发展活力和发展潜力的新兴产业。为贯彻落实《河南省人民政府办公厅关于印发〈河南省物流业转型发展规划（2018—2020 年）〉的通知》（豫政办〔2017〕109 号）和《中共信阳市委 信阳市人民政府印发〈关于打好转型发展攻坚战实施方案〉的通知》（信发〔2017〕17 号）等文件精神，以冷链物流、快递物流、电商物流为突破口，促进现代物流业转型发展，培育壮大主导产业，打造鄂豫皖区域性物流枢纽城市，特制定本规划。

一、发展现状

近年来，我市围绕“一市一区三枢纽”的发展目标和交通区位优势，积极搭建物流平台，突出抓好项目建设，以信阳中心城区为主中心、潢川为次中心、各类综合物流园区和物流配送中心为支撑的现代物流网络正在形成，物流产业总体发展态势较好。2017 年，全市物流业完成增加值 63.6 亿元，同比增长 7.5%；固定资产投资 196.2 亿元，同比增长 21%；货运量完成 8904 万吨，同比增长 10%；货物周转量完成 324 亿吨公里，同比增长 20%。

1. 冷链物流发展势头较好。截至 2017 年底，全市投入运营

500 立方米以上冷库 80 座，总库容近 60 万立方米，其中，1 万立方米以上冷库 9 座，总库容近 15 万立方米，正在建设 2 万立方米以上冷库 10 座，总库容 20 多万立方米；有中型以上标准化冷藏运输车 100 余辆。总库容量、冷藏运输车辆数量高于全国、全省平均水平。

2. 快递物流增长迅速。2017 年，全市快递业务量完成 2452 万件，同比增长 8.66%，快递业务收入完成 2.85 亿元，同比增长 18.5%。截至 2017 年底，全市已有申通、圆通、韵达等近 30 家品牌快递企业布点，法人企业和分公司 36 家。

3. 电子商务蓬勃发展。全市现有各类电商应用企业 1.5 万多家，从业人员近 3 万人。市县两级创建电子商务创业孵化园区 17 个，成立电子商务及相关行业协会 11 个。光山县和淮滨县被确定为国家级电商进农村综合示范县，潢川、新县、商城被确定为省级示范县。目前，全市已有本土电商平台企业 31 家，电商运营企业 44 家，电商服务企业近 120 家，初步构成了较为完整的电商产业链。2017 年，全市电商交易额 130 亿元，同比增长 28.7%。

总体上看，我市物流业发展取得了一定成绩，但也存在一些突出困难和问题。一是规模较小、结构不优。2017 年，我市物流业完成增加值仅占全市生产总值的 2.9%。全市仅有信运集团公司一家 3A 级物流企业，第三方物流、第四方物流企业缺乏。交通运输、仓储、邮政等传统物流企业占比较大，电商物流、冷

链物流等新兴业态尚处于起步阶段。二是物流节点能力不足。信阳市中心城区物流节点设施主要集中在两大片区，分别为浉河区片区和城东片区。浉河区片区是以西亚配送中心为代表的位于信阳老城区的物流节点设施和以大别山农产品物流中心为代表的位于金牛物流产业集聚区的物流节点设施；城东片区主要集中在南京路东段两侧，重点是以亚兴集团、五岳实业、立恒物流为龙头建立的仓储配送中心和以宏基、丽达、兴业、奇瑞等为代表的汽贸市场和汽车 4S 店 30 多家，以合力、鑫汇龙、金瑞、欧凯、德强为代表的钢材市场和 10 多家经营户。三是基础设施建设相对滞后。物流园区相应的物流节点建设滞后，农产品运输设备还比较落后，冷链物流实际应用率不高，立体仓库、可控温度仓库等现代化仓储设备较少，智能化系统在我市尚未开展规模应用。四是信息化水平有待提升。信息流对商品流的促进作用没有充分体现，企业信息化建设长远规划、集成物流信息系统建设滞后，公共信息服务平台缺乏，尚未实现信息数据共享。

二、面临形势

当前，随着经济全球化深入发展，产业分工持续细化，居民消费加快升级，新技术、新业态迅速发展，物流业呈现出网络化、国际化、融合化、专业化的发展竞争态势。我市现代物流业发展拥有良好的基础条件，面临新的机遇和挑战。

基础条件扎实。一是低成本的劳动力资源。全市有各类职业院校 45 所，职业教育、职业培训发展水平居全省前列，每

年可培训 10 万余名职业院校毕业生和农村富余劳动力；我市人工成本较低，可以为发展物流业提供充足的素质较高、成本较低的人力资源。二是丰富的物产。我市盛产农林渔牧产品，水稻、油菜、银杏、茶叶、水产等年产量均居河南之首，肉类产量居全省第 4 位，“信阳毛尖”茶叶享誉海内外，是全国十大名茶之一。我市还是全国 18 个、全省 5 个粮食产量超百亿斤的地级市之一，2017 年粮食总产量 556 万吨。三是产业集群发展态势正在形成。近年来，我市立足区位优势、要素资源和工业基础，围绕主导产业，积极培育百千亿级产业集群，增强产业竞争优势。电子信息、绿色食品、新型建材、纺织服装等主导产业已初具规模，现代家居、现代物流等产业快速集聚。

交通区位优势。信阳承东启西，联南靠北，宁西、京九、京广三条铁路，京港澳、大广、沪陕三条高速，G106、G107、G312 三条国道以双十字架均匀贯穿全市，以淮河**淮滨港**为主的内河航运通江达海，里程达 123 公里，明港机场即将通航，陆、水、空三位一体的交通网络使信阳成为“立中原而通八方，居腹地而达九州”的交通枢纽。以信阳为中心，200 公里范围内，可达湖北、安徽、河南三省 17 个地级城市；300 公里范围内，可达 24 个地级城市；明港机场已开通试飞，航空物流将会成为物流业发展的又一增长点。航空、铁路、公路、水运等协调发展的综合交通体系已基本形成，为信阳充分融入全国大物流、大市场，创造了条件。

发展机遇难得。当前，全市正处于蓄势崛起、转型发展的关键时期，党中央、国务院和省委、省政府高度重视大别山区的振兴发展。中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》把信阳确定为重点支持地区，大别山革命老区振兴发展规划把信阳确定为3个核心发展区域之一，列入国家“十三五”规划的淮河生态经济带把信阳确定为3个核心发展城市之一。这些战略规划实施，将为信阳发展带来难得的机遇。

三、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九大精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，充分发挥我市交通区位优势，以供给侧结构性改革为主线，以绿色化、智能化、融合化为方向，以冷链物流、快递物流和电商物流为重点，着力优化空间网络体系，培育壮大市场主体，创新技术业态模式，推动物流降本增效，促进融合联动发展，实施重大基础设施建设，为全面建成小康社会提供强力支撑。

（二）空间布局。围绕“一市一区三枢纽”战略定位，坚持“双核驱动、轴带（三轴两带）联动、多点互动”的发展布局（“双核”指两大核心发展区，即信阳市中心城区、潢川县城城区；“轴带”指“三轴两带”，即沿京港澳高速、大广高速、沪陕高速沿线三大发展轴），在高速公路出入口、铁路站场、机场、港口等

区域布局物流园区，高标准规划建设仓储设施；“多点”指根据功能定位不同，将物流节点按产业聚集区、物流园区、配送中心、末端节点四级进行布局，突出各节点差异化发展和节点间互联互通。坚持优化整合的原则，改变信阳市物流源分散、布局不合理的现状，以浉河区金牛物流产业集聚区、潢川铁路综合物流港、信阳空港物流园、淮滨港物流园四大综合服务型物流节点为重点，以羊山新区国际家居小镇配套物流园、信阳高新区物流中心、信阳新时代物流、信阳万邦农产品冷链物流园、平桥区五里镇新型物流园区为支撑，构建信阳市域物流节点空间布局。

（三）发展目标。到 2020 年，全市物流综合实力明显增强，区域性物流枢纽建设取得重大进展，冷链物流、快递物流、电商物流竞争力显著提升。重点领域目标如下：

——冷链物流发展目标。到 2020 年，我市基本建成链条完整、设施先进、标准健全、服务高效的冷链物流体系，建设成为全国农产品冷链流通标准化示范城市和全省具有影响力的冷链物流强市。冷链流通水平明显提升。果蔬、肉类、奶类等冷链流通率分别达到 30%、50%和 60%以上，冷藏运输率分别达到 50%、85%和 80%以上，可追溯率达到 30%、65%和 65%左右。冷链物流设施设备规模不断扩大。冷库总库容达到 70 万立方米以上，冷藏运输车保有量超过 600 辆，新增冷藏集装箱 30 个，末端生鲜快递柜加快推广。

——快递物流发展目标。到 2020 年，我市建成以市区为中

心的快递物流枢纽，形成辐射豫南、联通鄂豫皖，绿色智慧、服务优质、安全高效的快递物流服务体系。快递物流业总体规模位居全国前列。快递业务量、业务收入规模稳步扩大，业务量达到3800 万件，年均增长 15%以上；业务收入达到 4.5 亿元，年均增长 15%以上。

——电商物流发展目标。重点建设电商物流产业园区、功能性设施和末端配送网点。加快推进电商物流综合服务平台、电商物流产业园区、电商物流分拨中心、农村（社区、校园）电商物流综合服务站点建设。到 2020 年，建成立足信阳、服务鄂豫皖、辐射全国的区域性电商物流中心。

四、重点任务

（一）冷链物流转型发展重点任务

1. 优化冷链物流空间网络布局。着力培育打造中心城区和潢川县两大农产品冷链物流基地。浉河区金牛物流产业集聚区加快推进德利和公司 20 万吨冷库和北冰洋公司 5 万吨冷库项目建设，尽快形成 26 万吨现代化冷库集群规模。支持大别山农产品物流中心争取国家骨干市场体系建设。创新物流业发展模式，以“冷链仓储运营+电子商务+金融服务+物流综合配套服务”多业态融合发展为动力，打造豫南地区规模最大的冷链物流基地，力争成为国家“南菜北运、西果东送”工程重要节点。平桥区依托现代物流产业集聚区、信阳万邦农产品冷链物流园、宏润冷冻公司，不断完善冷库及仓储运输等功能，打造生鲜食品加工配运基

地。潢川县重点以华英农业公司和宝树水产公司、黄国粮业公司、九龙春天公司等为依托，适应当地特色农产品加工业发展需求，建设立体仓库、自动化仓库、冷藏仓库、恒温湿仓库等新型仓库，配置冷藏车辆、恒温车辆，大力发展冷鲜肉、水产等生鲜食品，鲜切花，药品等冷链物流。其他县区紧紧围绕当地农产品资源加工优势发展冷链物流。

2. 加快物流业标准体系建设。健全冷链物流标准体系，参与全省全链条冷链物流操作规范和技术标准的修定工作，推广一批覆盖全链条的冷链物流“河南标准”。促进包装箱、托盘等物流工具的标准化。积极构建冷链物流信息平台。大力发展互联网+冷链物流，优化资源配置，强化信息整合，参与全省冷链信息平台建设及应用工作。实施农产品新鲜直供工程。借助冷链物流技术和电商平台，减少鲜活农产品流通中间环节，开拓国际国内市场。培育本土特色农产品品牌和冷链物流龙头企业。发展信阳茶、华英鸭、板栗、医药等为代表的冷链物流。

实施农产品产地预冷设施建设。新建一批产地冷藏冷冻初加工储存设施。支持各类市场主体在粮食、果蔬、茶叶、水产品、中药材等农产品主产区建设一批具有产地预冷、分拣加工设施的冷藏保鲜冷库，配置封闭式站台的低温库和恒定温湿度的冷库。

3. 积极发展冷链多式联运。以公铁、空陆为重点，加快推进明港机场陆空联运发展及浉河区铁路物流基地及铁路口岸、平桥区王水铁路物流货物配送中心、公铁水一体化淮河淮滨港项目

及水运口岸建设，完善多式联运场站设施，构建冷链多式联运标准体系，建设多式联运平台。依托公路、铁路、空运、水运综合交通条件和区位优势，发展“高速+高铁+空运+水运”多式联运枢纽建设，促进国际国内物流高效衔接。加快发展浉河区金牛物流产业集聚区冷链物流、潢川农产品冷链物流，积极推进明港机场航空物流、淮滨水运物流集散中心建设工程。

发展特色物流。以航空、冷链、保税等领域为重点，培育形成一批物流集群和龙头企业。建设冷链资源交易平台和生鲜食品、药品、农产品冷链物流基地。

（二）快递物流转型发展重点任务

1. 做大做强快递企业。支持我市快递物流企业建设电商园区、智能化分拨中心、生鲜冷库、城市综合配送中心，引导快递物流企业拓展快运、资金融通、保险、报关等业务领域，推广应用大数据、云计算、物联网等先进技术，构建智慧物流体系，采用云仓储、智能分拣系统、路径优化技术提高管理水平。

2. 加快快递基础网络建设。推进明港机场、信阳高铁站、明港高铁站等交通枢纽配套建设快件多式联运基础设施，实现公路、铁路、航空等快件运输紧密衔接，构建联通省内外的高效快递物流网络。强化快递物流企业信息系统建设，实现信息资源跨区域、跨部门互联互通。提高快递物流企业标准化水平，推动收寄、分拣、运输、投递等环节标准化改造。

3. 提升重点区域快递节点功能。依托明港机场、信阳高铁

站、明港高铁站等交通枢纽建设快件处理中心，联通全市快递物流园区和处理中心，形成全省性快递物流集散中心。在浉河区、潢川县、固始县等交通区位优势明显的区域建设快递物流专业园区，提升服务功能。

4. 完善城乡快递配送网点。加快完善城市快递网络体系，建设城市配送中心，规划布局标准化经营场所，改造城市末端服务网点。推进快递下乡工程。加快完善农村快递物流网络体系，推动建设县级处理中心、乡镇综合服务平台、农村公共取送点。结合乡镇集贸市场，规划布局一批统一规范的快递综合服务站，搭载电子商务、农资销售、农技推广、农产品储存包装等惠农业务。

（三）电商物流转型发展重点任务

1. 加快电商物流配送基地建设。深化与菜鸟、京东、苏宁、唯品会等知名电商企业战略合作，加快建设改造一批大型电商物流产业园和仓配一体化分拨中心，支持建设县级物流示范园区，逐渐扩大规模，发挥集约效应。提升浉河区金牛物流电商产业园运营水平，加快推进新时代电商物流产业园、浉河区商桥电商产业园、唯品会豫南分拨中心协同发展、深度融合，支持信阳邮政快递分拨中心、羊山新区电商物流中心、罗山县电子商务产业园、潢川县电商物流中心、固始县电商物流分拨中心、光山县电商仓储物流分拣配送中心、新县电商物流分拨中心、移联网信息县电子商务综合示范园、淮滨县佰德信息化产业园、商城县物流配送

中心等园区建设，强化区域中转、集散分拨功能。支持符合条件的县区建设日分拨能力 20 万件以上的电商物流产业园。

2. 完善城乡末端配送节点。落实快递网点“一照多址”，支持品牌快递企业建设改造标准化快递营业网点。创新配送和收发件模式，结合商业中心、办公区、高校、社区、医院、产业园区等布局建设一批电商物流末端配送网点。加强末端配送服务设施和场所建设，推广应用公用型智能快件箱，支持企业开发应用送货无人机、分拣机器人等先进装备，提高末端配送效率。

3. 加快电商物流标准化建设。支持物流产业园区发挥重要物流节点作用，加快“铁、公、机、水”一体化运输基础设施和运输装备标准化建设，推广甩挂运输、集装技术和托盘化单元装载技术，加快仓储、转运设施、运输工具的标准化改造。推广电商物流国家标准、行业标准。在快消品、农副产品、药品流通等领域，积极推广应用托盘、商品包装、物品编码、装备、作业流程、服务规范等标准，加快电商物流标准体系建设。

4. 提升电商物流信息化水平。推进电商物流信息平台，实现电商、快递、用户、政府互联互通、信息资源共享。大力推行高速公路联网电子不停车收费系统（ETC），提升车辆通行效率。加快发展跨境电商物流。探索建设服务跨境电商的一站式物流服务平台和智能物流体系，创新跨境通关监管和收结汇模式，实现与电商物流平台联网。

5. 加快农村电商物流发展。把电子商务作为产业扶贫的重

要抓手，培育改造新型农村电商物流主体，支持电商物流企业向农村延伸业务。结合“一乡一业，一村一品”工程，积极探索农产品可追溯、标准化、品牌开发、运营、推广等工作，建立一套适合农产品上行的生态体系。鼓励菜鸟、京东、苏宁、邮政速递、**供销e家**、“四通一达”等建设农村电商物流配送及综合服务网络，合理布局农村物流基础设施，构建形成“一县一仓配、一乡一中心、一村一站点”农村电子商务物流服务体系，解决农村双向物流“最后一公里”难题。

全面实施电商进农村综合示范和农村电商惠农工程，整合利用现有邮政、供销、交通等物流网点和渠道，推动县级仓储配送中心、农村物流快递公共取送点建设，支持农产品标准化包装和保鲜设施建设，打通农资、消费品下乡和农产品进城高效便捷通道。

五、保障措施

（一）加强组织实施。市服务业工作领导小组办公室负责统筹推进物流业转型发展规划各项任务的落实，及时协调解决规划实施中的重大问题，市商务局统筹负责物流业转型发展具体工作开展。各县区、管理区开发区和各有关部门要建立“一个规划、一套方案、一套政策、一批项目”的工作推进机制，加强协调联动，确保各项任务落到实处。

（二）加大政策支持。各县区、管理区开发区和各有关部门要全面落实国家和省促进物流业发展的各项扶持政策，针对现代

物流业转型发展中的关键环节和瓶颈制约，研究制定完善财税、金融、用地、环保、价格、运输通行等方面的政策措施，破解体制机制障碍，营造良好发展环境。

（三）加快项目建设。按照市县联动、部门协同、动态调整、滚动实施的原则，建立现代物流转型发展重点建设项目库。对入库项目，优先支持争取各类扶持资金、产业投资基金，并在用地、审批、证照办理方面予以倾斜、做好服务。大力支持以智慧物流、商贸物流、供应链物流等级为主的综合性物流产业园建设，强化对优质物流园项目的推介及招商力度，实现强强联合，保障项目快速落地建设。各县区、管理区和各有关部门要积极帮助协调解决项目建设中的困难和问题，推动项目顺利实施。

（四）增强人才支撑。强化高层次创业创新人才引进。鼓励信阳师范学院、信阳农林学院、信阳学院、信阳职业技术学院、信阳航空职业学院等高等院校、职业院校设置现代物流相关专业和课程，加大专业人才培养力度。推行产教融合、校企合作等模式，支持建立现代物流实训基地，扩大现代物流实用型人才培养规模。

（五）强化督导考核。严格落实省现代物流业转型发展考核评价机制，对各级各部门重点任务完成情况进行重点督查，定期开展专项督导，适时开展实施效果第三方评估考核，确保工作任务全面落实。